

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Un modelo de gestión para las Entidades Locales

Ángel Bataller – www.altavox.es



“Derechos y deberes se integran correlativamente en toda actividad social y política del hombre. Si los derechos exaltan la libertad individual, los deberes expresan la dignidad de esa libertad.”

(Declaración Americana de Derechos y Deberes del Hombre)

RSC

¿RESPONSABILIDAD?
¿SOCIAL?
¿CORPORATIVA?

Decisiones



Acciones



Resultados



Impactos



Consecuencias

RSC

¿Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

Gráfico 1. Indicadores de la situación política



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS (2015)

RS en las AA.PP.

La vinculación de las Administraciones Públicas con la RS, sea como regulador, colaborador, facilitador o promotor, puede concebirse bajo una doble perspectiva:

- Externa: Su labor para el fomento y la promoción entre las empresas (RSE),
- Interna: La aplicación interna de la responsabilidad social a las AAPP (RSA).

RSC

¿CÓMO SE GESTIONA?

Todo esto habrá que gestionarlo...

QUIÉN:

Saber quiénes son todos los agentes, que expectativas tienen y que les puedo ofrecer a los diferentes grupos de interés...

QUÉ:

Qué temas y áreas gestionamos

CÓMO:

Estrategia, procesos, riesgos, impactos...

QUIÉN: Grupos de interés, Stakeholders



Cualquier individuo o grupo interno o externo a la organización que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de la misma

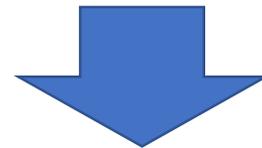
QUÉ: Aspectos de RSC



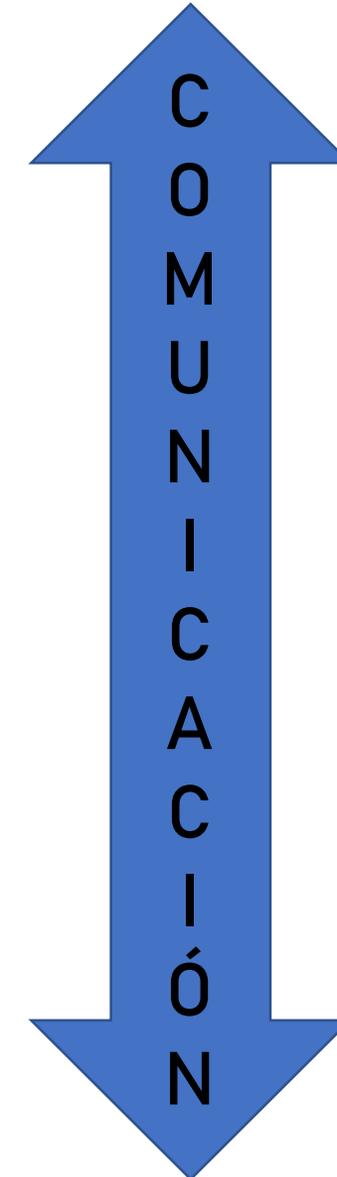
CÓMO: implementación de la RS

SISTEMA
DE
GESTIÓN

- Participación de la Dirección
- Designar un responsable
- Análisis de grupos de interés
- Diagnóstico de la situación
- Objetivos Estratégicos
- Implementación de la Estrategia
- Indicadores de control



Organización estratégicamente responsable



RSC

PROYECTO

DIAGNÓSTICO RS AYUNTAMIENTO

El diagnóstico de la RSC en el Ayuntamiento permite conocer:

- que está haciendo esta entidad local en materia de RSC,
- cuáles son sus puntos fuertes
- cuáles aquellas áreas posibles de mejora,
- identificar sus mejores prácticas,
- proporcionar comparativa con otras buenas prácticas de Administraciones Públicas (y específicamente municipales)
- Identificación de los principales grupos de interés de esta administración.

COMPROMISO DE
ALCALDÍA Y DIPUTACIÓN

DESIGNAR EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

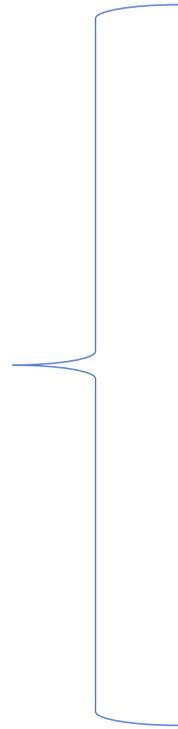
- Canales de comunicación con estos
- Necesidades y expectativas

IDENTIFICACIÓN DE RSC EN EL AYUNTAMIENTO

- Temas materiales de RSC del Ayuntamiento
- Actuaciones RSC en cada uno de los tres ámbitos:
económico, social y ambiental

FORMACIÓN: INTERNA Y EXTERNA A GRUPOS DE INTERÉS.

SISTEMA DE GESTIÓN



Participación de la Dirección

Designar un responsable

Análisis de grupos de interés

Diagnóstico de la situación

Objetivos Estratégicos

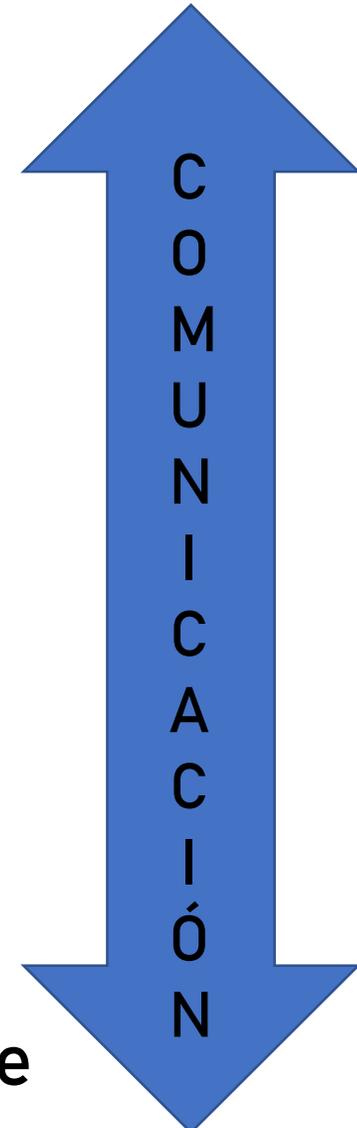
Implementación de la Estrategia

Indicadores de control



Administración estratégicamente responsable

ALTAVOX
social



RSC

EJERCICIO DE GRUPOS DE INTERÉS: INTERESES y EXPECTATIVAS

Grupos de interés MAPEO

1. Identificación: Lista larga, exhaustiva, donde se cubran todos los posibles grupos de interés. Nadie debe quedar afuera.
1. Agruparlos (si no lo están)
2. Priorizarlos: cuáles deberían pesar más y cuáles menos cuando se toma una decisión.
4. Herramientas para detectar sus expectativas: qué esperan los stakeholders de nosotros y qué esperamos nosotros de ellos.
5. Establecer modos de relación y frecuencia: Es necesario que el Ayuntamiento marque antes la agenda de temas a tratar. Con cada uno los temas a dialogar serán distintos.
6. Identificar un representante. Y datos de contacto.

Grupos de Interés: Identificación

GRUPO	SUBGRUPO	STAKEHOLDER
EMPLEADOS	Sindicatos	-
AAPP	Gobierno	-
	Junta	-
	Diputación	-
	Ayuntamientos...	-
COMUNIDAD LOCAL	Medios de comunicación	-
	ONGs	-
OTRAS EMPRESAS	Organizaciones empresariales	-
	Cooperativas	-
	Empresa X...	-
CONSUMIDORES Y CLIENTES		-
		-
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	...	-
ENTIDADES FINANCIERAS	...	-

Grupos de interés: Priorización

STAKEHOLDER	INFLUENCIA (RELEVANCIA)			IMPORTANCIA (IMPACTO)		
Sindicato X						
Clientes Y						
Cooperativa agrícola Z	1 Muy influyente	2 Influencia media	3 Poco influyente	1 Muy importante	2 Importancia media	3 Poco importante
...		

Quién: Grupos de interés

Matriz de impacto/relevancia

Grupo de interés	Expectativas	Importancia (máxima, media, mínima)	
		IMPACTO	RELEVANCIA
Empleados / sindicatos	Salarios, estabilidad laboral, condiciones de trabajo, libertad de asociación y sindicación	Máxima	Máxima
Administraciones Públicas	Pago de impuestos, respeto de la legislación, apoyo a las políticas de desarrollo local, soberanía nacional	Media	Máxima
Medio Ambiente	Reducción de contaminación y producción de residuos, protección de la biodiversidad, minimización de ruidos.	Media	Alta
Clientes	Responsabilidad del producto ciclo de vida, derechos del consumidor, riesgos sobre la salud.	Máxima	Máxima
Proveedores	Condiciones de entrega, precio, estabilidad en los contratos, condiciones laborales de la cadena de producción, impacto ambiental.	Media	Media
Comunidad Local	Generación de empleo, minimización de impacto ambiental, apoyo a las actividades sociales, fuerzas de seguridad, comunidades indígenas.	Baja	Media

RSC

MATERIALIDAD ASPECTOS DE RSC

Marco de la RSC - Internacional

- NACIONES UNIDAS
 - Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos (2011)
 - Pacto Mundial
 - Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (2004)
- OCDE
 - Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
 - Convenio OCDE de lucha contra la Corrupción
- OIT
 - Declaración Tripartita OIT sobre las empresas multinacionales y la política social
 - Convenios (8 principales)
- UNIÓN EUROPEA
 - Libro Verde de la Unión Europea: “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” (2001)
 - Una nueva estrategia de la UE 2011-2014 sobre RSC (2011).

Marco de la RSC - España

- Consejo Estatal de RSE
- Informe de la Subcomisión parlamentaria para RSC
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, Ley de Economía Sostenible
- Estrategia Española de RSE 2014-2020
- Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos
- Real Decreto-ley 18/2017, y Ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad (trasposición de directiva europea)

Herramientas RSC

GUÍAS
E
INICIATIVAS



- ISO 26000
- Pacto Mundial
- SA 8000

COMUNICACIÓN
Y
REPORTE



- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

METODOLOGÍA - ISO 26000

- Norma ISO 26000:

“La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- *contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;*
- *tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;*
- *cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;*
- *y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”*

METODOLOGÍA - ISO 26000

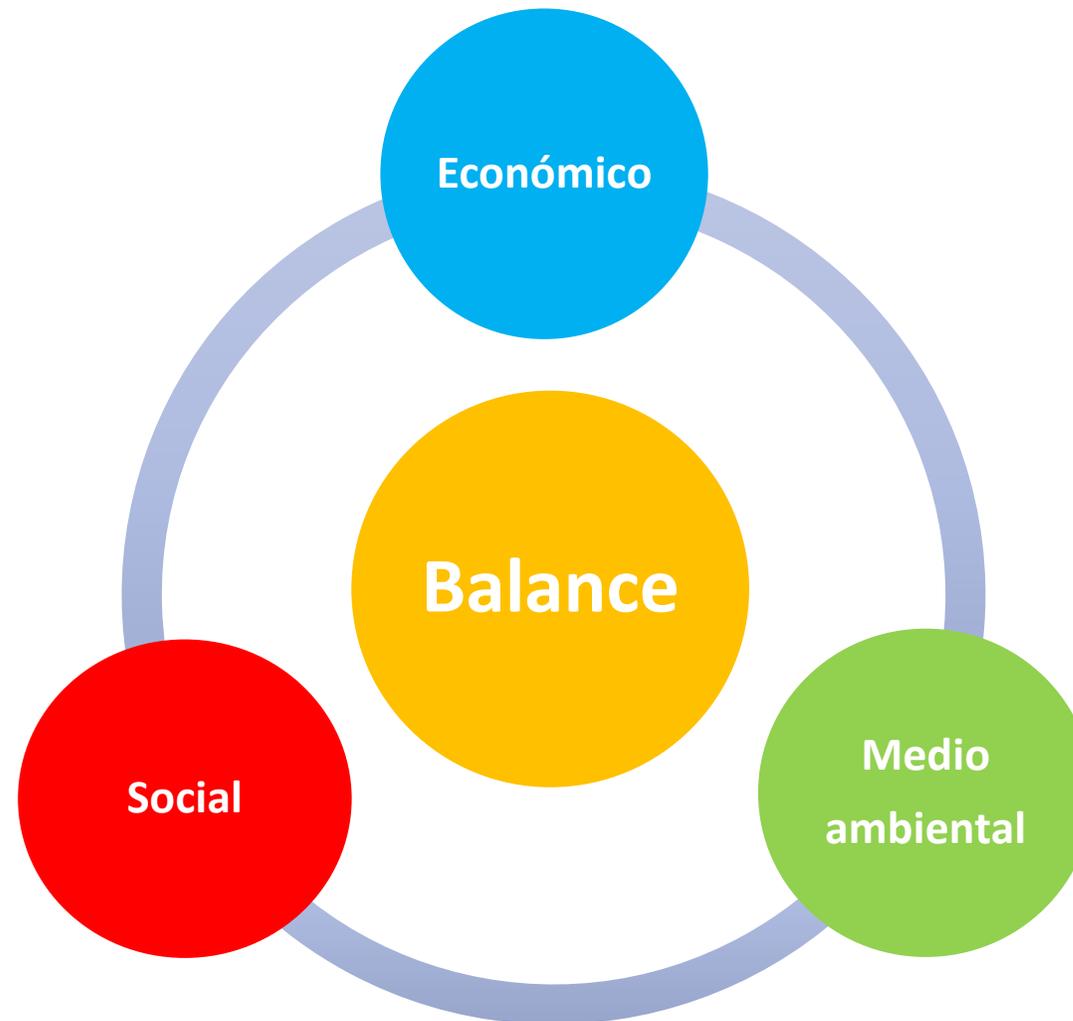
7 PRINCIPIOS DE RSC

- Rendición de cuentas,
- Transparencia,
- Comportamiento ético,
- Respeto a los intereses de las partes interesadas,
- Respeto al principio de legalidad,
- Respeto a la normativa internacional,
- Respeto a los derechos humanos

6 ÁREAS TEMÁTICAS

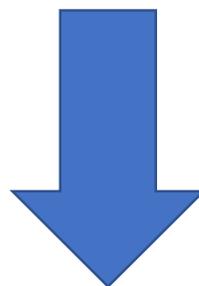
- Gobernanza
- Medio ambiente
- Prácticas laborales
- Prácticas justas operacionales
- Derechos humanos
- Consumidores y ciudadanía
- Participación y desarrollo de la comunidad.

Triple Balance



METODOLOGÍA - HERRAMIENTA

ÁREA TEMÁTICA → ASUNTO DE RSC → ASPECTO DE RSC → ACCIONES POSIBLES



EJE DE RSC → PREGUNTA → ACCIONES POSIBLES

METODOLOGÍA - VALORACIÓN

ROJO	La medida no ha sido implementada de ninguna manera	0
AMARILLO	La medida se lleva a cabo mediante meras acciones puntuales	1
VERDE CLARO	La medida se encuentra, no solo desarrollada, sino planificada de alguna forma	2
VERDE OSCURO	La medida forma parte de un plan, se ha desarrollado y se evalúa	3

RSC

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE - ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ALTAVOX
social

