**NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**Ficha del proyecto:**

**Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías específicas de la comunicación ‘A.A.AG.I.T’**

**Año fundación: 2007**

**Nº de integrantes: 800**

**Proyecto: Robótica\_en\_Noria**

**Año realizado: 2016**

**Cantidad subvención: 16.926€**

**Nº participantes: 885 infancia y juventud / 52 adultos**

Duración: 7 meses, de abril a noviembre.

Lugar de realización: La Noria, IES, CEIP y Ayuntamientos.

Más de 20 municipios de la provincia de Málaga han participado en Robótica\_en\_Noria

Dividir los 3 apartados

El proyecto Robótica\_en\_Noria ha difundido y puesto al alcance de la enseñanza la robótica educativa como herramienta transversal de otras materias curriculares, así como generar interés en la tecnología, no como usuario, sino como protagonista de ella.

El acceso de los escolares a los recursos didácticos tecnológicos de vanguardia, como la robótica y la tecnología educativa, se circunscribe a zonas urbanas de nivel social medio- alto, donde empresas privadas realizan talleres formativos de elevado coste y basándose en soluciones comerciales cerradas y propietarias.

La utilización de software de programación de uso libre y gratuito unido a la impresión de diseños 3D como parte de las piezas de los robots, y el uso de algunas de las tecnologías de hardware abierto más extendidas, como Arduino, ha contribuido a que los jóvenes y adolescentes de la provincia de Málaga adquieran conciencia innovadora y emprendedora.

La iniciativa ha actuado como herramienta para ayudar a eliminar las barreras de acceso tecnológico a los escolares y formadores que por su género, ubicación o por la situación socioeconómica de sus familias, no pueden aprovechar los recursos didácticos que la robótica y la tecnología educativa ofrecen.

A propósito de estos objetivos, los profesionales ingenieros y docentes de A.A.G.I.T han realizado talleres de robótica educativa al alumnado de educación infantil, primaria y secundaria, así como a adultos formadores de toda la provincia malagueña. En el proyecto se han programado talleres de robótica educativa adaptadas a cada etapa educativa específica (infantil, primaria y secundaria) así como una introducción a su uso como herramienta educativa por parte de formadores.

Los alumnos de educación infantil han trabajado con el robot educativo 'Bee-Bot', material idóneo en la educación para empezar a enseñar control, lenguaje direccional y programación para los niños de edades más tempranas, desde 3 años hasta 7 años.

El Kit de robótica WeDo de LEGO ha sido la herramienta de trabajo para los escolares de primaria, con el que los jóvenes aprenden a través de la experiencia práctica sobre robótica, ingeniería y programación. Es, por lo tanto, un conjunto de herramientas perfectas para la enseñanza de las nuevas tecnologías y para que los estudiantes comprendan los principales estándares de la ciencia, como puede ser la recolección de pruebas, la realización de investigaciones y el diseño de prototipos.

Los alumnos de educación secundaria han trabajado con el kit de robótica de BQ y con la placa de hardware libre Arduino. A través de estas técnicas se han iniciado en el mundo de la robótica y con la combinación de ambos elementos podrán montar un robot inteligente y programarlo de forma sencilla mediante un lenguaje visual.

Con la realización de este tipo de talleres específicos que A.A.G.I.T ha impartido en La Noria, los formadores como docentes, educadores sociales, psicólogos o voluntarios de asociaciones relacionadas con el ámbito socioeducativo, se convierten en los transmisores del conocimiento adquirido y, en el caso del taller de robótica, favorecen la introducción de los conceptos relacionados con la programación, los sensores y el uso diario de la tecnología.

También a través de esta iniciativa, los alumnos han aprendido a ser partícipes de las tecnologías que forman parte de su entorno con las herramientas formativas necesarias que les permitan desarrollar desde la infancia sus inquietudes técnicas como parte activa de una sociedad innovadora como es la de la provincia de Málaga.

Los participantes han aprendido tecnología, ciencia y sus aplicaciones a través de la robótica de una forma diferente, práctica y lúdica. Dos áreas que tienen la etiqueta de difíciles y aburridas han sorprendido a los menores de la provincia gracias a este proyecto innovador.

**Ficha del proyecto:**

**Asociación por la Arquitectura Avanzada**

**Año fundación: 2013**

**Nº de integrantes: 3**

**Proyecto: youFAB**

**Año realizado: 2013-2016**

**Cantidad subvención: ¿?**

**Nº participantes: 137 jóvenes**

Duración: 12 meses en 3 años

Lugar de realización: La Noria

Los jóvenes participantes proceden de hasta 11 municipios de la provincia de Málaga

Descripción

YouFAB es una iniciativa que abre las puertas en Málaga al nuevo artesano capaz de diseñar y fabricar sus propios objetos mediante la última tecnología digital. La iniciativa ha creado un entorno colaborativo y multidisciplinar donde se ha introducido la fabricación digital como parte del proceso de innovación social. En él, se comparte el conocimiento sobre estas técnicas y su aplicación para generar un valor añadido desde la propia ciudadanía hacia el mercado. Arquitectura Avanzada fomenta el uso de las nuevas tecnologías tanto como método para el reciclaje profesional como para salida profesional a la hora de emprender.

Un proyecto puesto en marcha con el fin de dar las mismas oportunidades laborales a todas las personas de la provincia, ofreciendo una formación de calidad sobre las nuevas tecnologías digitales de diseño, técnicas de modelado paramétrico, impresión 3D y corte láser.

Desarrollo y metodología

El proyecto YouFAB comenzó con una fase divulgativa difundiendo las posibilidades del diseño asistido por ordenador y la fabricación digital como herramienta para un nuevo modelo de negocio y como materia de estudio para niños y jóvenes. Posteriormente establecieron un proyecto piloto para la creación de un Laboratorio de Fabricación enfocado a la innovación ciudadana. Crearon en La Noria un espacio tecnológico con una impresora 3D, el software y el hardware necesario para poner en marcha los talleres, lo que fue el germen de un laboratorio de fabricación digital para su proyecto global.

A partir de las diferentes fases de YouFAB han impartido diferentes formaciones teóricas y prácticas sobre los sistema de modelado paramétrico 3D y fabricación digital CAD-CAM.

Especialmente ha estado dirigido a aquellos jóvenes con interés en aprender nuevas técnicas de diseño y fabricación digital, entre los que se encuentran estudiantes de institutos de tecnología y FP o recién titulados en arquitectura, ingeniería industrial, ingeniería informática, diseño gráfico, diseño de interiores y bellas artes, así como artesanos de objetos de decoración, carpinteros y artistas tradicionales y personas emprendedoras que han querido apostar por la tecnología digital como motor de su plan de negocio.

En el marco del diseño industrial, la arquitectura o la ingeniería, el ordenador se ha convertido en su mejor aliado, potenciando la capacidad para crear nuevos conceptos y representarlos en tres dimensiones. Paralelamente han evolucionado los medios de fabricación digital creándose una comunicación directa entre lo diseñado y lo fabricado. Para crear la figura de nuevo artesano tecnológico es necesario que el diseñador se integre con esta evolución digital de los procesos de fabricación.

De esta forma, los elementos innovadores que se han usado para estas ediciones han sido principalmente la utilización de programas de edición en 3D e impresoras 3D para la creación de respuestas a necesidades sociales, como la elaboración y diseño de lámparas, y la propuesta de pasarelas peatonales que comunicasen la Plaza de la Marina con el puerto de Málaga. Hasta 2.000 ciudadanos también participaron en el proyecto votando cual era su pasarela preferida para conectar los diferentes espacios de la ciudad.

La última fase del proyecto ha consistido en una exposición itinerante en la Universidad de Málaga y en La Noria de los prototipos diseñados y realizados por los alumnos. Ha concluido con una conferencia que acercaba a los jóvenes la experiencia y el conocimiento a través de referentes internacionales celebrada en la Escuela Politécnica de la Universidad de Málaga.

Objetivos logrados

YouFAB ha sensibilizado a los malagueños de la importancia de conocer las nuevas herramientas digitales para un desarrollo profesional más competitivo, además de crear un entorno de colaboración abierto donde se pueda hacer uso de estas tecnologías.

Tras los talleres de diseño paramétrico y fabricación digital, varios de sus alumnos emprendieron profesionalmente creando su propia empresa de creación e impresión 3D y otros gracias a la adquisición y mejora de estas competencias han logrado empleo.

El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías que han aparecido en los recientes años, da la posibilidad de acceso al emprendimiento a todo tipo de personas, desde jóvenes diseñadores hasta artesanos que quieran renovar y dar otra visión a su trabajo implementando esta nueva herramienta digital en sus productos, o adquirir una formación avanzada que les permita acceder con una ventaja competitiva al mercado laboral actual.

La iniciativa ha logrado crear un entorno colaborativo donde este nuevo artesano pueda desarrollarse y se produzca un intercambio de conocimiento y experiencias entre distintos segmentos sociales y disciplinas.

A través de YouFAB vemos como las nuevas tecnologías son capaces de recuperar una tradición como es el papel del artesano, en este caso, a través de la impresión 3D y nuevas aplicaciones y softwares. Además, este tipo de talleres dan la posibilidad de elaborar creaciones que complementen a lo que ya hay establecido. Es una gran oportunidad de negocio con salida al empleo y que cubre la inquietud de los jóvenes por las nuevas tecnologías.

**SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE**

**Ficha del proyecto:**

**Asociación Ecohuerto el Rabanito**

**Año fundación: 2013**

**Nº de integrantes: ¿15?**

**Proyecto: Aula Vivero La Salvia**

**Año realizado: 2013-2016**

**Cantidad subvención:**

**Nº participantes: 1200**

**2014= 216**

**2015= 360**

**2016= 624**

Duración: 3 temporadas durante 3 años

Lugar de realización: huerto urbano Aula Vivero La Salvia ubicado en La Noria

Más de 20 municipios de la provincia de Málaga y diferentes provincias andaluzas han participado en las actividades

Descripción

El Aula Vivero la Salvia es un espacio natural ubicado dentro del Centro de Innovación Social La Noria donde la asociación forma mediante cursos, talleres y jornadas en agroecología, huertos urbanos y consumo responsable a colectivos diversos. El espacio cuenta con una zona de huerta urbana, un jardín de plantas medicinales, un gran invernadero, una zona de compostaje y otra de bioconstrucción entre numerosas plantas y bichos.

Desarrollo y metodología

Con el fin de alcanzar sus objetivos implementaron diferentes metodologías para la infancia y juventud en las tres temporadas celebradas desde 2013. Las programaciones contemplaban diferentes talleres y cursos como taller de vermicompostaje, curso de huertas ecológicas urbanas, de construcción de macetohuertos, taller de plantas multifuncionales, taller de cosmética natural, de creación de tu propio horno solar, construcción de casas de nidos de pájaros, ruta en bicicleta para conocer los huertos urbanos de Málaga, entre otros.

Anualmente la asociación ha celebrado las Jornadas de Huertas Urbanas para acercar a los centros educativos y a la ciudadanía en general los saberes tradicionales relacionados con la agricultura, así como las innovaciones que se están llevando a cabo en las ciudades más pioneras en aspectos como la integración de culturas, el fortalecimiento del tejido social, los proyectos educativos y ecológicos.

Además en estos encuentros que exponen las experiencias en este sector a nivel autonómico, nacional e internacional han creado un espacio de intercambio que contribuya a fortalecer las redes existentes y a poner en valor los huertos urbanos.

La Salvia también ha abierto sus puertas y realizado talleres para los centros educativos y asociaciones que trabajan con la infancia y juventud con talleres de sensibilización ambiental en torno a la huerta ecológica, la agroecología y la agricultura urbana. Tras finalizar la temporada de actividades, la responsable del proyecto coordina una red de voluntariado para cuidar y mantener el huerto urbano.

**Ficha del proyecto:**

**Asociación Ecohuerto el Rabanito**

**Año fundación: 2013**

**Nº de integrantes: ¿15?**

**Proyecto: Aula Vivero La Salvia**

**Año realizado: 2013-2016**

**Cantidad subvención:**

**Nº participantes: 1200**

**2014= 216**

**2015= 360**

**2016= 624**

Duración: 3 temporadas durante 3 años

Lugar de realización: huerto urbano Aula Vivero La Salvia ubicado en La Noria

Más de 20 municipios de la provincia de Málaga y diferentes provincias andaluzas han participado en las actividades

**Ficha del proyecto:**

**Asociación Tero**

**Año fundación: 2012**

**Nº de integrantes: 37**

**Proyecto: Valorización mediante vermicompostaje de residuos sólidos orgánicos**

**Año realizado: 2016**

**Cantidad subvención: 5.644€**

**Nº participantes: 785 infancia y juventud**

Duración: 4 meses

Lugar de realización: huerto urbano Aula Vivero La Salvia ubicado en La Noria y CEIP de municipios de la provincia

Hasta 8 municipios de la provincia de Málaga han participado en las actividades

Descripción

La Asociación Tero ha establecido en el Centro de Innovación Social La Noria un sistema autónomo de vermicompostaje para el procesamiento in-situ de la totalidad del papel, cartón y residuos orgánicos generados en las cocinas, oficinas, jardines y en el Aula Vivero la Salvia. La totalidad de los residuos se convierten a través de este sistema en vermicompost (abono orgánico).

El vermicompost es el producto de la descomposición de la materia orgánica realizado únicamente por la actividad de determinadas especies de lombrices, principalmente las del género Eisenia. La utilizada en este proyecto es la lombriz roja de California (Eisenia foetida), pues facilita que el proceso se realice más rápidamente.

También han creado un espacio experimental y un pequeño huerto urbano demostrativo con el vermicompost obtenido del procesamiento de estos residuos.

Desarrollo y metodología

El proyecto ubicado en el Aula Vivero La Salvia se ha desarrollado únicamente con materiales reciclados y con el equipo de fabricación norteamericana Worm Wigwam, adquirido con los fondos de la subvención. Esta iniciativa ha quedado integrada por dos sistemas de vermicompostaje y dos bancales de huerto logrados gracias al vermicompostaje de residuos obtenidos del funcionamiento diario de La Noria.

Por otro lado han emprendido una pequeña área experimental, donde se ha ensayado a lo largo del proyecto la posibilidad del vermicompostaje de tres residuos habitualmente considerados como no aptos: cítricos, alimentos con grasas y excrementos de mascotas. En los tres casos, las lombrices tras un periodo de precompostaje, se han habituado a los respectivos sustratos y lo han convertido en vermicompost.

También como espacio demostrativo de la evolución de la basura en vermicompost se ha dispuesto una urna de cristal de grandes dimensiones, lo que ha permitido su estudio observando y fotografiando semanalmente el proceso seguido por los deshechos allí depositados.

Además la organización Tero ha salido a la provincia para fomentar el vermicompostaje y promover estos conocimientos de necesidad de reciclaje a edades cada vez más tempranas. Ha realizado hasta diez talleres en centros educativos de primaria compuestos por una fase teórica y una fase práctica realizada en el espacio del colegio donde se instalaba un dispositivo de vermicompostaje. Junto a los menores se realizaban demostraciones prácticas de la capacidad de las lombrices a la hora de convertir lo que inicialmente era desagradable basura, en un compuesto de agradable textura y olor, semejante al de la tierra mojada. El proyecto a través del vermicompostaje y demostrando la utilidad de las lombrices a la hora de eliminar la basura orgánica, convierte el residuo en recurso.

Objetivos logrados

El Centro de Innovación Social ha reducido sus residuos orgánicos a la vez que ha generado un fertilizante para su propia utilización, reduciendo al mismo tiempo el impacto de los vertederos, así como la huella de carbono que supone su traslado.

Los beneficios del vermicompostaje tienen que ver sobretodo con el valor del producto final generado gracias a la labor de la lombriz: el humus de lombriz, un producto fertilizante con múltiples ventajas sobre otros abonos. El vermicompost es de los pocos abonos que, aunque necesita de certificación ecológica para poder ser aplicado en agricultura ecológica, se puede emplear sin restricciones según el Real Decreto que regula la actividad de agricultura ecológica.

La utilización del humus de lombriz como fertilizante supone la mejor opción para aquellas personas con huerto que quieren producir alimentos lo más sanos y naturales posible.

Los dispositivos instalados en La Noria tienen capacidad para procesar diez veces más residuos que los puestos a disposición en el año 2016, lo que ofrece la posibilidad de crear acuerdos y alianzas con los centros colindantes para su participación.

La Noria a través de Tero ha fomentado entre la infancia de los colegios de Málaga el interés de respetar el medio ambiente y la implicación de la población en la minimización de los residuos generados, así como la visualización de la posibilidad de los mismos (la fracción orgánica) tratada in-situ y convertida en un valioso recurso.

En cualquier caso este núcleo de colegios en Málaga podrían ser la semilla de actuaciones futuras, en las que una técnica económica, sencilla y sostenible sea puesta en práctica en más municipios de Málaga.

El proyecto se trata de un primer paso, pero es el inicio de un camino que ha puesto las bases para la ejecución de diversos nuevos proyectos que pueden poner a la provincia de Málaga a la cabeza de la innovación en el ámbito de la sensibilización ambiental y la eliminación in-situ de residuos sólidos orgánicos.

Tras finalizar el proyecto la organización continua procediendo al vermicompostaje de los residuos gracias a la colaboración voluntaria de la Asociación Tero y se estudia la vía para dar continuidad a este, convirtiéndose La Noria en un de los únicos centros a nivel nacional en gestión sostenible de sus propios residuos procesados in-situ y que utilice el producto de dicho proceso para sus jardines y huertos.

**CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

**Ficha del proyecto:**

**Asociación Club Gastronómico Kilómetro Cero**

**Año fundación: 2014**

**Nº de integrantes: 3**

**Proyecto: Sabor del pasado, saber del futuro, enseñanza en cocina tradicional malagueña**

**Año realizado: 2015**

**Cantidad subvención: 18.474,60€**

**Nº participantes: 25 jóvenes**

Duración: 7 meses

Lugar de realización: Centro de Innovación Social La Noria

Lo jóvenes participantes proceden de hasta 7 municipios de la provincia de Málaga

Descripción

Sabor del pasado, saber del futuro ha rescatado el conocimiento tradicional culinario de la provincia a través de un proyecto de formación para jóvenes profesionales.

El proyecto ha puesto en valor el recetario malagueño como un activo para generar riqueza, empleo y emprendimiento en la juventud. De esta forma ha respondido a la interrupción detectada en la cadena de transmisión de mayores a jóvenes en el seno de la familia que secularmente ha asegurado la supervivencia del recetario tradicional, promoviendo el encuentro intergeneracional y la transmisión de conocimientos.

Desarrollo y metodología

La asociación Kilómetro Cero ha alcanzado sus objetivos a través de un curso teórico-práctico de 12 semanas de duración (120 horas presenciales y más 80 horas de trabajo individual tutorizado) sobre cocina tradicional malagueña, donde las enseñanzas prácticas se han impartido por mujeres del ámbito rural de la provincia, profesionales de la cocina o amateurs, que conocen y son buenas transmisoras de las recetas tradicionales malagueñas.

Ha sido dirigido a jóvenes profesionales de la cocina en activo menores de 35 años, de la provincia de Málaga, teniendo preferencia pequeños empresarios y autónomos o responsables de cocina en sus negocios.

Concretamente, a lo largo de 12 semanas, los estudiantes han tenido la oportunidad de profundizar en la despensa y en el recetario tradicional malagueño en contacto con reputados especialistas en historia de la cocina y en gastronomía malagueña, así como profesionales de la hostelería que han ayudado a los alumnos a incorporar estas recetas a su repertorio y buscar su propio camino para ofrecer versiones actuales con productos locales de temporada. También con productores adheridos a la marca Sabor a Málaga y, sobre todo, con un grupo de mujeres de distintas comarcas que, profesionales o no de la cocina, son depositarias de recetas que corrían el riesgo de extinguirse, y que ahora están siendo incluidas en las cartas, menús y sugerencias del día de más de una veintena de negocios de restauración de la provincia.

Por otro lado, una fase del proyecto ha consistido en un trabajo individual y tutorizado para el desarrollo de sus proyectos personales de negocio.

Objetivos logrados

La iniciativa ha recuperado un saber tradicional para una aplicación nueva que ha llevado al progreso. En este caso, la cocina tradicional malagueña se ha convertido en una herramienta para mejorar la oferta de cocineros y restaurantes jóvenes. La cocina tradicional local se ha convertido en un importante activo turístico, sobre todo cuando emplea productos locales, ya que es un valor añadido porque esos productos y recetas no se pueden probar en otro lugar.

Saber del pasado, sabor del futuro ha trabajo en la mejora de la competitividad, que se ha logrado creando valor añadido para las empresas a través de la mejora de las cartas de los restaurantes tanto en la oferta de platos como de productos malagueños de cercanía y de temporada. Indirectamente, se ha contribuido a mejorar la economía de pequeños productores de la provincia y se les ha puesto en valor con la preservación y recuperación de cultivos agrícolas y razas ganaderas.

Cabe destacar la cooperación intergeneracional que ha provocado el proyecto, así como la reivindicación de la figura de la mujer como depositaria y transmisora de la cocina tradicional, se han establecido redes de colaboración en las que mujeres mayores se han empoderado y beneficiado transmitiendo sus conocimientos y jóvenes cocineros y cocineras han encontrado en ellas una inspiración.

La Noria a través de Kilómetro Cero ha generado oportunidades de empleo y negocio en torno a la recuperación de productos y recetas tradicionales tanto en el ámbito del turismo gastronómico (experiencias, talleres, visitas…) como en la hostelería y la producción industrial (recuperación y elaboración de antiguos dulces, bebidas, o producción industrial de salsas, guisos, potajes, etc).

Se ha recuperado el lugar de origen y la memoria propia de Málaga como elemento de inspiración para el trabajo culinario generando al mismo tiempo riqueza, empleo y emprendimiento juvenil.

La organización ha observado un cambio notable y tangible en las cartas y menús de los restaurantes de interior, la costa y la capital, el 75% ha introducido menús y platos tradicionales malagueños en sus cartas. También han introducido proveedores locales, el empleo de productos locales en los restaurantes pasa del 51% de media, al 81%, y en algunos casos supera el 90%.

Tras el éxito del proyecto ha sido expuesto en foros profesionales de cocina o de innovación social en España, Europa y Latinoamérica.

Saber del pasado, sabor del futuro además ha generado un recetario tradicional malagueño puesto a disposición de los interesados de forma gratuita para acercar aún más la cocina de la provincia. El Club Gastronómico Kilómetro Cero cuenta con un recetario online de cocina tradicional malagueña nutrido de formaciones como la expuesta, Cocinando en Red ([www.cocinandoenred.com](http://www.cocinandoenred.com)).

**OPORTUNIDAD E IGUALDAD**

**Ficha del proyecto:**

**Fundación Marcelino Champagnat**

**Año fundación: 2012**

**Nº de integrantes: 3**

**Proyecto: The traveling: el arte viajero**

**Año realizado: 2016**

**Cantidad subvención: no procede¿?**

**Nº participantes: 137 jóvenes**

Duración: 5 meses

Lugar de realización: La Noria, Escuela de Segunda Oportunidad Suman2+ de la propia asociación y diferentes espacios de la provincia

Lo jóvenes participantes proceden de hasta 11 municipios de la provincia de Málaga

Descripción

 The traveling es un viaje de ida y vuelta con el que la Fundación Marcelino Champagnat ha promovido la mejora de empleabilidad a través de nuevos itinerarios de inclusión que han fomentado la creatividad a partir de la expresión artística. Jóvenes desempleados de la provincia de Málaga se formaron en artes gráficas, serigrafía aplicada y emprendimiento. Con estos conocimiento adquiridos emprendieron un viaje de vuelta a sus municipios en el que pusieron en práctica sus proyectos compartiendo así todos sus conocimientos con otros colectivos de sus municipios que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social.

Desarrollo y metodología

Los jóvenes participaron en un curso intensivo (90 horas) de artes gráficas y serigrafía aplicada que intercalaba la teoría y la práctica, a través del mismo la organización les ha proporcionado pautas para el aprendizaje de herramientas útiles que pudieran usar con posterioridad en otro tipo de contextos. El curso se proyectó bajo la filosofía de entender la formación como un instrumento de creación y solidaridad, en el que compartir los conocimientos adquiridos y las inquietudes que surgen de los mismos para generar nuevas ideas y puntos de cohesión.

A partir del desarrollo de la expresión artística y de la formación específica de un taller de emprendimiento y diseño de proyectos, estos jóvenes pusieron en práctica sus proyectos de emprendimiento en su entorno y en el de colectivos en riesgo de exclusión social.

La iniciativa fue diseñada con un enfoque innovador, concibiéndolo como una ‘cadena de favores’ en la que cada uno de los participantes debía comprometerse a compartir los conocimientos adquiridos a través de la puesta en marcha de micro talleres hasta multiplicar su efecto.

Además, The traveling les ofreció de la mano de expertos una masterclass sobre los procesos de la creatividad y talleres complementarios de fotografía digital.

Un proyecto que además celebró diferentes jornadas para trabajar y generar valores de equidad de género a través de una charla coloquio que trataba el rol de la mujer en el arte y en la publicidad, concluyendo con una estampación textil.

Objetivos logrados

La iniciativa es innovadora en su triple vertiente de capacitación, empoderamiento y activación de los participantes tanto en el proceso de creación de nuevos espacios de encuentro social para promover y fortalecer el sentimiento de ciudadanía como en el de mejorar su empleabilidad a partir de las nuevas competencias adquiridas.

Se han promovido acciones de emprendimiento en los participantes mediante el diseño y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento como respuesta alternativa a su situación de desempleo.

Los jóvenes han tenido la oportunidad de formarse y tomar ideas renovadas fuera de su ámbito de origen y regresar como agentes activos con herramientas para accionar sus comunidades a través del arte y la cultura. Además, y atendiendo a los patrones de solidaridad mencionados, los espacios de expresión creados han estado dirigidos a los colectivos sociales que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social. The traveling ha iniciado líneas de colaboración con el Centro de Menores de Torremolinos y con Proyecto Hombre, además de crear sinergias con varias entidades como con La Fundación Española de la Tartamudez y la Asociación Deméter.

El trabajo de Marcelino Champagnat ha generado confianza en los jóvenes, a través de la expresión artística han hecho un viaje interior volviendo a creer en ellos mismos y en sus posibilidades a la hora de mejorar su empleabiliad. The traveling ha logrado desarrollar y potenciar las habilidades profesionales de los alumnos consiguiendo encontrar empleo más del 50% de los mismos.

Existe un ejemplo destacable de este proyecto acerca de un joven que dadas las actitudes proactivas generadas durante el curso, un juez estudió el caso y el joven fue puesto en libertad del régimen de internamiento del centro de menores que se encontraba. La participación en el curso formativo ha servido para dar un cambio positivo de 180 grados en las vidas de diversos participantes, les ha supuesto un avance y superación de aspectos de su vida.

Igualmente, se ha incorporado de manera transversal en el proyecto la promoción en cambios de valores y actitudes con respecto a la perspectiva de género e igualdad. De esta forma, se ha podido trabajar desde diferentes puntos de vista las estrategias que faciliten abordar las dificultades en las que se encuentra cada uno de los géneros en las mismas situaciones de desempleo.

The Traveling: el arte viajero ha sido el primer proyecto con el que la Fundación Marcelino Champagnat se ha puesto en marcha en Málaga. Desde entonces trabajan duro por continuar mejorando la empleabilidad de los jóvenes que lo están teniendo más complicado en la provincia e intentan hacerlo a través de caminos y redes de colaboración que fomenten la confianza y creatividad de los participantes.

**Ficha del proyecto:**

**Asociación de Profesionales de Escuelas Taller de Málaga (APETMA)**

**Año fundación: 2011**

**Nº de integrantes: 89**

**Proyecto: Caminito a la innovación**

**Año realizado: 2016**

**Cantidad subvención: 16.000€**

**Nº participantes: 48 jóvenes**

Duración: 4 meses

Lugar de realización: La Noria

Lo jóvenes participantes proceden de 9 municipios de la provincia de Málaga

Descripción

Apetma con este proyecto creó una formación diseñada a la demanda de empleo existente en el entorno del Caminito al Rey. Este atractivo turístico puesto en marcha por la Diputación de Málaga ha provocado el aumento del turismo en la provincia un 7,5% respecto a años anteriores, especialmente en las comarcas que ocupa (Valle del Guadalhorce, Antequera y Guadalteba), requiriendo importantes necesidades que cubrir en diferentes sectores como el turismo y servicios.

La iniciativa actuó con los jóvenes en riesgo de exclusión social de los municipios del entorno del Caminito del Rey para formarlos y que fuesen conscientes de la importante vía existente para desarrollar su futura actividad laboral.

Desarrollo y metodología

Los 48 jóvenes de la provincia de Málaga de entre 18 y 25 años debían estar en situación de desempleo para participar en los cursos formativos y posteriormente poder incorporarse al mundo laboral con un grado de profesionalidad adecuado a la demanda del mercado a través mejora de su cualificación profesional.

El proyecto ha contemplado tres talleres prelaborales de las especialidades de guía turístico y de ruta, monitor deportivo-sociocultural y hostelería. Se organizaban conforme a 16 alumnos en cada especialidad y conjuntamente recibían talleres comunes sobre autoconocimiento y conocimiento del mundo, inglés orientado a la actividad turística, talleres de emprendimiento y búsqueda del objetivo laboral y profesional. Además de charlas orientativas dinámicas en las que se ha explicado todo lo necesario acerca del Caminito del Rey, su funcionamiento, las empresas y servicios que hay en la actualidad que indirectamente se benefician del Caminito del Rey, potencialidades laborales que genera el mismo y la profesionalización de los sectores como vía para alcanzar la excelencia. La igualdad de género también se potenciaba de forma transversal en los contenidos.

Los alumnos participantes procedentes de los 9 municipios de la provincia que integran el entorno del Caminito del Rey también han sido informados de los recursos existentes y los caminos más adecuados para cada uno, desarrollando un itinerario personalizado donde se tenían en cuenta no solo los intereses personales, formativos y laborales de cada sujeto sino también los requerimientos del mercado laboral.

Objetivos logrados

El proyecto llevado a cabo por Apetma a través de La Noria ha dado respuesta a una necesidad social específica de la provincia de Málaga como era la demanda laboral en el entorno del Caminito del Rey. La organización social ha concienciado a los jóvenes de la importancia que tiene la formación y profesionalización a la hora de obtener mayores de oportunidades en el mundo laboral. Cabe destacar la capacidad del proyecto de frenar el éxodo rural de los jóvenes, un aspecto que no deja de preocupar en la actualidad.

La iniciativa ha generado un recurso de transición hacia un empleo, ha atendido a un colectivo vulnerable ofreciéndole nuevas oportunidades para su futuro mejorando su cualificación profesional y su participación en la comunidad. Los resultados muestran que la mayoría de los jóvenes han conseguido salir de esa situación a la vez que han pasado a ser personas activas en la puesta en valor de una actividad emergente y todos los trabajos relacionados indirectamente con ella. A partir de este proyecto Apetma ha identificado 12 personas activas en el mercado laboral. El proyecto fomentó un cambio cultural que ha potenciado valores vinculados a la educación y la formación, la igualdad de género, la diversidad, la participación y la calidad de empleo.

**Ficha del proyecto:**

**Asociación de mujeres Instituto de desarrollo para la mujer AMÍA**

**Año fundación: 2014**

**Nº de integrantes: 2**

**Proyecto: Emprende en género**

**Año realizado: 2016**

**Cantidad subvención: 17.000€**

**Nº participantes: 315**

Duración: 8 meses

Lugar de realización: La Noria y ayuntamientos de la provincia

NO identificado por municipios ¿?

Descripción

El proyecto Emprende en género ha ido dirigido a jóvenes emprendedores de la provincia de Málaga que deseaban incluir en su idea de negocio el valor de la igualdad de género unida a la innovación social. El programa ha consistido en el acompañamiento de un equipo asesor en género que ha facilitado a las empresas las herramientas para establecer la perspectiva de género en su plan de empresa con la finalidad de conseguir reforzar el tejido de pequeñas empresas de Málaga.

El carácter innovador del proyecto se concentra en una perspectiva innovadora de dinamización del entorno emprendedor, encaminada al desarrollo estratégico, a través de la inclusión del mainstreaming de género, ya en las fases de creación y lanzamiento de la empresa. Además, el proyecto hace una apuesta por la innovación social en género, a través del apoyo y promoción de iniciativas estratégicas dentro de la empresa que suponga un valor añadido encaminado a la responsabilidad social sostenible y competitiva.

Desarrollo y metodología

Para ejecutar el programa, se han desarrollado encuentros formativos en La Noria para las 11 iniciativas emprendedoras, 15 jóvenes con edades comprendidas entre los 24 y los 40 años, en su mayoría con formación universitaria y un nivel socioeconómico medio alto. Su grueso ha estado formado por networking para el emprendimiento además de encuentros con protagonistas de la empresa socialmente responsable que hayan obtenido el Distintivo de Género por sus buenas prácticas. El programa les ha dado la posibilidad de conocer a empresas que tienen implantados estos modelos de gestión, así como acceder a contactos claves para su empresa y personal especializado.

La metodología establecida ha sido participativa para así favorecer el aprendizaje y la puesta en práctica de herramientas que permitan llevar a cabo medidas y políticas de igualdad dentro del contexto de la empresa.

 Todos aquellos proyectos que participaron optaban a un premio de 2000€, finalmente fue otorgado a Cocotte por su mayor impacto en género de la provincia y por su plan innovador.

El proyecto también ha contemplado fuera de la formación específica jornadas participativas de emprendimiento en género y sensibilización en género en la empresa abiertas a la ciudadanía y a otros empresarios o emprendedores.

Empresas participantes en la formación:

Objetivos logrados

El proyecto Emprende en género ha puesto en marcha procesos que tienen como fin último dar respuesta a una problemática social como es la desigual en la situación de la mujer en el mercado laboral, e introducir cambios para la mejora de la situación social promoviendo la introducción de la perspectiva de género en la empresa. Para el desarrollo del programa han reorganizado los elementos existentes de forma que se obtuviese un mejor provecho de ellos, con el fin último de obtener beneficios que mejoren la situación de la sociedad.

En este aspecto la organización logra la eliminación de una serie de conductas que ponen en riesgo la situación socioeconómica y laboral de la mujer, aumentando el riesgo de exclusión social y pobreza, dotando, a todos los agentes implicados en ese cometido, de herramientas útiles para el cambio. En definitiva, este proyecto genera un cambio que crea valor a la sociedad como un todo, más que a individuos particulares.

Los emprendedores con las herramientas proporcionadas podrán consolidar la responsabilidad social empresarial, contribuyendo al cambio social, de ese modo, conseguirán atraer y retener los recursos humanos de la empresa, mejorar el clima laboral y fomentar la conciliación familiar. En definitiva, mejoraren el modelo de gestión empresarial.

Por otra parte, aborda la perspectiva de género dentro de las empresas de nueva creación con la finalidad de conseguir reforzar el tejido de pequeñas empresas de Málaga. La incorporación de la perspectiva de género en la empresa sienta los cimientos de una empresa más sostenible, éticamente más responsable y económicamente más productiva, rentable y competitiva. La igualdad de oportunidades ha demostrado ser una garantía de calidad y de mejora del clima laboral, haciendo más rentable la empresa.

A través de este proyecto el Instituto para el desarrollo de la mujer AMÍA ha creado una lanzadera de emprendimiento joven en la provincia de Málaga para promover la inclusión de la perspectiva de género en la empresa. Ha provocado también nuevas relaciones entre empresa y sociedad, implicando a todos los agentes que constituyen la base del proceso de cambio. Cabe destacar la creación de alianzas y sinergias generadas con asociaciones, instituciones y entidades privadas que pueden dar fruto a futuros proyectos y multiplicar así los resultados generados.

Se han establecido sinergias con asociaciones, con instituciones, con entidades y empresas, que pueden servir para el desarrollo de futuros proyectos.

Entidades colaboradoras:

Innoves, Faecta, Movimiento Idun, Ayuntamiento de Torrox, CADE de la provincia, OAL de la provincia, Costa del Sol (Diputación Málaga) IAM, CEM, Cámara de Comercio, IMFE, Empresa Grupo Pascual, Empresa ANP servicio de prevención, Empresa Peñarroya, UMA, Empresa Club Coccole, Empresa Cañameco, Empresa Confesol, Empresa Omnia Fora, Empresa GestionaTalento, Empresa DSM, Asociación AulaBalenia, Asociación ARSGames, Empresa Lucecita, EmpresaManysafe, Empresa Aycuss, etc.