

Visto lo dispuesto en el art. 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que textualmente establece: *“Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer su plan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada”*.

Visto que de conformidad con ello, mediante el Decreto de Presidencia núm. 2021/533, de 16 de febrero, se ha aprobado el “Plan o Programación de la actividad contractual de la Diputación Provincial de Málaga para el año 2021”, que incluye no solo a la totalidad de los contratos de suministros, obras o servicios sujetos a regulación armonizada (SARA) sino también a los contratos menores recurrentes utilizados de manera habitual y periódica de esta Diputación, entre los que se encuentran los gastos de publicidad en medios, entendiendo por tales, los gastos de publicidad y propaganda, de divulgación y cualquier otro de propaganda y publicidad conducente a informar a la comunidad de los servicios de la entidad local.

Y resultando, que el Informe 39/18 de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado, sobre el posible fraccionamiento del objeto del contrato en contratos de campañas publicitarias, concluye que *“la existencia de un conjunto de campañas de publicidad y comunicación realizadas por el mismo Ayuntamiento no implica que exista entre ellas una vinculación operativa ni una unidad funcional a los efectos de entender que deba realizarse una contratación conjunta o de que pueda considerarse que existe una independencia funcional que permita, en todo caso, acudir a la figura del contrato menor, correspondiendo al órgano de contratación la determinación de si procede tramitar uno o varios expedientes de contratación atendiendo a las condiciones específicas de cada prestación”*, es por lo que se considera que cada campaña publicitaria que tiene programada esta Diputación Provincial, en atención a su objeto, destinatarios, mensajes y contenidos, constituye una unidad funcional y operativa independiente, según la relación que a continuación se identifica:

Presidencia (Premios y campañas institucionales)

- Premios M de Málaga
- Medallas de Oro Día de la Provincia
- Redes Sociales Diputación
- Página web Diputación
- Stop bulos
- Teléfono de servicios de la Diputación
- Recomendaciones sanitarias (COVID)
- Guantes al contenedor orgánico (COVID)
- Uso obligatorio mascarilla (COVID)
- Diputación recomienda (COVID)

Desarrollo Económico Sostenible

Sabor a Málaga

- Feria SAM Axarquía
- Feria SAM Costa del Sol Occidental
- Feria SAM Antequera
- Feria SAM Valle del Guadalhorce
- Gran Feria Sabor a Málaga
- Aceite de Oliva Virgen Extra de Málaga
- Aguacates de Málaga
- Vinos de las Denominaciones de Origen Málaga y Sierras de Málaga
- Quesos de Cabra de la provincia de Málaga
- Mangos de Málaga
- Pan Artesanal malagueño
- Pasas de Málaga
- Castaña de Málaga
- Jamón del Alto Genal
- Tomate Huevo Toro de Málaga
- Productos Navideños
- Embutidos y chacinas de Málaga
- Carnes de Málaga
- Premios Vinos con Denominación de Origen Málaga y Sierras de Málaga
- Premios Aceites de Oliva Virgen Extra de la provincia de Málaga
- Premios Quesos de Cabra de la provincia de Málaga
- Guía de AOVES de la provincia de Málaga
- Premios Sabor a Málaga
- Catálogo productores SAM
- Ruta Gastronómica Sabor a Málaga
- Apuesta por Sabor a Málaga
- Campaña Siente lo que nos une. Apoyo productos kilómetro cero
- Marketplace Sabor a Málaga

Málaga de Moda

- Ronda Flamenca
- Marbella de Gala
- Nerja estival
- Caminito de Moda
- Málaga trendy
- Viste de Málaga

Empleo y Formación

- Plan Primera Oportunidad universitarios
- Plan Primera Oportunidad FP
- Plan Parados de Larga Duración
- Programa de Formación en COVID para el tejido productivo
- Convocatoria de ayudas a la contratación de desempleados
- Convocatoria ayudas pago 12 meses cuotas para autónomos
- Programa europeo enRedateMás

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

CÓDIGO CSV

e786311e4ed0d7b95bdf48428bf17c14ff753355

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

NIF/CIF

***204**

FECHA Y HORA

18/02/2021 15:00:58 CET

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

18/02/2021 15:01:26 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

- Programa europeo Cre@
- Programa Europeo @Impuls@
- Programa Europeo Contrat@

Educación, Juventud y Deportes

- Actividades formativos para Escolares y AMPAs (Educación)
- Plan de Ocio Alternativo (Juventud)
- Talleres Formativos (Juventud)
- Málaga Compite
- Liga Provincial de Jábegas
- Programa 'Más deporte, más mujer'
- Torneo de Baloncesto Femenino Costa del Sol
- Torneo Internacional de Baloncesto Costa del Sol
- Circuitos deportivos provinciales
- Escuelas Deportivas Municipales
- Programa de actividades físico-deportivas para mayores y adultos
- Programa 'Adaptados al deporte'

Economía y Hacienda y Administración Electrónica

- Sede Electrónica de la Diputación de Málaga.

Fomento e Infraestructuras

- Nuevo geoportal provincial
- Plan Vía-ble

Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos

- Plan Málaga Provincia Inteligente
- Red de electrolineras

Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático

- Gran Senda de Málaga
- Cuida La Gran Senda. Campaña de concienciación y limpieza
- Senda Litoral
- Cuida la Senda Litoral. Campaña de concienciación y limpieza.
- Nuevo Puente del Guadalhorce
- Nuevo Puente del Saltillo
- Corredor Verde del Guadalhorce
- Arboladas. Talleres de plantación.
- Senderos de Primavera. Inscripciones.
- Senderos de Otoño. Inscripciones
- Campaña contra el abandono de animales
- Campaña 'Toallitas a la Papelera'
- Aula de concienciación y sensibilización sobre el cambio climático en la provincia de Málaga.
- Premios Málaga Viva
- Campaña adhesiones 'Declaración Caminito del Rey y su entorno como Patrimonio Mundial de la Unesco'

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

CÓDIGO CSV

e786311e4ed0d7b95bdf48428bf17c14ff753355

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

NIF/CIF

***204**

FECHA Y HORA

18/02/2021 15:00:58 CET

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD **FECHA Y HORA**

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

18/02/2021 15:01:26 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

- Genal 365, Gran Vuelta al Valle del Genal.
- Bosque de cobre
- Infomedusas

Innovación Social y Despoblamiento

- III Premio de Emprendimiento Social
- Escuela de Impacto Social
- Proyectos de Innovación Social en La Noria
- Espacio colaborativo coworking de Emprendimiento Social de La Noria
- Información para el empadronamiento de residentes extranjeros en la provincia de Málaga
- Marca propia de Lucha contra el Despoblamiento 'Une'
- Campaña de participación ciudadana '¿Qué necesita mi pueblo?'
- Fomento del retorno de familias y jóvenes a los pueblos de la provincia
- Foro Senior, La Economía plateada como motor de crecimiento en zonas despobladas
- III Congreso Provincial ante el Reto de Despoblamiento
- Exposición La Malagueta
- Málaga 451: La Noche de los Libros.
- Diálogos de la Térmica en la red (Primer cuatrimestre)
- Diálogos de la Térmica en la red (Segundo cuatrimestre)
- Diálogos de La Térmica en la red (tercer cuatrimestre)
- Cursos y talleres de La Térmica online
- Exposición online "De afuera dentro" de Susanne Junker en La Térmica
- Videoteca de La Térmica
- Exposición en La Térmica de Brigitte Bardot. Mito y clichés en Málaga.
- Debates y conferencias de La Térmica.
- Actividades culturales en la web
- La Nevera de la Térmica
- Los Jardines de la Térmica
- Programación cultural del tercer cuatrimestre de La Térmica
- Concurso de fotografía de La Térmica: Smart Gallery

Cultura

- Programación cultural del MVA del primer cuatrimestre del año
- Programación cultural del MVA del segundo cuatrimestre del año
- Programación cultural del MVA del tercer cuatrimestre del año
- Web delegación de Cultura
- Cirkorama
- Premio Antonio Garrido Moraga

Mayores, Tercer Sector y Cooperación Internacional

- Plan provincial de Lucha contra la soledad de los mayores. Campaña voluntariado.
- Talleres de envejecimiento activo. Desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre para personas mayores
- Teléfono Atención al Mayor.

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

CÓDIGO CSV

e786311e4ed0d7b95bdf48428bf17c14ff753355

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

NIF/CIF

****204**

FECHA Y HORA

18/02/2021 15:00:58 CET

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD

FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

18/02/2021 15:01:26 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

- Plan de Turismo Senior

Igualdad, Servicios Sociales y Familias

- Congreso “Trabajando en primera persona”
- MUMA (Aula Abierta en Igualdad)
- Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres y Ayuntamientos de la provincia menores de 20.000 habitantes
- Proyecto de Emprendimiento Rural Mujer y Tecnología.
- Teléfono Atención Jurídica 24 horas (900 77 11 77)
- Micros contra la Violencia de Género
- Campaña ‘no es no’ contra los abusos y violación
- Puntos de Información a la Mujer en la provincia de Málaga.
- Proyecto “Calles con nombre de mujer”
- Día Internacional contra la Violencia Machista- 25 de noviembre
- Ayudas por nacimiento o adopción en municipios menores de 5.000 habitantes
- Teléfono Atención Autismo
- Subvención ayudas económicas de convivencia e inserción social para familias municipios de la provincia
- Ayudas Económicas Familiares
- Subvenciones por urgencia o emergencia social
- Ayudas Económicas para adecuación funcional de viviendas de personas discapacitadas y mayores de 65 años de la provincia

Esta programación, al ser instrumento de planificación, no genera derechos a favor de terceros, ni obliga a licitar todos sus contratos, pudiéndose contratar otras campañas distintas a las contempladas, en función de las necesidades que puedan surgir a lo largo de la anualidad 2021. Asimismo, indicar que la difusión de la imagen corporativa de esta Diputación Provincial se podrá realizar a través de la figura del contrato privado de Patrocinio.

Por todo ello, y de conformidad con lo dispuesto en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, así como el expediente confeccionado al efecto en el que consta Propuesta - Informe favorable de la Jefatura del Servicio que lo tramita formulado en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 175 ROF, las competencias que se atribuyen en virtud del art. 34.1.o) de la ley 7/85, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, no siendo precisa la fiscalización previa al no estar incluido el expediente en ninguno de los supuestos del artículo 9 del Reglamento de Control Interno en la Diputación Provincial de Málaga, Organismo Autónomo y Entidad Mercantil Dependiente, publicado en BOP de 3 de diciembre de 2020, esta Presidencia, tiene a bien

Resolver

a) Aprobar la Planificación de la Publicidad Institucional 2021 de la Diputación Provincial de Málaga, según el contenido descrito en su parte expositiva.

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

CÓDIGO CSV

e786311e4ed0d7b95bdf48428bf17c14ff753355

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

NIF/CIF

****204**

FECHA Y HORA

18/02/2021 15:00:58 CET

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD

FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

18/02/2021 15:01:26 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

b) Que la resolución adoptada se traslade a la Secretaría General, Intervención, tesorería, Servicio de Contratación y Patrimonio y al Servicio de Presidencia, para su conocimiento y el de los interesados y en particular para su publicación en el Perfil del contratante y en las páginas de transparencia de la Diputación Provincial de Málaga.

A fecha de firma electrónica.



Hacienda electrónica
local y provincial
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

FIRMANTE

JOSE FRANCISCO SALADO ESCAÑO (PRESIDENTE)

NIF/CIF

****204**

FECHA Y HORA

18/02/2021 15:00:58 CET

CÓDIGO CSV

e786311e4ed0d7b95bdf48428bf17c14ff753355

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.malaga.es>

ESTA RESOLUCIÓN SE TRANSCRIBE A SU LIBRO EXCLUSIVAMENTE COMO GARANTÍA DE SU AUTENTICIDAD E INTEGRIDAD

FECHA Y HORA

SECRETARÍA GENERAL. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (P2900000G)

18/02/2021 15:01:26 CET

CSV DE LA RESOLUCIÓN TRAS SU TRANSCRIPCIÓN AL LIBRO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

Dirección de verificación del documento: <https://sede.malaga.es>

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0010093_2021_000000000000000000000005424319

Órgano: L02000029

Fecha de captura: 18/02/2021 14:56:31

Origen: Administración

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Resolución

Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: d37964a14a57fe51769f67e6bd053fa07340b590

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf