GUÍA DE OCUPACIONES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE.

LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR249

GUÍA DE OCUPACIONES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE.

LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR249

GUÍA DE OCUPACIONES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE.
LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR249

ÍNDICE DE DOCUMENTOS

En la Memoria técnica del servicio encargada, se enumeraban los siguientes documentos a entregar:

- Base de datos actualizada en el formato que se acuerde con el contratante
- Informe análisis del GR Camino de Santiago y de otros referentes internacionales que enriquezcan el trabajo e análisis.
- Fichas que recojan las nuevas oportunidades detectadas.
- Detalle de las oportunidades de negocio detectadas en La Gran Senda de Málaga.
- Ficha sobre oportunidades de negocio relacionadas con La Gran Senda.
- Informe sobre nuevas ocupaciones que las actividades económicas ligadas a la Gran Senda precisan.
- Documentación fotográfica recogida durante el desarrollo de la acción.
- Encuestas realizadas in situ para detección de nuevas posibilidades de empleo verde.
- Informe de final sobre el proceso de realización del encargo.

Una vez finalizado el trabajo y en aras a una mayor concreción y coherencia del mismo, hemos agrupado, ordenado y organizado los documentos conforme al esquema que se encuentra en la página 7, sin dejar, por ello, de presentar ningún documento de los acordados.

PROGRAMA Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores
Unión Europea FEDER
Invertimos en su futuro
diputación de málaga
idara

DIRECCIÓN:
EXCMA. DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

REALIZACIÓN.
Tuimagina (tuimagen integral adaptada s.l.)
www.tuimagina.com

DISEÑO:
Tuimagina

Málaga Octubre de 2013

Depódito Legal
XXXXXXXXXXXXXX
ISBN
XXXXXXXXXXXXXX

GUÍA DE OCUPACIONES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE.
LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR249

ÍNDICE DE LA GUÍA

8 CONTEXTUALIZACIÓN.

12 ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS.
Metodología y desarrollo

18 ANÁLISIS COMPARATIVO.
Analisis comparativo. Introducción
Informe sobre el Camino de Santiago.
Informes sobre la Gran Senda de Rothaarsteig-Alemania.
Detección de oportunidades de negocio en el Camino de Santiago Francés en España y la Gran Senda Rothaarsteig - Alemania.

44 NUEVOS PRODUCTOS.
Nuevas oportunidades de Negocio detectadas en la Economía Verde de la GSM. Propuestas
Nuevas oportunidades de Empleo detectadas en la Economía Verde de la GSM. Propuestas

66 CATÁLOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
Catálogo de productos turísticos.
Catálogo de productos por comarcas.

71 Anexo 1
Base de Datos actualizada.

73 Anexo 2
Material fotorgráfico anexo a la BBDD.

75 Anexo 3
Tabla de registro de los contactos con los municipios del territorio.

77 Anexo 4
Ficha oportunidades de negocio.

PROGRAMA Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores
Unión Europea FEDER
Invertimos en su futuro
diputación de málaga
idara

CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

IDARA, Plan transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la transformación social Málaga-Marruecos, es un proyecto promovido por la Diputación de Málaga en el marco de la Segunda Convocatoria del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores), financiado en un 75% por la Unión Europea a través del Fondo FEDER.

El objetivo general del proyecto IDARA se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y la región Tánger-Tetuán mediante formas novedosas de cooperación público-privada que incidan en la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables El presupuesto total aprobado del proyecto asciende a 4.055.150,00 €, siendo el total de financiación FEDER de 3.041.362,50 € (75%).

El proyecto IDARA ha sido promovido por la Diputación de Málaga, siendo el beneficiario principal y la entidad coordinadora de las ejecuciones del proyecto con el fin de garantizar la ejecución adecuada de sus actuaciones y haciendo el seguimiento de las del resto de los beneficiarios. En la provincia de Málaga también son socios la Sociedad de Planificación y Desarrollo, S.A., la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Los socios del proyecto en la región Tánger-Tetuán son: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, que actúa como socio coordinador de todas las actividades que serán realizadas en esta la región; la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger; la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán; Ayuntamiento de Larache; Observatorio Regional del Medioambiente y del Desarrollo Sostenible de Tánger-Tetuán; la Asociación Assaida Al Horra; y la Asociación de desarrollo local Mediterráneo (ADELMA).

El proyecto cuenta con acciones encaminadas a la creación de diversos servicios de apoyo y capacitación a empresas y emprendedores/as con una especial incidencia en la problemática específica de la mujer, la puesta en valor de las cuencas fluviales de ambos territorios y el desarrollo de herramientas conjuntas de planificación territorial sostenible.

Dentro de la Actividad 1 "Programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y la competitividad" se encuentra la Actuación 1.5. "Guía de ocupaciones y nuevas oportunidades de negocio en la economía verde". Esta guía ha sido realizada teniendo en cuenta tanto los elementos e infraestructuras turísticas, medio ambientales y deportivas existentes, en la provincia de Málaga, las riquezas y recursos naturales aplicados a la economía de la misma y a todo esto aplicando el conocimiento y la experiencia extraida de otros casos de similares caracteristicas existentes a nivel nacional e internacional.

Programa Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores
Unión Europea FEDER Invertimos en su futuro
diputación de málaga
ulara

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Se han determinado, en primer lugar, como campo de actuación y estudio aquellos municipios de la provincia de Málaga de menos de 20.000 habitantes por los que atraviesa la Gran Senda de Málaga GR 249 y su área de acción, incorporándose al estudio, según los casos, también aquellos municipios que se encuentran cercanos al área de influencia de este recorrido y que, por proximidad o interés natural, pueden ser complementarios para el presente estudio.

Por tanto, finalmente el presente estudio incluye un total de 58 municipios que comprenden el recorrido troncal de la Gran Senda de Málaga GR 249, más los que conforman la Gran Senda Sierra de las Nieves GR243, la Gran Senda del Guadalhorce GR 249, la Gran Senda de Ronda y un área de influencia comprendida por los municipios de Casabermeja, Colmenar, Comares y Cortes de la Frontera.

Listado General de Municipios

1. ALAMEDA
2. ALCAUCÍN
3. ALFARNATE
4. ALFARNATEJO
5. ALGARROBO
6. ALGATOCÍN
7. ALH. DE LA TORRE
8. ÁLORA
9. ARCHIDONA
10. ARDALES
11. BENADALID
12. BENALAURIA
13. BANAOJÁN
14. BENARRABÁ
15. CAMPILLOS
16. CANILLAS DEL ACEITUNO
17. CANILLAS DE ALBAIDA
18. CARTAJIMA
19. CASABERMEJA
20. CASARES
21. COLMENAR
22. COMARES
23. CÓMPETA
24. CORTES DELA FRONTERA
25. CUEVA BAJAS
26. EL BURGO
27. FARAJÁN
28. FRIGILIANA
29. FUENTE DE PIEDRA
30. GAUCÍN
31. GENALGUACIL
32. GUARO
33. HUMILLADERO
34. IGUALEJA
35. ISTÁN
36. JIMENA DE LIBAR
37. JUBRIQUE
38. MANILVA
39. MOLLINA
40. MONDA
41. OJÉN
42. PARAUTA
43. PERIANA
44. PIZARRA
45. PUJERRA
46. RINCON DE LA VICTORIA
47. RIOGORDO
48. SALARES
49. SEDELLA
50. TEBA
51. TOLOX
52. TORROX
53. VALLE DE ABDALAJÍS
54. VILLANUEVA DE ALGAIDAS
55. VILLANUEVA DE TAPIA
56. VILLANUEVA DEL ROSARIO
57. VILLANUEVA DEL TRABUCO
58. YUNQUERA

Listado de Municipios por Zonas

GRAN SENDA DE MÁLAGA

ALAMEDA
ALCAUCÍN
ALFARNATE
ALFARNATEJO
ALGARROBO
ALHAURÍN DE LA TORRE
ÁLORA
ARCHIDONA
ARDALES
BENALAURIA
BENAOJÁN
CAMPILLOS
CANILLAS DEL ACEITUNO
CANILLAS DE ALBAIDA
CASARES
CÓMPETA
CUEVA BAJAS
EL BURGO
FRIGILIANA
FUENTE DE PIEDRA
GENALGUACIL
HUMILLADERO
JIMENA DE LIBAR
JUBRIQUE
MANILVA
MOLLINA
OJÉN
PERIANA
RINCON DE LA VICTORIA
RIOGORDO
SALARES
SEDELLA
TEBA
TORROX
VALLE DE ABDALAJÍS
VILLANUEVA DE ALGAIDAS
VILLANUEVA DE TAPIA
VILLANUEVA DEL ROSARIO
VILLANUEVA DEL TRABUCO

Listado de Municipios añadidos al estudio de la GSM por zonas de proximidad y áreas de influencia.

DE LA GRAN SENDA DE RONDA

ALGATOCÍN
BENADALID
BENARRABÁ
CARTAJIMA
FARAJÁN
GAUCÍN
IGUALEJA
PARAUTA
PUJERRA

DE LA GRAN SENDA DE LA SIERRA DE LA NIEVES

GUARO
ISTÁN
MONDA
TOLOX
YUNQUERA

DE LA GRAN SENDA DEL GUADLHORCE

PIZARRA

DEL ÁREA DE INFLUENCIA ANEXO A LA GRAN SENDA DE MÁLAGA

CASABERMEJA
COLMENAR
COMARES
CORTES DE LA FRONTERA

NOTA: hay municipios donde coinciden el paso de dos GR a la vez.

ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

De manera resumida indicamos cual ha sido el formato de trabajo y las tareas realizadas para actualizar esta base de datos.

En primer lugar, y una vez detectados y seleccionados, de acuerdo con los servicios de deportes y políticas de empleo de la Diputación de Málaga, los municipios en los que llevar a cabo el estudio, y que han sido anteriormente detallados, se ha realizado una división de tareas para comprobación y actualización de la información, las cuales se resumen en tres bloques:

1. EN INTERNET. COMPROBACIÓN DE INFORMACIÓN
2. EN EL TERRITORIO.
3. COMPROBACIÓN TELEFÓNICA.

1. EN INTERNET. COMPROBACIÓN DE INFORMACIÓN

Se ha llevado a cabo una exhaustiva comprobación vía internet, localizando a las empresas y recursos que ya aparecían en la Base de Datos proporcionada por la Diputación. De esta primera búsqueda y filtro, se han realizado comprobaciones de información y labores de completado de la misma añadiendo varias líneas más a la Base de Datos existente, como son las redes sociales en las que tienen presencia tanto municipios como recursos y negocios, emails y web corporativas de cada negocio y otros datos como son personas de contacto de cada empresa o recurso, campos que no existían en la Base de Datos original proporcionada para este estudio y elaborada por la Sopde.

También se han completado, en muchos casos, campos como teléfonos, direcciones y páginas web,de las empresas recogidas en la Base de Datos existente.

2. EN EL TERRITORIO.

Se ha llevado a cabo una encuesta sobre el territorio en municipios que atraviesa la Gran Senda de Málaga. Se ha entrevistado a representantes municipales y realizado confirmaciones via e-mail de los datos de empresas y ayuntamientos que se han ido aglutinando e incluyendo en esta actualización de información.

FICHA BASE UTILIZADA PARA LA ENCUESTA

MUNICIPIO:
DÍA:
NOMBRE:
NOTAS:
TELÉFONOS:
E-MAILS:

ENCUESTA SOBRE LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR 249.
Por favor no responder solo SI, o NO, intentar justificar todas las respuestas.

1.- ¿Conocen la Gran Senda de Málaga?

2. Preguntas Relacionadas con los vecinos:
Los vecinos del municipio, **¿Conocen el proyecto de la Gran Senda de Málaga?**

Si la respuesta es afirmativa: **¿Cuál es la percepción que tienen de la misma?**

¿El Municipio ha recibido propuestas de nuevos negocios vinculados a la Gran Senda de Málaga?
(Turismo rural, senderismo, deporte activo, turismo medioambiental)

3. Preguntas Relacionadas con personas de fuera del municipio:

¿Han ido al Ayuntamiento personas de fuera del municipio a instalar nuevos negocios vinculados a la Gran Senda de Málaga?
Relacionado con turismo, deporte y medio-ambiente. (Bares no incluidos)

¿Han ido al Ayto. personas a preguntar sobre el proyecto o a pedir información sobre la Gran Senda de Málaga?

¿Se ha instalado algún negocio nuevo en el municipio, a partir del desarrollo del proyecto de la Gran Senda de Málaga? Relacionado con turismo, deporte y medio-ambiente. (Bares no incluidos)

4. Preguntas Relacionadas con la difusión y promoción del proyecto de la Gran Senda de Málaga:
El Ayto. ¿Está haciendo algún tipo de difusión sobre el proyecto de la Gran Senda de Málaga para:

a) propiciar o incentivar la instalación de nuevos negocios relacionados con turismo, deporte y medio-ambiente. (Bares no incluidos)

b) Asociar a los negocios ya existentes en el municipio, con el proyecto de la Gran Senda de Málaga?

¿Cuál es la impresión de los empresarios locales, sobre la posibilidad de negocio que generará o puede generar la Gran Senda de Málaga?

¿Tiene el Ayto. prevista alguna campaña para vincular los negocios existentes con la Gran Senda de Málaga?

5. Preguntas Relacionados con el municipio:
¿Cuáles son a su entender los nuevos negocios que podrían instalarse en su municipio, relacionados con la Gran Senda de Málaga? turismo, deporte y medio-ambiente. (Bares no incluidos)

¿Tiene el Ayto. previsto algún tipo de beneficio o incentivo para los nuevos negocios relacionados con la Gran Senda de Málaga que se instalen en el municipio?

¿Cuáles son los recursos que aporta su municipio a la Gran Senda de Málaga?
Turísticos:.....
Medioambientales:.....
Deportivos:.....

¿Qué cree que le hace falta a la Gran Senda de Málaga para que sea un proyecto generador de empleo?
Difusión y publicidad, apoyo por parte de las autoridades, información a emprendedores, etc.

3. COMPROBACIÓN TELEFÓNICA.

Posteriormente a la realización de las encuestas, **se ha llevado a cabo una exhaustiva comprobación telefónica, dando por finalizada así la actualización de la base de datos.**

ANÁLISIS COMPARATIVO

ANÁLISIS COMPARATIVO. INTRODUCCIÓN.

Como inicio de este estudio comparativo, se ha procedido al análisis de un caso de éxito a nivel nacional, como es el conocido como Camino de Santiago Francés, en su trazado español, a partir del estudio de su recorrido por las distintas provincias que atraviesa este Camino: Huesca, Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia, León, Lugo y La Coruña.

Se ha trabajado recogiendo información sobre el desarrollo del Camino de Santiago Francés y su impacto en la economía a lo largo de su recorrido. Esta información ha sido plasmada en un informe que introduce los fundamentos por los cuales este recorrido, se ha convertido en uno de los más importantes a nivel de Grandes Sendas a nivel mundial.

Para la detección de oportunidades de negocio tanto en este Camino de Santiago Francés en España, como en la Gran Senda Rothaarsteig - en Alemania, se ha trabajado revisando las ofertas de servicios que ambos ejemplos ofrecen en las distintas localidades por las que estos discurren, encontrando propuestas, que a pesar de sus posibles diferencias, son sin duda muy interesantes y que estimamos pueden ser incorporadas a la Gran Senda de Málaga. Dentro de los informes redactados sobre estos dos ejemplos y modelos a seguir, se incluyen links a páginas webs que pueden aportar más información a nivel de consulta, sobre las propuestas realizadas en esta guía.

En ambos casos para elaborar esta guía, se ha trabajado agrupando los servicios que se han detectado en los territorios estudiados, en torno a 3 grandes temas principales:

Turismo
Deportes y Aficiones
Medio Ambiente.

A su vez, estos temas se han dividido en varios sub-temas que permiten y facilitan su detección :

Turismo
- Actividad turística y de ocio
- Observación de Flora y fauna
- Comunicación y Difusión,
- Alojamiento,
- Gastronomía,
- Enología y Viticultura,
- Micología,
- Aceite y sus derivados,
- Cosmética ecológica,
- Artesanía,
- Cursos y Eventos,
- Merchandising,
- Patrimonial y monumental

Deportes y aficiones
- Actividades deportivas
- Ornitología

Medio Ambiente
- Energía,
- Kilómetro 0
- Mobiliario
- Movilidad

En el caso del Camino de Santiago Francés, se ha trabajado también en función de las provincias por las que transcurre, detectando las posibles nuevas ofertas de negocio, que por su similitud con la Gran Senda de Málaga, podían ser inspiradoras a futuras personas emprendedoras.

Esto ha dado como resultado la detección de ejemplos interesantes que pueden ser un gran aporte para la Gran Senda de Málaga GR 249, ya que cuentan con un gran potencial para ser adaptados a los requerimientos para el posible emprendimiento en el entorno de este Gran Recorrido Málagueño.

NUEVOS PRODUCTOS

Una vez detectadas en el Camino Framcés de Santiago y en la Gran Senda Rothaarsteig las ideas de negocio que pueden ser adaptados a la Gran Senda de Málaga, y conociendo las necesidades de esta última a partir del reconocimiento del recorrido, del conocimiento del territorio y con la información extraida de las encuestas realizadas en los municipios visitados, se extrae de toda esta información un listado que muetra las posibles nuevas oportunidades de negocio que pueden dinamizar económicamente las poblaciones por las que discurre la Gran Senda de Málaga, agrupando dicho listado según los tres grandes temas en los que se dividió el trabajo de investigación y estudio sobre el Camino de Santiago y la Gran Senda Rothaarsteig, lo que facilita la comprensión y la detección de las oportunidades de negocio, destacándose cuales son las necesidades que estas oportunidades de trabajo requieren para su puesta en marcha y las zonas por las que discurre la Gran Senda de Málaga, donde podrían implementarse.

ENCUESTAS PARA DETECCIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES

Las encuestas se encuentran en el Anexo 2 del presente trabajo.

INFORME SOBRE EL CAMINO DE SANTIAGO

Para la elaboración de esta guía se ha tomado como uno de sus puntos de partida la necesidad de llevar a cabo un análisis del caso de éxito del Camino de Santiago Francés y buscar aquellas fortalezas y oportunidades de negocio que, partiendo del mimo, pudieran ser extrapolables a la Gran Senda de Málaga. Pero no era posible comenzar dicho estudio sin hacer una serie de consideraciones que, si bien son obvias, son claramente determinantes a la hora de entender el éxito de este Gran Recorrido Español y que marcan y diferencian su existencia del resto de rutas, senderos, etc., existentes en España y en el resto del mundo.

En primer lugar, tenemos que distinguir los distintos tipos de senderos existentes con nomenclatura oficial. Se trata de los llamados senderos homologados y se identifican por las marcas registradas GR, PR o SL . Los cuales se desarrollan preferentemente en el medio rural, sobre viales tradicionales y están homologados por las federaciones correspondientes.

Los distintos tipos de senderos se clasifican en:

- Senderos de Gran Recorrido (GR): tienen más de 50 km de recorrido.
- Senderos de Pequeño Recorrido (PR): tienen entre 10 y 50 Km.
- Senderos Locales (SL) con menos de 10 Km de recorrido.

Sus características han de posibilitar su utilización por la mayoría de las personas usuarias y a lo largo de todo el año, pudiendo estar regulado por motivo ambiental y/o seguridad.

El sendero homologado es una parte integrante de una red de senderos local, comarcal, autonómica y/o territorial, por cumplir unas exigencias precisas de trazado y señalización y sus principales objetivos son, por un lado, facilitar la práctica del senderismo, preferentemente en el medio natural, proporcionando seguridad, calidad e información sobre la actividad que se va a desarrollar y, por otro, incentivar el conocimiento del entorno natural y de los elementos de la tradición rural de los espacios por donde se transita, buscando una práctica respetuosa, desde el punto de vista cultural y ambiental.

El continente europeo es cruzado por diversas rutas que sirven de base a quienes practican actividades como el senderismo o el cicloturismo, que son las formas en que mayoritariamente se recorre en la actualidad la ruta jacobea. Así, encontramos que el Camino de Santiago es denominado, según la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (2005), como Sendero de Gran Recorrido, y considerado como el más largo de Europa y uno de los mejor documentados. Se denomina E3 al recorrido europeo de este itinerario y GR 65 al trazado español del antiguo Camino que utilizaban los peregrinos centroeuropeos para llegar hasta el sepulcro del Apóstol entrando por Roncesvalles, conocido también como el Camino Francés. Este Itinerario europeo (E 3) recorre desde Emine (Hungría) hasta Santiago de Compostela, en Galicia (España), pasando por Eslovaquia, Polonia, República Checa, Alemania, Luxemburgo, Bélgica y Francia.

Pero el Camino de Santiago, no es simplemente un Sendero de Gran Recorrido (GR) sino que mucho antes de que se le diese esa consideración era ya, la plasmación física de una peregrinación, es decir, y según la definición del Diccionario de la Lengua Española, la acción y efecto de peregrinar, lo cual tiene dos afecciones claramente aplicables al caso de Santiago: dicho de una persona: “andar por tierras extrañas o ir de romería a un santuario por devoción o por voto.”

Según los orígenes etimológicos, el peregrino es el expatriado o exiliado, es un extranjero desconocido en el país y privado de la asistencia de una colectividad. El desplazamiento, generalmente andando, de hombres y mujeres hacia los lugares sagrados es una práctica común de todas las religiones y culturas. La peregrinación es un fenómeno casi universal de la antropología religiosa. El peregrino encuentra lo sobrenatural en un lugar preciso y concreto y es ahí donde se dirige.

Por lo tanto, existe un fin religioso, al menos en su origen, en la decisión de las personas que van a recorrer el Camino de Santiago (peregrinos). Además, ese fin religioso no tiene un carácter local como podríamos encontrar en el lugar de nacimiento de una persona de una cierta relevancia religiosa (como por ejemplo, en nuestra provincia el caso de Fray Leopoldo de Alpandeire), sino que su carácter es universal dentro del ámbito de la religión cristiana.

Santiago de Compostela, junto con Roma y Jerusalén, es uno de los lugares a los que se dirigen las peregrinaciones cristianas. Estas tienen dos orígenes distintos: uno, la veneración de los Santos Lugares en que vivió Jesucristo, y otro, el culto a los santos y sus reliquias.

La peregrinación a Tierra Santa se produce por la devoción a la memoria de Jesucristo. Constantino el Grande dio gran impulso a esta peregrinación, levantando la iglesia del Santo Sepulcro que se convirtió en el objeto del peregrinaje. A pesar de que la peregrinación a Jerusalén no se interrumpió con la dominación musulmana, cuando ésta amenazó la peregrinación, surgió el movimiento de las Cruzadas.

Tanto la peregrinación a Santiago como a Roma, responden al hecho de venerar a los santos y sus reliquias.

El camino de Santiago y la devoción al Apóstol nacieron en los finales del primer milenio de la era cristiana como respuesta a la creencia y fervor

popular de que la tumba de Santiago, el primero en beber el cáliz de Jesús en la Santa Cena, se encontraba en un lugar conocido como Campus Stelae (la actual Compostela), en el Noroeste de la Península Ibérica.

El Camino de Santiago además de una vía de manifestación religiosa, una ruta de comercio internacional, que puso en contacto dos ámbitos económicos diferentes: El Hispano-musulmán y el cristiano-feudal. Supuso la entrada de corrientes nuevas de pensamiento y manifestaciones artísticas, pero también la difusión más allá de los Pirineos de elementos ibéricos.

La peregrinación a Santiago podía ser voluntaria, pero también obligatoria, impuesta como penitencia, desde un punto de vista religioso, o penal, desde el punto de vista civil. El peregrino era de toda condición social, desde reyes y obispos a gente del pueblo llano.

El fortalecimiento de la ruta se produce a partir del año 1000; este hecho se sitúa en un marco general de expansión en Europa. Es en los siglos XI y XII cuando las peregrinaciones se convierten en un alud de personas procedentes de todos los puntos. En 1122 se establece el Año Santo Compostelano.

El auge del Camino se va a basar en 2 pilares: Por un lado la amplia red de hospitales que se fundan a lo largo de él y por otro, la protección jurídica de que goza el peregrino por lo que se toman una serie de medidas entre ellas la exención de portazgos.

El Camino va a ejercer una gran importancia económica. El movimiento de gentes alentará a artesanos y mercaderes, en su mayor parte extranjeros, a asentarse en distintos lugares del Camino, de manera que van naciendo los burgos. Los reyes les concederán fueros para favorecer su desarrollo. En las ciudades que ya existían se van a formar barrios de francos que dinamizarán y darán un carácter más urbano a la ciudad. En éstas va a nacer una nueva clase social: la burguesía y con ella nuevos problemas sociales, plasmados en los enfrentamientos contra los señores feudales.

En la actualidad el Camino vive una época de auge. El Consejo de Europa declaró el Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, en 1987, señalando el valor trascendental de la peregrinación en la formación de una civilización común a todos los pueblos europeos. La UNESCO le reconoce como "Bien Patrimonio de la Humanidad" en sus trazados a lo largo de España y Francia (años 1993 y 1998, respectivamente), siendo la primera vez que se reconoce a un itinerario como parte del legado histórico-artístico de la humanidad. En el año 2004 la Fundación Príncipe de Asturias le otorga el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia como reconocimiento y culminación de la recuperación de la ruta jacobea.

Podemos afirmar, por tanto, que el Camino de Santiago constituye un fenómeno multifacético de proyección y reconocimiento internacional que forma parte del patrimonio cultural intangible, pero que también es una secular ruta de peregrinación, un elemento territorial de alto valor simbólico y un producto turístico de prestigio.

Todo lo anteriormente expuesto hace del Camino de Santiago un exponente único e irrepetible del cual debemos aprender aquellas prácticas y oportunidades que puedan ser extrapolables a otras sendas como puede ser el caso que nos ocupa.

Si bien tenemos claro los orígenes del Camino de Santiago, así como su afianzamiento a lo largo de los siglos, no debemos tampoco olvidar el hecho de que los resultados económicos que se pueden obtener en una actividad concreta y determinada establecida en el Camino de Santiago, o bajo su influencia, no pueden ser, de ninguna manera, exportados a otros ejemplos, ya que el factor de usuarios del Camino de Santiago o de la Gran Senda de Málaga no son comparables.

Por tanto, si sabemos que ni por origen, ni por costumbre, ni por actividad desarrollada a lo largo de los años o siglos, se puede repetir el caso de éxito del Camino de Santiago, lo que nos queda es acercarnos a aquellos aspectos que, si bien han sido un éxito en dicho camino, también lo podrían ser en otro sendero, en nuetro caso La Gran Senda de Málaga, siempre y cuando se den o faciliten unas condiciones determinadas.

En este sentido, dentro de la presente guía, se proponen las actuaciones necesarias para la implantación de nuevas empresas u oportunidades de negocio que pudieran ser casos de exito en esta “GSM” (Gran Senda de Málaga).

Centrándonos en el Camino Francés, podemos decir que su itinerario a través del norte de la Península Ibérica quedó fijado a fines del siglo XI, gracias a la labor de Sancho III el Mayor y Sancho Ramírez de Navarra y Aragón, así como de Alfonso VI y sus sucesores en Castilla, León y Galicia. Las principales vías de este itinerario en Francia y España fueron descritas hacia 1135 en el Libro V del "Codex Calixtinus" o "Liber Sancti Iacobi", conocido como la Guía del Peregrino.

El Camino de Santiago Francés, partiendo de Saint Jean Pied de Port hasta Santiago de Compostela, es un viaje hacia el oeste de casi 800 kilómetros. Es la Gran Ruta (GR), que enlaza Europa con el norte de España: Aragón, Navarra, Rioja, Castilla y Galicia

ANÁLISIS COMPARATIVO

Dentro del ámbito global del Camino de Santiago, podemos indicar que transcurre a través de 134 municipios, teniendo una población asociada de más de un millón de habitantes.

En el apartado referente al alojamiento, pilar básico, en este tipo de senderos, denominados Grandes Recorridos, por tener un mínimo de dos jornadas de camino, el Camino de Santiago Francés cuenta con un total de 215 albergues. Este tipo de establecimiento típico del Camino de Santiago Francés, prácticamente no existe hoy día en el recorrido de la Gran Senda de Málaga, lo cual es ya en si una oportunidad de negocio y a su vez una necesidad para el éxito de la mima. Hay que destacar que casi el 80 % de las personas usuarias del mismo, elige los albergues del Camino de Santiago Francés para sus pernoctaciones.

En cuanto al resto de oferta reglada de alojamiento podemos señalar que en el Camino de Santiago Francés están censados: 222 hoteles, 163 hostales, 285 pensiones, 250 casas rurales, 23 apartamentos y 24 campings.

Según diversos estudios más de un 30 % de las personas usuarias del Camino eran extranjeras, destacándose las de nacionalidad alemana, teniendo el viaje de las mismas, una duración media de 16 días y coincidiendo la media de etapas con el número de días de viaje. En consonancia con lo que ya habíamos apuntado, los citados estudios recogen como primer motivo para recorrer el camino, el de la espiritualidad del viaje (con un 45,7% de respuestas en este sentido), siendo el segundo motivo en importancia el de contenido medioambiental o paisajístico.

Todas las regiones incluidas en el Camino de Santiago Francés reciben algún tipo de ayuda comunitaria en razón de su problemática específica, destacando así la gran importancia del Camino como eje económico y cultural. Con este fin se pusieron en marcha en el área de tránsito e influencia de dicha GR, una serie de planes de formación no reglada, destinada a numerosos colectivos, como los propietarios de las casas rurales, o a la formación de artesanos, incluyendo en un apartado específico el trabajo con mujeres.

Si bien el número de personas usuarias de la ruta Jacobea es muy importante, debido en parte al gran apoyo institucional que esta tiene, lo que a su vez hace que esta sea muy conocida nacional e internacionalmente, y teniendo en cuenta que está dotada de unas connotaciones espirituales irrepetibles en otros itinerarios ya sean españoles o europeos, no es menos cierto, que no ha conseguido un desarrollo en igual medida de las zonas por las que atraviesa, al menos en las zonas rurales. En este sentido podemos destacar las conclusiones del trabajo "Consideraciones generales sobre la potencialidad del turismo para el desenvolvimiento rural: El Camino de Santiago como estudio de Caso" de María José Andrade Suárez, que determina que:

"en definitiva, cabe poner de relieve que las repercusiones del Camino desde el punto de vista socioeconómico analizado, no han sido todo lo efectivas que cabría esperar puesto que a pesar de indudables elementos positivos, esta Ruta no está logrando generar una dinámica de crecimiento sobre los municipios que atraviesa".

Para seguir afirmando que: **"la Ruta Jacobea puede ser considerada como un complemento que puede aportar importantes beneficios en el futuro y ofrecerse como uno de los pilares en los que apoyar la rehabilitación social y económica de estos pueblos. Por tanto, el Camino de Santiago no puede ser considerado en sí mismo como el motor del desarrollo"**.

Todo ello es lógico si pensamos que los peregrinos en sí provocan un impacto económico bajo a lo largo del camino. Las personas usuarias de la bicileta algo más que los que realizan los tramos a pie ya que suelen emplear pensiones y hostales frente a las personas que realizan el camino a pie, que emplean básicamente la red de albergues, los cuales son gratuitos en la mayor parte del recorrido (atendidos en muchos casos por hospitaleros, personas que ya han realizado el Camino y colaboran con su trabajo en albergues gestionados por organizaciones sin ánimo de lucro). El tipo de viaje condiciona también el consumo en alimentación y la limitación en la adquisición de productos (regalos, recuerdos,...) a lo largo del camino, con la lógica excepción de la localidad de Santiago de Compostela.

Sin embargo, el apoyo unánime y colectivo de todas las administraciones ha seguido aunando esfuerzos e inversiones encaminadas a convertir el Camino de Santiago en un destino turístico, en un destino de ocupación de tiempo de ocio, y por otro lado, a la restauración y promoción de los intereses económicos de su área de influencia.

A pesar de estas últimas consideraciones, y como ya habíamos dicho anteriormente, el Camino de Santiago posee una serie de fortalezas como conjunto, que adaptadas al caso concreto que ocupa a esta guía y a las características propias y especiales de nuetro territorio, son exportables a la Gran Senda de Málaga.

Fotalezas a destacar:

- El número de empresas "directamente" vinculadas al Camino de Santiago es muy importante, por tanto el rendimiento de una acción conjunta generan beneficios muchos más importantes que si tuviesen una acción individual.

- En el Camino de Santiago aparte de la dimensión espiritual, existe una importante dimensión paisajística, patrimonial y cultural.

- Paralelamente a la estrategia de promoción del Camino de Santiago como ruta para realizar a pie, en bicicleta o a caballo, se ha creado un corredor turístico que se promociona y comercializa cada vez más por destinos y tramos.

- El grado de satisfacción de las personas usuarias. El "boca a boca" es el principal medio de conocimiento de la experiencia del Camino de Santiago.

- El papel jugado por las Asociaciones de amigos del Camino y los distintos Planes Xacobeo, el del 93, el del 99 y el de 2003, pueden denominarse claves en el relanzamiento y posicionamiento del Camino de Santiago en el lugar en el que hoy se encuentra.

- Elevado grado de participación de la sociedad civil.

- Existencia de un programa de señalización e imagen gráfica consolidada.

- El Camino de Santiago presenta un elevado grado de interés como producto turístico enfocado al turismo cultural, natural y activo.

- Existencia de líneas de investigación y recuperación del patrimonio material e inmaterial a lo largo del Camino.

- Deseo por parte de las personas usuarias de obtener "la Compostela" (Certificado en latín que acredita que hemos peregrinado a Santiago, y realizado el mínimo de los 100 Kms (caminando o a caballo) ó 200 Kms (en bicicleta).

- Se ha creado un Club de Producto donde la calidad de los destinos será medida por un sistema integral y para ello se han establecido unos estándares que cada establecimiento deberá adaptar a su propia estructura y oferta.

Estas fortalezas, con independencia de los posibles nichos u oportunidades de negocio que se señalan en otro de los apartados del presente trabajo, nos sugieren una serie de acciones a poner en marcha desde las distintas administraciones y que, entre otras, podrían concretarse en las siguientes:

- Crear un ente asociativo (habría que definir su naturaleza jurídica) que agrupara a todas aquellas empresas, personas o instituciones que pertenezcan o desarrollen su actividad en el ámbito directo o de influencia de la Gran Senda de Málaga.

- Vinculado con lo anterior, identificar claramente la Gran Senda de Málaga y toda su oferta con las correspondientes campañas de promoción e imagen que también abordamos en el estudio.

- Promoción de aquellos valores ambientales, culturales, deportivos y patrimoniales existentes en el ámbito directo o de influencia de la Gran Senda de Málaga.

- Crear la figura del pasaporte de la Gran Senda de Málaga, o documento similar a la Compostela, que identifique a los que hagan el recorrido determinando un kilometraje mínimo.

- Generar cursos de formación para personas que vayan a prestar sus servicios en negocios vinculados a la Gran Senda de Málaga.

- Controlar la calidad de los productos ofertados.

- Controlar el nivel de satisfacción de las personas usuarias de la Gran Senda de Málaga.

INFORME SOBRE LA GRAN SENDA ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

La Gran Ruta Rothaarsteig corre a lo largo de 154 km del corazón de Alemania, desde Sauerland via Siegerland-Wittgenstein hasta Dillenburg en el límite de las sierras de Westerwald. Este recorrido es conocido también como el Camino de los Sentidos debido a las maravillosas vistas con las que acompañan al senderista a lo largo de todo su recorrido, encontrando a la naturaleza en estado puro en sus importantes bosques y praderas.

- Ubicación: Montañas Rothaar - Rhine-Westphalia norte, Hesse y Rhineland-Palatinate.
- Puntos de inicio y finalización: desde Brilon hasta Dillenburg.
- Longitud: 154 km.

Esta Ruta busca ofrecer a los viajeros, respuestas a sus demandas y necesidades dentro de un marco que resalta los aspectos de la psicología ambiental, que consiste en el estudio del comportamiento humano en relación con el medio ambiente ordenado y definido por el hombre, y donde el ambiente es tratado en un triple nivel de consideración: ambiente natural; ambiente construido o fabricado; y ambiente social y conductual.

El Gran Recorrido Rothaarsteig nace de una necesidad planteada en 1997, cuando se estaban buscando nuevos aspectos para fomentar el turismo en la zona. Surge la necesidad de repensar el tema del senderismo desde una visión novedosa y atrayente. Es entonces cuando Thomas Weber, director de turismo del Schmallenberg Sauerland y el Dr. Rainer Brämer de la Universidad de Marburg, conocidos como los padres de la Rothaarsteig, forman un equipo de trabajo cuyo objetivo era el de crear una ruta de senderismo de calidad.

El Gran Recorrido Rothaarsteig se convirtió en un proyecto turístico que involucró a varios estados, estableciéndose a nivel nacional y reuniendo distintos factores como ser empresas de la zona, empresas de turismo, propietarios de tierras, oficinas forestales quienes formaron la Asociación eV Rothaarsteigverein. Por su parte, los Estados Federados de Renania del Norte-Westfalia y Hesse patrocinan el sendero con financiación estatal.

En 1999, la oficina del proyecto Rothaarsteig comenzó su trabajo siendo el primer paso el desarrollo y la aplicación del producto y la coordinación de las actividades diarias. El proyecto ha sido apoyado por un gran número de trabajadores voluntarios.

La ruta se encuentra perfectamente señalizada con un reconocido distintivo que ha marcado a este Gran Recorrido como un ejemplo a seguir en la nueva generación de senderos internacionalmente.

La ruta principal de Brilon a Dillenburg se identifica con una R horizontal blanca sobre un fondo rojo. En las vías de acceso y salida, encontramos una R horizontal de color negro sobre un fondo amarillo.

Existen además paneles informativos y estaciones interactivas que permiten a los excursionistas familiarizarse con las diversas áreas naturales explicando la cronología de las complejas relaciones del ecosistema forestal de una manera clara.

Los senderos se encuentran claramente marcados, lo que permite a los excursionistas que se orienten fácilmente para llegar con seguridad a su destino. Este sistema de guía y señalización, ha establecido nuevos estándares y por lo tanto, ha sido usado por muchos municipios.

Podemos encontrar en todas las intersecciones y cruces de los senderos, carteles informativos de madera de alerce con brazos de aluminio en los que distinguimos la siguiente información:

- La situación y la altura sobre el nivel del mar.
- Rutas adicionales.
- Los lugares cercanos y lejanos accesibles a través de la Rothaarsteig.
- La información sobre la distancia de los destinos mencionados.
- Las marcas de referencia de los respectivos caminos.

La infraestructura de Rothaarsteig, ha sido rigurosamente diseñada para satisfacer las necesidades y deseos de los excursionistas. Se ofrecen instalaciones para la limpieza y secado de ropa y calzado, transporte de equipaje, servicio de transporte y almuerzo, mapas, guías y monitores, alquiler y venta de equipos. Los servicios avalados por la Gran Ruta, se distinguen por un sello rojo que significa "Calidad Rothaarsteig" y que se encuentra en los anuncios, folletos e incluso en placas señalizadoras en la entrada de los comercios aderidos a esta iniciativa. Es decir exite una marca asociada la Ruta que es sinónimo de calidad, confianza y garantía de servicio para todos las personas usuarias de la misma.

El sendero Wandersiegel, una certificación alemana otorgada por el Instituto Alemán de Senderismo gracias a la calidad y formato de las rutas de senderismo que es rigurosamente evaluado para poder otorgar esta distinción.

www.wanderinstitut.de

El recorrido original ha sido programado para ser recorrido en ocho etapas, pero puede realizarse también en 12 o 6 según la capacidad de los excursionistas.

Etapa 1: de Brilon a Bruchhausen (Distancia: 17km).
Etapa 2: de Bruchhausen a Winterberg (Distancia: 25 km).
Etapa 3: de Winterberg a Kühhude (Distancia: 18km).
Etapa 4: de Kühhude a Torre del Rin-Weser (Distancia: 20 km).
Etapa 5: de Torre del Rin-Weser a Luetzel (Distancia: 19km).
Etapa 6: de La Petite a Lahnhof (Distancia: 15 km).
Etapa 7: de Lahnhof a Kalteiche (Distancia: 18km).
Etapa 8: de Kalteiche a Dillenburg (Distancia: 20 km).

El Gran Recorrido posee una imagen especialmente diseñada que, utilizando como base el color rojo y el distintivo de señalización de los senderos, han sido utilizados en el desarrollo de una línea muy completa de merchandising que caracteriza a la Gran Ruta y que es muy demandada por sus usuarios. como inciso y al hilo de este tema se puede decir que en cuanto a la creación de una marca y el gran trabajo que esto conlleva, no solo al de confección de un logo si no al trabjo de dotar a la imagen de unos valores que reflejen la filosofia y el estilo de vida de su público objetivo, que es un gran trabajo y que conlleva un esfuerzo de años, pero el fruto de este esfuerzo invertido en la construcción de una marca, se ve cuando esta se puede comercializar como merchandasing y es, como en el caso de Rothaarsteig, demandada por el público y convertida por tanto en una importante oportunidad de negocio, rentable y efectiva. Este por tanto es un ejemplo a sesguir en cuanto a imagen y construcción de marca, aplicable al 100% al caso concreto de la Gran Senda de Málaga.

El marcado respeto por el medio ambiente se encuentra evidenciado en el diseño de un mobiliario especial, desarrollado por un equipo creativo de bancos, sillas de madera, sofás de madera, columpios de madera, islas Vesper y refugios, aumentando la calidad de los espacios de estancia y descanso en los bosques. Estos elementos se han convertido en una inconfundible característica del Camino de los Sentidos.

Esta línea, está a la venta para aquellos excursionistas que desean comprarla, ofreciendo además las facilidades para su envío.

Ofrecen además productos profesionales desarrollados y probados por profesionales para garantizar su calidad como pueden ser accesorios para senderismo, ropa, mapas y literatura.

Como operaciones de marketing han desarrollado además ideas novedosas como el cultivo de una rosa, que es el símbolo del Camino de los Sentidos.

Datos de contacto Rothaarsteig
info@rothaarsteig.de

DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS Y EN LA GRAN SENDA ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Las oportunidades de negocio del Camino de Franceés de Santiago y la Gran Senda Rothaarsteig están divididas en tres grandes temas:

Turismo
Deporte
Medio Ambiente

y, a su vez como se explica con anterioridad, en la introducción de apartado de analisis comparativo, para una mejor identificación, estos tres grandes bloques principales, se dividen en sub-temas, en los que se incluyen actividades destacadas que están relacionadas de forma directa con cada uno de los tres bloques principales; Turismo Deporte y Medio Ambiente.

TURISMO

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE OCIO

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Camino de Santiago Organizado, Programado o Guiado.

Esta propuesta es un modelo que actualmente muchos turistas y personas usuarias de este GR están eligiendo como opción para llevarlo a cabo, porque permite al máximo público posible disfrutar de la experiencia aprovechando mejor el tiempo y el recorrido a realizar.

La propuesta incluye un seguro de accidentes y viaje para estar cubierto ante cualquier percance.

En relación a la fecha de iniciación del viaje, se presentan dos modalidades: la agencia de viajes se adapta a los requerimientos de los clientes o existen circuitos con fechas prefijadas.

El servicio incluye el alojamiento, acompañante, guía, vehículo de apoyo, y contacto directo con la agencia para atender las necesidades de los usuarios.

http://www.tee-travel.com/es/camino-de-santiago/camino-santiago-a-pie-en-grupo-los-ultimos-100-km?gclid=CI3xqdjh97kCFdQZtAodhVcANQ

Transporte de equipaje y servicios relacionados.

Este tipo de servicio ofrece la posibilidad de llevar la mochila o equipaje a lo largo del Camino de Santiago Francés, etapa a etapa, día a día, a lo largo de todo el Camino para hacerlo más cómodo y seguro.

El servicio se hace a primera hora de la mañana recogiendo y entregando el equipaje, previamente identificado, en los alojamientos que el cliente indica a lo largo de todo el Camino francés.

Además se ofrece a los peregrinos:

Transporte

Transporte para los peregrinos de cualquier mercancía etapa a etapa, día a día en el Camino de Santiago Francés: Mochilas, maletas, bicicletas, cualquier artículo que pueda hacer más cómodo los esfuerzos de la peregrinación.

Servicio postal

Enviamos a cualquier destino lo que el cliente necesite, compras, equipaje de más o que sobra, o todo aquello que no va a utilizar.

Consigna

Ofrecen servicio de custodia durante el tiempo que sea necesario

Venta de material

Disponen de cualquier material que los clientes puedan necesitar: ropa, material auxiliar, bastones, cantimploras, capas para el agua, repuestos para las bicicletas, etc.

Ayuda a los ciclistas

Montaje de la bicicleta y entrega en el punto de partida. Los clientes envían la bici y la empresa la pone a punto para comenzar la ruta. Con esto cualquier usuario del servicio, se evita el cargar con la bici en el tren, autobús, etc. y se garantiza el buen estado de la misma en el momento de iniciar el recorrido.

Asesoramiento técnico

En todo lo relacionado a bicicletas, vehículos, etc., ofrecen información de cómo arreglar cualquier avería o cual es mejor taller o posibilidad para solucionarla.

http://www.jacotrans.com/

Complejos de salud

El Circuito "Spa Peregrino" ofrece un circuito de aguas pensado para los peregrinos donde a través de distintas aplicaciones y tratamientos manuales, consiguen relajarse logrando una notable mejoría de dolores musculares, contracturas, rigidez articular y agotamiento tanto físico como psíquico, incluyendo también tratamiento de musicoterapia y aromaterapia.

http://www.espagat.com/spa-y-belleza/circuito-spa/circuito-spa-peregrino

La tienda del Camino

Se trata de una red de establecimientos que cuenta también con tiendas on-line y que busca convertirse en la tienda de referencia en la que peregrinos y amantes del outdoor, de todos los segmentos de edad, encuentren una serie de productos de marcas de primer nivel, para todas las estaciones del año: calzado, textil, gafas, bastones, mochilas y botiquín, entre otros artículos.

Una de las características de La Tienda del Camino es su amplia oferta de productos con un estándar permanente de calidad y precios que abarcan una amplia horquilla, de modo que se adaptan a todas las economías. La Tienda del Camino dedica también un espacio específico a los souvenires.

http://www.latiendadelcamino.com/

ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Organizadores del viaje

En la ruta se ofrecen tour operadores que organizan el viaje a lo largo de la senda. Se ocupan de ultimar detalles como el alojamiento, el traslado del equipaje, etc.

Con guía en el camino

Guías de senderismo especializados en la zona, acompañan a los senderistas ofreciendo anécdotas e información útil sobre la naturaleza y la gente del lugar y sus costumbres, consejos: caminatas cortas en las noches a lo largo de la Vía Adrina o gps tours de un día en el GR Rothaarsteig.

http://www.wanderwelt-wittgenstein.de/

Certificación Alemana de senderismo para Senderos excepcionales

Esta certificación de calidad es otorgada por el instituto Alemán de senderismo y es otorgada a los senderos en función de cumplir con un catálogo de 36 criterios relacionados con el formato del camino, el paisaje, atracciones culturales, señalización e infraestructura.

El GR Rothaarsteig ha obtenido esta certificación.

http://www.wittgensteiner-wanderland.de/premiumwege/rothaarsteig/

Paseos por la noche en el GR Rothaarsteig

Aquellos que han tenido la posibilidad de realizarla, la definen como una experiencia especial para toda la familia. Se programa en fechas específicas a la luz de la luna. El recorrido por el GR Rothaarsteig tiene una longitud aproximadamente de 7,5 km. Se requiere calzado adecuado con resistencia al deslizamiento, faros, mochila y la cena.

Senderismo Terapéutico

El Senderismo terapéutico es una experiencia holística para la mente, el cuerpo y el alma. La naturaleza despeja la mente, aporta relajación física y restaura el equilibrio del alma. Caminar en la naturaleza se convierte en una excelente terapia ya que conecta el trabajo mental, el ejercicio físico y la conciencia de sí mismo.

http://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=es&prev=/search%3Fq%3Drothaarsteig%26biw%3D1343%26bih%3D369&rurl=translate.google.com&sl=de&u=http://www.therapeutisches-wandern.de/html/allgemeines.html&usg=ALkJrhhwUOnViniOYvZadfop4cHpQSBAZQ

OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA Y GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Turismo ornitológico

La ornitología es la rama de la zoología que se dedica al estudio de las aves. En Galicia esta práctica cuenta con 61 espacios de alto interés ornitológico, identificados y repartidos por toda su geografía. Estos espacios están clasificados según los hábitats y se pueden encontrar zonas de litoral y mar abierto; cañones y valles fluviales, áreas montañosas y boscosas; humedales interiores y entornos urbanos.

Para promocionar el turismo ornitológico, la Xunta ha editado un folleto de amplia difusión y ha contemplado su promoción en el Plan de Actuaciones 2012 de Turgalicia, dado que supone la puesta en valor de los recursos naturales de la comunidad y también pode servir de atracción para nuevos flujos turísticos, así como favorecer la desestacionalización

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Página Web Buen Peregrino

A través de la Web buenperegrino.com, se pone a disposición de los peregrinos internautas un espacio de servicio que ofrece una útil y completa información para todos aquellos que están interesados en hacer el Camino de Santiago o se encuentran haciéndolo y aporta un ámbito en el que poder compartir las experiencias del Camino. Quiere así ser esa red que facilite el Camino y permita disfrutarlo, acercando y anticipando las soluciones frente a cualquier imprevisto o problema que pudiera surgir.

http://www.buenperegrino.com/

Información en el móvil (web mobile)

Descargar en el móvil la información más útil sobre el Camino de Santiago de La Rioja. Esta herramienta permite realizar descargas que pueden ser instaladas en el móvil o el ordenador, vía Bluetooth o Cable. El servicio es gratuito y se convierte en una herramienta de difusión muy útil para los viajeros.

http://www.lariojaturismo.com/camino_santiago/#sthash.oBapNwhT.dpuf

Club de amantes de la buena vida

Se trata de un sitio web que recoge las sugerencias, preguntas, fotos de quienes forman parte del club y que han visitado en este caso la Rioja, recogiendo la experiencia de las personas usuarias y sus vivencias. Esta información es recogida y volcada en la Web en un apartado exclusivo para todos los amigos y amigas del Club, recopilando así una valiosa información de las personas usuarias de la ruta, a su paso por cada sitio.

http://www.lariojaturismo.com/que_es/

Itinerarios a la carta/Rutas a la carta

Se trata de itinerarios diseñados a partir de consultas realizadas por los miembros del Club de amantes de la buena vida. De este modo, se ofrece un servicio totalmente personalizado a los viajeros. Estos itinerarios están divididos en: Fin de semana en la Rioja; Excursiones a una bodega; Gastronomía, enología y patrimonio histórico cultural y natural, entre otros.

Fichas de lugares visitables:

Se ofrecen una serie de fichas que contienen información básica para todas las personas viajeras como pueden ser:

Horario de visitas
Dirección
Teléfono
Población
Comarca
Tipo de lugar
Idiomas
Descripción
Web
e-mail

Galería de imágenes
Precio
Comentarios

http://www.lariojaturismo.com/buscador/buscador.php?Estruc=113&Buscar=fichas%20de%20lugares%20visitables

Centro de iniciativas turísticas Camino de Santiago Palentino

La importancia que supone para el desarrollo socio-económico de la comarca palentina por donde discurre el camino Francés de Santiago, hizo que en Octubre de 1994 se fundase este CIT con el propósito de aprovechar las sinergias que turísticamente ofrece la zona y desarrollar proyectos que sirviesen para unir esfuerzos entre distintas instituciones y proyectar la imagen de la ruta jacobea a través de la provincia de Palencia.

Entre los fines del Centro están la cooperación para el fomento del turismo en todos los aspectos de la zona del Camino de Santiago en la provincia de Palencia y su área de influencia, de conformidad con los planes generales que informan sobre la política turística de las administraciones. Para ello se trabaja con todo aquel que esté interesado en la conservación, defensa y promoción turística del Camino de Santiago Palentino y, en colaboración con otras entidades de análogos objetivos, proyectando el camino fuera de los límites estrictamente provinciales.

Para la realización de estas ideas, esta Asociación de promoción turística desarrolla todo tipo de actividades que contribuyan a atender a la conservación y defensa del paisaje, del arte y arquitectura de la zona, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente y promover la creación de las instalaciones complementarias de carácter turístico. Para ello desde el CIT se estimula toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas, promoviendo asimismo una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de esta zona del Camino de Santiago.

http://citcaminodesantiago.wordpress.com/about/

Concurso fotográfico

La Asociación de Amigos del Camino de Santiago organiza concursos fotográficos con el fin de impulsar la recuperación de los diversos itinerarios del Camino de Santiago. Este concurso tiene carácter bienal y en él puede participar cualquier persona con el único requisito de que no ejerza la actividad fotográfica con carácter profesional.

http://www.jacobeo.net/index.php?m=detalle_concurso&pad=25&pagina=1&filtro&filtro2&tipo=1&id=22

La Compostela

Se trata de la credencial que tiene el objetivo de identificar a los peregrinos La "Compostela" se concede solo a quienes hacen la peregrinación con sentido cristiano y a quienes hacen la peregrinación hasta llegar a la Tumba del Apóstol, al menos los 100 últimos kilómetros a pie y a caballo o 200 en bicicleta.

Posee dos finalidades prácticas:

-El acceso a los albergues que ofrece la hospitalidad cristiana del camino,

-Solicitar La "Compostela" en la catedral de Santiago, que es la certificación de haber cumplido la peregrinación.

http://www.jacobeo.net/index.php?modulo=10&pad=18

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Marca: Camino de los sentidos

La Ruta Rothaarsteig es conocida como el Camino de los Sentidos (The Way of the Senses) ya que sus recorridos discurren por panoramas de enorme belleza. Todo gira en torno a los sentidos y esto puede verificarse en su reconocido logo, la perfección del diseño y la materialización de la marcación de las rutas, así como en el mobiliario especialmente diseñado para ella.

www.rothaarsteig.de

Concurso de fotografía Rothaarsteig

Todos y todas las fans de Rothaarsteig pueden enviar sus mejores fotos para ser utilizadas en los calendarios de 2014. Se utilizan para tal fin, una selección de las imágenes más hermosas del paisaje captadas por los excursionistas y senderistas

Rothaarsteig ahora tiene su propia variedad de rosa

Un grupo de botánicos ha credo una variedad de rosa específicamente para el "Sendero de los sentidos". La rosa se convierte en la filosofía

de los sentidos, convirtiendo un elemento vivo, la rosa, en el souvenir del sendero.

http: www.derwesten.deregionsauer-und-siegerlandrothaarsteig-hat-jetzt-seine-eigene-rosen-sorte-id8159441.htmlplx1300248245

Presentación en eventos de turismo

El Rothaarsteig es uno de los senderos más populares de larga distancia en Alemania, por tanto, siempre está buscando nuevos caminos a nivel nacional e internacional tanto en ferias como en eventos de turismo para conseguir nuevos visitantes para el siguiente año. Este camino de los sentidos, de más de 220 kilómetros de largo se presenta para promocionar el senderismo y el deporte al aire libre y atraer a nuevos interesados y visitantes.

Recorridos sin guías

Se ofrece toda la información turística y las recomendaciones individuales para poder realizar el recorrido por cuenta propia, sin la necesidad de un guía. Para esto se ofrece una completa información recogida en folletos y mapas.

Wanderpass

Para todas aquellas personas que van a recorrer todo el GR Rothaarsteig se ofrece un pasaporte de senderismo que permite acceder a un reconocimiento de haber completado el camino que consiste en un PIN diseñado a tal efecto y un certificado de senderismo Rothaarsteig Además les permite participar en un sorteo anual en el que se pueden ganar diversos premios con la marca del GR para la práctica del senderismo.

ALOJAMIENTO

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Los alojamientos se encuentran inscritos en el Registro Oficial de Turismo de las distintas regiones por las que transcurre el Camino de Santiago. Esto permite dar una mayor garantía de seguridad y control a las personas usuarias.

Establecimientos hoteleros: hoteles; hoteles rurales; hoteles-apartamentos; hostales; pensiones.

Casa rural: casas rurales vivienda; casas rurales habitaciones

Camping, zonas de acampada

Apartamentos turísticos: apartamentos de ciudad; apartamentos rurales. Clasificación: una a cuatro llaves

albergue,

alojamiento rural,

posada

Otra posible clasificación:

Románticos: Alojamientos para sorprender y enamorar. En general son establecimientos que cuentan con un encanto especial por su ubicación, por su estilo, por sus detalles, por sus hermosas vistas.

Activos: Alojamientos idóneos para los amantes del deporte y de la aventura. Paseos a caballo, golf, senderismo, deportes de riesgo y mucho más.

Gastronómicos y enológicos: Alojamientos idóneos para los amantes del buen comer y beber, con ganas de conocer y descubrir los aromas y sabores de los mejores platos y bebidas de la zona.

Relax: Alojamientos para los que buscan relax y tranquilidad. Déjate llevar por las caricias, los olores y los mejores cuidados para tu piel, en los alojamientos más relajantes.

Culturales: Alojamientos para conocer nuestras ciudades, asistir a eventos musicales y artísticos,... Alojamientos ubicados cerca de museos, puntos de interés, monumentos, el casco antiguo,...

Mascotas

Accesibles

Familiares

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Alojamientos de calidad

Los Qualiteitbeteieg Rothaarsteig, alojamientos de calidad, son reconocidos por la Rothaarsteig© organisation. Estos establecimientos ofrecen los siguientes servicios, y de aquí es que reciben la certificación:

- Servicio de acceso y de recogida para iniciar la etapa deseada y también a otras zonas de senderismo de la región.

- Conocimientos sobre la región y la práctica del senderismo, asistencia y servicio de información competente sobre el sendero "Rothaarsteig" y otras ofertas de senderismo de la región.
- Senderismo sin equipaje y servicio de reserva: Los establecimientos se ocupan del transporte del equipaje del senderista hasta el punto final de la próxima etapa y, a petición del senderista, reservan el alojamiento en el destino de la siguiente parada.
- Paquete de información sobre el sendero "Rothaarsteig": El senderista recibe material promocional con información detallada sobre las ofertas de senderismo, el entorno natural y otras atracciones turísticas de la región, el servicio de transporte público y datos de contactos de otros proveedores de servicios.
- Programas / paquetes de senderismo: Los establecimientos ofrecen excursiones guiadas o pueden proporcionarlas.
- Mapas y literatura de senderismo: Los establecimientos ponen a disposición (venta o prestación) de los clientes mapas y libros de literatura regional y sobre el senderismo.
- Alquiler de equipamiento para el senderista: mochilas, palos, botellas.
- Ofrecen gastronomía tradicional autóctona con productos de la región.
- Instalaciones para limpiar y secar zapatos y ropa dentro del establecimiento.
- Protección de la naturaleza y del medio ambiente, que se refleja en la operación y gestión del establecimiento.

Camping

Existen campamentos oficiales a lo largo de toda la senda, pero por su ubicación no permite realizar todo el recorrido utilizando esta modalidad.

Se puede entonces aprovechar los campamentos no oficiales que consisten en acampar en propiedades privadas, previa autorización de los propietarios, aprovechando los prados cercanos a las granjas o casas de campo.

GASTRONOMÍA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Opciones donde poder degustar la gastronomía tradicional de las distintas provincias por donde discurre el Camino de Santiago.

Existen Asociaciones que agrupan establecimientos especializados.

El conocimiento de los productos típicos, recetas y platos típicos de las regiones, permite a su vez, ofrecer a los visitantes no solo la posibilidad de consumir estos productos en su lugar de origen sino comprarlos, ya que si bien éstos se encuentran presentes a lo largo de todo el camino, cada zona ofrece sus especialidades.

Clasificación de los establecimientos

Restaurantes: clasificación: uno a cinco tenedores

Bares

Cafeterías: clasificación: una a tres tazas

Productos agroalimentarios

Bodegas
Conserveras
Dulces y repostería
Licorerías
Patés y embutidos
Productos de la huerta
Productos ecológicos
Queserías y productos lácteos
Salineras
Tiendas Gourmet
Trufas y hongos
Trujales y tiendas especializadas
Vinotecas
Aceiteras
Panaderías

ENOLOGÍA Y VITICULTURA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Vendimia

Se propone a los viajeros la oportunidad de vendimiar, podar, espergurar, deshojar, trasegar una barrica o embotellar el fruto de años de elaboración en una bodega tradicional.

www.riojatrek.com#sthash.Pf5WvGB9.dpuf

Maridaje

Se ofrecen cursos de introducción a la cata, en los que se enseña a diferenciar las características de los vinos y a comprender la influencia de las variedades de uva y los tipos de madera usados en las barricas.

Vinoterapia:

La vinoterapia es otra forma de disfrutar del vino y sus propiedades sin beberlo. El vino contiene antioxidantes que poseen la propiedad de neutralizar los radicales libres que son los responsables de la oxidación de las células de la piel. La vinoterapia ayuda a la recuperación, tonificación e hidratación de la piel.

Los tratamientos son variados, como variadas son las propiedades de la uva y el vino para la salud y la belleza. Algunos hoteles y casas rurales ofrecen entre sus servicios al cliente, masajes y tratamientos realizados con cosméticos elaborados con vino. Durante el tratamiento puede ofrecerse a los clientes la degustación de una copa de vino de alguna bodega famosa de la zona o bien, de la bodega de la cual se utilizan los productos para el tratamiento.

Relax/Balnearios del vino

Se ofrecen spas que tienen tratamientos en torno al vino (masajes, baños, aromaterapia) y salones de belleza que ofrecen también tratamientos de vinoterapia.

http://www.lariojaturismo.com/vinoterapia/index.php

MICOLOGÍA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Salidas micológicas

Las salidas micológicas permiten a los participantes encontrar gran variedad de especies, aprendiendo a diferenciar las venosas, las más aptas para la cocina, distintas formas de comerlas y conservarlas, etc.

Los grupos van acompañados de expertos que guían a los interesados por los bosques y montañas de la zona para buscar setas, que luego son degustadas en la cena. En estas salidas, también se habla sobre la forma de recogerlas sin dañar el entorno, para así poder regresar a los mismos sitios en diferentes ocasiones sin peligro de no encontrar setas, respetando el medio ambiente.

http://cuadernodeentresierras.blogspot.com.es/2011/11/jornadas-micologicas-2011-la-micologia.html

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Salidas micológicas

A partir de otoño, se organizan circuitos guiados de recolección de hongos, bayas y frutas. Estas salidas se complementan con el disfrute de la experiencia de la brillantez de los colores que en otoño invaden los bosques.

ACEITE Y SUS DERIVADOS

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Oleoturismo

El Oleoturismo es una modalidad de turismo interior que permite conocer en profundidad el aceite de oliva, capturar la esencia de la cultura que rodea el mundo del olivo y como no, disfrutar de una gastronomía exquisita, alojamientos de arquitectura típica integrados en el olivar,

tratamientos de belleza salud y relax con aceite de oliva, etc.

Se trata de un turismo no masificado, respetuoso con el medio ambiente, la cultura local y las técnicas tradicionales de la agricultura. Pero no sólo podemos acercarnos al mundo de los aceites de oliva a través del trabajo artesanal de la recolección del fruto y la elaboración de este ingrediente único; también existen actividades relacionadas como catas, excursiones, talleres, clases de cocina o actividades deportivas.

COSMETICA ECOLÓGICA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Cosmética con aceite de oliva

En los últimos tiempos ha emergido la cosmética con aceite de oliva como ingrediente destacado. Esto es debido al creciente interés que el Aceite de Oliva ha suscitado entre la comunidad científica de la mano de la dieta mediterránea.

El aceite de oliva actúa como tonificante y reafirmante sobre la dermis y la protege de los agentes agresivos externos. Se puede aplicar sobre casi cualquier zona de nuestro cuerpo: rostro, manos, cabello, etc. El aceite de oliva virgen y virgen extra es rico en propiedades nutritivas y antioxidantes, además posee propiedades protectoras y regeneradoras; algo que hace de él un excelente producto para la piel.

Algunos usos como cosmético casero para el aceite de oliva:

Mascarilla para pieles secas, crema para contorno de ojos, crema nutritiva para el cabello

Cosmética con extracto de uva

Otro uso interesante de rescatar es la elaboración de todo tipo de cosméticos que tienen entre sus componentes tanto extractos de uva, como algunos elementos del vino. Estos productos pueden convertirse en un original regalo o souvenir.

Cosmética con miel de abejas

Ungüento de propóleo que se utiliza como cicatrizante, anti rozaduras y regenerador de la piel en pequeñas lesiones o heridas. Este producto es muy popular entre los caminantes y peregrinos, abriendo un importante nicho de mercado.

ARTESANÍA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Artesanía del vino

Existe una interesante industria artesanal en torno al vino que podemos encontrarla en manos de maestros boteros, alfareros que realizan piezas como jarros de vino, tinajas y botijos.

Algunos ejemplos:

Botas Rioja: es un taller de tradición artesanal y familiar en el que se trabajan botas para vino en diferentes pieles (cabra, toro, gacela). Botas realizadas en piel, con interior de látex, y otros artículos como alfombras, cojines, muñecos...

Tonelería Gangutia: cuenta con más de cien años de herencia artesana dedicada a la fabricación de barricas durante cinco generaciones sirviendo de manera competitiva a las más prestigiosas bodegas de la provincia.

CURSOS Y EVENTOS

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Curso de lengua y cultura española para personas extranjeras

Para muchos estudiantes que vienen para estudiar español en España realizar el Camino de Santiago Francés, puede ser una aventura y una experiencia inolvidable. Es una forma de aprender una nueva lengua mientras se descubre la naturaleza, el arte y la historia de una peregrinación que se lleva realizando desde la Edad Media.

http://cursosinternacionales.usc.es/Template2.asp?UID={1D1A4991-86C3-41FF-A5F3-F94FB620D700}

http://www.spanishintour.com/blog/es/spanish-in-tour-es/el-camino-de-santiago-una-aventura-inolvidable-para-aprender-espanol-parte-1.html

Curso de micología

Los cursos sobre micología están dirigidos a todas aquellas personas aficionadas al mundo de los hongos y a todas las que tengan interés por él. Las Asociaciones dedicadas a esta materia son un aliado importante en el desarrollo de estas actividades. Algunos de los temas que se tratan durante la celebración de estos cursos, de un día de duración, son las posibilidades gastronómicas de los hongos, la distinción entre las principales setas comestibles y sus parecidas tóxicas y la valoración del destacado papel que los hongos juegan en el mantenimiento del ecosistema. Los cursos estarán formados por conferencias, talleres prácticos, salidas guiadas al campo y degustaciones de diferentes platos elaborados con hongos.

El paquete del curso de micología incluye la llegada al lugar de realización del curso que generalmente se trata de hoteles rurales o similares, en régimen de meda pensión, la estancia en pensión completa, un libro guía por pareja, una cesta y una navaja setera.

http://viveelaltopalancia.blogspot.com.es/2012/11/fin-de-semana-micologico-y-nuevas.html

Curso de fotografía para el Camino de Santiago

Organización de talleres para la realización de reportajes fotográficos del Camino de Santiago Francés y conocer qué aspectos deben tenerse en cuenta para que las fotos tengan cabida dentro del reportaje.

Se trata de contar con fotografías las historias, momentos y experiencias que viven los peregrinos. Fotografiar los tramos del Camino de Santiago por la ciudad, los albergues donde se hospedan.

http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/aprende_fotografiar_camino_santiago_73924_2061.html

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Academia de arte de verano en la senda Rothaarsteig

Esta senda ofrece una gran variedad de cursos en el seno de una academia de verano, como puede ser pintura, dibujo, arte gráfico y escultura. Además, se organizan workshops artísticos, cursos de pintura y escultura y seminarios. Los cursos se ofrecen en Bad Berleburg en el Atelier Dödesberg o en el parque del castillo orangery.

www.sommerakademie-am-rothaarsteig.de

Buscando hierbas silvestres

Descubra el apasionante mundo de las hierbas silvestres con profesionales entrenados para reconocer las distintas hierbas que existen en la zona en cada una de las estaciones y con conocimientos también en la aplicación de las mismas en la cocina.

Es una forma de conocer la naturaleza y redescubrir hierbas culinarias olvidadas, o recordar los conocimientos tradicionales.

http://www.medebach-touristik.de/

Conferencias y capacitación

Difusión y transferencia de conocimientos y habilidades esenciales para todos los aspectos de senderismo:

- Profesorado
- Eventos y entrenamiento
- Organización de conferencias y otras formas de intercambio de experiencias

http://www.wanderinstitut.de/deutsches-wanderinstitut/

Taller de fotografía con Klaus-Peter-Kappest

El fotógrafo Klaus-Peter Kappest, propone la realización de un taller de fotografía donde todas las personas interesadas aprenden de la mano de un reconocido profesional. Como la implementación de estos talleres es mejor con buenas condiciones de luz, se recomienda su realización durante los meses de verano aunque las citas pueden hacerse durante todo el año.

http://www.kappest.de/startseite/

MERCHANDISING

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Vestimenta ciclista

La marca Bicigrino, ha desarrollado una línea de vestimenta para ciclistas con la imagen del Camino de Santiago que incluye guantes, calcetines, maillot, culotte, etc., constituyendo un excelente suvenir para los ciclistas.

http://www.bicigrino.info/tienda_virtual/es/

Red de puntos de venta de merchandising del Camino de Santiago

Se ofrece a kioscos, albergues, posadas, estancos, bares, restaurantes, gasolineras o cualquier otro establecimiento en cualquiera de los Caminos de Santiago una campaña promocional para incrementar el número de puntos de venta de merchandising del Camino de Santiago. Dentro de los productos ofrecidos encontramos: camisetas exclusivas, vieiras, bastones del Camino, pins, calabazas, chubasqueros, mochilas, etc. Todos los productos se encuentran publicados en un variado catálogo en la web.

Esta propuesta ofrece una excelente oportunidad para maximizar la rentabilidad de los negocios.

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Souvenirs Rothaarsteig

Se ha desarrollado una línea de souvenirs exclusivos de Rothaarsteig, que van desde los clásicos, imanes o llaveros a los más novedosos objetos como fundas para el Smartphone o la tablet. Esta línea ha desarrollado estudio que garantizan la creatividad y calidad de los productos así como su elaboración de equipos para senderismo creados por profesionales.

http://www.rothaarsteig.de/wandershop/

PATRIMONIAL Y MONUMENTAL

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Patrimonio de la Humanidad

Santiago de Compostela fue declarada en 1985 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, al considerar que a su belleza urbana y a su integridad monumental, se le añadía su significación espiritual como santuario apostólico y destino del más importante movimiento religioso y cultural de la Edad Media: la peregrinación por el Camino de Santiago.

El Camino de Santiago fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO ocho años más tarde, en 1993 por su valor universal.

Puntos de interés

Visita los sitios más interesantes de cada rincón del Camino de Santiago. Para esto existen en los municipios por donde pasa el camino, referencias de los sitios patrimoniales culturales y naturales a ser visitados.

http://www.turismo.navarra.es/esp/propuestas/camino-santiago/recursos.aspx?tipoBuscador=pm&CAMINO_SANTIAGO_SN=S&PRODUCTO=CAMINOSANTIAGO

http://camino.xacobeo.es/puntos-de-interes

DEPORTES Y AFICIONES

ACTIVIDAD DEPORTIVA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Deportes entre viñas

En la Rioja, se ofrece un interesante producto que consiste en la realización de deportes en los viñedos. Se puede cabalgar o andar en bicicleta entre viñedos, acompañados por un guía que ofrece las explicaciones necesarias para disfrutar del entorno y no perderse en el recorrido. Ofrecen paseos a caballo entre viñas en distintos idiomas (francés, inglés y alemán), para niños y adultos, rutas de media jornada, jornada completa y fin de semana. Actividades hípicas para discapacitados a medida, cursos de iniciación y progresión.

Las actividades finalizan con la visita a la bodega y la degustación del producto.

www.hipicanavarrete.com#sthash.MKElvEul.dpuf
www.nava-rent.es#sthash.6NwxtHhd.dpuf

Recorridos en globos aerostáticos

Los recorridos en globo son una excelente herramienta para dar a conocer los espacios naturales impulsando actividades singulares que contribuyan a la promoción de estos espacios y al desarrollo económico y sostenible de los municipios y sus entornos ubicados en el recorrido. Por ejemplo, pueden proponerse recorridos en globo por viñedos convirtiéndose en un original medio para descubrir una manera diferente de acercarse al mundo del vino, como se hace en el Camino de la Rioja.

El vuelo se plantea además como una actividad participativa en la que los pasajeros pueden colaborar en las tareas de despliegue y recogida del globo a través de una participación directa durante el vuelo.

Se trata de una propuesta de vuelo limpio no contaminante que suma valor a una comunidad comprometida con sus recursos naturales.

www.globosarcoiris.com#sthash.TzwAwJVq.dpuf

Parque de aventuras

Se trata de recorridos de altura con torres de madera, pruebas y retos de equilibrio inserto en un entorno natural, donde todas las personas participantes pueden realizar varios circuitos lúdico-deportivos de dificultad creciente, en íntimo contacto con la naturaleza. Los diferentes retos que integran los circuitos se encuentran suspendidos a una altura variable y utilizan el soporte natural de los árboles, para establecer pruebas de diferente longitud entre varios de estos soportes, enlazándose una tras otra hasta conformar una senda de retos sobre el nivel del suelo, al que se denomina circuito, poniendo a prueba su habilidad y equilibrio.

Estos parques de aventura son principalmente instalaciones de ocio que se implantan en un medio natural, y que por su ubicación permiten un contacto con la naturaleza diferente de los medios tradicionales, respetando el medio ambiente, pero sin que por ello disminuya la diversión de las actividades para los participantes.

Los recorridos de altura cuentan con torres de madera, pruebas y retos de equilibrio insertos en un entorno natural, materializados con puentes colgantes de cuerda y madera, zona de escalada en rocódromo y tirolinas, etc.

Se ofrece además la realización de otras actividades complementarias como pueden ser tiro con arco, arco-bosque, orientación, bicicleta, senderismo, etc.

www.alberguedelumbreras.es

Senderismo y senderismo interpretativo

Todo el Camino de Santiago en realidad es un Gran sendero, donde podrán disfrutar de este deporte todas las personas aficionadas a caminar en la naturaleza, la novedas se centra en el "Senderismo Interpretativo", se trata de una manera novedosa de entender las excursiones ya que permite extraer para los excursionistas la mayor información posible del entorno que recorre, abarcando un amplio abanico de elementos. Pueden centrarse en distintos temas según las inquietudes del visitante: geología, historia del lugar, las diferentes especies vegetales que conforman las bases de ese ecosistema o los animales que lo habitan, sus hábitos y ritmos, viñedos, etc.

Se trata de pequeñas excursiones de unas 2 a 5 horas de duración en las que pueden participar; familias, grupos de escolares, personas principiantes del excursionismo e incluso personas mayores.

www.alberguedelumbreras.es#sthash.d1bp0aXV.dpuf

4x4 entre viñedos.

Se trata de realizar recorridos por rutas en 4x4 por las viñas, bordeando el Camino de Santiago, entre los valles y las sierras. Se puede además visitar bodegas, museos y puntos de interés patrimonial cultural.

www.skiturismoyaventura.com#sthash.6sLBULGM.dpuf

Karting

Pistas de karts outdoor. Circuito avanzado y seguro. Cuenta con iluminación nocturna para extender el horario de utilización. Se ofrecen karts de motores de 270 cc. para adultos, que rinden potencia de 9 cv, karts infantiles de 200 cc. que rinden una potencia de 6 cv y karts adaptados biplaza para personas discapacitadas, invidentes y niños menores de 8 años

- alquiler de instalaciones para exposiciones, ferias, muestras de coches, etc.
- alquiler de instalaciones para distintos eventos (cumpleaños, despedidas de solteros, etc.)
- presentación de novedades del motor…
- incentivos de empresa…
- retransmisiones deportivas en pantalla gigante, formula 1, moto gp, partidos de fútbol,

Servicios eventuales

- Campeonato karts interpueblos
- Campeonato karts paralelo f1
- Campeonato karts interempresas
- Campeonato karts universitario

Barranquismo

El barranquismo es un deporte ideal para personas amantes de la naturaleza en estado puro, que se realiza por zonas a las que no todo el mundo puede llegar, superando diferentes dificultades orográficas, donde se realizan grandes saltos, descensos por toboganes naturales, se atraviesan puentes, se realiza rappelling por cascadas, atravesando diferentes puentes. El descenso de la montaña se convierte en una actividad muy completa que garantiza en todo momento la emoción, la diversión y el disfrute pleno de la naturaleza.

http://www.bierzonatura.es/actividad.php?id=15&fiactividades=1&idcat=4

Trekking

Esta modalidad es una variedad del senderismo que generalmente hace referencia a una marcha en altitud y bastante larga. Para los más expertos existe esta opción que permite disfrutar de la naturaleza con rutas un poco más exigentes. Estas rutas harán que los participantes necesiten realizar un mayor esfuerzo mientras se adentran en lugares normalmente poco accesibles sin perder la tranquilidad de la seguridad que aportan los guías acompañantes.

http://www.bierzonatura.es/actividad.php?id=9&fiactividades=1&idcat=4

Quads y Buggies

Vehículos especiales que permiten conducir por diferentes pistas, caminos y rutas alternativas habilitadas para esta actividad respetando el medio ambiente y diseñadas para combinar diversión, naturaleza y aventura.

También se ofrece para los más pequeños mini buggies para ser utilizados en circuitos de educación vial para aprender a conducir con la máxima seguridad.

Se ofrece al usuario: Seguro de responsabilidad civil, Seguro de conductor y pasajero, Guantes, Casco, Traje de aguas, Chalecos reflectantes.

http://www.bierzonatura.es/actividad.php?id=19&fiactividades=1&idcat=4

Parapente

El vuelo en parapente ofrece la posibilidad de observación desde una perspectiva totalmente diferente.

Es una de las formas más auténticas de volar con la ayuda de expertos que garantizan la seguridad de la experiencia protegiendo el medio ambiente ya que se trata de vuelos limpios.

Actualmente se realizan peregrinaciones a lo largo del Camino de Santiago utilizando esta modalidad.

http://www.bierzonatura.es/actividad.php?id=18&fiactividades=1&idcat=4

http://canales.hoy.es/videos/video.php?id_video=1377

Espeleología

La espeleología es la ciencia cuyo objeto es el estudio de las cavidades subterráneas que ha derivado en deporte debido a las características físicas y al entrenamiento necesario para poder realizarla.

Hoy en día, la vertiente deportiva de la espeleología está muy extendida, al tratarse de una actividad que otorga las emociones propias del deporte practicado en la naturaleza, ofreciendo la posibilidad de disfrutar de verdaderos espectáculos geológicos (estalactitas, estalagmitas, simas, galerías laberínticas, cornisas...) y biológicos (todo tipo de animales adaptados a este medio, como los murciélagos).

Emplea equipos específicos y también equipos propios de otros deportes, puesto que puede llegar a combinar la escalada, el buceo e incluso la orientación y la supervivencia.

Bicicletas

El alquiler de bicicletas es acompañado de un servicio de guías especializados que transmiten el conocimiento del lugar, la gastronomía, los sitios a ser visitados, etc.

http://www.bicigrino.com/es/camino-frances/camino-bicicleta-organizado.html

Turismo de aventuras

Empresas organizadoras de actividades de entretenimiento entre las que destacan las rutas de senderismo en quad por paraísos naturales recorriendo por ejemplo antiguas rutas románicas del Camino de Santiago.

Están dirigidas a empresas, colectivos y grupos: colegios, convenciones, reuniones, comidas y cenas, cumpleaños, despedidas de soltero/a concentraciones etc.

Paintball

Acondicionamiento de diferentes y exclusivos campos de paintball en un entorno circundado por bosque, ríos, trincheras, bunkers, fuertes entre otros, permiten completar una experiencia de estrategia, diversión y aventura.

La actividad de paintball incluye: equipo básico (bolas de pintura), marcadora, máscara, ducha, guantes, parking y seguro RC.

http://www.quadaventuras.com/campos-paintball-galicia/1-10-10-0.htm

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Rothaarsteig Marathon

En el mes de octubre, se realiza la maratón de Rothaarsteig, que comienza en la ciudad de Fleckenberg contando con la participación de corredores que escalan hasta una diferencia de altura de 838 metros. La primera maratón tuvo lugar en el año 2003. También existe la posibilidad de realizar media maratón.

Senderismo

Puede experimentarse el GR Rothaarsteig recorriendo seis senderos de 10 a 16 km, diseñados para medio día de caminata. También se han creado 12 atractivos senderos que se pueden caminar en tres o cuatro horas, en plena conexión con la naturaleza y que permiten conectarse con la cultura local, historia y tradiciones.

Para principiantes, intermedios y avanzados

El Speedhiking consiste en caminar rápido con bastones y mochila en terreno exigente y combina el desafío físico con una intensa experiencia con la naturaleza. Esta forma atlética de caminar no sólo pone en práctica las habilidades de coordinación personales sino que también se considera como un excelente entrenamiento de resistencia ideal para caminantes nórdicos, corredores de larga distancia y en general para personas amigas de los deportes de invierno.

ENERGÍA

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Trabajos forestales

Matorrales secos, cortafuegos abandonados y leña por retirar disparan el riesgo de incendio.

Opciones de nuevos empleos: Especialistas en trabajos forestales y rurales. Descorches, podas de encinas y alcornoques, repoblaciones y restauraciones forestales, aperturas y adecuación de caminos, desbroces y limpiezas de monte manuales y mecanizados, apertura y mantenimiento de cortafuegos, jardinería en general.

Comercialización de residuos forestales para la generación de energía (Biosmasa). Se fundamenta en la idea de la generación de energía y otros productos a partir de los "rastrojos" que extraemos de nuestros montes cada vez que realizamos un desbroce, una poda.

Se trata de una energía limpia porque esta materia prima que extraemos del bosque es regenerable. Además, se convierte en un gran beneficio para los propietarios: las labores de limpieza se verán subsanadas por los ingresos obtenidos con la venta de lo que se extraiga del monte.

Transformación de residuos y reciclaje

Creación de empresas dedicadas a la transformación de residuos y reciclaje, centradas en las oportunidades de creación de empleo a partir del reciclaje de alimentos.

Experiencia de reciclaje de aceites usados de freiduría procedentes de bares, restaurantes, empresas de catering, entorno doméstico, para elaboración de biodiesel.

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Aseos autónomos

Instalación de aseos autónomos que funcionan sin electricidad ni agua. El elemento central de la instalación de aseo es su unidad de compostaje, que composta los sólidos y evacua al exterior el aire consumido desde la instalación de aseo mediante un ventilador que genera vacío parcial. La instalación del aseo es económica y requiere poco mantenimiento.

http://www.heringinternational.com/es/news&cmd=details&newsid=1023.htm

MEDIO AMBIENTE **ANÁLISIS COMPARATIVO**

KILÓMETRO 0

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Consumo de productos locales

Favorecer el consumo de productos locales, comarcales o incluso territoriales incentivando la venta directa de estos productos de los pequeños productores a consumidores, restaurantes y/o comedores colectivos.

Esta propuesta ayuda a reducir la emisión de CO2 a la atmósfera producida por el transporte de alimentos.

MOBILIARIO

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Diseño de mobiliario

Mobiliario realizado en madera, bancos para descansar, mesas para picnic y hamacas especialmente diseñadas para este Gran recorrido, absolutamente respetuosos del entorno, permitiendo a los visitantes tomar un descanso y experimentar el paisaje en un modo novedoso y distinto.

Además, este mobiliario exclusivo es vendido a los interesados.

http://www.rothaarsteig.de/wandershop/

MOVILIDAD

GR CAMINO DE SANTIAGO - ESPAÑA

Vinobús

Esta propuesta lleva a los visitantes a conocer la cultura del vino de Rioja a través de recorridos en bus recorriendo bodegas, paisajes de viñedos o lugares de gran importancia cultural.

El servicio se realiza en verano ofreciendo distintas rutas.

Se puede comprar vino, degustarlo en las bodegas sin preocuparse de conducir y disfrutar del paisaje y su entorno

http://www.lariojaturismo.com/vinobus/

Traslado en taxi

Empresas de taxi que proponen un servicio de transporte alternativo entre distintos puntos del Camino, ofreciendo además el traslado de bicicletas y mochilas por etapas para los peregrinos.

Se ofrece además el transporte de grupos, abaratando de esta forma los costos del traslado.

http://www.peregrinotaxi.com/
http://www.caminofacil.net/

Coche de apoyo

Se ofrece el servicio de coche de apoyo en ruta y asistencia mecánica para grupos y tour-operadores que realicen el recorrido en bicicleta. Estos coches, acompañan al viajero en el Camino evitando que cargue con el equipaje, facilitando además, en todo momento, el servicio de asistencia y guía. El coche de apoyo y un conductor experimentado y conocedor de la ruta, acompaña al viajante en todo momento en el recorrido.

http://www.bicigrino.com/es/camino-frances/camino-bicicleta-organizado.html

Alquiler de bicicletas

Se propone alquilar bicicletas para rutas cicloturistas de largo recorrido. Las bicicletas están modificadas y adaptadas para proporcionar toda la tranquilidad y garantías en ruta. Entre otros detalles están equipadas con pedales semiautomáticos a fin de conseguir que se adapten a las necesidades del mayor número de usuarios, todas llevan extensiones en el manillar a fin de asegurar una correcta posición ergonómica de las manos en las largas jornadas de pedaleo, funda de gel para el sillín para evitar rozaduras, portabultos específico y preinstalado, alforjas, kit de herramientas con cámaras, parches, bomba y multiherramienta para solucionar cualquier eventualidad en ruta y otras muchas más peculiaridades que garanticen que la bicicleta que se alquila cubra de sobra con las expectativas del usuario

Un servicio interesante en el alquiler de bicicletas es que están equipadas con WIFI que facilita el acceso a internet.

http://www.bicigrino.com/es/alojamientos/servicios/alquiler-de-bicicletas.html

Talleres mecánicos para bicicletas

Se ha instalado a lo largo del Camino, una amplia red de talleres mecánicos para bicicletas, a fin de dar cobertura a las personas usuarias en todo momento.

GR ROTHAARSTEIG - ALEMANIA

Servicio de transporte en el área

Este GR es prácticamente accesible mediante transporte público (tren y autobús) en casi la totalidad de su recorrido con servicios que pasan cada hora.

Taxi sobre el terreno

Muchas compañías de taxi en las ciudades a lo largo del "Sendero de los Sentidos", ofrecen un servicio de transporte especial desde distintos puntos del recorrido hasta el alojamiento, el coche o el tren. También disponen de vehículos para grupos y para eventos.

NUEVOS PRODUCTOS

NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DETECTADAS EN LA ECONOMÍA VERDE DE LA GSM. PROPUESTAS

NUEVAS OPORTUNIDADES DETECTADAS PARA LA GRAN SENDA DE MÁLAGA GR 249

Las nuevas oportunidades detectadas para la Gran Senda de Málaga GR 249 están también divididas en tres grandes temas, Turismo, Deporte y Medio Ambiente y, al igual que el estudio del Camino de Santiago Francés, los temas se dividen en sub-temas en donde se agrupan las oportunidades detectadas.

Turismo.

Actividad turística y de ocio

Todas las localidades

Casos particulares: Archidona (Lagunas de Archidona, reserva natural)
Campillos (Reserva natural Las Lagunas de Campillo)
Fuente de Piedra (Laguna salada de Fuente de Piedra)
El Burgo (Río Turón)
Álora (Caminito del Rey)
Ardales (Pantano del Guadalhorce)

Observación de flora y fauna

Fuente de Piedra
Alcaucín (grandes águilas perdicera, real, calzada y culebrera; halcón peregrino y azor)
Alfarnate (grandes águilas perdicera, real, calzada y culebrera; halcón peregrino y azor; búhos)
Alora (buitre leonado, alimoche, águila real, águila perdicera, halcón, cernícalo)
Benalauria (buitres)
Benarraba (buitres)
Cortes de la Frontera (buitres)
Guaro (búho real, chico, autillo, águila perdicera, águila real)
Jubrique (águilas, jilgueros, petirrojos, perdices)
Ojén (fauna)
Yunquera (pinsapo)
El Burgo (pinsapo)
Istán (cabra hispánica, corzo, águila real)
Genalguacil (cabra montesa, corzo, nutria, meloncillo, gato montés, águila calzada, buitre leonado)

Comunicación y Difusión,

Todas las localidades

Alojamiento,

Todas las localidades

Gastronomía

Todas las localidades

Enología y Viticultura

Comares
Mollina
Manilva
Colmenar
Fuente de Piedra
Torrox

Micología

Cortes de la Frontera
Jimera de Libar

Aceite y sus derivados,

- Alameda
- Alcaucín
- Álora
- Alfarnate
- Archidona
- Canillas de Aceituno
- Colmenar
- Comares
- Cuevas bajas
- Fuente de Piedra
- Guaro
- Humilladero
- Monda
- Periana
- Riogordo
- Sedella
- Torrox
- Villanueva de Algaida
- Villanueva del Rosario
- Villanueva del Trabuco

Cosmética ecológica

- Alameda
- Alcaucín
- Álora
- Alfarnate
- Archidona
- Canillas de Aceituno
- Casabermeja
- Colmenar
- Comares
- Cortes de la Frontera
- Cuevas bajas
- Fuente de Piedra
- Guaro
- Humilladero
- Monda
- Mollina
- Manilva
- Periana
- Ríogordo
- Sedella
- Tebas
- Torrox
- Villanueva de Algaida
- Villanueva del Rosario
- Villanueva del Trabuco
- Yunquera

Artesanía

- Alameda (esparto)
- Algatocín (esparto y caña)
- Benadalid (artículos en corcho)
- Benarrabá (encaje de bolillo, bordado de colchas, esparto, corcho)
- Campillos (peletería)
- Canillas de aceituno (esparto)
- Colmenar (albardonería)
- Cortes de la Frontera (corcho)
- Faraján (olivo y esparto)
- Genalguacil (artículos de anea, corcho y canastos de vareta de olivo)
- Humilladero (forja tradicional y artística)
- Jimera de Libar (artículos de anea y de palma)
- Riogordo (mimbre, esparto y albardonería)
- Sedella (croché, encaje de bolillo y esparto)
- Tebas (bordados, esparto y palma)
- Villanueva de Algaida (talla en madera y esparto)

Cursos y Eventos

- Todas las localidades

Merchandising

- Todas las localidades

Patrimonial y monumental

- Algarrobo (Necrópolis fenicia de Trayamar)
- Álora (Castillo árabe)
- Cartagima (Cañada de Harife - termas romanas. El cortijo del ratón, necrópolis romana)
- Casabermeja (Cementerio municipal de San Sebastián - Patrimonio Histórico Artístico)
- Casares (Castillo y Baños de la hedionda)
- Istán (acequias moriscas)
- Monda (calzada romana)
- Rincón de la Victoria (Restos arqueológicos, Cueva del tesoro)
- Tebas (Castillo de la Estrella)

Deportes y aficiones

- Actividades deportivas
  - Ardales (vuelo libre; natación en aguas abiertas)
  - Cuevas bajas (barranquismo)
  - Yunquera (barranquismo)
  - Benaojan (espeleología)
  - Tolox (barranquismo)
- Canillas de Aceituno (barranquismo)
- Igualeja (vías ferratas, barranquismo, espeleología)
- Valle de Abdalajis (parapente, mountainbike)
- Villanueva del Rosario (rappel y escalada)
- Villanueva del Trabuco (parapente)

Medio Ambiente

- Energía,
  - Frijiliana
  - El Burgo
  - Cartajima
  - Gaucín
  - Salares
  - Sedella
  - Pujerra
  - Ojén
  - Yunquera

Kilómetro 0

- Alameda (jamones)
- Alcaucín (aceite)
- Alfarnate (tomates y cerezas)
- Algarrobo (Tortas de aceite, productos subtropicales)
- Alora (aceitunas)
- Archidona (queso de cabra de la finca Cantarín, incluido en el catálogo de productos tradicionales de la Unión Europea; aceite)
- Ardales (productos de panadería y confitería derivados de la almendra)
- Algatocín (productos de panadería)
- Benaoján (chacinas)
- Benarrabá (chacinas)
- Campillos (chacinas)
- Canillas de Aceituno (chivo, aguacate, aceite)
- Casabermeja (cabra malagueña)
- Colmenar (chacinas)
- Cuevas Bajas (zanahoria morá)
- Frijiliana (miel de caña)
- Jubrique (castaña)
- Monda ((productos de panadería y confitería)
- Periana (melocotones)
- Pizzarra (cítricos y subtropicales)
- Pujerra (castañas)
- Salares (subtropicales)
- Sedella (chivo)
- Torrox (subtropicales y vid)
- Yunquera (castaña)

Mobiliario

- Alameda (muebles de madera)
- Villanueva de Tapia

Movilidad

- Todas las localidades

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO DETECTADAS EN LA ECONOMÍA VERDE DE LA GSM. PROPUESTAS

1. TURISMO

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE OCIO.

AGENCIAS DE TURISMO ESPECIALIZADO EN SENDERISMO Y ACTIVIDADES EN EL MEDIO AMBIENTE.

Organización de: Excursiones con o sin guías especializados.
Excursiones a caballo con o sin guías especializados.
Kayak con o sin guías especializados.
Escalada con o sin guías especializados.
Puesta en contacto de posibles senderistas para no hacer el recorrido solos.
Vinculación de este producto con alguno de los otros negocios de venta.
Organización pack de estancia con otros productos vinculados:

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitor ambiental, guías, monitores, administrativos, auxiliar de ventas, comerciales.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, camping, hoteles rurales y con encanto, empresa o personal de transporte.

GUÍA DE EXCURSIONES, SENDEROS Y NATURALEZA.

Guía de turismo natural
Personal experto en visitar, crear e interpretar rutas de senderismo.
Interpretación no solo de la naturaleza sino de los valores del entorno y las costumbres etnográficas de su gente.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitor ambiental, guías.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, casas rurales, empresa o personal de transporte.

EMPRESA DE MULTIAVENTURA.

Empresa especializada en organización y dinamización del municipio y su entorno a través de la organización de actividades de ocio y deportes de aventura.
Organización de excursiones,
Escalada,
Rutas de mountainbike, etc...

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), guías, monitores, administrativos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, empresa o personal de transporte. Tiendas de material deportivo. Tienda de alquiler de bicicletas.

TRANSPORTE DE EQUIPAJE.

Empresas que ofrecen la posibilidad de trasladar el equipaje o las bicicletas o hacerse cargo del envío de maletas o paquetes a los clientes.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Alquiler de vehículos, conductores, taxis.

FOTÓGRAFOS DE EVENTOS DEPORTIVOS Y POPULARES.

Cada mes o cada semana, en toda la zona y provincia se organizan distintas carreras populares (10 kilómetros, 20 kilómetros o incluso maratones), campo a través, montañismo, etc... Estos eventos congregan no solo a deportistas profesionales y aficionados. Una buena idea de negocio es una empresa de fotografía que, en colaboración con la organización de la carrera, sacara una foto profesional de cada participante durante el

recorrido, ofreciéndoles la posibilidad de comprarla al finalizar el evento, enviarla por whatsapp a sus amistades o subirla directamente a las redes sociales.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos, fotógrafos profesionales especializados.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Casas de fotografía, venta de material fotográfico.

TIENDAS ESPECIALIZADAS.

Instalación de redes de tiendas directamente ligadas con las necesidades de los senderistas, para que puedan adquirir en ellas todo lo necesario para la realización de los recorridos. Estas tiendas pueden estar disponibles en los puntos por los que discurre la Gran Senda de Málaga u on line.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), vendedores especializados, auxiliar de ventas.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Artesanos, empresas auxiliares relacionadas con el deporte.

PRODUCTOS FOTOGRÁFICOS.

Paso de tarjetas a CD, venta de tarjetas, impresión de fotos, álbumes, guías.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliar de ventas, especialistas en fotografía.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Fotógrafos de eventos, diseñadores gráficos, informáticos.

TURISMO CINEGÉTICO.

Guía en turismo cinegético

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos).

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, guías, empresa o personal de transporte, tiendas de venta de material de caza.

OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

ORNITOLOGÍA.

IInterpretación ornitológica

Guías y estudio de pájaros, visitas guiadas, humedales y miradores de pájaros.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores, guías especializados, ornitólogos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresa o personal de transporte.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO.

Campaña de promoción conjunta para consolidar la imagen de la Gran Senda de Málaga como destino multiproducto.

Posicionamiento de la imagen de la Gran Senda de Málaga asociada a la diversidad y calidad de la oferta dentro del sector turístico

Utilización de diferentes soportes: Internet, redes sociales, prensa escrita y agencias de viaje.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), diseñadores gráficos, diseñadores de páginas Web, periodista, expertos en RR.SS, comunity manager, informáticos.

Web de la Gran Senda de Málaga que incluya los servicios y ventajas de realizar este recorrido.

PLAN DE MARKETING.

Diseñar y desarrollar un plan de marketing específico que, atendiendo a las características de los públicos objetivos y a las tendencias detectadas en los mercados sitúe el producto en los mismos de forma eficaz y eficiente.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), expertos en marketing, economistas, administrativos.

CREACIÓN DE MARCA PARA LA GRAN SENDA DE MÁLAGA.

La creación de la marca GS de Málaga es un paso fundamental para su posicionamiento. Una marca se convierte en una ventaja competitiva. Es lo que permite diferenciarla de otras.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), publicistas, diseñadores graficos, periodistas, expertos en marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Tiendas de suvenir, merchandaising, imprentas, empresas vinculadas con la elaboración de los productos.

DIFUSIÓN DE SERVICIOS.

Implementación de una herramienta gratuita que permita difundir a través de Internet por ejemplo los alojamientos a lo largo de la Gran Senda de Málaga, conformando un catálogo, permitiendo la reserva inmediata de los clientes, sin coste alguno para el establecimiento.

Este sistema de comercialización permite definir las características principales de los establecimientos, las categorías en las que se pueden comercializar, los servicios que ofrece, su geolocalización y puntos cercanos de interés, así como las actividades que los clientes pueden desarrollar y las tarifas disponibles.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), informáticos, diseñadores gráficos, administrativos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en georeferenciación, empresarios relacionados con los productos a ser difundidos.

ITINERARIOS A LA CARTA.

Realización de itinerarios a la carta ofreciendo "menús" con información básica y recorridos pre armados por especialistas para ofrecer distintas alternativas de recorridos según los requerimientos de las personas usuarias. La idea es que los visitantes cuenten con información útil con anterioridad para que organicen su estancia y puedan sacar mayor provecho de ella.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores ambientales, guías, administrativos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Camping, hoteles rurales y con encanto, empresa o personal de transporte, monitores.

ALOJAMIENTO

ZONAS DE ACAMPADA.

Creación de zonas de acampada vigilada que permiten al viajero hacer un alto en el camino e instalarse en el entorno de un espacio natural. Gran parte de las zonas de acampada poseen la infraestructura mínima, no obstante suelen estar próximas a núcleos urbanos o lugares de servicios.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos, personal vario de hostelería (recepción, auxiliares de limpieza, mantenimiento, restauración,...).

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, empresas de transporte.

HOTEL RURAL CON ENCANTO.

Este tipo de alojamiento ofrece al hospedado un servicio personalizado en el marco de una decoración exquisita y atmósfera inspiradora que respeta la arquitectura singular del lugar. Se diferencia del hotel tradicional ya que es atendido por sus dueños, preserva el patrimonio arquitectónico y la identidad cultural. De esta manera, se ofrece confort y bienestar a los huéspedes quienes dejan de ser anónimos, ya que presentan la particularidad de que los anfitriones establecen un contacto personal con el viajero y sus necesidades.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), personal vario de hostelería (recepción, auxiliares de limpieza, mantenimiento, restauración,...), animador socio cultural.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Productores locales, artesanos empresas de transporte.

ALBERGUES O PENSIONES.

Casas pueblo con encanto convertidas y transformadas en albergues o pensiones.

Creación de red de albergues que articule y posibilite la vista de la Gran Senda de Málaga para estancias de más de dos días.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), personal vario de hostelería (recepción, auxiliares de limpieza, mantenimiento, restauración,...).

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Productores locales, artesanos, empresas de transporte.

CASAS RURALES.

Se trata de un edificio donde existen distintas habitaciones que comparten espacios comunes como son los baños, el salón y la cocina. Con cierta frecuencia se suele compartir con los propietarios, aunque disponen de una zona privada. En el caso de que vivan los propietarios, se suele alquilar por habitaciones (tipo hotel, con servicios alimenticios) o completa (casa de alquiler completo) para grupos.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), personal vario de hostelería (recepción, auxiliares de limpieza, mantenimiento, restauración,...).

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de restauración, productores locales, artesanos, empresas de transporte.

GASTRONOMÍA

EMPRESAS GOURMET Y REGALOS EMPRESA TIPO GASTRONÓMICOS.

Creación de línea de venta y comercialización de productos elaborados de forma casera y artesanal y trasladarlos a los turistas y más allá apoyados también en las redes sociales y el comercio on-line

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, diseñadores gráficos, diseñadores de packaging.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de packaging, programadores de páginas Web.

DEGUSTACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DEL LUGAR.

Se propone el maridaje en el entorno natural de la Gran Senda de Málaga, tanto en establecimientos gastronómicos como en espacios organizados para dar a conocer los productos del lugar.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), expertos en maridaje.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de packaging, empresas de catering, diseñadores gráficos.

ENOLOGÍA Y VITICULTURA

ENOTURISMO.

El enoturismo es el dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural y de la salud-belleza (vinoterapia). Los turistas tienen la posibilidad de degustar los vinos y de visitar bodegas y viñedos.

Estas visitas permiten a los interesados conocer el proceso de elaboración del vino, la arquitectura de las bodegas y el proceso de elaboración del vino desde la recogida de la uva hasta su embotellamiento.

Finalmente, en la gran mayoría de las bodegas, se obsequia al visitante con una degustación de sus vinos.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos, animadores socio cultural, guías, especialistas en enología y vitivinicultura.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, guías, empresas de packaging, diseñadores gráficos, empresa o personal de transporte.

VINOTERAPIA.

El enoturismo es el dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural y de la salud-belleza (vinoterapia). Los turistas tienen la posibilidad de degustar los vinos y de visitar bodegas y viñedos.

Estas visitas permiten a los interesados conocer el proceso de elaboración del vino, la arquitectura de las bodegas y el proceso de elaboración del vino desde la recogida de la uva hasta su embotellamiento.

Finalmente, en la gran mayoría de las bodegas, se obsequia al visitante con una degustación de sus vinos.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos, animador essocio culturales, guías, especialistas en enología y vitivinicultura.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, guías, empresas de packaging, diseñadores gráficos, empresa o personal de transporte.

MICOLOGÍA

SALIDAS MICOLÓGICAS

Recorridos organizados por expertos (dónde encontrarlas, cómo reconocerlas, cómo cocinarlas, características nutricionales, etc.)

Recogida de setas y posterior cocción o conservación

Degustación

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores ambiental, expertos en micología, chefs.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Guías, empresa o personal de transporte.

ACEITE Y SUS DERIVADOS

OLEOTURISMO

Posibilidad de conocer el trabajo artesanal de la cosecha de la aceituna y la elaboración del aceite virgen extra

Excursiones

Talleres sobre el aceite,

Catas,

Degustaciones,

Clases de cocina,

Actividades deportivas en los olivares

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores ambientales, monitores, administrativos, expertos en la producción de aceite y sus derivados, chefs, guías.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresa o personal de transporte

COSMÉTICA ECOLÓGICA

COSMÉTICA CON EXTRACTO DE UVA.

Línea de productos de vinoterapia que contienen extracto de uva y aceite de semillas de uva.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, cosmetólogos, expertos en la elaboración de productos de cosmética.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging

COSMÉTICA CON ACEITE DE OLIVA.

Desarrollo de línea de cosmética basada en el aceite de oliva (champú, cremas, gel de baño, leche corporal, etc.)

Desarrollo de la imagen corporativa.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, expertos en la elaboración de productos de cosmética.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging

COSMÉTICA CON ALMENDRAS.

Línea de productos a base de aceite de almendras que contiene un alto contenido en vitaminas A y E.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, expertos en la elaboración de productos de cosmética.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging

COSMÉTICA CON MIEL.

Elaboración de productos derivados de la miel en diferentes geles, jabones o cremas.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, expertos en la elaboración de productos de cosmética.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging

ARTESANÍA

ARTESANÍA EN MADERA DE OLIVO.

Confección de un catálogo con los productos.

Producción exclusiva y original.

Selección de madera de olivo apta para las artesanías por su calidad, dibujo, tacto y textura.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, artesanos de la madera, carpinteros

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, Diseñadores industriales, Decoradores, tiendas de decoración

ARTESANÍA DEL VINO.

Fabricación artesanal de la bota de vino tradicional.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, artesanos de la madera, carpinteros

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Herreros, artesanos de la forja o el hierro.

ARTESANÍA DE ESPARTO.

Artesanos que garanticen la calidad y buen hacer fabricando a mano todos los productos.
Cultivo y selección de materia prima
Creatividad en el diseño aplicándolo a artículos de decoración
Sello de garantía y origen

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, artesanos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Monitores artesanos.

ARTESANÍA DE CORCHO.

Artesanos del corcho
Concursos de artesanías en corcho
Cursos taller

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, artesanos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Monitores artesanos.

CURSOS Y EVENTOS

EMPRESAS DE EVENTOS.

Realización de eventos para empresas en la naturaleza.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos, personal vario de hostelería (cocineros, camareros, auxiliares de limpieza, mantenimiento), animador socio cultural, guías, monitores.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, empresas de catering, empresas de traslados.

GYMKHANAS PARA ESCOLARES, COLEGIOS Y GRUPOS DE AMIGOS.

Juegos donde se realizan numerosas pruebas de competición.

Sucesión de diversas pruebas por las que los participantes rotarán para poder disfrutar de todas ellas. Un gran juego que da cabida a muchas personas. Dirigido a todo tipo de públicos y con gran variedad de temáticas.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores, guías, administrativos, animadores socio culturales.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Bar o vending. Empresas de Alquiler de bicicletas portatil.

AGRICULTURA ECOLÓGICA

Desarrollo de actividades relacionadas con la agricultura ecológica, el cuidado del medioambiente y el ocio ecológico. Se puede colaborar en las labores de producción y participar de charlas formativas sobre el tema.

Algunas de las actividades pueden ser:

- Recogida y cocina de setas
- Algas, identificación, gastronomía y usos terapéuticos
- Huertos urbanos y agricultura ecológica
- Plantas medicinales
- Elaboración y conservas vegetales

- Frutales autóctonos, reconocimiento y reproducción
- Elaboración de sidra, licores y mermeladas

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores ambientales, auxiliares de ventas, chefs.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging, distribución minorista especializada.

MERCHANDISING

TIENDAS DE SOUVENIR.

Creación y desarrollo de la marca senda de Málaga en sus aplicativos para packaging por familias de productos. Para aplicar a suvenir y productos típicos de tipo gastronómico y artesano.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, tiendas para su distribución.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Diseñadores gráficos, empresas de packaging, empresas que materialicen los distintos productos, diseñadores de páginas Web.

EMPRESA DE SUVENIR.

Creación de suvenir partiendo de productos artesanos.

Creación de línea de venta y comercialización de productos elaborados de forma casera y artesanal para ser trasladados a los turistas apoyándose en las redes sociales y el comercio on-line.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

diseñadores gráficos, diseñadores de páginas web, empresas de packaging.

PATRIMONIAL Y MONUMENTAL

RECORRIDOS PATRIMONIALES.

Organización de rutas turísticas incluyendo edificios o sitios con valor patrimonial.

Diseño de una insignia que destaque monumentos en la ruta.

Entrega de certificación a intervenciones en el patrimonio.

Formación de guías especializados.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), guías, administrativos, especialistas en patrimonio cultural, agentes culturales.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de comunicación y diseño, empresas de turismo, diseñadores gráficos.

2. DEPORTE Y AFICIONES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

EMPRESA ESPECIALIZADA EN RUTAS DE MOUNTAINBIKE.

Creación de circuitos permanentes para amantes del mountainbike, cros -country y descenso.
Se podrían crear varias rutas por niveles y categorías.
A nivel municipal o privado
Puestos de trabajo directos posibles:
Promotores (probablemente autónomos), guías, monitores, administrativos.
Puestos de trabajo vinculados posibles:
Expertoes en ecoturismo, talleres de bicicletas, tiendas de bicicletas, empresas de traslado de visitantes y bicicletas.

CENTRO DE DEPORTES Y ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE PARA JÓVENES.

Con tirolinas, rocódromo, tiro con arco entre otras.
Estos centros podrian ser ejecutados a nivel municipal o privado.
Puestos de trabajo directos posibles:
Promotores (probablemente autónomos), monitores, animadores socio culturales, guías.
Puestos de trabajo vinculados posibles:
Bar o vending, empresas de instalación de infraestructuras.

MATERIAL DEPORTIVO.

Venta de material deportivo y especializado en senderismo (calzado, de abrigo, mochilas, bastones…)
Puestos de trabajo directos posibles:
Promotores (probablemente autónomos), auxiliar de ventas, personal especializado en material deportivo.
Puestos de trabajo vinculados posibles:
Empresas productoras de material deportivo especializado.

BICICLETAS.

Taller de arreglo rápido de bicicletas vinculado posiblemente con el alquiler y la venta de estas.
Puestos de trabajo directos posibles:
Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, mecánicos.
Puestos de trabajo vinculados posibles:
Empresas de traslado de usuarios y bicicletas, servicio de recogida en caso de averia.

EMPRESA DE EVENTOS DEPORTIVOS.

Organización de eventos deportivos relacionados con la naturaleza y el medio- ambiente, carreras urbanas, carreras de montaña.
Rutas y cross de orientación
Maratones populares
Relevos campo a través.
Carreras de mountainbikes, entre otros
Puestos de trabajo directos posibles:
Promotores (probablemente autónomos), administrativos, organizadores de eventos, monitores por disciplinas deportivas, guías.
Puestos de trabajo vinculados posibles:
Empresas de comunicación, empresas de instalación y suministro deportivo, empresa de suministro para eventos deportivos (arcos, podium, sonido, imagen), empresas de merchandassing, infraestructura de bar o vending transportable.

CIRCUITO PERMANENTE DE MOTOCROSS O ENDURO.

En entornos controlados y accesibles, que sean fáciles de mantener y vigilar.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), guías, monitores, técnicos de mantenimiento.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Bar o vending

CREACIÓN DE CANAL DE REMO OLÍMPICO Y NATACIÓN AGUAS EN CANAL.

Escuela de vela clase fin y otras sencillas.

Escuela y club de prácticas de remo en todas las modalidades competitivas.

Kayak.

Canoa.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), guías, monitores especializados, técnicos de mantenimiento, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Bar o vending, empresas de suministro de material deportivo especializado.

NATACIÓN EN AGUAS ABIERTAS.

La natación en aguas abiertas es una actividad que se realiza en espacios abiertos y naturales, como en mar abierto, bahías, canales, pantanos, lagos o ríos. La profundidad mínima del agua en cualquier punto debe ser de 1.40 m. y la temperatura del agua de 16º C.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores especializados, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Bar o vending, servicio de traslado (transfer), empresas de suministro de material deportivo especializado.

PESCA DEPORTIVA Y DE OCIO.

Escuela de pesca.

Organización de equipos y quedadas de pesca.

Cursos y talleres de iniciación a la pesca.

Venta de material y cebos.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores especializados, monitores interpretativos del entorno y la técnica, administrativos, auxiliares de ventas, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Tiendas de venta de material de pesca, venta de cebos.

PISTA DE PAINTBALL EN LA NATURALEZA.

El paintball es un deporte practicado al aire libre, sin riesgo, dónde se mezcla ejercicio, estrategia, aventura, juego en equipo y sobre todo la descarga de adrenalina y el buen humor.

Los participantes usan marcadoras accionadas por aire comprimido, CO2 u otros gases, para disparar pequeñas bolas rellenas de pintura a otros jugadores. Contrario a lo que se piensa es uno de los deportes de aire libre más seguros.

Es perfecto para realizar en familia y con los amigos en un grupo máximo de 25 personas.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores, administrativos, animadores socio culturales, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de venta del equipo necesario para realizar la actividad, Bar o vending.

RUTAS A CABALLO Y ESCUELA DE MONTA.

Realización de cabalgatas en picadero o realización de rutas por el bosque. Se pueden combinar ambas posibilidades, galopando en el picadero, donde se enseña lo necesario para realizar una ruta guiada por el bosque.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), guías, monitores, explotaciones equinas.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Experto en ecoturismo, veterinarios, venta de material para doma y monta, Bar o vending, artesanos talabarteros.

VUELO LIBRE: PARAPENTE Y ALA DELTA.

Escuelas de parapentes.

Instructores especializados.

Bautizos en parapente biplaza.

Cursillos de iniciación o de perfeccionamiento.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores, instructores especializados, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Venta de material deportivo especializado, Bar o vending.

3. MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA

Energías renovables.

Recogida de residuos naturales.

Colocación placas solares.

Calderas biomasa.

Aprovechamiento del aire con mini aero-generadores para tema de hostelería y otras.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), técnicos, instaladores, comerciales, personal de promoción y marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Empresas de fabricación de los equipos, empresas de transporte.

KILÓMETRO 0

TIENDAS KILÓMETRO 0 - FÍSICAS Y ON LINE

Este tipo de tiendas, busca poner en contacto a los consumidores con los productores más cercanos a su lugar de residencia, fomentando la producción local, ofreciendo precios más bajos al reducirse la cadena entre consumidor y productor y ayudar a la mitigar los efectos del cambio climático.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos. personal de marketing, auxiliar de ventas.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Agricultores, artesanos, ganaderos, empresas y personal de transporte, diseñador de página web, diseñadores gráficos.

MOBILIARIO

MOBILIARIO SOSTENIBLE

Creación de productos que tengan en cuenta la salud de las personas y del medio ambiente.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, diseñadores industriales, diseñadores gráficos, personal de marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Carpinteros, empresas de transporte, empresas auxiliares, empresas de publicidad y marketing, ferreterias.

MOBILIARIO CON MADERA CERTIFICADA.

Certificación forestal que se otorga al mobiliario realizado con madera a la que se le ha otorgado un certificado que brinda testimonio de la situación y estado administrativo del bosque en el que se ha originado el producto. Permite proteger los bosques y su diversidad biológica.

Puestos de trabajo directos posibles:

romotores (probablemente autónomos), auxiliares de ventas, diseñadores industriales, diseñadores gráficos, personal de marketing, artesanos.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Carpinteros, empresas de transporte, empresas auxiliares, empresas de publicidad y marketing, ferreterias.

MOVILIDAD

SERVICIO DE TRANSFER

Transfer desde zonas de turismo más masivo a zonas de interior para traer a los participantes en excursiones y eventos desde los hoteles o lugares de vacaciones más masivos.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), administrativos. personal de marketing.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Conductores, talleres, mecánicos. empresas de rotulación de vehículos.

MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE OCIO Y DEPORTIVAS AL AIRE LIBRE

Vías ferratas y áreas de escalada.

Mantenimiento de parques arbóreos.

Mantenimiento de caminos y senderos.

Mantenimiento de entornos naturales y desbroce de caminos.

Señalización de senderos y áreas recreativas naturales.

Mantenimiento de infrestructuras deportivas exteriores; Circuitos, canal de remo o nado.

Puestos de trabajo directos posibles:

Promotores (probablemente autónomos), monitores ambientales, administrativos, profesionales de mantenimiento varios.

Puestos de trabajo vinculados posibles:

Expertos en ecoturismo, empresas auxiliares, ferreterías.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

El interior de la provincia de Málaga dispone de una enorme variedad de recursos, muchos de ellos sin valorar, susceptibles de ser transformados en productos turísticos, que una vez confeccionados y promovida su comercialización, traerán aparejados la diversificación de la oferta actual existente en el interior de la provincia y que sin duda permitirán acoger en el territorio, a turistas de distinta índole, que hasta la fecha no conocen los recuros turísticos que están aun por descubrir en todas las comarcas de interior de la provincia de Málaga. Además la generación de estos productos hará más accesible y cercano el patrimonio natural interior de nuestra provincia.

TURISMO DE PROXIMIDAD

Hoy en día, vivimos en tiempos en los que los niveles de vida se acomodan a las necesidades de diversión y esparcimiento de distintas formas, una de ellas y sin duda la que más está por explotar en la provincia de Málaga es el turismo de proximidad, nuestra provincia cuenta con más de 2.000.000 de habitantes, un público masivo, a los que sin duda hay que atraer, enamorar y conseguir enganchar através de propuestas de ocio y diversión turística que poder practicar, individualemente, pero lo que es más atractivo, también a nivel de grupos y familias. Esta es una reflexión para realizar antes de buscar clientes en mercados exteriores o foráneos, que también son interesantes, pero que sin duda cuesta más dinero y sobre todo cuesta más tiempo, captar y fidelizar.

Por eso la importancia de animar y motivar al público cercano a nuetro destino, a un público también masivo que se encuentra a menos de 2 horas de cualquier actividad dentro de la provincia de Málaga, como son los propios malagueños y los habitantes de provincias limítrofes a la nuestra, a los que sin duda, hay que enganchar y enamorar, con productos que sean accesibles y asequibles y adaptados a diferentes tipo de presupuestos, pero sobre todo al público de familia, al joven y a la tercera edad, todos ellos enmarcados dentro del sector económico de la clase media andaluza.

Unos productos turísticos los cuales deben ser generados a partir de la vertebración turística interior que nos ofrece la Gran Senda de Málaga y que nos permitan hacer escapadas a la naturaleza de fin de semana o pasar una semana inmersos en la realización de actividades naturales y deportivas recorriendo el medio ambiente malagueño y descubriendo, no solo sus posibilidades deportivas, de ocio natural y medioambiental, sino también su riqueza gastronómica, sus características culturales, etnográficas y singulares que nos ofrece el maravilloso interior del que gozamos en toda la provincia de Málaga.

Los productos gastronómicos y las manufacturas artesanas locales, el patrimonio cultural y la riqueza en biodiversidad con la que contamos a lo largo de la provincia de Málaga, son recursos sobre los que podremos incidir con el fin de poder transformarlos en elementos turísticos mediante la intervención organizada del empresariado y potenciando el emprendimiento en este sector, el turístico, que es sin duda motor económico de la provincia y que tan buenos resultados ha dado en otras áreas de la misma.

Actualmente, el grado de aprovechamiento de las potencialidades turísticas del interior de la provincia de Málaga es aún limitado, lo que se traduce en una débil oferta de productos, que salvo excepciones, se configura sobre la base de actividades y servicios específicos con escasa integración de componentes y mínima complejidad en su desarrollo.

Con el desarrollo de este catálogo de productos perseguimos como objetivo, aprovechar las peculiaridades del interior de la provincia, como elemento diferenciador y destacado, para crear alternativas a productos turísticos malagueños ya saturados e incluso manidos.

En definitiva lo que se pretende es ampliar la oferta dentro del sector turismo y servicios al turista, sobre todo al turista de proximidad, primero a nivel provincial, segundo a nivel Andaluz y en tercer lugar hacerlo llegar y comercializarlo a través de la promoción específica en mercados tanto nacionales como internacionales y en los llamados mercados turísticos emergentes.

Para que la actividad turística sea posible y exitosa, deben existir atractivos capaces de movilizar a la demanda e incluso de crear esa demanda. Para ello son necesarios ciertos recursos turísticos, con los cuales cuanta la provincia de Málaga, ahora solo hay que transformarlos adecuadamente en productos turísticos susceptibles de su venta en los mercados antes mencionados, para que por sí solos o mediante la conjunción o unión de varios de ellos, mezclando los recursos naturales disponibles, con las historia, la cultura y el sentir malagueño, éstos se conviertan en motores para el desarrollo y la revitalización turística de la zona de acción e influencia de la Gran Senda de Málaga y por proximidad de todo el interior de la Provincia de Málaga.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS POR COMARCAS

Los productos que aquí se presentan, recogen a modo de idea recogen a modo de conclusión la idea, de que no es viable realizar esfuerzos encaminados a vender la GSM como un producto turístico único, si no que se puede y debe desgranar su contenido en productos concretos accesibles, para presentarlo como opción viable de turismo, en principio de proximidad, como una opción asequible, llamativa, divertida y de calidad para atraer a nuestro target, a conocer el interior de su provincia, con productos específicos fáciles de asimilar para todos los públicos y lo que es más importante si cabe, accesibles a todos los bolsillos.

El estudio más pormenorizado de los recursos existentes y en mayor profundidad de las posibilidades de comercialización turísticas basadas en intereses y demandas demostrables, serán los que nos permitan crear un catálogo final de productos y referencias turísticas comercializables, a través de las cuales habra que vender, promocionar y difundir la visita a la Gran Senda de Málaga.

COMARCA SIERRA DE LAS NIEVES:

1.- "Aromas por las Sierras de Ojén"

En el maravillo pueblo blanco de Ojén, a tan sólo 5 minutos de Marbella, el turista podrá disfrutar de un fin de semana pintoresco. Es una oportunidad única de vivir una auténtica experiencia andaluza a través de la inspiración de nuestros sentidos.

1DÍA

Llegada al pueblo de Ojén ubicado a caballo entre el mar y la sierra, entre la Costa del Sol y la Sierra de las Nieves y que contiene lo mejor de ambos paisajes. Por un lado el espejo del Mediterráneo y por otro lado el excepcional entorno natural de la Reserva de la Biosfera de Sierra de las Nieves. Ojén ofrece al visitante una experiencia andaluza auténtica a 5 minutos de la bulliciosa Costa del Sol. Posibilidad de cena en uno de los restaurantes típicos de la villa.

Encuentro y breve descripción del municipio y la actividad. Empezamos la actividad con un desayuno típico ojeneto con más de 100 años de tradición. Disfrutaremos de una riqueza local culinaria, como son los "churros mojaos" donde el churrero nos explicará la tradición.

Luego comenzará una ruta de senderismo que nos llevará a una hermosa zona recreativa. Durante el camino se irán recolectando plantas aromáticas para el posterior taller. Baño en una zona natural con picnic incluido.

2 DÍA

Desayuno en la plaza de Ojén. Ruta etnográfica por el municipio visitando los principales puntos de interés turístico. Taller de plantas aromáticas, donde cada visitante se llevará a casa el aroma de las sierras de Ojén.

2.- "EL RÍO TURÓN Y SUS HUERTAS"

El Burgo, situado en el extremo norte de la comarca Sierra de las Nieves, y bañado por uno de los manantiales más importantes de la provincia de Málaga, como es el Río Turón, ofrece al Turista las condiciones idóneas para disfrutar de una estancia veraniega inolvidable; en total contacto con la naturaleza y por supuesto con el toque de sabor tradicional que ofrecen las maravillosas huertas que rodean a este río.

1 DÍA

Visita a un huerto tradicional y recolecta de sus productos (tomates, pimientos, melón,…) Taller gastronómico: elaboración de platos tradicionales, berenjenas y pimientos fritos, salmorejo… Ruta senderista por la rivera del río Turón, donde se montará un picnic con los productos que hemos elaborado anteriormente. Una vez aquí, se disfrutará de un buen chapuzón en las pozas cristalinas del Río Turón. Seguidamente se realizaría una ruta a caballo en una de las zonas de más belleza paisajística del Parque Natural de la Sierra de las Nieves. Si la fecha coincide con Luna Llena, se puede realizar la ruta a caballo nocturna.

- **POSIBLES ALOJAMIENTOS:**

OJEN:

Alguno de los acogedores hoteles con los que cuenta este municipio, ya sea situado en plena naturaleza o en una de sus pintorescas calles.

EL BURGO:

Hostales y hoteles de calidad y que ofrecen un espléndido servicio.

COMARCA GUADALTEBA.

1.- "Naturaleza y Mozarabismo Malagueño"

DÍA 1

Llegada al pueblo y desayuno en un restaurante situado a la entrada.

9.30 hrs. Check-in. Registro en el lugar de alojamiento.

10. 30 hrs. Nos dirigimos a realizar nuestra primera ruta por la naturaleza.

RUTA PRESA DEL CHORRO, GAITANEJO Y ALMORCHÓN.

Para ello debemos dirigirnos en coche dirección a los embalses.

En la carretera Parque Ardales, se encuentra el embalse Conde de Guadalhorce, inaugurado por el Rey Alfonso XIII, a principios del siglo XX.

En el paseo de la coronación, se encuentra el Sillón del Rey, que muestra una mesa de piedra con los datos de la visita real, y la construcción de la presa (1914-1921) a cargo del ingeniero Rafael Benjumea Burín, es justo donde se encuentra este majestuoso sillón, el lugar desde el cual comenzaremos nuestra ruta, la cual tendrá lugar durante aproximadamente cuatro horas en las que recorreremos unos 8 kilómetros, con una dificultad media.

A unos 800 metros a la derecha del Sillón del Rey, entre los Restaurantes el Kiosco y el Mirador, se encuentra un túnel peatonal de unos 250 metros de longitud excavado en la roca, por los mismos trabajadores que participaron en la construcción de la presa Conde del Guadalhorce. Una vez atravesado este túnel, continuamos durante unos 150 metros por el único camino que encontramos, hasta que este se bifurca, eligiendo el camino que se nos abre a la derecha, nos encaminamos por una constante subida hacia el Almorchón, la caminata aquí será muy fuerte, pero las maravillosas vistas que contemplaremos al alcanzar la cumbre serán todo un premio. De regreso, volvemos al camino que antes abandonamos y seguimos cuesta abajo hasta encontrarnos con una gran edificación de piedra asociada a una presa de rebosadero, también construida a principios del siglo pasado. Pasando entre el edificio y la presa, nos encontramos un camino que nos lleva a la entrada del desfiladero de los Gaitanes, donde se inicia el famoso Caminito del Rey, construido entre 1901 y 1906, hoy en día inaccesible debido al deterioro del paso de los años y a la peligrosidad que representa.

Una vez contemplada esta magnífica obra de ingeniaría humana y natural, nos dirigimos nuevamente al anterior edificio de piedra e iniciamos regreso de nuestra ruta, por otro camino diferente, situado a la derecha del edificio por la orilla del río Guadalhorce. Durante este nuevo recorrido, nos encontraremos un antiguo embarcadero, los restos de numerosas casas cueva y una fauna y flora muy diversa. El final de este camino lo indica el túnel situado junto al restaurante el Kiosco.

14.30 hrs. Almuerzo en restaurante de la zona para disfrutar de las maravillosas vistas que ofrecen las presas.

16.30 hrs. Visita Cultural.

BOBASTRO LA CIUDAD DE UMAR IBN HAFSUN

En la carretera que une la ribera del Conde del Guadalhorce con la estación del El Chorro se encuentra el desvío señalizado que sube a las mesas de Villaverde, paraje donde se localizan los restos de la ciudad mozárabe de Bobastro.

Se conservan numerosos vestigios arquitectónicos, como sillares, aljibes, parte de una cantera, etc. Pero sin duda lo más destacable es la impresionante iglesia rupestre mozárabe que forma parte de un monasterio construido a extramuros. Se trata de una iglesia de planta basilical, con tres naves y arcos de herradura, construida durante los siglos IX y X. Este lugar está acompañado de paneles informativos que ayudan al visitante a interpretar el contexto del lugar donde se encuentra.

18.00 hrs. Regreso a Ardales

21.30 hrs. Cena en un restaurante para disfrutar de la gastronomía típica de la zona

DÍA 2

09.00 hrs. Desayuno en un restaurante situado a la entrada del pueblo de Ardales

10.00 hrs. Visita cultural y natural.

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA PREHISTORIA DE ARDALES Y CUEVA DE ARDALES

Situado en el casco urbano de Ardales, junto al edificio del centro Cultural, se encuentra el Centro de Interpretación de la Prehistoria, los contenidos arqueológicos expuestos en las salas de este museo son de un gran interés científico y cultural, pasando por el Paleolítico, Neolítico, Calcolítico y el mundo de Tartessos. En este centro se coordinan las visitas guiadas al interior de la cueva prehistórica de Ardales, también conocida como cueva de Doña Trinidad Grund. Las visitas, siempre guiadas, al interior de esta cueva, tienen como objetivo principal la contemplación directa del arte rupestre paleolítico (caballos, ciervos, cabras, peces…) y algunos de los enterramientos que alberga este yacimiento. El recorrido es de unos 900 metros con una duración de 1.30 horas aproximadamente. Una visita, que sin duda, no deja a nadie indiferente.

Hay que recordar que las visitas a la cueva se realizan de manera concertada. El teléfono para pedir cita es el 952458046.

12.30 hrs. Check out.

14.00 hrs. Almuerzo en uno de los restaurantes de la zona

16.00 hrs. Visita del pueblo.

Paseo por las pintorescas calles de Ardales, donde nos podemos encontrar la Iglesia Mudéjar y el Convento Capuchino. También podemos transitar por su puente Romano y admirar la edificación de la gran mole de piedra que representa la Peña de Ardales.

Podemos aprovechar para comprar algún que otro regalito, pues son afamadas las tortas de almendras ardaleñas y sus piquitos artesanos, así como su aceite ecológico. Encontraremos tiendas para el turista, situadas en pleno centro del pueblo.

19.00 hrs. Partimos de regreso.

2.- "POR LAS LAGUNAS SALADAS DE CAMPILLOS"

DÍA 1

9.00 hrs. Llegada al pueblo, desayuno en cafetería situada en pleno paseo del Parque (centro urbano)

9.30 hrs. Check-in. Registro en el lugar de alojamiento, uno de los hoteles de la calle principal.

10. 30 hrs. Nos dirigimos a realizar nuestra primera ruta por la naturaleza.

NECRÓPOLIS DE LAS AGUILILLAS

Localizada en el cerro de Las Aguilillas, en plena confluencia de los embalses Guadalhorce y Guadalteba. Al yacimiento se accede desde un carril que parte del estribo derecho de la presa del Guadalteba, junto a unas casas de los trabajadores de los embalses. Tras un ascenso por el camino principal de unos 2,7 kilómetros, nos sitúa en una pequeña cantera abandonada que parece el lugar más apropiado donde dejar nuestro vehículo. Desde este aparcamiento se caminará por un sendero que lleva hasta la parte superior del cerro, donde se encuentran situadas las primeras tumbas excavadas en la roca.

Estas estructuras fueron excavadas entre los años 2000-1900 antes de nuestra era, se trata de un complejo formado por cuatro sectores en los que se excavaron las tumbas, con un total de siete estructuras negativas.

Este lugar está acompañado de paneles informativos que ayudan al visitante a interpretar el contexto del lugar donde se encuentra.

El recorrido ocupará algo más de hora y media, en el que se recorrerá unos 3 Km. aproximadamente, con una dificultad media que permitirá la contemplación de los cuatro sectores en los que se excavaron las tumbas, con un total de siete estructuras negativas.

12.30 hrs. Segunda ruta por la naturaleza

MIRADOR DE LOS EMBALSES GUADALHORCE Y GUADALTEBA

Situado a un kilómetro del inicio de la carretera MA-451 que une la coronación de las presas de Guadalteba-Guadalhorce con la general A-357, una escalinata nos facilita la subida a este espectacular mirador de los embalses.

Las vistas que nos ofrece son espectaculares, los grandes bosques de pinos, las imponentes obras hidráulicas, el río Guadalhorce, el Guadalteba e incluso si el tiempo lo permite la Sierra de las Nieves.

Entre las presas, se sitúa el cerro del Castillón de Gobantes que fue durante la antigüedad una fortaleza romana.

Por lo que la panorámica que podemos divisar desde este mirador es magnífica, y nos permite comprender la magnitud de la naturaleza que nos precede.

14.00 hrs. Almuerzo en el entorno del Embalse Conde del Guadalhorce.

16.30 hrs. Baño en el Embalse Conde de Guadalhorce y actividad acuática con piraguas.

El "Parque Ardales" es el lugar idóneo para realizar este tipo de actividades en pleno contacto con el medio natural. La empresa a cargo de las piraguas ofrece un mini curso gratuito para la iniciación en este deporte, además de proveer las medidas de salvamento necesarias para la actividad del piragüismo.

19.00 hrs. Regreso a Campillos

21.30 hrs. Cena en Restaurante.

DÍA 2

09.00 hrs. Desayuno junto a la Plaza de Abastos.

10.00 hrs. Visita por la naturaleza

LAGUNAS DE CAMPILLOS

La Reserva Natural de las lagunas de Campillos comprende ocho espacios lacustres que rodean la población. (Dulce, Lobón, Salada, Redonda, Marcela, Capacete, Camuñas y Cerero).

En Campillos se conservan, como reliquias del pasado más remoto, ocho de estas lagunas endorreicas (que no vierten sus aguas a ningún río), algunas de ellas saladas. Aparte del interés geológico, las Lagunas de Campillos mantienen una biodiversidad extraordinaria, con miles de aves que se alimentan de los nutrientes que estas aguas someras producen.

Las lagunas más interesantes para el visitante esporádico o para el aficionado a la ornitología son la Laguna Dulce, la Salada, la Redonda o la de Capacete.

Tanto las lagunas Dulce como la Redonda, están provistas de un observatorio, poseen aparcamiento para vehículos y algunas mesas y bancos.

La ruta a realizar a pie por la Reserva Natural de Las Lagunas de Campillos parte de la explanada del Ayuntamiento dirección Colegio San José por la carretera A-7286, pasando este colegio a unos 900 metros, a la izquierda se abre un sendero que nos conduce hasta la primera laguna, la Laguna Salada, una vez contemplada esta maravilla de la naturaleza, retomamos de nuevo la carretera hasta encontrarnos seguidamente el observatorio de aves de la laguna Redonda y para finalizar dos kilómetros después en la misma dirección llegamos a la Laguna de Capacete.

La longitud del recorridos es de 8,5 Km. (ida y vuelta), con una dificultad baja y una duración de unas 4 horas.

14:00 hrs. Check-out en el hotel donde estamos alojados.

14.30 hrs. Almuerzo en restaurante

16.30 hrs. Visita del pueblo.

Paseo por las pintorescas calles de Campillos, donde nos podemos encontrar la Iglesia Nuestra Señora del Reposo, la Ermita de San Benito así como las numerosas Casas Hermandades. También podemos transitar por su precioso parque y admirar la edificación de algunas de las casas palaciegas situadas en la calle principal del pueblo, entre ellas la casa del poeta José María Hinojosa (generación del 27).

Podemos aprovechar para comprar algún que otro regalito, como nuestro preciado oro líquido que es el aceite de oliva, diversos souvenirs del pueblo en las tiendecitas del parque o deleitarnos con un buen chocolate con churros en el salón del Té.

19.30 hrs. Partimos de regreso.

COMARCA DE ANTEQUERA

1.- "Por los Lagares de la Comarca" (Senderismo y Aromas vinícolas)

En Mollina y Fuente de Piedra el viñedo ocupa una amplia extensión y cultivo es un pilar básico en la economía de la zona. Comparte protagonismo con los olivares, la otra gran fuente de riqueza. Ambos, viñas y olivos, conforman el paisaje del campo andaluz.

El vino nos traslada y nos lleva a conocer la Cooperativa Andaluza Virgen de la Oliva, Bodegas y Viñedos de la Capuchina, Bodegas Cortijo La Fuente y Bodegas Málaga Virgen en la Localidad de Fuente de Piedra.

En dicho itinerario se tendrá la oportunidad de paladear sabrosos vinos que van desde dulces a secos, de blancos a tintos con la Denominación de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga. En definitiva una buena excusa para hacer senderismo por la zona, adentrarse en unos pueblos repletos de Historia, y de lugares y lagares con encanto que dejan en el alma un pozo de sabiduría.

2.- Por los Olivos Hojiblancos de la Comarca de Antequera.

La comarca de Antequera es la zona olivarera más importante de la provincia. El visitante que quiera conocer dichos pueblos por la gran senda de Málaga, hará un recorrido por la historia del olivo, los métodos de obtención del aceite desde sus orígenes en el lejano Egipto, su posterior expansión por el Mediterráneo de la mano de los fenicios, la época romana, la edad Media hasta las tradicionales medios de molturación anteriores a las maquinarias modernas. Por lo tanto en dicho producto combinamos la actividad deportiva del senderismo y a la vez conocimiento de cultura, tradición y productos locales relacionados con la agricultura. El paisaje de la ruta está dominado por el olivo. Este árbol se sitúa en nuestro territorio en forma de mar, determinando en gran medida no sólo su paisaje, sino su economía y hasta su cultura. El mundo del olivo, desde hace cientos de años, es para los habitantes de los pueblos de la ruta una forma de vida, a la que ligan no sólo la economía sino también, muchas de sus costumbres características.

COMARCA SIERRA NORTE DE MÁLAGA.

1.- "AGUA Y SIERRA POR LA COMARCA NORTE DE MÁLAGA"

Un fin de semana de aventura en plena naturaleza en la Sierra Norte de Málaga. Combinación de deporte acuático en el río Genil entre los municipios de Cuevas de San Marcos y Cuevas Bajas. Y la sierra, se puede elegir entre una vía ferrata y un parque de multiaventura en árboles en Villanueva del Trabuco, o bien las tres actividades.

Opción 1:

- Estancia: Una casa rural de la zona, en un entorno natural, para disfrutar plenamente de nuestra estancia.
- Actividades:
  - Rafting: se puede seleccionar el nivel, desde paseo tranquilo para toda la familia o nivel deportivo, para aquellos a quienes les guste la aventura en aguas bravas.
  - Vía Ferrata: en Cuevas de San Marcos, nivel medio.
  - Posibilidad de complementar la actividad con la visita al centro de interpretación Senda de los Milenios en Cuevas de San Marcos.
- Organización:
  - Llegada viernes por la tarde y alojamiento en la casa rural.
  - Sábado por la mañana, desayuno y preparativos para la actividad con un cursillo básico de normas de seguridad. La actividad incluye neoprenos, chalecos salvavidas y cascos.
  - Almuerzo
  - Tarde libre
  - Domingo por la mañana salida hacia Cuevas de San Marcos. Visita al Centro de interpretación Senda de los Milenios. Ruta a pie hasta la base de la vía ferrata.
  - Traslado a Cuevas Bajas, almuerzo y fin del viaje

Opción 2:

- Estancia: Casa rural en Cuevas Bajas, rodeados de naturaleza.

- Actividades:
  - Rafting: se puede seleccionar el nivel, desde paseo tranquilo para toda la familia o nivel deportivo, para aquellos a quienes les guste la aventura en aguas bravas.
  - Vía ferrata: en Cuevas de San Marcos, nivel medio.
  - Posibilidad de complementar la actividad con la visita al centro de interpretación Senda de los Milenios en Cuevas de San Marcos.
  - Parque de multiaventura en Villanueva del Trabuco. Cuenta con 3 áreas de tres niveles distintos, incluyendo una infantil.
- Organización:
  - Llegada viernes por la tarde y alojamiento en la casa rural.
  - Sábado por la mañana, desayuno y preparativos para la actividad con un cursillo básico de normas de seguridad. La actividad incluye neoprenos, chalecos salvavidas y cascos.
  - Almuerzo
  - Sábado por la tarde salida hacia Villanueva del Trabuco, donde se realizará la actividad de multiaventura en alguno de los 3 niveles. Puede negociarse la realización de uno o dos niveles en el parque.
  - Domingo por la mañana salida hacia Cuevas de San Marcos. Visita al Centro de interpretación Senda de los Milenios. Ruta a pie hasta la base de la vía ferrata.
  - Traslado a Cuevas Bajas, almuerzo y fin del viaje

Opción 3:

- Estancia: Casa rural en el entorno de Cuevas de San Marcos.
- Actividades:
  - Piragua: desde el embarcadero de Cuevas de San Marcos.
  - Vía ferrata: en Cuevas de San Marcos, nivel medio.
  - Posibilidad de complementar la actividad con la visita al centro de interpretación Senda de los Milenios en Cuevas de San Marcos.
- Organización:
  - Llegada viernes por la tarde y alojamiento en la casa rural.
  - Sábado por la mañana, desayuno y preparativos para la actividad con un cursillo básico de normas de seguridad
  - Punto de encuentro en el punto de información turístico
  - Almuerzo
  - Tarde del sábado visita al centro de interpretación Senda de los Milenios y sala arqueológica
  - Domingo por la mañana. Ruta a pie hasta la base de la vía ferrata.
  - Almuerzo y fin del programa

2.- "Ornitología y Aventura por la Sierra Norte de Málaga"

Un fin de semana de aventura en plena naturaleza en la Sierra Norte de Málaga. Una experiencia única en la sierra, en la que se puede elegir alguna de las rutas de observación de aves.

Opción 1

- Estancia: estancia en casa rural
- Actividades:
  - Rutas ornitológicas por la zona sur de la Comarca
    - Lagunas de Archidona y observatorio de Villanueva del Rosario
    - Por la tarde posibilidad de realizar ruta herpetológica en Villanueva del Rosario

- Organización:
  - Llegada el viernes
  - Salida el sábado a las 5 de la mañana:
    - Lagunas de Archidona y zona rocosa de Villanueva del Trabuco, junto a la Fuente de los Cien Caños
  - Domingo por la mañana.
    - Observatorio de Villanueva del Rosario, zona rocosa del pico del Chamizo y posibilidad de ruta herpetológica.

Opción 2

- Estancia: estancia en casa rural
- Actividades:
    - Rutas ornitológicas por el norte de la comarca
        - Llanuras esteparias de Villanueva de Algaidas, río Genil en Cuevas Bajas y embalse de Iznájar en Cuevas de San Marcos

- Organización:
    - Llegada el viernes
    - Salida el sábado a las 5 de la mañana:
        - Lagunas de Cuevas Bajas, ruta por el río Genil y llegada al embalse de Iznájar
    - Domingo por la mañana.
        - Aves esteparias en Villanueva de Algaidas

COMARCA SERRANÍA DE RONDA.

1.- Aventuras por la Sierra de Ronda.

DÍA 1

Mañana

- Desayuno por la Serranía
- Descenso del barranco de la Sima del Diablo en Júzcar.

ó ferratas del Tajo de Ronda.

- Almuerzo en un restaurante de Júzcar para disfrutar de su gastronomía.

Tarde

El entorno de los Riscos, un torcal de dimensiones importantes que, como consecuencia de la erosión, se presenta como el máximo exponente del moldeado kárstico de la Serranía de Ronda.

Con la misma se inicia la adecuación de esta espectacular ruta, con parajes similares a los que existen en el Torcal de Antequera. Es una ruta para recorrer e interpretar.

- Ruta de por los Riscos, una aproximación al mundo kárstico.
- Cena por las tascas de Ronda. Tapeo
- Alojamiento en un establecimiento singular de la ciudad cultural Ronda

ANEXO 1
BASE DE DATOS

ANEXO 2
FOTOGRAFÍAS PARA LA BASE DE DATOS

Programa Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores
Unión Europea FEDER Invertimos en su futuro
diputación de málaga
idara

ANEXO 3
TABLA DE REGISTRO DE LOS CONTACTOS CON LOS AYUNTAMIENTOS.

ANEXO 4
FICHA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

ETAPA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO POR MUNICIPIO

MUNICIPIO 1

MUNICIPIO 2

MUNICIPIO 3

MUNICIPIO 4

TODOS LOS MUNICIPIOS

NEGOCIOS EXISTENTES

TURISMO
Actividad turística y de ocio
Observación de flora y fauna
Comunicación y Difusión
Gastronomía
Enología y Viticultura
Micología
Aceite y sus derivados
Cosmética ecológica
Artesanía
Cursos y Eventos
Merchandising
Patrimonial y monumental

DEPORTES
Rutas con bicicletas de montaña
Centro de deportes y actividades al aire libre
Tiendas de material deportivo
Bicicletas
Empresa de eventos deportivos
Circuito permanente de motocross
Canal de remo y natación aguas en canal
Pesca deportiva y de ocio
Pista de Paintball en la naturaleza
Rutas a caballo y escuela de montar
Vuelo libre: parapente y ala delta

MEDIO AMBIENTE Y AFICIONES
Energía
Kilómetro 0
Mobiliario
Movilidad
Mantenimiento de infraestructuras de ocio y deportivas al aire libre

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

TURISMO

Actividad turística y de ocio

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Agencias de turismo especializadas en senderismo y actividades en el medio ambiente	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Guías de excursiones, senderos y naturaleza	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresa de multiaventura	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Transporte de equipaje	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Fotógrafos de eventos deportivos populares	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Tiendas especializadas	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Productos fotográficos	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Turismo cinegético	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Observación de flora y fauna

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Ornitología	

Comunicación y difusión

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Acciones de difusión y posicionamiento	
Plan de marketing	
Creación de marca La Gran Senda de Málaga	
Difusión de servicios	
Itinerarios a la carta	

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Alojamiento

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Zonas de acampada	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Hotel rural con encanto	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Albergues o pensiones	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Casas rurales	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Gastronomía

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresas gourmet y regalos empresa tipo gastronómicos	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Degustación y venta de productos del lugar	
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Enología y viticultura

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Enoturismo	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Vinoterapia	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Micología

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Salidas micológicas	
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Aceite y derivados

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oleoturismo	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Cosmética ecológica

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Cosmética con extracto de uva	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Cosmética con aceite de oliva	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Cosmética con almendras	

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Cosmética con miel	

Artesanía

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Artesanía en madera de olivo	
Artesanía del vino	
Artesanía de esparto	
Artesanía de corcho	

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Cursos y eventos

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresas de eventos	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Gymkhanas para escolares, colegios y grupos de amigos	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Agricultura ecológica

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Desarrollo de actividades relacionadas con la agricultura ecológica	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Merchandissing

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Tienda de souvenirs	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresa de souvenirs	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Patrimonial y monumental

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Recorridos patrimoniales	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

DEPORTE

Actividades deportivas

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresa especializada en rutas de mountainbike	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Centro de deportes y actividades al aire libre para jóvenes	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Material deportivo	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Bicicletas	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresa de eventos deportivos	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Circuito permanente de motocross o enduro	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Creación de canal de remo olímpico y natación aguas en canal	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Natación en aguas abiertas	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Pesca deportiva y de ocio	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Pista de paintball en la naturaleza	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Rutas a caballo y escuela de monta	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Vuelo libre: parapente y ala delta	

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

MEDIO AMBIENTE Y AFICIONES

Energía

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Energías renovables	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Kilómetro 0

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Tiendas de kilómetro 0 físicas y online	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Oportunidad de negocio:	Descripción:

Mobiliario

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Mobiliario sostenible	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Mobiliario con madera certificada	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

Movilidad

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Servicio de transfer	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

FICHA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE. GR 249, GRAN SENDA DE MÁLAGA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Mantenimiento de infraestructuras de ocio y deportivas al aire libre

Oportunidad de negocio:	Descripción:
Empresa de servicio de mantenimiento	
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:
Oportunidad de negocio:	Descripción:

www.planidara.eu

PROGRAMA Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

diputación de málaga

idara