



COSTA DEL SOL MÁLAGA

INFORME DE GESTIÓN TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U. EJERCICIO 2022



COSTA DEL SOL MÁLAGA

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Gestión de Marketing Turístico	7
3. Gestión Comunicación y Marca.....	23
4. Gestión de Desarrollo Turístico y Empresarial	27
5. Gestión de Planificación Turística y Territorial	31
6. Gestión de Nuevas Tecnologías y Modernización Turística	33



COSTA DEL SOL MÁLAGA

INTRODUCCIÓN

Tras dos años muy difíciles, 2022 ha sido dulce para el sector turístico, pues han mejorado las previsiones que manejábamos en buena parte de los indicadores turísticos, y en algunos con las mejores cifras de la historia. De enero a diciembre, la Costa del Sol ha recibido casi 13 millones de turistas, lo que ha supuesto recuperar unos 3,6 millones respecto al año 2021, un incremento del 4% del empleo y del 18,3% del impacto económico respecto a 2019.

Un año en el que hemos trabajado, sector público y privado para demostrar que somos un destino asociado a la calidad, la sostenibilidad, abierto los 365 días del año y con la mirada puesta en ese turista más corresponsable con el destino y su sostenibilidad; que tiene mayor capacidad de gasto; que busque experiencias singulares y que aprecie -y que quiere pagar más por ello- la diversidad de un destino completo, con comunicaciones y seguridad excelentes. Los resultados lo demuestran:

Les recuerdo que empezamos el año 2022 con el objetivo de igualar los ingresos de 2019, y hemos estado 2.639 millones por encima. Los otros dos datos especialmente positivos son el empleo y los ingresos por habitación disponible, el Revpar. El empleo se ha incrementado en un 5,5% con respecto a 2019, alcanzando las 122.442 personas ocupadas en el sector turístico en la provincia, según la última EPA. En cuanto al Revpar, se sitúa ya en 84,71 euros, 11 más que en 2019.

Hemos demostrado, en este sentido, que la Costa del Sol estaba preparada para recibir de nuevo a nuestros turistas y les hemos demostrado que somos uno de los destinos más hospitalarios del mundo, en una recuperación que ha venido inicialmente de la mano del turismo nacional, nuestro principal mercado, sin olvidar a los nuestros vecinos europeos. Hemos trabajado sabiéndonos respaldados por nuestros increíbles recursos turísticos, nuestra excelente oferta, nuestra hospitalidad y el magnífico trabajo que realizan los profesionales del sector turístico y seguiremos trabajando para recuperar las cifras de aquellos mercados internacionales de vital importancia para nosotros que aún no registran las cifras previas a la crisis sanitaria.

Durante el año 2022, hemos desarrollado el objeto social de Turismo y Planificación Costa del Sol basándonos en dos líneas fundamentales de trabajo. Por una parte, la promoción turística a nivel nacional e internacional de la provincia de Málaga a través de su marca Costa del Sol, con acciones presenciales pero también con numerosas acciones digitales.

Por otra parte, hemos trabajado en el desarrollo de una planificación sostenible, tanto territorial como urbanística de la provincia, y hemos incidido en el desarrollo tecnológico y de programas de apoyo al autoempleo, en la creación de empresas en nuestra provincia, en la realización de estudios económicos y análisis socio-territoriales que han supuesto oportunidades de negocio para inversores construyendo una línea de actuación acorde a los objetivos marcados por nuestros Órganos de Gobierno, que son el desarrollo sostenible de la provincia de Málaga y su Costa del Sol, orientada a la planificación estratégica, desarrollo empresarial, implementación tecnológica de nuevos productos, así como el marketing de éstos por medio de la marca Costa del Sol, apoyando al sector privado y colaborando con las entidades públicas.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Siempre velando por ser un servicio público eficiente, eficaz, consolidado y sostenible económicamente. Para Turismo y Planificación Costa del Sol es vital mantener relaciones institucionales muy estables, tanto con el sector público como con el privado, prestándoles servicios de calidad, adaptables a las necesidades de nuestros clientes, con un alto nivel de conocimientos, experiencia, innovación y ser cercanos a las distintas partes interesadas. Porque como les he dicho es esa cooperación público privada la que nos ha llevado a los altos índices de Excelencia en los que nos encontramos.

Seguimos trabajando para optimizar, en todo momento, la gestión de los recursos económicos, los humanos, la gestión de calidad, ambiental y de seguridad en el trabajo, así como haber garantizado en todo momento la estabilidad presupuestaria. También en el proyecto Destino Turístico Inteligente y hemos presentado un proyecto pionero para medir y compensar la huella de carbono que los turistas dejan en el destino, prestando una atención prioritaria a la sostenibilidad.

También hemos trabajado para convertirnos en una entidad pública local de referencia en España en materia de desarrollo de destinos y para hacer de la marca Costa del Sol una de las mejor posicionadas a nivel nacional e internacional.

A nivel provincial, nuestro esfuerzo se ha basado en trabajar para obtener un reconocimiento por nuestra aportación a la Comunidad, por una gestión profesional, sostenible económicamente, que desarrolla su labor con eficiencia, conocimiento y experiencia. Somos una entidad transparente, que defiende la igualdad entre hombres y mujeres con máximo respeto con el medio ambiente y la protección de la salud de nuestros trabajadores/as.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

GESTIÓN DE MARKETING TURÍSTICO 2022

ACCIONES REALIZADAS

A lo largo de 2022 el Departamento de Marketing Turístico ha llevado a cabo una serie de acciones tanto de forma presencial como a través de diversos medios digitales enfocadas en los principales segmentos en los que basamos nuestra promoción: Multisegmento, Golf, MICE y Lujo.

FERIAS

- FITUR – Madrid
- Navartur – Pamplona
- ITB Berlín Convention – Virtual
- BTL – Lisboa
- IMTM – Tel Aviv
- B-Travel – Barcelona
- Expovacaciones – Bilbao
- ATM – Dubai
- Routes Europa - Bergen
- IMEX – Frankfurt
- IAGTO North América Convention (NAC) – Reno
- Seetrade Med – Málaga
- IFTM-Top Resa – París
- ILTM North América + Evento – México
- IMEX AMÉRICA – Las Vegas
- Routes World – Las Vegas
- AMOUR Global (Wedding Planners) – Cascais
- IGTM – Roma
- ICEF – Berlín
- WTM – Londres
- INTUR – Valladolid
- IBTM World – Barcelona
- ILTM – Cannes

JORNADAS PROFESIONALES

- Stars of Europa GCC – Dubai
- Spain Excellence Destination GCC – Dubai y Abu Dhabi
- Virtuelle FVW Counter Days – Virtual
- Jornadas Profesionales Andalucía en Galicia – A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo
- Brand Day Costa del Sol Spain – Marbella
- Workshop & Networking Nordic Countries Meet in Andalusian – Málaga
- Jornadas Profesionales Andalucía en La Rioja, Aragón y Madrid



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- ICEF – Sevilla
- Jornada Mercado Británico – Málaga
- Jornada Luxury Spain – Madrid
- Jornadas Profesionales de Andalucía en el Cantábrico – Santander, Vitoria, San Sebastián y Bilbao
- AMW Málaga
- Jornadas Gastronómicas Holanda y Bélgica y Día de la Tapa – Utrecht y Bruselas
- Costa del Sol “The Real Luxury” – Oslo y Estocolmo
- XXIII Pro-Am Costa del Sol Golf Turismo – Costa del Sol
- Unique Alemania
- A Taste of Costa del Sol in Dublín
- Webinar “Experiencias en Invierno” Virtual – Estonia y Berlín
- Jornada Tejido Empresarial – Málaga-Costa del Sol
- Jornadas Profesionales Costa del Sol en Portugal – Lisboa y Oporto
- Journeys Costa del Sol & Ronda
- Jornadas Profesionales Andalucía en Levante – Valencia, Alicante y Murcia
- TAG Evento Travel Advisors Guild
- Jornadas Profesionales de Andalucía en Castilla y León – Valladolid
- Jornada Costa del Sol en Holanda – La Haya
- Jornadas Profesionales Turespaña en Islandia - Reikiavik
- The Real Luxury Costa del Sol-Málaga: Cocina de Autor - Madrid
- A Night With The Starts - Leeds

FOROS PROFESIONALES

- SITE Sustainability Sessions - Málaga
- MICE and Forum Inside – Ronda
- Congreso TBEX – Washington
- IAGTO Andalucía Golf Trophy – Cádiz
- Congreso TBEX – Costa del Sol
- E-Congress – Málaga
- TAG Evento Travel Advisors Guild - Málaga

PUERTA A PUERTA

- Puerta a Puerta Navieras EE. UU. – Virtual
- Puerta a Puerta Lujo – Barcelona
- Puerta a Puerta DMC's – Madrid
- Puerta a Puerta Reino Unido – Chester y Londres
- Puerta a Puerta Alemania – Colonia y Munich
- Puerta a Puerta MICE – Barcelona



COSTA DEL SOL MÁLAGA

ACCIONES INVERSAS – MÁLAGA-COSTA DEL SOL

- Fam Trip EMA
- Fam Trip Influencer WAM
- Fam Trip Valesa Cultural
- Presentación Destino Delegación Peruana
- Fam Trip Lujo Internacional Europa
- Fam Trip Pure Germany
- Fam Trip Nanook MICE Lujo
- Fam Trip Lujo Carrier
- Visita de Inspección MICE
- Fam Trip Salaun FR
- Fam Trip Wedding Planners Alemania
- Fam Trip Salaün Holidays
- Postour ICEF en Marbella
- Fam Trip KK-IRL Travel Meeting in Andalusian
- Visita de Inspección AEGVE
- Presentación Destino Escuela Debla
- Fam Trip LGTB
- Fam Trip Post IAGTO Golf Trophy
- Prestours Congreso TBEX
- Fam Trip Navieras – Cruceros Storylines
- Fam Trip VALSIPAM Aidetur Axarquía
- Fam Trip DRR
- Fam Trip FEAAV (Federación Andaluza de Agencias de Viaje)
- Fam Trip Post FEDELE “Semana del Español”
- Rencontre Andalousie
- Visita de Inspección Tumlare
- Fam Trip Lujo Abu Dhabi
- Fam Trip Lujo Brasil
- Fam Trip Lujo EE. UU.
- Fam Trip Lujo Spain is Excellence
- Fam Trip India Wedding Planners
- Fam Trip Lujo Reino Unido
- Fam Trip Lujo Rusia
- Fam Trip Lujo Foro EE. UU. y Canadá
- Fam Trip Lujo EE. UU., México, Canadá y Europa

CAMPAÑAS DE MARKETING

- Campaña Meet In
- Campaña de publicidad en Madrid con motivo de FITUR
- Campaña de publicidad en Lisboa con motivo de BTL



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Campaña de publicidad en Bilbao con motivo de Expovacaciones
- Acción Influencer: Fam Trip, Campaña en RRSS y Blogtrip
- Campaña Co-Marketing Golf en Plataformas B2C
- Campaña de Publicidad en Londres con motivo de WTM
- Campaña Irlanda T2o

GOLF VARIOS

- **Membresía PGA Alemania.** Acuerdo con la Professional Golf Association de Alemania con la finalidad de captar al jugador profesional alemán a que visite la Costa del Sol. Incluye acciones de marketing online y la presencia en su convención anual.
- **Membresía IAGTO.** Acuerdo con la Asociación Internacional de Touroperadores de Golf que incluye una página de presentación del destino en su web, acceso directo a los touroperadores suscritos a través de la publicación de noticias en su newsletter corporativo y acceso a la base de datos de contacto de los touroperadores de los principales mercados emisores al destino. Acuerdo anual.
- **Patrocinios de Golf en Destino.** Patrocinio de diferentes torneos y circuitos de golf en el destino. Entre ellos: Amateur Ladies Tour Challenge Costa del Sol, Torneo AECC Carlos Gil, Migros (touroperador suizo), Asociación Española de Campos de Golf y Eagles Golf Club.
- **Campaña de Co-Marketing Familias España.** Acción de comunicación gamificada a través de Movistar+ fomentando los viajes de familia al destino Costa del Sol para practicar conjuntamente su deporte favorito.
- **Campaña de Co-Marketing en Torneos Internacionales.** Acuerdo de colaboración con la RFGA para la asistencia a diferentes torneos europeos que, además de su relevancia mediática, suponen una importante concentración de demanda susceptible de ser incorporada a nuestra base de datos de clientes.
- **Campañas Co-Marketing Golf en Plataformas.** Debido a la especificidad del contenido de este tipo de medios y las tendencias actuales de información especializada, es de interés para Turismo Costa del Sol realizar acciones de marketing en estas plataformas a fin de dar mayor visibilidad a la oferta del golf del destino, así como difundir la marca Costa del Sol-Costa del Golf entre las que se pudieran encontrar: patrocinio de espacios de mayor navegación de los usuarios a través de banners destacados; menciones en notas de prensa elaboradas por los portales especializados; menciones en newsletter orientadas a b2b y b2c y menciones en sus perfiles sociales de Facebook, Instagram, Twitter y/o LinkedIn.
- **Campaña de Marketing en Medios de Comunicación Nacionales.** Acuerdos de marketing para la generación de contenidos y difusión a través de medios especializados de tirada nacional de las bondades del destino Costa del Sol-Costa del Golf, vinculándolo a la imagen de la Solheim Cup. Se han cerrado acuerdos con Tengolf y Holagolf.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- **Fam Trip Touroperadores de Golf.** Asistencia al IAGTO Andalucía Golf Trophy para la atención a agentes de golf y organización del viaje de familiarización para una selección de touroperadores europeos que, por su importancia, se convierten en prescriptores claves del destino Costa del Sol.
- **Campaña de Marketing en Portales Especializados.** Campaña de marketing con Ladies Courses, la plataforma líder en reseñas de capos de golf del mundo, que incluye esponsorización de espacios, acciones de e-mail marketing, social media posting y menciones al destino en otras acciones comerciales que realicen. Esta campaña finalizó el 30 de abril.
- **Merchandising Solheim Cup Costa del Sol Global Partner.** Obtención de merchandising de Turismo Costa del Sol, especial del segmento golf, que incorpore el logotipo de la Solheim Cup 2023 para poder utilizarlo en otras acciones promocionales.
- **Estrategia de Comunicación en Destinos Solheim Cup.** Con la llegada de la Solheim Cup al destinos, estamos trabajando en una modernización de la imagen del segmento que, entre otras cuestiones, incorporará nuevas imágenes y vídeos del destino para su promoción tanto en canales digitales como físicos.
- **Fam Trips Varios.** Proyecto que incorpora diferentes colaboraciones con otros organismos públicos para la organización de viajes de familiarización.
- **Campaña de Marketing con Influencers de Golf.** Proyecto para gestionar la visita al destino de los cuatro Influencers más importantes a nivel europeo.
- **Campaña Co-Marketing Golf Plataformas B2C.** Acciones de marketing digital en las principales plataformas europeas de generación de contenidos de golf para el cliente final.
- **Campaña Co-Marketing Golf Canales B2B2C.** Acciones de Marketing Digital en cooperación con los principales touroperadores europeos con la finalidad de fomentar la reserva de greenfees en los campos de golf del destino Costa del Sol.
- **Campaña Co-Marketing Federación de Golf de Madrid.** Acuerdo con la Federación de Golf de Madrid, región que concentra a más de 80.000 federados a este deporte. Incluyen acciones digitales y patrocinios de torneos femeninos y masculinos.
- **Campaña de Formación y Activación B2B en EE. UU.** Acciones B2B con agentes de viajes emisores norteamericanos con la finalidad de que conozcan mejor el destino Costa del Sol y desarrollen productos y paquetes de golf para sus clientes en nuestro destino.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

COLABORACIONES Y PATROCINIOS

Durante 2022 se ha llevado a cabo una serie de colaboraciones o patrocinios con diversos actos que se han llevado a cabo en Costa del Sol-Málaga:

- II Foro Nacional de Hostelería
- V Congreso Nacional de Derecho de Sociedades
- Asamblea Max Travel Group
- European Cricket Network – Cricket Champions League
- 48 Congreso Neumosur
- Congreso Internacional de la ACCE
- Jornadas de Robótica, Educación en Automática y Bioingeniería
- Pasarela Vértigo Fashion Bridge
- Congreso de la APCE (Asociación Española de Palacios de Congresos de España) y Congreso de la AFE (Asociación de Ferias Españolas)
- E-Congress
- Patrocinio Fase de Grupos Copa Davis
- SUTUS (Space & Underwater Tourism Universal Summit)
- II Jornadas sobre la Transformación Digital de la Cooperación Jurídico-Penal Internacional
- Congreso VITUR Summit
- ATP European Open Antwerp
- Convención Grupo Bytour

INBOUND MARKETING

El Inbound Marketing es una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final.

La principal finalidad de esta metodología es contactar con personas que se encuentran en el inicio del proceso de compra de un producto determinado. A partir de aquí, se les acompaña, mediante el contenido apropiado para cada una de las fases del proceso de compra y su perfil, hasta la transacción final, siempre de forma “amigable”. Y, posteriormente, se les fideliza

Durante 2022 se han desarrollado e implementado los siguientes ítems:

Vacacional

- Blog posts Vacacional
- Blog posts sobre Innovación
- Blog posts Idiomático
- Envío de Newsletter mensual para base de datos Vacacional y Multisegmento
- Redacción de 100 eventos de agenda



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Redes Sociales
- Infografías del mes
- Social ads promoción de posts
- Ebook

Golf

- Vídeos tips
- Camino a la Solheim
- Blog posts para Buyer Persona Golf en español, inglés, francés y alemán
- Redes Sociales
- Envío de Newsletter mensual
- Promoción social posts de Golf

MICE

- Blog posts de MICE en español, inglés, francés, alemán, chino y ruso
- Envío de Newsletter mensual en español e inglés
- Redes Sociales
- Promoción social posts de MICE

APOYO A MUNICIPIOS DE INTERIOR

- Campaña en destino – roll up, vídeos, revista Watson
- Campaña Costa del Sol – AESVA
- Creación vídeo experiencial turismo de aventura: Red Bull en Ronda
- Contratación de fotografías de Navidad en distintos municipios de la provincia
- Patrocinio Velada Musical Tomate Huevo de Toro
- Patrocinio Pasarela Agatha Ruiz de la Prada
- Contratación fotografías de la provincia para Redes Sociales
- Vídeo promocional del destino con vuelos aéreos
- Vídeo renovación planta hotelera

BLOG TRIP CAMPAÑA DE INFLUENCER

Realización de una serie de acciones de promoción de turismo activo y de interior a través de Influencers y prescriptores del destino.

En este sentido, se realizó un blogtrip ligado a una campaña en Instagram con dos Influencers especialistas en creación de contenido de turismo activo y experiencias. El objetivo principal de esta acción era llegar al máximo número de personas posible interesadas en turismo activo. Para ello se realizó una campaña en dos cuentas de Instagram que ya disponen de 226.500 seguidores interesados en este tipo de turismo.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

El blogtrip se realizó los días 24 al 27 de junio y la campaña se desarrolló desde el 24 al 29 de junio, ambos inclusive.

CREACIÓN DE VÍDEOS DE EXPERIENCIAS

Creación de contenido de vídeos para promocionar diversos enclaves de la provincia. A tal fin, se han producido cuatro vídeos para la promoción de turismo activo y turismo de experiencias que se realizaron en enclaves emblemáticos como el Torcal de Antequera, el Caminito del Rey o los Acanilados de Maro Cerro Gordo. Además, como complemento se grabaron experiencias de oleoturismo y gastronómicas.

Para la realización del contenido se contó con la presencia de dos actores que realizaron diferentes experiencias a lo largo y ancho de la provincia.

PROYECTOS FOTOGRAFÍAS Y VÍDEOS REDES SOCIALES

Proyecto para la realización de grabaciones desde aire y tierra en alta calidad que serán sutiles y de impactante belleza, sin lugar a dudas, para todas aquellas actuaciones de promoción turística del destino que planifique Turismo Costa del Sol a través de sus distintos canales:

- Vídeo aéreo con contenido variado de pueblos y costa
- Fotografías editadas desde el aire y tierra. El objetivo es enriquecer la biblioteca de contenidos para redes sociales y utilizarlas en las distintas acciones de promoción turística
- Fotografías 360 para viralizar las redes de Costa del Sol

BLOG TRIP COSTA DEL SOL SALUDABLE

Del 27 al 30 de octubre se organizó un blog trip con el objetivo de mostrar la provincia de Málaga y su Costa del Sol como destino turístico saludable donde se pueden realizar actividades de entretenimiento, nutrición y meditación con el objetivo de mantener los hábitos saludables durante el periodo vacacional.

RRSS

Red de estrategias comerciales activas en:

- Facebook: cuatro perfiles activos para cada uno de los idiomas en los que se realizan comunicaciones en el entorno digital: español, inglés, francés y alemán.
- Twitter: cuatro perfiles activos en la red de microblogging, en cuatro idiomas diferentes: español, inglés, francés y alemán.
- Instagram: en esta red especializada para contenido en formato imagen, contamos con un perfil único en español.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- YouTube: tenemos dos canales en total. Uno dirigido al mercado nacional y otro para mercados internacionales.
- Google+: en la red social de Google también tenemos dos cuentas, una dirigida al mercado nacional y otra al mercado internacional.

BOLETÍN MENSUAL SOCIOS – Enero a diciembre

Newsletter enviada todos los meses a los miembros del Foro de Turismo Costa del Sol con la siguiente estructura:

- Vídeo-entrevista a personas relevantes del sector turístico y personal de Turismo Costa del Sol
- Infografía- realizada a partir de los últimos informes del departamento de Inteligencia Turística
- Noticias relevantes de Turismo Costa del Sol- Incluye últimas publicaciones del departamento de prensa
- Noticias relevantes del sector turístico
- Rincón de la innovación
- Experiencias en la Costa del Sol. Nueva sección con vídeos infoproducto
- Publicaciones. Inclusión de últimas campañas o vídeos promocionales realizados
- Convocatorias. Próximas convocatorias de ferias y jornadas.

Los datos tanto de tasa de apertura como el promedio de conversiones de las newsletters son muy positivos. La tasa de apertura de las newsletters se mantiene siempre por encima de la media del sector (25%), llegando incluso al 40% en el último boletín. Por otro lado, la tasa de clics supera siempre el 5%, teniendo en cuenta que la media del sector es un 2.9% podemos concluir que son datos muy positivos.

MERCADOS

Las acciones antes enumeradas se han llevado a cabo en los siguientes mercados:

- España
- Gran Bretaña
- Alemania
- Oriente Medio
- Oriente Próximo
- Marruecos
- Francia
- Portugal
- Irlanda
- Israel



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Islandia
- Polonia
- Italia
- Escandinavia
- Suiza
- Suecia
- Bélgica
- EE. UU.
- Canadá
- México
- Etc.

ÁREA DE ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Desde el Área de Análisis e Inteligencia Turística se ha seguido incrementado el nivel de Inteligencia competitiva del destino Costa del Sol-Málaga, para conseguir que la labor de promoción de la propia empresa, así como la del sector público y privado, se lleve con la máxima información posible y por lo tanto sea más eficiente y gane nuestro destino y empresa en competitividad interna y externa.

El gran objetivo es poner a disposición del sector turístico malagueño el Conocimiento de la Oferta, de la Demanda, de los Indicadores, de los Mercados, Segmentos, Previsiones de Llegadas, etc., para que las decisiones de sus responsables sean lo más eficientes posibles, con el objetivo conseguir la mejora de la competitividad turística de la Costa del Sol que conlleve un aumento de los niveles de creación de empleo y riqueza en la Provincia.

Los objetivos fundamentales de esta área han sido:

- Articular el mayor Centro de Inteligencia Turística de un destino provincial a nivel nacional
- Mejorar la oferta de estudios e informes para optimizar la información que necesitan los responsables de las administraciones públicas y empresas turísticas
- Uso de los estudios por el sector turístico malagueño (tanto público como privado)
- Mejora de la eficiencia de las decisiones de responsables del sector público y privado debido al conocimiento obtenido al respecto
- Ser lo más eficientes en las gestiones administrativas
- Consolidar el Big Data Turístico de la Provincia de Málaga, como el mejor espacio de Inteligencia Turística a nivel provincial de España
- Diseñar la estrategia Costa del Sol Sostenible

En cuanto a los bloques de trabajo desarrollado, se pueden resumir en el siguiente grafo:



COSTA DEL SOL MÁLAGA



A continuación, se señala la relación y breve descripción de los cuarenta trabajos más importantes desarrollados a lo largo del año 2022:

Big Data Turístico de la Provincia de Málaga

Se ha consolidado, normalizado y mecanizado todo el Big Data Turístico dentro del Sistema de Inteligencia Turística de la Provincia de Málaga, innovador y único a nivel internacional, y que sirve a los responsables de las Administraciones Públicas y Empresas Privadas para la mejora de la eficiencia de sus decisiones y, por consiguiente, a mejorar la competitividad de nuestros destinos turísticos.

Costa del Sol Sostenible

Turismo y Planificación Costa del Sol sitúa entre sus pilares el compromiso por la sostenibilidad ambiental de sus actuaciones. Apostamos por una nueva estrategia que facilite la transición y la adaptación hacia un modelo de trabajo comprometido con la protección del medio ambiente.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

De esta forma, hemos conseguido que Turismo Costa del Sol llegue a un Balance “Zero” de emisiones de CO2 al reducir nuestras emisiones y compensar aquellas que no podemos evitar generar.

Desde Turismo y Planificación Costa del Sol queremos compensar el impacto de nuestras actuaciones repoblando nuestra provincia mediante la creación de Bosques con la adquisición de los derechos de compensación de CO2, para llegar al Balance Zero.

Pero más Innovador es dar la posibilidad a los turistas de que compensen su Huella de Carbono en sus vacaciones, ya que el turista va a poder calcular sus emisiones en el viaje a la Costa del Sol y se le ha dado la posibilidad de compensar sus emisiones y por tanto, colaborar en la lucha frente al cambio climático.

Además, todo ello lo tienen, ya, nuestros turistas en español, inglés, alemán y francés y todos tienen su espacio en nuestra web <https://www.visitcostadelsol.com/carbon-footprint>.

Observatorio Turístico de la Costa del Sol

Se realizó el estudio denominado Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga, análisis exhaustivo de la situación turística en 2021, donde se analizan la evolución y situación de la oferta, demanda, indicadores, llegadas, empleo, impacto económico, etc., a nivel provincial, comarcal y con datos de oferta municipalizados.

Observatorio Turístico de Interior

De la misma forma, se realizó el Observatorio Turístico del Interior de la Provincia de Málaga, que también es un análisis exhaustivo de la situación turística, donde se analizan la evolución y situación de la oferta, demanda, indicadores, llegadas, empleo, impacto económico, etc., a nivel provincial, comarcal y con datos de oferta municipalizados y por comarcas.

Informes cualitativos de tendencias turísticas en los 17 principales mercados

El objetivo de estos 17 informes fue analizar las nuevas tendencias turísticas por mercado basado en la opinión de los Directores/as de las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior para conocer sus percepciones sobre las tendencias de los mercados de los que son responsables: forma de viajar, mensajes prioritarios, flujos, ciudades emisoras, turoperadores, estrategias a desarrollar, posicionamiento de marca, segmentos, acciones de marketing, etc.

Los mercados analizados fueron el Británico, Alemán, Francés, Belga, Irlandés, Danés, Sueco, Estadounidense, Austríaco, Japonés, Portugués, Italiano, Noruego, Finlandés, Suizo, Polaco y mercado Canadiense.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Balance de la temporada baja

Se realizó un informe, una vez concluida la temporada baja. Se puso de relieve de forma específica, la situación en el número de llegadas de turistas por avión, por cruceros, por ferrocarril, a los hoteles, apartamentos turísticos, a casas rurales, ..., además de como se había comportado los meses de temporada baja según la ocupación, pernoctaciones, estancia media, empleos, ingresos turísticos, etc.

Informe de previsión de la situación en el verano

Se realizó un estudio sobre la estimación en el incremento en las búsquedas de vuelos hacia AGP en los meses de verano, el incremento en las reservas hacia AGP, la situación de las menciones Turísticas sobre Costa del Sol y la situación del índice de Seguridad. A ello, se le sumó el análisis predictivo de la estimación de lo que iba a pasar en el verano de 2022 según mercados de origen y sus principales ciudades.

Balance del verano turístico

Se realizó un informe, una vez concluido la temporada alta. Se puso de relieve de forma específica, la situación en el número de llegadas de turistas por avión, por cruceros, por ferrocarril, a los hoteles, apartamentos turísticos, a casas rurales, ..., además de como se había comportado el verano según la ocupación, pernoctaciones, estancia media, empleos, ingresos turísticos, etc.

Informes situación de la actividad turística en los municipios de Benalmádena, Fuengirola, Marbella, Mijas, Antequera, Ronda, Manilva, ...

Se realizaron una serie de informes municipales, tanto relacionados con la oferta de establecimientos de alojamiento por tipología y categoría, evolución temporal, análisis comparativo, participación provincial, cuotas de mercado comarcal, análisis de indicadores, viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media, RevPar, etc.

Dichos informes tenían el objetivo de que los principales municipios turísticos de la Provincia tuvieran la información actualizada de los principales indicadores de la oferta y demanda turística a nivel municipal.

Boletines de Coyuntura Turística

Con el objetivo de conocer la situación coyuntural del sector turístico malagueño, se realizaron 12 Boletines de Coyuntura Turística, donde se analiza la situación y evolución mensual de los indicadores turístico en todas las tipologías de alojamiento, excepto las de las viviendas turísticas, que el INE no ofrece resultados.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Boletín Coyuntura Hotelera

Igualmente, se realizaron los 12 Boletines de Coyuntura Hotelera, con la diferencia que en estos solo se hace el análisis de la situación y evolución de los indicadores hoteleros, mes a mes y comparativo sobre el mismo periodo del año anterior.

Boletín de Empleo Turístico

De la misma forma, se realizó con periodicidad trimestral un informe sobre la situación y evolución de las empresas turísticas, en sus principales subsectores (hostelería, alojamiento, transporte turístico, agencias de viajes y empresas de ocio), y el análisis coyuntural del empleo en cada una de dichas tipologías de pymes de naturaleza turística.

Características, situación y tendencias del mercado nacional

Se realizó una serie de informes sobre las características, situación y tendencias de diversos mercados. Para ello, se analizaron las principales cifras: viajes, gasto, duración del viaje, tipo de alojamiento, en España y en la provincia de Málaga. Su conectividad aérea y terrestre; la situación específica en el sector turístico; las perspectivas del mercado turístico; los hábitos de consumo, etc.:

- Nacional
- Británico
- Alemán
- Francés
- Holandés
- Italiano
- Portugués
- Escandinavo

Encuentros Oficinas de Turismo en destinos turísticos malagueños

Con el objetivo de que los profesionales de la Información Turística de las Oficinas de Turismo de la Costa del Sol conozcan de primera mano los principales recursos del interior de la provincia de Málaga, se siguieron organizando los viajes de conocimiento a determinados municipios del interior, organizándose en 2022 visitas técnicas a Estepona y Mijas-Benalmádena, acciones por la que tanto responsables municipales, como profesionales de la información turística, quedaron muy satisfechos de las sinergias obtenidas.

Informes Conectividad

Se han realizado informes de Conectividad, en los cuales se presentaban un resumen de los principales cambios de conectividad aérea detectados en la última actualización de datos, con una previsión de variación de plazas entrantes a Málaga, para los siguientes tres meses sobre la fecha de elaboración del informe.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Se ha realizado sobre el top ten de variación sobre aerolíneas y el top ten de variación por rutas.

Especial mención al estudio realizado conjuntamente con Aena para la recuperación del vuelo de Málaga a Nueva York., entre otras rutas recuperadas.

Informes de previsión

Se han realizado informes de previsiones turísticas, concretamente para el verano y la temporada baja. Los contenidos de dichos análisis han sido: las búsquedas de vuelos con destino AGP; búsquedas según Países; búsquedas según ciudad de origen; búsquedas según mes; oferta de asientos con destino AGP; oferta de asientos según países; oferta según ciudad de origen; oferta según compañía-línea aérea; duración y antelación de búsqueda; y seguridad.

Con las conclusiones de dichos análisis se diseñan las acciones de promoción futura por mercados y puntos emisores dentro de cada país.

Coordinación, gestión y renovación UNE Destino Turístico Inteligente para la Costa del Sol Occidental

Se pasó con valoración positiva por Aenor la acreditación del proyecto Costa del Sol Destino Turístico Inteligente, con el objetivo de que la Costa del Sol siguiera siendo un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes.

Población residente extranjera en la Provincia de Málaga

Se ha vuelto a realizar un informe sobre la situación de los residentes extranjeros con viviendas en la provincia de Málaga. Para ello, se analizó la situación de la demanda residencial en la Costa del Sol.

Fortalezas Turismo Interior

Se realizó un informe ejecutivo con las razones cuantitativas y razones cualitativas por la que el turismo de interior es una actividad estratégica para la provincia de Málaga actualmente, pero sobre todo lo será para el futuro de nuestros pequeños y medianos municipios.

Seminario Turismo Accesible

Se celebró un Seminario sobre Turismo Accesible, con el objeto de que sirviera a los responsables técnicos de las áreas de turismo de los municipios turísticos a comprender las necesidades de una amplia cuota de nuestros turistas y como poder resolver cuestiones básicas de accesibilidad



COSTA DEL SOL MÁLAGA

turística. La inclusión de los criterios de Accesibilidad Universal y Diseño en la oferta de un destino turístico, además de constituir un derecho fundamental de todas las personas y de ser una obligación normativa, aporta unos beneficios significativos para el destino.

Además, se quería concienciar sobre la ampliación de la base de clientes y potenciales turistas a todas las personas, incrementando además su proporción si se considera que muchas personas con discapacidad suelen viajar acompañadas, reduce la estacionalización, refuerza la imagen y la reputación del destino al posicionarse como responsable socialmente.

Análisis del coste efectivo de los servicios públicos municipales en la provincia de Málaga

Se realizó la estimación del análisis del coste efectivo de los servicios públicos municipales en la provincia de Málaga, que servirá tanto para atender a la normativa y reglamentación a la que están obligadas las Entidades Locales, como para mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios públicos locales. Con ello, no sólo se benefician tanto ciudadanía como la propia Administración Pública, sino que también la propia Diputación provincial de Málaga dispone de una herramienta útil para la toma de decisiones sobre la forma de prestación de determinados servicios públicos locales.

Apoyo Marbella, gran Ciudad Turística – DTI

Se apoyó en el diseño del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Marbella (PTGC de Marbella) y su coordinación con Marbella Destino Turístico Inteligente, que ha servido para la firma del Convenio entre el Ayuntamiento y la Consejería de Turismo, para realizar una serie de acciones, financiadas a partes iguales entre ambas Administraciones, con el objetivo de mejorar la excelencia turística en Marbella y la generación de empleo y riqueza que mejore la calidad de vida de los residentes y la satisfacción de los turistas que la visitan, a la vez que Marbella se convierta en la primera ciudad andaluza en ser auditada favorablemente como Destino Turístico Inteligente.

Cooperación con Grupos de Desarrollo Rural

Se ha trabajado de forma coordinada con los Grupos de Desarrollo Rural de la Provincia de Málaga, así como con otras entidades colaboradoras en la elaboración de un Acuerdo de Cooperación a ejecutar el Proyecto de Cooperación Interterritorial para la mejora del Sector Turístico de Málaga mediante el análisis de buenas prácticas en otros territorios y denominado “Calidad, Innovación y Sostenibilidad de la actividad turística en Málaga”.

En función de las estrategias de Desarrollo Local Participativo de los grupos cooperantes, se identificó la necesidad de realizar actuaciones en torno al sector turístico del interior de la provincia para seguir siendo un referente a nivel mundial en cuanto a calidad, modernización tecnológica e innovación y sostenibilidad teniendo conocimiento de actuaciones exitosas en este sentido en otros territorios, así como planteando nuevas estrategias de cara al futuro en los términos comentados.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Estudio Turistas Digitales

El objetivo del estudio fue entender al nómada digital europeo mediante el análisis de cada mercado, conocer cuáles son las diferentes ferias y foros que se organizan para atraer a este segmento y analizar los destinos competidores con el fin de proponer recomendaciones estratégicas para el desarrollo de Costa del Sol como destino para los nómadas digitales

Este nuevo grupo de trabajadores en remoto, que optan por un estilo de vida que les permite desarrollar su entorno laboral mientras viajan y disfrutan del destino, es cada vez más numeroso. ¿Quiénes son? ¿Cuáles son las oportunidades para el sector turístico de Costa del Sol? ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de diseñar servicios para ellos? Este estudio responde a estas preguntas.

Con el fin de entender los destinos actuales también se ha completado con un análisis de la competencia para analizar las acciones que están llevando a cabo otros destinos, potenciales competidores de Costa del Sol, para atraer a los nómadas digitales.

Análisis competitividad interna y externa del aeropuerto de Málaga – Costa del Sol, 2018-2021

Se realizó un estudio para analizar el flujo de viajeros procedentes de los principales puntos emisores hacia la Costa del Sol. Una vez recopilada, estructurada y analizada la información, se mostraron los resultados de las llegadas de viajeros al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. Para analizar la situación interna en las llegadas de viajeros procedentes de los 15 principales mercados emisores hacia el aeropuerto de Málaga, nos basamos en los datos que ofrece Aena, segmentados por año y país.

Posteriormente se hizo un análisis de la situación en las llegadas de viajeros al aeropuerto de Málaga en el año anterior y a la de los otros aeropuertos de las nueve principales provincias españolas receptoras de turismo. De la misma forma, se realiza una comparación en el periodo de estudio por cada una de las principales provincias turísticas. Por último, se analizó la evolución de las llegadas de viajeros de los principales mercados emisores hacia los principales competidores de Málaga, para comprobar la situación competitiva de la Costa del Sol con respecto a dichos mercados y sus principales ciudades emisoras.

Estudio de la opinión residentes malagueños sobre la actividad turística

Tan importante como conocer las opiniones de los turistas que llegan a la provincia de Málaga, es investigar sobre lo que piensan los malagueños sobre la actividad turística. Se parte de la base que no debemos olvidar que el turismo es un instrumento para mejorar la calidad de vida de la población local, por lo que una política turística que vaya en contra del bienestar de los residentes sería contraproducente para alcanzar el objetivo global.

Por ello, desde Turismo y Planificación Costa del Sol, pensamos que era necesario realizar este estudio, con la finalidad de articular las estrategias necesarias para que el desarrollo turístico



COSTA DEL SOL MÁLAGA

conlleve una mejora de la calidad de vida de los malagueños/as y poner en marcha los mecanismos necesarios para minimizar los efectos negativos que tenga esta actividad a juicio de la población local.

Creación de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Provincia de Málaga

La Creación de la Red de DTI tiene por objeto impulsar y afianzar un marco de gestión del turismo coherente con la estrategia y el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, a través de la consolidación de una Red provincial que favorezca el diálogo y la colaboración entre los miembros. A tal fin los objetivos básicos a conseguir son: la generación de sinergias asociadas a los diferentes ejes del modelo DTI, al objeto de impulsar la mejora continua de la planificación y gestión del territorio turístico de la provincia de Málaga.; la digitalización de la actividad turística en el ámbito público como herramienta para la mejora y eficacia en la gestión turística de los destinos: el mantenimiento del carácter pionero de la provincia de Málaga en el desarrollo de los destinos turísticos inteligentes, garantizando un proyecto que integre a todo el territorio malagueño y evite la brecha digital entre los destinos rurales y urbanos; y la innovación y el conocimiento, apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las claves sobre las que basar el progreso de los destinos turísticos en los próximos años, haciendo más fácil la convivencia entre residentes, visitantes y turistas, generando y atrayendo talento humano y creando un nuevo tejido económico de alto valor añadido.

Trabajo conjunto con Segittur

La Diputación de Málaga, a través de Turismo y Planificación Costa del Sol, ha sido la primera provincia de España en firmar un convenio con Segittur, Ministerio de Turismo, para colaborar en la gestión de los destinos turísticos inteligentes a nivel local. La cooperación entre ambas partes se extiende, entre otras, a las siguientes actividades: diseño y desarrollo de una estrategia y programa de trabajo conjunto en materia de Destinos Turísticos Inteligentes en el ámbito territorial de la provincia de Málaga para promover la extensión del modelo en dicho territorio, así como su adaptación a los destinos del mencionado territorio; una estrategia planteada en línea con la de la Comunidad Autónoma, siempre que exista, para generar sinergias y alcanzar objetivos comunes; diseño e implantación de un procedimiento entre la Costa Del Sol y Segittur mediante el cual Costa del Sol ejerza de punto de acceso DTI en el territorio.

Informe reposicionamiento Branding Costa el Sol

En colaboración con la Universidad de Málaga, se ha realizado un estudio sobre la situación del branding, de la marca, Costa del Sol. En concreto, el objetivo general de este informe se centra en analizar y reflexionar sobre cuál debería ser la estrategia de reposicionamiento del branding de la provincia de Málaga como destino turístico.

Este objetivo general, implica acometer los siguientes objetivos específicos como ofrecer una propuesta de la convivencia de la estrategia de branding de la provincia de Málaga con el ecosistema de marcas con las que se relaciona en el ámbito de los destinos turísticos; plantear una



COSTA DEL SOL MÁLAGA

propuesta de arquitectura de marca para la estrategia de branding de la provincia de Málaga; o brindar una propuesta de gestión para la estrategia de branding de la provincia de Málaga.

Evaluación Brand Day

Desde Turismo y Planificación Costa del Sol, como instrumento para la mejora de la eficiencia de nuestras acciones de promoción, todos los años ponemos en marcha un proyecto de evaluación de las principales acciones programadas en nuestro Plan de Acción Anual. Para ello, tras la finalización de la acción se envía online un cuestionario de evaluación donde pueden valorar los aspectos más importantes de la acción, productos y mercados emisores en los que están interesados, así como realizar propuestas de mejoras para próximas ediciones.

En este caso, se ha analizado la acción denominada “Brand Day 2022”, como encuentro entre compradores del segmento de lujo de los principales emisores (Alemania, Reino Unido, Francia, Suecia, Dinamarca y Dubai) y 37 empresas malagueñas.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARCA 2022

De nada serviría el intenso trabajo de promoción y comercialización de los diferentes departamentos de Turismo y Planificación Costa del Sol si esta labor no contase con el respaldo de una eficiente Acción de Comunicación, que se une de este modo a las estrategias del ente promocional.

Es vital lograr una amplia presencia en los medios nacionales e internacionales, tratando que la misma sea positiva y logrando respuesta de los líderes de opinión más importantes del mundo con el objetivo de incidir en el fortalecimiento de la marca. Lograr una buena reputación y mantenerla. En este sentido, se contemplan dos acciones principales:

- Atención a medios de comunicación, tanto en origen, potenciando las relaciones con los medios en apoyo a las organizadas por otros departamentos pues en prácticamente la totalidad de las acciones de promoción se contempla la presencia de medios especializados, como en destino.
- En este sentido una de las acciones más importantes son los viajes de familiarización de medios de comunicación a nuestra provincia, bien de diseño propio, especializados en diferentes segmentos o mercados, o en respuesta a las peticiones de colaboración de otras instituciones pues Turismo Costa del Sol potencia los press trips como una de las acciones más rentables para el destino.

Estas acciones de medios, dando a conocer el destino Costa del Sol a los profesionales de todo el mundo, se realizan en ocasiones en colaboración con diferentes administraciones y



COSTA DEL SOL MÁLAGA

en otras únicamente con recursos propios y siempre gracias a la corresponsabilidad de los empresarios del sector turístico costasoleño sin los cuales no serían factibles estas acciones.

Los press trip se convierten en una herramienta indispensable para vender Málaga y la Costa del Sol a prestigiosos medios de comunicación, de primera línea en sus países de origen.

En función de la disponibilidad presupuestaria, el segundo capítulo relevante en materia de Comunicación es el diseño de campañas de publicidad, para fortalecer la imagen del destino en medios locales, nacionales y extranjeros con los mismos objetivos anteriormente mencionados.

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

- Campaña Medios de Golf
- Campaña Medios Locales FITUR
- Campaña Medios Locales WTM
- Campaña Publicitaria en Hosteltur
- Campaña Difusión en RRSS Líneas de Trabajo Turismo y Planificación Costa del Sol
- Campaña Reactivación Turística Diferentes Segmentos: Interior y Senda Azul entre otras
- Campaña Medios Locales Jornadas Tejido Empresarial Costa del Sol Inbound Marketing

PRESS TRIPS

- Press Trip Revista Viajar
- Press Trip Business Traveller
- Press Trip España Fascinante
- Press Trip Medios Austriacos (OET Viena)
- Press Trip Influencers Hawai
- Press Trio Hola! Viajes Axarquía
- Press Trip Influencer Hernán Lirio
- Press Trip Viajando I Parte (OET Buenos Aires)
- Press Trip Promoción Segmento Golf
- Press Trip Proyecto Esperienza Spagna II
- Press Trip Turen Går Til
- Press Trip Bloguera Puuruiteten (OET La Haya)
- Press Trip Nacional Segmento Golf
- Press Trip Revista Time Out Madrid
- Press Trip Medios Portugueses (OET Lisboa)
- Press Trip Douglas Wallace
- Press Trip Interior GDR Valle del Guadalhorce
- Press Trip Hola! Golf
- Press Trip Vueling
- Press Trip La Voz Interior



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Press Trip “Andalucía Patrimonio Natural”
- Press Trip Bloguer Tailandia
- Press Trip TV Canal CMTV
- Press Trip Revista Tour
- Press Trip Bayern 2
- Press Trip Vivir Viajando II Parte (OET Buenos Aires)

PATROCINIOS

Patrocinios Deportivos

- Patrocinio Unicaja Temporada 2021-2022
- Patrocinio Málaga Club de Fútbol Temporada 2021-2022
- Patrocinio Balonmano Femenino Costa del Sol
- Patrocinio Balonmano Maravilla Benalmádena
- Patrocinio Marbella Fútbol Centre
- Patrocinio Ana Peláez
- Patrocinio Rubén Ruzafa
- Patrocinio Bea González
- Patrocinio Desafío Inclusivo 3D Sur del Torcal
- Patrocinio Copa del Rey Balonmano
- Patrocinio Yera Ruíz
- Patrocinio José Carlos Gaspar
- Patrocinio María Torres
- Patrocinio Paula Ruiz
- Patrocinio Sarah Almagro
- Patrocinio Damián Quintero
- Patrocinio Martín Aragón
- Patrocinio Rugby Partido
- Patrocinio Torneo Tenis
- Patrocinio Voley Reserva del Higuerón
- Patrocinio Circuito Andalucía Golf Challenge
- Patrocinio Equipo de Regata Estrella del Mar
- Patrocinio II Torneo Costa del Sol Rugby Veteranos
- Patrocinio Vuelta Ciclista a España
- Patrocinio Equipos de Fútbol Provinciales

Otros Patrocinios

- Patrocinio Rock in Race
- Patrocinio Conciertos Cruz Roja
- Patrocinio Starlite
- Patrocinio Festival Mare Nostrum



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Patrocinio Festival Jazz Torremolinos
- Patrocinio 101 Music Festival Costa del Sol
- Patrocinio Brisa Festival
- Patrocinio Proyecto en lo más Alto – Verdiales
- Patrocinio Antequera Light Festival
- Patrocinio Evento Homenaje Sector Día del Turista Torremolinos
- Patrocinio Malagafest
- Patrocinio AVOE

PUBLICACIONES EN REDES

- Difusión en redes sociales de las notas de prensa que hemos ido publicando en nuestra página web: Facebook, Twitter, LinkedIn y Hosteltur.
- Otras tareas que estamos realizando diariamente en redes sociales son: actualización y revisión diaria de todas las notificaciones en redes sociales; revisamos semanalmente el calendario de redes sociales de WAM.
- Difusión en redes de todas las noticias publicadas es costadelsolmalaga.org.

NEWSLETTERS ENVIADAS DURANTE 2022

Desde el departamento de Comunicación se envían newsletter semanales con las noticias más importantes publicadas en www.costadelsolmalaga.org, de manera quincenal se envían newsletter a los socios de golf, y de manera mensual a las oficinas españolas de turismo.

Comunicación también coordina con Marketing los contenidos que se envían a los socios que incluyen no sólo notas de prensa sino también entrevistas, infografías, noticias de actualidad, videos de formación etc.

APOYO DE TURISMO COSTA DEL SOL AL PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL COSTA DEL SOL TOURISM HUB

Hemos publicado y compartido en nuestras redes sociales notas de prensa relativas al programa de aceleración empresarial Costa del Sol Tourism Hub. Y revisado todos los contenidos que se publican al respecto

OTRAS TAREAS REALIZADAS DESDE EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARCA

- Coordinación y gestión de las redes sociales corporativas (Facebook, Twitter e Instagram)
- Gestión de la Comunicación Interna (Yammer)



COSTA DEL SOL MÁLAGA

- Gestión del mail corporativo info@costadelsol.travel
- Actualización de los Indicadores de Comunicación, Campañas y Redes Sociales
- Colaboración con el departamento de Marketing en la corrección de Blogs turísticos
- Colaboración con el departamento de Marketing en el proyecto de Inbound

GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL 2022

El Departamento de Desarrollo Turístico y Empresarial ha centrado su actividad en 2022, en las actuaciones siguientes:

- Desarrollo de programas y actuaciones de impulso a la creación y consolidación de productos turístico en nuestra provincia.
- Diseño y ejecución de programas de apoyo a la creación y desarrollo de empresas en la provincia de Málaga, con especial relevancia a las relacionadas con el sector turístico.
- El desarrollo de trabajos de consultoría en calidad turística, sostenibilidad y accesibilidad.

Asimismo, se ha trabajado en

- La realización de estudios económicos, de viabilidad y análisis socio-territoriales para Ayuntamientos y Diputación.
- La evaluación de las actividades promocionales realizadas por Sabor a Málaga.

DESARROLLO DE PROGRAMAS DE IMPULSO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICO EN NUESTRA PROVINCIA

Trabajos de Planificación y Desarrollo de la Senda Azul

Senda Azul, como producto turístico, integrará las infraestructuras portuarias, el patrimonio cultural y natural, costero, marítimo, marino y subacuático a la oferta turística, poniendo en valor, de forma integral, el conjunto de recursos del litoral malagueño.

Asimismo, se pretende ampliar este catálogo de recursos turísticos, apostando por la recuperación o la incorporación de nuevos recursos acuáticos y subacuáticos, como la construcción de arrecifes artificiales respetuosos con el entorno marino, la creación de parques o museos subacuáticos y la recuperación de ecosistemas en zonas altamente degradadas para la práctica del ecoturismo.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

De la misma, forma pretende impulsar las actividades acuáticas del turismo náutico en la Costa del Sol, por ello ha organizado y colaborado en los siguientes eventos:

- Día del Mar.
- Regata Málaga Sailing Cup.
- 24 horas Náuticas de Benalmádena. Costa del Sol
- Regata Costa del Sol A 2. Trofeo Senda Azul.
- Bautismo de Remo en Barca de Jábega.
- Torremolinos Tour Ibérico WINGFOIL.
- III Open Ciudad de Málaga de Remo de Mar.

Apoyo al desarrollo del Turismo Gastronómico

Se ha realizado un plan de turismo gastronómico con el objetivo de definir y concretar las principales líneas de actuación para desarrollar e impulsar de forma integral el atractivo de la cultura gastronómica en la provincia de Málaga.

Asimismo, hemos participado y apoyado los siguientes eventos:

- Málaga Adentro – Antequera y Archidona.
- Feria H&T.
- Premios Academia Gastronómica de Málaga.
- 2º Grand Prix Joven Barman.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, CON ESPECIAL RELEVANCIA A LAS RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO

Costa del Sol Tourism Hub VI Edición

Programa de aceleración y desarrollo de empresas innovadoras relacionadas con el sector turístico.

V Edición Premio a la Iniciativa Turística Emprendedora

Este Premio tiene como objetivo fomentar e incentivar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales turística en nuestra provincia.

PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Red Málaga Business Angels

A través de esta iniciativa, se ponen en contacto promotores de proyectos empresariales en búsqueda de financiación con potenciales inversores.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Programa para Emprendedores Turístico

Hemos mantenido un servicio de asesoramiento a empresas y emprendedores, donde hemos atendido a 15 iniciativas empresariales.

REALIZACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Análisis del coste efectivo de los servicios de los Ayuntamientos

Análisis del coste efectivo de un conjunto de servicios públicos locales en los municipios menores de 20.000 habitantes

EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA “SABOR A MÁLAGA”

Análisis del impacto de las principales actuaciones promocionales realizadas por “Sabor a Málaga”. Se han llevado a cabo trabajos de evaluación de las acciones promocionales en 3 ferias nacionales (Salón Gourmets, Fenavin y Vinoble), 4 ferias locales (Antequera, Benahavís, Torremolinos y Rincón de la Victoria), así como el análisis de impacto de la Gran Feria de Málaga – Sabor a Málaga.

ASISTENCIA A ENTIDADES LOCALES

- Asistencia a la Diputación Provincial de Málaga en materia de transparencia, calidad y cartas de Servicios.
- Asistencias a entidades locales provinciales derivadas del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación (transparencia y cartas de servicios). Durante el año 2022 se ha prestado asistencia en transparencia a los Ayuntamientos de:

Alameda	Alcaucín
Alfarnate	Alfarnatejo
Algarrobo	Algatocín
Almargen	Almogía
Álora	Alpandeire
Árchez	Archidona
Ardales	Arenas
Atajate	Benadalid
Benalauría	Benamocarra
Benarrabá	Bobadilla-Estación
Canillas de Aceituno	Carratraca
Cartajima	Casabermeja
Casarabonela	Colmenar
Comares	Cómpeta
Cuevas Bajas	Cuevas de San Marcos



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Cuevas del Becerro	Cútar
El Borge	El Burgo
Fuente de Piedra	Gaucín
Genalguacil	Guaro
Humilladero	Igualeja
Istán	Iznate
Jimera de Líbar	Jubrique
Moclinejo	Mollina
Monda	Montecorto
Montejaque	Parauta
Periana	Riogordo
Sierra de Yeguas	Teba
Tolox	Torrox
Valle de Abdalajís	Villanueva de Algaidas
Villanueva de la Concepción	Villanueva de Tapia
Villanueva del Rosario	Villanueva del Trabuco

La asistencia para la elaboración de las Cartas de Servicios se ha prestado a los Ayuntamientos:

Almargen	Algarrobo
Benalauría	Archidona
Casabermeja	Ojén
Tolox	Villanueva de Algaidas

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Destino Turístico Caminito del Rey

Desde 2018 se asume la gestión el Destino Caminito del Rey bajo la metodología SICTED, dando asistencia y formación a las empresas y servicios turísticos ubicadas en los municipios de Álora, Ardales, Antequera, Campillos, Carratraca y Valle de Abdalajís.

Durante el año 2022 el destino Caminito del Rey ha contado con 60 empresas adheridas pertenecientes a 17 oficios diferentes. Además de las labores de gestión del destino, se han realizado 44 asistencias técnicas individuales, 67 acciones formativas y 51 evaluaciones.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL 2022

DISEÑO DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Objetivos

Los proyectos que se desarrollan en este apartado se corresponden con los proyectos provinciales de Senda Litoral, del Corredor Verde del Valle del Guadalhorce, Embalse de La Viñuela, SIPAM Axarquía y otros proyectos de interés supramunicipal.

De marcado carácter territorial y turístico, va implementando proyecto a proyecto la oferta turística de la provincia.

Finalidad conseguida

Estos proyectos, redactados por el Departamento de Planificación Turística y Territorial, suponen un recorrido administrativo importante en el que intervienen los propios servicios de Diputación, el Ayuntamiento correspondiente y los Organismo Sectoriales de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Por tanto, conllevan una importante labor de seguimiento y colaboración entre administraciones, que se está consiguiendo no sin esfuerzo y superación de obstáculos.

- Proyecto de Ejecución Senda Litoral Torrox. Jardines del Mar y Barranco del Agua
- Proyecto de Ejecución Senda Litoral en Fuengirola. Puente sobre arroyo El Jardín
- Proyecto de Ejecución de áreas estanciales y sendero perimetral Embalse de La Viñuela
- Proyecto de Restauración del Puente sobre el arroyo Totalán
- Proyecto Básico de Base Náutica en Rincón de la Victoria

Entregados a lo largo del año 2022.

LEVANTAMIENTO DE DATOS GEOESPACIALES

Objetivos

Incorporación de la componente espacial de los datos para posteriores análisis durante la planificación.

Finalidad conseguida

La propia de los proyectos, que han sido:

- Recursos turísticos SIPAM Axarquía
- Inventario de recursos turísticos
- Inventario de áreas de pernocta de caravanas



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Entregados a lo largo del año 2022

DESARROLLOS BASADOS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Objetivos

Creación de herramientas de mapas y visualización de datos con el fin de poner a disposición del usuario la información ya ordenada y clasificada.

Finalidad conseguida

La propia de los proyectos, que han sido:

- Colaboración con OMAU en la puesta al día de la agenda urbana, objetivos de desarrollo sostenible y plan del clima
- Visor de senderos turísticos de la provincia
- Visor turístico de campos de golf
- Visor de recursos turísticos para la página web del SIPAM Axarquía

Entregados a lo largo del año 2022

PLANES ESTRATÉGICOS

Objetivos

Elaboración de documentos de análisis y propuestas que tienen como objetivo la puesta en valor de diferentes espacios mediante la propuesta de acciones y proyectos que promueven la mejora del modelo turístico de la provincia desde la optimización del uso del territorio y la sostenibilidad.

Finalidad conseguida

La propia de los proyectos que ha sido:

- Plan Estratégico Corredor Verde del Guadalhorce

Entregado a lo largo del año 2022

PRESENCIA EN CONGRESOS

Objetivos

Adquirir nuevos conocimientos en materia de turismo sostenible así como conocer qué proyectos se están realizando en otros lugares del mundo en materia de turismo, así como las herramientas



COSTA DEL SOL MÁLAGA

tecnológicas que utilizan. Asimismo, dar a conocer los proyectos que se realizan en Turismo y Planificación Costa del Sol.

Finalidad conseguida

Adquisición de nuevos conocimientos en turismo sostenible y recursos existentes en materia de sistemas de formación geográfica, GIS.

- Congreso ESRI
- Conferencias Global Sustainable Tourism Council
- Talleres Valsipam. Proyecto SIPAM Axarquía

En octubre y diciembre del año 2022

GESTIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA 2022

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Portal Oficial de la Costa del Sol

Un año más, continuamos con el desarrollo del portal oficial de Turismo de la Costa del Sol que proporciona información sobre la zona y que es el lugar de referencia para conocer este destino turístico.

Continuando con la mejora continua, se han desarrollado nuevas funcionalidades así como una optimización y renovación de la tecnología utilizada tanto en el alojamiento como en todos los servicios necesarios para su funcionamiento.

Portal Turístico Oficial de la Ciudad de Málaga

Durante este año, el Ayuntamiento de Málaga se ha unido a la Plataforma Turística Provincial que se desarrolla en este departamento. En este proyecto se ha desarrollado un nuevo portal que promueve y difunde información sobre los atractivos turísticos de Málaga, incluyendo sus monumentos, playas, museos, gastronomía, eventos y actividades culturales.

También es una fuente de información actualizada y útil para los turistas que visitan la ciudad. Proporciona información sobre cómo llegar a Málaga, los mejores lugares para alojarse, los restaurantes recomendados y los eventos culturales que se llevan a cabo.

Esto ayuda a atraer visitantes a la ciudad, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Big Data Touristic Costa del Sol

Esta iniciativa tiene como objetivo analizar y gestionar grandes cantidades de datos relacionados con el turismo de la Costa del Sol.

En este proyecto se utilizan técnicas de Big Data y análisis de datos para recopilar y analizar información sobre los datos de la provincia. Esto permite a las autoridades turísticas de la Costa del Sol obtener información valiosa sobre los turistas y utilizarla para mejorar la oferta y la promoción de la provincia. Este proyecto se ha desarrollado con la colaboración de las empresas y organizaciones del sector turístico y es un ejemplo de cómo las tecnologías de análisis de datos pueden utilizarse para mejorar la experiencia y apoyar el desarrollo turístico de una provincia.

Gran Senda de Málaga

La Gran Senda de Málaga es un proyecto de senderismo que recorre toda la provincia de Málaga a través de una red de senderos que cubre más de 650 kilómetros. Está dividida en 35 etapas, cada una de las cuales ofrece una experiencia única, desde la montaña hasta el mar, pasando por los bosques y las ciudades.

El portal web desarrollado proporciona información detallada de la ruta y las etapas incluyendo mapas, perfiles de elevación, fotos, descripciones de las rutas y lugares de interés en cada etapa. Además, permite a los usuarios planificar sus viajes, encontrar alojamiento y comida en cada etapa y descubrir nuevos destinos turísticos en la provincia de Málaga. Asimismo, es una herramienta útil para promocionar el turismo provincial y fomentar el desarrollo económico de los municipios y negocios locales.

Senda Azul

El portal de Senda Azul promueve el turismo sostenible y el disfrute responsable del medio ambiente. Esta iniciativa se centra en la promoción del turismo azul donde se pone en valor la riqueza natural y cultura de la provincia. El portal desarrollado proporciona información detallada sobre los lugares de interés, puertos y experiencias náuticas que se pueden realizar de manera responsable, fomentando así una cultura de turismo sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Senda Litoral

Senda Litoral es un proyecto que busca unir a los 14 municipios de la Costa del Sol mediante una ruta peatonal que recorre todo el litoral de la provincia. El objetivo es crear un sendero que permita a los visitantes disfrutar de los hermosos paisajes del litoral y mejorar la accesibilidad a las playas y calas de la zona.

El portal proporciona información detallada del proyecto y la ruta incluyendo mapas, fotos, descripciones de los lugares de interés, lo que permite a los usuarios planificar sus viajes y descubrir



COSTA DEL SOL MÁLAGA

nuevas zonas de la costa malagueña. Es una herramienta útil para promocionar el turismo en la zona y fomentar el desarrollo económico de los municipios costeros.

Birding Málaga

Este proyecto se desarrolló con el objetivo de promover el turismo de observación de aves de la provincia de Málaga y contribuir a la conservación de la biodiversidad. Los turistas que visitan Málaga para observar aves son conscientes de la importancia de proteger los hábitats naturales de las aves y contribuyen igualmente en la economía local a través de su participación en actividades sostenibles.

El portal ofrece información sobre las aves que se pueden encontrar en la zona, los mejores lugares para observarlas y los servicios disponibles para los turistas.

Fiestas Singulares

Portal dedicado a promocionar las fiestas singulares de la provincia con el objetivo de darlas a conocer y que acudan a sus celebraciones tanto los malagueños como los visitantes de otros lugares. Estas fiestas tienen el distintivo de Singularidad Turística Provincial que es otorgado para poner en valor una gran variedad de fiestas que certifican la originalidad y diversidad de tradiciones, eventos y folclore que atesoran nuestros municipios.

Centro Cultural MVA

El portal del Centro Cultura MVA promueve la cultura y las artes al tiempo que contribuye a difundir información sobre eventos, exposiciones, talleres y actividades culturales organizadas por el centro. Este portal se mejora año a año con lo que contribuye al desarrollo de la ciudad y a la promoción de la diversidad cultural.

Málaga Viva

Málaga Viva es una plataforma para la promoción de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en la ciudad de Málaga. Proporciona información sobre eventos, actividades y noticias relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad, fomentando la educación ambiental y la participación ciudadana en la protección del entorno natural. Además, el portal ofrece herramientas y recursos para el fomento de la economía verde y el desarrollo sostenible al tiempo que promueve la adopción de prácticas sostenibles en la vida cotidiana.

Caminito del Rey

Por un lado, se ha desarrollado el portal del Entorno del Caminito del Rey que tiene como objetivo promover el turismo sostenible en la zona, proteger el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que ofrece una experiencia turística responsable y de calidad así como contribuir al desarrollo económico de la zona sin comprometer su futuro.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Por otro lado, el Caminito del Rey es un importante patrimonio cultural de España y su inclusión en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO ayudaría a garantizar su protección y conservación. Con este objetivo, se ha desarrollado un portal de apoyo a su candidatura que promueve la importancia de proteger y preservar este patrimonio cultural y ayudar a aumentar la conciencia sobre su valor.

Tourism Hub

Tourism Hub es una iniciativa destinada a la creación de empresas y consolidación del tejido empresarial turístico a través de un proceso de mentoría y consultoría estratégica. El desarrollo de este portal es importante para promover la innovación del sector turístico, fomentar la colaboración y el networking entre empresas y organizaciones y proporcionar información útil para mejorar la competitividad de las empresas.

Experiencia 365

Es un proyecto dirigido a empresas relacionadas con experiencias turísticas singulares vinculadas al mar, cuyo objetivo es impulsar, ampliar y consolidar la oferta turística del destino Costa del Sol a través de experiencias que pongan en valor los recursos y patrimonio marítimo costero basadas en criterio de sostenibilidad e innovación.

Diseño de Material Gráfico para la Promoción Turística

Se han realizado creatividades y diseño de material gráfico para la promoción en diferentes ferias nacionales e internacionales, así como el material de promoción de las principales campañas turísticas de la provincia.

Para la publicación en el portal visitacostadelsol.com y para diferentes boletines de noticias y webs, se ha trabajado también en el desarrollo de creatividades digitales.

DESARROLLO Y COOPERACIÓN CON INSTITUCIONES

Portal Oficial de la Diputación de Málaga

El portal web de la Diputación de Málaga es importante por varias razones. En primer lugar, es un canal de comunicación importante entre la Diputación y la ciudadanía, ya que permite acceder a información actualizada sobre los servicios y programas que ofrece la institución. Además, el portal facilita el acceso a los servicios públicos y mejora la eficiencia en la atención ciudadana y es una herramienta importante para la promoción del turismo y la cultura en la provincia, ofreciendo información sobre eventos y actividades culturales, así como recursos turísticos y de ocio para visitantes y residentes. En resumen, es un recurso fundamental para la gestión pública eficiente y para la promoción de la provincia de Málaga.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Portales Oficiales de los Municipios de Málaga

Actualmente más de 75 municipios de la provincia están integrados en nuestra Plataforma Provincial. Los portales de los municipios de la provincia de Málaga son esenciales para la promoción turística, la difusión cultural, la mejora de los servicios públicos y la participación ciudadana en la gestión pública local. Además, pueden facilitar el acceso a los servicios públicos y mejorar la calidad de vida de los residentes de estas localidades y pueden servir como canal de comunicación directa entre la administración municipal y los ciudadanos, permitiendo la participación ciudadana en la gestión pública y la resolución de problemas locales.

Durante este año se han incluido mejoras en el funcionamiento de estos portales, del gestor de contenidos y se ha continuado prestando asistencia y formación en su utilización.

Observatorio de Medio Ambiente Urbano

Se han desarrollado mejoras en el portal web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano del Ayuntamiento de Málaga, OMAU, adaptándolo a las necesidades del cliente, así como un servicio de consultoría.

Además, se ha continuado durante este año el servicio de alojamiento y mejoras del portal web del Observatorio de Medio Ambiente Urbano, así como la edición del material audiovisual de las principales actividades y cursos realizados por la entidad.