Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
Diputación Provincial de Málaga

Publisalud: Boletín nº 219 ABRIL 2017

Campaña Euromelanoma 2017: prevenir el cáncer de piel

Según la Agencia de Investigación del Cáncer (IARC) se ha observado un aumento de la incidencia de melanoma en un 3-7 por ciento anual en todo el mundo, y es que el mayor envejecimiento de la población junto a una elevada exposición a la radiación ultravioleta supone un aumento del riesgo de desarrollar un cáncer de piel.

Por eso, la campaña Euromelanoma 2017 organizada por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) tiene el objetivo principal de informar y prevenir. Bajo el lema "*Sólo tienes una piel. Protégela del daño solar"* se quiere educar al paciente en salud para que modifique ciertas actitudes y conductas, como acudir a cabinas de bronceado, o sea precavido con las exposiciones al sol.

Por otro lado, "a diferencia de otros cáncer, el melanoma da señales de alarma visibles y se puede tratar desde etapas tempranas, por eso es importante que la sociedad esté informada y sepa detectarlo a tiempo. Uno de los programas estrella es el programa infantil, ya que conciencia e informa a la población desde edades tempranas, y les educa en hábitos saludables", ha explicado Agustín Buendía, responsable de la campaña Euromelanoma en España.

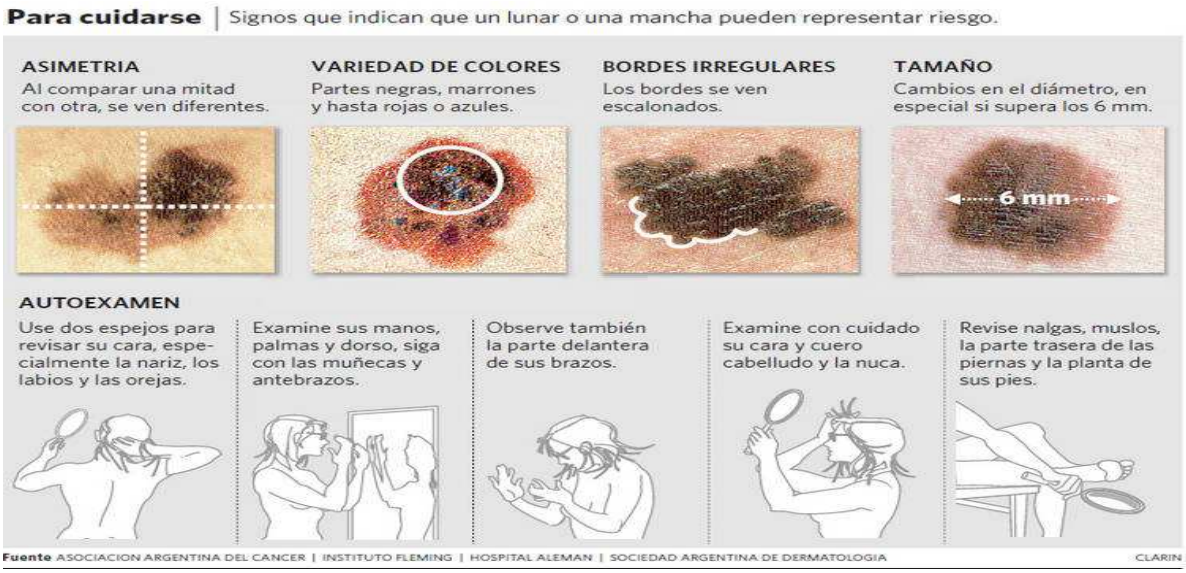
Buendía también ha informado sobre la incidencia del melanoma, "que está en continuo aumento y ya alcanza la consideración de epidemia a escala mundial. Por ello, la campaña quiere concienciar a la población, para poder reducir las tasas de incidencia y mortalidad de esta enfermedad. Existe una evidencia de que el riesgo de desarrollar cáncer de piel es mayor si la exposición a radiación ultravioleta inapropiada o excesiva se une a otros factores como la predisposición genética, el fototipo cutáneo bajo, la sensibilidad solar, el nevus displásticos para el melanoma, queratosis actínicas para el carcinoma espinocelular y estados de inmunosupresión, entre otros".

Yolanda Gilaberte, dermatóloga y coordinadora de la campaña, ha destacado la actitud altruista de los dermatólogos que participan en la campaña, colaborando en las jornadas de cribado. "Del 5 al 9 de junio tienen lugar las jornadas de *screening*, que cada año cobran especial importancia en la campaña de prevención y diagnóstico precoz. Ofrecemos a la población la posibilidad de revisarse la piel de manera gratuita, en busca de lesiones sospechosas de cáncer de piel. Se trata de una oportunidad para despejar dudas".

Gilaberte también ha recordado que hay que disfrutar todos los beneficios que el sol tiene en nuestra salud evitando sus efectos perjudiciales, "hay que tomar el sol pero con precaución. Algunas de las medidas para evitar el cáncer de piel son el uso razonable del horario de exposición solar, utilizar ropa apropiada en exposiciones solares, protegerse con sombrero y gafas de sol, hacer uso de las sombras y utilizar correctamente el fotoprotector adecuado".

La campaña quiere abarcar a toda la población. Sin embargo, Buendía ha alegado que existen grupos de riesgo que deberían reforzar aún más esas medidas, "las personas con fototipos bajos, con piel clara, perlo rubio, ojos claros, presencia de pecas, facilidad para la quemadura solar y mayor dificultad para el bronceado. También aquellas personas con antecedentes de cáncer de piel, personas con más de 50 años y niños y adolescentes"

"La promoción de la salud no es responsabilidad exclusiva del sector sanitario, sino que es una responsabilidad entre individuos, comunidades, colegios, profesionales sanitarios, medios de comunicación y gobiernos", ha concluido Buendía.



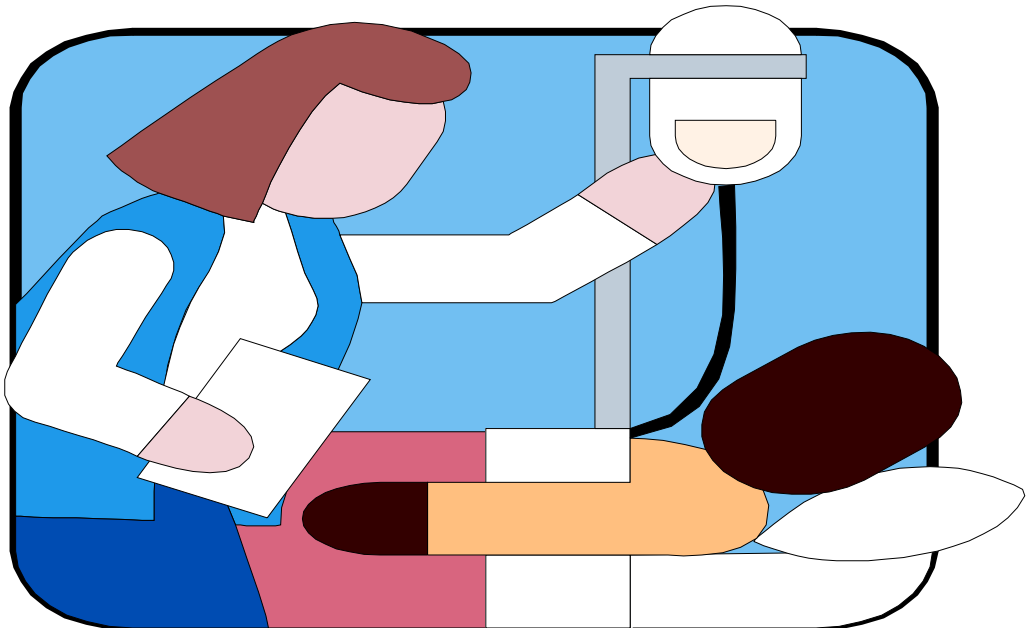
Las campañas preventivas

La campaña *Euromelanoma* surgió en Bélgica en 1999 y España se unió a ella en el año 2000, "la piel guarda memoria unos 30 años, por lo que aún nos quedan unos años para poder observar la disminución de la incidencia de melanoma desde que nos unimos a la campaña", ha explicado Pedro Jaén, presidente de la Academia de Dermatología y Venereología (AEDV).

Actualmente la campaña cuenta con la participación de 34 países europeos, atendiendo a más de 450.000 pacientes. Su principal objetivo es concienciar a la sociedad sobre la importancia de un cuidado preventivo para evitar el cáncer, así como proporcionar información y tratamiento en las fases primaria y secundaria.

Las campañas preventivas a nivel mundial son muy eficaces, como han demostrado otros países que han logrado reducir la incidencia. "Australia era el país con mayor tasa de incidencia, pero con las campañas preventivas y enseñando a los niños a que sin gorra no podían salir a jugar, han logrado reducir notablemente su porcentaje de incidencia", ha especificado Buendía, "Actualmente, Hawai es el estado con mayor tasa de cáncer de piel entre su población".

Además, el cáncer cutáneo no melanoma (CCNM) presenta sus tasas más altas en Brasil, un país con índices de radiación ultravioletas muy altos en otoño e invierno y extremos en primavera y verano.



Donación de Sangre en:
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
(UNIDAD DE SALUD LABORAL)
EDIFICIO A PLANTA BAJA -MÓDULO A-

VIERNES 19 DE MAYO
HORARIO: 9´00 a 14´00 horas