



## RETOS2020 DOSSIER DE RESULTADOS



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

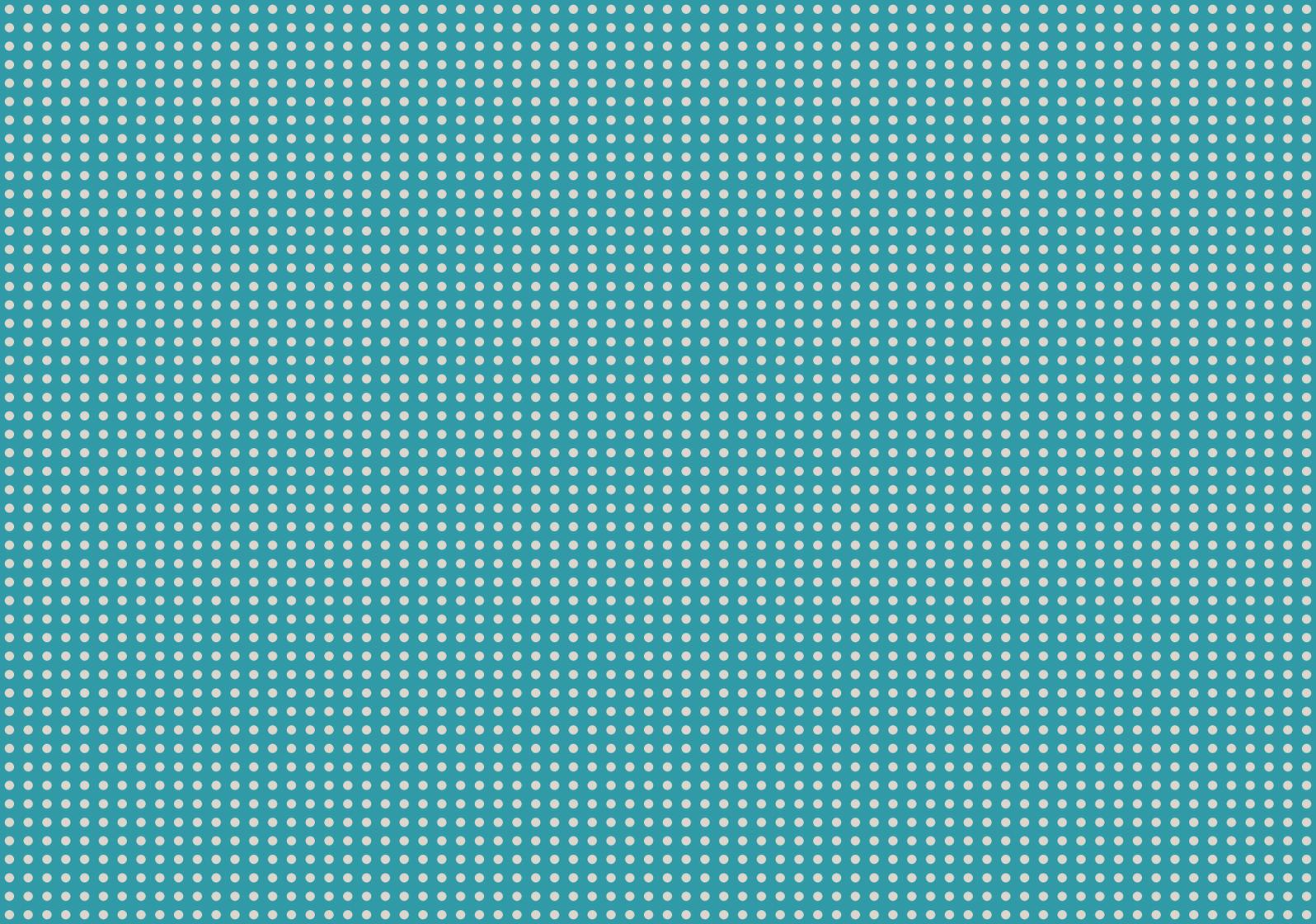
*El FSE invierte en tu futuro*



diputación de **málaga**  
empleo, recursos europeos y nuevas tecnologías



COSTA DEL SOL  
MÁLAGA



## **EDICIÓN Y COORDINACIÓN**

**Diputación de Málaga**

Área de Desarrollo Económico y Productivo

Delegación de Empleo, Recursos Europeos y Nuevas Tecnologías

Servicio de Recursos Europeos

C/ Pacífico, 54

29004 Málaga

T · +34 952 069 220

E · [recursoseuropeos@malaga.es](mailto:recursoseuropeos@malaga.es)

Este dossier es uno de los productos finales del proyecto RETOS 2020, cofinanciado en un 80% por la Unión Europea a través del Eje 2 del Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo (FSE).

Septiembre 2015



# RETOS2020

## DOSSIER DE RESULTADOS



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

*El FSE invierte en tu futuro*



diputación de **málaga**  
empleo, recursos europeos y nuevas tecnologías



Fundación  
Málaga Desarrollo  
y Calidad



COSTA DEL SOL  
MÁLAGA

## PRESENTACIÓN

Este dossier es un trabajo que recopila todas las actuaciones del proyecto europeo RETOS 2020, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) a través del Eje 2 del Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo, que se han llevado a cabo entre el 1 de julio de 2011 y el 30 de septiembre de 2015 en la provincia de Málaga.

Las actividades se han dividido en cuatro ejes: Itinerarios de inserción sociolaboral, Red de Cooperación por el Empleo, Desarrollo de un Territorio Socialmente Responsable y Participación en redes. Han sido coordinadas por la Diputación de Málaga, a través del Servicio de Políticas de Empleo y del Servicio de Recursos Europeos, y han participado también en su ejecución la Fundación Madeca (entidad socia del proyecto) y Turismo y Planificación Costa del Sol (antigua Sopde), sociedad dependiente de la Diputación de Málaga, a través de una encomienda de gestión.

Así mismo, se ha contado con la colaboración de los siete grupos de desarrollo de la provincia (Antequera, Axarquía, Guadalteba, Nororma, Serranía de Ronda, Sierra de las Nieves y Valle del Guadalhorce) y de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía.

En este dossier también se incluyen apartados específicos dedicados a todas las publicaciones que se han realizado y a las acciones de comunicación y difusión llevadas a cabo.

Todas las publicaciones que se han editado en el marco de RETOS 2020 están disponibles en la web del proyecto ([www.retos2020.es](http://www.retos2020.es)) y pueden descargarse desde este sitio web.

## **EL PROYECTO · PÁG 8**

Datos básicos (10)  
Objetivos (12)  
Personas destinatarias (14)  
Entidades participantes (16)

## **ACTIVIDADES · PÁG 18**

### **I. ITINERARIO DE INSERCCIÓN SOCIOLABORAL (22)**

Orientación y tutorización (23)  
Acciones formativas (26)  
Prácticas profesionales (38)

### **II. RED DE COOPERACIÓN POR EL EMPLEO (54)**

Foro estable de expertos y técnicos (55)  
Plataforma web 2.0 (56)  
Jornadas de trabajo de la Red de Cooperación por el Empleo (58)  
Pacto retos 2020 (60)

### **III. DESARROLLO DE UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE (62)**

Observatorio sobre Responsabilidad Social Territorial (63)  
Responsabilidad Social Corporativa: autoevaluación y buenas prácticas (65)

## **PUBLICACIONES**

PÁG 78

**COMUNICACIÓN Y  
DIFUSIÓN · PÁG 88**

**GALERÍA DE  
IMÁGENES · PÁG 94**

Jornadas para la promoción de la innovación social (67)

Intercambio con otros territorios socialmente responsables (69)

## **IV. PARTICIPACIÓN EN REDES (70)**

Red Retos (71)

Red Atodacosta (74)

A person is shown in silhouette, reading a book. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The book's cover features the text "NUESTRO RETO" and "ERES TÚ" in white, bold, sans-serif capital letters. The person is holding the book open, and their profile is visible on the left side of the frame. The background is a bright, out-of-focus landscape, possibly a beach or a field near the water.

**NUESTRO RETO**  
**ERES TÚ**

# **EL PROYECTO**

## DATOS BÁSICOS

RETOS 2020 (Iniciativas por el empleo) es un proyecto europeo promovido por la Diputación de Málaga que se ha desarrollado en 97 municipios de la provincia, entre junio de 2011 y septiembre de 2015, para fomentar la inserción sociolaboral de personas desempleadas y para avanzar en medidas que contribuyan a dinamizar e impulsar la creación de empleo.

Forma parte de la convocatoria de ayudas 2011 del Fondo Social Europeo, para el periodo 2007-2013, dentro del Eje 2 del Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo.

## PERIODO DE EJECUCIÓN

Julio 2011 · Septiembre 2015.

## PRESUPUESTO GLOBAL

2.316.127,16 euros.

## SUBVENCIÓN DEL FONDO SOCIAL EUROPEO

1.852.901,72 euros (80% de cofinanciación).



## OBJETIVOS

- I. Fomentar la inserción sociolaboral de personas desempleadas de la provincia de Málaga, atendiendo especialmente a aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.
- II. Avanzar en el establecimiento de metodologías de trabajo en red que impulsen el concepto de cultura de la responsabilidad social, creando territorios y ciudades socialmente responsables en la provincia de Málaga, conjugando factores económicos, sociales, ambientales y culturales.
- III. Desarrollar la concertación local y el diálogo social y establecer Pactos Locales por el Empleo.
- IV. Contribuir a un desarrollo económico sostenible, incluyente y participativo.

V. Atender a los nichos de mercados emergentes en las diferentes localidades.

VI. Contribuir a la consecución de los objetivos planteados en la estrategia Europa 2020.

VII. Trabajar en colaboración con los agentes sociales, económicos y culturales comprometidos con el desarrollo local de los municipios.



## PERSONAS DESTINATARIAS



Las personas destinatarias directas de las actuaciones de RETOS 2020, en cuanto a las acciones formativas, han sido personas en desempleo, con especial atención a los siguientes colectivos:

- Jóvenes.
- Parados/as de larga duración.
- Personas en riesgo de exclusión social.
- Mayores de 45 años.

Así mismo, en relación a otras actividades, éstas se han dirigido a:

- Personas emprendedoras.
- Agentes económicos y sociales.
- Representantes de instituciones públicas y entidades privadas relacionadas con el empleo.
- Profesionales de los principales sectores económicos de la provincia.



## ENTIDADES PARTICIPANTES

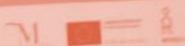
- Diputación de Málaga. Las actuaciones se han llevado a cabo a través del Servicio de Políticas de Empleo y del Servicio de Recursos Europeos, con la colaboración de la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol.
- Fundación Madeca.
- Colaboración de los siete grupos de desarrollo de la provincia (Antequera, Axarquía, Guadalteba, Nororma, Serranía de Ronda, Sierra de las Nieves y Valle del Guadalhorce) y de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía.





RETOS2020  
INICIATIVAS  
POR EL EMPLEO

NUESTRO RETO  
ERES TÚ



**ACTIVIDADES**

## ACTIVIDADES

RETOS 2020 ha tenido cuatro ejes de actividades:

- Itinerarios integrados de inserción sociolaboral
- Red de Cooperación por el Empleo
- Desarrollo de un Territorio Socialmente Responsable
- Participación en Redes

473 personas (299 mujeres y 174 hombres) han participado en las 42 acciones formativas que se han desarrollado.

Igualmente, otras 774 personas han participado en 16 jornadas y sesiones de trabajo.



## I. ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL



El Servicio de Políticas de Empleo de la Diputación de Málaga ha sido el responsable de esta actividad, que se inició con la elaboración de la documentación necesaria para la difusión y la derivación de las posibles personas beneficiarias por parte de los servicios de empleo, grupos de desarrollo, servicios sociales comunitarios, etc.

Tras el proceso de selección de las personas beneficiarias, se han llevado a cabo acciones de tutorización, de formación, de desarrollo de prácticas profesionales y de tramitación de becas de las personas participantes.

## ORIENTACIÓN Y TUTORIZACIÓN

Todos los cursos desarrollados han tenido un seguimiento y tutorización por parte de las técnicas encargadas de los itinerarios de inserción sociolaboral de las personas beneficiarias. Esta fase de tutorización ha consistido en la evaluación continuada de los objetivos planteados de forma conjunta entre la técnica del territorio donde se ha impartido la acción formativa y las prácticas profesionales y el/la beneficiario/a, intentando detectar sus carencias formativas y de adaptabilidad al mercado laboral, potenciando sus recursos y construyendo propuestas de actividades para mejorar su empleabilidad.

Las modalidades de intervención que se han llevado a cabo han sido:

### **TUTORÍAS INDIVIDUALES**

Entrevista individual a cada persona beneficiaria seleccionada para realizar cada curso, con el fin de detectar aspectos relacionados con la formación, experiencia laboral, situación económica, motivación hacia el autoempleo, disponibilidad de desplazamiento y forma de organizar parte de su tiempo en la cualificación para el empleo.

Una vez elaborado el itinerario de inserción de cada persona beneficiaria, se hizo un seguimiento personalizado por parte de cada una de las técnicas ubicadas en el territorio.

### **TUTORÍAS GRUPALES**

En cada curso se realizaron dos tutorías:

- Tutoría grupal I: Orientación laboral, con los siguientes contenidos: curriculum vitae (contenido, tipologías y consejos de elaboración), carta de presentación (consejos de elaboración) y entrevista laboral (dinámica y ejemplos prácticos).
- Tutoría grupal II: Taller de autoempleo. Esta tutoría estuvo coordinada con el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la comarca correspondiente.



# NUESTRO RETO ERES TÚ

# OR

  
ORIENTACIÓN  
LABORAL

  
ACCIONES  
FORMATIVAS GRATUITAS

  
FACTO LOCAL  
POR EL EMPLEO

  
DESARROLLO DE UN TERRITORIO  
SOCIALMENTE RESPONSABLE

retos2020@malaga.es

Documentos y folletos sobre orientación laboral y formación.

Folletos informativos con imágenes de personas y gráficos.

Logo de 'Retos 2020' con el lema 'MÁS OPORTUNIDADES'.

## ACCIONES FORMATIVAS

Las acciones formativas se han desarrollado a través de tres convocatorias diferentes. Tras realizar una difusión del proyecto por todos los municipios incluidos en su ámbito de actuación, la primera convocatoria de participación en las acciones formativas se publicó el 4 de diciembre de 2012, con la inclusión de 28 cursos.

El 27 de mayo de 2014 se publicó la segunda convocatoria de participación, incluyendo seis nuevas acciones formativas. Y el 5 de diciembre de 2014 se publicó la tercera convocatoria del proyecto, con la inclusión de ocho cursos más.

Esta formación ha oscilado entre las 200 horas y las 620 horas, aglutinando la formación teórica, las prácticas y la formación transversal. Además, se han concedido becas a 402 personas participantes por importe de 193.053,91 €.

## FORMACIÓN ESPECÍFICA

En total, se han desarrollado 42 cursos específicos sobre 34 temáticas diferentes, que se han realizado, en tres fases, desde junio de 2013 hasta julio de 2015. En el siguiente listado se detallan los cursos y los municipios en los que se impartieron.

CURSOS	MUNICIPIOS
AGENTE DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	LA VIÑUELA
ARREGLOS DE ROPA	YUNQUERA
ATENCIÓN AL CLIENTE E INGLÉS TURÍSTICO	RINCÓN DE LA VICTORIA
AUXILIAR DE AYUDA A DOMICILIO	CÓMPETA

AUXILIAR DE APOYO A LA ETAPA INFANTIL	ALHAURÍN DE LA TORRE, COÍN, RIOGORDO Y VILLANUEVA DEL ROSARIO
AUXILIAR DE GERIATRÍA	TORROX
AUXILIAR DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ARTESANAL Y ECOLÓGICA	ALHAURÍN EL GRANDE, VILLANUEVA DE LA CONCEPCIÓN
AUXILIAR DE PRODUCCIÓN AVÍCOLA INTENSIVA	CAMPILLOS
AUXILIAR DE SEGURIDAD	FUENTE DE PIEDRA
BIOCONSTRUCCIÓN	ALGATOCÍN
CONSERVACIÓN DE SENDEROS	CASARABONELA
DIETAS ADAPTADAS Y KILÓMETRO 0	ALMOGÍA
DIETA Y SALUD	TOLOX
DINAMIZADOR/A DE TURISMO SOSTENIBLE	CASARABONELA Y VALLE DE ABDALAJÍS
EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO EN LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS	MOLLINA

ELABORADOR/A DE PRODUCTOS ELABORADOS DE LA ACEITUNA EN LA COMARCA DE LA AXARQUÍA	PERIANA
EMPLEADO/A DE OFICINA	VILLANUEVA DEL TRABUCO
ENERGÍA Y EDIFICACIÓN SOSTENIBLE	MOLLINA
GUÍA INTÉRPRETE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE LA SERRANÍA DE RONDA. ENOLOGÍA Y MICOLOGÍA	RONDA
GUÍA INTÉRPRETE DEL PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO DE LA COMARCA DE NORORMA	ARCHIDONA
INTÉRPRETE DE LA NATURALEZA. INICIACIÓN A LA ORNITOLOGÍA	FUENTE DE PIEDRA
INTERVENCIÓN COMUNITARIA CON JÓVENES: VALORES MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES	GAUCÍN Y TORRE DEL MAR
MONITOR/A DE DEPORTES	CUEVAS DE SAN MARCOS
MONITOR/A DE TIEMPO LIBRE	CARRATRACA Y SIERRA DE YEGUAS
OPERADOR/A DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA	RINCÓN DE LA VICTORIA

OPERARIO/A DE ALMACÉN	VILLANUEVA DE TAPIA
OPERARIO/A DE ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES	NERJA
OPERARIO/A DE PROCESOS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	CAMPILLOS
PREPARACIÓN DE CATERING ORGÁNICO	RONDA
PROGRAMA CULTURAL Y DESARROLLO RURAL ECOFRIENDLY	MONTEJAQUE
PROTOCOLO EN HOSTELERÍA	BENAHAVÍS Y HUMILLADERO
PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS DEL TERRITORIO	ÁLORA
REHABILITACIÓN DE ENTORNOS DEGRADADOS	COÍN
TURISMO RURAL	SAYALONGA

En las acciones formativas han participado 473 personas: 299 mujeres (63,2%) y 174 hombres (36,8%), y por tramos de edad la mayoría (62%) tenían entre 25 y 54 años.

Como datos más significativos de las personas participantes, el 80,4% de los hombres participantes no terminaron la Secundaria, en tanto que el porcentaje se reduce en las mujeres al 58,9%. En ambos sexos, algo más de la mitad de quienes accedieron a las acciones formativas llevaba menos de un año de paro. Y algo más de una cuarta parte de las personas participantes (126) tenían personas dependientes a su cargo, aunque el porcentaje de mujeres es mucho mayor (68,25%) que el de hombres (31,75%).

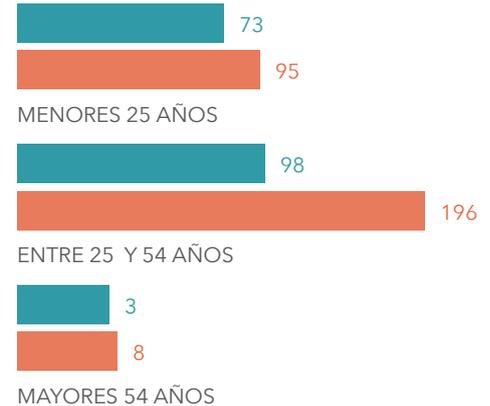


Los siguientes gráficos recogen las principales características de quienes han participado:



DURANTE LAS ACTIVIDADES DE RETOS2020 HAN PARTICIPADO UN TOTAL DE 473 PERSONAS, 174 HOMBRES Y 299 MUJERES.

EN CUANTO A EDAD Y SEXO, LOS PARTICIPANTES SE DIVIDEN EN 3 GRUPOS BÁSICOS: MENORES DE 25 AÑOS, LOS QUE SE ENCUENTRAN ENTRE LOS 25 Y 54 AÑOS, Y LOS MAYORES DE 54 AÑOS. SIENDO EL GRUPO MAYORITARIO, DE HOMBRES Y MUJERES, LA FRANJA DE EDAD ENTRE 25 Y 54 AÑOS.



LOS PARTICIPANTES HAN SIDO CLASIFICADOS EN 4 GRUPOS SEGÚN SU NIVEL DE ESTUDIOS, SIENDO EL GRUPO MAYORITARIO, TANTO EN HOMBRES COMO EN MUJERES, LOS QUE POSEEN ÚNICAMENTE ESTUDIOS BÁSICOS.



EDUCACIÓN PRIMARIA Ó SECUNDARÍA INFERIOR



EDUCACIÓN SECUNDARÍA SUPERIOR



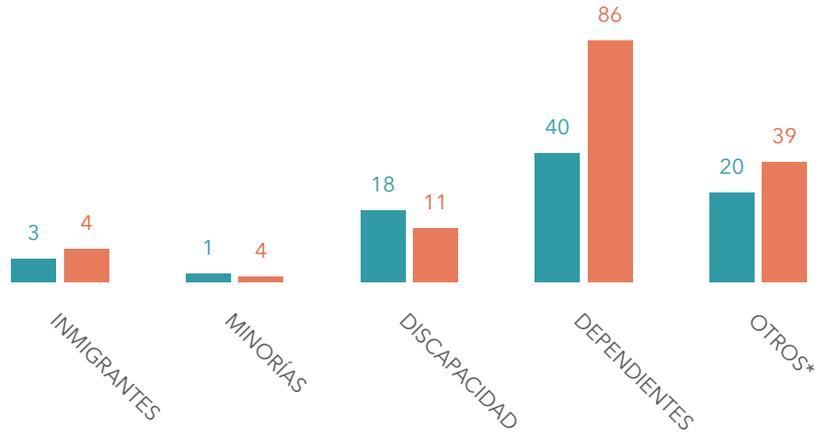
EDUCACIÓN POSTSECUNDARÍA NO SUPERIOR



EDUCACIÓN SUPERIOR



EN CUANTO A SITUACIONES ESPECIALES, SE HAN DADO DIVERSOS CASOS QUE HEMOS AGRUPADO EN INMIGRANTES, MINORÍAS, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEPENDIENTES Y OTROS, SIENDO LAS MUJERES DEPENDIENTES EL GRUPO MAYORITARIO.



(\*) PERSONAS MALTRATADAS EN PROCESO DE REHABILITACIÓN O REINSERCIÓN, EXCLUSIÓN SOCIAL Y CUIDADORES NO PROFESIONALES.

TODAS LAS PERSONAS PARTICIPANTES SE ENCONTRABAN DESEMPLEADAS EN EL MOMENTO DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO, SIENDO LAS PARADAS DE CORTA DURACIÓN EL GRUPO MAYORITARIO.



MENOS DE 1 AÑO



ENTRE 1-2 AÑOS



MAYOR DE 2 AÑOS





### **FORMACIÓN TRANSVERSAL**

Además de la formación específica, todas las personas que participaron en los cursos recibieron una formación transversal sobre las siguientes temáticas:

- Fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Fomento de la no discriminación y lucha contra la exclusión social.
- Fomento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Fomento del cuidado y respeto al medio ambiente.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Y como formación complementaria, se han impartido:

- 8 módulos sobre Habilidades sociales y desarrollo personal. Se celebraron del 3 al 7 de junio de 2013 en Archidona, Ronda, Yunquera y Costa del Sol Axarquía; y del 10 al 14 de junio de 2013 en Alhaurín el Grande, Campillos y Axarquía.
- 18 talleres sobre Redes sociales y empleo 2.0., que se celebraron del 25 al 28 de noviembre de 2013 en Villanueva del Rosario y Cuevas de San Marcos; del 2 al 5 de diciembre de 2013, en Torre del Mar y Alhaurín el Grande; del 9 al 12 de junio de 2014, en Yunquera; del 16 al 19 de junio de 2014, en Antequera; del 17 al 20 de agosto de 2015, en Sayalonga; del 24 al 27 de agosto de 2015, en Rincón de la Victoria, y del 1 al 4 de septiembre de 2015, en Coín.
- 7 módulos de Coaching: del desempleo a la gestión de la empleabilidad, celebrados del 6 al 10 de octubre de 2014 en Alhaurín de la Torre, Carratraca, Casarabonela y Villanueva de la Concepción; del 14 al 17 de octubre de 2014, en Algatocín y Torre del Mar, y del 13 al 16 de abril de 2015, en Fuente de Piedra.



## PRÁCTICAS PROFESIONALES

El número de horas de prácticas laborales de cada participante ha oscilado entre 80 y 250 horas, según la tipología de cada curso. Esto se ha debido a la heterogeneidad de las necesidades formativas detectadas, la diversidad de las temáticas, el nivel de viabilidad de realización y las posibilidades de las empresas y la formación teórica adquirida.

Para su desarrollo se ha contado con la colaboración de empresas e instituciones, con las que se han firmado convenios de realización de prácticas, además de disponer de la red de recursos territoriales: asociaciones e instituciones que trabajan con cada uno de los colectivos beneficiarios, orientadores laborales, agentes de desarrollo local, escuela de empresas, asociaciones empresariales, sindicatos, etc.

Se recoge aquí el listado de las 204 empresas, instituciones y entidades públicas y privadas que han colaborado en el proyecto.

## COLABORADORES

Abasthosur

Aceitunas y encurtidos Bravo S.L.

Adipa

Aguesa

Airborne Aventure

Alejandro Román Tirado

Algaba de Ronda, S.C.A.

Aljardín Ingenieros, S.L.

Antequera Dos, S.L.

Antonio Navarro Flores

Ardalestur

Arquillo, Agrícola y Ganadera, S.A.

Asesoría Cadadesa

Asociación AFAX, Proyecto Hombre

Asociación Cultural Sierra de Líbar
Asociación de Enfermos de Alzheimer de Álora
Asociación El Refugio del Burrito
Asociación Hermanas El buen Samaritano
Asociación Incide Benamargosa
Asociación para el Desarrollo Rural Nororma
Asociación para la Promoción Turística de La Axarquía
Asprodisis
Avances Producción y Logística
Avecan, S.C.A.
Axaragua
Ayuntamiento de Algatocín
Ayuntamiento de Almáchar
Ayuntamiento de Álora
Ayuntamiento de Antequera

Ayuntamiento de Archidona
Ayuntamiento de Benaoján
Ayuntamiento de Carratraca
Ayuntamiento de Cártama
Ayuntamiento de Casarabonela
Ayuntamiento de Coín
Ayuntamiento de Cuevas Bajas
Ayuntamiento de Cuevas de San Marcos
Ayuntamiento de Frigiliana
Ayuntamiento de Gaucín
Ayuntamiento de Júzcar
Ayuntamiento de Mollina
Ayuntamiento de Montejaque
Ayuntamiento de Rincón de la Victoria
Ayuntamiento de Ronda

Ayuntamiento de Sierra de Yeguas

Ayuntamiento de Valle de Abdalajís

Ayuntamiento de Villanueva de Algaidas

Ayuntamiento de Villanueva de Tapia

Ayuntamiento de Villanueva del Trabuco

Ayuntamiento de Yunquera

Banzur

Bar Échate payá (Antonia Santiago Carvajal)

Bar El Rincón del Cante

Bar Los caballos, S.L.

Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.

Bodega García Hidalgo, S.L.

Bodegas José Manuel Cózar Cabañas

Bodegas Pérez Hidalgo C.B.

Bravoliva, S.L.

Brezosombrasol
Café Bar Francisco Montiel Leiva
Carnicería Charcutería Frutería Campillos, S.C.A.
Casa de Las Flores
Casa rural en el Sur
Casita de la Sierra, S.L.
CEIP Carazony
CEIP Huertas Viejas
CEIP León Motta
CEIP Lope de Vega
CEIP Padre Miguel Sánchez
CEIP Padre Miguel Sánchez
CEIP Velasco y Merino
Centro de Educación Infantil Azahar, S.C.A.
Centro de visitantes de Cortes de la Frontera (Rosa Pinto Mancilla)

Centro infantil Mi nene-Vélez-Málaga

Centro Integral para el Desarrollo de la Viticultura y Enoturismo

Clece, S.A.

Colegio Jardín Pablo Montesinos, S.C.

Comedor escolar Juana Carrillo, S.C.

Comercial Percofán

Complejo Turístico La Garganta, S.L.

Confitería Camacho Romero

Cooperativa de enseñanza de profesores Nuestra Señora de Lourdes

Cooperativa olivarera La Purísima

Dabo Consulting

Ducado de Baeza Investment, S.L.

Dumin, S.A. (Colegio Puertosol)

Ecogestión de Hoteles Rurales de Andalucía, S.L.

Editorial La Serranía, S.L.

El Bocado de Oro
El Columpio de Crespi, S.L.
El Poeta de Ronda, S.L.
El Tío de las Papas, S.L.L.
Elimar 80, S.A.
Emasa
Empresa de Turismo de La Axarquía, S.L.
Escuela de Educación Infantil San Sebastián
Escuela infantil Ludus, S.L.
Escuela infantil Tía Tina Rincón Victoria
Escuela infantil Tipi Tape Torre del Mar
Exclusivas Sánchez Garrido
Fuente Ariza, S.C
Fundación José Valle
Ganadería y piensos andaluces, S.A.

Gehoal 2010, S.L.U.

Geriátrico Torremar, S.L.

Gimnasio JUAE Cuevas de San Marcos

Gracia Godoy Lara

Granja Diego Lozano

Grupo Cantoblanco Restauración, S.L.

Grupo Horno Macías 1950

Grupo San Roque Antequera

Guardería Caramelo

Guardería El Pupitre, S.L.

Guardería infantil Antequera

Guardería infantil Cien caños

Guardería Los 7 enanitos- Málaga

Guardería municipal de Colmenar

Guardería municipal de Riogordo

Guardería municipal de Villanueva del Rosario
Guardería Pasito a Pasito, S.C.
Guarderías Valma, S.L.
Hermanas Buen Samaritano Nerja
Hermanas hospitalarias de Jesús Nazareno Franciscanas Casa Providencia Virgen de Flores
Hermanos Aroca Morillo, S.L
Hermanos Luna Hevilla S.L
Hermanos Ramos Álora, S.L.
Hermanos Vargas Jiménez, S.L.
Horticultores El Torcal
Hotel Los Dólmenes
Hotel Refugio del Alamut
Hotel Reina Victoria
Impulsa Consultores y asesores Europeos, S.L.

Industria confitera Colmenar, S.L.

Industrias Confiteras Antequerana

Infraestructuras Turísticas de Andalucía

Instalaciones Hermanos Montilla

José Luis Montosa, S.L.

José María Abaurre Reina

Juan Cristóbal Torreblanca Antúnez (Carnicería Calele)

Juvancamp, S.L.

La Barraca de Amparo, S.L.

Lácteos El Pastor del Valle, S.L.

Lauro Golf

Lavandería LHA

Los Castaños Enterprises, S.L.

Los Ranchos Agropecuaria, S.L.

Lourdes Colorado González

Lucomar, S.A.
Málaga Acoge
María Jesús Fernández
Marta Divina Luque Arjona
Maskomo, S.L.
Materiales y servicios Bioconstructivos, S.L.
Mediterránea de Catering, S.L.
Milamores, S.C.
Mollete San Roque
Mondat Baker, S.L.
Naturalauro, S.L.
Novainfancia, S.L.
Nuestra Señora de los Remedios-Picasat, S.C.A.
Ocio Aventura
Olimata

Oliverera manzanilla aloreña, S.C.A.

Oliverera San José artesano de Periana, S.C.A.

Pacergón, S.L.

Panadería el Polvillo

Parafarmacia Carmen Guzmán

Patatas Millán

Patronato de las Cuevas del Tesoro y del Cantal

Plásticos Ima

Plataforma del Voluntariado

Posada El Tempranillo, S.L.

Procavi, S.L.

Prodicco

Productos cárnicos Molino Calderón S.L.

Quesos El Porticatero, S.L.U.

Quesos Sur del Torcal

Residencia de la tercera edad El Buifaran, S.L.
Residencia de mayores Glorieta de San José
Residencia escolar Virgen de la Fuensanta
Residencial Infante Antequera
Residencial Zuñiga, S.L.
Residencias Familiares para mayores, S. L.
Restaurante Casa Joaquín
Restaurante Don Miguel, S.L.
Restaurante Enara
Restaurante Irene
Restaurante La Herradura
Restaurante Pedro Romero, S.L.
S.C.A. Agrícola-Ganadera Nuestra Señora de la Cabeza
S.C.A. Olivarera y frutera San Isidro de Periana
San Juan Cooperativa olivarera de Villanueva del Rosario

Sar Residencial y Asistencia SA Unipersonal

Serena Motor, S.L.

Sociedad Hotelera Lozano, S.L.

Tiendas Fruyver

Turismo de Ronda, S.A.

Valenciana Hotelera, S.L.

Viajes Baiti, S.L.

Viversos Casa Las Flores

Viversos Guzmán

Viversos La Vega

Viversos Rivero



## II. RED DE COOPERACIÓN POR EL EMPLEO



La Fundación Madeca y la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol (antigua Sopde), dependiente de la Diputación de Málaga, han trabajado conjuntamente en el diseño y la puesta en marcha de la Red de Cooperación por el Empleo y el Pacto Retos 2020.

La metodología de trabajo de la Red ha consistido en la celebración de distintas jornadas técnicas, el análisis de las propuestas planteadas en esos encuentros y el desarrollo de una jornada final con la exposición de resultados y las propuestas planteadas.

Estas son las actuaciones realizadas:

## CREACIÓN DE UN FORO ESTABLE DE EXPERTOS Y TÉCNICOS

Para plasmar la creación de la Red de Cooperación por el Empleo, se ha procedido a constituir un foro estable formado por expertos y por técnicos y agentes socioeconómicos.

Los dos principales ejes que han englobado las distintas temáticas a abordar han sido: Eje I: Competitividad Empresarial y Eje II: Empleabilidad. Además, se ha trabajado en dos líneas transversales: Fomento de nuevas estrategias para la incorporación al mercado laboral (empleo 2.0) y Fomento de la empleabilidad en sectores estratégicos (Turismo y Construcción), habiéndose contactado con 1.050 agentes socioeconómicos de la provincia.

## **PLATAFORMA (WEB 2.0) DE LA RED DE COOPERACIÓN POR EL EMPLEO**

Turismo y Planificación Costa del Sol ha creado una herramienta de comunicación para todas las actuaciones de promoción y comunicación de las diferentes jornadas de trabajo de la Red de Cooperación por el Empleo, además de las aportaciones de todos los miembros de la Red. Actualmente, hay registrados 66 contactos activos en la plataforma.

Esta plataforma ha servido para debatir los documentos de trabajo en el marco de los diferentes debates desarrollados durante el proyecto. Igualmente, permite intercambiar información y experiencias de trabajo entre todas las personas expertas y el personal técnico, así como entre los agentes socioeconómicos de la provincia.



MUESTRO RETO  
ERES TU



RETOS2020  
INICIATIVA  
POR EL EMPLEO

spanish f t+ linkedin



DESARROLLO UN TERRITORIO  
SOCIALMENTE RESPONSABLE

Inicio Proyectos Actualidad Documentos Contacto **ÚLTIMOS**

Activado en Septiembre > 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**ACTUALIDAD**

Retos 2020

- 15 **EMERGENCIAS SOCIO LABORALES**
- 14 **PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO**
- 13 **INICIO RETOS 2020**
- 12 **DESARROLLO UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE**



La Red de Cooperación al Empleo en presencia de Mijangos coordinada por Dirección de Empleo a través de Facultad y Plataforma Online de Recursos de Factores de OCEJA y con apoyo en el marco del primer convenio RETOS 2020.

concurso Retos 2020



GALERÍA DE IMÁGENES



## JORNADAS DE TRABAJO DE LA RED DE COOPERACIÓN POR EL EMPLEO

Se han desarrollado seis foros con una exposición inicial de cada uno de los expertos/as seleccionados/as, que mediante conferencias, seminarios o talleres han abordado aspectos relacionados con los ejes temáticos del proyecto anteriormente mencionados.

Además, las reflexiones y las aportaciones de las personas asistentes también se han canalizado y dinamizado a través de la plataforma web.

- Jornada inaugural (Fomento de la competitividad empresarial). Málaga, 04/04/2014. Asistentes: 68 personas (46 mujeres y 22 hombres).
- 2ª jornada (Fomento de la competitividad empresarial). Málaga, 22/05/2014. Asistentes: 30 personas (19 mujeres y 11 hombres).

**RETOS2020**  
INICIATIVAS  
POR EL EMPLEO

NUESTRO RETO  
ERES TÚ

Comunidad de Málaga

Objetivo

Más y mejores  
empresas

- 3ª jornada. (Fomento de la empleabilidad). Málaga, 04/06/2014. Asistentes: 36 personas (21 mujeres y 15 hombres).
- 4ª jornada (Fomento de la empleabilidad: Nuevas estrategias para la incorporación al mercado laboral y empleo 2.0). Málaga, 26/06/2014. Asistentes: 49 personas (32 mujeres y 17 hombres).
- 5ª jornada (Fomento de la competitividad y la empleabilidad: sector de la construcción). Málaga. 10/11/2014. Asistentes: 28 personas (15 mujeres y 13 hombres).
- 6ª jornada (Fomento de la empleabilidad: sector turístico). Torremolinos, 05/06/2015. Asistentes: 70 personas (33 mujeres y 37 hombres).

## PACTO RETOS 2020

El Pacto Retos 2020 se ha fundamentado en la redacción de los documentos técnicos propositivos con las medidas y propuestas extraídas de las jornadas y sesiones de trabajo de la Red de Cooperación por el Empleo. Se han elaborado cinco informes:

- Informe de conclusiones y propuestas para el Fomento de la competitividad empresarial.
- Informe de conclusiones y propuestas para el Fomento de la empleabilidad.
- Informe de conclusiones y propuestas para el Fomento de la empleabilidad: Nuevas estrategias de incorporación al mercado laboral-empleo 2.0.

- Informe de conclusiones y propuestas para el Fomento de la empleabilidad en el sector de la construcción.
- Informe del Empleo en el sector turístico: diagnóstico y estrategias.

La Fundación MADECA ha sido la encargada de la redacción del Pacto Local por el Empleo, sobre la base de los dictámenes fruto del trabajo realizado por Turismo y Planificación Costal del Sol. La presentación de estos resultados se realizó al Patronato de la Fundación MADECA el 30 de junio de 2015, en el marco del II Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.



### III. DESARROLLO DE UN TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE

La empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol (antigua Sopde), dependiente de la Diputación de Málaga, ha llevado a cabo diversas actuaciones cara al desarrollo de un territorio socialmente responsable en la provincia de Málaga.



## OBSERVATORIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL

El Observatorio sobre Responsabilidad Social Territorial ha permitido poner a disposición de los agentes socioeconómicos de la provincia una herramienta que permite analizar y describir la estructura económica, social y, de manera especial, del empleo de los municipios y del conjunto de la provincia.

Se ha hecho un diagnóstico de la realidad social de la provincia, analizando todos los sectores económicos de los municipios de la provincia, estudiando su composición, su situación actual y su evolución.

- Indicadores socioeconómicos de los 103 municipios de la provincia de Málaga, con datos de: Entorno y territorio, Población, Viviendas, Mercado de trabajo, Tejido empresarial, Agricultura y pesca, Construcción, Sistema financiero, Turismo, Hacienda municipal y Equipamientos básicos.

- Informes del mercado de trabajo y actividad económica de la provincia de Málaga entre enero de 2013 y el primer trimestre de 2015.
- Informes de paro registrado en la provincia de Málaga entre febrero de 2013 y junio de 2015.
- Informe del Tejido Empresarial de la Provincia de Málaga - Año 2012.
- Estudio Socioeconómico de los Trabajadores Autónomos de la Provincia de Málaga 2005-2014.
- Estudio sobre Clima emprendedor de la provincia de Málaga.

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA:  
AUTOEVALUACIÓN Y  
BUENAS PRÁCTICAS**



Se ha elaborado una herramienta de autoevaluación, basada en un conjunto de indicadores de Responsabilidad Social Corporativa, para permitir a los promotores empresariales o responsables de empresa medir el grado de asimilación o desviación de sus programas o políticas de empresa respecto a los criterios de Responsabilidad Social Corporativa.

Esta autoevaluación representa un marco de referencia para la mejora del desempeño empresarial de las organizaciones basado en la integración voluntaria en su política y estrategia y en sus procedimientos de las



preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos, responsabilizándose así de los efectos que se derivan de sus acciones.

La estructura del cuestionario se divide en ámbito de recursos humanos, ámbito económico, ámbito medioambiental y ámbito social.

Paralelamente, se ha realizado un catálogo con 22 iniciativas de buenas prácticas (disponible en [www.retos2020.es](http://www.retos2020.es)) teniendo en cuenta los distintos ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial.

## JORNADAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

- Jornada sobre Fomento de empresas de inserción y de centros especiales de empleo como modelos para la integración sociolaboral de personas con especiales dificultades para el acceso al mercado de trabajo. Málaga, 30/11/2014. Asistentes: 59 personas (39 mujeres y 20 hombres).
- Jornada sobre Nuevas herramientas de financiación empresarial en torno a la temática de la innovación y el emprendimiento social. Málaga, 04/03/2015. Asistentes: 68 personas (42 mujeres y 26 hombres)
- Jornada final de Exposición de experiencias y difusión de resultados en materia de Territorio Socialmente Responsable. Málaga, 25/06/2015. Asistentes: 45 personas (19 mujeres y 26 hombres).



# RETOS2020 INICIATIVAS POR EL EMPLEO

NUESTRO RETO  
ERES TÚ

- ORIENTACIÓN LABORAL
- ACCIONES FORMATIVAS Y SISTEMAS
- PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
- DESARROLLO DEL TERRITORIO SOCIALMENTE RESPONSABLE

retos2020@malaga.es

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

RETOS 2020

## INTERCAMBIO CON OTROS TERRITORIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Se han llevado a cabo encuentros de carácter técnico para el fomento de la colaboración y el trabajo en red, a través del conocimiento de las iniciativas y el intercambio de experiencias en el ámbito del empleo y la RSC. Para este intercambio de experiencias se realizaron visitas a:

- Proyecto ACUERDO GIJÓN MÁS 2012-2015, promovido por la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Gijón. (25/03/2015).
- Proyecto AVILÉS ACUERDA, promovido por el Ayuntamiento de Avilés. (26/03/2015).



## IV. PARTICIPACIÓN EN REDES



Las actividades y las experiencias de RETOS 2020 se han compartido a nivel nacional y a nivel local a través de redes de intercambio metodológico y de buenas prácticas.

Esto ha permitido no solo difundir el trabajo realizado a través de RETOS 2020, sino conocer otras realidades y otras actuaciones similares desarrolladas en materia de formación y de empleo, especialmente en el ámbito de los colectivos sociales más desfavorecidos.

## **PARTICIPACIÓN EN LA RED RETOS**

La Red RETOS, Red de Territorios Socialmente Responsables, de ámbito nacional y creada en abril de 2008, nació tras la finalización de los proyectos EQUAL en Europa, que dejaron un gran legado de metodologías y buenas prácticas relacionadas con la integración sociolaboral de colectivos desfavorecidos, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo local sostenible.

Como entidad integrante de la Red, la Diputación de Málaga ha participado en las acciones de intercambio metodológico, principalmente en la temática de itinerarios integrados de inserción sociolaboral.

Asistencia a las asambleas de la Red Retos y a jornadas sobre diferentes temáticas relacionadas con el empleo:

- Asamblea y Jornada “El Desarrollo Socialmente Responsable de los Territorios a través del Patrimonio”. Jaén, 21-22/11/2012.
- Asambleas de la Red Retos. Madrid, 19/09/2013, 28/11/2013 y 14/03/2014.
- Organización de Asamblea y de Jornada sobre Responsabilidad social territorial a través de los recursos locales. Málaga, 14-15/05/2015. Asistentes: 44 personas (31 mujeres y 13 hombres).



RETOS2020  
INICIATIVAS  
POR EL EMPLEO

málaga.es diputación

## **PARTICIPACIÓN EN LA RED ATODACOSTA**

Atodacosta, Red de intercambio metodológico, técnico y de buenas prácticas en el ámbito de la formación para el empleo, está integrada por los municipios malagueños de Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Alhaurín de la Torre y Vélez Málaga; la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Delegación Provincial de Málaga), el CIO Mijas, la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga.

Desde esta Red se ha trabajado en un diagnóstico con personas beneficiarias de todos los proyectos relacionados con empleo de las entidades participantes, lo que ha permitido el desarrollo de un plan de actuación basado en el aprendizaje adquirido y en la participación.

### Reuniones y jornadas de la Red Atodacosta:

- 13 reuniones de coordinación para la puesta en marcha y seguimiento de las actuaciones. Desde el 18/02/2013 hasta el 12/06/2015.
- Jornadas de Empleo Atodacosta. Alhaurín el Grande, Mijas, Vélez-Málaga y Fuengirola, 01-04/07/2013. Con talleres formativos acerca de la mejora de la empleabilidad para personas desempleadas y emprendedoras, y una presentación de resultados y encuentro entre personas beneficiarias e integrantes de la Red. Asistentes: 233 personas.



Igualmente, desde la Diputación de Málaga se han difundido las acciones en materia de formación y empleo de la red Atodacosta, se ha participado en la actualización y el mantenimiento de la web de la Red ([www.redatodacosta.net](http://www.redatodacosta.net)) y se ha realizado la difusión transnacional de sus actividades y sus buenas prácticas.





**PUBLICACIONES**

## PUBLICACIONES

RETOS 2020 ha posibilitado la realización de diferentes publicaciones que han ayudado a ofrecer una fotografía de la situación del tejido empresarial y económico de la provincia de Málaga, incidiendo en sus principales indicadores -descendiendo al análisis por comarcas y por municipios- y adentrándose en el análisis de los trabajadores autónomos y de las personas que quieren emprender.

Son trabajos que han pretendido, ante todo, convertirse en herramientas útiles para valorar cómo ha ido evolucionando la situación económica de la provincia de Málaga en los últimos años.

## GUÍA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

La Guía de Emprendimiento Social de la provincia de Málaga es un instrumento para orientar a las personas que desean iniciar una actividad de emprendimiento social.

La finalidad de esta guía es facilitar información útil a las personas emprendedoras que les permita la creación de empresas socialmente innovadoras y responsables en la provincia de Málaga.

## INVENTARIO DE NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS

Este inventario, realizado por el servicio de Políticas de Empleo, tiene como objeto el análisis de las necesidades formativas del tejido productivo por medio de la investigación directa y del contacto con los diferentes agentes sociales públicos y privados de la provincia.



El Inventario de Nuevas Necesidades Formativas de la provincia de Málaga es un instrumento para facilitar información y orientar a las personas que desean formarse en los distintos sectores productivos. Incluye las nueve comarcas de la provincia y se ha desarrollado en: Antequera, Axarquía, Valle del Guadalhorce, Guadalteba, Comarca Nororiental de Málaga, Sierra de las Nieves, Serranía de Ronda, Costa del Sol Occidental y Costa del Sol Oriental.

### **INFORME DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

A través del Observatorio sobre Responsabilidad Social Territorial, se ha realizado un análisis para poner de manifiesto la estructura del sector empresarial en Málaga, efectuado por comarcas. Este trabajo ofrece una visión lo más aproximada posible de la situación actual y principales características del sistema empresarial malagueño.

Se detalla la estructura y evolución del tejido empresarial existente en Málaga abundando en las características y tipologías de las empresas, realizando un análisis de la dinámica del tejido empresarial, todo ello contextualizando la situación de la empresa malagueña y sus desafíos dentro del marco nacional.

### **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA. 2005-2014**

Este estudio, efectuado también a través del mencionado Observatorio, trata de caracterizar la situación actual de quienes realizan una actividad laboral por cuenta propia, centrandó los esfuerzos en aquellos que conforman el sector de los trabajadores autónomos propiamente dichos.

Con este trabajo se trata de facilitar una primera aproximación al análisis de la evolución del empleo autónomo en la provincia de Málaga y

su relación con la evolución del empleo por cuenta ajena durante los últimos diez años.

Y se trata de poner en valor la importancia y trascendencia que tiene la figura del autónomo en la actividad productiva de la provincia, a partir del análisis de datos que permitan elaborar un perfil característico de esta figura.

### **ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRENDEDOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

Este trabajo, igualmente realizado en el marco del Observatorio sobre Responsabilidad Social Territorial, ofrece un análisis de la situación y las condiciones existentes en la provincia de Málaga sobre el emprendimiento. Se valoran las ayudas y el marco en el que se desenvuelven las personas emprendedoras.

## **INFORMES SOCIOECONÓMICOS DE CADA MUNICIPIO DE LA PROVINCIA**

Se trata de informes de cada municipio de la provincia, a modo de fichas, en los que se incluyen los principales indicadores socioeconómicos divididos en 11 bloques temáticos: Entorno y territorio, Población, Viviendas, Mercado de trabajo, Tejido empresarial, Agricultura y pesca, Construcción, Sistema financiero, Turismo, Hacienda municipal y Equipamientos básicos.

## **INFORMES TRIMESTRALES DEL MERCADO DE TRABAJO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA (9 INFORMES, DESDE I TRIMESTRE 2013 HASTA I TRIMESTRE 2015)**

Estos informes reúnen los datos disponibles más recientes del mercado laboral en España, Andalucía y Málaga, con el fin de conocer la situación actual y la coyuntura del mercado laboral en la provincia.



Cada informe consta de un análisis de los datos actuales del mercado de trabajo, además de una ficha metodológica y un resumen. Así, se analiza el comportamiento de las principales variables del mercado laboral, es decir, datos de la EPA y del Servicio Andaluz de Empleo, estableciéndose comparaciones, tanto con otras unidades territoriales superiores (Comunidad Autónoma y Estado), como con lo ocurrido en años anteriores.

### **INFORMES MENSUALES DE PARO REGISTRADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA (28 INFORMES, DESDE FEBRERO 2013 HASTA MAYO 2015)**

Los informes sobre desempleo incluyen las principales cifras de ámbito provincial, contextualizadas a nivel andaluz y nacional, y diferenciadas por sexo, por edad y por sectores económicos.

Igualmente, se ofrece una valoración del paro por comarcas y se analiza la situación de cada municipio.

Todas las publicaciones se encuentran disponibles en la web del proyecto ([www.retos2020.es](http://www.retos2020.es)).



No Fumar

No Fumar

**RETOS2020**  
INICIATIVAS  
POR EL EMPLEO

NUESTRO RETO  
ERES TÚ

- 1. SERVICIO DE EMPLEO
- 2. SERVICIO DE EMPLEO
- 3. SERVICIO DE EMPLEO
- 4. SERVICIO DE EMPLEO



# COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

## COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



La comunicación y la difusión de RETOS 2020 se puso en marcha con la creación de una imagen corporativa que ofreciera identidad y uniformidad a las actuaciones y que permitiera dar visibilidad a la financiación del proyecto por parte de la Unión Europea a través del Fondo Social Europeo.

La creación de una página web para dar publicidad a todo lo relacionado con el proyecto y el uso de las redes sociales -para contactar e informar de forma más rápida y ágil a las principales personas beneficiarias-, además de la redacción de notas de Prensa, han sido las principales herramientas para presentar y exponer todas las actuaciones llevadas a cabo.

Junto a ello, se han empleado diferentes materiales de difusión y material promocional para dar más eco al proyecto, cuyos resultados han

quedado plasmados en producciones audiovisuales y en documentos, como este dossier.

## IMAGEN CORPORATIVA DEL PROYECTO

### MATERIAL DE DIFUSIÓN

- 5.000 carpetas.
- 500 dossiers informativos sobre el proyecto.
- 3.000 trípticos informativos.
- 100 carteles.
- 2 expositores.





### **SITIO WEB DEL PROYECTO**

[www.retos2020.es](http://www.retos2020.es)

### **MATERIAL PROMOCIONAL**

- 1.700 bolígrafos
- 1.000 fundas para móviles
- 300 memorias USB de 4GB
- 500 memorias USB de 8 GB
- 500 calendarios de mesa del año 2012
- 1.000 calendarios de mesa del año 2015

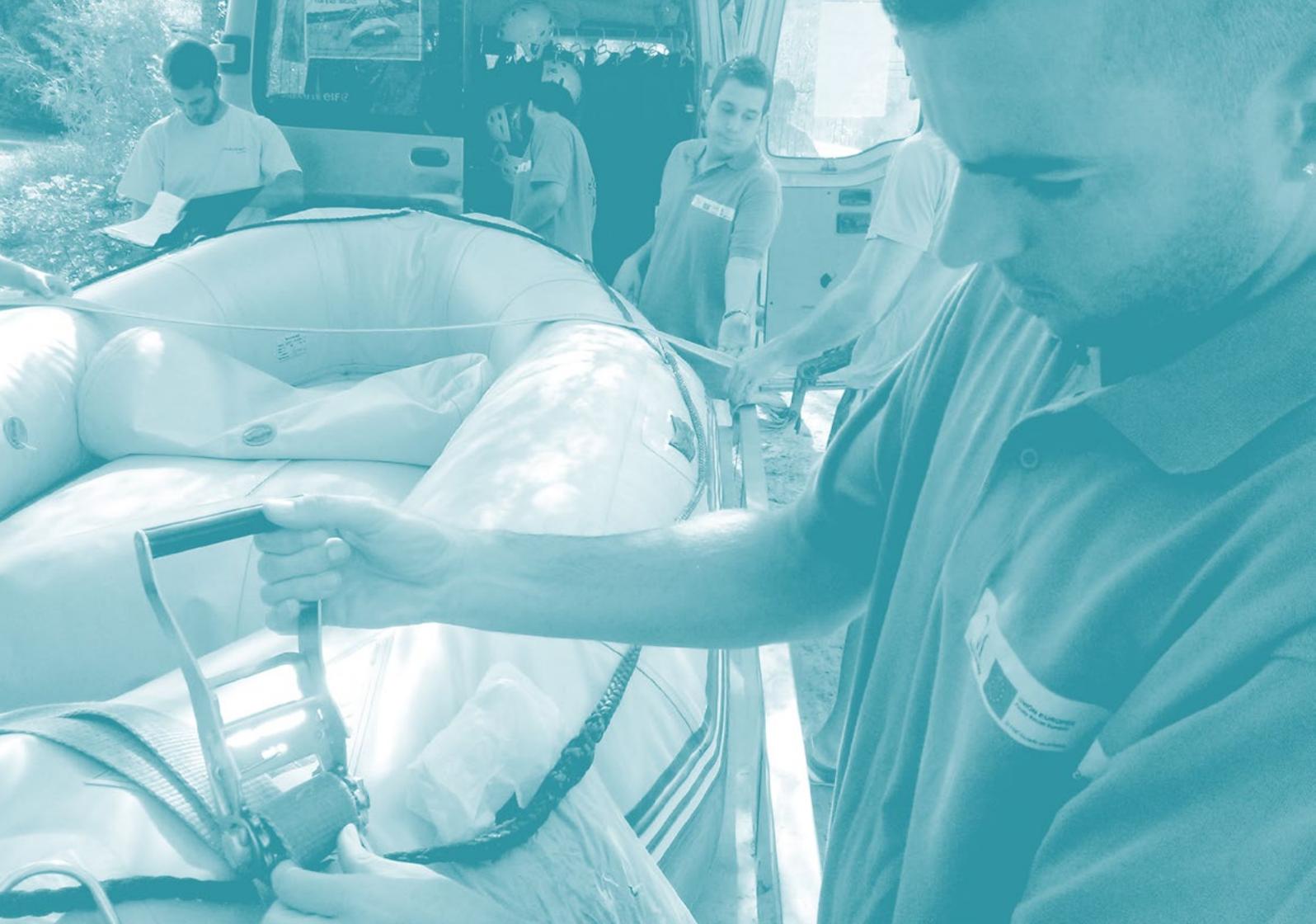
## DOSSIER DE RESULTADOS DEL PROYECTO

## DOSSIER DE PRENSA

## AUDIOVISUALES

- Presentación gráfica del proyecto
- Vídeo de resultados
- Vídeo de testimonios de participantes en acciones formativas





# **GALERÍA DE IMÁGENES**









[WWW.RETOS2020.ES](http://WWW.RETOS2020.ES)

