



Aplicación del Coaching en la Empresa de Hoy

2.010

Diputación Provincial de Málaga, 26 de Mayo de 2.010

José Miguel Gil Coto

Coach Profesional



**APLICACIONES DEL COACHING
EN LA EMPRESA DE HOY**

www.coanco.es

“En los momentos de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”

- Albert Einstein -



Como muchas empresas que uno emprende en la vida, ustedes están hoy aquí como resultado de una visión.

En efecto, una visión que se generó con un anhelo, con un deseo, y con una intención, que no era otro que el trasladar el Coaching a la sociedad en la que nos ha tocado vivir, y más en concreto a nuestra querida Málaga, y desde aquí a toda Andalucía, y quién sabe dónde.

Esta visión, surgió con la intención de acercar las bondades y parabienes de esta poderosa herramienta de gestión personal, profesional y empresarial que es el Coaching.

Hoy estamos aquí, cumpliendo con nuestra misión, que no es otra que la de divulgar y promocionar esta herramienta, que pretendemos acercar a todo el mundo.

Hoy tengo el privilegio de estar aquí, hablando y compartiendo con ustedes. Y por ello, me siento dichoso, orgulloso, y porque no decirlo, me siento realizado. Y es que algunas de las personas que asisten han sido alumnos míos y ya me han oído decir aquello de “yo tuve una visión y vosotros sois el resultado de la mismas...”

Hoy en este inmejorable foro quiero darles las gracias a todos ustedes por haberse unido a esta visión.

...Por seguir esta visión, hoy hecha realidad, alguna vez nos tacharon de locos e ingenuos...

José Miguel Gil.



Aplicación del Coaching en la Empresa de Hoy.

A día de hoy estoy firmemente convencido de la idoneidad de la denominación de esta jornada, que ha venido a titularse como “El Coaching Herramienta del Siglo XXI”, dentro de la cual se enmarca esta ponencia titulada “Aplicación del Coaching en la Empresa de Hoy”.

En la definición de Coaching de ASESICO se dice del Coaching que:

“...Es un proceso que ayuda a trazar un puente entre donde la empresa está ahora y donde desea estar...”

La definición de Coaching de ASESICO dice:



...Es un proceso que ayuda a trazar un Puente entre donde la empresa está ahora y donde desea estar...



www.coanco.es



La pregunta que viene a continuación sería

¿Dónde están las empresas hoy en día?



Antes de responder a esto quiero matizar algo.

No me considero un experto en empresas, de hecho ni siquiera soy Licenciado en Ciencias Económicas o Empresariales, no he hecho un MBA, o lo que se denomina un Master en Administración y Dirección de Empresas, y un largo etcétera de títulos que podíamos sumar a esto.

Lo que tengo es un Título de Psicólogo y otro de Coach en algún armario de mi casa.

Ahora bien, para qué queremos tantos títulos. De hecho muchas personas con todos estos títulos y muchos más, los denominados “gurús” son los que de alguna manera han contribuido poderosamente a esta situación en la que nos encontramos a día de hoy, 26 de mayo de 2.010.



Hoy en día no necesitamos tantos “gurús”, y expertos en management, dirección, o lo que sea, lo que necesitamos es acción, y sobre todo trabajo, más trabajo, innovación y creatividad.



De lo que sí que sé “algo”, “un poquito sólo”, es de la experiencia que supone cerrar una empresa, y estar pagando las consecuencias de la misma, así como los sinsabores y la frustración que supone el no poder llevar a buen término un proyecto que aunque ilusionante durante mucho tiempo, no llegó a buen puerto.

Igualmente de lo que sí que sé, “un poquito” es de cómo sacar una empresa adelante, y es que, como muchos de ustedes, también, soy empresario, autónomo y como me gusta definirme, casi con 40 años, “emprendedor”.





Es sin lugar a duda con la definición de “emprendedor” con la que me siento más identificado.

Y cómo emprendedor que soy, y hablando desde el conocimiento de la causa, hablando desde el corazón, hablando desde donde muchas veces ustedes se han hablado, desde lo más profundo e íntimo de ustedes, desde ahí mismo, me voy a atrever a responderles a la pregunta que antes nos hacíamos.

¿Cómo están las empresas hoy en día?

La respuesta lamentablemente es muy sencilla. Las empresas están en el “ojo del huracán”.





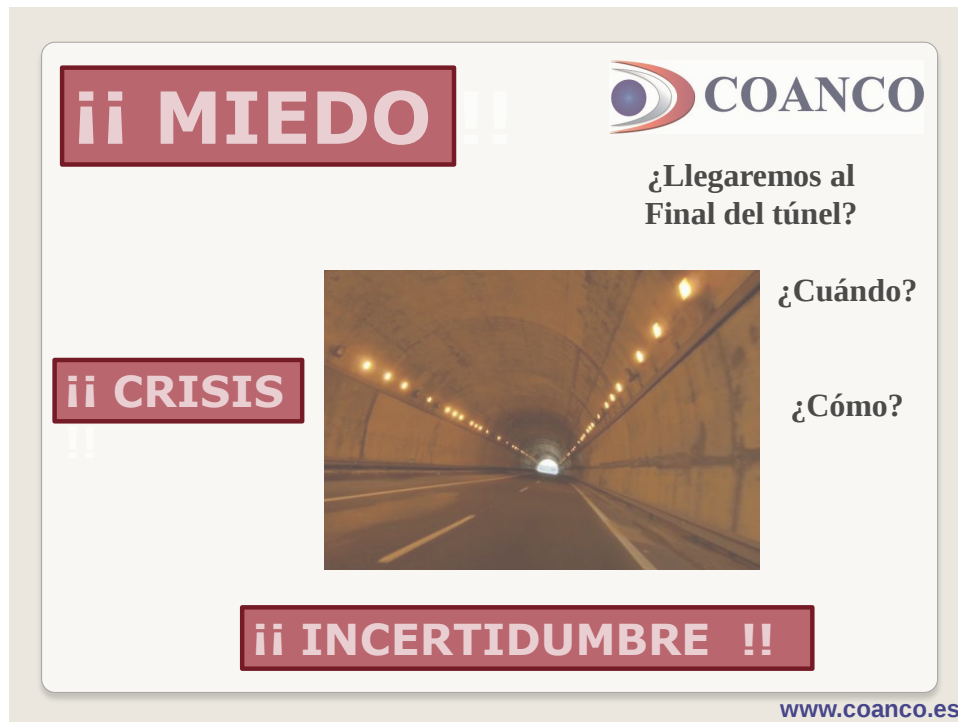
**¿ Qué sienten
las
empresas en el
ojo del huracán?**

www.coanco.es

¿Cómo se sentiría usted en el ojo de un huracán?

La respuesta a esta pregunta es clara, se sentiría con miedo, puede que terror.





Muchas empresas hoy en día están atenazadas por el pánico que precede a esa tremenda incertidumbre, que nos hace no saber si se llegará a final del mes corriente, o si se aguantará uno, dos o tres meses más.

Las empresas se preguntan, si podrán mantener a sus empleados, o tristemente tendrán que empezar a reducir el personal, y empezar a prescindir de muchas de las personas que durante largo tiempo fueron muy valiosas.

Las empresas ya no saben a día de hoy de donde van a recortar, de donde van a sacar unos eurillos extras para llegar a final de mes, a parte claro del marketing y la formación, que según he me han contado algunos que saben más que yo de estas cosas, es de donde primero se recorta.



Las empresas tienen miedo, mucho miedo, de engrosar las temidas listas que día a día los medios de comunicación “se esfuerzan” en recordarnos, y que nos hacen paralizarnos, pensando que quizás mañana nosotros seamos uno más de esas personas que tristemente engrosan las listas de desempleados, o una empresa más, de esas que forman las listas de empresas que se cerraron.

Les voy a confesar una intimidad, yo he dejado de ver las noticias y eso no significa que esté desinformado.

Desde luego, si aquí hay alguien, que tiene ilusiones, que tiene ganas de emprender, de innovar, o tan simplemente tiene ganas de hacer algo distinto, pero tiene miedo y no sabe cómo hacerlo, tan sólo tiene que sentarse una hora. ¡No más! En la franja horaria que va desde las 8 a las 9 de la mañana, y ver las noticias que aparecen en todas las cadenas de televisión que en esa franja horaria están “informándonos” de cómo está el mundo.

Si supera esta hora de televisión, adelante, en marcha.

¡Como si no supiéramos como está el mundo! ¡Vivimos en él!

Sí, nos hemos enterado, vivimos y oímos, sufrimos y padecemos todos los días los efectos de “LA CRISIS”.

Nos resulta habitual recurrir a la definición de crisis, una palabra que antes algunas personas no sabían ni que existía, y que por el contrario hoy todo el mundo conoce. Como sabemos la palabra crisis en chino, engloba los términos de peligro y oportunidad.





Sin embargo, quisiera hacer notar que son muchas las personas y los empresarios que se aferran a la connotación negativa del término CRISIS, y eso no les hace ver las oportunidades que se pueden generar, les hace poner el enfoque justo en lo contrario.

Pero sí que es verdad, que pretendo con ello llamar la atención a todos aquellos que sólo se centran en lo negativo, para desde esta llamada de atención, intentar darle una vuelta de tuerca a la situación y tratar de encontrar una solución alternativa.

Creo que el uso y significado de la palabra crisis, se instaurará en el código genético de nuestros hijos, y de aquellos que de alguna manera se están desarrollando y educando bajo el paraguas de la susodicha palabra.

Una educación, que a menos que nos esforcemos en mejorar, cercenará en el futuro muchas alas e ilusiones, de todas aquellas personas que nacieron con un espíritu emprendedor, pero que a fuerza de crecer,

viviendo en un situación de recesión económica, sólo han oído, en el mejor de los casos,

¡Menos mal que no monté la empresa!

¡Menos mal que no me compré la vivienda!

¡Menos mal que me saqué la plaza de funcionario!...

Menos mal, menos mal... menos mal que no hice nada.



La acepción positiva de la palabra CRISIS, es la de oportunidad, y la de la búsqueda de soluciones alternativas, que generen resultados positivos.

De hecho, y aunque algunos no me crean, he tenido la oportunidad de encontrar empresas que siendo innovadoras, creativas, y sobre todo con tesón y pasión, no sólo están saliendo adelante, sino que incluso hay algunas que no se han enterado que hay crisis, sino que les va bien, o muy bien diría yo.

Incluso algunas de esas empresas que le va bien, tienen miedo de decirlo, de decirle al mundo que les va bien, porque claro “como la cosa están tan mal”, ¿qué van a pensar de mí?

Todo el mundo llorando por las esquinas y yo proclamando a los 4 vientos que me va bien.



¿Qué aporta el Coaching a la Empresa hoy en día?

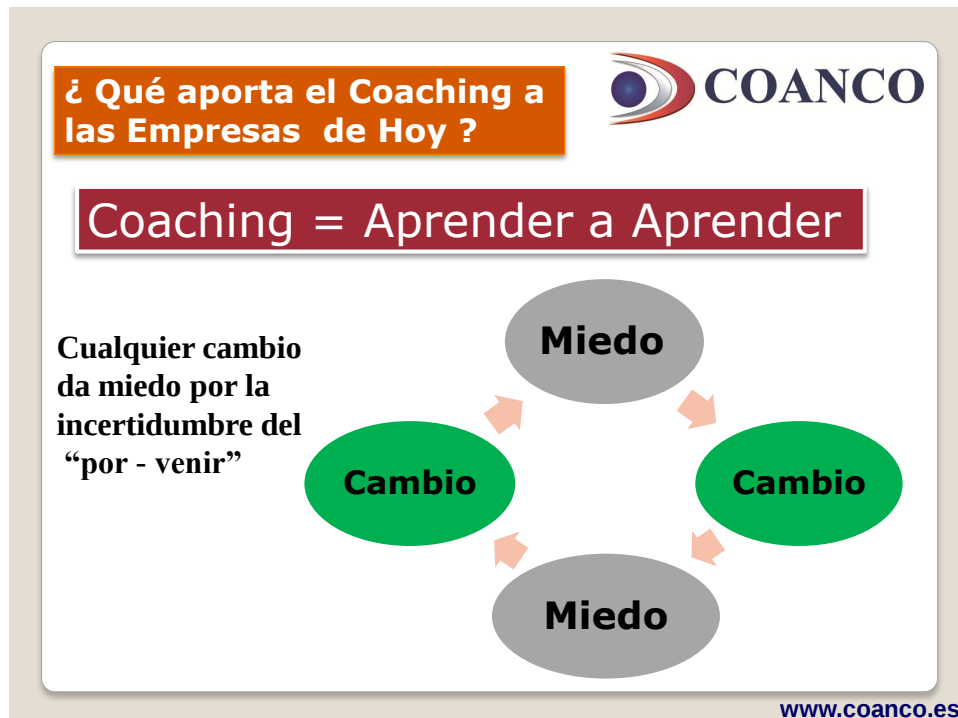
El Coaching les aportará energía, cambio y transición.



El Coaching le facilitará el movimiento, transitar, el ir de un punto a otro.

El único problema es que tomar decisiones da miedo, y moverse también, pero la única manera de poder obtener resultados es trabajando, sabiendo muy claramente donde se está y donde se quiere llegar.





El Coaching le va a ayudar a “aprender a aprender”.

Coaching = Aprender a Aprender

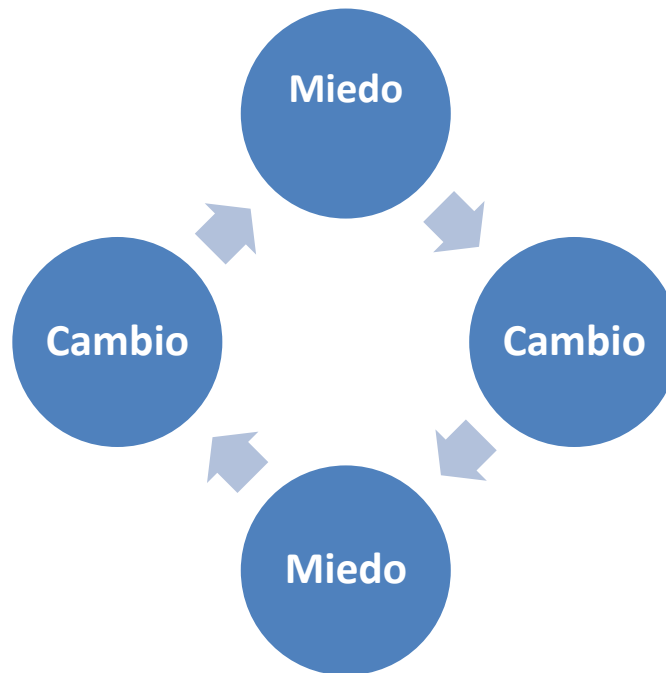
El Coaching le ayudará simbólicamente a desaprender todo lo que sabíamos hacer, lo que llevábamos haciendo no sé cuantos años de la misma manera.

No significa que nos olvidemos de lo que sabemos. Lo que significa es que si queremos empezar a tener resultados distintos hemos de hacer cosas distintas. Hemos de reinterpretar nuestra forma de hacer.

El Coaching facilita y promueve el cambio.



Terrible palabra esa de “cambiar”, ¡qué miedo!,



¿Sabré hacerlo?, ¿estaré a la altura?

El Coaching le aportará a su empresa la “gestión de ese cambio” del todo punto necesario en los tiempos que corren.





Renovarse o Morir

El Coaching no tiene tiempo, no está aquí para esperar a que algún día, alguien decida hacer algo, no nos podemos permitir ese lujo. Por lo menos algunos no se lo pueden permitir.

El Coaching es justo lo contrario a esto. El Coaching es Acción.

El Coaching facilita y promueve la necesaria evolución del sistema en el que nos movemos con el fin de lograr la supervivencia.



El Coaching es la herramienta perfecta para todos los que hoy en día piensan:

Vamos a esperar a ver si esto se arregla sólo...

Vamos a esperar ahora a ver qué tal viene la temporada de verano...

Vamos a esperar a ver qué pasa...

Ante la duda, vamos a mantener la posición...

Vamos a... (Invéntese usted la excusa que más le agrade).

El Coaching, desde la reflexión, nos hará ver donde estamos, para ver donde queremos llegar. Pero con el tiempo suficiente como para poder reaccionar a tiempo, “justo a tiempo” como diría algún amigo ingeniero que tengo.



Quién te pone en marcha, en acción?

Un Coach, ese el profesional que te va facilitar ponerte en marcha, en acción para que asumas la cuota de responsabilidad que te corresponde.

Un profesional que no es tu amigo, que no te juzgará, que no te valorará ni te enjuiciará o calificará, de ninguna manera.

Igualmente el Coach es ese profesional que no te dará una palmada en la espalda para decirte que no pasa nada.

El Coach es un profesional independiente que como tal, entrará en tu vida, y en tu empresa, con un fin, acompañarte a conseguir tu objetivo.



**¿ En qué consiste
el trabajo de un Coach en
la Empresa hoy en día?**



www.coanco.es



En qué consiste el trabajo de un Coach en la Empresa o con los ejecutivos o directivos de la misma.

Es obvio, cuando uno se encuentra inmerso dentro del bucle diario de los problemas y vaivenes que se suceden unos tras otros, y que en ocasiones no nos dejan tiempo ni para respirar, suele ocurrir que se pierde la perspectiva.

En ese justo momento, ni antes ni después, justo en ese momento, es en el que aparece el Coach. El cual actuando como espejo le va a hacer ver que hay más opciones de las que apenas puede vislumbrar.

¿ En qué consiste el trabajo de un Coach en la Empresa hoy en día?



I. Tomar Perspectiva

El Coach es un profesional que te “iluminará” y te facilitará encontrar la salida del ojo del huracán.

www.coanco.es

I. TOMAR PERSPECTIVA



He aquí donde el Coaching puede desempeñar una gran labor, haciendo al empresario ver donde está claramente, y sobre todo ayudándole a definir al máximo sus prioridades reinterpretando sus objetivos así como re-evaluando aquellas fórmulas que fueron buenas en el pasado pero que a día de hoy no funcionan.

El Coach ayudará a través de su trabajo a facilitar la clarificación de las metas a lograr.

Tomar perspectiva y fijar los objetivos a alcanzar se convierte en el punto de partida principal del Coach.

Una deficitaria definición de ambos puntos sumará o restará en el éxito del trabajo que se comienza.

¿ En qué consiste el trabajo de un Coach en la Empresa hoy en día?

II. Fijar Objetivos con Claridad

¿Dónde vas?



www.coanco.es

II. FIJAR OBJETIVOS CON CLARIDAD

Y una vez logrado esto, algo que parece muy sencillo, he de decirles que es más que habitual encontrarse con empresas y personas que no saben lo que quieren (a parte de llegar a fin de mes) y que ante esa frustración arremeten contra cualquier opción que se presente (a veces descabellada).

Son aquellas personas, empresas, que van apagando fuegos unos tras otros, y que después del extenuante esfuerzo que esto supone, se sienten culpables, porque sienten que han perdido el control.

Aquí aparece de nuevo la temida incertidumbre, pariente cercana al miedo, tan mortal para tantas empresas, que les hace no tener claramente delimitado su plan de acción. El Coaching les ayudará a ello, desde la reflexión y el análisis del trabajo de propio Cliente y el Coach se establecerá la “hoja de ruta a seguir”.

¿ En qué consiste el trabajo de un Coach en la Empresa hoy en día?



III. Diseñar un Plan de Acción

“Piensa en grande, actúa en pequeño”

1. ...
2. ...
3. ...



www.coanco.es

III. DISEÑAR UN PLAN DE ACCIÓN

22

El Coaching no es la panacea, no es la solución mágica que todos desean cuando te llaman.

Lo más habitual es que el empresario quiere que le firmes con tu sangre que vas a arreglar el desaguisado que ha liado en 4 días.

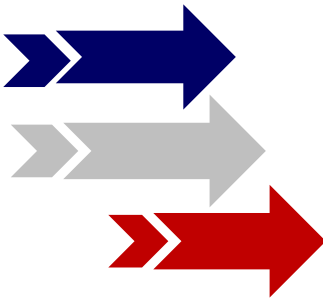
El desaguisado se arregla pasando a la acción, sin dilación, y con un compromiso y una intención máxima. Un compromiso de ir al 100 por 100 por el objetivo.

¿ En qué consiste el trabajo de un Coach en la Empresa hoy en día?

IV. Ejecución del Plan de Acción.



COMPROMISO



100 x 100

www.coanco.es

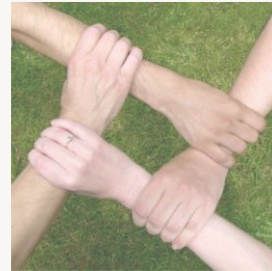
IV. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Puesta en marcha de la acción.

La inacción provocada por la falta de compromiso, de miedo, y parálisis es la que termina de hundir cualquier empresa que se encuentra en un punto crítico de su vida empresarial. Compromiso 100 x 100 de todos los estamentos de la empresa para lograr recuperar la misma.

**Beneficios del Coaching
en la Empresa de hoy.**

- **Reinterpretación de la realidad en la que vive la empresa.**
- **Mejora de la comunicación.**
- **Puesta en marcha de nuevas estrategias de trabajo.**

www.coanco.es**Beneficios del Coaching
en la Empresa de hoy.**

- **Desarrollo del personal.**
- **Desarrollo de una nueva forma de liderazgo.**
- **Potenciación del compromiso y trabajo en equipo.**

www.coanco.es

**Beneficios del Coaching
en la Empresa de hoy.**



- **Innovación, creatividad y mejora continua.**
- **Facilitar la gestión con recursos limitados.**
- **Empleados proactivos, dinámicos, creativos.**

...



www.coanco.es

Beneficios Directos del Coaching y del trabajo de un Coach en la Empresa.

- Reinterpretación de la realidad en la que vive la empresa.
- Facilitación de la comunicación dentro de la empresa. Feedback.
- Reestructuración de los objetivos.
- Puesta en marcha de nuevas estrategias alternativas de trabajo.
- Facilitación del desarrollo individual y proactivo del personal de la empresa.
- Desarrollo de nuevas formas de liderazgo que faciliten a los directivos nuevas formas de gestión.
- Potenciación y compromiso de los equipos de trabajo de la empresa.
- Potenciando y premiando la innovación, creatividad y la mejora continua.



- Facilitar la gestión con recursos limitados.
- Empleados proactivos, dinámicos, creativos, con iniciativa.
- ...



“El Coaching no es la panacea, pero es muy buena solución”



www.coanco.es

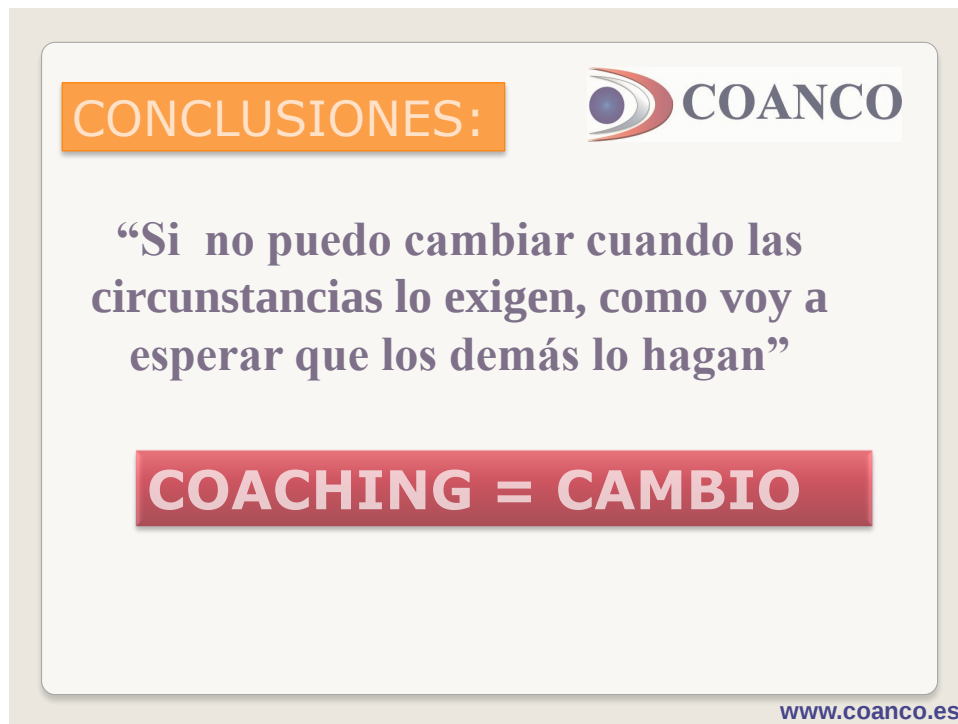
En definitiva los beneficios del Coaching se traducirán en una nueva forma de percibir y sentir la empresa que puede llegar a sentar las bases de unos nuevos valores que sin lugar a dudas propiciarán una “nueva empresa”.

Lo hemos dicho ya, el Coaching no es la panacea, ni es la solución a todos nuestros males, sin embargo si podemos decir que.

¡El Coaching es una muy buena solución!

Ahora eso sí, si lo que quieren es un préstamo, no se lo pida a un Coach, para eso están otros profesionales.





CONCLUSIONES:

“Si no puedo cambiar cuando las circunstancias lo exigen, como voy a esperar que los demás lo hagan”

COACHING = CAMBIO

www.coanco.es

Conclusiones.

Me gusta pensar que el Coaching es la herramienta por excelencia para asumir cualquier cambio, y aunque es mi particular punto de vista, el Coaching es eso, ni más ni menos.

El Coaching va a dotar a la empresa, a los empresarios, y trabajadores de las empresas de nuevas formas de entender la vida, en la cual, lo que va a primar será la capacidad de gestionar los continuos cambios que se producen en la sociedad en la que vivimos, y en como la empresa va a gestionar esa adaptación tan rápido como pueda.

El Coaching prepara y forma a “Directivos Coach” . No se puede entender el Coaching hoy en día sin la figura de un directivo, de un empresario, o de un líder que practique y desarrolle las habilidades que esta disciplina puede aportar al mundo de la empresa.





¿Alguien recuerda el tamaño de los teléfonos móviles en el año 1990?

¿Había muchas personas que pudieran imaginar o que pensarán que se podría navegar por internet o ver el correo electrónico en el móvil en 1990?

Es más, había muchísima gente que en el año 1990, no sabía ni siquiera de la existencia de internet.

Rapidez en los cambios. ¿Qué duda hay?.

Eso es el Coaching, y en eso puede ayudar el Coaching a la empresa en el día de hoy.

¿Aplicación del Coaching en la empresa de hoy?

Todas.

Por si aún no se han enterado, mi lema personal con el que firmo los correos electrónicos es “No hay Coaching si no hay acción”.



El Coaching es cambio, es adaptación al medio, es vida, es oportunidad de mejora, es una filosofía.

El cambio es inherente a la especie humana. Desde tiempos inmemoriales la especie humana ha ido evolucionando a lo largo de la historia desde los primitivos homínidos a la versión humana que conocemos hoy día.

¿Cómo seremos dentro de diez mil años?

El cambio igual que la adaptación al medio, es un elemento consustancial a la naturaleza de todos los seres vivos del planeta.

La vida es vida, y como tal conlleva evolución, cambio, adaptación, supervivencia del más fuerte de la especie.

¿Aplicaciones del Coaching en la empresa de hoy?

Sin duda.



¡Ponga un Coach en su vida!

¡Muchas Gracias!



José Miguel Gil Coto

info@coanco.es



951.778.190 666.543.545

www.coanco.es