

ÇA SWINGUE TOUJOURS À MARBELLA !

Le golf fait partie intégrante de l'ADN du Marbella Club et du Puente Romano, les deux établissements légendaires de la célèbre station balnéaire andalouse.

PAR MIGUEL TASSO



L'art de vivre du Marbella Club et du Puente Romano avec, en prime, un parcours de golf privé qui offre des vues imprenables.

Marbella a retrouvé sa joie de vivre, son faste et son appareil. Après quelques années de crise, la célèbre station balnéaire andalouse fait à nouveau swinguer la jet-set. Au propre comme au figuré. L'été a été chaud, sur les pontons de Puerto Banus, où les yachts des milliardaires ont leurs habitudes, et du côté de la Plaza de los Naranjos, où boutiques et galeries ont pignon sur rue. Comme au bon vieux temps...

Marbella est, avec Saint-Tropez, Cannes ou Porto-Cervo, une des capitales mondiales du tourisme de luxe. Gravement frappée par la terrible dépression financière de 2008, elle a été, un moment, touchée dans son cœur. Mais pas coulée. Au contraire. La voilà qui, tel le phénix, renaît de ses cendres. Plus glamour que jamais !

Etablissements mythiques sis sur la « Mille d'Or », face à la Méditerranée, le Marbella Club et le Puente Romano, étiquetés « Leading Hotels of the World », symbolisent cet art de vivre retrouvé. Créés à l'initiative du célèbre prince autrichien Alfonso von Hohenlohe, les deux hôtels ont accueilli durant de longues années toute la jet-set internationale, de Brigitte Bardot à Sean Connery en passant par Alain Delon, Bjorn Borg et Tony Curtis. Rénovés mais respectueux de leur passé, ils sont redevenus plus tendance que jamais.

Jardins subtropicaux luxuriants,

suites royales, plages privées, restaurants branchés et étoilés, Spa ou Thalasso : il ne manque rien pour combler une clientèle exclusive. Et le golf n'est évidemment pas oublié. Un parcours privé, construit à une dizaine de kilomètres, permet aux aficionados du swing de chasser le birdie en toute liberté.

Le Marbella Club Golf Resort, par 72 de plus de 6000 mètres dessiné par l'architecte réputé Dave Thomas (auteur du mythique Belfry, en Angleterre), est un véritable must avec ses greens manucurés et son ambiance sereine et exclusive. Il offre quelques vues imprenables et il représente aussi, bien sûr, un vrai défi sportif avec des attaques de drapeau souvent délicates à négocier, des obstacles d'eau et des bunkers exigeants. Du départ de certains trous (comme le n°7), le joueur appréciera des vues imprenables, notamment sur Gibraltar et les côtes africaines par temps clair. Le départ du « finishing hole » (par 5) est réellement impressionnant et laissera un souvenir impérissable sur la route du somptueux Clubhouse.

Là encore, tout est fait pour soigner les visiteurs. Tous les départs sont ainsi espacés d'un quart d'heure afin d'éviter le moindre embouteillage sur les fairways. Et les vrais passionnés peuvent décliner l'art du swing à tous les modes tant la région compte des dizaines de parcours de grande qualité entre Malaga et Sotogrande. Et cela en toutes saisons. Faut-il rappeler que la région bénéficie d'un climat idéal toute l'année. On y déjeune en polo au mois de décembre !

Le Marbella Club et le Puente Romano Beach Resort sont, depuis 1993, la propriété de la famille du regretté homme d'affaires David Shamoon. Elle perpétue la tradition en investissant dans un seul leitmotiv : la qualité. Les deux « Maisons » font d'ailleurs l'orgueil de l'association « Leading Hotels of the world » (www.lhw.com) qu'elles ont intégrées en 1982. Différentes dans leurs styles, elles sont parfaitement complémentaires et proposent de nombreuses synergies à une clientèle triée sur le volet. Celle-ci peut passer d'un établissement à l'autre en se promenant posément sur la plage... ■

**L'heure
du Tee**

CELEBRITY TROPHY À DAMME

Dans la famille Darcis, il y a le tennis, bien sûr. Steve est l'un des meilleurs joueurs belges et s'apprête à disputer la demi-finale de la Coupe Davis face à

l'Argentine (du 18 au 20 septembre à Forest-National). Mais il y a aussi le golf. Alain, le papa de Steve, organise ainsi, le 4 septembre, la première édition du « Celebrity Golf Trophy » à Damme. Le tournoi, ouvert aux sociétés et placé sous le signe de la convivialité et du networking, se disputera par

équipe de quatre joueurs (une « célébrité » et trois joueurs représentant l'entreprise). Des concours, des animations, une belle table de prix et un dîner compléteront cette journée festive. L'éventuel auteur d'un « hole in one » sur le trou n°5 pourra même gagner une Citroën DS4 !