

Visto lo dispuesto en el art. 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que textualmente establece: *“Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer su plan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada”*.

Visto que de conformidad con ello, mediante el Decreto de Presidencia núm. 2022/252, de 27 de enero, se ha aprobado el “Plan o Programación de la actividad contractual de la Diputación Provincial de Málaga para el año 2022”, que incluye no solo a la totalidad de los contratos de suministros, obras o servicios sujetos a regulación armonizada (SARA) sino también a los contratos menores recurrentes utilizados de manera habitual y periódica de esta Diputación, entre los que se encuentran los gastos de publicidad en medios, entendiendo por tales, los gastos de publicidad y propaganda, de divulgación y cualquier otro de propaganda y publicidad conducente a informar a la comunidad de los servicios de la entidad local.

Y resultando, que el Informe 39/18 de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado, sobre el posible fraccionamiento del objeto del contrato en contratos de campañas publicitarias, concluye que *“la existencia de un conjunto de campañas de publicidad y comunicación realizadas por el mismo Ayuntamiento no implica que exista entre ellas una vinculación operativa ni una unidad funcional a los efectos de entender que deba realizarse una contratación conjunta o de que pueda considerarse que existe una independencia funcional que permita, en todo caso, acudir a la figura del contrato menor, correspondiendo al órgano de contratación la determinación de si procede tramitar uno o varios expedientes de contratación atendiendo a las condiciones específicas de cada prestación”*, es por lo que se considera que cada campaña publicitaria que tiene programada esta Diputación Provincial, en atención a su objeto, destinatarios, mensajes y contenidos, constituye una unidad funcional y operativa independiente, según la relación que a continuación se identifica:

Presidencia (Premios y campañas institucionales)

- Premios M de Málaga
- Medallas de Oro_ Día de la Provincia
- Redes Sociales Diputación
- Página web Diputación
- Stop bulos
- Teléfono de servicios de la Diputación
- Recomendaciones sanitarias (COVID)
- Uso obligatorio mascarilla (COVID)
- Diputación recomienda (COVID)
- Nueva identidad corporativa de la Diputación de Málaga.
- Campaña ‘Conoce la Diputación’

Hash: ba597212ae19134ec20e18ef1ea099c65336195d7a12165d29d40a7bc77bb93017c8a69ac6d29f49417a85b3186c3693fad34995eb7a73c23186b5bf9899fate | PÁG. 1 DE 6
Hash RESOLUCIÓN ASENTADA: dba9feaa85f20d15c55990b0afa8c243c6302c4ec0947bb990e2b26dd77f59cd4242ef8ce237d68c77366e0c36b9814ac50d7b638454b1c6ea0176ce07c1

Sabor a Málaga

- Feria SAM Axarquía
- Feria SAM Costa del Sol Occidental
- Feria SAM Antequera
- Feria SAM Valle del Guadalhorce
- Gran Feria Sabor a Málaga
- Aceite de Oliva Virgen Extra de Málaga
- Aguacates de Málaga
- Vinos de las Denominaciones de Origen Málaga y Sierras de Málaga
- Quesos de Cabra de la provincia de Málaga
- Mangos de Málaga
- Pan Artesanal malagueño
- Pasas de Málaga
- Castaña de Málaga
- Jamón del Alto Genal
- Tomate Huevo Toro de Málaga
- Productos Navideños
- Embutidos y chacinias de Málaga
- Carnes de Málaga
- Premios Vinos con Denominación de Origen Málaga y Sierras de Málaga
- Premios Aceites de Oliva Virgen Extra de la provincia de Málaga
- Premios Quesos de Cabra de la provincia de Málaga
- Guía de AOVES de la provincia de Málaga
- Premios Sabor a Málaga
- Catálogo productores SAM
- Ruta Gastronómica Sabor a Málaga
- Apuesta por Sabor a Málaga
- Campaña Siente lo que nos une. Apoyo productos kilómetro cero

Desarrollo Económico Sostenible

‘Málaga de Moda’

- Campaña de adhesiones a ‘Málaga de Moda’.
- Programación de actividades de ‘Málaga de Moda’

Empleo y Formación

- Plan Primera Oportunidad universitarios
- Plan Primera Oportunidad FP
- Plan Parados de Larga Duración
- Programa de Formación para el tejido productivo
- Convocatoria de ayudas a la contratación de personas desempleadas
- Convocatoria ayudas a autónomos de la provincia de Málaga.
- Programa europeo enRedateMás

Educación y Juventud

- Actividades formativos para Escolares y AMPAs (Educación)

- Plan de Ocio Alternativo (Juventud)
- Talleres Formativos (Juventud)

Economía y Hacienda

- Sede Electrónica de la Diputación de Málaga.

Fomento

- Nuevo geoportal provincial
- Plan Vía-ble

Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos

- Plan Málaga Provincia Inteligente
- Red de electrolíneas

Medio Ambiente, Turismo y Cambio Climático

- App Gran Senda de Málaga
- Cuida La Gran Senda. Campaña de concienciación y limpieza
- Senda Litoral
- Cuida la Senda Litoral. Campaña de concienciación y limpieza.
- Nuevo Puente del Guadalhorce
- Nuevo Puente del Saltillo
- Corredor Verde del Guadalhorce
- Arboladas. Talleres de plantación.
- Senderos de Primavera. Inscripciones.
- Senderos de Otoño. Inscripciones
- Campaña contra el abandono de animales
- Campaña 'Toallitas a la Papelera'
- Aula de concienciación y sensibilización sobre el cambio climático en la provincia de Málaga.
- Premios Málaga Viva
- Campaña adhesiones 'Declaración Caminito del Rey y su entorno como Patrimonio Mundial de la Unesco'
- Genal 365, Gran Vuelta al Valle del Genal.
- Bosque de cobre
- Infomedusas
- Vías Ferratas de la Diputación de Málaga
- Plataforma Málaga+Viva
- Recuperación del Valle del Genal
- Programa de fidelización turística MÁLAGA DESTINO
- Nueva senda de La Viñuela
- Ruta del SIPAM
- Nuevo Museo de la Pasa

Deportes

Hash: ba597212ae19134ec20e18ef1ea099c65336195d7a12165d29d40a7bc77bb93017c8a69ac6d29f49417a85b3186c3693fad34995eb7a73c23186b5b19899fate | PÁG. 3 DE 6
Hash RESOLUCIÓN ASENTADA: dba9feaa85f20d15c5690b0af8c8243c6302c4ecc0947bb990e2b26dd7f1f59cd4242ef8ce237d68c77366ecf36b9814ac50d7b638454b1c6ea0176ce07c1

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

NIF/CIF

****204**

FECHA Y HORA

28/01/2022 14:57:35 CET

CÓDIGO CSV

15f8a009848b77e50d3446c027c9bf6a76504b28

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD

FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

28/01/2022 14:58:27 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

95a1739d5d0bb3c648e052d3996b593d676107f2

- Programa de Mayores y Adultos.
- Programa Adaptados al Deporte.
- Programa “Más Deporte Más Mujer”.
- Málaga Compite.
- Circuitos deportivos.
- Escuelas Deportivas Municipales.
- Deporte en familia en el entorno natural.
- De Norte a Surf.
- Copas Provinciales.
- Torneo internacional de baloncesto Costa del Sol

Innovación Social y Desplamamiento

- IV Premio de Emprendimiento Social
- Escuela de Impacto Social: divulgación de las distintas formaciones
- Proyectos de Innovación Social de La Noria, convocatoria Caixa
- Espacio de mentorización de Emprendimiento Social de La Noria
- Nodo de Innovación Social en la provincia, centro de Benarrabá
- Nodo de Innovación Social en la provincia, centro de Rincón de la Victoria
- Campañas de Innovación y Emprendimiento Social: Red de emprendedores sociales
- III Campus universitario de inmersión rural ante el desplamamiento
- II Premio “Tu iniciativa tiene valor”, concurso de ideas frente al desplamamiento
- Campaña retorno de familias y jóvenes a los pueblos de la provincia
- Proyectos vinculados a la Economía plateada como motor de crecimiento en zonas despobladas
- Congreso / Mesas Comarcales ante el Reto del Desplamamiento
- Campaña Provincial “Proyecto 42: Málaga “ (Convenio Polo Digital Málaga/ Fundación Telefónica)
- Campaña ‘Level Up’. Información para el empadronamiento de residentes extranjeros en la provincia de Málaga

La Térmica

- Programación primer trimestre.
- Programación segundo trimestre.
- Programación tercer trimestre.
- Programación cuarto trimestre.
- Exposición ‘Days of Punk’, de Michael Grecco.
- Exposición online ‘Asilvestrada’, de Rosa Codina.
- Festival ‘Sobran Poetas, Falta ironía’. Festival de Poesía.
- I Festival de Escritores, Festival de Literatura.
- Red Friday
- DramaFem, Festival de mujeres dramaturgas.
- Fashion Meet, Jornadas de la moda.
- CómicosON, del Tebeo al Cómico y del Cómico al Manga.
- Los Jardines de la Térmica
- Jornadas ‘Talentos para el futuro’

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

NIF/CIF

****204**

FECHA Y HORA

28/01/2022 14:57:35 CET

CÓDIGO CSV

15f8a009848b77e50d3446c027c9b6a76504b28

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD

FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

28/01/2022 14:58:27 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

95a1739d5d0bb3c648e052d3996b593d676107f2

- Jornadas Futur-On, Jornadas de Tecnociencia
- Jornadas 'Arquitecturas Deseantes'
- Ciclo 'A dos voces'
- Videoteca y fonoteca de La Térmica.
- Concurso de fotografía 'Smart Gallery'

Centro Cultural La Malagueta

- Festival de Filosofía
- Nuevo centro cultural La Malagueta.
- Programación primer trimestre
- Programación segundo trimestre
- Programación tercer trimestre
- Programación cuarto trimestre
- Exposición Sandro Miller
- Evento Diásporas
- Exposición África
- Jornada Espiritualidad
- Exposición Lucky Luckae
- 'Las Mañanas en La Malagueta'
- Página web y Canal Youtube CC 'La Malagueta'
- Exposición de 'Jean-Marie Perier, el fotógrafo de las estrellas'

Cultura

- Programación cultural del MVA del primer cuatrimestre del año
- Programación cultural del MVA del segundo cuatrimestre del año
- Programación cultural del MVA del tercer cuatrimestre del año
- Web delegación de Cultura
- Cirkorama
- Premio Antonio Garrido Moraga

Mayores, Tercer Sector y Cooperación Internacional

- Plan provincial de Lucha contra la soledad de los mayores. Campaña voluntariado.
- Talleres de envejecimiento activo. Desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre para personas mayores. Primer semestre.
- Talleres de envejecimiento activo. Desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre para personas mayores. Segundo semestre.
- Teléfono Atención al Mayor.
- Plan de Turismo Senior

Igualdad, Servicios Sociales y Familias

- MUMA (Aula Abierta en Igualdad)
- Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres y Ayuntamientos de la provincia menores de 20.000 habitantes
- Proyecto de Emprendimiento Rural Mujer y Tecnología.
- Premios Reconocidas 2022 con motivo Día Internacional de la Mujer

Hash: ba597212ae19134ec20e18ef1ea099c65336195d7a12165d29d40a7bc77bb93017c8a69ac6d29f49417a85b3186c3683fad34995eb7a73c23186b5b19899fale | PÁG. 5 DE 6
Hash RESOLUCIÓN ASENTADA: dba9feaa85f20d15c5690b0af8c243c6302c4ec0947bb990e2b26dd7f1f59cd4242ef8ce237d68c7366ecf36b9814ac50d7b6384f454b1c6a0176ce07c1

- Campaña Ayúdanos a Ayudarlas
- Teléfono Atención Jurídica 24 horas (900 77 11 77)
- Campaña Contra la Violencia de Género
- Nueva Oficina Virtual de Igualdad
- Día Internacional contra la Violencia Machista- 25 de noviembre-
- Ayudas por nacimiento o adopción en municipios menores de 5.000 habitantes
- Teléfono Atención Autismo
- Subvención ayudas económicas de convivencia e inserción social para familias municipios de la provincia
- Ayudas Económicas Familiares
- Subvenciones por urgencia o emergencia social
- Ayudas Económicas para adecuación funcional de viviendas de personas discapacitadas y mayores de 65 años de la provincia
- Campaña de adhesión a la Junta Arbitral de Consumo provincial
- Escuela provincial de Familias

Esta programación, al ser instrumento de planificación, no genera derechos a favor de terceros, ni obliga a licitar todos sus contratos, pudiéndose contratar otras campañas distintas a las contempladas, en función de las necesidades que puedan surgir a lo largo de la anualidad 2022. Asimismo, se indica que la difusión de la imagen corporativa de esta Diputación Provincial se podrá realizar a través de la figura del contrato privado de Patrocinio.

Por todo ello, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, así como el expediente confeccionado al efecto en el que consta Propuesta - Informe favorable de la Jefatura del Servicio que lo tramita formulado en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 175 ROF, las competencias que se atribuyen en virtud del art. 34.1.o) de la ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, no siendo precisa la fiscalización previa al no estar incluido el expediente en ninguno de los supuestos del artículo 9 del Reglamento de Control Interno en la Diputación Provincial de Málaga, Organismo Autónomo y Entidad Mercantil Dependiente, publicado en BOP de 3 de diciembre de 2020, esta Presidencia, en uso de las atribuciones conferidas, tiene a bien **Resolver**

a) Aprobar la Planificación de la Publicidad Institucional 2022 de la Diputación Provincial de Málaga, según el contenido descrito en su parte expositiva.

b) Que la resolución adoptada se traslade a la Secretaría General, Intervención, Tesorería, Servicio de Contratación, Servicio de Transparencia y Gobierno Abierto, para su publicación en el Perfil del contratante y en el Portal de Transparencia de la Diputación Provincial de Málaga, y al Servicio de Presidencia, para su conocimiento y el de los interesados con expresión de los recursos y los plazos en que, si lo estiman conveniente, podrán interponerlos.

A fecha de firma electrónica.

Hash: ba597212ae19134ec20e18eff1ea099c65336195d7a12165d29d40a7bc77bb93017c8a69ac6d29f49417a85b3186c3693fad34995eb7a73c23186b5bf9899fale | PÁG. 6 DE 6
Hash RESOLUCIÓN ASENTADA: dba9feaa85f20d15c5690b0af8c243c6302c4ec0947bb990e2b26dd77f59cd4242ef8ce237d88c77366e0c36b9814ac50d7b638454bfc6a0176ce07c1

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

95a1739d5d0bb3c648e052d3996b593d676107f2

Dirección de verificación del documento: <https://sede.malaga.es>

Hash del documento: dba9feaa85f20d15c5890bf0afc8c243c6302c4ecd0947bb990e2b26ddd77ff59cd424f2ef8ce237d68c77366ecf36b9814ac50d7b638f454bfc6a0176ce07c1

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0010093_2022_0000000000000000000009264417

Órgano: L02000029

Fecha de captura: 28/01/2022 14:57:53

Origen: Administración

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Resolución

Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: 95a1739d5d0bb3c648e052d3996b593d676107f2

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf