Informe del Mercado Nacional, 2019

COSTA DEL SOL MÁLAGA

1. Estimación del número de turistas y de su impacto económico 3

1.1. Estimación de Turistas 3

1.2. Estimación del Impacto Económico y Empleo 4

2. Indicadores Turísticos del Mercado Nacional 5

2.1. Llegadas al Aeropuerto de Málaga 5

2.2. Indicadores de la Oferta Hotelera 7

2.3. Indicadores de la Oferta Reglada No Hotelera 11

2.4. Análisis conjunto de establecimientos reglados 13

2.5. Competitividad de destinos 16

3. Perfil del Turista Nacional 18

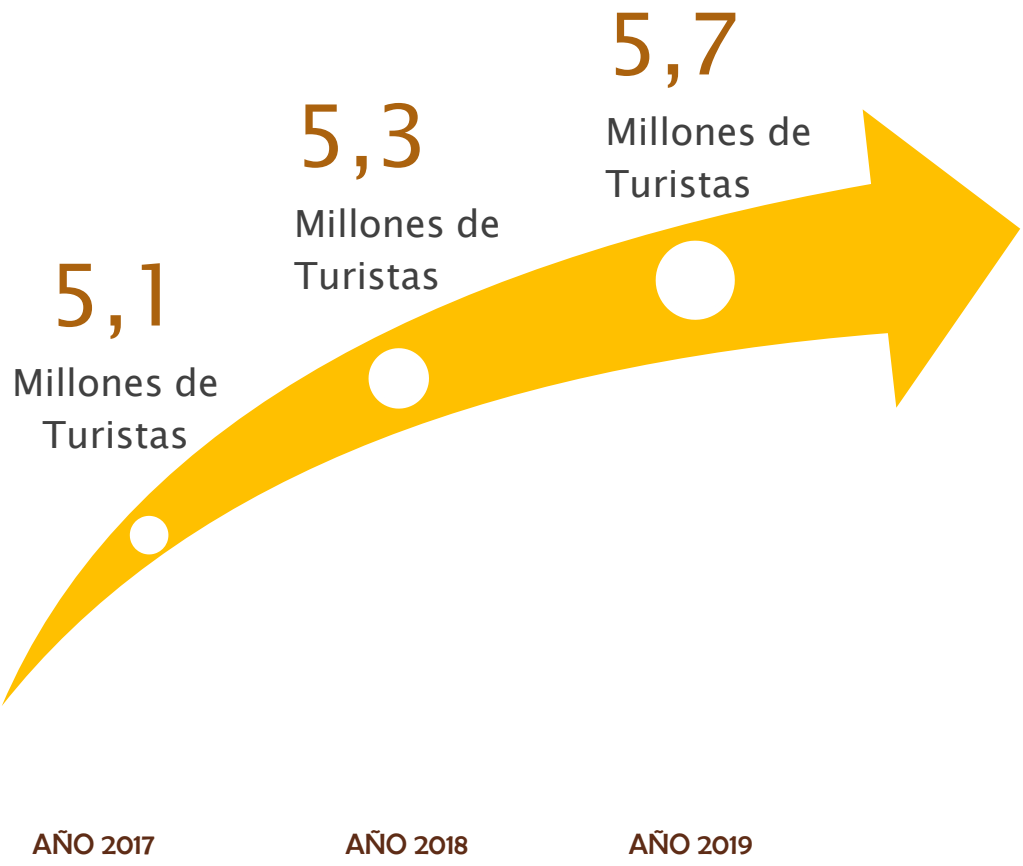
1. Estimación del número de turistas y de su impacto económico

1.1. Estimación de Turistas

"ESTIMAMOS QUE **5,7**

MILLONES DE TURISTAS NACIONALES LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA EN 2019"

Según las estimaciones realizadas por Turismo y Planificación Costa del Sol, el número de turistas nacionales llegados a la provincia de Málaga se sitúa en torno a 5,7 millones durante el año 2019. Esto supone un incremento de más de 374.000 turistas españoles en el destino, que se traduce en un **crecimiento del +7%.**



1.2. Estimación del Impacto Económico y Empleo

"EL **GASTO DEL TURISTA NACIONAL** GENERÓ **58.467 EMPLEOS (+7,9 %) Y UN IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE 4.858,7 MILLONES DE EUROS (+7,7 %) en 2019**"

En cuanto a la generación de empleo, el gasto del turista nacional en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 58.467 empleos en 2019. De ellos, unos 35.336 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico nacional y 23.131 al impacto indirecto e inducido.

Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico del mercado nacional en 2019 es de 4.858,7 millones de euros, siendo la producción indirecta e inducida de unos 2.215,1 millones de euros.

2. Indicadores Turísticos del Mercado Nacional

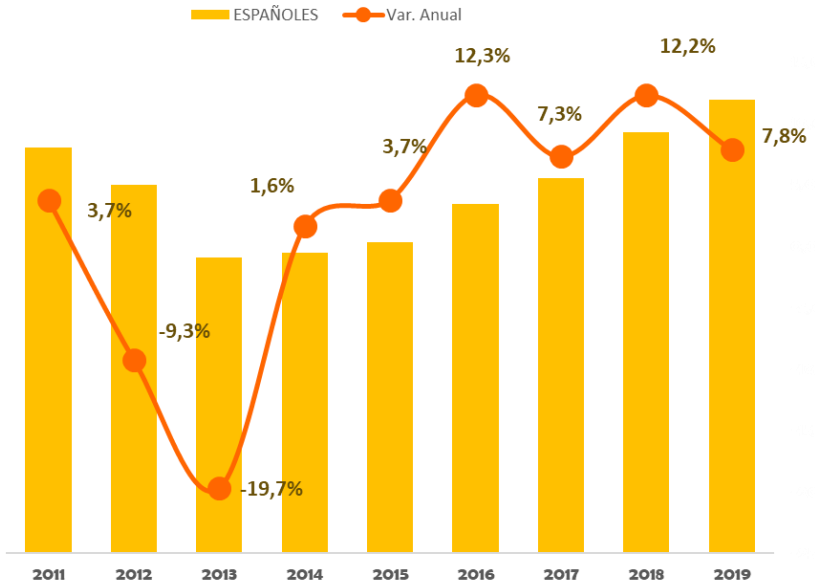
2.1. Llegadas al Aeropuerto de Málaga

"SE ESTIMA QUE SE CIERRE EL AÑO 2019 ROZANDO LOS **1,5 MILLONES DE LLEGADAS DE PASAJEROS NACIONALES** AL AEROPUERTO DE MÁLAGA – COSTA DEL SOL"

Tras los descensos del mercado nacional en 2012 y 2013, en 2014 se inicia una recuperación de este mercado con un crecimiento del 1,6% que continúa durante el 2015 con una tasa del 3,7%, asciende al 12,3% en 2016, al 7,3% en 2017, el 12,2% en 2018 y se estima que en 2019 se alcance un **crecimiento en las llegadas de pasajeros nacionales al aeropuerto de Málaga– Costa del Sol del 7,8%.**

De esta manera, se estima en 1,47 millones la cifra de pasajeros de nacionalidad española que lleguen al aeropuerto malagueño, un 7,8% más que en 2018.

EVOLUCIÓN DE LLEGADAS DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE LOS AEROPUERTOS NACIONALES



Esta tendencia de crecimiento en los seis últimos años 2014-2019, frente al descenso continuado de las llegadas de pasajeros nacionales al aeropuerto de Málaga en los años 2012-2013, hace no solo recuperar sino aumentar las cifras absolutas de 2011, donde se contabilizaron 1,32 millones de pasajeros nacionales llegados al aeropuerto de Costa del Sol.

Durante el año 2019, **se registran incrementos en las llegadas procedentes de 9 de las 15 ciudades españolas con las que existe conexión directa con el aeropuerto Málaga Costa del Sol**.

De enero a noviembre de 2019, las ciudades españolas que mayor volumen de pasajeros nacionales transportan hacia el aeropuerto de Málaga – Costa del Sol, siguen siendo **Barcelona, con un volumen de 384.328 pasajeros**, que representa más de una cuarta parte de total de las llegadas nacionales, con un crecimiento del +7% con respecto 2018 **y Madrid con 160.296 pasajeros** (-0,9%). Las siguientes 5 ciudades con más volumen de pasajeros son Melilla con 122.177 pasajeros (+9,9%), Bilbao con 119.382 (+19,8%), Tenerife con 110.221 (+1,9%), Palma de Mallorca con 114.167 pasajeros (+33%), y Gran Canaria con 81.055 (-4,4%).

Más de cuatro de cada diez pasajeros nacionales llegados al Aeropuerto proceden de Barcelona o Madrid. Y uno de cada cuatro pasajeros proceden de un aeropuerto insular, Canario o Balear.

LLEGADAS DE PASAJEROS NACIONALES AL AEROPUERTO DE MALAGA COSTA DEL SOL

RANK.	CIUDADES	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. ANUAL	CUOTA
1	BARCELONA	359.085	384.328	7,0%	28,3%
2	MADRID	161.774	160.296	-0,9%	11,8%
3	MELILLA	111.151	122.177	9,9%	9,0%
4	TENERIFE	108.199	110.221	1,9%	8,1%
5	BILBAO	99.673	119.382	19,8%	8,8%
6	PALMA DE MALLORCA	85.854	114.167	33,0%	8,4%
7	GRAN CANARIA	84.772	81.055	-4,4%	6,0%
8	IBIZA	64.367	60.109	-6,6%	4,4%
9	SANTIAGO DE COMPOSTELA	52.767	64.902	23,0%	4,8%
10	ASTURIAS	38.963	37.585	-3,5%	2,8%
11	SANTANDER	23.590	22.479	-4,7%	1,7%
12	VALENCIA	15.049	14.024	-6,8%	1,0%
13	LANZAROTE	14.870	15.667	5,4%	1,2%
14	FUERTEVENTURA	13.322	13.689	2,8%	1,0%
15	CEUTA	9.262	14.912	61,0%	1,1%

Fuente: AENA.

2.2. Indicadores de la Oferta Hotelera

Viajeros Hoteleros

"AUMENTO IMPORTANTE DEL NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DURANTE EL 2019, SUPERANDO LOS 2,2 MILLONES"

Estimamos que, en 2019, el número de viajeros nacionales alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga alcanzará la cifra de 2.201.300, lo que supone un **crecimiento del +10,9% respecto al año anterior**.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA

	AÑO 2017	AÑO 2018	VAR. 2018/17
Enero	98.656	99.791	1,2%
Febrero	131.998	145.304	10,1%
Marzo	170.075	167.915	-1,3%
Abril	164.400	182.564	11,0%
Mayo	157.499	184.407	17,1%
Junio	191.045	216.018	13,1%
Julio	238.218	275.995	15,9%
Agosto	284.784	313.458	10,1%
Septiembre	158.873	186.404	17,3%
Octubre	146.921	155.528	5,9%
Noviembre	119.888	137.446	14,6%
Diciembre (*)	123.124	136.470	
TOTAL	**1.985.481**	**2.201.300**	**10,9%**

Fuente: INE. EOH Datos 2019 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

Comunidad Autónoma de procedencia

"MAYOR CONCENTRACION EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE VIAJEROS PROCEDENTES DE ANDALUCIA Y MADRID LLEGANDO SU PARTICIPACION A MÁS DEL 72%"

Andalucía se consolida como comunidad autónoma líder, representando la región con mayor cuota de viajeros hoteleros españoles en la provincia de Málaga, aumentando cerca de un punto y medio punto porcentual en este último año. **Estimamos que en 2019 el 56,7% de los viajeros nacionales procedieron de Andalucía.**

De enero a noviembre de 2019, los viajeros nacionales procedentes de **Madrid** siguen manteniendo el segundo lugar de este ranking con una cuota del 16,2%, con un aumento de cuota de 1,0 p.p. respecto a 2018; seguidos de los viajeros procedentes de **Cataluña** (4,3%) que descienden en cuota -0,73 p.p. menos que en el año anterior.

Extremadura, Comunidad **Valencia y Castilla La Mancha**, son las tres siguientes regiones emisoras de viajeros hoteleros con unas cuotas del 3,1%, 3,0% y 2,8% respectivamente y con crecimiento el primero de ellos (+0,59 p.p.) y descensos los siguientes en un -0,12 p.p. y -0,04 p.p. Con cuota iguales o inferiores a 2%, destaca el descenso de País Vasco, Galicia y Castilla y León.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. (p.p.)
Andalucía	55,2%	56,7%	1,44
Madrid, Comunidad	15,2%	16,2%	1,00
Cataluña	5,1%	4,3%	-0,73
Extremadura	2,5%	3,1%	0,59
Comunitat Valencianc	3,1%	3,0%	-0,12
Castilla - La Mancha	2,8%	2,8%	-0,04
Castilla y León	2,4%	2,1%	-0,28
País Vasco	2,4%	2,0%	-0,41
Murcia, Región de	1,6%	1,5%	-0,09
Galicia	1,8%	1,5%	-0,33
Canarias	1,4%	1,2%	-0,21
Asturias, Principado de	1,2%	0,9%	-0,26
Balears, Illes	0,9%	0,9%	-0,04
Ceuta	0,9%	0,9%	-0,02
Aragón	1,1%	0,9%	-0,21
Melilla	0,8%	0,7%	-0,09
Cantabria	0,7%	0,6%	-0,07
Navarra, Comunidad I	0,5%	0,4%	-0,08
Rioja, La	0,3%	0,3%	-0,06
TOTAL	**100,0%**	**100,0%**	

Pernoctaciones Hoteleras

"LAS PERNOCTACIONES DE TURISTAS NACIONALES CRECEN MUY SIGNIFICATIVAMENTE, LLEGANDO CASI AL + 10 %"

En los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga se **registraron más de 5,7 millones de pernoctaciones de viajeros nacionales durante el año 2019**, lo que supone un crecimiento del +9,9% respecto a los datos del 2018.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA

	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. 2019/18
Enero	222.341	231.905	4,3%
Febrero	279.108	299.994	7,5%
Marzo	432.625	439.101	1,5%
Abril	423.034	486.411	15,0%
Mayo	355.660	402.971	13,3%
Junio	450.927	511.592	13,5%
Julio	756.131	847.505	12,1%
Agosto	1.006.369	1.087.645	8,1%
Septiembre	422.828	514.028	21,6%
Octubre	350.723	338.165	-3,6%
Noviembre	257.982	288.539	11,8%
Diciembre (*)	285.943	314.144	
TOTAL	**5.243.671**	**5.762.000**	**9,9%**

Fuente: INE. EOH Datos 2019 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

Pernoctaciones según Comunidad Autónoma

Del análisis de enero a noviembre, **Andalucía** es la principal comunidad generadora de pernoctaciones en la provincia de Málaga, **con casi la mitad de las mismas**, lo que supone aumento de +1,23 p.p. de cuota respecto al año anterior. **Madrid** ocupa el segundo lugar, con un 18,8% de las pernoctaciones y el mayor aumento de cuota de todas las regiones (+1,79 puntos respecto al año 2019); y Extremadura, que desbanca a Cataluña del tercer puesto, con una cuota de participación del 4,2%, aumentado también respecto al año anterior (+0,98 p.p.). Cataluña desciende un 1,03 p.p. alcanzado una cuota del 4,1% en 2019.

Conjuntamente, **las dos comunidades principales generadores de pernoctaciones en la provincia de Málaga aportan casi el 70%** del total de pernoctaciones de viajeros nacionales, y + 3,0 p.p. más que en el año 2018.

Hay que señalar, que del resto de regiones emisoras, tan sólo crece de cuota en pernoctaciones hoteleras de la comunidad de Baleares, con un +0.07 p.p.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA **SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA**

	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. (p.p.)
Andalucía	47,9%	49,1%	1,23
Madrid, Comuni	17,0%	18,8%	1,79
Extremadura	3,2%	4,2%	0,98
Cataluña	5,1%	4,1%	-1,03
Castilla - La Manc	3,5%	3,4%	-0,11
Castilla y León	3,8%	3,3%	-0,46
País Vasco	3,6%	3,0%	-0,57
Comunitat Valenc	2,9%	2,7%	-0,24
Galicia	2,7%	2,4%	-0,33
Asturias, Principad	1,9%	1,5%	-0,42
Aragón	1,5%	1,2%	-0,29
Murcia, Región de	1,3%	1,2%	-0,16
Canarias	1,3%	1,1%	-0,12
Balears, Illes	0,8%	0,9%	0,07
Cantabria	1,0%	0,8%	-0,18
Ceuta	0,8%	0,7%	-0,01
Navarra, Comunic	0,7%	0,7%	-0,03
Melilla	0,6%	0,5%	-0,06
Rioja, La	0,4%	0,3%	-0,01
TOTAL	100,0%	100,0%	

Fuente: INE EOH. Datos provisionales 2019. Promedios de Enero a Noviembre

2.3. Indicadores de la Oferta Reglada No Hotelera

Viajeros en Campamentos, Apartamentos Turísticos y Casas Rurales (Viviendas con fines Turísticos no Incluidas)

"SE ESTIMA UN **AUMENTO EXCEPCIONAL DE CASI EL 24% DE LOS VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS** EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS **NO HOTELEROS**"

Durante el año 2019, se estima que el número de viajeros nacionales alojados en los apartamentos turísticos, campamentos y casas rurales de la provincia, **ha superado los 611.000, lo que supone un aumento del +23,9% respecto a los datos del año 2018**, lo que supone cerca de +118.000 viajeros más registradas en estos alojamientos.

Es importante destacar que **todavía no existen fuentes oficiales de la cuantificación de los viajeros alojados en las Viviendas con Fines Turísticos, a pesar de constituir una alta cuota de la oferta reglada de la provincia**, por lo que no están incluidos en estos datos.

VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS EN MÁLAGA (Apartamentos, Campamentos y Casas Rurales)

	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. 2019/18
Enero	17.578	21.851	24,3%
Febrero	17.603	26.597	51,1%
Marzo	36.161	34.337	-5,0%
Abril	32.404	50.162	54,8%
Mayo	34.005	45.622	34,2%
Junio	54.186	59.945	10,6%
Julio	76.338	83.238	9,0%
Agosto	92.615	118.713	28,2%
Septiembre	43.438	57.205	31,7%
Octubre	27.436	34.071	24,2%
Noviembre	24.390	33.519	37,4%
Diciembre (*)	37.169	46.040	
TOTAL	**493.323**	**611.300**	**23,9%**

Fuente: INE. EOH Datos 2019 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

Pernoctaciones en Campamentos, Apartamentos Turísticos y Casas Rurales (Viviendas con fines Turísticos no Incluidas)

"SE ESTIMA QUE SE **HAN SUPERADO LOS 2 MILLONES DE PERNOCTACIONES DE** VIAJEROS NACIONALES EN **ALOJAMINETOS REGLADOS TURISTICOS NO HOTELEROS** DURANTE EL AÑO 2019"

El número de pernoctaciones en apartamentos turísticos, Campamentos y alojamientos rurales de la provincia, sin contar las Viviendas con fines turísticos, se estima ha alcanzado los 2.060.000 lo que supone respecto al número de pernoctaciones registradas el año anterior, **un aumento del +17,5%,** que se traduce en un incremento de más de 300.000 pernoctaciones más de viajeros nacionales.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS EN MÁLAGA (Apartamentos, Campamentos y Casas Rurales)

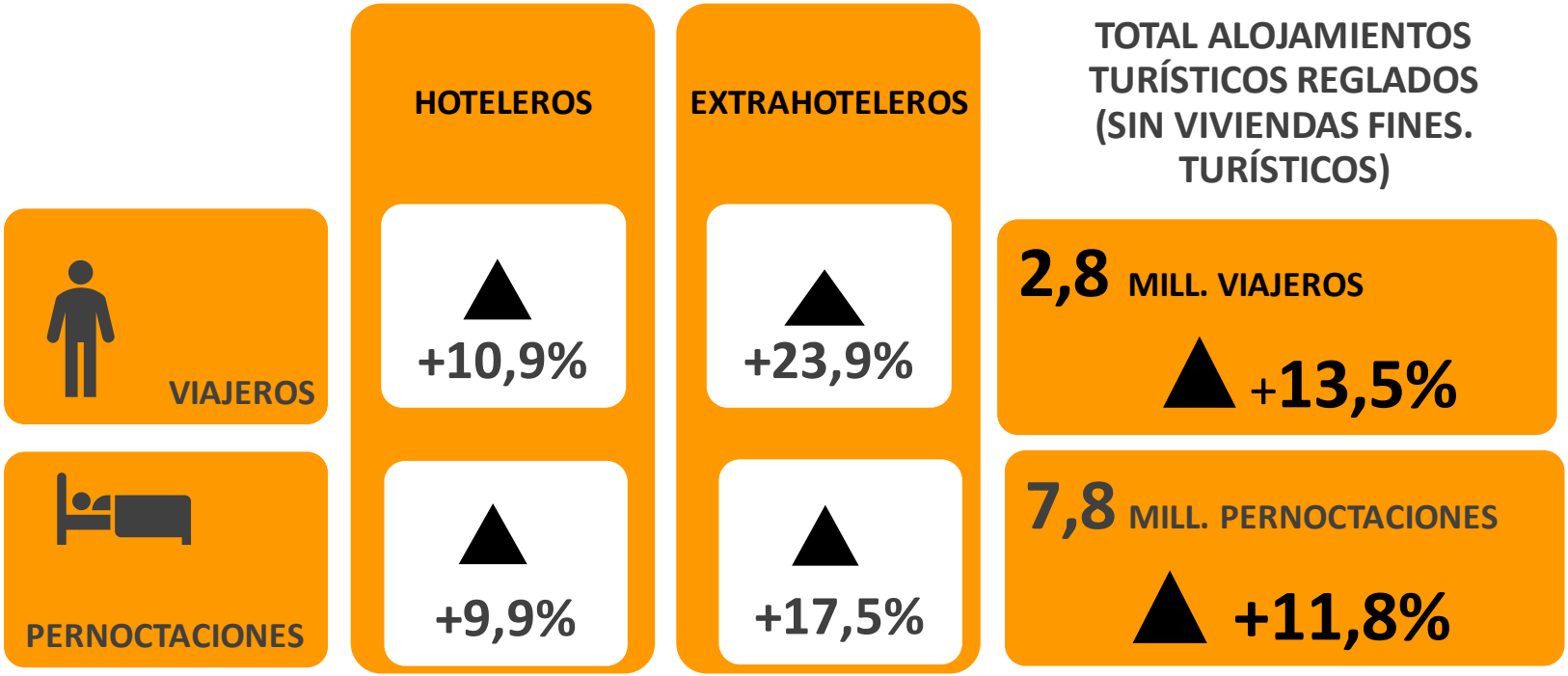
	AÑO 2018	AÑO 2019	VAR. 2019/18
Enero	56.217	59.341	5,6%
Febrero	48.879	60.487	23,7%
Marzo	116.236	92.089	-20,8%
Abril	94.231	152.500	61,8%
Mayo	96.763	126.893	31,1%
Junio	163.994	193.913	18,2%
Julio	318.480	357.865	12,4%
Agosto	435.031	528.003	21,4%
Septiembre	163.237	190.731	16,8%
Octubre	77.204	86.249	11,7%
Noviembre	70.327	80.720	14,8%
Diciembre (*)	112.016	131.209	
TOTAL	**1.752.615**	**2.060.000**	**17,5%**

Fuente: INE. EOH Datos 2019 provisionales. (*) Estimación Diciembre.

2.4. Análisis conjunto de establecimientos reglados

VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

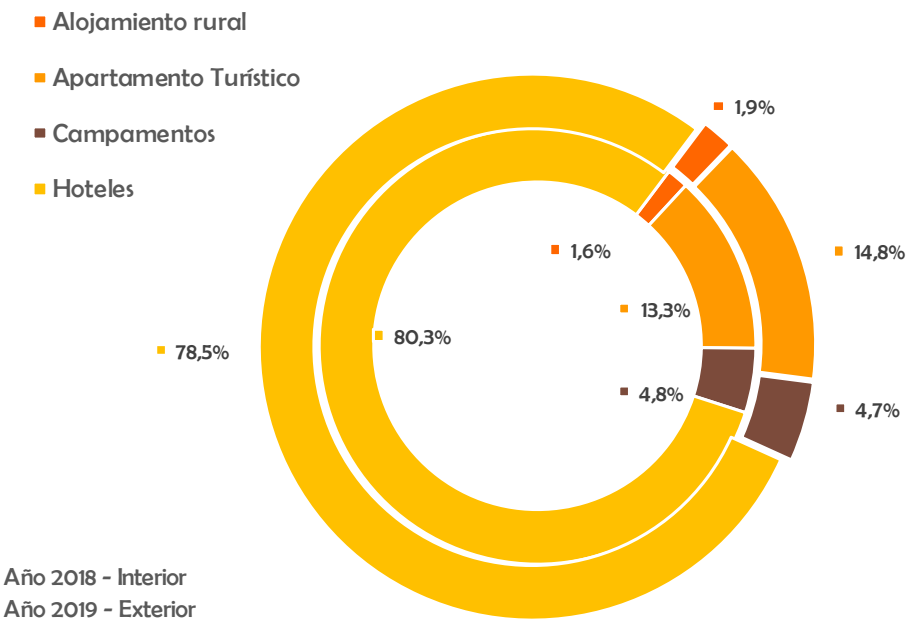
HOTELES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS, CAMPAMENTOS DE TURISMO Y ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO RURAL (SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS)



Durante el año 2019, el 78,5% de los viajeros nacionales alojados en establecimientos turísticos reglados de la provincia se alojaron en establecimientos hoteleros, el 12,8% en apartamentos turísticos y el 4,7% en campamentos de turismo, siendo un 1,9% los que se alojan en establecimientos rurales.

Respecto al año 2018, esta distribución muestra cómo los establecimientos hoteleros disminuyen un 1,1 p.p. de peso en perjuicio de los viajeros en las otras tipologías de alojamiento turísticos reglados: apartamentos (-0,7 p.p.), campamentos (-0,6 p.p.) y alojamientos de turismo rural (-0,1).

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO REGLADO



Año 2018 - Interior
Año 2019 - Exterior

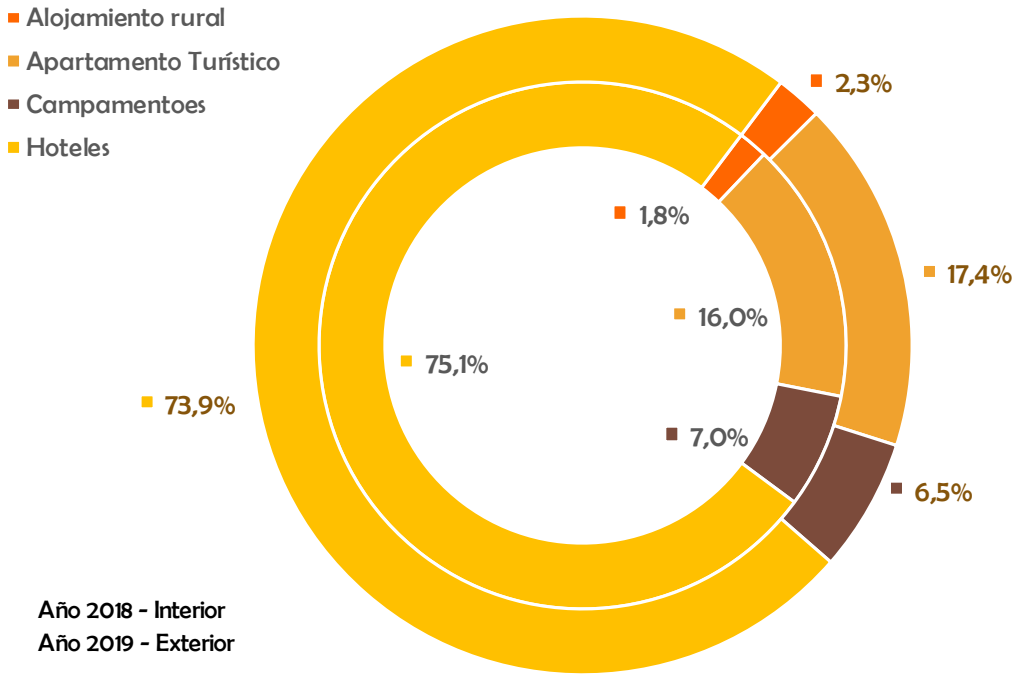
Durante el año 2019, las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en establecimientos turísticos reglados de la provincia se distribuyeron según las siguientes tipologías:

- 73,9% en establecimientos hoteleros
- 17,4% en apartamentos turísticos (Sin VFT)
- 6,5% en campamentos de turismo,
- 2,3% en establecimientos rurales.

Respecto al año 2018, esta distribución muestra cómo las pernoctaciones en establecimientos hoteleros descienden en más de 1 puntos porcentuales y -0,5 p.p. las noches registradas en campamentos.

Por el contrario las pernoctaciones en las otras tipologías de establecimientos de alojamientos turísticos reglados, apartamentos y alojamientos rurales aumentan en cuota.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE VIAJEROS ESPAÑOLES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO REGLADO



2.5. COMPETITIVIDAD DE DESTINOS

LA COSTA DEL SOL MÁLAGA ES LA 1º PROVINCIA EN CRECIMIENTO DE VIAJEROS NACIONALES (alojados en establecimientos turísticos, menos en VFT) DE TODO EL LITORAL ESPAÑOL Y 4º EN NÚMERO DE VIAJEROS

Durante 2019, de enero a noviembre, la provincia de Málaga aloja en sus establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos y casas rurales un total de 2.630.090 viajeros nacionales, lo que supone un crecimiento de +13,4%.

Este registro del mercado nacional la sitúa en cuarta posición en el ranking nacional de provincias del litoral, liderado por **Barcelona** con 3,7 millones y un crecimiento del +0,3%, seguida de **Alicante** con 3,0 millones de viajeros y un crecimiento del +5,5% y **Girona** con 2,7 millones.

RANKING DE PROVINCIAS COSTERAS EN VIAJEROS NACIONALES

Hoteles, Apartamentos, Campamentos y Rurales

RANK.	PROVINCIAS	VIAJEROS	VAR. 2019/18
1	Barcelona	3.660.379	0,3%
2	Alicante/Alacant	2.979.400	5,5%
3	Girona	2.659.662	-0,1%
4	**Málaga**	**2.630.090**	**13,4%**
5	Tarragona	2.539.825	5,4%
6	Valencia/València	2.255.763	2,4%
7	Cádiz	2.057.213	7,0%
8	Granada	1.793.320	7,2%
9	Castellón/Castelló	1.459.291	4,4%
10	Palmas, Las	1.415.844	8,9%
11	Asturias, Principado de	1.378.252	-0,3%
12	Almería	1.370.085	3,9%
13	Balears, Illes	1.352.666	3,0%
14	Coruña, A	1.338.131	3,0%
15	Santa Cruz de Tenerife	1.331.117	11,3%
16	Pontevedra	1.233.773	3,0%
17	Huelva	1.104.713	10,7%
18	Murcia, Región de	994.845	5,0%
19	Cantabria	981.691	1,5%
20	Bizkaia	912.505	1,7%
21	Gipuzkoa	751.799	0,4%
22	Lugo	529.626	8,7%

Fuente: INE. Datos provisionales 2019. Acumulado de enero a noviembre.

LA COSTA DEL SOL MÁLAGA ES LA 1º PROVINCIA EN CRECIMIENTO DE PERNOCTACIONES NACIONALES DE TODO EL LITORAL ESPAÑOL Y 4º EN NÚMERO DE NOCHES

Durante 2019 (de enero a noviembre), la provincia de Málaga registra en sus establecimientos hoteleros, apartamentos, campamentos y casas rurales un total de 7.376.647 noches de viajeros nacionales, lo que supone un aumento de +11,8%.

Este registro del mercado nacional la sitúa en cuarta posición en el ranking nacional de provincias del litoral, liderado por **Alicante** con 11,1 millones y un crecimiento del +1,3%, seguida de **Barcelona** con 8,3 millones de noches e incremento de +2,2% y **Tarragona** con 8,0 millones y un crecimiento del +1,6%

RANKING DE PROVINCIAS COSTERAS EN PERNOCTACIONES NACIONALES

Hoteles, Apartamentos, Campamentos y Rurales

RANK.	PROVINCIAS	VIAJEROS	VAR. 2019/18
1	Alicante/Alacant	11.124.564	1,3%
2	Barcelona	8.364.396	2,2%
3	Tarragona	8.055.447	1,6%
4	**Málaga**	**7.376.647**	**11,8%**
5	Girona	7.372.300	1,6%
6	Valencia/València	6.101.858	1,8%
7	Palmas, Las	6.076.041	5,7%
8	Cádiz	5.726.268	7,7%
9	Castellón/Castelló	5.569.790	2,3%
10	Santa Cruz de Tenerife	5.295.763	4,4%
11	Almería	4.731.488	1,6%
12	Balears, Illes	4.572.933	-5,9%
13	Huelva	3.881.909	5,1%
14	Granada	3.877.697	4,9%
15	Pontevedra	3.365.809	2,7%
16	Asturias, Principado de	2.973.108	3,2%
17	Coruña, A	2.858.267	6,3%
18	Murcia, Región de	2.314.438	2,1%
19	Cantabria	2.253.102	-0,2%
20	Bizkaia	1.754.288	1,5%
21	Gipuzkoa	1.671.675	-0,9%
22	Lugo	1.050.350	8,3%

Fuente: INE. Datos provisionales 2019. Acumulado de enero a noviembre.

3. Perfil del Turista Nacional

Región de Procedencia

Como conclusión principal, destacar que Andalucía y Madrid fortalecen su liderazgo como las grandes regiones lideres emisoras de turistas hacia la Provincia de Málaga, estimándolo independientemente si son turistas que se alojan en su segunda residencia o en establecimientos turísticos.

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando más de uno de cada tres turistas nacionales. Madrid aporta prácticamente una quinta parte del mercado nacional de nuestra provincia

Le siguen en orden de importancia emisora la región de Castilla La Mancha y Extremadura, que representa en torno a un 8% - 10% de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En tercer lugar, destacan dos regiones, Cataluña y Castilla - León, con una cuota parecida, en torno al 6%

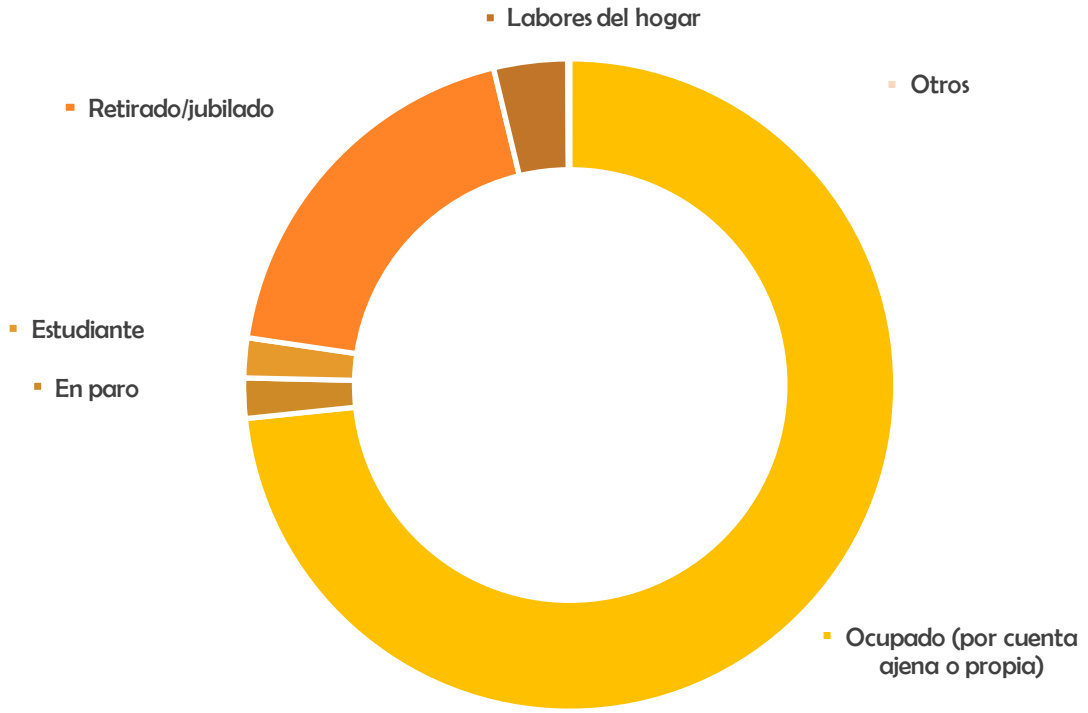
País Vasco, Comunidad Valenciana, Galicia y Murcia son las siguientes regiones emisoras de turistas para la Provincia de Málaga en importancia cuantitativa.

Situación laboral

Cerca de tres de cada cuatro turistas nacionales que llegan a los destinos turísticos de la Provincia de Málaga han declarado estar ocupado laboralmente, bien por cuenta propia o contratados/as por una empresa.

También es significativo el porcentaje de turistas nacionales que señalan que están retirados/as o jubilados/as.

Carecen de especial relevancia las personas residentes en España que han respondido durante 2019 que se dedican a las Laboral del Hogar, estudiantes, que están en Paro o que tienen otra situación laboral.

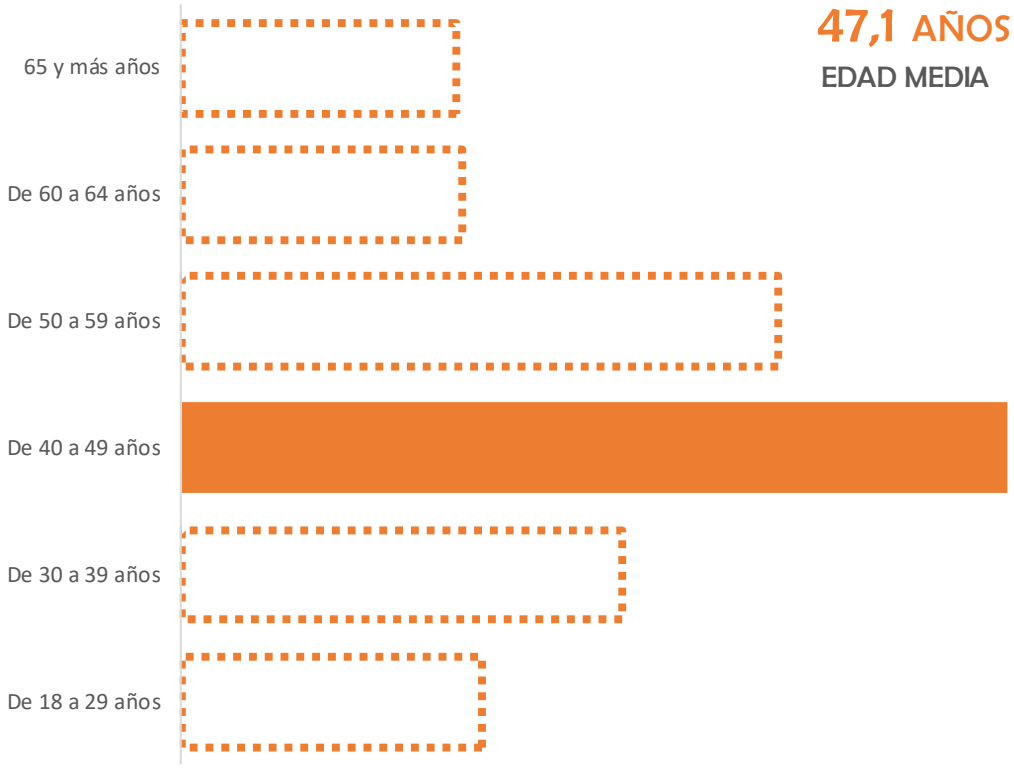


Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.

Edad

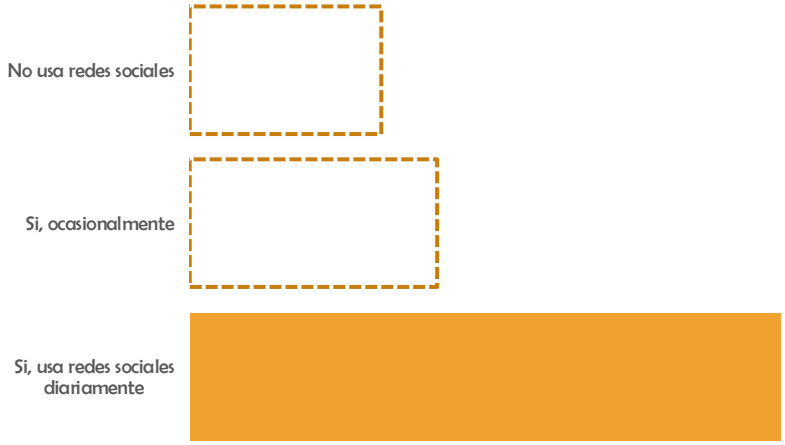
Más de la mitad de los turistas nacionales que llegaron a la provincia de Málaga-Costa del Sol en 2019, tenían una edad comprendida entre los 40 y 60 años. De hecho, los intervalos más representativos y similares en cuota son los comprendidos entre los 40 a 49 años y de 50 a 59 años

La **edad media del turista nacional** que llegó a la Provincia de Málaga en 2019 fue de **47,1 años**, superiores a la del año anterior.

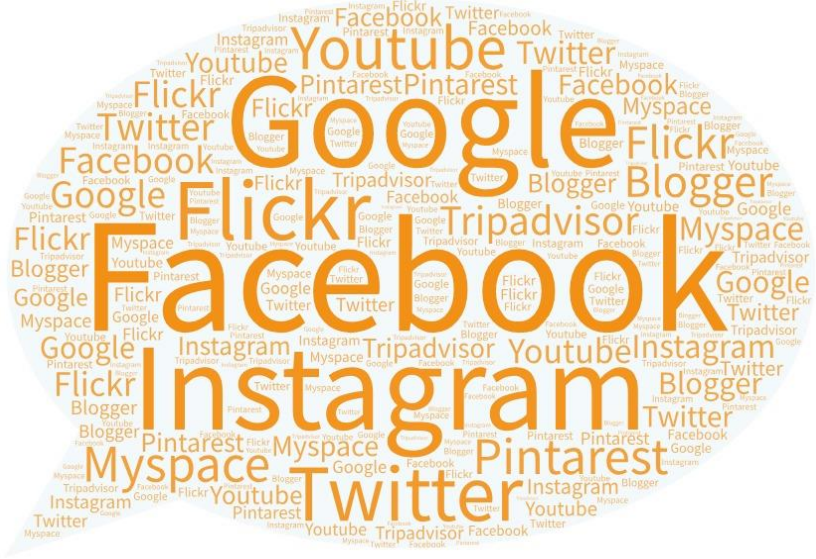


Uso de Redes Sociales

Cuatro de cada cinco turistas nacionales que han visitado la provincia de Málaga durante el año 2019, se han declarado usuarios de redes sociales (ya sea diaria u ocasionalmente). A los turistas que se han declararon usuarios de redes sociales, se les preguntó por cuáles son las que más utilizaban. Por orden de mayor número de respuestas en su uso, destacaron: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Google+



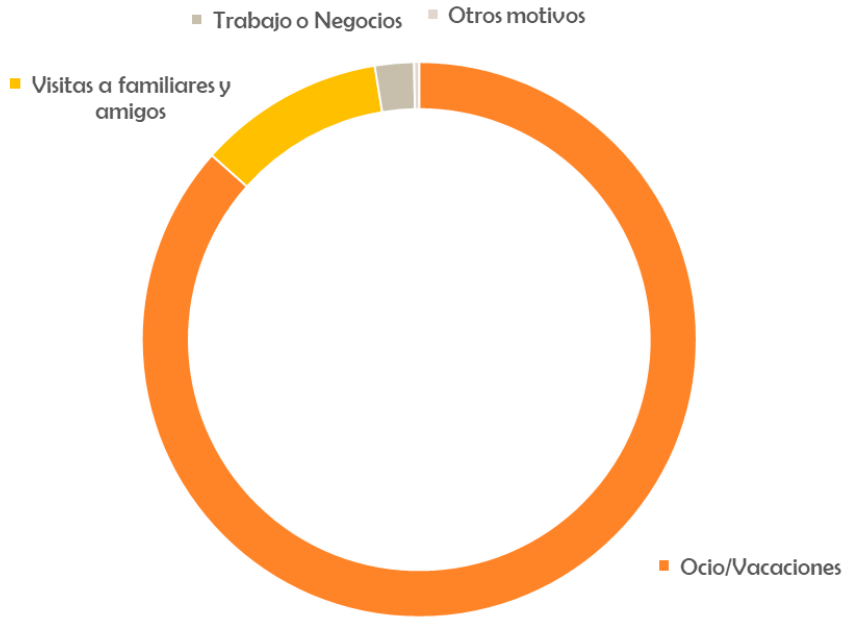
Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.



Principales Motivaciones para elegir el destino Málaga Costa del Sol

El motivo vacacional fue la principal razón por la que los turistas españoles decidieron emprender el viaje a la provincia de Málaga, con cerca del 85% de las respuestas. Le siguen las razones relacionadas con las visitas a familiares o amigos, que superan la décima parte de las respuestas.

En cuanto a los motivos específicos, el más mencionado fue los relacionados con el sol y las playas (también clima y playas), seguido por este orden, por la atracción por visitar los recursos culturales de la Provincia, las motivacionales de disfrutar del interior y naturaleza, las posibilidades de conocer las actividades lúdicos y de ocio festivas que se ofrecen en los municipios malagueños, el poder disfrutar de la gastronomía típica malagueña/andaluza y las escapadas de fin de semana.

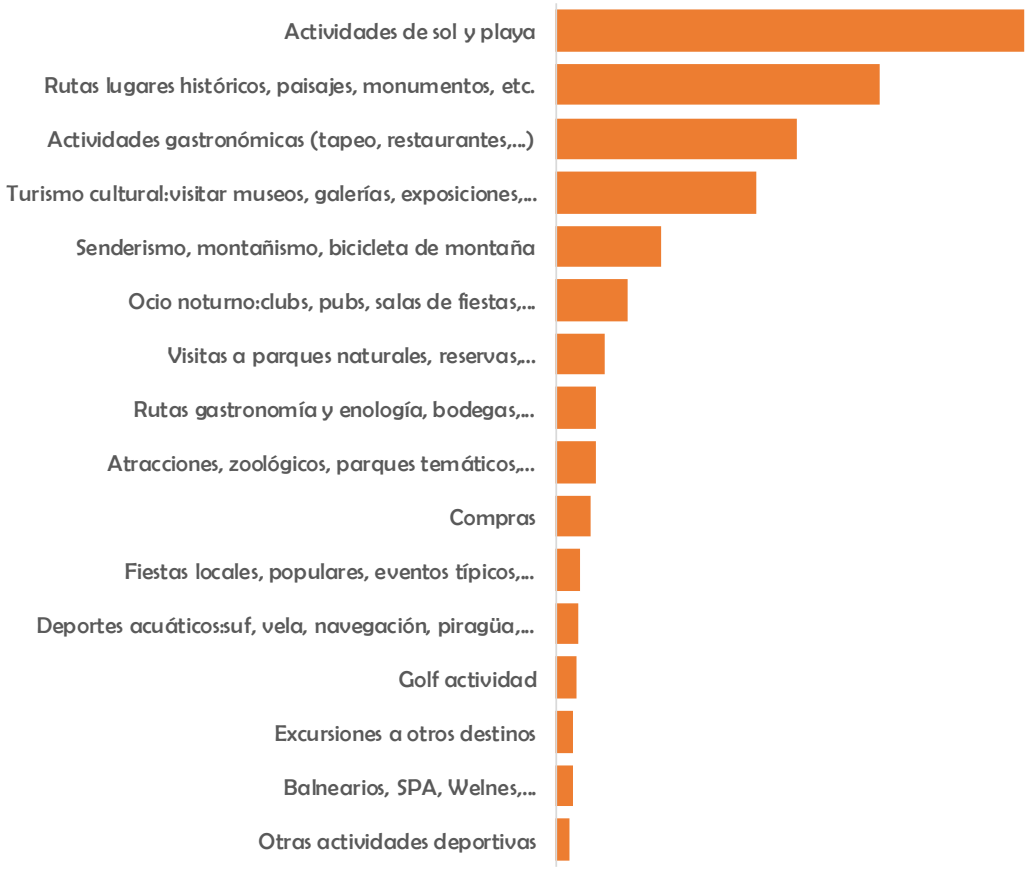


Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración propia.

Principales actividades realizadas

Las principales actividades realizadas por los turistas nacionales llegados a la Provincia de Málaga en 2019 son las relacionadas con las actividades de sol y playa. Le siguen, en orden de importancia, las relacionadas con la realización de rutas relacionadas con lugares históricos o monumentales, las actividades gastronómicas (fundamentalmente el tapeo) y las relacionadas con el turismo cultural (visita de museos).

Otras actividades significativas realizadas por la demanda turística nacional son, la realización de actividades relacionadas con el senderismo, cicloturismo, etc., el disfrute del ocio nocturno (pubs, discotecas), las visitas a los parques y reservas naturales, las visitas a Parques y Reservas Naturales y visitas a parques temáticos de la Costa del Sol.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración Propia. Respuesta Múltiple

Canales de información utilizados

Se mantienen los tres fundamentales canales de información utilizados por los turistas nacionales cuando se les preguntó como decidían ir de vacaciones a la Provincia de Málaga: Internet, la Experiencia Propia y la recomendación de amigos y familiares.

En un segundo bloque, cabe resaltar la importancia de la información que ofrecen las agencias de viajes, los foros y blogs de internet y la oficina de información en turística en destino en la toma de decisión del viaje.

Destaca también la importancia que tienen las redes sociales, los folletos turísticos, guías de viajes y los artículos y reportajes.

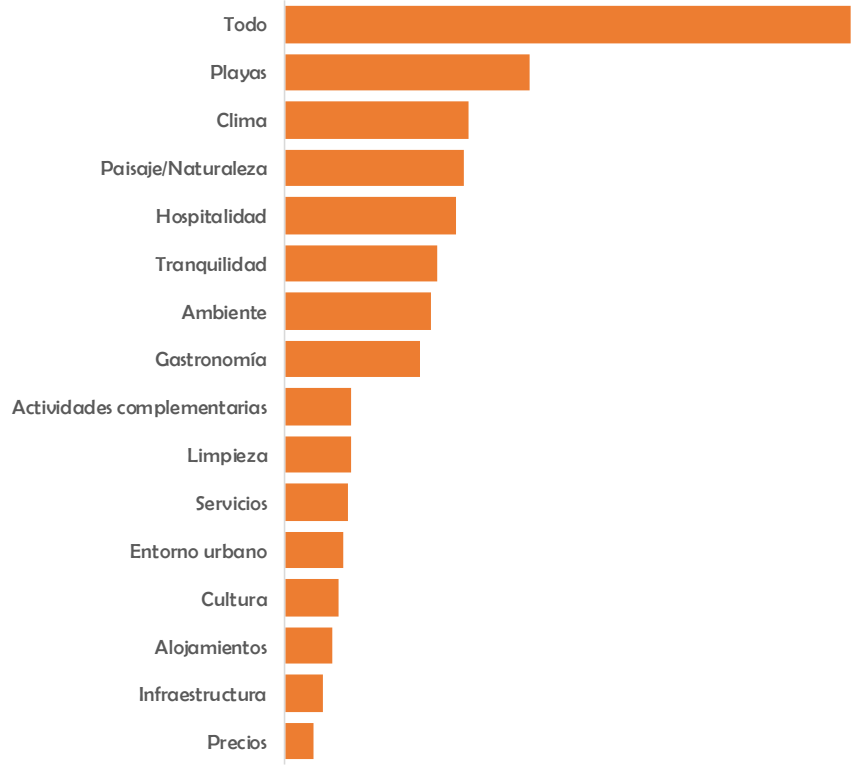
Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración Propia. Respuesta Múltiple

Aspectos satisfactorios

Hay que destacar que cuando a un turista se le pregunta por los aspectos con los que está satisfecho, prácticamente la mitad de los entrevistados vuelven a mencionar estar satisfechos “con todo en general”.

Otros aspectos también valorados positivamente por los turistas nacionales que llegaron a la Costa del Sol en 2019 son las Playas, el Clima y el Paisaje y Naturaleza del interior de la provincia . Les siguen la Hospitalidad, Tranquilidad, Ambiente y la oferta Gastronómica de nuestra destino.

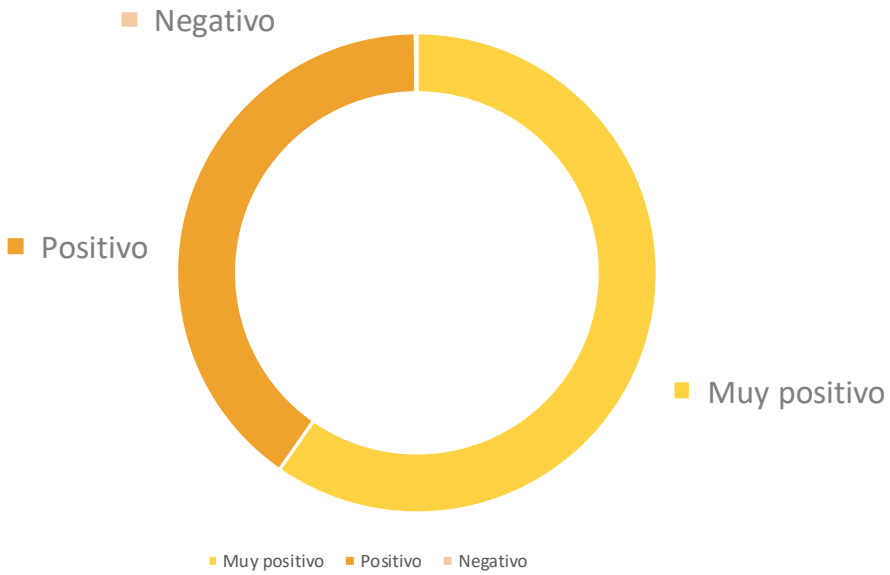
También es significativo señalar la satisfacción de los turistas nacionales relacionada con la oferta de Actividades Complementarias, la Limpieza y los Servicios Tursiticos que se ofrecen en general en el destino.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración Propia. Respuesta Múltiple

Grado de Satisfacción

Durante el año 2019, el grado de satisfacción del turista es positivo o muy positivo, alcanzando el 99,1% entre los turistas nacionales. Por otro lado, solo el 0,9% calificó el grado de satisfacción como negativo.



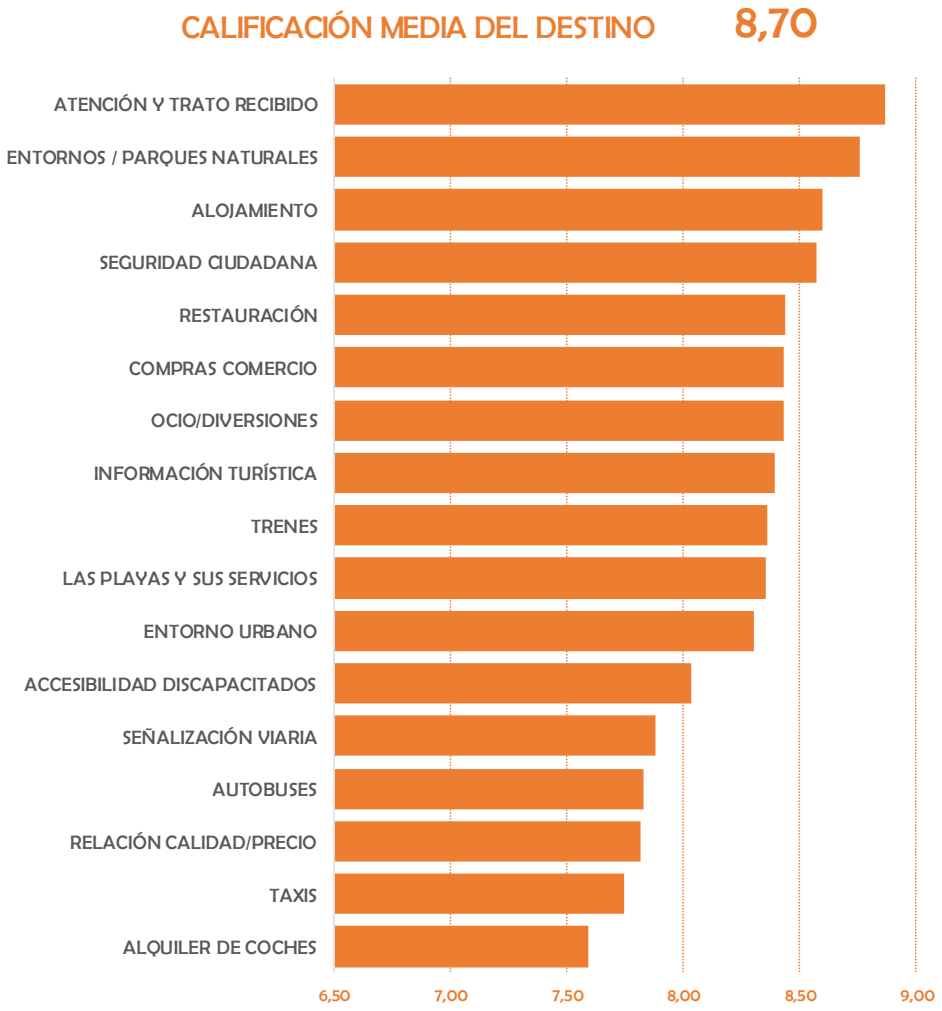
Valoración del destino

Los turistas nacionales han otorgado una calificación media al destino Costa del Sol en 2019, de 8,7 que podría calificarse como un notable alto.

El aspecto mejor valorado durante el año 2019 ha sido la atención y trato recibido, con un 8,87. Le sigue los entornos del interior y de los Parques Naturales de la Provincia, la calidad del alojamiento y la sensación de seguridad ciudadana.

El segundo bloque de aspectos mejor valorados, han sido y la oferta de restauración, las compras, la oferta de ocio y diversiones la información turística recibida en las oficinas del destino, las conexiones ferroviarias (AVE y cercanías) y los relacionados con las playas y sus servicios, con calificaciones superiores a los 8,3 puntos.

También cabe resaltar, en tercer lugar el entorno urbano, la accesibilidad, todos ellos valorados con una nota superior a los 8,0 puntos sobre 10.



Fuente: Turismo y Planificación Costa del Sol. Elaboración Propia. Respuesta Múltiple

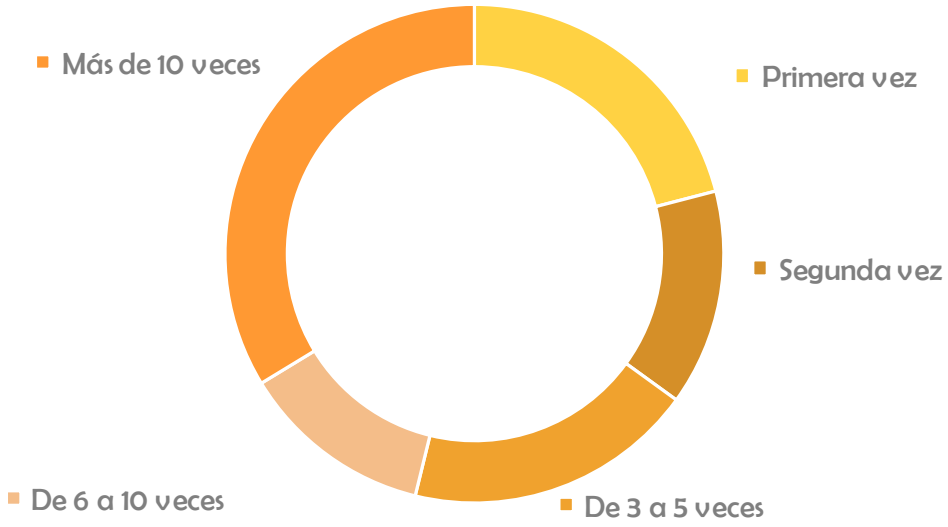
Grado de Recomendación

Se sigue observando un altísimo grado de recomendación de nuestros destinos por parte de los turistas españoles, situándose en el 98,9% la cuota de turistas nacionales que afirman que recomendarían Málaga-Costa del Sol a familiares y amigos.

Número de visitas

Destacar la alta fidelidad de los turistas españoles al destino Costa del Sol, ya que cerca de una tercera parte de los turistas señalaron que han visitado la Provincia de Málaga en más de 10 ocasiones.

No obstante, también es significativo señalar que hay una importante cuota de mercado, concretamente una quinta parte turistas nacionales (los más jóvenes) que señalan que es la primera vez que disfrutan de sus vacaciones en la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Área de Análisis e Inteligencia Turística

analisis@visitacostadelsol.com

951 81 86 41