

# EQUIPO

Las Claves del Liderazgo en  
el Siglo XXI y la Gestión del Talento





## EUPREPIO PADULA

Euprepio Padula, licenciado en Derecho por la Universidad de Bari, es un experto en Liderazgo Político y Empresarial y coach de dirigentes, que se ha hecho conocido por sus intervenciones en diferentes canales de televisión en las que analiza el estilo de comunicación de los líderes de la actualidad política. Es también Headhunter, escritor y artista.

Fundador y director de Padula & Partners, desde 1992 ejerce de consultor de organización y gestión empresarial especializado en la búsqueda, desarrollo y gestión del talento. También es un reconocido experto en negociación que ayuda a políticos y partidos a llegar a acuerdos de coalición que organiza y modera los Encuentros de Liderazgo Político, una iniciativa que reúne a líderes de los diferentes partidos de la escena española.

Su experiencia de consultor y coach del mundo político y empresarial, así como sus habilidades de comunicación, hacen de él un conferenciante único para hablar de negociación, liderazgo, desarrollo del talento, gestión de las emociones y habilidades comunicativas. Destaca, además, por su sentido común, su objetividad y su extraordinaria capacidad para no mezclar análisis con ideología.

Mantiene su propio blog, es muy activo en las redes sociales y colabora de forma habitual en medios de comunicación de primer nivel. Destaca como experto en Telecinco, Cuatro, La Sexta, Antena 3, Telemadrid, Ondamadrid, Ondacero, entre otros.

Como escritor colabora en diversos medios digitales con entrevistas y artículos sobre temas de la actualidad política y social y es autor de los libros 'El Coaching del Peluche Rosa' (2014), "Cree, Lucha, Logra" (2016) y "Treinta Cafés, Las Cualidades del Liderazgo" (2019)



## FERNANDO GALANTE

Licenciado en Turismo y Hostelería, con estudios de Ciencias Políticas y de la Administración en la U.C.M.. Completa su bagaje académico un Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Grado de especialización en Formación de Formadores por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y es Especialista en In-Bound Marketing y Redes Sociales por el Interactive Advertising Bureau (I.A.B.).

Los principales hitos de su devenir profesional previo incluyen una extensa e inolvidable experiencia internacional como responsable de reclutamiento y formación en el grupo N.O.A., y más tarde la Dirección de Comunicación Interna de Applus+ (Grupo AGBAR), entre otros.

Experto en Formación, Fernando ha venido desarrollando además actividades docentes en los últimos años, en escuelas de Negocio del prestigio del Instituto de Empresa, (I.E.), el Centro de Estudios Universitarios (C.E.U.), o el Instituto Europeo di Design (I.E.D.E.). En el campo de la Consultoría, su experiencia incluye la elaboración y edición de manuales de formación, cursos de habilidades directivas, formación a formadores,

Planes de Acogida y Definición de Políticas de Comunicación Interna o Internal Branding. En el capítulo de Coaching Grupal y Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento, Fernando acumula más de diez años de experiencia, habiendo coordinado una larga lista de proyectos de medio y largo plazo con equipos directivos de los sectores Farma, Tecnología y Gran Consumo.

Dentro del área de Executive Search, Fernando lidera y coordina el equipo de Search y Consultores especializados en los sectores Gran Consumo, Lujo, Banca y Tecnológico. “Las personas somos comunicación. Las organizaciones, por lo tanto, tienen en la Comunicación, no sólo su mayor valor añadido y potencial de éxito, sino su principal área de riesgo. Nuestro trabajo en la mayor parte de los casos se centra en convencer a nuestros clientes de esta máxima. Una vez demostrado este hecho, la solución es cuestión de tiempo“



## EURICO CAMPANO

Eurico Campaño es un profesional del periodismo que ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera en medios audiovisuales, tanto radio como televisión.

Formó parte de la primera hornada de comunicadores que pusieron en marcha Antena 3 TV en 1990, cadena en la que trabajó durante diecinueve años y en la que pasó por casi todos los escalafones: desde redactor de los Servicios Informativos a Director de los Centros Territoriales de Galicia y Las Palmas de Gran Canaria.

Tras su vuelta a Madrid, desempeñó otros cargos directivos como el de editor adjunto en distintos Telediarios de la cadena, jefe de Información Política en los Informativos del Fin de Semana y responsable del Área de Información Parlamentaria.

Su inquietud por el mundo de la radio le ha llevado en distintas etapas de su vida a crear y dirigir formatos, informativos y de entretenimiento, en la ya extinta Radio España de Madrid, en Onda Cero y, más recientemente, en Radio Intereconomía, donde dirigió y presentó espacios sobre bolsa y finanzas. Ha sido también integrante habitual de algunas tertulias televisivas y subdirector del diario digital 'La Gaceta'.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, su curiosidad por el mundo de la economía y las finanzas le llevó a completar su formación con un Máster en Derecho Tributario y Asesoría Fiscal Internacional. Ha participado, como invitado y como ponente, en numerosos cursos de verano organizados por distintas universidades españolas y extranjeras como la UCM o la de Pau, en Francia, en donde impartió en la primavera de 2017 un seminario sobre el papel de periodistas e intelectuales durante la Transición española. En la actualidad, vuelca su experiencia a lo largo de estos veinticinco años en distintos medios al servicio de la comunicación de Padula & Partners.



## JOSÉ CARLOS DÍEZ

José Carlos Díez es uno de los economistas españoles más influyentes y mediáticos. Estudió en la Universidad de Alcalá, donde actualmente imparte Perspectivas Económicas Globales, además de ser colaborador del IE Business School. Ha sido también profesor de economía en ICADE, y como profesor e investigador compagina su vida académica como profesor con la vida en la empresa privada

Con 29 años fue director financiero de una empresa de 150 trabajadores en la que se encargó de hacer un plan estratégico y de su internacionalización. Pero su momento de mayor desarrollo profesional lo logró en Intermoney. Durante 9 años, fue economista jefe de Intermoney, bróker líder en España en deuda pública. Según un estudio reciente de ESADE, Intermoney lideró, durante su etapa, el ranking de acierto en las revisiones del panel de Funcas desde 2005.

Como asesor, participa con sus previsiones en el panel de expertos del BCE sobre economía europea y en el panel de Funcas sobre economía española

Destacan sus publicaciones “Hay vida después de la crisis: El economista observador” (2013), “La economía no da la felicidad: pero ayuda a conseguirla” (2015), “De la indignación a la esperanza: Construir la España del bienestar es posible” (2018).

Además, durante el año 2017 se encargó de la ponencia económica del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) durante el 39 Congreso del partido. Un cargo que abandonó poco antes de la ponencia.

Colabora habitualmente en medios de comunicación nacional e internacional como The Economist, Financial Times, Bloomberg, Cinco Días, Reuters, CNBC, El País, El Mundo o Expansión y es tertuliano en numerosos medios de comunicación como las emisoras de radio Onda Cero y Cadena SER o la cadena de televisión laSexta,