

CUENTOS Y LEYENDAS

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

CUENTOS

PERSONAJES

LEYENDAS

GENTILICIOS



Plan de Dinamización
del Producto Turístico
Axarquía

M
málaga.es diputación
desarrollo y promoción territorial

INTRODUCCIÓN

Desde tiempo inmemorial, el ser humano se ha rodeado de mitos y leyendas con la intención, más o menos precisa, de explicarse el misterio de la propia existencia y del origen del mundo, en el caso de los mitos, o de añadirle ciertas dosis de fantasía a acontecimientos e incluso a personajes de cuya existencia hay alguna documentación, en el caso de las leyendas.

La comarca de la Axarquía, zona de paso obligado entre la costa y el interior de Andalucía desde la prehistoria, es pródiga en este tipo de relatos, que han llegado a nuestros días generalmente por tradición oral y por lo tanto han estado sujetos a sucesivas modificaciones para adaptarlos a una determinada época histórica. Así, las escaramuzas entre moros y cristianos hasta la definitiva expulsión de los primeros por Felipe III en 1609, han dado lugar a interesantes historias de pasadizos ocultos y trasiego de tesoros. Con la cristianización de la zona, los poderes sobrenaturales de algunas imágenes de iconografía religiosa también

han contribuido a la acuñación de encantadoras narraciones, y, naturalmente, el fenómeno del bandolerismo ha sido un filón inagotable del que han salido los más pintorescos relatos.

En las breves reseñas que contiene esta publicación, se han recogido no sólo las leyendas que aún permanecen vivas en el acervo popular, sino también aquellas tradiciones de origen incierto que hasta no hace mucho han constituido una práctica habitual en la Axarquía.

La presente selección de narraciones que durante los últimos siglos han corrido de boca en boca por los pueblos axárquicos, no persigue otro fin que el de informar al visitante de aspectos que sólo conocen las gentes del lugar, y, cómo no, de mostrar la capacidad de éstas para, a partir de unos hechos con una incierta base real, fabular y convertir esa leve realidad en vigorosas y apasionantes historias en las que, como en muchos otros casos, podría apoyarse la llamada gran literatura.

ALFARNATE

El nombre de Alfarnate procede de la palabra árabe "al-farnat" que significa molino de harina.

GENTILICIO:

Alfarnateños. Apodo: palancos.

CURIOSIDADES

Una de las curiosidades de esta localidad es la tradición que, en torno a la mágica noche de San Juan llevaban a cabo las parejas de enamorados. Consistía en arrancar dos hojas de higuera – una con péndulo o rabillo como símbolo del hombre y otra sin él en representación de la mujer - que dejaban al sereno toda la noche en algún lugar del campo. Si al amanecer las hojas que habían sido colocadas enfrentadas y unidas por el péndulo, aparecían tiesas, es que la pareja que las había colocado se amaban pero si no lo estaban, había que interpretarlo como falta de amor. A raíz de las escapadas nocturnas para llevar a efecto este rito relacionado con el amor, hay un refrán en el pueblo que dice así: "la que en junio sanjuanea, en marzo marcea"; esto es, la que por San Juan (junio) sale de noche al campo con el novio, para marzo trae familia.

Las leyendas más significativas están relacionadas con el fenómeno del bandolerismo. Entre una de las muchas habladurías o leyendas que tienen como protagonistas a los bandoleros que transitaban la zona y se refugiaban en los alrededores de Alfarnate, se cuenta que José M^a El Tempranillo, uno de los más conocidos bandoleros de la época, en alguna de sus paradas en la Venta de Alfarnate, se acercó a la mesa donde comían tranquilamente unos lugareños, todos de la misma olla, y les solicitó poder compartir la comida para saciar su hambre, comiendo con ellos en su misma olla, a lo que los lugareños respondieron que no, con la excusa de no disponer en ese momento de ninguna cuchara para prestarle.

El Tempranillo, que no consideró esa excusa de su agrado, sacó un trozo de pan duro de su bolsa y quitándole la miga le dio forma de cuchara. Resuelto el único impedimento, se dispuso a comer con ellos. Una vez vacía la olla, El Tempranillo dijo: ya que hemos terminado con la comida de la olla, ahora comámonos las cucharas.

Él se comió rápidamente su cuchara de pan y obligó a aquellos hombres a dar bocados a las suya que presumimos serían de madera.

En la época en la que el bandolerismo alcanzó su mayor auge, fue prendido en la venta el famoso caballista llamado El Rojo, uno de los siete niños de Écija y compañero por tanto de El Tragabuches, el bandolero torero de Ronda. Y se cuenta que en la soledad del calabozo, mientras esperaba ser trasladado a prisión, El Rojo se lamentaba con este fandango: Una mujer fue la causa de mi perdición primera, que no hay perdición de hombres que por mujeres no venga.

La Venta de Alfarnate, que data de 1690, por su situación estratégica de paso entre el interior y la costa, era el lugar donde se hacía cambio de caballería, lo que propició que sirviera de refugio para los bandoleros.

Se sabe que en una habitación que tenía acondicionada como calabozo, pasó una noche el bandido Luis

Candelas, como lo confirma una inscripción que hay en ella. Otro conocido bandolero llamado El Bizco de El Borge fue asiduo visitante cuando acudía a encontrarse con su amante, mujer, para más dato, casada.



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA

Un Plan de Dinamización de Producto Turístico es un conjunto de actuaciones plurianuales dirigidas a destinos turísticos con el objetivo de acelerar el crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio.

El Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía (PDAX en adelante) tiene una inversión pública global aprobada que asciende a 4.155.000 euros, con una ejecución temporal de cuatro años. Esta financiación se distribuye en partes iguales entre las tres Administraciones Públicas implicadas: Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, y Diputación de Málaga. Estas tres administraciones, junto con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER Axarquía), firmaron en 2006 el Convenio de Colaboración, y conforman su Comisión de Seguimiento. El Plan se inicia en septiembre de 2006, y su gestión corresponde al Departamento de Planificación Turística de la Sección de Turismo de Desarrollo y Promoción Territorial de Diputación

de Málaga, siendo pues la responsable también de la ejecución y justificación de las actuaciones.

La delimitación geográfica del PDAX comprende los 27 municipios del interior de la Comarca: **Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Competa, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Periana, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Totalán y La Viñuela.**

A continuación se enumeran cada una de las actuaciones de este Plan:

LINEA 1. UNIDADES MUNICIPALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS (UMIT)

- Creación y equipamiento de las Unidades Municipales de Información Turística (UMIT).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Canillas de Aceituno).

- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Riogordo).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Totalán).
- Dotación del Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía-Pantano de la Viñuela.

LINEA 2. PUESTA EN VALOR DE RECURSOS TURÍSTICOS

- Compra de expositores para folletos turísticos (Axarquía).
- Reconstrucción virtual de las fortificaciones históricas de la Axarquía (Castillo de Zalia en Alcaucín, Castillo de Bentomiz en Arenas, y Castillo de Comares).
- Plan Director para la creación y mejora de itinerarios turísticos accesibles en la Axarquía.
- Guía para la elaboración, producción y comercialización de souvenirs turísticos de la Axarquía.
- Libro de recetas de cocina de la Axarquía.
- Diseño y elaboración de un sistema de información y cartografía digital sobre itinerarios, recursos y servicios turísticos en la Comarca de la Axarquía.

- Sesiones informativas del PDAX-Axarquía.
- Vías para la práctica de la escalada en la Alta Axarquía (Comares).
- Museo-Casa de la Miel de Málaga" (Colmenar).
- Estudio de consultoría y asistencia técnica para la adaptación de los Baños de Vilo como producto turístico (III) (Periana).
- Ejecución del producto turístico Baños de Vilo (Periana).
- Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía (La Viñuela).
- Museo de las Fiestas Gastronómicas de la Axarquía (Sedella).
- Ampliación de contenidos para el Museo de los Gálvez (Macharaviaya).
- Remodelación del Área Recreativa El Alcazar (Alcaucín).
- Remodelación del Área Recreativa El Río (Alcaucín).
- Museo del Monfi (Cútar).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de San Jacinto (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la iglesia del Mausoleo de los Gálvez (Macharaviaya).

- Acondicionamiento y mejora de la casa natal de Salvador Rueda (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de Benaque (Macharaviaya).
- Cubre-contenedores de madera para residuos sólidos urbanos en las rutas turísticas de la Axarquía.
- Puesta en valor de la Ruta Mudéjar.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Vino.
- Puesta en valor de la Ruta del Aceite y los Montes.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Aguacate.
- Puesta en valor de la Ruta de la Pasa.
- Ampliación del Museo Morisco (Sayalonga).
- Museo de Artes y Costumbres (Cómpeta).
- Embellecimiento del Paseo de la Salud.
- Adecentamiento de la entrada Este de Iznate.
- Acondicionamiento del parque ornitológico-botánico municipal de El Borge.
- Ampliación del Museo Arqueológico de Frigiliana.
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Camino de la Fuente (La Viñuela).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Río y

los Molinos (Árchez).

- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Monte (Salares).
- Ruta Jacobea de la Axarquía.
- Adecuación del parque urbano El Ejido (Alfarnate).
- Ajardinamiento del parque La Erilla (Alfarnate).
- Guía de árboles y zonas verdes (Alfarnate).
- Adecentamiento de la entrada Sur (Alfarnatejo).
- Acondicionamiento Fuente El Chorro (Moclinejo).
- Acondicionamiento de la Avenida Almachar (Moclinejo).
- Embellecimiento de “El Valdes” (Moclinejo).
- Mural Turístico sobre “El Paso de Riogordo” (Riogordo).
- Iluminación monumental del edificio histórico del Ayuntamiento (Riogordo).
- Acondicionamiento de área de recreo en la Ruta Mudéjar (Arenas).
- Embellecimiento de plaza en Calle Arroyo, en Salares.
- Iluminación exterior Ermita Santa Ana, en Alfarnate

LINEA 3. SEÑALIZACIÓN

- Señalización integral de la Comarca de la Axarquía.

- Señalización de la Ruta turística Mudéjar.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y del Vino.
- Señalización de la Ruta turísticas del Aceite y los Montes.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y Aguacate.
- Señalización de la Ruta turística de la Pasa.

LINEA 4. FORMACIÓN EN CALIDAD Y CURSOS

- Implantación del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) en subsectores económicos y servicios públicos de la Comarca de la Axarquía.
- Auditoría de Evaluación Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT).
- Taller técnico de presentación de la “Guía para la elaboración, producción, y comercialización del souvenir turístico de la Axarquía”.

LINEA 5. CONSULTORÍAS

- Estudio para la recuperación y viabilidad de la Vía Verde Vélez-Zafarraya.
- Estudio que impulse la adaptación del Parque Natural Sierra Tejeda, Almajara y Alhama a la Carta Europea de

Turismo Sostenible (CETS), y Estudio que desarrolle el turismo activo y de naturaleza en la Axarquía.

- Análisis participado del sector turístico en la zona de la Axarquía.
- Asistencia técnica para compilar contenidos de promoción de la Axarquía.

LINEA 6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

- Edición de folletos-mapas turísticos.
- Edición de Rutas turísticas en la Axarquía.
- Guía de recursos oleoturísticos de la Axarquía.
- Gestión y difusión.

El detalle de cada actuación puede consultarse en:

www.axarquiacostadelsol.es

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA (MÁLAGA)

D. Jesús Mora Calle

Diputado-Delegado de Desarrollo y Promoción Territorial,
Diputación de Málaga. Presidente de la Comisión de Seguimiento.

D. Antonio Muñoz Martínez

Director General de Planificación y Ordenación Turística,
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía

D^a. M^a José González Serrano

Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA,
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

D. Constantino Ramírez de Frías

Dirección General de Planificación y Ordenación Turística,
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía

D^a. Estefanía Martín Palop

Subdelegación del Gobierno.

D. Carlos Vasserot Antón

Responsable de Turismo de Diputación de Málaga.

D. José Luis Navas Camacho.

Presidente de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
(APTA).

D. Juan Millán Jabalera.

Presidente del Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía
(CEDER-Axarquía).

D^a. Elisa Páez Jiménez

Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

D. David Camacho García

Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

GERENCIA DEL PLAN

D. Pablo Blas García

Turismo de Diputación de Málaga.
Gerente del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

D. Antonio Cuñado Bernal

Turismo de Diputación de Málaga.
Co-responsable del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

D^a. Sandra Trujillo González

Turismo de Diputación de Málaga.



CUENTOS Y LEYENDAS DE LA AXARQUÍA

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA - COSTA DEL SOL

www.axarquiacostadelsol.es



APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

