ESPACIOS DE CO-CREACIÓN
LA NORIA

1- Introducción:

Desde el Centro de Innovación Social La Noria arrancamos los **Espacios de Co-Creación**. Este programa de 6 meses de duración va a permitir que hasta 15 proyectos puedan beneficiarse de unas condiciones únicas para explorar el potencial de su idea, madurarla a través de un modelo de negocio y convertir a sus promotores en emprendedores sociales: con un proyecto empresarial sostenible económicamente y satisfaciendo necesidades de la sociedad.

¿En qué consiste el programa? ¿cómo puedes participar en él? Sigue leyendo que aquí te lo explicamos todo.

2- Detalles del Programa "Espacios de Co-Creación".

¿Qué es?
Programa a través del cual 15 proyectos van a compartir gratuitamente un espacio de trabajo compartido en La Noria durante 6 meses, donde van a preparar y madurar su modelo de negocio con un plan de formación a medida de sus necesidades, así como con un acompañamiento/mentorización permanente que permita alcanzar los resultados esperados.

¿En qué consiste la formación?

Las personas que participen van a acceder a un itinerario de 9 talleres de formación aplicada, que se enmarcan dentro de 3 bloques de contenido:

- *Estrategias*:
¿cómo hacer de mi idea un proyecto empresarial sostenible en el tiempo? ¿cómo generar ingresos económicos con mi proyecto? ¿cómo diseño mi producto y/o servicio para que sea más atractivo? ¿cuáles son mis alianzas clave y cómo voy a hacer para ir de la mano?

- *Herramientas*:
¿cómo hago para que la comunicación de mi proyecto se entienda mejor y sea más atractiva? ¿qué tengo que poner en marcha para lograr más audiencia e impacto? ¿qué herramienta debo conocer para tener un mejor diseño gráfico o para hacer un vídeo de 1 minuto que se haga viral?

- *Habilidades*:
¿cómo me enfrento a situaciones en las que tengo que liderar y soy el centro de atención? ¿qué claves son las que me van a permitir que consiga colaboraciones externas? ¿qué tácticas debo tener en cuenta para momentos en los que tengo que negociar?

¿Cómo es el acompañamiento mediante mentorización?
Cada proyecto, en función de sus características y necesidades, será mentorizado por una persona experta, que lo acompañará durante los 6 meses de duración del programa. Esta mentorización le guiará en el proceso de maduración del proyecto empresarial, asignándole tareas y facilitándole el camino para progresar.

El mentoring es una herramienta personalizada de desarrollo profesional, profesionales especializados en asesoramiento empresarial, con experiencias de éxito en procesos de acompañamiento similares a los que van a comenzar en los Espacios de Co-Creación.

El plan de acompañamiento queremos que sea de máxima utilidad y que despierte todo el talento de la persona y/o del equipo emprendedor, con rigor y profesionalidad. Para ello, el plan se articula con la siguiente estructura:

- Reuniones presenciales: 1 o 2 reuniones presenciales al mes con el mentor o mentora, donde se plasmará el plan de trabajo a realizar por el promotor / equipo de proyecto y se efectuará el seguimiento de las tareas realizadas.

- Plan de acompañamiento a distancia: conexión con el mentor o mentora para resolver dudas y hacer una función de guía permanentemente en el desarrollo del proyecto.

- Evento de mentorización especializada: se organizarán eventos de mentorización, donde los participantes podrán contrastar su proyecto con personas expertas especializadas en ámbitos concretos. En dichos eventos, además también vendrán representantes de empresas sociales con experiencia y consolidación en el mercado, equivalentes a las de las personas participantes, a través de los cuales poder inspirarse para mejorar el proyecto propio.

¿Qué puedo esperar, por tanto, del Programa?
- Tendrás la oportunidad de desarrollar/mejorar/consolidar tu idea de negocio.
- Podrás testear el modelo de negocio mediante productos mínimos viables en el mercado local.
- Compartirás ideas y ampliarás tu conocimiento.
- Te integrarás en una comunidad de emprendimiento e innovación social, con la que se van a propiciar la aparición de nuevos proyectos puntuales y colaboraciones específicas.
- Dispondrás de tutorización permanentemente para que no te encuentres solo en ningún momento.
- Participarás en las distintas sesiones de formación y entrenamiento que te permitirá ampliar el conocimiento y mejorar las posibilidades de tu proyecto emprendedor.

- Una vez dentro del programa en La Noria, podrás participar en laboratorios de intercambio de experiencias y en colaboraciones con todo el ecosistema de emprendimiento social de la provincia de Málaga.
- Entrarás a formar parte de un entorno local con grandes oportunidades de desarrollo.
- Podrás utilizar gratuitamente todas las instalaciones de La Noria: un lugar de fácil acceso y aparcamiento, donde tener reuniones en despachos privados o en amplios jardines abiertos, organizar acciones formativas, concentrarte, inspirarte y, en definitiva, aprovechar al máximo tu estancia.
- Te empujaremos a ser una parte activa de los distintos ecosistemas de emprendimiento de ámbito local con proyección global que existen en la provincia de Málaga.
- Participarás en actividades de networking donde ampliarás el conocimiento sobre tu sector, tu mercado y las posibilidades de tu modelo de negocio.
- Disfrutarás de acceso a información actualizada sobre oportunidades de negocio, eventos, convocatorias de proyectos, concursos, licitaciones, subastas, etc., tanto de ámbito autonómico, como local, nacional e internacional.

3. ¿Quiénes pueden entrar/participar en el Programa "Espacios de Co-Creación"?

Si tienes una idea o pre-proyecto de emprendimiento, puedes participar en ésta Escuela de Impacto Social. El perfil de los proyectos participantes que tendrán prioridad será:

- Proyectos promovido por jóvenes.
- Proyectos dirigidos a la infancia y/o la juventud.
- Potencial de impacto social de la idea.
- Disponibilidad y predisposición de quien o quienes promueven la idea.
- Capacidad y experiencia previa de la persona y/o del equipo promotor.
- Iniciativas con un enfoque colectivo, abierto y participativo.
-Proyectos sostenibles, que protegen al medioambiente y que promueven la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Proyectos que mejoran la calidad de vida de colectivos de riesgo de exclusión social.

A continuación exponemos grandes ámbitos prioritarios de la Innovación Social sobre los que vamos a valorar los proyectos:

- Salud y Bienestar: crear respuestas sociales y viables en el mercado o entorno en áreas como e-salud, teleasistencia, envejecimiento, bienestar…

Salud y Bienestar	
La adopción de una visión prospectiva de las necesidades, expectativas y posibilidades en salud, felicidad y cuidados es un gran ámbito de oportunidades para la Innovación Social. Salud y Bienestar es un campo emergente con mucho potencial para satisfacer las necesidades de la franja de población donde los servicios públicos no alcanzan dar respuesta adecuada a las necesidades o en los colectivos que nunca antes han sido percibidos como deficitarios en la atención. Crear respuestas sociales pero a la vez viables en el mercado o entorno en áreas como teleasistencia, e-Salud, envejecimiento y bienestar (calidad de vida) es un reto urgente para Málaga y Andalucía (incluido en la Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020 (RIS3Andalucía)).	
Colectivos usuarios/prioritarios	**Tendencias de innovación**
- Jóvenes - Tercera Edad - Discapacitados - Colectivos rurales en territorios de brecha digital y/o alejados de ejes centrales del territorio - Habitantes de núcleos poblacionales alejados del centro económico-social de la zona - Turistas y residentes con necesidades especiales	- TIC's aplicadas a la salud y bienestar social - Envejecimiento saludable y activo - Telemedicina - Aplicaciones hospitalarias in-house - Simulación pre- y post-clínica - Big Data - Wereables - Impresión en 3D - Nuevos modelos de atención - User Experience

- Educación y Empleo: La formación reglada no garantiza la incorporación al mercado laboral a las personas con necesidades especiales en igualdad de condiciones. Servicios a discapacitados, inserción laboral, formación dirigida a colectivos en riesgos de exclusión, o capacitación especializada en territorios de difícil acceso a la oferta educativa pueden ser buenos ejemplos.

Educación y Empleo	
Ofrecer el acceso a una educación necesaria y aumentar las oportunidades de empleo para los colectivos con necesidades especiales (por su condición social, cultual o demográfica) es uno de los grandes retos que enfrentan las sociedades actuales. La formación reglada y mecanismos estatales o autonómicos no garantizan a las personas con necesidades especiales (jóvenes, desempleados de larga duración, mayores, discapacitados) la incorporación al mercado laboral en igualdad de condiciones. Este campo abre un abanico muy amplio de oportunidades para los innovadores y emprendedores sociales en busca de nuevos modelos de iniciativas viables dirigidas a estos segmentos de población.	
Colectivos usuarios/prioritarios	**Tendencias de innovación**
- Mujeres - Jóvenes - Discapacitados - Personas en riesgo de exclusión social - Desempleados estructurales de larga duración - Inmigrantes y refugiados - Habitantes de núcleos poblacionales alejados del centro económico-social de la zona - Personas con escasas habilidades digitales	- Aprendizaje a lo largo de la vida (Lifelong Learning) - Learning-by-Doing - MOOCs - Capacitación a medida - Nuevos yacimientos de empleo - Knowmads - Mobile Learning - Profesiones en riesgo de extinción - Nuevos artesanos - Cooperativismo - Empresas de inserción laboral - Inserción laboral para colectivos vulnerables

- Medio Ambiente y Sostenibilidad: Compromiso ético que permite asegurar que las generaciones futuras tengan las mismas expectativas y calidad de vida que las actuales con productos o servicios que permiten el desarrollo rural, el medio ambiente, la eficiencia energética, la mejora de las políticas urbanas y las ciudades inteligentes.

Medio Ambiente y Sostenibilidad	
La sostenibilidad es un concepto que ha evolucionado. Si al principio era sinónimo de respeto por el medio ambiente, hoy ya no significa sólo eso. Se trata de "un compromiso ético que permite asegurar que las generaciones futuras tengan las mismas expectativas y calidad de vida que las actuales". De esta manera, se puede hablar de sostenibilidad económica, que consiste en generar valor a largo plazo; social, en donde los ciudadanos forman parte activa y desarrollan un compromiso con la sociedad; o medioambiental, en tanto en cuanto los recursos naturales son limitados y es una cuestión de responsabilidad intentar utilizar los menos posibles. El Medio Ambiente y la Sostenibilidad representan un campo vasto de retos y oportunidades en una provincia como Málaga, diversa geográficamente con altas necesidades de sostenibilidad rural y con necesidades cada vez más reconocidas de hacer perdurar el patrimonio natural único del que dispone.	
Colectivos usuarios/prioritarios	**Tendencias de innovación**
- Jóvenes - Personas en riesgo de exclusión social - Desempleados estructurales de larga duración - Habitantes y usuarios de entornos de especial interés medioambiental - Activistas ciudadanos - Profesiones en riesgo de extinción.	- Biocombustible - Microsostenibilidad local - Agricultura ecológica - Consumo responsable - Huertos urbanos - Eficiencia energéticas de viviendas particulares - Autogeneración de energía - Eco-economía - Ecoturismo - Robótica para el campo - Convergencia tecnológica en el área de Medio Ambiente - Ciudades inteligentes y sostenibles - Recuperación de cultivos tradicionales - Digitalización de gestión de agricultura - Economía circular - Revalorización de residuos

- Ocio y Cultura inclusiva: actualmente el ocio inclusivo y social necesita encontrar en cada obstáculo una oportunidad para reinventarse y adaptarse a las nuevas necesidades de ocio y nuevas tendencias de hacer y consumir cultura. Productos o servicios de ocio, turismo, servicios culturales innovadores, que puedan integrar la multiculturalidad, la integración de inquietudes e intereses es un reto.

Ocio y Cultura	
La innovación es el acto de reinvención permanente, en términos materiales e inmateriales. Es una transformación y reformulación de lo que uno es y de lo que hace. La innovación social tiene un valor transformador para la comunidad y no solo para un ser humano. Un innovador social necesita encontrar en cada obstáculo una oportunidad para reinventarse y adaptarse a nuevas necesidades de ocio y a nuevas tendencias de hacer y "consumir" la cultura. Actualmente el ocio inclusivo y social y cultura participativa se manifiestan en nuevas maneras de pasar el tiempo libre del modo que ayude a la sociedad. Ambos se convierten en una tendencia global y auguran nuevos desarrollos en línea de servicios culturales glocales o por lo contrario incita creaciones con clara impronta colectiva.	
Colectivos usuarios/prioritarios	**Tendencias de innovación**
- Mujeres - Jóvenes - Tercera Edad - Discapacitados - Inmigrantes y refugiados - Ciudadanos y residentes de minorías étnicas y culturales - Turistas y residentes con necesidades especiales - Activistas ciudadanos - Profesiones en riesgo de extinción.	- Vuelta a la cultura tradicional - Cultura digital - Digitalización de libros - Ocio inclusivo y educativo - Envejecimiento activo - Turismo inclusivo - Voluntariado como forma de aprovechamiento de tiempo libre - Medialabs, citilabs, hacklabs, maker spaces, living labs - Do-it-Yourself - Glocalización - Cooperación para desarrollo - Co-creación - Hibridación - Prototipado colaborativo - Combinación de lo viejo y lo nuevo - Movimiento Maker - Creación artesanal

- Tecnologías de la Información y la Comunicación: el uso de las TIC´s permite que la innovación social aporte un valor diferencial. Productos servicios de digitalización social participativa, accesibilidad, dispositivos remotos, herramientas de gobernanza y participación horizontal pueden ser buenos ejemplos de ello.

Tecnologías de Información y Comunicación	
Las TIC se aprovechan en todo el campo social. En el ámbito de la participación ciudadana, por ejemplo, se han abierto interesantes cauces, como las diferentes innovaciones de la comunicación política electrónica. En la educación, las tecnologías de la información y la comunicación producen una tendencia a la desjerarquización, que viene dada por la posibilidad de que el receptor, el discente, desempeñe alternativamente el papel de emisor y receptor de manera mucho más efectiva que en la relación pedagógica tradicional. El uso de las tecnologías IT asociadas al conocimiento de métodos y modelos avanzados permiten que la Innovación Social aporte un valor diferencial, que atienda al grado de novedad, al interés general de la ciudadanía, respecto al grado de modificación, impacto e involucración de los agentes, en los hábitos, relaciones y costumbres de la sociedad. Para que las tecnologías de la información y la comunicación trabajen a favor de la igualdad de oportunidades sociales de acceso al conocimiento y servicios es necesario su uso con una visión estratégica de las necesidades de los colectivos; así como una conectividad ajustada a las barreras económicas, sociales, educativas, culturales y generacionales. Objetivo final de las TIC es ser una herramienta facilitadora para innovar en las soluciones sociales y un contribuyente colaborativo e inclusivo para la sociedad en general.	
Colectivos usuarios/prioritarios	**Tendencias de innovación**
- Jóvenes - Tercera Edad - Discapacitados - Personas en riesgo de exclusión social - Colectivos rurales en territorios de brecha digital y/o alejados de ejes centrales del territorio - Habitantes de núcleos poblacionales alejados del centro económico-social de la zona - Personas con escasas habilidades digitales - Activistas ciudadanos - Profesiones en riesgo de extinción.	- Big Data - Apps participativas - Agile - User Experience - Cloud Computing - Movilidad - Omincanalidad - Internet de las Cosas - Ciberseguridad - Gamificación - Redes Sociales - Programación visual

4. ¿Cómo se puede entrar en el Programa “Espacios de Co-Creación”?

Envía un mail a lanoria@malaga.es con un archivo adjunto en la que aparezca la siguiente información.

- Nombre, apellido, DNI, dirección, teléfono y mail de la/s persona/s promotora/s de la idea.
- Nombre de la idea/proyecto (si ya se tiene un nombre).
- Descripción de la idea/proyecto (máximo 300 palabras).
- Justifica por qué crees que debes ser uno de los proyectos seleccionados en el programa (máximo 300 palabras).
- Curriculum vitae o reseña profesional del promotor/promotores.

5. ¿Qué plazo tengo para presentarme?

Recibiremos solicitudes de participación hasta el domingo 25 de junio de 2017 a las 23:59. No lo dejes ;-)