

La Noria, Centro de Innovación Social de la Diputación de Málaga.

La Diputación de Málaga, crea en 2013 el Centro de Innovación Social La Noria, con el objetivo de dar una respuesta transformadora a los problemas de la sociedad actual, un centro destinado a servir como fuente de nuevas soluciones a los retos del siglo XXI.

La Noria crea alianzas con un amplio ecosistema de entidades y emprendedores/as sociales, que implementan e impulsan iniciativas de innovación social a través de metodologías abiertas y colaborativas. La Noria acoge y apoya proyectos que busquen y den soluciones a los retos sociales y mediambientales, dando protagonismo a las entidades sociales del medio rural, y fundamentalmente a poblaciones menores de 20.000 habitantes.

Un espacio colaborativo de apoyo al emprendimiento social, un lugar de formación y creación colectiva, donde fluyen sinergias entre la administración pública, colectivos sociales y entidades privadas.

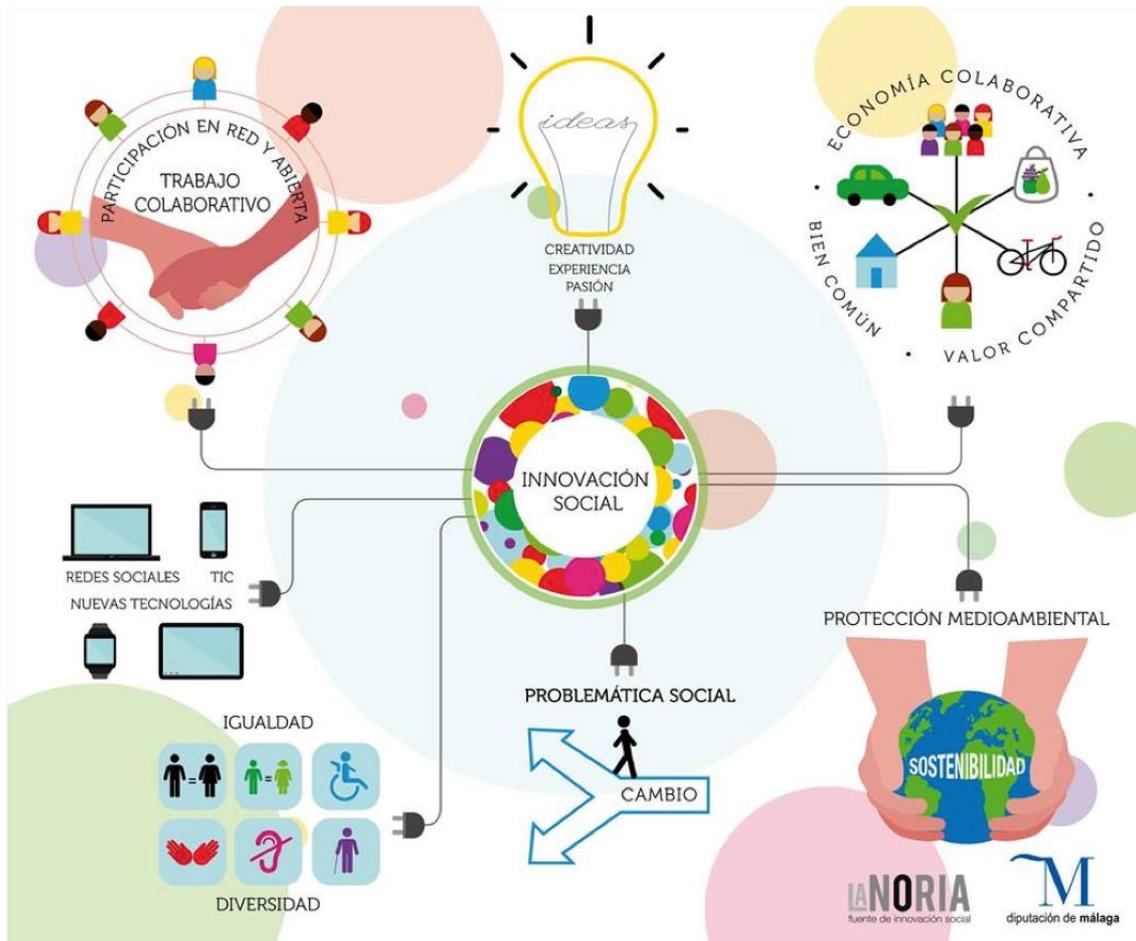
El objetivo de La Noria durante estos 6 años ha sido y será aportar soluciones creativas a los desafíos sociales que plantea la provincia de Málaga, haciendo en éste último año especial hincapié en aquellas zonas más afectadas por el despoblamiento rural.

¿Qué es la Innovación Social?:

La innovación social surge como un nuevo motor de desarrollo en Europa. Es una de las herramientas más importantes de acción de la Unión Europea desde 2009, año en el que por decisión del Parlamento Europeo y del Consejo, se definió la creatividad y la innovación como línea de acción para el impulso social. De este modo, se establece que “Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos. El Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para la capacidad de Europa de responder efectivamente a los desafíos y oportunidades de la globalización, lo que requiere que se potencien las aptitudes creativas básicas de toda la población. En particular, se necesitan aptitudes y competencias que permitan

a las personas percibir el cambio como una oportunidad y estar abiertas a nuevas ideas que promuevan la innovación y la participación activa en una sociedad culturalmente diversa y basada en el conocimiento”.

Mapa de ideas del centro de Innovación Social La Noria.



“La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”.

INNOVATION UNION (European Commission 2010/10/6)

1. NODOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.

Los Nodos de Innovación Social de la provincia de Málaga, son centros de apoyo que aunan aquellos proyectos de innovación y emprendimiento social que se implementa en la provincia de la mano de La Noria. Los distintos nodos nos permiten estar más cerca de las iniciativas del medio rural, siendo conectores y aliados fundamentales para la creación de nuevos proyectos en común.

El centro de innovación social ya cuenta con tres nodos: Marbella Social Hub, ubicado en el vivero de empresas de Marbella, , Nodo Valle del Guadalhorce, edificio del GDR La Huerta en la pedanía de Serralba, y por último Nodo Vélez Málaga en el edificio Empresa y Empleo del ayuntamiento.

De esta forma, La Noria quiere avanzar multiplicando su radio de acción por la provincia de Málaga por lo que se está trabajando en la apertura de nuevos nodos en Serranía de Ronda, Gudalteba y Comarca de Antequera.

2. PROGRAMA DE APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.

Se trata de una convocatoria de subvenciones que se da con carácter anual desde el año 2013, fruto de un convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y la Fundación Bancaria La Caixa, cuya apuesta económica es decisiva para el apoyo a entidades sociales que implementan y desarrollan proyecto de innovación social en el Centro de Innovación Social La Noria. Éste convenio se viene renovando, siendo ya la séptima convocatoria que se pone en marcha en éste año 2020.

En éstos años La Caixa ha destinado a través de éste convenio y en forma de subvenciones a proyectos de innovación social, un total de **1.975.000** euros para la transformación social y económica de la provincia, en coordinación con el personal técnico de La Noria.

Las bases de la convocatoria y los proyectos desarrollados en estos siete años se pueden consultar en la web de La Noria (www.malaga.es/lanoria).

A través de ésta convocatoria las entidades sociales que deseen implementar proyectos de innovación social pueden presentar sus iniciativas encaminadas a

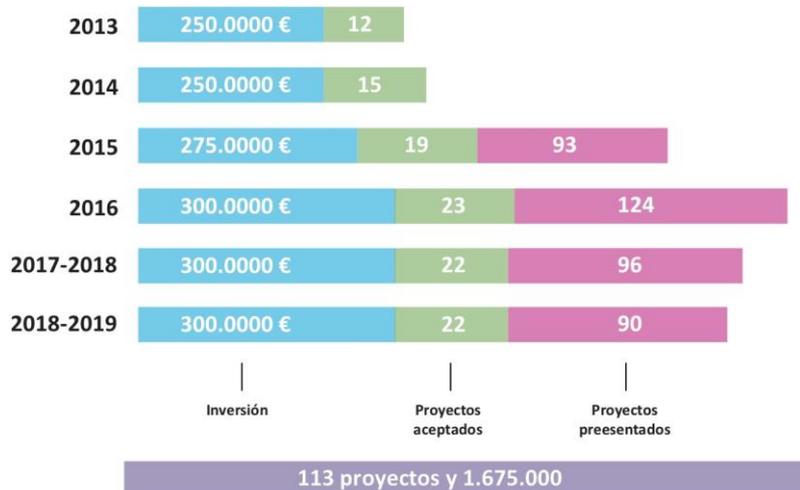
buscar nuevas fórmulas para afrontar distintos retos que año tras año se lanzan desde La Noria.

La convocatoria ha ido evolucionando desde la firma del primer acuerdo de colaboración en el que se comenzó con el apoyo de iniciativas propias para potenciar La Noria como espacio especializado en innovación social, así como el apoyo a distintos proyectos de colectivos sociales destinados a la infancia y la juventud de la provincia. Se financiaron proyectos sobre comercio justo y solidario, artesanía y gastronomía sostenible, oficios vinculados a los recursos de la provincia, generación de redes a través de las tecnologías, y el trabajo colaborativo como comienzo de lo que hoy en día es La Noria.

En la actualidad, se han lanzado distintos retos como son la puesta en valor de los recursos naturales y locales a través de la generación de proyectos de emprendimiento social. Además de reducir la brecha digital en el entorno rural y promover la cultura emprendedora, especialmente entre mujeres y jóvenes. También se valoran las propuestas que trabajen la inclusión social de las personas con diversidad funcional. Igualmente, esta convocatoria profundiza en el desempeño de la capacitación y profesionalización de las entidades sociales para mejorar la efectividad e impacto social de sus acciones.



EVOLUCIÓN proyectos Obra Social La Caixa y La Noria



Resumen de la Convocatoria 2020:

Con este Convenio de colaboración se apuesta por el desarrollo de proyectos centrados ante todo, en atender las necesidades de la provincia de Málaga, así como, la generación de sinergias entre las Entidades Sociales, las Empresas, los Ayuntamientos y los Nodos de Innovación Social de La Noria en nuestra provincia, promoviendo relaciones de cooperación y colaboración para solventar los distintos retos que plantea la sociedad.

Uno de los requisitos que se tienen en cuenta es la incidencia que las diferentes proyectos tienen en poblaciones menores de 20.000 habitantes, y fundamentalmente tienen especial protagonismo aquellas zonas más afectadas por el despoblamiento rural.

En la convocatoria presentada en éste año 2020, La Noria sigue apostando por las líneas de trabajo que potencian la creatividad, el trabajo colaborativo y en red, la igualdad de oportunidades con acciones específicas para las mujeres del medio rural, la protección medioambiental y la mitigación del cambio climático, la puesta en valor de los recursos naturales ganaderos y agrícolas, la inclusión social, la reducción de la brecha digital en nuestra provincia, y el asentamiento de la

población joven en el territorio para llevar a cabo un cambio real en la sociedad y poder alcanzar las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Objeto de la Convocatoria 2020:

El Programa de apoyo a la implementación de proyectos de Innovación Social del Convenio de Diputación de Málaga-Obra Social La Caixa, tiene como finalidad desarrollar proyectos que propongan soluciones innovadoras a los retos y/o desafíos sociales que la sociedad y especialmente la provincia de Málaga plantean, siendo La Noria y sus diferentes Nodos de Innovación Social y/o infraestructura de la Diputación quienes incuben dichos proyectos que han de tener repercusión sobre todo en los municipios menores de 20.000 habitantes y en con especial atención a aquellos que están sufriendo el despoblamiento del medio rural.

Han sido objeto de ayuda los proyectos que han propuesto soluciones a los siguientes retos:

- Reto para hacer frente al despoblamiento de las zonas rurales y para favorecer el retorno y asentamiento de los jóvenes en.
- Reto dirigido a afrontar el envejecimiento de la población, así como a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y dependientes.
- Reto de reducir la brecha digital en el medio rural.
- Reto de impulsar el emprendimiento social.
- Reto de capacitar y ampliar las competencias y habilidades de las entidades sociales, para la mejora de la efectividad e impacto social de sus acciones, así como de generar un voluntariado proactivo.
- Reto de fomentar la cultura emprendedora en la provincia especialmente entre jóvenes y mujeres del medio rural.
- Reto de poner en valor de los recursos naturales del territorio de forma sostenible, a través de acciones innovadoras en torno a la ganadería, la agricultura y el medioambiente.
- Reto para la inclusión social de las personas con diversidad funcional y, en especial, aquellas con TEA.
- Otras propuestas y retos que se considere por las entidades sociales, que supongan un beneficio, o aporte social desde la innovación social, para la

provincia de Málaga y especialmente para los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Publicación de Experiencias:

Libro 'Innovación Social' 18 experiencias de Éxito. VVAA: Ana Carmen Mata, Resurrección Hernández, Miriam Rute. Prólogo de Ignasi Carreras.

Como resultado de los diferentes convenios y el desarrollo de las iniciativas de innovación social, La Noria ha editado una publicación con 18 de los proyectos más destacados en los cinco primeros años de la noria.

Los casos y experiencias prácticas son testimonios vivos de los beneficios (transformaciones sociales) que traen a las comunidades el desarrollo de iniciativas de innovación social; sin ellos se carecería de credibilidad, replicabilidad y desarrollo de este tipo de perspectiva.

En ésta publicación se muestran 18 experiencias que revelan las bondades de la innovación social para lograr la transformación favorable de las comunidades. Todo esto es de gran utilidad en función de poder conocer, analizar y reproducir aquellos conocimientos adquiridos por las comunidades y de rescatar los logros obtenidos en estos casos y errores para mejorar, bien sea para implementarlas en otros lugares o o como medio de incentivar a todos aquellos que puedan tener una iniciativa en mente para su desarrollo y puesta en marcha.



Libro “Innovación Social: Claves y Casos.”

Autores: Manuel Arenilla Sáez y Ricardo García-Vegas (Dir.) Instituto de Administraciones Públicas. 2015

El centro La Noria, se expuso como experiencia enriquecedora y novedosa en el libro ‘Innovación Social, Claves y Casos’ publicado por Instituto Nacional de Administración Pública, cuyo objetivo no fue otro que dar a conocer aquellas iniciativas pioneras que al igual que La Noria desarrollan en España nuevas formas de dar respuesta a las problemáticas sociales que surgieron tras la crisis. El libro presenta distintas estrategias para resolver y reconfigurar mecanismos relacionales de trabajo.

El libro expone, además de la experiencia del proyecto iniciado por la Diputación de Málaga en la antigua sede del centro básico de acogida, otros casos en diferentes comunidades autónomas como el de Moltacte, Rivas Lab y SINNERGIAK.



Puede descargar el libro en el siguiente enlace:

https://www.researchgate.net/publication/333263684_Innovacion_social_claves_y_casos

3. BANCO DE EXPERIENCIAS COLABORATIVAS:

La Noria cede espacios para entidades que desarrollan proyectos que mejoran su actividad buscando siempre la alianza entre entidades, de ello surge el Banco de experiencias colaborativas.

Las instalaciones de La Noria son utilizadas por múltiples entidades sociales para implementar y desarrollar acciones de innovación social, siendo un apoyo

importante para las mismas la cesión gratuita de espacios. Desde 2017 contamos con un Banco de Experiencias Colaborativa, dónde las entidades que utilizan el Centro, ofertan servicios gratuitos a entidades y emprendedores/as sociales. Las aportaciones al 'Banco de experiencias colaborativas' pueden proceder de cualquier tipo de colectivo o de particulares, pero únicamente las entidades sociales pueden solicitar su uso de forma gratuita escribiendo a lanoria@malaga.es y rellenando las solicitudes oportunas. Puedes consultar las diferentes propuestas del Banco de Experiencias en la web.

Con ésta iniciativa se pretende el fomento de la cooperación y la creación de sinergias entre las empresas, entidades sociales, instituciones y personas particulares desde un punto de vista solidario, colaborativo e innovador. Y todo ello teniendo en cuenta el aspecto económico, pues al tratarse de un intercambio, los gastos se reducen, pero sin renunciar a contenidos de calidad y conocimientos especializados.

En definitiva, se trata de crear una propuesta alternativa, en la que en lugar de tarifar servicios, se implante esta fórmula con el fin de comprometer a los participantes con su aportación, de forma que sean compartidas con otras organizaciones para que puedan hacer uso de ellas posteriormente.



4. Emprendimiento Social desde la innovación Social.

El emprendimiento social hace referencia a una empresa cuya prioridad es la de satisfacer las necesidades de la sociedad de su entorno a través de una figura empresarial. Su principal diferencia respecto a las empresas tradicionales es que no quiere obtener beneficios económicos por encima de todo. Sino que establece como prioridad diversos principios sociales, éticos y medioambientales.

El emprendimiento social puede llevarse a cabo desde los más variados sectores: gastronomía, salud, comercio, turismo, moda, desde la comunicación...en realidad el emprendimiento social puede ser cualquier acción que plantee un cambio en positivo sobre algún aspecto que nos rodee y que sirva para mejorar las condiciones de otras personas o colectivo.

Por lo que las y los emprendedores sociales son aliados esenciales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en el marco de la Agenda 2030.

Desde La Noria apoyamos el Emprendimiento Social, con el fin de reconocer dicho emprendimiento como actividad que además de crear valor económico genera un alto impacto social positivo.

Las personas que emprenden socialmente cumple un propósito de resolver un problema, asumen mayores riesgos porque sus decisiones son más atrevidas. Con su trabajo, pasión y perseverancia ayuda a cambiar una realidad, porque no es lo mismo vender algo que ofrecer una solución a un problema social.

La emprendedora o emprendedor social no se rinde fácilmente, es innovador y creativo. En definitiva, el emprendimiento social, son iniciativas que crean valor en la sociedad además de generar valor económico.

Según el Informe Especial del Global Entrepreneurship Monitor, en España solo un 0,5% de la población activa está involucrada en tareas de emprendimiento social, frente a más del 2% de Estados Unidos, Finlandia o Reino Unido.

Además, aunque el número de entidades sociales creadas en el país ha aumentado considerablemente, aún nos situamos por debajo de la media europea y apenas el 0,9% de las empresas han incluido en su ADN el emprendimiento social.

Por tanto, es muy importante que se impulsen iniciativas como esta para que España se posicione a la cabeza de la innovación y emprendimiento social para lograr que Málaga sea el epicentro de este cambio.

Desde la Diputación apostamos por el emprendimiento social y consideramos que las administraciones deben priorizar en este modelo de emprendimiento.

Queremos que el emprendimiento social, sea el emprendimiento que inunde todo el desarrollo económico de los municipios y que contagie al ámbito privado de los valores que caracteriza a este tipo de emprendimiento.

Buscamos acercar la inversión privada, y que apueste por el valor de los emprendedores sociales.

- La Noria trabaja junto a Ashoka, la mayor red internacional de emprendedores sociales. Está entre las top 5 ONGs del planeta.
- El Colegio de Graduados Sociales de Málaga y La Noria han firmado un convenio de colaboración para la incorporación de profesionales para la formación, asesoramiento y asistencia a las entidades y emprendedores sociales de la Escuela de Impacto Social y de los nodos de innovación social de la provincia
- Asociación de Voluntarios Caixa. Programa de mentorizaje para los emprendedores y entidades sociales de la Escuela de Impacto Social.
- Colaboración con el Comité Económico y Social Europeo para el estudio sobre los nuevos modelos económicos en varios Estados miembros de la Unión Europea.
- Colaboración con la Organización Internacional de la Juventud para la formación de jóvenes emprendedores de la República Dominicana en La Noria
- Colaboración con el Instituto Nacional de Administraciones Públicas para la formación de responsables técnicos de organismos e instituciones del sur de América.

5. Premio de Emprendimiento Social La Noria

Con este premio internacional que otorgó la Diputación por primera vez el pasado año 2019, La Noria busca reconocer iniciativas y a los emprendedores que, con su actividad, además de crear valor económico, generan un impacto positivo en la sociedad.

La Diputación, con esta convocatoria, ha otorgado tres premios que suman un total de 10.000 euros. El ganador ha percibido 5.000 euros, el segundo 3.000 euros y el tercero 2.000 euros.

El premio busca contribuir al reconocimiento, visibilidad y promoción de empresas creativas, innovadoras con potencial para crecer, crear empleo, impulsar el emprendimiento social y generar riqueza. De esta forma, se da a conocer a la sociedad la importancia de este emprendimiento como modelo empresarial, económico y socialmente rentable.

Puede consultar la bases: https://www.malaga.es/lanoria/3603/com1_md3_cd-38283/la-diputacion-de-malaga-publica-las-bases-del-i-premio-de-emprendimiento-social-la-noria

Primer premio: Adaptalia.

https://www.youtube.com/watch?v=GM_MROlxB-A

Segundo premio: Habi Diseño Accesible.

<https://www.youtube.com/watch?v=woNGhOso7hw>

Tercer Premio: Rustic Experience Andalucía.

<https://www.youtube.com/watch?v=tyKyNj5abJ0>

6. Escuela de Impacto Social

Desde la Noria, Centro de Innovación Social y a través de la Escuela de Impacto, seguimos dando apoyo a entidades y emprendedores/as sociales que tienen entre sus metas, además de generar un beneficio económico, la mejora de la vida de las personas, y la sostenibilidad ambiental, así como la búsqueda de soluciones

creativas a los retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta hoy en día la sociedad.

Proyecto de profesionalización de entidades y emprendedores sociales. La Escuela está formada por talleres formativos, espacio de coworking (Espacio Colaborativo) y asesoramiento y mentorizaje.

El objetivo es que todo emprendimiento pueda tener un enfoque con valores sociales y mediambientales, para ello es necesario saber aplicar esos valores, hay que tener un conocimiento y capacitación para desarrollarlos de este modo.

Es un programa de capacitación para la mejora de la formación de entidades y emprendedores sociales que surge de las demandas formativas de las entidades sociales que conforman el ecosistema de La Noria.



Actualmente nos encontramos en un momento de especial dificultad debido a la crisis generada por el COV 19, el emprendimiento social es hoy por hoy esencial para la búsqueda de soluciones a los retos sociales que nos estamos encontrando. Las entidades sociales y quienes emprenden desde un enfoque social, están comprometidos a resolver los problemas más complejos a los que se enfrentan.

Para ello facilitamos herramientas y soporte a través de formación a demanda y capacitación, destinada al ecosistema de emprendimientos social Malagueño y a todas aquellas entidades sociales que quieran ser más eficaces.

Con éste fin, hemos adaptado nuestra formación para que en éste periodo tanta complejidad y de confinamiento, podamos seguir generando sinergias y estrategias, siempre desde la innovación para la transformación social.

Afrontar la realidad que nos impone el COV19, es lo que nos ha dado pie a ofrecer una formación On-Line de calidad, que en esta situación de confinamiento queda justificada, pero que nos ofrece la oportunidad de llegar a todos los rincones de la provincia, de flexibilizar nuestro tiempos y de conectarnos desde cualquier lugar con los mejores profesionales.

¿Qué hacemos en la Escuela de Impacto Social?

- Talleres aplicados sobre estrategias, herramientas y habilidades para el emprendimiento social.
- Espacio de trabajo colaborativo y mentorización de proyectos de emprendimiento social.
- Oficina técnica para el asesoramiento bajo demanda para personas emprendedoras y entidades sociales.

En estos momentos todas las formaciones, experiencias y mentorizaciones de la Escuela se realiza en On-Lin, facilitando herramientas para el teletrabajo, la creación de proyectos formativos on-line, la creatividad en tiempos de crisis sanitaria, entre otros.

Entre las **áreas temáticas abordadas en las formaciones** se encuentran: Fiscalidad para Entidades Sociales, Estrategia y Marketing de proyectos sociales, Financiación Alternativa, Cómo crear tu propio proyecto de formación online, creatividad para la innovación social, herramientas para la medición de impacto online.

Balcón de Experiencias Inspiradoras para la Innovación Social:

A través de diferentes video conferencias de una hora / hora y media, ofreceremos una ventana a la que asomarse y encontrar experiencias exitosas e inspiradoras para innovar socialmente, tanto de colectivos como de entidades sociales, como casos de éxito de emprendimiento social.

El objetivo será dar a conocer proyectos de innovación social más destacados, su impacto y su viabilidad,. A la vez, se busca promover sinergias entre entidades

sociales, emprendedoras y emprendedores y la ciudadanía para generar un aprendizaje mutuo en ámbitos como el emprendimiento tecnológico para la transformación social, la sostenibilidad ambiental, la economía colaborativa y circular, la innovación en el medio rural, la igualdad de género, etc...

Si quieres compartir tu experiencia escríbe a escueladeimpactosocial@malaga.es y valoraremos tu propuesta.

7. Espacio Colaborativo (coworking)

La Noria, tanto por sus fines como por su ubicación, cuenta con un gran potencial como punto de encuentro y unión para las empresas y entidades con fines sociales de la provincia.

Por ello contamos con un espacio de trabajo colaborativo dinámico, donde las personas y entidades se sientan cómodas y cuidadas. Un lugar para el fomento de la creatividad y la innovación social, que cuente con actividades para asegurar el éxito profesional de las iniciativas, a la par que crea un clima de distensión que haga más agradable la jornada laboral.

El valor diferencial con respecto a otras propuestas de coworking en la ciudad es que el ecosistema emprendedor de La Noria es sólo y exclusivamente para el emprendimiento social, contamos con **27 entidades alojadas** con diferentes formas jurídicas desde cooperativas sin ánimo de lucro hasta entidades sociales que entre sus fines marcan vías claras para la innovación social.

Acciones realizadas:

- Picoteos para la innovación social:
 - Emprendimiento Social y Perspectiva de Género.
 - Emprendimiento Social y Creatividad.
 - Puesta en valor del emprendimiento social ambiental.
- Círculos de Apoyo al Emprendimiento Social: Convocatorias y Subvenciones.
Emprendimiento y Salud Mental, Elaboración de Propuestas Colectivas.
- Fiscalidad para entidades sociales.

- Encuentro de intercambio de conocimiento entre las entidades alojadas en el espacio para favorecer la creación de sinergias entre ellas.
- Actividades lúdicas tales como: clases de swin, baile social, circo social, teatro-emoción, poesía creativa.

En el Espacio de Trabajo Colaborativo ofrecemos:

- Mesa de trabajo para cada entidad (con espacio para 3 personas de cada proyecto).
- Cocina
- Espacio para reuniones
- Ordenadores portátiles en préstamo
- Zonas de distensión (jardines, huerto, fútbolín, pistas deportivas, zona de descanso, zona infantil)
- Difusión en las redes sociales de los diferentes proyectos y entidades
- Formar parte de un ecosistema de entidades sociales

8. Mentoring Voluntariado Caixa - La Noria

La Fundación Bancaria La Caixa y la Diputación de Málaga a través de La Noria, llevan desde el año 2013 creando alianzas para el apoyo al emprendimiento y la Innovación Social.

Mentoring – La Noria se crea dentro de éste marco con el objetivo de seguir aunando esfuerzos técnicos y materiales que den una mayor cobertura a las personas que deciden poner en marcha una idea de negocio desde el emprendimiento social.

Éste programa de mentorización básica se realiza en el marco de la Escuela de Impacto Social de La Noria. El servicio se presta como experiencia piloto, contando con mentores especializados de la asociación de voluntarios de la Caixa, dentro del marco de la colaboración entre la Obra Social “la Caixa” y la Diputación de Málaga.

La Noria ofrece un espacio colaborativo de trabajo a emprendedores y emprendedoras sociales, que con sus proyectos impacten positivamente en la sociedad. Desde entidades como la Caixa se impulsa el voluntariado y el intraemprendimiento entre sus profesionales, tanto en activo como personal

jubilado, promoviendo valores de solidaridad y la generación de proyectos de impacto social positivo desde la empresa.

Por ello Mentoring - La Noria es un punto de apoyo técnico para jóvenes que cuentan con un proyecto de emprendimiento social y quieren llevarlo a cabo; sumando al ecosistema de emprendimiento social de La Noria a profesionales del sector empresarial y financiero que, con su experiencia, asesoran y guían en el reto de emprender a éstos jóvenes.

Se ofrece asesoramiento gratuito para la creación de un negocio propio con alto impacto social. Analizando la viabilidad del proyecto y ayudando a encontrar las distintas formas de ponerlo en marcha.

Objetivos:

- Dar cobertura a las y los emprendedores sociales del ecosistema de La Noria para incrementar las garantías de éxito de sus proyectos de emprendimiento social.
- Aumentar el impacto socioeconómico de las empresas sociales.
- Poner en marcha nuevas iniciativas de Emprendimiento Social.
- Contar con la profesionalidad y el talento :del personal cualificado que en la actualidad prestas sus servicios como voluntarios de la Caixa, tanto en activo como personas ya jubiladas, con una larga experiencia y trayectoria.

9. Foro Global NESI de Nuevas Economías e Innovación Social

La Noria ha promovido el primer y segundo Foro Global de Nueva Economía e Innovación Social (NESI Forum) junto al Ayuntamiento y la Universidad de Málaga. Personas expertas de todo el mundo posicionaron a la ciudad como referente promoviendo un nuevo modelo económico al servicio de las personas y basada en valores.

El Foro Global NESI es el lugar de encuentro de todas las personas y organizaciones que trabajan por co-crear una Nueva Economía al servicio de las personas y el planeta.

La I edición de NESI Global Forum, celebrada en 2017, reunió en Málaga a más de 700 personas de más de 40 países, incluyendo referentes empresariales, académicos y del activismo social que trabajan para construir una nueva economía al servicio de las personas y el planeta.

En la segunda edición de NESI Global Forum, más de 30 ponentes nacionales e internacionales plantearon sus propuestas ante más de 900 personas de todo el mundo, durante tres días, se trabajó en buscar respuestas a los retos globales recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y cumplir con la Agenda 2030 y el Acuerdo de París.

El encuentro, que ya es considerado como el 'Davos' de la nueva economía y la innovación social, concentrará sus esfuerzos en buscar soluciones inteligentes a tres necesidades básicas –alimentación, vivienda y vestido – y a hacer sostenibles en el tiempo tres recursos que las hacen posibles –energía, finanzas y trabajo.

Aquí podéis encontrar las conclusiones del Foro NESI 2017 y 2019:

<https://nesi.es/nesi-global-forum/>

10. Programa Voy a La Noria:

Este programa surge con el objetivo de potenciar desde edades tempranas la actitud innovadora y social a través de metodologías de trabajo para la creatividad y la cocreación. Los Municipios a través de sus ayuntamientos solicitan éste programa de educación no formal para menores y jóvenes de los pueblos menores de 20.000 habitantes. Durante varios días en los que jóvenes del medio rural conviven en La Noria se programan actividades en consonancia con las líneas de trabajo que desarrolla el centro, estando siempre relacionados con la creatividad, la protección medioambiental, las nuevas tecnologías, la motivación hacia el emprendimiento social, la igualdad de género y el trabajo colaborativo.

El objetivo del programa es generar entre los participantes un espíritu creativo y una cultura hacia el emprendimiento en el medio rural, incorporando en su aprendizaje valores hacia el trabajo en equipo, la creación colectiva, la importancia de la cooperación, la protección del medio ambiente, el consumo responsable, entre otros valores, todos ellos necesarios para que puedan contemplar la innovación y el emprendimiento social como una de sus opciones de futuro.

Algunos de los talleres que se han desarrollado:

‘Hackeando el videojuego’ o ‘Craftea tu pueblo’, utilizando el videojuego como herramienta de participación ciudadana para hacer propuestas en tu municipio de la mano de la asociación Oleaje. Talleres de Arquitectura y Género para que menores creen y modifiquen sus propios videojuegos, así como los dispositivos de control con los que manejarlos, todo esto en un entorno lúdico donde aprenden nociones de programación y organizar un proyecto en sus distintas fases. También sobre nuevas tecnologías han tratado los talleres de robótica educativa realizados por la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos en Telecomunicación (AAGIT).

Además, se han realizado talleres de arquitectura de la mano de la Asociación Arkidtech para fomentar el pensamiento espacial y matemático, el trabajo en equipo, la curiosidad intelectual y la noción espacio-tiempo. Dentro de la misma temática, también ha tenido lugar el taller ‘Espacio que Compartimos’ por parte de Mahatma Arquitectos, relacionado con el género y la arquitectura, donde han reflexionado sobre los espacios que suelen ocupar hombres y mujeres, y aquellos que se han asociado a cada realidad a través del planteamiento de los roles desde otra perspectiva.

El Aula de Radioteatro de la radio Onda Color ha impartido un taller destinado a desarrollar la creatividad, las habilidades asertivas y las herramientas de comunicación y autoorganización de los jóvenes participantes, así como la incidencia medioambiental y social tanto a nivel provincial como local.

Jornadas de Innovación Social para jóvenes de los Municipios:

Solicitadas también a través del Programas de concertación de Diputación.

El objetivo es promover el trabajo en red entre los jóvenes y la cocreación a través de la creatividad para el emprendimiento social. Además de dar a desde edad temprana, así como dar a conocer los valores de la innovación social para aplicarlos en nuestro entorno más inmediato y con los recursos locales.

A través de actividades de educación no formal, se pone en valor el saber vivir de los municipios, las tradiciones y el sentimiento de pertenencia con el objetivo de evitar la fuga de talento de los jóvenes y el despoblamiento rural.

Los y las jóvenes conocen de primera mano oportunidades de emprendimiento social que surgen a través de la creatividad. Los y las jóvenes conocen a través de actividades que van desde talleres de circo, cerámica o danza africana, scape room educativos, diferentes experiencias emprendedoras de localidades de la provincia que utilizan su creatividad y pasión para realizar su trabajo.

También se forman en empleabilidad para aumentar las oportunidades laborales a través de talleres de mejora de competencias lingüísticas en inglés, las competencias digitales con distintas 'apps' educativas, la sexualidad, la prevención de violencia de género, la igualdad, la estrategia y la comunicación con juegos de rol o el conocimiento de oportunidades de movilidad europea.

Durante los días que se alojan en el centro como actividad complementaria los y las menores conocen la capital a través de las actividades culturales que se ofertan, visitas a monumentos históricos como la Catedral, la Alcazaba, otros espacios como el Aula del Mar, Centro de Ciencia Principia. Con una mirada enfocada en el arte como herramienta para la creatividad se organizan visitas y talleres a los museos Picasso, Revello de Toro, Museo Interactivo de la Música de Málaga (MIMMA) y el Centro de Arte Contemporáneo (CAC).

Con esta iniciativa, la Diputación de Málaga trabaja para que todos los menores de la provincia puedan adquirir conocimientos sobre la innovación y el emprendimiento social, y disfrutar de los lugares que ofrece la capital, además de pasar unos días de convivencia y crear conexiones entre los municipios.

11. Proyecto Eco-Jardín Vivo La Noria:

El Eco-Jardín Vivo La Noria será un espacio verde vivo para el desarrollo de proyectos ambientales y sociales desde la Innovación Social.

El jardín de La Noria está ubicado en uno de los barrios más congestionados de Málaga capital. 37.700 metros cuadrados de jardines rodean el centro de Innovación Social La Noria.

La Noria busca la solución a los retos ambientales actuales a través de la Innovación Social, es por lo que aparte de la puesta en valor de un pulmón verde en pleno centro de Málaga, se marca como objetivo “construir un espacio vivo para la ciudadanía”. Un espacio de alianzas en el que confluyan la protección de la biodiversidad ambiental en los jardines que nos rodean y los proyectos de innovación social que en el ecosistema de La Noria se desarrollan.

Un lugar que invite a la creatividad para satisfacer las necesidades ambientales, de ocio, esparcimiento para el trabajo colectivo, que reúna los principios de innovación social y, sobre todo un espacio inclusivo tanto en la composición natural, social y como en la arquitectónica, para promover una mejor calidad de vida, integración e inclusión social de las personas en todas sus capacidades.

Los 37.000 metros cuadrados de jardines de La Noria, son un recurso muy importante que ayudarán a alcanzar objetivos globales y transdisciplinares. Un área de esparcimiento con zonas ajardinadas, con huerto, aulas experimentales, zonas deportivas, áreas para la formación al aire libre, que será diseñado como un lugar vivo y en constante ebullición de personas que crean e innovan desde el respeto al medioambiente.

Con éste proyecto se pretende dar a unas instalaciones ya existentes como los jardines de La Noria un sentido educativo sostenible, inclusivo, participativo, abundando en la innovación social, responde a una demanda generalizada por parte de las entidades sociales y ciudadanía en general: la necesidad de equipamientos sólidos y pioneros que establezcan estrategias de educación para la sostenibilidad

en el medio urbano, para la inclusión del deporte y la cooperación entre las entidades sociales del ecosistema de La Noria.

No se cuenta en Málaga con un espacio ambiental y social dónde las entidades puedan desarrollar sus proyectos generando así un ecosistema único.

Disponemos de un Área de Huerta en la que las entidades desarrollan diferentes proyectos tales como:

- Aula experimental de **Agroacuaponía**, cultivo integrado de peces y plantas. Gestionado en la actualidad por la Asociación Aula del Mar.
- **Huerto Urbano Agroecológico**. Cultivo de hortalizas y área formativa en Soberanía Alimentaria y producción agroecológica. Usado actualmente por la Asociación Creahuertas.
- Bancales experimentales de **Plantas Multifuncionales**, con fines medicinales y comestibles. Actualmente usado por la asociación Ecoherencia en programa experimental con la UMA.
- **Espacio Vivero** con plantas para la reforestación. Usado actualmente por la asociación Almijara.

La contaminación atmosférica en las ciudades representa uno de los principales problemas ambientales urbanos, con serias implicaciones para la salud y la calidad de vida de las personas. El pulmón verde que ofrece La Noria, se ha puesto en valor para uso y disfrute de la ciudadanía como lugar para el desarrollo de actividades de protección ambiental, inclusión social, creatividad trabajo colectivo, y un espacio para hábitos de vida saludable y deporte inclusivo dentro del ecosistema de innovación social de La Noria.