COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción
Ejercicio 2019

visitacostadelsol.com

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción 2019

Índice

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019 3

1. PRESUPUESTO 2019 10

2. MARKETING TURÍSTICO 14

- **ACCIONES ESTRATÉGICAS MULTISEGMENTO 15**

VACACIONAL & OCIO 17

GOLF 20

MICE (Convention Bureau) 24

ÉLITE 28

VITA (Verde, Interior y Turismo Activo) 31

- **ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD 33**
- **ACCIONES MERCADOS EMERGENTES, POTENCIACIÓN DE CONECTIVADAD AÉREA 35**
- **ACCIONES COMUNICACIÓN 38**
- **ACCIONES MARCA Y EVENTOS 40**
- **ACCIONES INTELEGENCIA TURÍSTICA: COSTA DEL SOL DECISION MAKING 44**

ÁREA DE ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA 45

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 46

3. DESARROLLO ECONÓMICO 47

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN 49

5. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA 55

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción 2019

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019

Iniciamos el año 2019 con la satisfacción de haber logrado, de nuevo, unos excelentes resultados turísticos, ya que la Costa del Sol cierra el año con datos similares a los de 2017, que fue considerado el mejor año turístico de la historia. Es verdad que se han producido algunos ajustes en mercados como el británico y el alemán, pero que el destino ha sabido suplir con el empuje de otros mercados internacionales y la recuperación del mercado nacional.

Estos resultados y, eso es lo verdaderamente importante, han tenido su repercusión en la creación de empleo y de riqueza en la provincia de Málaga, que en definitiva son algunos de los principales retos de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Lejos de lanzar las campanas al vuelo, estamos convencidos de la necesidad de hacer puesta en común entre todos, iniciativa pública y privada, para marcar cuál debe ser el eje de las líneas de crecimiento de nuestro destino en los próximos años y seguir mejorando estos indicadores.

Para mantener la prosperidad turística, económica y social del destino sin agotarla en sus múltiples facetas es necesario seguir ofreciendo servicios cada vez más sostenibles con nuestra estrategia de segmentación como principal herramienta.

Mediante la misma, ofrecemos al visitante una experiencia personalizada, auténtica, respetuosa, confortable y saludable. Y, además, fidelizamos al turista, que se enamora del destino y, por ello, lo siente suyo y lo cuida. La Costa del Sol, como referencia turística, debe ser un ejemplo de destino sostenible y respetuoso con el entorno. Y en esa línea vamos a seguir trabajando.

Turismo y Planificación Costa del Sol, como entidad, ha de liderar un compromiso común, de instituciones públicas junto al sector privado, para implantar la sostenibilidad como base de la reconversión de la economía hacia un modelo de gestión más eficiente y responsable. A ello estamos comprometidos.

Todos sabemos que lo importante para un destino, que quiere mirar con esperanza al futuro, es que debe crecer con sentido y para ello reorientamos toda nuestra estrategia y el carácter de las acciones para que sean más efectivas y garanticen un mayor retorno y aporten sostenibilidad al destino en función de los parámetros, estudios e indicadores que nos aporta nuestro sistema de inteligencia de mercado con base digital. De lo que se trata es de avanzar y gestionar el nuevo patrón de crecimiento por el que apostamos entonces, y que no es otro que la calidad de la oferta, la seguridad y la segmentación del destino, que nos permite una provincia con tantos matices como la de Málaga.

Estamos convencidos, por tanto, que la clave del éxito se basará en un profundo conocimiento de las motivaciones por la que nuestros clientes nos visitan. Conociéndolas tendremos la certeza de que sabremos atenderlos de la mejor manera posible.

Nuestra línea de trabajo va enfocada a la captación de un turista cosmopolita, con mayor capacidad de gasto, porque este es el mejor cliente posible, sin perder de vista otros objetivos imprescindibles como son el trabajar para potenciar la conectividad, un elemento clave en la actividad turística que es necesario proteger como garantía de éxito.

Por este motivo, la entidad ha puesto en marcha un nuevo departamento de **Conectividad Aérea** después de que ya llevara tiempo alertando sobre la necesidad de trabajar para impulsar las ya excelentes conexiones aéreas de Málaga.

Esta decisión estratégica se debe a que consideramos clave en el actual escenario, donde todos los destinos compiten por aumentar sus plazas aéreas, adelantarnos y considerar la conectividad aérea como una estrategia clave.

Como prioridades en esta estrategia figura aumentar el número de slots y madurar las relaciones con las compañías que nos permitan situar a la Costa del Sol como uno de los destinos preferidos a la hora de abrir nuevas rutas.

A este departamento se le une otra unidad de negocio para mejorar la posición de la Costa del Sol como es **Mercados Emergentes** para la captación del turista proveniente de mercados lejanos, particularmente asiáticos, norteamericanos y de Oriente Medio, que en su mayoría son emergentes y están en fase de expansión, y que se convierten en objetivo táctico imprescindible en la estrategia efectiva de mejora de la rentabilidad del turismo internacional que visita la Costa del Sol.

Los objetivos de Turismo y Planificación Costa del Sol para este ejercicio se basan en promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas.

Esta realidad nos lleva al convencimiento de la necesidad de seguir avanzando en la línea de trabajo iniciada hace años. Por eso el equipo que conforma la División de Turismo seguirá avanzando, desde **Promoción Turística**, en su estrategia de segmentación que sin duda redundará en aún mejores resultados en la comercialización de los segmentos turísticos de la provincia de Málaga.

De la misma forma que es firme en dar continuidad al trabajo que **su División de Planificación** lleva años realizando. El reto es consolidar una marca que ya goza de gran prestigio a nivel internacional y seguir contribuyendo a mejorar la economía de la provincia.

La citada estrategia, en la división de Marketing, cuenta con doce segmentos: Vacacional y Ocio, Cultural, Idiomático, Golf, Élite, Convention Bureau, Cruceros, Verde e Interior y Turismo Activo, así como Health & Wellness, la marca propia para promocionar el turismo de Salud y Bienestar, turismo Náutico, Sport Destination y Living Costa del Sol.

Este año el plan se va a estructurar, en el apartado de Marketing Turístico, en los siguientes capítulos:

1. Acciones Estratégicas (Multisegmento, Vacacional & Ocio, Golf, MICE, Élite y VITA)

2. Acciones de Segmentos en Posicionamiento (Cultural, Cruceros, Health & Wellness, Idiomático, Náutico, Sport Destination y Living Costa del Sol)

3. Acciones en Mercados Emergentes y Potenciación de Conectividad Aérea

4. Comunicación

5. Marca y Eventos

6. Inteligencia Turística (Decision Making y Transformación Digital)

Estamos convencidos de que esta senda, iniciada hace casi ocho años, supone un importante elemento de diferenciación con respecto a otros destinos competidores. De hecho, nuestra estrategia está basada en las conclusiones obtenidas por los componentes de las mesas de trabajo, a quienes un año más agradecemos enormemente su dedicación y compromiso con este proyecto.

Sus recomendaciones están reflejadas en la totalidad de las acciones promocionales del Plan de Acción del 2019, convencidos de que corresponsabilidad público-privada y la colaboración entre instituciones es ya una seña de identidad de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Entre las acciones más importantes, que va a llevar a cabo el equipo de Promoción Turística de la entidad, figuran la asistencia a las ferias turísticas más importantes del mundo, nuestra participación en jornadas y foros profesionales, los viajes de familiarización de canales comerciales y periodistas, las acciones puerta a puerta, las alianzas comerciales y acciones de marketing online, siempre junto a los profesionales del sector turístico, con el objetivo de fidelizar a nuestros visitantes con un producto a medida.

Insistimos en la necesidad de trabajar en una política de destino enfocada a la sostenibilidad, económica, social, cultural y medio ambiental, para lograr así una mejor satisfacción de los clientes, así como seguir trabajando en la línea de Inteligencia de Mercado y avanzar en la Transformación Digital para alcanzar un conocimiento más preciso del destino en el que queremos actuar y del perfil del cliente al que nos dirigimos.

Para la Costa del Sol ser un destino competitivo en el entorno digital es vital, y en este sentido hemos hecho un esfuerzo importante para adaptar nuestra promoción y llegar a los turistas de una manera más eficaz, directa e individualizada.

Turismo Costa del Sol impulsó su política de marketing digital hace tres años y gracias a su aplicación está logrando resultados y posicionando a la Costa del Sol como un destino inteligente con proyectos como el Sistema de Gestión de Destino, donde se busca la centralización de toda la oferta de producto del tejido empresarial provincial, enmarcado en un escaparate digital, que permite cubrir las necesidades del nuevo turista durante su experiencia en el destino a través de visitacostadelsol.com.

Con proyectos de Inboud Marketing, Contenidos y Social Media, donde se trabaja para atraer al nuevo turista hacia la web de Turismo Costa del Sol creando y gestionando los contenidos necesarios, como el proyecto Costa del Sol 360 grados, para impactar positivamente en cada momento de la toma de decisiones del cliente en todas las fases de su viaje.

Desde Turismo Costa del Sol se está trabajando también en desarrollar un ecosistema inteligente que ayude a encontrar la excelencia en la planificación y ejecución del Plan de Acción, buscando la eficiencia y la responsabilidad de cada inversión pública destinada a la promoción turística.

Gracias a la gestión Big Data turístico ya podemos conocer las reservas hoteleras y de avión desarrolladas a raíz de una campaña publicitaria digital, lo que nos permite ser más eficientes en las campañas de promoción.

Esto nos posibilita ver en tiempo real, qué creatividades y acciones de promoción vinculadas a reservas directas funcionan mejor para atraer turistas a la Costa del Sol con una estrategia de las que nos beneficiamos todos: el turista, el residente, el malagueño y el destino.

Plan de Acción 2019

El objetivo de Turismo Costa del Sol es trabajar para usar la inteligencia, lo que se traducirá en un mayor impacto económico y en más empleo para la provincia, permitirá cualificar el gasto medio en el destino y ayudará a trabajar en la sostenibilidad de la provincia de Málaga, ya que el uso de las distintas herramientas de inteligencia turística nos brinda la posibilidad de actuar de forma quirúrgica frente al nuevo turista e impactar en el perfil que más interesa que viaje hacia a Costa del Sol.

Por otro lado, seguiremos avanzando en la comercialización del destino firmando acuerdos con operadores y líneas aéreas, y en el conocimiento y la mejora de la reputación de la marca Costa del Sol con proyectos innovadores que nos sitúen a la vanguardia como destino turístico a nivel mundial.

Los empresarios también son optimistas respecto a la evolución presente y futura del destino, y desde Turismo y Planificación Costa del Sol, nuestras previsiones prevén crecimientos en casi todos los subsectores e indicadores turísticos. Así, los datos que nos ofrecen los touroperadores, líneas aéreas, redes de agencias y operadores turísticos, en general, insisten en que la recuperación económica ya es un hecho y será más firme en un futuro cercano y en que la mejora de la conectividad de la Costa del Sol es una realidad, a pesar de lo cual queremos prestarle este este año una especial atención.

Desde el **Departamento de Desarrollo Económico** trabajaremos para fomentar el desarrollo empresarial y económico, mediante programas para la mejora de la competitividad empresarial, y prestando especial atención al turismo y la agroalimentación, como sectores productivos claves de nuestra provincia.

Asimismo, prestaremos apoyo técnico para el desarrollo y evaluación de las acciones e iniciativas desarrolladas a través de la marca Sabor a Málaga.

Centraremos nuestros esfuerzos en el fomento del espíritu emprendedor para reforzar la capacidad de gestión de emprendedores y empresas. En este sentido se potenciarán instrumentos e iniciativas como el programa de aceleración de empresas turísticas Costa del Sol Tourism Hub y el programa de Impulso de Productos y Experiencias Turísticas Singulares Costa del Sol Experiences 365, ambos dirigidos específicamente a proyectos turísticos. Con estas actuaciones se prevé impulsar la consolidación de más de treinta empresas turísticas.

De igual forma, la Escuela Provincial de Emprendimiento realizará su labor para apoyar a todo el ecosistema emprendedor en el interior de la provincia, con el objetivo de incentivar el desarrollo de más de cuarenta ideas empresariales.

Por otra parte, orientaremos nuestro trabajo al apoyo y asesoramiento de todas las iniciativas empresariales que deseen desarrollar su actividad en la provincia a través de los servicios avanzados de consultoría. En total, a través de todos estos programas, se atenderán a más de 150 proyectos en toda la provincia.

Impulsaremos el éxito de las empresas malagueñas mediante el fomento de la inversión empresarial a través de la Red Málaga Business Angels y el establecimiento de convenios con entidades financieras para el desarrollo de programas de financiación, donde ya contamos con más de 75 inversores y una capacidad de financiación de 60 millones de euros.

De la misma manera, realizaremos tareas de análisis socioeconómico y económico-financiero para apoyar las actuaciones de la división de Planificación de nuestra empresa, de la Diputación o de los ayuntamientos que lo requieran.

Desde la **División de Planificación** trabajaremos en las divisiones de Tecnologías de la Información y Modernización, Desarrollo Económico y Turismo, y Planificación Urbanística para ser útiles como un

instrumento técnico para las diferentes delegaciones de la Diputación y municipios, mancomunidades, municipios de la provincia de Málaga, asociaciones y otros organismos públicos o privados relacionados con el desarrollo de la provincia de Málaga. Por tanto, nuestro objetivo es planificar un desarrollo sostenible del territorio, buscando la compatibilidad de los espacios turísticos y productivos y trabajando en la modernización del territorio.

Nuestro objetivo es contribuir a lograr la modernización de la estructura territorial andaluza mediante la aplicación de los sistemas y técnicas de planificación territorial ambiental y socioeconómica. Así seguiremos dando apoyo al desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones a través de sus instituciones: ayuntamientos, delegaciones de la Diputación de Málaga y consejerías de la comunidad autónoma.

Nuestro equipo aplica conocimientos contrastados en los ámbitos de la planificación en materias diversas: Planeamiento Urbano, Planeamiento de Desarrollo, Planificación Turística, Planificación Cultural, Planificación y Gestión Ambiental, Gestión Administrativa, Gestión Catastral, Estudio y Análisis de Mercado Inmobiliario, Implementación de Modelos y Programas de Gestión Urbana y de Mejora y Racionalización de la Organización Administrativa de los Ayuntamientos y otros entes públicos.

En el **Departamento de Planificación Territorial y Urbana** actuaremos en materia de Planeamiento Urbanístico General en la realización y aprobación de diferentes planes generales de Ordenación urbana provinciales. Entre los proyectos en los que trabajaremos para el 2019 figura la aprobación definitiva del Plan General de Comares y del Plan General de Benahavís; así como se presentará para su aprobación definitiva el Plan General de Ardales; y se trabajará para lograr la aprobación provisional de los planes generales de Rincón de la Victoria, Casarabonela y Carratraca. También continuaremos trabajando en la fase de aprobación inicial de los planes generales de El Burgo, Montecorto, Álora y Canillas de Albaida.

Se continuará con los trabajos del Plan Estratégico del Corredor Verde del Guadalhorce, que abarca desde Álora hasta Málaga capital, y que persigue establecer un diagnóstico de usos y áreas de oportunidad turística. Uno de los objetivos de este proyecto es descubrir nuevos recursos turísticos que poner en marcha.

Planificación Urbanística trabajará en el Plan Estratégico de Dinamización Turística del Área de Influencia socioeconómico del futuro Parque Nacional Sierra de las Nieves. Proyecto que se desarrollará en 2019 y que consistirá en una hoja de ruta que tendrán todos los municipios del área de influencia socioeconómica del futuro Parque Nacional, para gestionar de forma óptima y sostenible, llegada de nuevos turistas que se prevé, tras la declaración de Parque Nacional del actual Parque Natural de la Sierra de las Nieves.

En cuanto a proyectos para la Promoción del Territorio se avanzará en el anteproyecto Senda de Pizarra y varios proyectos de la Senda Litoral como completar el litoral del Torrox; la elaboración de proyectos para el municipio de Manilva o la reparación del paseo marítimo y puente sobre el arroyo La Parrilla, destruidos por los temporales de 2017.

En 2019 se intensificarán los trabajos de elaboración de la Senda Litoral de la provincia de Málaga y la realización de inventarios de caminos, también se continuará con la revisión y actualización del Catálogo de Espacios Culturales de la Provincia de Málaga y un mapa de las denominaciones de Origen de los Vinos de la Provincia de Málaga.

En Proyectos Ambientales se colaborará con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía valorando los suelos para la ejecución de estaciones depuradoras en los distintos municipios de la provincia.

Y a través de la dirección del departamento de Desarrollo Económico se dará apoyo a planes municipales de Vivienda y Suelo que está llevando a cabo Diputación de Málaga, y se continuará trabajando en un servicio de apoyo al proyecto de Disciplina Urbanística que está llevando a cabo Diputación mediante la elaboración de Inventarios de Edificaciones en Suelo No Urbanizable y Avances de Planeamiento en Suelo No Urbanizable.

También se desarrollarán proyectos de Consultoría GIS, como los que se han venido realizando, consistentes en la implementación del Sistema de Gestión de Destinos de Turismo y Planificación, incorporando un planificador de rutas turísticas que aglutina todos los recursos turísticos y puntos de interés geolocalizados de la provincia, y en el que se puede establecer el modo de realizar la ruta, (a pie, coche, bici…), el tiempo que se quiere emplear y el orden en el que se quieren visitar los distintos puntos elegidos.

El Departamento de Tecnologías de la Información y Modernización asesorará y desarrollará productos y servicios tecnológicos para la eficiencia, la productividad y la excelencia en la provincia de Málaga.

Uno de los objetivos es ofrecer a la ciudadanía un portal de la Diputación de Málaga que sea dinámico, accesible, donde consultar información provincial y en el que se facilite el acceso a todos los servicios realizados por la institución. Como refuerzo de este trabajo, se realizarán también los desarrollos de soluciones informáticas específicas que cubran las necesidades de las Delegaciones y Servicios.

Por otro lado, se realizarán el diseño de material promocional y la mejora y actualización de los principales portales turísticos como Visita Costa del Sol, Caminito del Rey, Gran Senda o Senda Litoral entre otros. El desarrollo y mantenimiento tendrán como objetivo seguir promocionando los principales productos de la provincia de Málaga y asegurar que sean el punto de referencia de los visitantes para obtener toda la información que sea de su interés.

Otro de nuestros objetivos es apoyar a la administración pública y a todos los sectores empresariales para avanzar conjuntamente en la innovación y la mejora de los modelos de negocio apoyados en el desarrollo tecnológico. Como fruto del trabajo realizado previamente en el año 2018, se realizará el asesoramiento y asistencia para la mejora de las empresas y servicios turísticos en el entorno del Caminito del Rey, mediante la implantación de estándares de calidad turística y sostenibilidad.

Para contribuir a que tanto empresas como instituciones y administraciones públicas logren desarrollar e implantar soluciones que les permitan evolucionar hacia la excelencia y eficiencia, se realizará la asistencia técnica a la Diputación de Málaga en el mantenimiento del portal provincial de Gobierno Abierto y Transparencia, incluyendo no sólo la información requerida por la legislación actual sino también toda la que pueda considerarse de interés para la ciudadanía. Además, se realizará la revisión, actualización y seguimiento de la Carta de Servicios de la Diputación de Málaga, así como el mantenimiento del Sistema de Calidad de algunas Delegaciones.

Respecto a los municipios de la provincia, se realizarán un conjunto de acciones a más de 70 municipios de la provincia de menos de 20.000 habitantes, entre las que se encuentran tanto el alojamiento, mejoras de sus portales web y gestión de contenidos, como la asistencia 68 ayuntamientos para el cumplimiento de la legislación, asistiéndolos en el tratamiento de la información y su organización para dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía en materia de transparencia y apertura de datos. Así mismo, se realizarán la implantación y consultaría de la Carta de Servicios de más de 15 Ayuntamientos.

Como no podía ser de otra manera, el objetivo de **Turismo y Planificación Costa del Sol** no es otro que diseñar y ejecutar un plan de acción que, aunque continuista con la línea iniciada hace años, porque tanto en promoción como en proyectos cuyo objetivo primordial sea la generación de empleo, la rentabilidad se obtiene al

desarrollar una estrategia de marketing a medio y largo plazo, sea flexible para adaptarnos siempre a las circunstancias y a las necesidades que puedan ir surgiendo.

Como ya hiciéramos el pasado año y al objeto de hacer este plan de acción lo más flexible y adecuado a la realidad de un mercado en continua evolución, se entiende que estará en permanente proceso de adaptación para responder ante circunstancias coyunturales o cambios previsto en el comportamiento de la demanda, que serán evaluados permanentemente por parte del sector y de los directivos de Turismo Costa del Sol en el marco de las mesas de trabajo de cada una de las direcciones de desarrollo de negocio que comprenden a los diferentes segmentos que conforman la Costa del Sol.

Seguiremos trabajando en lograr una mejor cobertura de las expectativas del cliente cosmopolita al que perseguimos y que éstos, ya sean turistas o canales de comercialización, tengan un índice de satisfacción y por consiguiente de fidelización respecto a nuestro destino cada vez más elevado.

Como conclusión: seguir avanzando en nuestros principales retos en los que ya estamos trabajando como el reto de la conectividad para el mantenimiento de un destino líder como es la Costa del Sol; el reto del gasto en destino para mejorar la rentabilidad y el empleo del sector turístico; la gestión de la estacionalidad, el reto de la inteligencia turística y la transformación digital, la apertura a nuevos mercados, el impulso de una nueva Costa del Sol y el fomento y la creación de nuevos recursos turísticos.

En definitiva, queremos ser la entidad pública local más reconocida y de referencia en España en materia de Marketing Turístico, Planificación Territorial y Desarrollo Económico.

Dar visibilidad a la marca Costa del Sol, para mejorar su posicionamiento nacional e internacional, fomentar el empleo y el desarrollo económico en la provincia de Málaga.

Que 2019 siga siendo un magnífico año turístico, es tarea de todos y a eso nos comprometemos. El objetivo no es otro que posicionar a las Costa del Sol como destino caracterizado por productos de media y alta gama, un destino de calidad, y respaldar esta labor de promoción con una continua formación de los profesionales del sector turístico para seguir siendo líderes de calidad. Entre todos hemos construido una nueva Costa del Sol, donde se han sumado nuevos recursos turísticos, como Caminito del Rey, Gran Senda o la excelente oferta gastronómica, y que nos ha permitido que ya no vean a la Costa del Sol como un destino exclusivo de sol y playa.

Elías Bendodo Benasayag
Málaga, noviembre de 2018

1. PRESUPUESTO

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción 2019

PRESUPUESTO TURISMO Y PROMOCIÓN COSTA DEL SOL 2019

DIVISIÓN DE MARKETING TURÍSTICO

CONCEPTO	PRESUPUESTO
ACCIONES MULTISEGMENTO	459.000,00
ACCIONES VACACIONAL & OCIO	212.545,00
ACCIONES GOLF	491.850,00
ACCIONES MICE (CONVENTION BUREAU)	324.600,00
ACCIONES ÉLITE	265.500,00
ACCIONES VITA	186.200,00
ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO Y ÁREA DE OPORTUNIDAD	247.950,00
ACCIONES MERCADOS EMERGENTES, POTENCIACIÓN CONECTIVIDAD AÉREA	250.000,00
ACCIONES COMUNICACIÓN	457.112,00
ACCIONES MARCA Y EVENTOS	1.094.697,00
ACCIONES CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA TURÍSTICA	139.546,00
ACCIONES TRANSFORMACIÓN DIGITAL	671.000,00

RECURSOS EXTERNOS MARKETING TURÍSTICO	**4.800.000,00 euros**
RECURSOS PROPIOS MARKETING TURÍSTICO	**1.081.545,99 euros**
GASTOS GENERALES MARKETING TURÍSTICO	**735.567,74 euros**

TOTAL	**6.617.113,73 euros**

DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

DESARROLLO ECONÓMICO

CONCEPTO	PRESUPUESTO
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	100.000,00
ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS	15.000,00

RECURSOS EXTERNOS DESARROLLO ECONÓMICO	**115.000,00 euros**
RECURSOS PROPIOS DESARROLLO ECONÓMICO	**197.482,40 euros**
GASTOS GENERALES DESARROLLO ECONÓMICO	**36.523,25 euros**

TOTAL	**349.005,65 euros**

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Plan de Acción 2019

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

CONCEPTO	PRESUPUESTO
DESARROLLO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN	5.000,00
DESARROLLO DE PORTALES TURÍSTICOS	2.000,00
DESARROLLO DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS DE DELEGACIONES DE DIPUTACIÓN	1.000,00
DISEÑO MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA COSTA DEL SOL	3.000,00
ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	4.500,00
DESARROLLO Y ALOJAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO	20.000,00
ASISTENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DIPUTACIÓN	SÓLO RECURSOS PROPIOS
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN	SÓLO RECURSOS PROPIOS
SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PORTALES MUNICIPALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
ASISTENCIA EN TRANSPARENCIA DE DATOS ABIERTOS MUNICIPALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERIVCIOS MUNICIPALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS

RECURSOS EXTERNOS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN	**35.500,00 euros**
RECURSOS PROPIOS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN	**592.146,76 euros**
GASTOS GENERALES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN	**109.314,18 euros**

TOTAL	**736.960,94 euros**

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

CONCEPTO	PRESUPUESTO
PLANES GENERALES	SÓLO RECURSOS PROPIOS
INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE	5.400,00
INVENTARIOS DE CAMINOS	20.800,00

Plan de Acción 2019

COSULTORÍA GIS	SÓLO RECURSOS PROPIOS
ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN DE B.I. A EFECTOS DE ASEGURAMIENTO (29 INMUEBLES)	14.577,93
TRABAJOS DE APOYO A CONTRUCCIÓN DE EDAR	9.583,30
TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	20.829,82
TRABAJOS PARA EL PLAN ESTRETÉGIDO DEL CORREDOR VERDE DE GUADALHORCE	SÓLO RECURSOS PROPIOS
PLAN ESTRATÉGICO SIERRA DE LAS NIEVES	8.914,06
ITINERARIOS Y PROPUESTAS DE NUEVOS RECURSOS EN LA RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA	SÓLO RECURSOS PROPIOS

RECURSOS EXTERNOS PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	**80.105,11 euros**
RECURSOS PROPIOS PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	**819.937,72 euros**
GASTOS GENERALES PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	**151.642,83 euros**

TOTAL	**1.051.685,66 euros**

PRESUPUESTO RECURSOS EXTERNOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2019	**5.030.605,11 euros**

PRESUPUESTO RECURSOS PROPIOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2019	**3.595.874,13 euros**

PRESUPUESTO GASTOS GENERALES TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2019	**641.520,76 euros**

TOTAL PRESUPUESTO TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2019	**9.268.000 euros**

2. MARKETING TURÍSTICO

ACCIONES MULTISEGMENTO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
16-20.01	MATKA NORDIC TRAVEL FAIR	Helsinki	Finlandia	Multisegmento
23-27.01	FITUR	Madrid	Nacional e Internacional	Multisegmento
22-24.02	NAVARTUR	Pamplona	Nacional	Multisegmento
06-10.03	ITB	Berlín	Alemania	Multisegmento
29-31.03	SEVATUR	San Sebastián	Nacional	Multisegmento
22-24.04	B TRAVEL	Barcelona	Nacional	Multisegmento
10-12.05	EXPOVACACIONES	Bilbao	Nacional	Multisegmento
01.04.10	IFTM	París	Francia	Multisegmento
04-06.11	WTM	Londres	Reino Unido	Multisegmento

TOTAL	423.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES – MISIONES COMERCIALES Y ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL	A determ.	España y Portugal	Multisegmento
Todo el año	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA	A determ.	Nacional	Multisegmento

TOTAL	36.000 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MULTISEGMENTO	459.000 euros

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTOS VACACIONAL & OCIO

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Tofo el año	CONTENIDOS Y CO-MARKETING TOUROPERADORES Y OTA'S	A determ.	Internacional	Vacacional & Ocio

TOTAL	75.000 euros

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Mayo	GOLD WEEKEND TRAVEL COUNSELLORS	Costa del Sol-Málaga	Reino Unido e Irlanda	Vacacional & Ocio

TOTAL	17.545 euros

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VACACIONAL & OCIO	Costa del Sol-Málaga	Varios	Vacacional & Ocio

TOTAL	30.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES AL CONSUMIDOR

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Temporada baja	PUBLICIDAD PASAPORTE OCIO COSTA DEL SOL	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Vacacional & Ocio
Temporada alta	CAMPAÑA PUBLICIDAD OCIO EN SOPORTES VARIOS EN DESTINO	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Vacacional & Ocio

TOTAL	90.000 euros

Plan de Acción 2019

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES VACACIONAL & OCIO	212.545 euros

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO GOLF

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
15-17.03	GO EXPO	Helsinki	Finlandia	Golf
Junio/julio	OPEN DE FRANCIA	París	Francia	Golf
Junio	BMW INTERNATIONAL OPEN	Munich	Alemania	Golf
25-28.07	EVIAN CHAMPIONSHIP	Évian-les-Bains	Francia	Golf
25-28.07	SENIOR OPEN O BRITISH OPEN	Lytham St. Anne´s o Royal Portrush	Reino Unido	Golf
Agosto	NORDEA MASTERS	Gotemburgo	Suecia	Golf
30.08.02.09	MADE IN DENMARK	Silkeborg	Dinamarca	Golf

TOTAL	36.050 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Junio	COSTA DEL SOL WOCHE Y SOL CUP EN ALEMANIA	Varias ciudades	Alemania	Golf
14-16.09	COSTA DEL SOL – SOL CUP EMBAJADORES	Escocia	Internacional	Golf

TOTAL	75.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
14-17.10	IGTM	Marrakech	Internacional	Golf

TOTAL	25.000 euros

Plan de Acción 2019

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Abril a noviembre	CIRCUITO AUDI MOVISTAR+, RACE TO COSTA DEL SOL	España	Nacional	Golf
Abril a octubre	SCANDINAVIAN GOLF TOUR, DESTINO COSTA DEL SOL	Suecia y Noruega (pend. Dinamarca, Finlandia y Estonia)	Escandinavia	Golf
Todo el año	COLABORACIÓN PGA ALEMANIA (incl. asistencia Congreso Anual)	Costa del Sol-Málaga	Alemania	Golf

TOTAL	85.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CAMPAÑA COMUNIDAD ONLINE DE GOLF B2C	Internacional	Internacional	Golf
Todo el año	MEMBRESÍA IAGTO	Internacional	Varios	Golf

TOTAL	35.800 euros

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
10-13.04 y 13-16.11	PETER GUSTAFSSON INTERNATIONAL PRO-AM Y PG AMATEUR COSTA DEL SOL-COSTA DEL GOLF	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf
Mayo/junio	XXI PRO-AM COSTA DEL SOL TURISMO	Costa del Sol-Málaga	Nacional	Golf
Noviembre	ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN FEMENINO	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Golf

TOTAL	227.000 euros

Plan de Acción 2019

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
Todo el año	FAM TRIPS GOLF	Costa del Sol-Málaga	Varios	Golf

TOTAL	**8.000 euros**

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES GOLF	**491.850 euros**

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO MICE

(CONVENTION BUREAU)

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
21-23.05	IMEX	Frankfurt	Alemania	MICE
29-30.05	IBTM AMÉRICAS	México	EE. UU. y Latinoamérica	MICE
10-12.09	IMEX AMÉRICA	Las Vegas	EE. UU.	MICE
19-21.11	IBTM WORLD	Barcelona	Internacional	MICE

TOTAL	142.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	JORNADAS COMERCIALES MICE ANDALUCÍA	A determ.	Internacional	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES INVERSAS TURESPAÑA	A determ.	A determ.	MICE
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES DIRECTAS (MEET THE BIDDER)	Varsovia	Polonia	MICE

TOTAL	10.500 euros

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
07-10.02	CONFEC	Cannes	Reino Unido e Internacional	MICE
A determ.	M&I FORUMS	A determ.	Internacional	MICE
A determ.	MEET AND COM	Francia	Francia	MICE
Todo el año	MEMBRESÍA ICCA	Internacional	Internacional	MICE

TOTAL	27.100 euros

Plan de Acción 2019

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES PUERTA A PUERTA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Enero	PUERTA A PUERTGA AGENTES DE VIAJE MICE EE. UU.	Los Ángeles y San Francisco	EE. UU.	MICE
A determ.	EVENTO MICE	Londres	Reino Unido	MICE
A determ.	PUERTA A PUERFTGA CORPORARIVO Y ASOCIATIVO	Barcelona	España	MICE
A determ.	PUERTA A PUERTA CORPORATIVO Y ASOCIATIVO	Madrid	España	MICE
A determ.	EVENTO MICE	Alemania	Alemania	MICE

TOTAL	16.500 euros

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	UNICEO (CONVENIO ANUAL, ASISTENCIA A EVENTOS Y DESTINATIONS EXPERIENCE)	A determ.	Multimercado	MICE

TOTAL	75.000 euros

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
15-17.03	ASAMBLEA SPAIN DMCS	Costa del Sol-Málaga	España	MICE
A determ.	FAM TRIPS MICE/V.I.	Costa del Sol-Málaga	España	MICE
Todo el año	COLABORACIONES CONGRESOS/PATROCINIOS	Costa del Sol-Málaga	España	MICE
Noviembre	IBTM WORLD	Barcelona	Internacional	MICE

TOTAL	53.500 euros

Plan de Acción 2019

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MICE	**324.600 euros**

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO ÉLITE

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
10-16.09	VITUOSO TRAVEL WEEK	Las Vegas	Internacional	Élite
Diciembre	ILTM CANNES	Cannes	Internacional	Élite

TOTAL	21.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	JORNADAS DIRECTAS TURESPAÑA	A determ.	A determ.	Élite
A determ.	JORNADAS INVERSAS TURESPAÑA	Madrid	A determ.	Élite

TOTAL	17.500 euros

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	EMOTIONS	Sevilla	Internacional	Élite
A determ.	FOROS PROFESIONALES VARIOS LUJO	A determ.	Internacional	Élite

TOTAL	23.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: ALIANZAS COMERCIALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	ACUERDO VIRTUOSO	Internacional	Internacional	50.000

TOTAL	50.000 euros

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Plan de Acción 2019

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	LUXE MAGAZINE (ON Y OFFLINE)	Francia e Internacional	Francia e Internacional	Élite

TOTAL	10.000 euros

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: FOROS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Febrero	CONNECTIONS LUXURY	Málaga	Internacional	Élite
24-29.03	TRAVELLER MADE CONGRESO ANUAL	Marbella	Internacional	Élite

TOTAL	115.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS DE ÉLITE	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Élite

TOTAL	29.000 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES ÉLITE	265.500 euros

ACCIONES ESPECÍFICAS SEGMENTO VITA

(Verde, Interior & Turismo Activo)

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
16-18.08	BRITISH BIRD WATCHING FAIR	Rutland (Reino Unido)	Internacional	VITA
25-27.10	TIERRA ADENTRO	Jaén	Nacional	VITA
Noviembre	INTUR	Valladolid	Nacional	VITA

TOTAL	6.200 euros

ACCIONES EN DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE MARKETING

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	PROMOCIÓN RECURSOS TURÍSTICOS DEL INTERIOR EN ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	VITA
Todo el año	CAMPAÑA PUBLICIDAD MÓVIL	Costa del Sol-Málaga	Nacional	VITA

TOTAL	140.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FAM TRIPS VITA	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	VITA
Todo el año	APOYO A MUNICIPIOS	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	VITA

TOTAL	40.000 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES VITA	186.200 euros

ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD

ACCIONES EN ORIGEN/DESTINO

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES VARIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	FERIAS JORNADAS PROFESIONALES FOROS PROFESIONALES PUERTA A PUERTA CAMPAÑAS DE MARKETING ACCIONES INVERSAS ALIANZAS COMERCIALES	A determ.	Multimercado	Multisegmento
Todo el año	REFUERZO A LA PROMOCIÓN	A determ.	Multimercado	Multisegmento

TOTAL	247.950 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES SEGMENTOS EN POSICIONAMIENTO. ÁREA DE OPORTUNIDAD	247.950 euros

ACCIONES MERCADOS EMERGENTES, POTENCIACIÓN CONECTIVIDAD AÉREA

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: FERIAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
12-13.02	IMTM	Tel Aviv	Oriente Próximo	Mercados Emergentes
28.04-01.05	ATM	Dubai	Oriente Medio	Mercados Emergentes
14-17.05	ILTM AMÉRICA	Sao Paulo	América	Mercado Emergentes
24-27.10	JATA	Tokio	Japón	Mercados Emergentes

TOTAL	45.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
27.01-01.02	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL	Nueva Delhi y Bombay	India	Mercados Emergentes
Marzo	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL	Singapur, Hong Kong y Manila	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes
Abril	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL	Beirut, Muscat y Kuwait	Oriente Medio	Mercado Emergentes
A determ.	JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES CON TURISMO ANDALUZ Y TURESPAÑA	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes	Mercados Emergentes

TOTAL	98.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: JORNADAS PROFESIONALES

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
A determ.	10 TOP AGENTS	EE. UU.	EE. UU.	Mercados Emergentes
Octubre	10 TOP AGENTES	Japón, Corea y Taiwán	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes

TOTAL	12.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: OTRAS ACCIONES				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
A determ.	ACCIÓN PROMOCIONAL MERCADO CHINO	China	China	Mercados Emergentes

TOTAL	**25.000 euros**

ACCIONES EN DESTINO				
TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES INVERSAS				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
A determ.	FAM TRIP BRASIL	Costa del Sol-Málaga	Brasil	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP SUDESTE ASIÁTICO	Costa del Sol-Málaga	Sudeste Asiático	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP CHINA	Costa del Sol-Málaga	China	Mercado Emergentes
A determ.	FAM TRIP MIDDLE EAST/AS	Costa del Sol-Málaga	Middle East/As	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP GRECIA	Costa del Sol-Málaga	Grecia	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP INDIA	Costa del Sol-Málaga	India	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIP MARRUECOS	Costa del Sol-Málaga	Marruecos	Mercados Emergentes
A determ.	FAM TRIPS EN COLABORACIÓN CON TURISMO ANDALUZ	Costa del Sol-Málaga	A determ.	Mercados Emergentes

TOTAL	**70.000 euros**

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MERCADOS EMERGENTES, POTENCIACIÓN CONECTIVIDAD AÉREA	**250.000 euros**

ACCIONES COMUNICACIÓN

Plan de Acción 2019

ACCIONES EN ORIGEN

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
	CAMPAÑAS EN MEDIOS LOCALES DEL GOLF	España	Nacional	Golf
Todo el año	ACCIONES DE APOYO A LAS GRANDES FERIAS	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Multisegmento
	ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	Nacional	Nacional	VITA
Todo el año	ACCIONES DE PROMOCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nacional	Nacional	Multisegmento

TOTAL	390.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: SEGUIMIENTO PRENSA

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	SERVICIO DE APOYO A COMUNICACIÓN	Nacional	Nacional	Multisegmento
Todo el año	TRADUCCIONES		Internacional	Multisegmento

TOTAL	67.112 euros

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES COMUNICACIÓN	457.112 euros

ACCIONES
MARCA Y EVENTOS

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Plan de Acción 2019

ACCIONES

TIPO DE ACCIÓN: ACCIONES DIVERSAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	ACCIONES COMUNICACIÓN OET`S	Costa del Sol-Málaga	Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN PRENSA ESPECIALIZADA, BLOGUEROS Y ENCUENTROS CON LA PRENSA	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: NUEVO ESPACIO COSMOPOLITA	España, EE. UU., Alemania y Benelux	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN VIAJEROS	España y Europa	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	Madrid, Londres y Berlín	Nacional e Internacional	Multisegmento

TOTAL	120.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento
Todo el año	ACCIÓN COORDINACIÓN TERRITORIOS	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento
	ACCIÓN DIFUSIÓN IMAGEN TYPCDS	Costa del Sol-Málaga	Provincial	Multisegmento
Todo el año	ACCIÓN COMUNICACIÓN EMBAJADORES	Internacional	Internacional	Multisegmento

TOTAL	90.000 euros

TIPO DE ACCIÓN: MEJORA POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL

FECHA	ACCIÓN	LUGAR	MERCADO	SEGMENTO
Todo el año	NUEVO BANCO DE IMÁGENES	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento

Plan de Acción 2019

TIPO DE ACCIÓN: MEJORA POSICIONAMIENTO DE MARCA. NUEVA COSTA DEL SOL				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
Todo el año	NUEVO MATERIAL PROMOCIONAL	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	MERCHANDISING	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento
Todo el año	FORMACIÓN PROMOTORES			Multisegmento

TOTAL	**210.497 euros**

TIPO DE ACCIÓN: PATROCINIOS				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
Todo el año	CLUB BALONCESTO UNICAJA	Nacional e Internacional	Nacional e Internacional	Sport Destination
Todo el año	STARLITE	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Élite
Todo el año	MÁLAGA C.F.	Nacional	Nacional	Sport Destination
A determ.	OTROS	Nacional	Nacional	Multisegmento

TOTAL	**674.200 euros**

TIPO DE ACCIÓN: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD				
FECHA	**ACCIÓN**	**LUGAR**	**MERCADO**	**SEGMENTO**
Todo el año	CAMPAÑAS EN AEROPUERTO	Costa del Sol-Málaga	Nacional e Internacional	Multisegmento

TOTAL	**175.000 euros**

Esta campaña está financiada al 100% por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte, Turismo Andaluz, dentro del Convenio de 2019.

PRESUPUESTO TOTAL CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD	**175.000 euros**

Plan de Acción 2019

PRESUPUESTO TOTAL ACCIONES MARCA Y EVENTOS	**1.094.697 euros**

ACCIONES INTELIGENCIA TURÍSTICA: COSTA DEL SOL DECISION MAKING

ANÁLISIS TE INTELIGENCIA TURÍSTICA
CONCEPTO
OBSERVATORIO TURÍSTICO
BALANCES TURÍSTICOS
BOLETINES DE COYUNTURA
ESTUDIOS DE MERCADO
ESTUDIOS DE SEGMENTOS
INFORMES DE COMPETITIVIDAD
JORNADAS TURÍSTICAS
PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS
PREVISIONES TURÍSTICAS
APOYO A LA PROMOCIÓN
ANÁLISIS DE TENDENCIAS TURÍSTICAS
RED INTERNACIONAL DE INTELIGENCIA DE MERCADO

TOTAL	**139.546 euros**

PRESUPUESTO TOTAL ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA	**139.546 euros**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DECISION MAKING

INBOUND CONTENIDOS Y SOCIAL MEDIA
ADARA
CONOCIMIENTO DATOS GLOBALES DEL MERCADO
INTELIGENCIA COGNITIVA
DIGITALIZACIÓN MIEMBROS DEL FORO MÁLAGA-COSTA DEL SOL
VISUALIZACIÓN COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN EL TERRITORIO
ESCUCHA ACTIVA Y PREDICCIÓN
CAMPAÑAS

TOTAL	**671.000 euros**

PRESUPUESTO TOTAL TRANSFORMACIÓN DIGITAL	**671.000 euros**

3. DESARROLLO ECONÓMICO

DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL
PROGRAMA "COSTA DEL SOL TOURISM HUB III EDICIÓN"
III EDICIÓN "PREMIO A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA"
PROGRAMA DE IMPULSO AL A EXPERIENCIA TURÍSTICA INNOVADORA
PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS
PROGRAMA BUSIENSS ANGELS
FORO SER EMPRENDEDOR
ESCUELA PROVINCIAL DE EMPRENDEDORES

TOTAL	**100.000 euros**

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS

ANÁLISIS DEL COSTE EFECTIVO DE LOS SERVICIOS DE LOS AYUNTAMIENTOS
EVALUACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA "SABOR A MÁLAGA"

TOTAL	**15.000 euros**

PRESUPUESTO TOTAL DESARROLLO ECONÓMICO	**115.000 euros**

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN

DESARROLLO Y SOPORTE DE LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN

SU OBJETIVO ES SEGUIR OFRECIENDO A LA CIUDADANÍA UN PORTAL DINÁMICO, ACCESIBLE Y VISUAL DONDE CONSULTAR INFORMACIÓN PROVINCIAL Y FACILITAR EL ACCESO A TODOS LOS SERVICIOS REALIZADOS POR LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA A LA CIUDADANÍA

- DESARROLLO DE NUEVEAS HERRAMIENTAS Y FUNCIONALIDADES
- APOYO EN LA PUBLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS
- MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PORTAL PRINCIPAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- GESTIÓN Y SOPORTE A GESTORES DE CONTENIDO
- MANTENIMIENTO DE USUARIOS
- ALOJAMIENTO

TOTAL	**5.000 euros**

DESARROLLO DE PORTALES TURÍSTICOS

ASISTENCIA EN EL MANTENIMIENTO, DESARROLLO Y ALOJAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PORTALES DE PROMOCIÓN TURIÍSTICA DE LA PROVINCIA

- CAMINITO DEL REY
- GRAN SENDA
- MÁLAGA VIVA
- SENDA LITORAL
- RUTA DEL VINO

TOTAL	**2.000 euros**

DESARROLLO DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS DE DELEGACIONES DE DIPUTACIÓN

ASISTENCIA EN EL MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE MEJORAS DE APLICACIONES ESPECÍFICAS PARA DELEGACIONES DE DIPUTACIÓN

- PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES
- SISTEMA DE GESTIÓN DE PLANES DE VIVIENDA

TOTAL	**1.000 euros**

DISEÑO DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA COSTA DEL SOL

APOYO A MARKETING TURÍSTICO EN EL OBJETIVO DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DE MARCA DE LA COSTA DEL SOL

- DISEÑO MATERIAL PROMOCIONAL ONLINE Y OFFLINE
- DISEÑO MATERIAL CORPORATIVO

TOTAL	**3.000 euros**

ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

ASISTENCIA PARA LA MEJORA DE LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ENTORNO DEL CAMINITO DEL REY MEDIANTE LA IMPLANTACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD TURÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD

TOTAL	**4.500 euros**

DESARROLLO Y ALOJAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO

DESARROLLO Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA ADAPTAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO A LAS NECESIDADES DE LOS VISITANTES

- REDISEÑO DEL PORTAL
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PORTALES ADICIONALES Y MICROSITES
- DESARROLLO DE MEJORAS Y NUEVAS FUNCIONALIDADES
- INTEGRACIÓN CON FUNCIONALIDADES DE TERCEROS
- MANTENIMIENTO Y SOPORTE DE USUARIS
- ALOJAMIENTO

TOTAL	**20.000 euros**

ASISTENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA DIPUTACIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA A LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA EN EL MANTENIMIENTO DEL DPORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA, INCLUYENDO NO SÓLO LA INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA LEGISLACIÓN ACTUAL SINO TAMBIÉN TODA LA QUE PUEDA CONSIDERARSE DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA

TOTAL	**0 euros**

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE DIPUTACIÓN

REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

TOTAL	**0 euros**

SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CALIDAD DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES

TOTAL	**0 euros**

ASISTENCIA Y ALOJAMIENTO DE PORTALES MUNICIPALES

ASISTENCIA AL PERSONAL DE LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE 72 PORTALES MUNICIPALES, INCLUYENDO SU ALOJAMIENTO Y SUPERVISIÓN TÉCNICA

TOTAL	**0 euros**

DESARROLLO DE MEJORAS EN PORTALES MUNICIPALES

INTEGRACIÓN DE PORTALES MUNICIPALES EN LA PLATAFORMA WEB DE DIPUTACIÓN, MEJORAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVAS FUNCIONALIDADES EN 21 PORTALES MUNICIPALES

TOTAL	**0 euros**

GESTIÓN DE CONTENIDOS EN PORTALES MUNICIPALES

ADMINISTRACIÓN Y MEJORA DE LA INFORMACIÓN EN LOS PORTALES ACTUALES, ASÍ COMO LA REALIZACIÓN DE UN SEGUIMIENTO DE LA ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD DE 18 PORTALES MUNICIPALES

TOTAL	**0 euros**

ASISTENCIA EN TRANSPARENCIA DE DATOS ABIERTOS MUNICIPALES

ASISTENCIA A 68 AYUNTAMIENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN, ASISTIÉNDOLOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y SU ORGANIZACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y APERTURA DE DATOS

SE REALIZA TANTO LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS MUNICIPIOS COMO EL MANTENIMIENTO DE TODOS LOS MUNICIPIOS REALIZADSO PREVIAMENTE

TOTAL	**0 euros**

PROGRAMA DE ELABORACIÓN DE CARTAS DE SERVICIOS MUNICIPALES

IMPLANTACIÓN Y CONSULTORÍA DE SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS MUNICIPALES DE 16 AYUNTAMIENTOS

TOTAL	**0 euros**

PRESUPUESTO TOTAL TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN	**35.500 euros**

5. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

PLANIFICIACIÓN TERRITORIAL Y URBANA

PLANES GENERALES

ARDALES (Texto refundido)
BENAHAVÍS (Texto refundido)

TOTAL	**0 euros**

INVENTARIOS DE EDIFICACIONES EN SUELO NO URBANIZABLE

ALFARNATEJO
ALGARROBO
ALMÁCHAR
ÁRCHEZ
ARCHIDONA
BENAMARGOSA
EL BORGE
CAMPILLOS
COMARES
MACHARAVIAYA
YUNQUERA

TOTAL	**5.400 euros**

INVENTARIOS DE CAMINOS

ALMOGÍA
ÁLORA
ARENAS
ARRIATE
BENAHAVÍS
CANILLAS DE ALBAIDA
CARRATRACA
CASARABONELA
JUBRIQUE
SERRATO

INVENTARIOS DE CAMINOS

TOLOX
VALLE DE ABDALAJÍS
YUNQUERA

TOTAL	**20.800 euros**

CONSULTORÍA GIS

SEMANA DEL MAPA
EDITOR REMOTO INSTALACIONES DEPORTIVAS
EDITOR REMOTO INVENTARIO DE CAMINOS
MIGRACIÓN DE VISORES A SOFTWARE LIBRE

TOTAL	**0 euros**

ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN DE B.I. DE DIPUTACIÓN A EFECTOS DE ASEGURAMIENTO (29 INMUEBLES)

CASA DE LOS COLARTE (CASA MUSEO DE ANTEQUERA)
INMUEBLE C/ DIEGO PONDE, 14 (CASA MUSEO ANTEQUERA)
EDIFICIO VIVIENDAS PASEO DE REDING, C/ CERVANTES Y C/ FERNANDO CAMINO
RESIDENCIA DE ANCIANOS LOS MONTES (COLMENAR) (AHORA GUARDIA CIVIL)
CASAS Nº 1 Y 2 C/ CARRERA 102 (ARCHIDONA)
U.N.E.D. (13 ALMACÉN-ESTACIONAMIENTO, 9 CULTURAL Y 14 OFICINAS)
CENTRO COMARCAL DE DROGODEPENDENCIA (CTRA. CARRIL DEL CONDE, 7, MÁLAGA)
CENTRO DE DROGODEPENDENCIA (ROTONDA SUÁREZ)
CENTRO PSICOTERAPÉUTICO VIRGEN DE LA ESPERANZA (C/ GODINO, 9, MÁLAGA)
RESIDENCIA DE ANCIANOS LA VEGA (CTRA. DE CÓRDOBA, S/N, ANTEQUERA)
RESIDENCIA DE ANCIANOS SAN CARLOS (C/ CARRERA, 104, ARCHIDONA)
PLAZA DE TOROS Y CORRALES
CENTRO DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS DE VALSEQUILLO
PLANTA DE TRANSFERENCIA DE R.S.U. DE CÁRTAMA
PLANTA DE TRANSFERENCIA DE R.S.U. DE LA AXARQUÍA
PLANTA DE TRANSFERENCIA DE R.S.U. DE ARCHIDONA
ESTACIÓN TRANSFORMADORA DE R.S.U. DE CAMPILLOS
ESTACIÓN TRANSFORMADORA DE R.S.U. DE RONDA
VERTEDERO CONTRALDO DE R.S.U. DE LA AXARQUÍA INTERIOR

ESTUDIOS E INFORMES DE VALORACIÓN DE B.I. DE DIPUTACIÓN A EFECTOS DE ASEGURAMIENTO (29 INMUEBLES)

NUEVO PARQUE DE BOMBEROS COMARCAL DE COÍN
PARQUE DE BOMBEROS COMARCAL DE ALHAURÍN DE LA TORRE
PARQUE DE BOMBEROS COMARCAL DE CAMPILLOS
PARQUE DE BOMBEROS COMARCAL DE ARCHIDONA
PARQUE DE BOMBEROS DE COLMENAR
VERTEDERO DE RESIDUOS SÓLIDOS GUADALHORCE
VERTEDERO DE RESIDUOS SÓLIDOS RONDA
LABORATORIO DE MATERIALES (AVDA. LOPE DE VEGA, 9, MÁLAGA)
VIVERO PROVINCIAL 1
VIVERO PROVINCIAL

TOTAL	**14.577,93 euros**

TRABAJOS DE APOYO A CONTRUCCIÓN DE EDAR

VIÑUELA
MOCLINEJO

TOTAL	**9.583,30 euros**

TRABAJOS PARA LA SENDA LITORAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

TOTAL	**20.829,82 euros**

TRABAJOS PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DEL CORREDOR VERDE DE GUADALHORCE

GESTIONES CON ORGANISMOS Y CONCLUSIONES

TOTAL	**0 euros**

PLAN ESTRATÉGICO SIERRA DE LAS NIEVES

TOTAL	**8.914,06 euros**

ITINERARIOS Y PROPUESTAS DE NUEVOS RECURSOS EN LA RUTA DEL VINO DE RONDA Y MÁLAGA

TOTAL	**0 euros**

PRESUPUESTO TOTAL PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	**80.105,11 euros**