

**i + i = COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**



**CONGRESO  
ANTEQUERA**  
10, 11 y 12 de diciembre

**M<sup>a</sup> DEL CARMEN  
MUÑOZ JIMÉNEZ**

**Círculo de empresarias:  
banco de buenas prácticas**



**málaga.es** diputación  
igualdad y participación ciudadana  
políticas de igualdad de género

**Círculo de Empresarias de Fundación Mujeres**

**Fundación Mujeres** es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro desde la que trabajamos en la puesta en marcha de proyectos de intervención en los diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva.

Desde 1994 venimos desarrollado fórmulas exitosas de intervención en diferentes campos, siempre con una atención especial puesta en el desarrollo y respeto a los derechos de las mujeres y desde la firme convicción de que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un elemento de calidad para la sociedad en su conjunto y para cada una de las instituciones y organizaciones públicas y privadas que la componen. En concreto, y en lo que se refiere a la participación económica de las mujeres y a la igualdad de oportunidades en las empresas:

- Desarrollamos programas dirigidos a fortalecer la presencia social de las mujeres, con especial atención al mercado laboral y el empleo de las mujeres (tanto por cuenta propia como por cuenta ajena).
- Ofrecemos a las empresas y las organizaciones laborales servicios para la mejora de su gestión incorporando la igualdad de oportunidades.
- Colaboramos con la administración pública en la integración de la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades en la gestión y desarrollo de las políticas públicas.

Lograr un pleno desarrollo de la igualdad real y efectiva, requiere de innovación y cambio en las formas tradicionales de hacer. Nuestro trabajo es buscar soluciones que nos permitan mejorar la calidad de las relaciones sociales, ofreciendo soluciones especializadas y adaptadas a cada uno de los actores sociales y a cada ámbito de intervención.

**Por qué apoyamos la creación y consolidación de las empresas de mujeres**

Cada vez más mujeres quieren ser empresarias pero el número de empresas creadas por mujeres continúa siendo considerablemente inferior al de las empresas creadas por hombres. Los avances legislativos y sociales en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres no han eliminado las barreras que aún hoy en día encuentran las emprendedoras y empresarias en el desarrollo de sus proyectos y que limitan la creación de sus empresas, llevándolas en algunos casos a abandonar la idea de negocio.

Estos obstáculos están relacionados con la posición que tradicionalmente las mujeres han desempeñado en la sociedad, relegadas al ámbito doméstico, con baja participación en el mercado laboral y muy escasa entre el tejido empresarial. Así, identificamos obstáculos entorno a:

- **Contexto social:** Prevalecen los estereotipos sobre las mujeres empresarias, relegadas a ciertos sectores y excluidas de otros. Hay una importante invisibilidad de las mujeres y pocas referencias femeninas en el empresariado. La gran mayoría de emprendedoras cuentan con poco apoyo por parte de su entorno social y familiar que ve esta iniciativa con escepticismo y recelo por el cambio de roles que supone.
- **Las propias emprendedoras y empresarias:** Muchas se sienten inseguras y sin confianza con el rol de emprendedoras y empresarias. Esta situación se agrava con el miedo al fracaso relacionado con el alto grado de compromiso con sus familias, lo que conlleva una mayor prudencia a la hora de endeudarse. Pocas cuentan con formación empresarial, y en general, desconocen las líneas de crédito y financiación. Hay que añadir, además, que muchas de ellas enfrentan dificultades para conciliar la vida familiar, personal y laboral que dificultan su acceso a la formación y su dedicación al proyecto empresarial.
- **En el mercado, el tejido empresarial y las instituciones que operan en estos espacios:** Inicialmente existe desconfianza hacia las empresas de mujeres por desenvolverse en un espacio masculinizado en el que las empresas propias del sector, las empresas proveedoras, e incluso las entidades bancarias están mayoritariamente representadas por hombres. Persiste la presencia de estereotipos sobre roles y cualidades asociadas al sexo de las personas y no a su espíritu y capacidad emprendedora, así, en muchas ocasiones, el emprendimiento de las mujeres se considera como un capricho y no como un negocio. En las entidades financieras puede darse cierta desigualdad de trato ante la concesión de créditos entre mujeres y hombres, incluso, se desconfía de proyectos presentados por mujeres, que sólo parecen ser objeto de confianza cuando existe presencia masculina. Poca o nula presencia de empresarias en las redes empresariales.

## **Cómo apoyamos la creación y consolidación de empresas de mujeres**

Conscientes de los obstáculos y dificultades tanto para el emprendimiento de las mujeres en lo que se refiere a la puesta en marcha como a la consolidación, Fundación Mujeres ha puesto en marcha un **servicio integral** para acompañar y apoyar a emprendedoras y empresarias en este proceso. Por ello, desarrollamos actividades dirigidas a solucionar las dificultades que encuentran nuestras usuarias así como actividades orientadas a fortalecerlas como empresarias, para con ello apoyar la puesta en marcha y posterior consolidación de proyectos empresariales viables, sostenibles y con futuro.

Fundación Mujeres ha desarrollado una **metodología propia de apoyo y asesoría** que tiene como referencia los itinerarios integrados de inserción y que facilita el **protagonismo activo** de las participantes, ofreciéndoles un **servicio personalizado** y

adaptado a su perfil, situación, necesidades e idea de negocio o su propia empresa. Esta metodología se basa en **cuatro ejes** fundamentales:

- La **motivación permanente** y el apoyo y acompañamiento continuo que les empodere y refuerce su espíritu emprendedor y la decisión de poner en marcha y desarrollar su proyecto empresarial
- La **formación** en materia de creación de empresas: un curso semipresencial para la elaboración del plan de empresa que incluye un módulo sobre cómo integrar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el plan de empresa; y formación mediante talleres y cursos on-line sobre gestión empresarial para que adquieran y desarrollen habilidades y capacidades para la gestión de su empresa (administración de empresas, gestión económico financiera, técnicas de comunicación y negociación y atención a la clientela).
- La **tutorización** continua para que definan sus proyectos empresariales con alta calidad técnica y asegurando su viabilidad económica
- El **acompañamiento personalizado** durante todo el proceso, incluso para que consoliden y desarrollen su empresa en el futuro. Para ello facilitamos el acceso a información sobre requisitos de constitución, trámites, noticias empresariales, organizaciones, recursos, legislación, ayudas, subvenciones y recursos financieros. Así mismo, apoyamos la búsqueda de recursos financieros (somos conscientes de la dificultad de acceder a la financiación para emprendedoras que no cuentan con aval, Fundación Mujeres ha firmado un convenio con el Instituto de la Mujer, la DGPYME y la CECA dirigido a facilitar el acceso a microcréditos para mujeres)
- Formación para la adquisición y desarrollo de capacidades y habilidades en gestión empresarial

### **Por qué apoyar el desarrollo de una red de empresarias**

La relativamente reciente presencia de las mujeres en el tejido empresarial, la rigidez del mismo, y unas “reglas” y modos de hacer determinadas en un espacio tan masculinizado, hace que la actividad empresarial de las mujeres requiera de acciones corporativas dirigidas a fortalecer su iniciativa a través de la identificación de problemas comunes y del intercambio de experiencias dirigidas a neutralizarlos.

A pesar del incremento en la participación social y política de las mujeres, las estadísticas arrojan datos respecto de que estas no participan por igual en los órganos de poder y decisión de las diferentes instituciones y entidades empresariales, por lo que la mayoría de las decisiones que se toman en estos espacios, al carecer de una representación equilibrada entre mujeres y hombres, están afectadas de un déficit creativo en su enfoque y sus propuestas de solución.

Las **redes empresariales** son agrupaciones sociales que tienen como objetivo promover los intereses y actividades que las entidades que la conforman precisan, compartir experiencias, aprender unas de otras y hacer negocios de manera conjunta. Tienen intereses comunes más cercanos y directamente relacionados con la actividad empresarial. Este tipo de agrupaciones representa una gran oportunidad de desarrollo profesional, de ganar experiencia y apoyo a través de terceras personas o estructuras, de captar nueva clientela y de generar negocios.

En líneas generales y de forma resumida, los beneficios que se obtienen a partir de pertenecer a una RED EMPRESARIAL, son:

**Relacionarse con titulares de otras empresas.** Permite conocer personas que influyen de manera importante en sus organizaciones (personas que toman decisiones con autoridad para seleccionar o recomendar nuevos proveedores y soci@s comerciales).

**Detectar oportunidades de mercado.**

**Obtener información** de los eventos comerciales, gubernamentales y sociales. Es común que las asociaciones organizadas en red y los gobiernos tengan una estrecha relación. Esto conlleva contar con información de última mano sobre cursos, promociones, aperturas de nuevos negocios, conferencias y eventos que permiten tener la información actualizada.

**Conseguir un escaparate para sus productos.** Uno de los objetivos principales de toda asociación empresarial es que las empresas que la integran se vean beneficiadas. Una de las actividades desarrolladas en el ámbito de una red es la presentación sobre los productos y/o servicios que ofrece su empresa y distribuya publicidad, cartas de presentación, promociones, etc.

Para las empresarias, las ventajas específicas de formar parte de una Red de Mujeres Empresarias, además de las relativas a toda red social, supondrían:

- la creación de sinergias entre empresas frente a retos o proyectos comunes
- la superación de dificultades condicionadas por la dispersión y el aislamiento
- la flexibilización de posturas frente al origen de las dificultades concretas
- el impulso del protagonismo de las mujeres en la definición del marco político y económico en el que se desarrollan sus proyectos
- la sincronización y coordinación de información relevante
- la rentabilización del tiempo y del espacio

4

---

Conscientes de la importancia y de los beneficios ya mencionado que el asociarse y formar parte de una red empresarial representa para las empresarias en términos de relacionamiento con otras, intercambio de servicios y productos y empoderamiento grupal, Fundación Mujeres puso en marcha en 1997 su **Círculo de Empresarias**. El Círculo es la red de empresarias que han creado su empresa al amparo de los servicios de Fundación Mujeres, y a otras, que con su empresa ya creada, participan en este servicio para su consolidación y crecimiento.

Fundación Mujeres ofrece a las empresarias del Círculo toda una serie de servicios gratuitos para fortalecer la gestión empresarial, la consolidación y desarrollo de sus empresas, y la modernización de las mismas a través de las nuevas tecnologías de la información. Para ello ofrece **cursos online** para apoyar la adquisición y el desarrollo de conocimientos y habilidades que fortalezcan la gestión empresarial, entre otros, técnicas de venta, marketing y comercialización; administración de empresas, etc. El Círculo permite recibir **asesorías personalizadas** sobre temas empresariales (contables, fiscal, laboral, jurídico; planes de modernización, introducción e

implantación de las TIC). Además es un **espacio donde encontrarse** en torno a **charlas y jornadas** formativas que permiten el conocimiento y el intercambio entre empresarias.

El Círculo cuenta con un portal <http://www.circuloempresarias.net> que contiene información permanentemente actualizada sobre subvenciones y ayudas, actos y eventos de interés empresarial, documentación electrónica con contenidos de gestión empresarial, normativa, etc. Además, es un espacio para estar en contacto permanente con otras empresarias y compartir información y experiencias y mostrar y publicitar sus productos y/o servicios a través de la sección Catálogo de Servicios y Productos.

Actualmente el **Círculo de Empresarias** está compuesto por más de 200 empresarias de distintos perfiles (la mayoría licenciadas o con educación secundaria, entre 30 y 50 años), y sectores económicos (aunque predominan el sector servicios y el comercio minorista, seguidos por educación y hostelería).

Para Fundación Mujeres es muy importante prestar apoyo a la consolidación de las empresas, especialmente durante los primeros años, periodo que es crítico pues es en los dos primeros años de la creación de la empresa en que mayores dificultades se presentan para su consolidación. Que el 86% de las emprendedoras y empresarias que montaron su empresa con Fundación Mujeres sigan en activo después de 3 años, muchas de ellas, incrementando facturación y algunas, ampliando su personal, avala la importancia de apoyar y fomentar el asociacionismo de las empresarias.