

cultura y educación **málaga.es** diputación

OCTUBRE 07.

MARTES MÚSICA



martes 9 21h00

THE SUNDAY DRIVERS



málaga.es diputación
cultura y educación



centro de ediciones
málaga.es diputación

CENTRO CULTURAL PROVINCIAL ollerías 34 MÁLAGA

THE SUNDAY DRIVERS

La historia de estos cinco tipos de Toledo comenzó allá por 1999 cuando aún eran cuatro: Jero Romero (voz, acústica), Miguel de Lucas (bajo), Carlos Pinto (batería) y Fausto Pérez (guitarra). Dos años después, Rock Indiana se fijó en ellos y editó el que fue su primer disco homónimo, y un año después se extraería el single “Time, Time, Time”, soporte sonoro en varias campañas promocionales televisivas (Turismo de C-LM, Caja de C-LM).

Fichados por December Producciones, después de empezar a participar en festivales (Lemopop, Espárrago...) y ser finalistas del Villa de Bilbao, The Sunday Drivers sorprenden a prensa y público con una gran actuación en el Festival de Benicassim 03.

En junio de 2004, ve la luz “Little Heart Attacks” con la inclusión de Julián Maeso (teclados) y el galés Lindón Parish (arreglos) como nuevos miembros del grupo.

A medida que la fama de The Sunday Drivers crecía, se añadían más fechas al calendario de conciertos, siendo cabezas de cartel en festivales como Metrorock, Sonorama, Contempopranea... y a los que añadirían algunos internacionales como Les Transmusicales de Rennes (Francia), donde fueron una de las revelaciones y elegidos por los críticos del festival como uno de los mejores cinco conciertos.

Fue un gran salto fuera de nuestras fronteras, y el disco fue publicado en Francia, Bélgica, Suiza, Holanda, Grecia...

El single “On my mind”, un auténtico hit internacional, ha sido utilizado para BSO de la película de Hollywood Penélope y de otras españolas como El juego de la verdad.

El resultado, unos 30.000 discos vendidos en Europa (premio Impala Sales 2006).

En 2007 ha llegado una nueva etapa con “Tiny Telephone”. Sus 10 temas han sido grabados en San Francisco bajo la batuta de Brad Jones (Josh Rouse, Bobby Bare Jr.). “Tiny Telephone” ha sido publicado por Naive en Francia y distribuido en Alemania, Bélgica, Holanda y Suiza.

Su esperado regreso a los escenarios se ha hecho notar en cada uno de los conciertos que han ofrecido en festivales como Summercase, Sonorama y Ecopop y en las diferentes ciudades españolas donde el público ha agotado las entradas. Un éxito advertido por hechos como que “Tiny Telephone” haya sido el disco más vendido en Fnac, en su primera semana en el mercado, o que “Paranoid” haya sido elegido “Tema de la semana” (2.5.2007) en atunes Francia, y que el primer single, “Do It”, se haya convertido en otro éxito internacional entre público y medios de comunicación.

Si desea recibir puntual información del programa MARTES MÚSICA envíeme un e-mail a: mmoniche@malaga.es

PRÓXIMA ACTUACIÓN martes 23 octubre **MARTES MÚSICA**
STERLIN, POP