Informe de situación a 5 de junio de 2020

Situación cuantitativa y cualitativa

(borrador para la reflexión)

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Situación cuantitativa

a) Incremento en las búsquedas de vuelos hacia AGP en una semana

b) Incremento en las reservas hacia AGP en una semana

c) Situación de las menciones Turísticas sobre Costa del Sol relacionadas con Coronavirus

d) Situación del índice de Seguridad

Principales conclusiones

- Se ha observado un incremento de un +35,8 % en las búsquedas diarias de residentes en España, Reino Unido Francia y Alemania hacia el aeropuerto de Málaga.
- En cuanto a las reservas de avión con destino Costa del Sol, se incrementan un 136% durante la última semana de mayo. No obstante, todavía se sitúa en un 90% por debajo respecto a la misma semana del año 2019.
- Se reducen casi a cero las menciones en las redes sociales de “Coronavirus y la Costa del Sol”, su situación más baja desde principios de marzo.
- Se recupera el índice de Seguridad en la Costa del Sol a la existente a final de febrero (92 puntos sobre 100, según metodología Mabrian), por lo que parece haberse eliminado la percepción de inseguridad sanitaria.

BÚSQUEDAS DE VUELOS para viajar a AGP desde los 4 principales mercados emisores

Fechas para viajar entre 1 de Junio y 31 de Octubre

Incremento de las búsquedas de vuelos a Málaga del 31 de mayo sobre las realizada el 18 de mayo

+ 45,6 %

+ 27,8 %

+ 34,1 %

+ 54,8 %

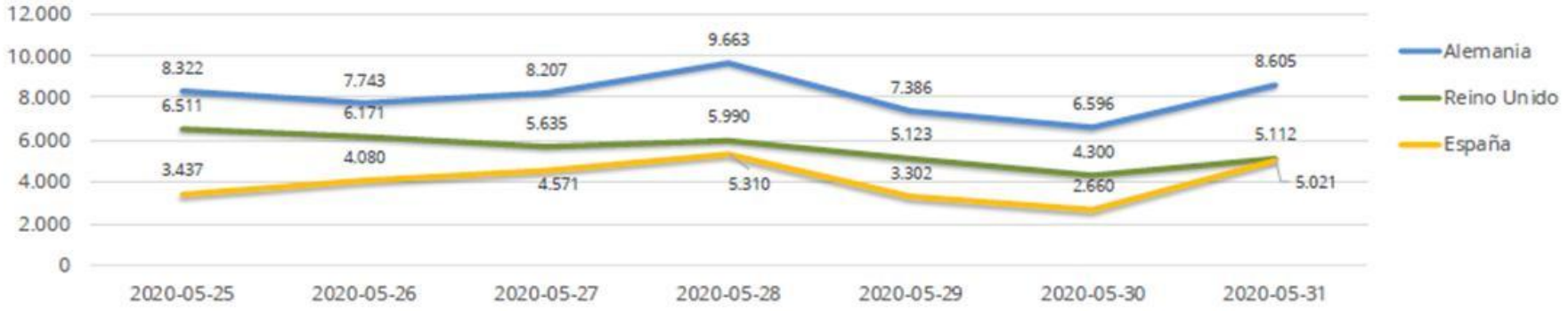
Evolución de las búsquedas de vuelos realizadas en las fechas indicadas para viajar con destino principal el Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol. Búsquedas realizadas a través de los principales GDS, no incluidas las compañías low cost.

Destino: Costa del Sol

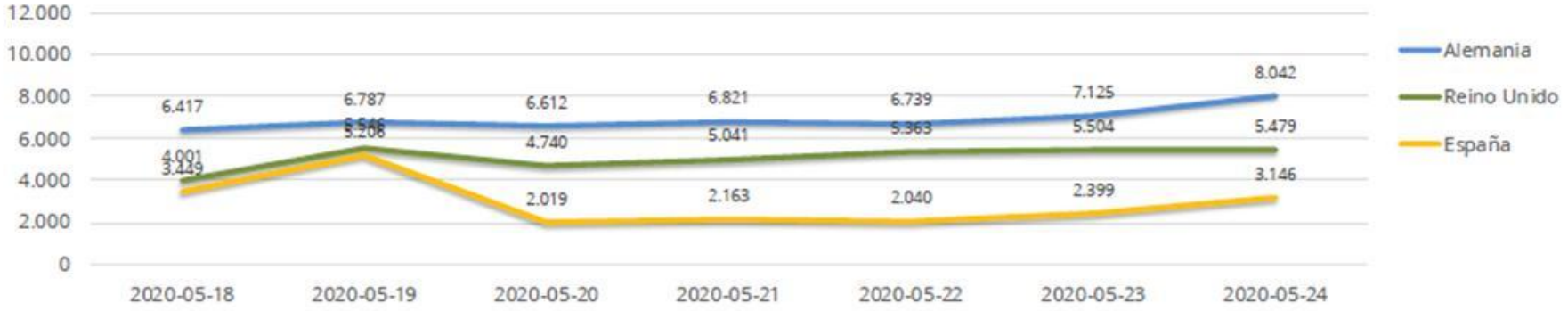
Interés sobre el destino

Búsquedas de vuelos para viajar a AGP desde los 3 principales Orígenes:

- Fechas para viajar entre 1 de Junio y 31 de Octubre
- Fechas de búsqueda (**25 de Mayo - 31 de Mayo**)



- Fechas de búsqueda (**18 de Mayo – 24 de Mayo**)



RESERVAS DE VUELOS para viajar a AGP en verano (Julio – Septiembre 2020)

Fechas de reserva:
26 MAYO – 1 JUNIO

Importante incremento de las reservas de vuelos a Málaga del 26 mayo a 1 de junio

Sin embargo, son un 90% menos de las realizadas en la misma semana en 2019

136%

CRECIMIENTO DE LAS RESERVAS DE AVIÓN EN LA ÚLTIMA SEMANA

-90%

MENOS RESERVAS RESPECTO A LA MISMA SEMANA EL AÑO ANTERIOR 2019

FUENTE: FORWARDKEYS

Evolución de las reservas de vuelos realizados en las fechas indicadas para viajar de Julio a Septiembre de 2020 y con destino principal el Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol. Reservas realizadas a través de los principales GDS, no incluidas las compañías low cost.

RESERVAS DE VUELOS

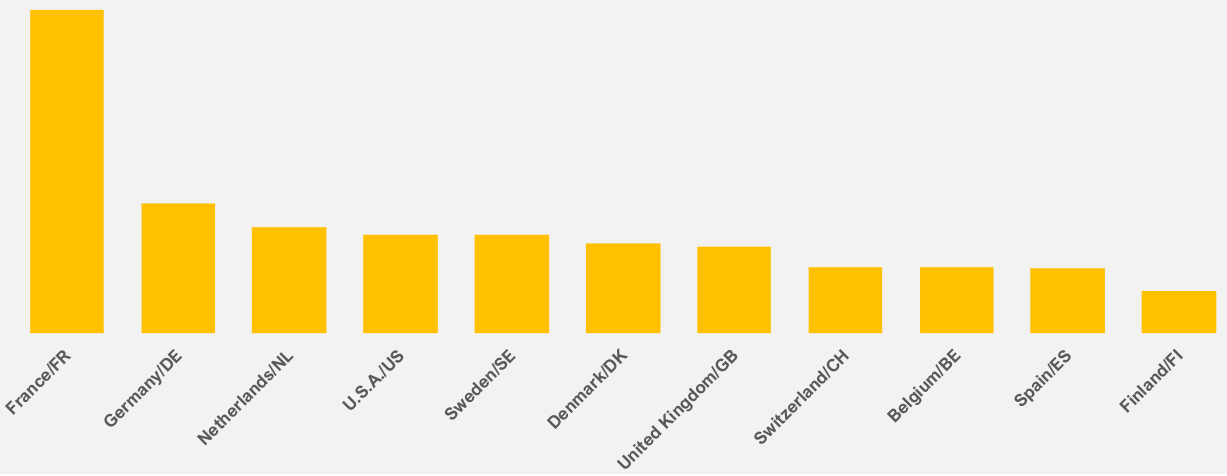
para viajar a AGP en verano (Julio – Septiembre 2020)

Fechas de reserva:
26 MAYO – 1 JUNIO

FRANCIA, ALEMANIA Y HOLANDA

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS RESERVAS

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN DE LAS RESERVAS DE AVIÓN REALIZADAS EN LA ÚTIMA SEMANA
DEL 26 DE MAYO AL 1 DE JUNIO



FUENTE: FORWARDKEYS

RESERVAS DE VUELOS

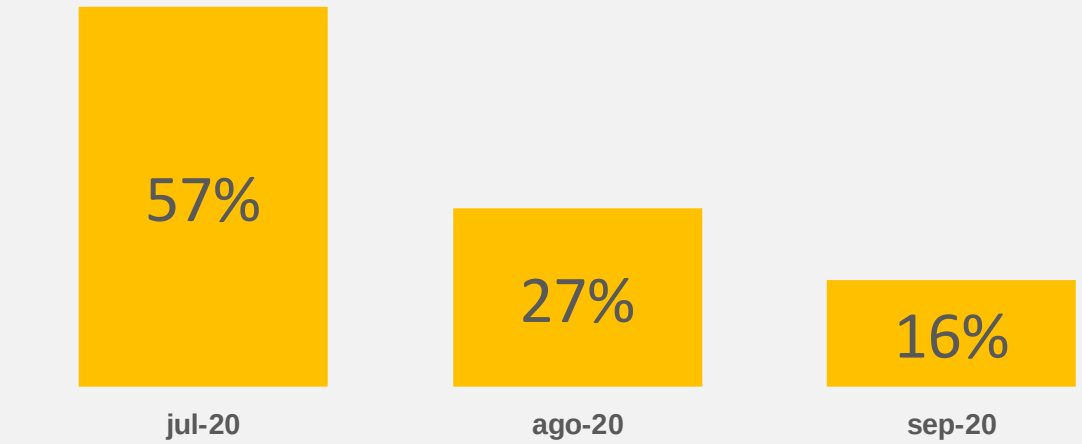
para viajar a AGP en verano (Julio – Septiembre 2020)

Fechas de reserva:
26 MAYO – 1 JUNIO

JULIO

MES DE LLEGADA DE MÁS DE LA MITAD DE LAS RESERVAS REALIZADAS

MES DE LLEGADA DE LAS RESERVAS DE AVIÓN REALIZADAS LA ÚLTIMA SEMANA
DEL 26 DE MAYO AL 1 DE JUNIO

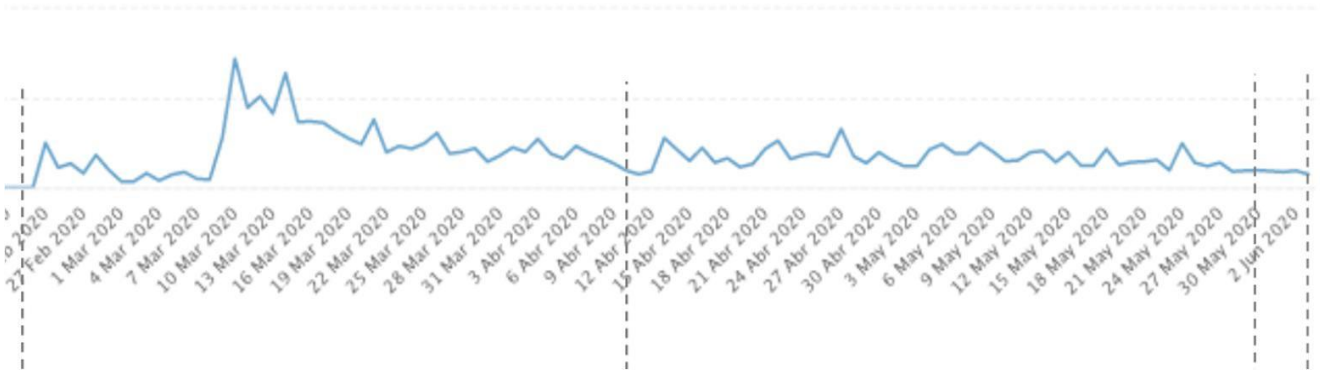


FUENTE: FORWARDKEYS

MENCIONES TURÍSTICAS sobre Costa del Sol relacionadas con Coronavirus

Se reducen casi a cero las menciones de “Coronavirus y la Costa del Sol”, su situación más baja desde principios de marzo.

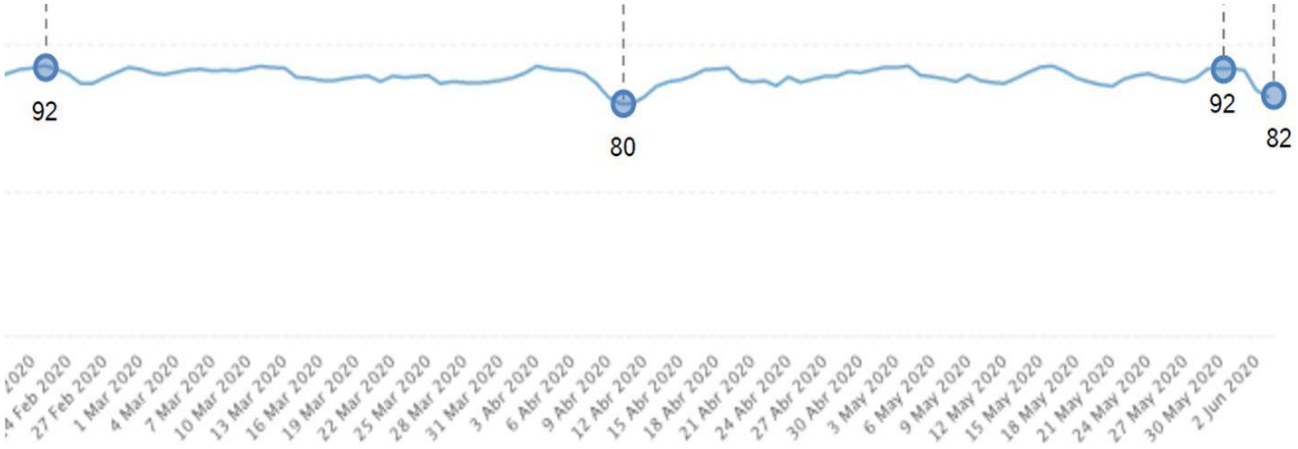
Dicho análisis se ha realizado en las menciones en redes sociales y que han sido procesadas mediante técnicas de PNL (Procesamiento del Lenguaje Natural). Han sido identificadas como turísticas en tanto que expresan intención turística relacionada con la Costa del Sol, y en este caso también el Covid-19.



Evolución Global del ÍNDICE DE SEGURIDAD

Se recupera el índice de Seguridad en la Costa del Sol a la existente a final de febrero (92 puntos sobre 100, según metodología Mabrian), aunque se observa una disminución (82) en dicho índice debido al asesinato realizado en Marbella el día 2 de junio, que es ajeno a la crisis provocada por el Covid 19.

Dicho análisis se ha realizado en las menciones en redes sociales y que han sido procesadas mediante técnicas de PNL (Procesamiento del Lenguaje Natural). Mide cómo de seguros se expresan los turistas sobre un destino en concreto.



Situación cualitativa

a) Hotelería
b) Hostelería
c) Agencias de Viajes
d) Chiringuitos
e) Coches de Alquiler
f) Cultural
g) Turismo Rural
h) Campos de Golf
i) Empresas de Ocio
j) Viviendas con Fines Turísticos

Principal conclusión

Se sigue con la situación de

incertidumbre,

en una doble vertiente

- Todo está cambiado muy rápidamente y hasta que no se conozca la situación de las posibilidades de movilidad de los mercados exteriores hasta la Costa del Sol, no se sabrá la evolución del sector en su conjunto

- Incluso los propios representantes del sector turístico de la Provincia de Málaga muestran diferentes puntos de vista sobre cómo se desarrollará este verano, según sus subsectores

Previsión de la situación en el verano en la HOTELERÍA

APERTURA: abrirán aproximadamente el 80 % de las plazas de los hoteles malagueños

OCUPACIÓN: la ocupación media en el verano de las plazas hoteleras que abran, estará sobre el 30 – 35 %

PRECIOS: los precios medios por habitación disponible, se pueden ver reducido en un 10-15 % sobre el verano del año pasado

MERCADOS: el 90 % serán turistas nacionales, y solo un 10 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en la HOSTELERÍA

APERTURA: estarán abiertos, aproximadamente, el 70 % de los establecimientos de hostelería

OCUPACIÓN: la facturación media de las empresas de hostelería será un 40% menos a la del verano pasado, sobre todo por el distanciamiento

PRECIOS: en principio, parece que los precios de los servicios medios se mantendrán como el verano pasado

MERCADOS: se estima que la gran mayoría serán turistas nacionales (sobre el 70%), y un 30 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en las AGENCIAS RECEPTIVAS

APERTURA: estará disponible, aproximadamente, el 15 % de las agencias receptivas internacionales

OCUPACIÓN: la facturación media de las empresas que abran, estarán sobre el 30 – 40%, por debajo del año pasado

PRECIOS: los precios de los servicios medios se mantendrán o tendrán una leve disminución

MERCADOS: la gran mayoría serán turistas nacionales, y sobre un 20 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en los CHIRINGUITOS / PLAYA

APERTURA: estarán abiertos casi el 100 % de los chiringuitos, aunque los servicios de playa dependerá de la evolución de las medidas adoptadas de distanciamiento en las playas

OCUPACIÓN: la ocupación o facturación media de los chiringuitos podrán estar sobre el 55 – 60%, por debajo del verano pasado,

PRECIOS: en principio, parece que los precios de los servicios medios se mantendrán como el verano pasado

MERCADOS: se estima que la gran mayoría serán turistas nacionales (sobre el 70%), y un 30 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en los COCHES DE ALQUILER

APERTURA: se pondrán en el mercado aproximadamente el 75 % de los coches de alquiler

OCUPACIÓN: la ocupación media estará sobre el 35 – 40% de la oferta total

PRECIOS: los precios medios por vehículo alquilado, se pueden ver reducido en un 10 % sobre el verano del año pasado

Mercados: el 60 % serán turistas nacionales, y un 40 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en la Ciudad de Málaga

SEGMENTO CULTURAL

APERTURA: a partir de julio se pondrán en el mercado aproximadamente el 100 % de las plazas de alojamiento y de la oferta cultural y un 85 % las de restauración

OCUPACIÓN: a fecha de hoy se puede estimar que la ocupación media en el verano, estará sobre el 45 – 50%, siendo muy negativo la anulación de la feria

PRECIOS: los precios medios en el conjunto de los servicios turísticos se podrá mantener como el verano pasado

MERCADOS: el 80 % podrán ser turistas nacionales, y solo un 20 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en el TURISMO RURAL

APERTURA: a partir de julio se pondrán en el mercado aproximadamente el 100 % de la oferta de empresas de turismo rural en la Provincia (alojamiento, guías, activo, …)

OCUPACIÓN: se puede estimar que la ocupación media en el verano estará sobre el 40%, aunque podría subir, debido a que ofrece mayor seguridad y menos aglomeraciones

PRECIOS: los precios medios en el conjunto de las empresas que intervienen en el turismo rural podrán estar en un intervalo del -10% al +5% sobre el verano pasado

MERCADOS: el 75 % podrán ser turistas nacionales, y un 25 % de turistas extranjeros, que demandarán buen clima sin aglomeraciones y con cercanía al litoral mediterráneo

Previsión de la situación en el verano en los CAMPOS DE GOLF

APERTURA: a partir de julio estarán abiertos todos los Campos de Golf de la Costa del Sol

OCUPACIÓN: dependerá mucho de la demanda extranjera, se estima que la ocupación media en el verano, estará sobre el 35%, con una diminución del negocio de un 20%

PRECIOS: parece ser que aparecerán más ofertas de las habituales, que puede hacer que lleve a una reducción del precio final en torno al 20% con respecto al verano pasado

MERCADOS: el 90 % serán turistas que residan en España, independientemente de su nacionalidad y un 10 % de turistas extranjeros

Previsión de la situación en el verano en las EMPRESAS DE OCIO

APERTURA: se estima que a partir de julio se pondrán en el mercado casi el 100 % de las empresas de ocio, concretamente sobre el 95 % de la oferta existente

OCUPACIÓN: a fecha de hoy se puede estimar que la ocupación media de las empresas de ocio de la Costa del Sol en el verano, disminuirá sobre el 60 %.

PRECIOS: los precios medios en el conjunto de los servicios de empresas de ocio se podrá mantener como el verano pasado, aunque se realizarán promociones puntuales

MERCADOS: se estima que la gran mayoría de los clientes serán de tipología familiar y de origen nacional (65%) y 35% extranjeros. En otros años la relación ha sido la contraria

Previsión de la situación en el verano en las VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

APERTURA: abrirán sobre el 80 % de las Viviendas con Fines Turísticos de la Provincia de Málaga, aunque dependerá de la evolución de la apertura de las rutas aéreas

OCUPACIÓN: se estima que la ocupación caerá un 33% respecto al año anterior y que la facturación caerá en torno a un 50%

PRECIOS: se estima una caída de precios medios de un 24 % con respecto al año anterior

MERCADOS: se estima que la gran mayoría de los clientes serán de tipología familiar y de origen nacional (sobre el 85%)