



# INDICADORES POR MUNICIPIO



## PERFIL DE DEMANDA. MUNICIPIO ANTEQUERA

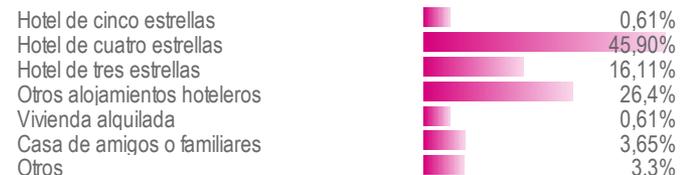
- Mayoritariamente turistas **Nacionales**
- Edad inferior a la media de la Provincia **43,42 años**
- Estancias medias más cortas: **5,04 días**
- Mayor uso de Alojamiento Hotelero, principalmente hotel **de cuatro estrellas**
- Organización particular del viaje, 9 de cada 10 y mayor uso de **Internet** para el viaje
- Mayor número de turistas que visitan **por primera vez el destino**

### NACIONALIDAD



**EDAD MEDIA** 43,42  
**DURACIÓN DE LA ESTANCIA** 5,04

### TIPO DE ALOJAMIENTO



### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



### USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE



### NÚMERO DE VISITAS



### PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS





## INDICADORES TURÍSTICOS. MUNICIPIO ANTEQUERA

 <p>HOTELES Y APARTAMENTOS</p>	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	26
	NÚMERO DE PLAZAS	1.487
 <p>OTROS ALOJAMIENTOS</p>	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	1
	NÚMERO DE PLAZAS	22
	CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	1
	NÚMERO DE PLAZAS	251
	CASAS Y VIVIENDAS RURALES	36
	NÚMERO DE PLAZAS	294

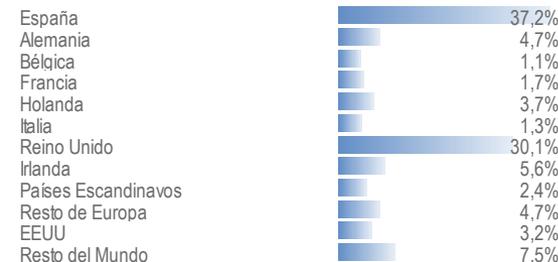
Fuente: Elaboración propia a partir del R.A.T.



## PERFIL DE DEMANDA. MUNICIPIO MARBELLA

- Mayoritariamente **Nacionales** y **Británicos**
- Edad superior a la media de la Provincia, **superando los 50 años**
- **Estancia media alta de 14,8 días** (superior a la media del turista de la Provincia)
- Mayor uso de Alojamientos Extrahoteleros (+5,5 p.p.) principalmente de **vivienda en propiedad**
- **Mayor** organización particular del viaje, cuatro de cada cinco.
- **Mayor fidelidad** al destino

### NACIONALIDAD



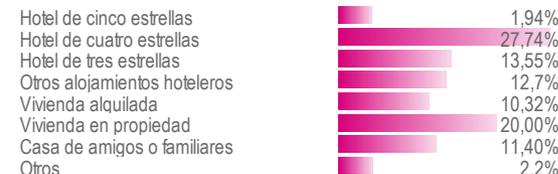
### EDAD MEDIA

50,22

### DURACIÓN DE LA ESTANCIA

14,80

### TIPO DE ALOJAMIENTO



### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



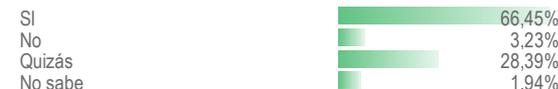
### USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE



### NÚMERO DE VISITAS



### PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS





## INDICADORES TURÍSTICOS. MUNICIPIO MARBELLA

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		97		
NÚMERO DE PLAZAS		15.788		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		49,28%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	237.901	↑ 1,0%	766.975	↓ -6,5%
EXTRANJEROS	366.334	↑ 9,4%	1.642.880	↑ 13,5%
TOTALES	604.235	↑ 5,9%	2.409.855	↑ 6,3%
CUOTA SOBRE PROVINCIA	13,86%	↓ 0,00	15,13%	↑ 0,02

APARTAMENTOS y OTROS ALOJAMIENTOS



APARTAMENTOS TURÍSTICOS		44		
NÚMERO DE PLAZAS		6.754		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		37,60%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	13.691	↑ 33,7%	87.370	↑ 19,1%
EXTRANJEROS	33.330	↑ 27,2%	265.033	↑ 13,5%
TOTALES	47.021	↑ 29,1%	352.403	↑ 14,8%
CUOTA SOBRE PROVINCIA	7,38%	↑ 0,18	8,94%	↑ 0,10
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS		3		
NÚMERO DE PLAZAS		4.216		
CASAS Y VIVIENDAS RURALES		2		
NÚMERO DE PLAZAS		8		

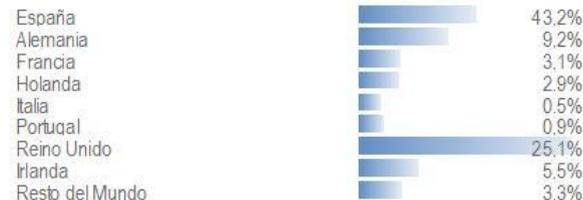
Fuente: Elaboración propia a partir del R.A.T. INE



## PERFIL DE DEMANDA. MUNICIPIO TORREMOLINOS

- Mayoritariamente **Nacionales** y **Británicos**
- Edad ligeramente superior a la media de la Provincia **48,91 años**
- **Estancia media 11,45 días** (inferior a la media del turista de Sol y Playa)
- Mayor uso de Alojamiento Hotelero, principalmente hotel **de cuatro** y **tres estrellas**
- **Mayor** contratación **de paquete turístico**, uno de cada cuatro.
- Mayor **fidelidad al destino**

### NACIONALIDAD



### EDAD MEDIA

48.91

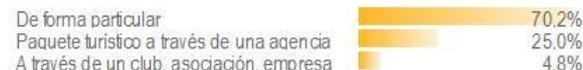
### DURACIÓN DE LA ESTANCIA

11.45

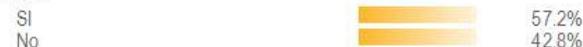
### TIPO DE ALOJAMIENTO



### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



### USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE



### NÚMERO DE VISITAS



### PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS





## INDICADORES TURÍSTICOS. MUNICIPIO TORREMOLINOS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



APARTAMENTOS

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		82		
NÚMERO DE PLAZAS		20.517		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		64,10%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	452.567	↑ 7,8%	1.568.745	↓ -10,4%
EXTRANJEROS	481.140	↑ 24,1%	2.651.507	↑ 22,8%
TOTALES	933.707	↑ 15,6%	4.220.252	↑ 7,9%
CUOTA SOBRE PROVINCIA	21,41%	↑ 0,09	26,50%	↑ 0,03
APARTAMENTOS TURÍSTICOS		54		
NÚMERO DE PLAZAS		6.948		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		41,72%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	36.536	↑ 4,3%	135.134	↑ 0,2%
EXTRANJEROS	57.233	↓ -11,2%	523.152	↓ -3,4%
TOTALES	93.769	↓ -5,7%	658.286	↓ -2,7%
CUOTA SOBRE PROVINCIA	14,72%	↓ -0,13	16,70%	↓ -0,07
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS		1		
NÚMERO DE PLAZAS		502		

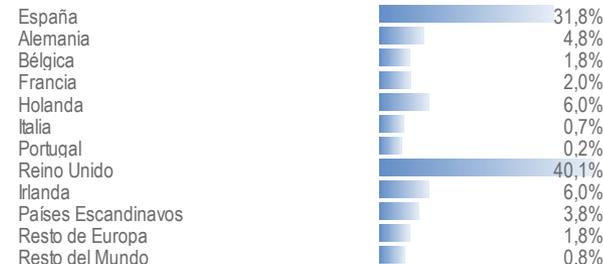
Fuente: Elaboración propia a partir del R.A.T. INE.



## PERFIL DE DEMANDA. MUNICIPIO BENALMÁDENA

- Mayoritariamente **Británicos y Nacionales**
- Edad superior a la media de la Provincia **49,86 años**
- **Estancia media 11,08 días** (ligeramente inferior a la media del turista de Sol y Playa)
- Mayor uso de Alojamiento Hotelero, principalmente hotel **de cuatro y tres estrellas**
- **Mayor** contratación **de paquete turístico**, cerca de uno de cada cuatro.
- **Mayor fidelidad al destino**, 7 de cada diez ya lo habían visitado

### NACIONALIDAD



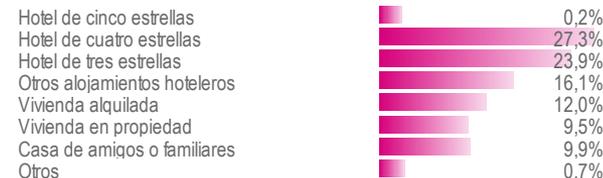
### EDAD MEDIA

49,86

### DURACIÓN DE LA ESTANCIA

11,08

### TIPO DE ALOJAMIENTO



### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



### USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE



### NÚMERO DE VISITAS



### PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS





## INDICADORES TURÍSTICOS. MUNICIPIO BENALMÁDENA



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		38		
NÚMERO DE PLAZAS		14.754		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		69,66%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	179.383	↓ -8,9%	795.815	↓ -8,8%
EXTRANJEROS	278.079	↑ 10,0%	1.865.892	↑ 24,9%
<b>TOTALES</b>	<b>457.462</b>	<b>↑ 1,7%</b>	<b>2.661.707</b>	<b>↑ 12,5%</b>
CUOTA SOBRE PROVINCIA	10,49%	↓ -0,4	16,72%	↑ 0,08



APARTAMENTOS

APARTAMENTOS TURÍSTICOS		38		
NÚMERO DE PLAZAS		4.582		
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)		44,83%		
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES	% Var. 11/10
NACIONALES	27.219	↓ -7,2%	118.044	↓ -15,2%
EXTRANJEROS	83.616	↑ 14,3%	503.038	↑ 8,3%
<b>TOTALES</b>	<b>110.835</b>	<b>↑ 8,1%</b>	<b>621.082</b>	<b>↑ 2,8%</b>
CUOTA SOBRE PROVINCIA	17,40%	↓ -0,01	15,76%	↓ -0,02

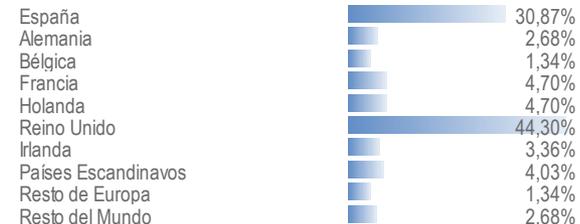
Fuente: Elaboración propia a partir del R.A.T. INE.



## PERFIL DE DEMANDA. MUNICIPIO NERJA

- Mayoritariamente **Británicos y Nacionales**
- Edad ligeramente superior a la media de la Provincia **48,13 años**
- **Estancia media de 11,5 días** (ligeramente inferior a la media del turista de la Provincia)
- Mayor uso de Alojamiento Hotelero, principalmente hotel **de cuatro estrellas**
- **Menor** contratación de paquete turístico
- Mayor número de turistas “**noveles**”

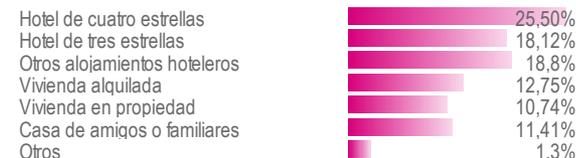
### NACIONALIDAD



**EDAD MEDIA** 48,13

**DURACIÓN DE LA ESTANCIA** 11,50

### TIPO DE ALOJAMIENTO



### ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



### USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE



### NÚMERO DE VISITAS



### PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS



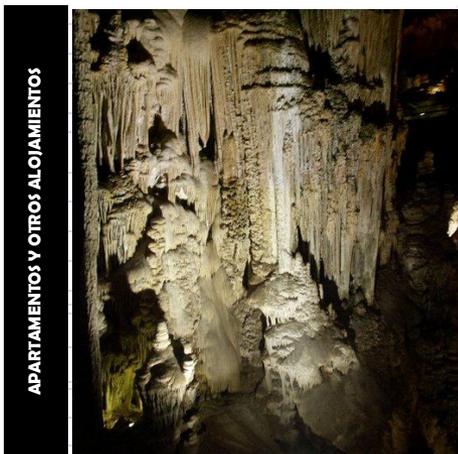


## INDICADORES TURÍSTICOS. MUNICIPIO NERJA



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

<b>ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</b>			53
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>			3.473
<b>GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)</b>			52,64%
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES % Var. 11/10
<b>NACIONALES</b>	72.656	↑ 12,9%	206.351 ↑ 8,9%
<b>EXTRANJEROS</b>	109.208	↑ 4,0%	560.481 ↑ 2,9%
<b>TOTALES</b>	181.864	↑ 7,4%	766.832 ↑ 4,4%
<b>CUOTA SOBRE PROVINCIA</b>	4,17%	↑ 0,01	4,82% ↓ 0,00



APARTAMENTOS Y OTROS ALOJAMIENTOS

<b>APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>			74
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>			3.563
<b>GRADO DE OCUPACIÓN (promedio anual)</b>			25,70%
	VIAJEROS	% Var. 11/10	PERNOCTACIONES % Var. 11/10
<b>NACIONALES</b>	12.410	↓ -0,6%	60.076 ↓ -11,3%
<b>EXTRANJEROS</b>	23.402	↑ 8,6%	162.827 ↓ -2,1%
<b>TOTALES</b>	35.812	↑ 5,2%	222.903 ↓ -4,7%
<b>CUOTA SOBRE PROVINCIA</b>	5,62%	↓ -0,03	5,66% ↓ -0,09
<b>CAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>			1
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>			146
<b>CASAS Y VIVIENDAS RURALES</b>			23
<b>NÚMERO DE PLAZAS</b>			139

Fuente: Elaboración propia a partir del R.A.T. INE