

# Creatividad e Innovación Social en tiempos difíciles

“El coaching como herramienta del S. XXI”

26 de Mayo 2010, Diputación de Málaga



“social transformation is not a job to be left to market forces or to the whims of billionaires.”

Michael Edwards “Small Change: Why Business Won’t Save the World”

Entonces..... ¿Quién ( y cómo se) puede protagonizar esta transformación?

*Desempleo*

*Deuda  
intergeneracional*

*Presiones  
cohesión social.*



## Europa 2020 Hacia la Europa del conocimiento

Una Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e **integrador**

*La Comisión propone para la UE cinco objetivos cuantificables para 2020 :*

- 1. el empleo*
- 2. la investigación y la innovación*
- 3. el cambio climático y la energía*
- 4. la educación*
- 5. la lucha contra la pobreza*

# La innovación..solo es posible ¿en tiempos de bonanza económica?

Tópicos del desastre

Pesimismo

Miedo

Recorte

Desconfianza

Vuelta a lo básico

Tópicos de la bonanza:

Optimismo

Autosuficiencia

Exceso

Confianza

Sofisticación



# Quién puede ser innovador

Creatividad:

personas, organizaciones y a la sociedad en su conjunto..

Innovación: Creatividad + Conocimiento

p  
r  
o  
c  
e  
s  
o



Características

Carácter  
imaginativo

Objetivo

Generar algo  
original

Resultado  
coherente

LA CREACIÓN DE UNA CULTURA  
DE LA INNOVACIÓN EMPIEZA  
POR EL INDIVIDUO

# Aviso a Emprendedores : Atención a los Bloqueos



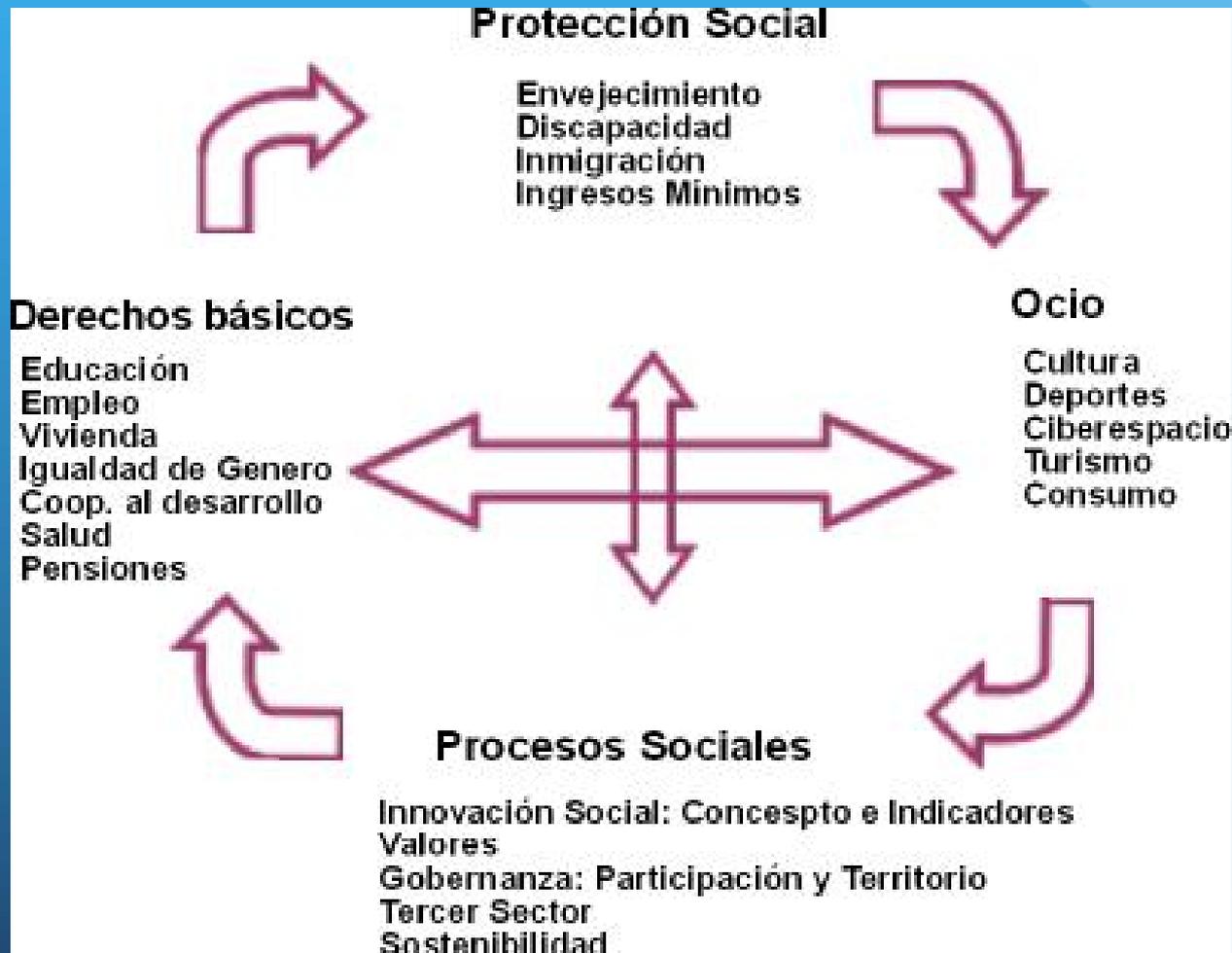
# Aviso a técnicos y monitores: Encuentren Carpeta para el Proyecto!!

«Es una idea interesante, pero creo que se nos iría de presupuesto y agotaría nuestros escasos recursos; además, dudo que el producto sea suficientemente fiable».

→ Fin de la IDEA

«Me gusta mucho la idea, porque ofrece el potencial de abrir nuestro mercado a un nuevo segmento de clientes. También muestra que contamos con otro producto de alta calidad, que además funcionaría en nuestro canal de distribución ya existente. ¿Cómo podemos encontrar los recursos adicionales y el presupuesto necesario para costear la investigación de mercado? ¿Y cómo podemos comprobar la fiabilidad de este posible nuevo producto como algo económicamente viable?».

# Innovación Social : oportunidades de negocio posibles soluciones a problemas sociales



Fuente : Innobasque

# Del Tercer al Cuarto Sector

Oportunidad de negocio  
en los problemas sociales

- ONG's y EI
- Economía social

NO LUCRO

Interés en los problemas,  
solución con grandes dosis  
de altruismo

a. 'Social Open Innovation': reinventando la cooperación entre agentes

- La innovación aplicada a los modelos de negocio y productos, sin ser «accidental», sino un proceso promovido.
- La habilidad de las empresas privadas para resolver de manera más efectiva que los Gobiernos los problemas sociales y medioambientales.
- La innovación colaborativa como ecosistema del futuro para poner en común las ideas de una mayor variedad de agentes en un entorno abierto a la participación.
- El papel de la tecnología (comunicaciones, Internet) para facilitar la innovación colaborativa.

Fuente : Revista de la Fundación de  
la Innovación Bankinter

# Ejemplos

- Huertos urbanos corporativos

Los más llamativos son los que están poniendo en marcha los **empleados de las empresas**. En las propias instalaciones del lugar de trabajo (generalmente en las azoteas) y aprovechando las últimas tecnologías (alimentación eléctrica por **placas solares**, recogida de **aguas naturales**, insecticidas **biológicos** en lugar de químicos...) se montan un huerto urbano que abastece bien a los propietarios, bien a las cafeterías de las corporaciones, de alimentos frescos, sanos y baratos. La instalación de los más básicos sale por unos **1.000 dólares**. También los hay más sofisticados, llegando haber pagado hasta 500.000 dólares



# Ejemplos

- ARC, Crowdsourcing en África
- Public Learning Media Laboratory



→ Fracaso Escolar!!!

# Volvamos a la pregunta del principio

Entonces..... ¿Quién ( y cómo se) puede protagonizar esta transformación?



Emprendedores Sociales?  
Empresas?  
ONG's ?  
Gobiernos ?

Espacio Colaborativo ABIERTO donde participen TODOS  
LOS AGENTES DEL TERRITORIO

Soluciones compartidas contribuirán a la innovación

¿Están dispuestos?



# GRACIAS

- Ana Gómez Narváez

[agnarvaez@malaga.es](mailto:agnarvaez@malaga.es)

<http://estadodelacuestion.wordpress.com>

<http://twitter.com/anagn>