es

AXARQUÍA

CUENTOS Y LEYENDAS

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

CUENTOS
PERSONAJES
LEYENDAS
GENTILICIOS



Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía

málaga.es diputación
desarrollo y promoción territorial

INTRODUCCIÓN

Desde tiempo inmemorial, el ser humano se ha rodeado de mitos y leyendas con la intención, más o menos precisa, de explicarse el misterio de la propia existencia y del origen del mundo, en el caso de los mitos, o de añadirle ciertas dosis de fantasía a acontecimientos e incluso a personajes de cuya existencia hay alguna documentación, en el caso de las leyendas.

La comarca de la Axarquía, zona de paso obligado entre la costa y el interior de Andalucía desde la prehistoria, es pródiga en este tipo de relatos, que han llegado a nuestros días generalmente por tradición oral y por lo tanto han estado sujetos a sucesivas modificaciones para adaptarlos a una determinada época histórica. Así, las escaramuzas entre moros y cristianos hasta la definitiva expulsión de los primeros por Felipe III en 1609, han dado lugar a interesantes historias de pasadizos ocultos y trasiego de tesoros. Con la cristianización de la zona, los poderes sobrenaturales de algunas imágenes de iconografía religiosa también han contribuido a la acuñación de encantadoras narraciones, y, naturalmente, el fenómeno del bandolerismo ha sido un filón inagotable del que han salido los más pintorescos relatos.

En las breves reseñas que contiene esta publicación, se han recogido no sólo las leyendas que aún permanecen vivas en el acervo popular, sino también aquellas tradiciones de origen incierto que hasta no hace mucho han constituido una práctica habitual en la Axarquía.

La presente selección de narraciones que durante los últimos siglos han corrido de boca en boca por los pueblos axárquicos, no persigue otro fin que el de informar al visitante de aspectos que sólo conocen las gentes del lugar, y, cómo no, de mostrar la capacidad de éstas para, a partir de unos hechos con una incierta base real, fabular y convertir esa leve realidad en vigorosas y apasionantes historias en las que, como en muchos otros casos, podría apoyarse la llamada gran literatura.

COMARES

Su nombre viene del término árabe "hisn qumarich" que significa castillo en la altura.

GENTILICIO:
Comareños.



Dos son las leyendas o historias que relatan el patrogazgo del obispo y confesor galo San Hilario de Poitiers (315-368) por los comareños. La primera narra la sublevación de un grupo de mozárabes en enero de 1442 por la explotación a que estaban sometidos bajo las leyes musulmanas. Dado que los hechos coincidieron con la festividad de San Hilario, y el enfrentamiento se llevó a cabo por sus pagos, se le concedió el título de patrono en memoria de aquellos cristianos comareños que en su nombre salieron a la lucha por la defensa de sus derechos.

La otra versión cuenta que en los tiempos en que el pueblo temía la llegada de una epidemia de peste que ya estaba afectando a los pueblos colindantes, se pidió ayuda y protección al santo, y al responder impidiendo la entrada de la epidemia, el pueblo, agradecido, le otorgó el título de protector y patrono.

Como en otros tantos lugares de la comarca, también hay una leyenda de creencia popular en Comares que

acredita la creación de la capilla del Rosario (hoy del Sagrario) a un marinero que, a punto de naufragar frente a las costas de Torre del Mar, prometió, si se salvaba y salía de aquel trance, levantar una capilla en la primera iglesia que vieran sus ojos, siendo la iglesia de Comares la primera que vio a pesar de su lejanía. Una vez el marinero en tierra y agradecido por la acción misericordiosa, se dispuso presto a sufragar los costes de dicha capilla.

Las tradiciones se repiten y como en otros pueblos de la comarca, especialmente el ya citado de Alfarnatejo, también en Comares existía la tradición de lavar la lana. Los novios que estaban a punto de contraer matrimonio llevaban los vellones a lavar al río de la Cueva para que quedasen sueltos. Los días que seguían a esta labor eran el pretexto perfecto para reunirse y pasar buenos ratos cantando canciones y contando chistes en los que abundaban las segundas intenciones.

Una tradición con referencias históricas cuenta que al rendirse esta villa morisca al rey Fernando, muchas familias musulmanas decidieron huir por temor a represalias. Ante la despoblación de la villa, se decidió la repoblación con familias venidas del interior de la península en 1490. Las treinta familias moriscas que quedaron, con el fin de evitar males mayores, decidieron convertirse al cristianismo, recibiendo el bautismo y con ello el perdón, en la esquina de la calle conocida, en recuerdo de este acontecimiento, como la calle del Perdón. Desde entonces, en conmemoración de este hecho, a continuación de los tres toques de campana con los que se anuncia la celebración de la misa, se repiten otros treinta en memoria de aquellas familias bautizadas que alcanzaron el perdón. Hoy aún se repite esta tradición el primer domingo de diciembre en recuerdo de aquella antigua tradición.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA

Un Plan de Dinamización de Producto Turístico es un conjunto de actuaciones plurianuales dirigidas a destinos turísticos con el objetivo de acelerar el crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio.

El Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía (PDAX en adelante) tiene una inversión pública global aprobada que asciende a 4.155.000 euros, con una ejecución temporal de cuatro años. Esta financiación se distribuye en partes iguales entre las tres Administraciones Públicas implicadas: Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, y Diputación de Málaga. Estas tres administraciones, junto con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER Axarquía), firmaron en 2006 el Convenio de Colaboración, y conforman su Comisión de Seguimiento. El Plan se inicia en septiembre de 2006, y su gestión corresponde al Departamento de Planificación Turística de la Sección de Turismo de Desarrollo y Promoción Territorial de Diputación de Málaga, siendo pues la responsable también de la ejecución y justificación de las actuaciones.

La delimitación geográfica del PDAX comprende los 27 municipios del interior de la Comarca: **Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Competa, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Periana, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Totalán y La Viñuela.**

A continuación se enumeran cada una de las actuaciones de este Plan:

LINEA 1. UNIDADES MUNICIPALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS (UMIT)

- Creación y equipamiento de las Unidades Municipales de Información Turística (UMIT).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Canillas de Aceituno).

- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Riogordo).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Totalán).
- Dotación del Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía-Pantano de la Viñuela.

LINEA 2. PUESTA EN VALOR DE RECURSOS TURÍSTICOS

- Compra de expositores para folletos turísticos (Axarquía).
- Reconstrucción virtual de las fortificaciones históricas de la Axarquía (Castillo de Zalia en Alcaucín, Castillo de Bentomiz en Arenas, y Castillo de Comares).
- Plan Director para la creación y mejora de itinerarios turísticos accesibles en la Axarquía.
- Guía para la elaboración, producción y comercialización de souvenirs turísticos de la Axarquía.
- Libro de recetas de cocina de la Axarquía.
- Diseño y elaboración de un sistema de información y cartografía digital sobre itinerarios, recursos y servicios turísticos en la Comarca de la Axarquía.
- Sesiones informativas del PDAX-Axarquía.
- Vías para la práctica de la escalada en la Alta Axarquía (Comares).
- Museo-Casa de la Miel de Málaga" (Colmenar).
- Estudio de consultoría y asistencia técnica para la adaptación de los Baños de Vilo como producto turístico (II) (Periana).
- Ejecución del producto turístico Baños de Vilo (Periana).
- Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía (La Viñuela).
- Museo de las Fiestas Gastronómicas de la Axarquía (Sedella).
- Ampliación de contenidos para el Museo de los Gálvez (Macharaviaya).
- Remodelación del Área Recreativa El Alcazar (Alcaucín).
- Remodelación del Área Recreativa El Río (Alcaucín).
- Museo del Monfi (Cútar).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de San Jacinto (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la iglesia del Mausoleo de los Gálvez (Macharaviaya).

- Acondicionamiento y mejora de la casa natal de Salvador Rueda (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de Benaque (Macharaviaya).
- Cubre-contenedores de madera para residuos sólidos urbanos en las rutas turísticas de la Axarquía.
- Puesta en valor de la Ruta Mudéjar.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Vino.
- Puesta en valor de la Ruta del Aceite y los Montes.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Aguacate.
- Puesta en valor de la Ruta de la Pasa.
- Ampliación del Museo Morisco (Sayalonga).
- Museo de Artes y Costumbres (Cómpeta).
- Embellecimiento del Paseo de la Salud.
- Adecentamiento de la entrada Este de Iznate.
- Acondicionamiento del parque ornitológico-botánico municipal de El Borge.
- Ampliación del Museo Arqueológico de Frigiliana.
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Camino de la Fuente (La Viñuela).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Río y los Molinos (Árchez).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Monte (Salares).
- Ruta Jacobea de la Axarquía.
- Adecuación del parque urbano El Ejido (Alfarnate).
- Ajardinamiento del parque La Erilla (Alfarnate).
- Guía de árboles y zonas verdes (Alfarnate).
- Adecentamiento de la entrada Sur (Alfarnatejo).
- Acondicionamiento Fuente El Chorro (Moclinejo).
- Acondicionamiento de la Avenida Almachar (Moclinejo).
- Embellecimiento de "El Valdes" (Moclinejo).
- Mural Turístico sobre "El Paso de Riogordo" (Riogordo).
- Iluminación monumental del edificio histórico del Ayuntamiento (Riogordo).
- Acondicionamiento de área de recreo en la Ruta Mudéjar (Arenas).
- Embellecimiento de plaza en Calle Arroyo, en Salares.
- Iluminación exterior Ermita Santa Ana, en Alfarnate

LINEA 3. SEÑALIZACIÓN

- Señalización integral de la Comarca de la Axarquía.

- Señalización de la Ruta turística Mudéjar.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y del Vino.
- Señalización de la Ruta turísticas del Aceite y los Montes.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y Aguacate.
- Señalización de la Ruta turística de la Pasa.

LINEA 4. FORMACIÓN EN CALIDAD Y CURSOS

- Implantación del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) en subsectores económicos y servicios públicos de la Comarca de la Axarquía.
- Auditoría de Evaluación Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT).
- Taller técnico de presentación de la "Guía para la elaboración, producción, y comercialización del souvenir turístico de la Axarquía".

LINEA 5. CONSULTORÍAS

- Estudio para la recuperación y viabilidad de la Vía Verde Vélez-Zafarraya.
- Estudio que impulse la adaptación del Parque Natural Sierra Tejeda, Almijara y Alhama a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), y Estudio que desarrolle el turismo activo y de naturaleza en la Axarquía.
- Análisis participado del sector turístico en la zona de la Axarquía.
- Asistencia técnica para compilar contenidos de promoción de la Axarquía.

LINEA 6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

- Edición de folletos-mapas turísticos.
- Edición de Rutas turísticas en la Axarquía.
- Guía de recursos oleoturísticos de la Axarquía.
- Gestión y difusión.

El detalle de cada actuación puede consultarse en:
www.axarquiacostadelsol.es

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA (MÁLAGA)

D. Jesús Mora Calle
Diputado-Delegado de Desarrollo y Promoción Territorial,
Diputación de Málaga.Presidente de la Comisión de Seguimiento.

D. Antonio Muñoz Martínez
Director General de Planificación y Ordenación Turística.
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

Dª. Mª José González Serrano
Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

D. Constantino Ramírez de Frías
Dirección General de Planificación y Ordenación Turística,
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

Dª. Estefanía Martín Palop
Subdelegación del Gobierno.

D. Carlos Vasserot Antón
Responsable de Turismo de Diputación de Málaga.

D. José Luis Navas Camacho.
Presidente de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

D. Juan Millán Jabalera.
Presidente del Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

Dª. Elisa Páez Jiménez
Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

D. David Camacho García
Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

GERENCIA DEL PLAN

D. Pablo Blas García
Turismo de Diputación de Málaga.
Gerente del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

D. Antonio Cuñado Bernal
Turismo de Diputación de Málaga.
Co-responsable del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

Dª. Sandra Trujillo González
Turismo de Diputación de Málaga.

Plan de Dinamización del Producto Turístico
A x a r q u í a

CUENTOS Y LEYENDAS DE LA AXARQUÍA

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

www.axarquiacostadelsol.es

FEDER
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Andalucía

málaga.es diputación
desarrollo y promoción territorial

AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía

CEDER
XARQUIA