



M

ANÁLISIS DE VISITAS A LA WEB DEL
CAMINITO DEL REY

5º ANIVERSARIO

El siguiente documento es un análisis de las visitas realizadas al portal del Caminito del Rey www.caminitodelrey.info desde su inauguración el 22 de Febrero de 2015 hasta el 22 de Febrero de 2020.

En este informe se analizan exclusivamente las visitas realizadas al portal turístico, quedando fuera de su alcance las visitas realizadas a la Central de Reservas reservas.caminitodelrey.info

QUIÉN NOS VISITA	1
RESUMEN	1
NÚMERO DE VISITAS	2
DATOS DEMOGRÁFICOS	2
LUGAR DE ORIGEN	4
NUEVAS VISITAS VS RECURRENTE	6
TIPO DE VISITA	7
TENDENCIA DE BÚSQUEDAS	11
ORIGEN DE LAS VISITAS	12
RESUMEN	12
ORIGEN DE LAS VISITAS	13
BUSCADORES	13
DIRECTO	14
REFERENCIA	15
REFERENCIAS EN MEDIOS INTERNACIONALES	16
REDES SOCIALES	18
CONTENIDOS	20
RESUMEN	20
MÁS VISITADO	21
TIEMPO DE PERMANENCIA	22
PORCENTAJE DE REBOTE	22
TIEMPO DE CARGA	22

QUIÉN NOS VISITA

RESUMEN

VISITAS TOTALES	VISITANTES ÚNICOS	VISITAS INTERNACIONALES
 9,5 millones	 5,8 millones	 33,33 % visitas
VISITAS DIARIAS	PÁGINAS VISITADAS	DURACIÓN DE LAS VISITAS
 5.175 visitas	 30,6 millones	 3:34 minutos
NAVEGADOR MÁS USADO	USO DEL MOVIL Y TABLET	VISITANTE PROMEDIO
 google chrome	 66,24% de visitas	 mujer entre 25 y 34 años

NÚMERO DE VISITAS

Durante los cinco primeros años se han producido **9.443.501 visitas** el portal, realizadas por más de **5.834.897 visitantes** diferentes.

En la evolución de visitas producidas en este periodo de cinco años podemos distinguir claramente dos etapas:

1. La primera etapa se produce durante los dos primeros meses, tras la inauguración en febrero del 2015, en la que hay una gran demanda de información e interés por la reserva de entradas. Durante estos días se produjeron momentos con más de **1.200 personas accediendo en el mismo instante**, alcanzando máximos de más de **40.000 visitas al día**.
2. Pasados los meses tras la inauguración, se abre un periodo menos variable con algunas oscilaciones que coinciden con las fechas de disponibilidad de nuevas entradas. Este flujo de visitas permanece más estable con una media de con una media de **5.175 visitas diarias**.

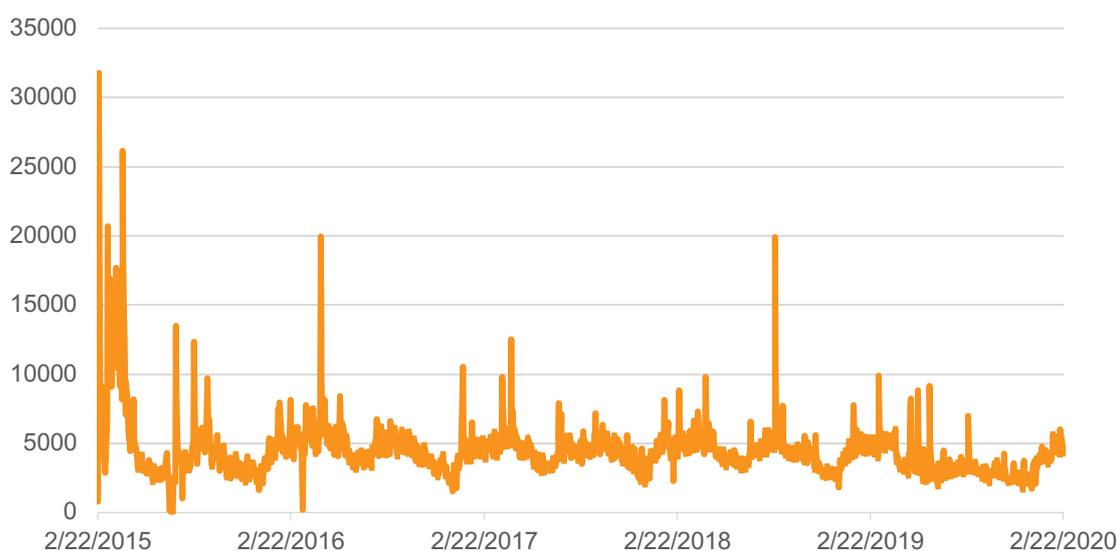


GRÁFICO 1 – VISITAS POR DÍA

DATOS DEMOGRÁFICOS

Analizando los datos demográficos nos encontramos que la distribución por sexo está equilibrada durante estos cinco años, aunque en todos es siempre ligeramente **superior el número de visitantes femeninos**. También la evolución del tráfico femenino está en continuo crecimiento frente al masculino, siendo del 51% el primer año y hasta alcanzar un total del 57% en el último año.

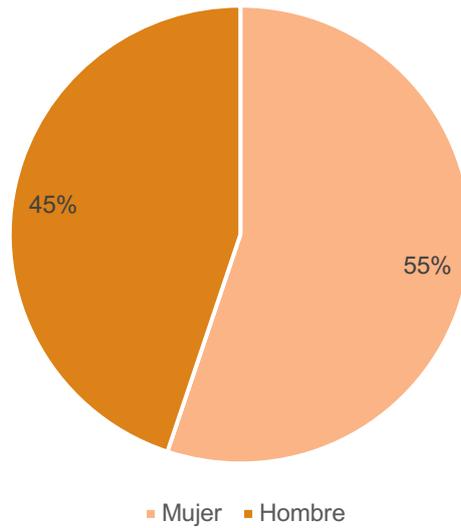


GRÁFICO 2 – DISTRUBUCIÓN POR SEXO

La distribución por edad está también repartida uniformemente. Aunque inicialmente la mayoría de visitantes era un público joven (en la que más del 65% de los visitantes era inferior a los 44 años) esta situación se ha ido equilibrando con los años hasta reducirse a un **56 % de visitantes inferior a 44 años**.

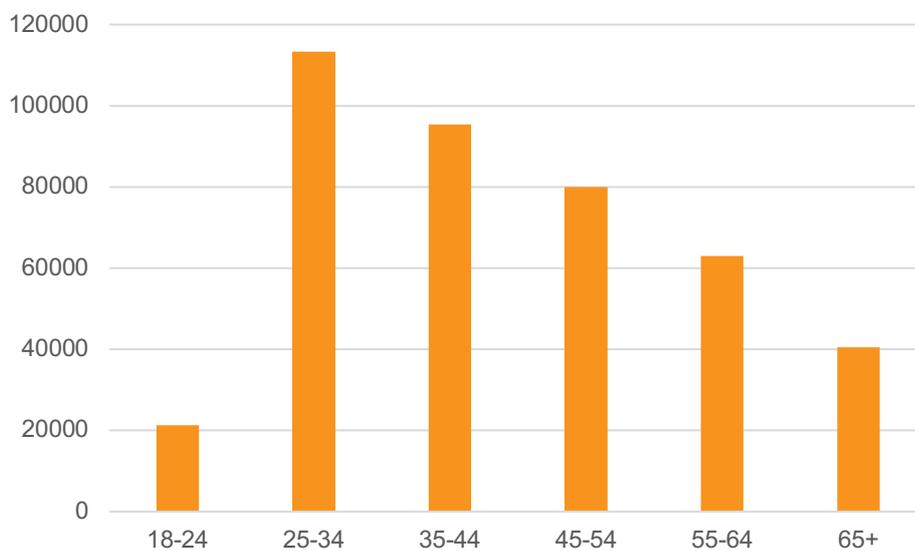


GRÁFICO 3 – DISTRUBUCIÓN POR EDAD

Respecto a la combinación de sexo y edad, aunque en los dos primeros años en todas las franjas de edad había una mayoría leve de visitantes masculinos (salvo en entre los comprendidos entre 18 y 25 años en la que el público femenino siempre ha sido superior) esta situación ha ido

evolucionando con los años hasta que **los visitantes femeninos han superado a los masculinos en todas las franjas de edad.**

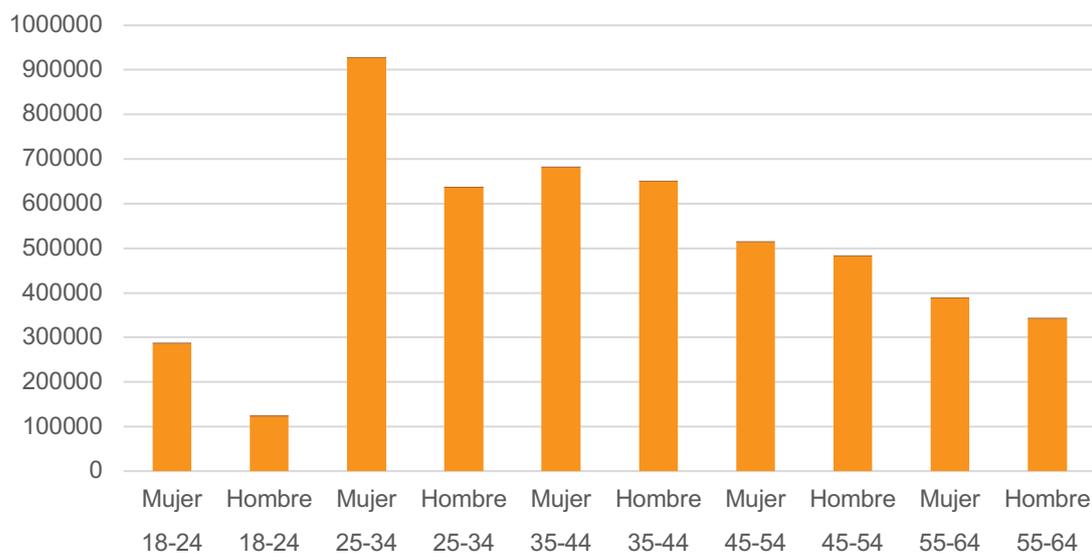


GRÁFICO 4 – DISTRUBUCIÓN POR SEXO Y EDAD

LUGAR DE ORIGEN

Desde el inicio del portal, las visitas nacionales han superado a las visitas de otros países.

En los primeros meses, más del 92% de las visitas eran nacionales y sólo un 8% internacional, pero esta distribución no es mucho menos destacada.

La difusión de este destino a nivel internacional ha supuesto un fuerte incremento de visitas de países extranjeros, que pasan de tener un 72% de visitas nacionales y un 28% de visitas internacionales, hasta la media actual en la que **las visitas extranjeras representan un tercio total de las visitas a la web.**

La distribución actual de los 25 países que más nos visitan es la siguiente:

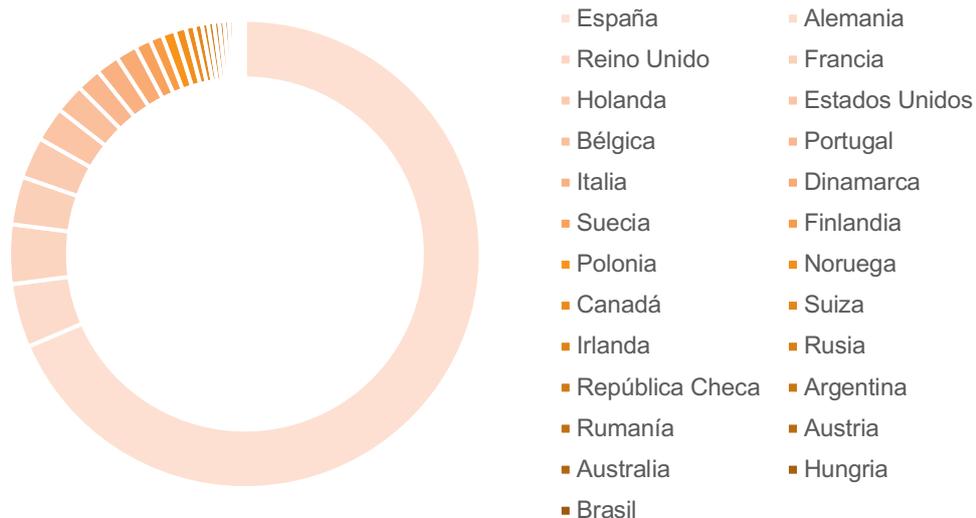


GRÁFICO 5 - DISTRIBUCIÓN POR PAISES

Siendo el siguiente el detalle de cada uno de ellos:

PAÍS	SESIONES	PORCENTAJE DE REBOTE	PÁGINAS/SESIÓN
España	6296256	25,71%	3,19
Alemania	404890	23,14%	3,68
Reino Unido	377664	23,94%	3,30
Francia	304168	21,97%	3,54
Holanda	262707	24,04%	3,41
Estados Unidos	217743	41,28%	2,50
Bélgica	185782	21,23%	3,73
Portugal	154090	22,63%	3,49
Italia	145857	23,13%	3,55
Dinamarca	133256	24,86%	3,23
Suecia	98730	25,16%	3,26
Finlandia	82284	29,75%	3,21
Polonia	81785	24,40%	3,42
Noruega	70264	25,09%	3,13
Canadá	55411	25,10%	3,24
Suiza	48517	23,71%	3,71
Irlanda	38113	22,38%	3,16
Rusia	36967	23,87%	2,92
República Checa	33588	20,86%	3,71
Argentina	31552	23,51%	2,90
Rumanía	29326	22,22%	3,21
Austria	27603	22,62%	3,70
Australia	24448	25,83%	2,95
Hungría	23736	21,33%	3,74
Brasil	23486	24,12%	2,94

TABLA 1 –PRINCIPALES PAISES QUE NOS VISITAN

Dentro de España, las visitas tienen como origen principalmente de Málaga, Madrid, Sevilla y Barcelona.

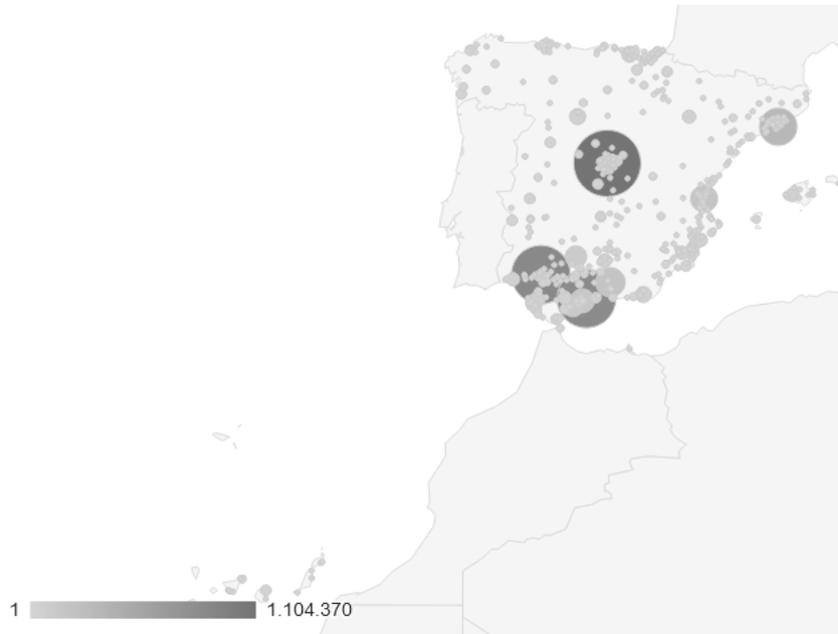


GRÁFICO 6 - VISITAS NACIONALES

NUEVAS VISITAS VS RECURRENTE

Dependiendo si el visitante llega por primera vez a la web o no, nos encontramos que el **38% de los visitantes son recurrentes**, es decir, han vuelto al menos una segunda vez a la web. Este dato es importante ya que indica el interés de los visitantes por la información del portal.

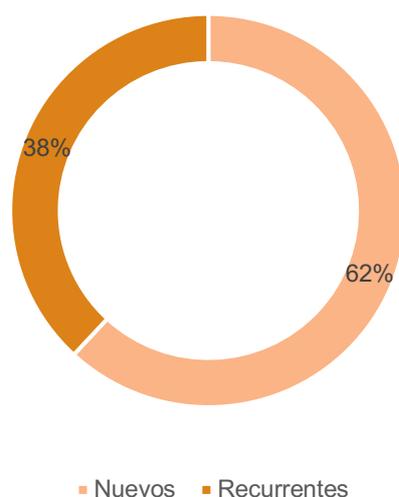


GRÁFICO 7 - VISITAS NUEVAS Y RECURRENTE

Entre los visitantes recurrentes, la mayoría son de la provincia de Málaga, estando el porcentaje restante muy dividido entre otras ciudades, en las que caben destacar Madrid y Sevilla.

TIPO DE VISITA

Aunque vimos que hay un porcentaje muy alto de usuarios que vuelven a visitar el portal, el número de visitas también es un indicador interesante de la fidelidad o interés que tiene el portal. En función del número de visitas que han realizado los visitantes, nos encontramos los siguientes datos.

NÚMERO DE SESIONES	SESIONES	NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS
1	5845471	20666180
2	1470912	4407098
3	640129	1865775
4	355090	996711
5	221596	600979
6	149774	390460
7	107525	270852
8	80666	198044
9-14	242739	548648
15-25	146167	293172
26-50	95398	177223
51-100	46715	82441
101-200	22435	40666
201+	18884	32964

TABLA 2 – NÚMERO DE VISITAS RECURRENTE

Durante todo el año se han visitado 30,6 millones de páginas pero, independientemente de las visitas que se hagan, es importante conocer también el número de páginas y tiempo que se dedica para visitar al portal en cada visita.

Otro aspecto importante a evaluar es el tiempo de duración de las visitas. Aunque el tiempo medio de visita es de 3 minutos y 34 segundos, se observa nuevamente un dato muy positivo es que más del 40% de las visitas tienen una duración superior a un minuto y que un 11% del total de visitas es de más de tres minutos.

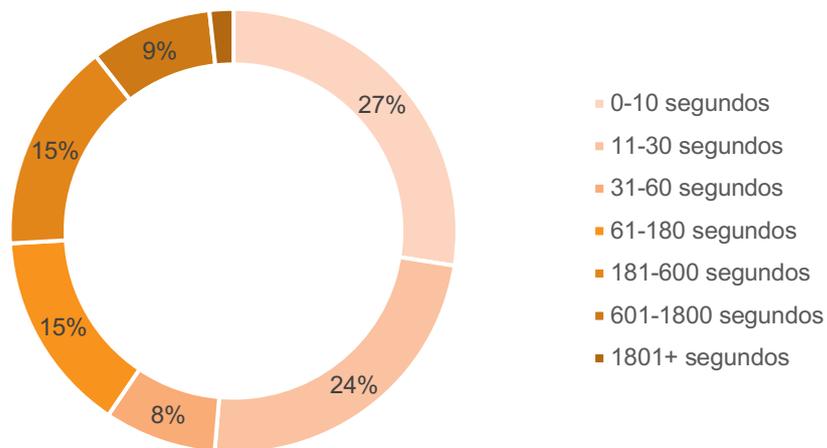


GRÁFICO 8 - TIEMPO DE VISITA NAVEGADOR

Analizar la tecnología del visitante permite conocer aspectos de la configuración acerca de los sistemas en los que se ejecutan los navegadores, sistema operativo, resolución de pantalla o colores de la pantalla. Esta información resulta útil para tomar decisiones relativas al diseño del portal.

La gran mayoría de los visitantes utilizan Chrome, continuando la tendencia general que ocurre en el resto de portales.

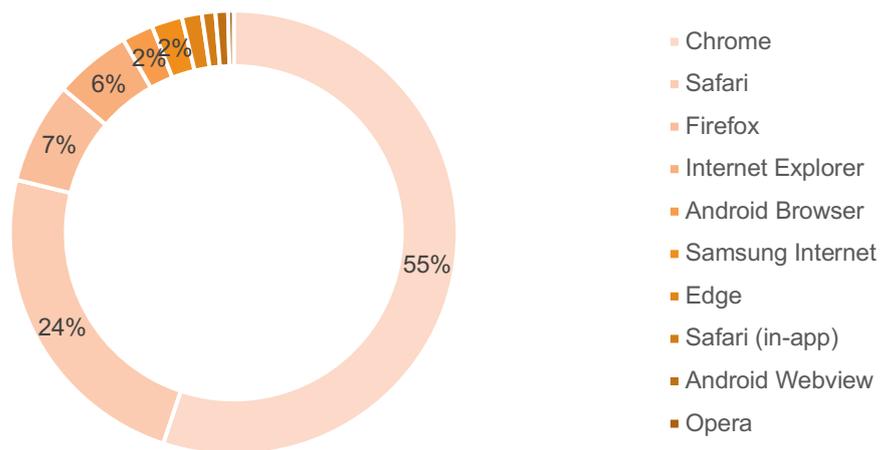


GRÁFICO 3 - TIPO DE NAVEGADOR

El sistema operativo empleado por los visitantes es un indicador del nivel y de las tecnologías que se pueden emplear en el desarrollo del portal. **La mayoría de las visitas se realizan desde el sistema operativo Android**, seguido de cerca por Windows en como sistemas más utilizado desde ordenadores de escritorio y de iOS como sistema de dispositivos Apple.

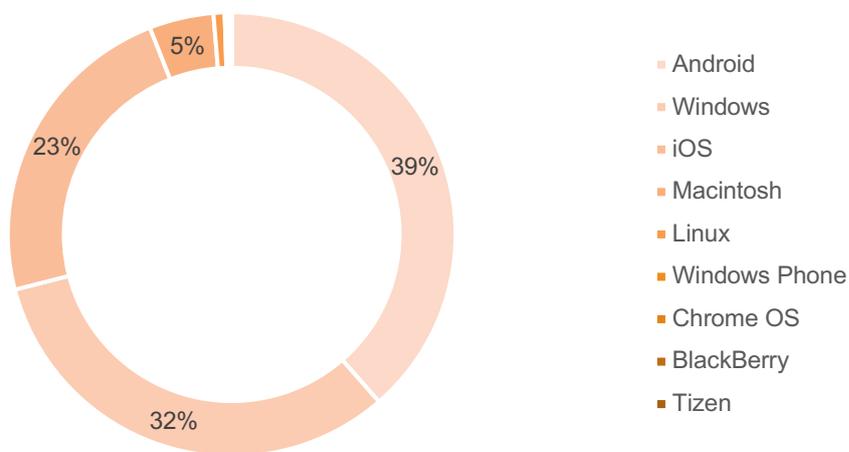


GRÁFICO 4 - TIPO DE SISTEMA OPERATIVO

El portal del Caminito del Rey **fue diseñado desde el principio pensando primero en su versión móvil para luego ser adaptado a una versión de escritorio**. Esto se ve reflejado en las visitas ya que encuentran un portal perfectamente adaptado a sus dispositivos, rápido y fácil de utilizar.

Gracias a este diseño pensado teniendo como prioridad al usuario móvil, **se produce casi más visitas desde dispositivos móviles que desde un ordenador**. Si dentro de los dispositivos móviles distinguimos entre teléfonos y tabletas, tenemos la siguiente distribución de uso.

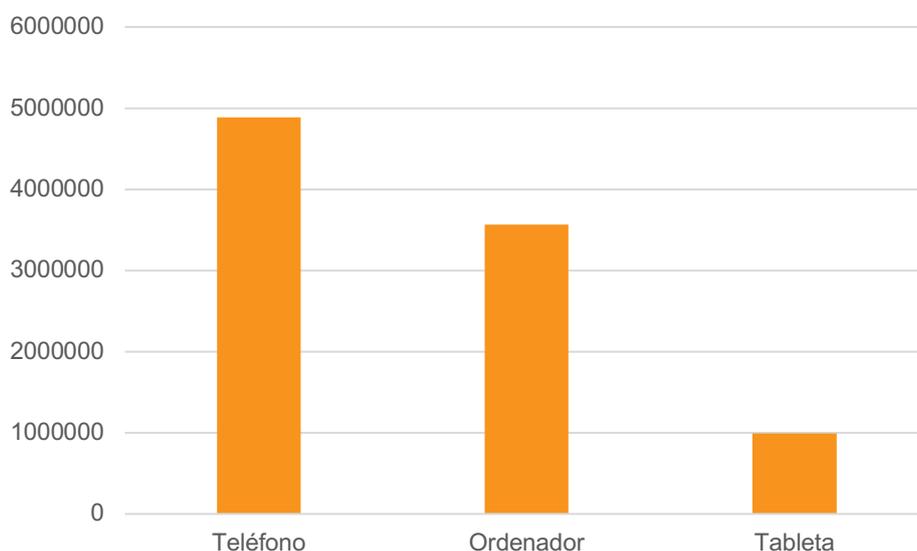


GRÁFICO 11 - DISPOSITIVOS MÓVILES

Por dispositivos los más usados son los dispositivos Android, aunque si se analiza el modelo y marca, los modelos que más se repiten son los de Apple al estar muy fragmentado el mercado de móviles Android.

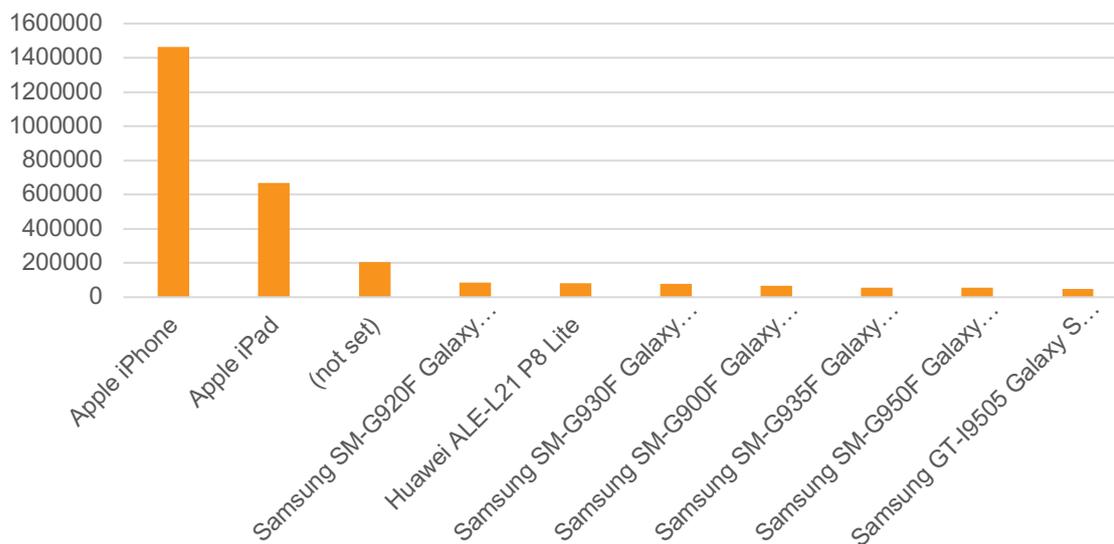


GRÁFICO 12 - PRINCIPALES DISPOSITIVOS MÓVILES

TENDENCIA DE BÚSQUEDAS

El interés de búsqueda en el Caminito está documentado en Google desde antes del 2009. En la siguiente gráfica se ha obtenido la tendencia de búsquedas realizadas en Google desde el año 2013, en la que se observa un interés bajo comparado con la inauguración y presentación del portal en febrero del 2015.

Tras la puesta en marcha del proyecto, el interés que se mantiene con altibajos durante los siguientes años, pero teniendo siempre una clara tendencia al alza.

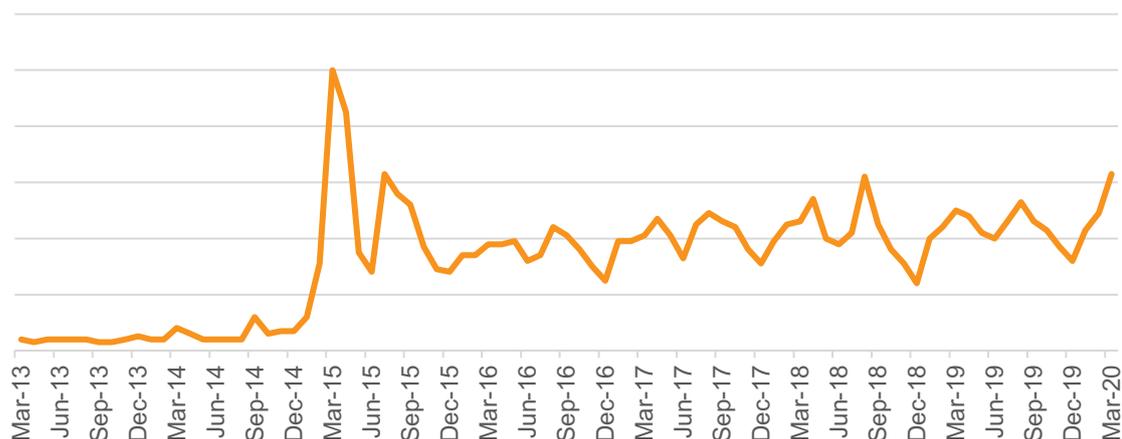


GRÁFICO 13 - INTERÉS EN EL CAMINITO

ORIGEN DE LAS VISITAS

RESUMEN

MEJOR FUENTE DE TRÁFICO	SEO	MEJOR TÉRMINO DE BÚSQUEDA
 68% de buscadores	 primeras posiciones	 caminito del rey
MÁS VISITAS POR RED SOCIAL	MEJORES VISITAS DE RED SOCIAL	MEJOR BUSCADOR
 facebook	 twitter	 Google
PÁGINA MÁS COMPATIDA	REFERENCIAS EN MEDIOS	MEJOR MEDIO DE ORIGEN
 portada	 medios de todo el mundo	 diario sur

ORIGEN DE LAS VISITAS

En esta sección se analiza de qué forma llegan los visitantes a la web.

Toda referencia a un sitio web suelen tener los siguiente orígenes:

- **Buscadores**, identifica al tráfico que procede de cualquiera de los buscadores de Internet.
- **Directo**, es el tráfico a través de enlaces que no están incluidos en otra página web. Puede ser un enlace de un favorito, tecleado directamente en el navegador o que procede de alguna aplicación que no es una página web.
- **Referencia**, es el tráfico que procede de otra página web.
- **Social**, tráfico que procede de redes sociales.
- **Email**, tráfico que procede de los boletines, notas de prensa o convocatorias.
- **Otros**, tráfico que procede de otras fuentes.

La distribución para el portal del Caminito del Rey es la siguiente:

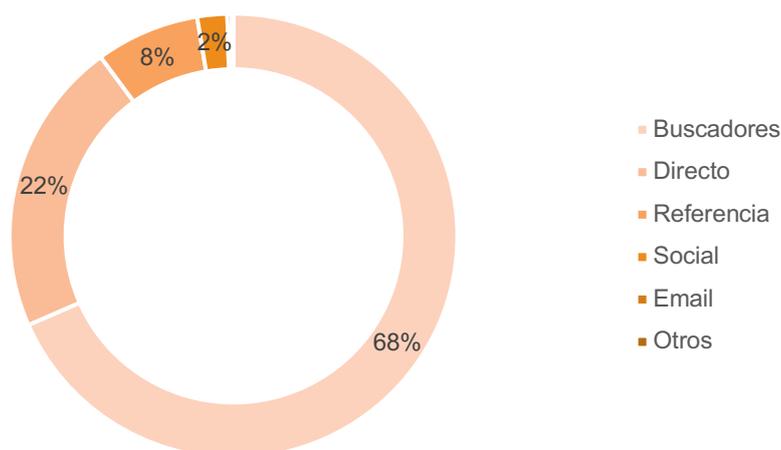


GRÁFICO 14 - TIPOS DE FUENTE DE TRÁFICO

BUSCADORES

Los buscadores son en muchos casos en la puerta de entrada a Internet de miles de millones de usuarios.

Con un claro dominante mundial, Google sigue siendo el más utilizado en búsquedas de escritorio con un 60% (seguido de Baidu, Bing o Yahoo) y con más de un 90% en dispositivos móviles

(seguido esta vez sólo de Yahoo o Bing). Aunque en casi todos los países menos China su uso es elevado, en España es el rey absoluto con una cuota de uso de más del 95%.

Aunque tras la inauguración del portal, sólo el 35% del tráfico procedía de buscadores, el posicionamiento realizado durante estos años ha conseguido cambiar esta tendencia y ahora **el 68% de las visitas llegan a través de Google**.

El portal esta www.caminitodelrey.info está perfectamente posicionado ocupando el primer lugar en las búsquedas relacionadas. La web ha conseguido un buen posicionamiento a pesar de que hay multitud de dominios mucho más antiguos que incluyen contenidos sobre el Caminito desde hace años.

DIRECTO

Cuando la entrada es directa, es decir cuando se teclea de forma directa en el navegador o se enlaza desde una aplicación que no es un navegador, **en un 44% el enlace directo es a la portada española**, seguido de un 17% de la versión inglesa, un 4% de la versión alemana y menos de un 3% a la versión francesa.

Otras secciones destacadas visitadas a través de un enlace directo son las de información general sobre el recorrido y situación y preparación de la visita.

PÁGINA DE DESTINO	SESIONES	PÁGINAS/SESIÓN	DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN
/es/	966080	3,00	186,16
/en/	348680	3,16	184,41
/de/	84361	3,78	241,66
/es/5178/sobre-recorrido	59540	2,32	174,80
/fr/	48356	3,60	223,84
/es/5048/logistica-tiempos-recorrido	22104	1,68	153,28
/es/5048/como-llegar	18890	2,25	170,95
(not set)	14389	0,00	0,46
/es/5178/preguntas-frecuentes	13131	2,02	126,92
/es/5048/prepara-visita	13071	2,34	160,05
/es/4338/com1_md3_cd-28572/plataforma-para-reserva-venta-entradas-caminito-ponemarcha-lunes-abril	10848	3,31	165,79
/en/4759/com1_md3_cd-22814/caminito-path-opened-march-28th-tickets-booked-page-caminitodelry-info-from-tomorrow	10712	1,59	42,16
/es/5776/	9560	2,73	206,57
/es/5043/conoce-caminito	8619	2,49	150,80
/es/5179/sobre-portal-reservas	8572	2,49	163,98
/es/5180/sobre-visita	8090	2,68	228,36

/es/5474/datos-generales	7916	2,04	142,37
/unesco/es/inscripciones/colaboradores/	7741	1,42	76,94
/es/5041/normas-funcionamiento-obligado-cumplimiento	7540	2,66	202,16
/es/4371/historia	7264	1,38	93,30
/es/4344/videos	6843	1,78	110,98
	2026794	2,84	176,91

TABLA 3 – PRINCIPALES PÁGINAS CON ACCESO DIRECTO

REFERENCIA

El tráfico que procede de otras webs tiene una distribución muy repartida, destacando el procedente de **Diario Sur (un 8% del tráfico de referencia)**.

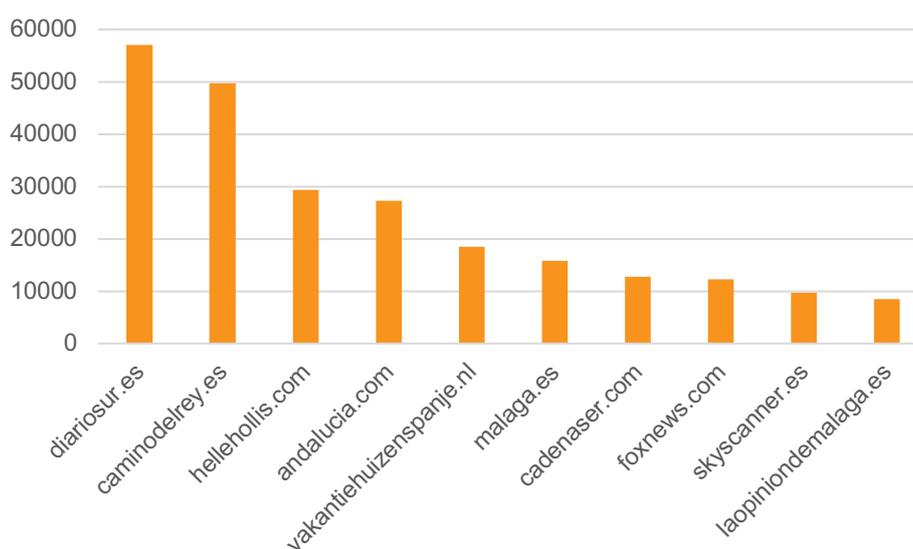


GRÁFICO 15 - PRINCIPALES WEB DE REFERENCIA

En la siguiente tabla se detalla las principales webs de las que proviene el tráfico de referencia:

FUENTE	SESIONES	PÁGINAS/SESIÓN	DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN
diariosur.es	56998	2,85	205,48
caminodeley.es	49660	2,91	203,35
hellehollis.com	29313	2,99	203,05
andalucia.com	27222	3,65	251,46
vakantiehuisenspanje.nl	18522	3,58	226,71

malaga.es	15770	3,63	256,44
cadener.com	12799	2,54	162,70
foxnews.com	12327	2,36	85,85
skyscanner.es	9674	3,40	181,63
laopiniondemalaga.es	8454	2,87	180,55
renfe.com	8388	3,15	189,77
ocholeguas.com	7967	4,14	221,74
ferienwohnungen-spanien.de	7781	2,72	209,79
es.m.wikipedia.org	7593	3,62	224,28
m.huffpost.com	7484	2,08	69,58
iltalehti.fi	7158	1,81	35,45
ccaa.elpais.com	6718	3,87	268,58
lefigaro.fr	6363	4,42	264,27
spain-holiday.com	6358	3,38	238,93
m.diariosur.es	6344	2,80	189,44
andalucia.org	6299	4,05	276,53
theguardian.com	6256	4,45	274,25
es.search.yahoo.com	6078	3,51	284,28
en.wikipedia.org	6048	4,13	212,41
vacancesespagne.fr	5931	3,59	233,63
	709112	3,29	203,21

TABLA 4 – WEBS CON MEJOR TRÁFICO DE REFERENCIA

REFERENCIAS EN MEDIOS INTERNACIONALES

La repercusión del Caminito del Rey ha motivado que se publiquen numerosos enlaces desde la web y perfiles sociales de medios de comunicación y agencias de prensa, tantos nacionales como internacionales.

Entre los medios internacionales destacan **referencias de medios como CNN, The Washington Post, Lonely Planet, National Geographic, BBC, Financial Times o The Guardian**, entre muchos otros.

Medios nacionales

- [Diario Sur](#)
- [Diario Sur, Cultura. El Caminito en el cine](#)
- [La Opinión de Málaga](#)
- [Málaga Hoy](#)
- [Málaga Hoy. El Caminito y Google Street View](#)
- [El Confidencial](#)
- [Desnivel](#)
- [El País](#)
- [El Periódico](#)

- [TVE1](#)
- [ABC](#)
- [El Mundo](#)
- [Canal Sur](#)
- [Ambientum](#)
- [La Razón](#)
- [Cadena Ser](#)
- [La Vanguardia](#)
- [Antena3](#)
- [Dónde Viajar](#)
- [Europa Press](#)
- [Scoopnest](#)
- [Ideal](#)
- [El Viajero](#)
- [Xataka](#)
- [Un paraje desconocido](#)
- [El Diario Vasco](#)
- [El Correo](#)
- [Diario de Cádiz](#)
- [Diario de Jerez](#)
- [Europa Sur](#)
- [Diario de Sevilla](#)
- [Andalucía Información](#)
- [Minube](#)
- [El Día de Córdoba](#)
- [Huelva Información](#)
- [20 minutos](#)
- [Granada Hoy](#)
- [Diario de Almería](#)
- [Marca](#)
- [Teleprensa](#)
- [El Diario Montañés](#)
- [La información](#)
- [La Gaceta](#)
- [Expansión](#)
- [Huffington Post](#)
- [Viajes por España](#)
- [Escapada Rural](#)
- [Ocho leguas](#)
- [El Avisador Malagueño](#)
- [Condé Nast Traveler](#)
- [Informe Semanal de TVE \(a partir del minuto 6:55\)](#)
- [Autocaravanismo \(acmosloquenosgusta.com\)](#)

Medios internacionales

- [Google Street View](#)
- [DailyMail](#)
- [Spain Holiday](#)
- [Adventure Travel Magazine](#)
- [CNN](#)
- [Svenska Magasinet](#)
- [The Guardian](#)
- [Lonely Planet](#)
- [T24h](#)
- [BioBio Chile TV](#)
- [RT.Ruptly](#)
- [The Independent](#)
- [BBC News - Day in pictures: 16 March 2015](#)
- [Telegraph](#)
- [Sputnik](#)
- [Huffington Post US](#)
- [The Washington Post](#)
- [CNN](#)
- [TripAdvisor](#)
- [Diario Sur in English](#)
- [Express](#)
- [The Economic Times](#)
- [National Geographic](#)
- [20 Minutes](#)
- [Tuxboard](#)
- [L'Équipe](#)
- [Il Messaggero](#)
- [La Stampa](#)
- [Il Sole 24 Ore](#)
- [Corriere della Sera](#)
- [Süddeutschen](#)
- [NatureX](#)
- [Stern](#)
- [TravelBook](#)
- [Die Welt](#)
- [Strandgazzette](#)
- [Aftonbladet](#)
- [Clarín](#)
- [El Comercio](#)
- [Financial Times](#)
- [Herald Tribune](#)
- [Gazeta do Povo](#)
- [Juventud Rebelde](#)

- [Le Nouvel Observateur](#)
- [Cestovanie](#)
- [The Baltimore Sun](#)
- [International Business Time](#)
- [Exclusive Marbella](#)
- [Sunday Express](#)
- [Expert Vagabond](#)
- [Euro Weekly News](#)
- [Helle Hollis. Car Rental](#)
- [Cuba Debate](#)
- [Mas Viaje Digital](#)
- [Le Soir](#)
- [Le Figaro](#)
- [Blasting News](#)
- [BMF TV](#)
- [Le Matin](#)
- [Quest France](#)
- [Le Dauphiné](#)
- [Le Huffington Post France](#)
- [Tuxboard](#)
- [Hotel A la Vera de los Baños](#)
- [Easy Voyage](#)
- [Vacance Espagne](#)
- [Les randonnées de Jean-Pierre](#)
- [Pix Fan](#)
- [We Like It](#)
- [Walk on Life \(Déplacement Durable & Mobilité Positive\)](#)
- [ARD Buffet](#)
- [Totally Cool Pix](#)
- [Olive Press](#)
- [USA 24](#)
- [Spiegel Online](#)
- [Stern](#)
- [Merkur Online](#)
- [Stuttgarter Zeitung](#)
- [RP Online](#)
- [Kurier](#)
- [Berliner Morgenpost](#)
- [Liberation](#)

REDES SOCIALES

En esta sección se muestran las métricas sobre participación en relación con el tráfico procedente de cada red social. Esto permite comprobar qué redes sociales han proporcionado el tráfico de mayor calidad.

Prácticamente todo el tráfico de origen social procede de Facebook en el que las noticias del caminito del rey han tenido un alcance muy superior a Twitter. Sin embargo, los accesos que se producen desde Twitter, aunque inferiores en número, se corresponden con visitas de mayor calidad.

RED SOCIAL	SESIONES	PÁGINAS/SESIÓN	DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN
Facebook	171007	2,27	109,98
Twitter	10100	2,43	138,42
Instagram	5918	2,94	136,69

Naver	4744	2,96	178,06
Blogger	3152	4,04	241,68

TABLA 5 – PRINCIPALES REDES SOCIALES DE REFERENCIA

La siguiente tabla muestra las métricas de las páginas más frecuentemente compartidas en las redes sociales.

URL COMPARTIDA	SESIONES	PÁGINAS/SESIÓN	DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN
/es/	93983	2,59	129,38
/en/	45667	2,40	116,11
/es/4344/videos	7357	1,27	35,19
/es/5043/conoce-caminito	6231	1,93	98,05
/fr/	3349	2,54	132,14
/de/	3219	2,59	135,48
/unesco/es/inscripciones/colaboradores/	1409	1,43	69,18
/es/5048/prepara-visita	1186	2,80	161,86
/unesco/es/	1172	2,20	87,77
/en/5243/frequent-questions	1082	2,66	199,00
/es/4339/com1_md3_cd-22556/caminito-restaurado	996	1,86	66,40
/es/5221/destacados	916	1,53	62,38
/es/5475/	907	1,78	97,02
/en/5106/discover-caminito	854	1,92	97,72
/en/4763/videos	631	1,73	96,84
/en/4760/photos	572	3,28	116,64
/en/5111/logistics-hiking-time	539	1,51	140,82
/es/5048/logistica-tiempos-recorrido	495	1,48	101,13
/es/5178/preguntas-frecuentes	492	2,30	151,20
/en/5111/your-visit	486	2,53	201,06
www.caminitodelrey.info/es/5776/	481	1,86	65,37

TABLA 6 – CONTENIDOS COMPARTIDOS EN LAS REDES SOCIALES

CONTENIDOS

RESUMEN



MÁS VISITADO

Durante este año se han visitado **casi 30,6 millones de páginas**,

Las páginas más visitas son la portada, la preparación de la visita, información del Caminito, imágenes y avisos e incidencias.

El siguiente listado incluye información más detallada cuales son las páginas más visitadas de la web y sus métricas:

PÁGINA	NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS	NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	PROMEDIO DE TIEMPO EN LA PÁGINA
/es/	7239370	4526569	110,93
/en/	3044672	2052332	99,56
/es/5048/prepara-visita	856749	609860	111,76
/es/5178/preguntas-frecuentes	619694	490966	151,90
/es/5178/sobre-recorrido	586927	499899	220,09
/de/	586021	367204	102,74
/es/4339/imagenes	514785	386425	24,66
/es/6322/prepara-visita	472033	362515	128,88
/fr/	440443	284980	100,08
/en/5255/tourist-information	354273	277308	52,95
/en/6323/your-visit	341082	259821	146,85
/es/5474/conoce-caminito	330849	250460	122,17
/es/5075/informacion	318613	255613	37,32
/en/5243/frequent-questions	310115	255503	155,95
/es/contacto/	309258	237476	74,19
/es/5048/logistica-tiempos-recorrido	304815	254265	319,21
/en/5111/your-visit	301914	218636	123,93
/es/6515/recorrido	295003	234700	104,80
/en/4760/photos	289871	230001	26,23
/es/4407/avisos-incidencias	288880	199781	31,49
/es/4344/videos	277718	230730	159,74
/es/5035/conoce-caminito	260870	206208	64,87

/en/5117/warnings- incidents	245869	189995	27,70
/es/5221/documentos	230868	174043	83,14
/en/6664/route	214526	170310	100,45
	30571213	22586595	95,52

TABLA 7 – PÁGINAS MÁS VISITADAS

TIEMPO DE PERMANENCIA

El tiempo de permanencia es una métrica de analítica web que hace referencia al tiempo que pasa un usuario en un sitio web. Como factor SEO, para Google el *tiempo de permanencia* ha ido ganando relevancia a la hora de ordenar los resultados de búsqueda en las sucesivas actualizaciones de su algoritmo y se prevé que su importancia para el SEO siga aumentando en el futuro.

Como regla general, se busca que los tiempos de permanencia sean lo más grandes posibles. De hecho, se trata de un factor fundamental para determinar el compromiso entre un portal y sus usuarios.

En el portal, durante este año los **visitantes han permanecido una media de 1:35 minutos en cada página.**

PORCENTAJE DE REBOTE

El porcentaje de rebote es el porcentaje de sesiones de una sola página, es decir, sesiones en las que el usuario ha abandonado la página de entrada sin interactuar con ella. Hay varios factores que influyen en el porcentaje de rebote. Por ejemplo, es posible que el diseño del sitio o su dificultad de uso propicien que los usuarios lo abandonen en la página de entrada. Asimismo, puede que los usuarios también abandonen el sitio tras consultar una sola página si encuentran la información que buscan en ella y no tienen necesidad o ganas de visitar otros contenidos.

El portal tiene un porcentaje de rebote muy bueno de solo el 25,52%, lo que indica que **el 75% los visitantes continúan visitando el portal tras visitar la primera página.**

TIEMPO DE CARGA

El tiempo medio de carga de la página es el promedio de tiempo en segundos que tarda una página en cargarse, desde el inicio de la visita a la hasta que esta se carga por completo en el navegador.

Durante este año se han optimizado la plataforma web de la Diputación de Málaga, consiguiendo tiempos medio de carga cercano a los 4 segundos.