26 DE MARZO AUDITORIO DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
27 DE MARZO AUDITORIO CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

EL MAYOR CONGRESO DE E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA Y DIGITAL MARKETING DEL SUR DE EUROPA



Los principales expertos del mundo del e-commerce, Social Media y Marketing Digital se dan cita en la III edición de eCongress Málaga

eCongress Málaga tendrá dos localizaciones: el día 26 de marzo en el Auditorio de la Diputación Provincial de Málaga y el día 27 de marzo en el Auditorio del Centro Cultural Provincial

Los días **26 y 27 de marzo** vuelve eCongress Málaga, un evento que en su III edición se reafirma como la mayor Feria y Congreso de e-commerce, Social Media y Marketing Digital del Sur de Europa.

Para esta ocasión eCongress Málaga contará con dos localizaciones. De esta forma, el día 26 de marzo las conferencias tendrán lugar en el Auditorio de Diputación Málaga con Antonio Traugott, Director General de IAB Spain; Javier Arias González, Senior Sales Engineer en Google UK; Tom Horsey, Co-fundador del grupo Crazy4Media, COO de Crazy4Media Online y CEO y fundador de Crazy4Media Mobile, y Manuel López, Responsable de Canales Digitales en Telefónica.

Por su parte, el día 27 de marzo el escenario se traslada al Auditorio del Centro Cultural Provincial (Calle Ollerías) con figuras tan importantes como Javier Ábrego, Fundador Tweet Binder; Salvador Suárez, Socio Director de Territorio Creativo; Jordi Urbea, Director General de OgilvyOne y Ogilvy & Mather Publicidad; Antonio Cabello, Experience & Strategy Director en Puraenvidia; Javier Burón, Cofundador y CEO de SocialBro; Vicent Rosso, Co-Fundador y Director General de España y Portugal de BlaBlaCar; Alejandro Camino, Director Comercial Retail – Microsoft España; David Martinez Calduch, Embajador Certified Professional y Solution Partner HootSuite, y Javier Moreno, Sales Manager de PayPal España y Portugal.

eCongress Málaga, además, estará compuesto por Networking el día 26 de marzo y Área Expositiva con más de 15 stands (**Sage Pay, Profesional Hosting, Turismo Andaluz, Aqualife Málaga, Grupo Trevenque, Crazy 4 Media, ElTenedor, Copyrap, BC Warranty Management, Benchmark email, Riverthia o BCS Consultores**).

Dentro del área de formación se impartirán 3 talleres gratuitos: "*Estrategias de marketing online para mi empresa*" impartido por Antonio Cabello; "*Crea tu tienda online en 90 minutos*" por Enrique Ruiz Millán y "*Cómo montar una empresa y no morir en el intento*" por Promálaga.

Todos aquellos interesados en acudir pueden adquirir su entrada en www.econgressmalaga.es

Contacto: Beatriz Galea 654 15 82 86 info@econgressmalaga.es

ORGANIZA: BusinessCity, diputación de málaga

MEDIO DE PAGO OFICIAL: PayPal

COLABORA: Ayuntamiento de Málaga, Ayuntamiento de Málaga Área de Juventud

PARTNERS: SBS Spain Business School, cmkm club de marketing málaga, esesa, aje Málaga Jóvenes Empresarios, onda cro, Hootsuite, Agrupación Cloud Network, ESCO

PATROCINA: sage pay, Andalucía, ProfesionalHosting, BC warranty management, Crazy 4 Media, Cloud Center Andalucía, eltenedor, puraenvidia, PROMÁLAGA, Benchmark, Coca-Cola, Riverthia, copyrap