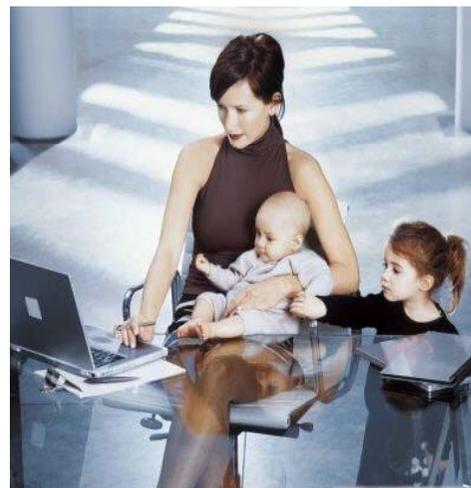


# DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

18/04/2018





♀ Diferencias entre el ratio de hombres y mujeres en un negocio.

♀ Escasos datos oficiales desagregados sobre mujer como emprendedora.

♀ La brecha entre hombres y mujeres en términos de actividad oscila entre el 12% en los países de la OCDE y el 50% en Oriente Medio y África del Norte (Banco Mundial, 2017).

## DATOS CLAVE SOBRE MUJER Y MERCADO DE TRABAJO

- ♀ Las mujeres en el **mercado de trabajo** alcanzan un **peso del 40,8%** (Eurostat, 2017).
- ♀ En España el porcentaje de mujeres en **paro** a finales de 2017 era de **18,5%**, frente al **15,2%** de hombres (INE, 2017).
- ♀ Efectos sobre el PIB si tasas de empleo remunerado de mujeres se incrementaran: **+9%** en Estados Unidos, **+13%** en la zona euro y **+16%** en Japón (ONUMUJER, 2017).
- ♀ En cuanto a las **15 economías en desarrollo** más importantes, los ingresos per cápita crecerían hasta 2020 en un **14%** y alcanzarían un **20%** hasta 2030.



♀ La **brecha salarial** entre sexos es aún hoy del **23,2%**. En **España se reduce a 16,2%**.  
(Eurostat, 2017)

♀ Hasta el **2186** no será posible la **igualdad salarial** (FEM, 2017).

♀ **73%** de los **contratos a tiempo parcial** los ocupan las mujeres  
(INE, 2017).

♀ **Relación de tipo de contratos con rol de la mujer a cargo de la familia.**



## EMPRENDIMIENTO FEMENINO



- ♀ Los efectos producidos por empresas femeninas en el PIB: en Estados Unidos, 5%; en Japón del 9%; en los Emiratos Árabes del 12% y en Egipto del 34% (FMI, 2013).
- ♀ Igualar los ratios de emprendimiento femenino y masculino podría suponer aumentar un 10% el crecimiento de la economía antes de 15 años (WBC, 2015).
- ♀ Mayor relación entre filantropía y negocios de empresas femeninas.
- ♀ El ritmo de crecimiento es más modesto en empresas de mujeres. Dimensión media para ambos sexos en España no supera 10 empleados.
- ♀ 200 millones de mujeres en 83 economías del mundo inician una empresa. El 35% de todas las empresas privadas del mundo son de mujeres (GEM, 2016)
- ♀ Porcentaje de empresas femeninas en España se reduce al 18% en el territorio nacional (Spain Startup-South Summit, 2017). 65.000 mujeres han puesto en marcha un negocio (GEM, 2017).

## EMPRENDIMIENTO FEMENINO



- ♀ **España supera la media europea de autónomos. Las mujeres representan un 33,6% del total.**
- ♀ **Destacan por la representación femenina en valor absoluto son: Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.**
- ♀ **Sectores y género: uno de los factores que más diferencias genera entre hombre y mujer.**
- ♀ **No existen diferencias por género en el grado de internacionalización.**
- ♀ **Las empresas con liderazgo femenino tienen un menor índice de fracaso (-14%)**

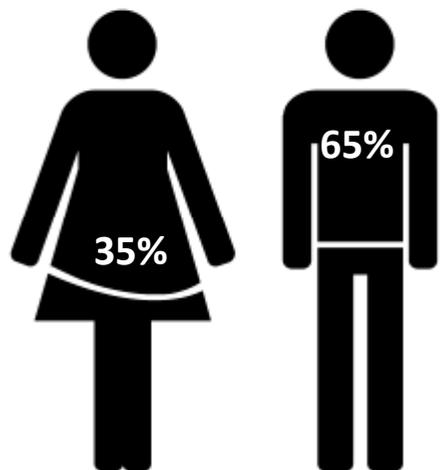
# EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN MÁLAGA

EMPRENDIMIENTO FEMENINO MUNICIPIOS >20.000 HAB.

EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIAS MÁLAGA



## EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS MÁLAGA



Intención Emprendedora



Autónomas



Aproximación  
hombre y mujer: 80/20.

CEM: ♂ 83% - ♀ 17%.

Universidad:  
♂ 76,5%- ♀ 23,5%



## PERFIL EMPRENDEDOR@S MALAGUEÑ@S



Edad media superior a 30 años

Estudios medios o superiores



Nivel de estudios ligeramente superior



Sector servicios.

En los últimos años, negocios más tecnológicos e industriales aunque % bajo.



Estudios más en área  
STEM

Comercio, Hostelería y  
Restauración,  
Tecnologías y en menor  
medida, actividades  
relacionadas con la  
industria.



## REALIDAD EMPRESARIAL MALAGUEÑA



Las empresas cuentan con menos de 9 empleados.

Motivaciones que impulsan a emprender:

1) “estímulo de nuevos retos”, 2) “independencia laboral”.

Último lugar: “razones económicas”.



La facturación anual en intervalos más bajos para la mujer.

Principal motivación de la mujer es la “independencia laboral”. “Conciliación Laboral” mayor peso en mujeres.



La facturación media anual superior en empresas masculinas.

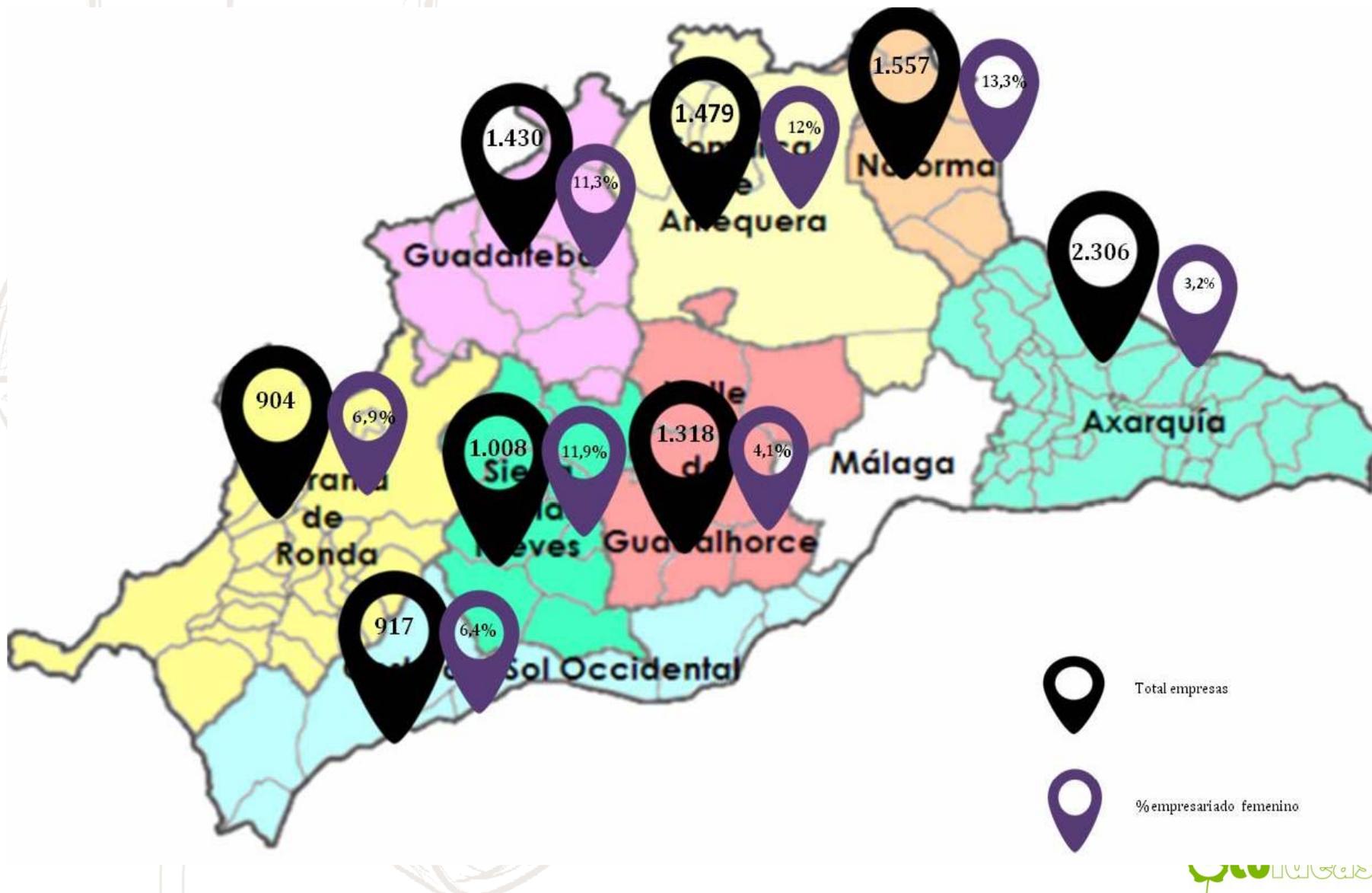
Peso del motivo “estímulo por nuevos retos” y mayor distancia respecto a “razones económicas” en el caso de los hombres.





**EMPRESARIADO FEMENINO  
EN MUNICIPIOS MENORES DE  
20.000 HABITANTES**





- ♀ Analizando los datos de forma global **la media de empresas femeninas se encuentra en el 12%.**
- ♀ Las comarcas con mayor nivel de emprendimiento femenino en orden decreciente son: la comarca de **Nororma, Antequera, Guadalteba y Sierra de las Nieves.**
- ♀ Los municipios con un mayor número de empresas femeninas son: **Mollina, Archidona, Villanueva del Trabuco, Campillos, Teba y Yunquera.**
- ♀ De mayor a menor por el ratio de mujeres sobre el total de empresas del municipio encabeza la lista **Cartajima, seguida de Montecorto, Yunquera y Villanueva del Rosario.**
- ♀ Cuestiones a destacar sobre recuento de empresas femeninas:
  - ❖ Matrimonios
  - ❖ Labores agrícolas
  - ❖ Licencias

## PERFIL EMPRESAS EN MUNICIPIOS OBJETIVO

♀ La media de edad: mayor de 35 año.  
Mujeres casadas con cargas familiares.

♀♂ Se aprecia una mayor formación en todos los  
empresarios del municipio.

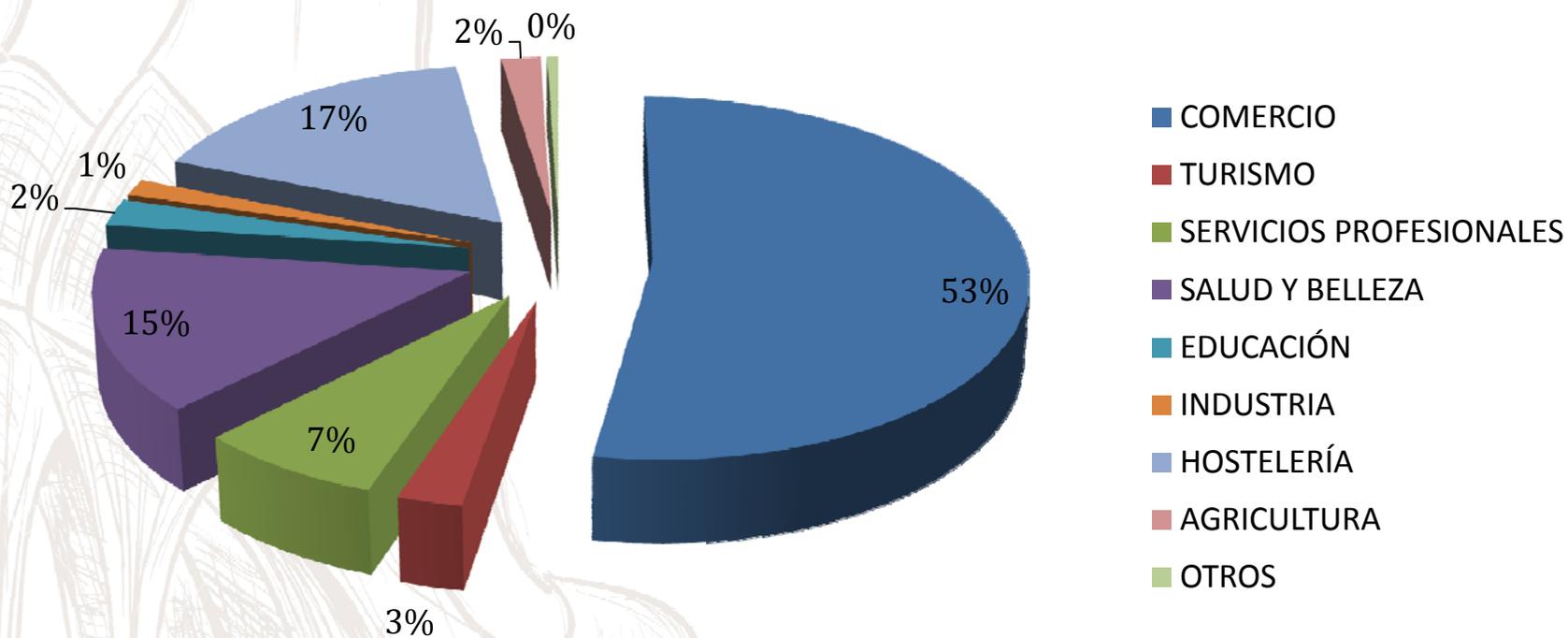
♀♂ La dimensión de las empresas, para ambos sexos, es  
reducida.

♀ Especial motivación de mujeres empresarias por  
generar empleo y apoyar la economía de su municipio  
con su actividad empresarial.

♀♂ Grado de Internacionalización depende más de sector  
que de género de promotor/a



## SECTOR



## CONCLUSIONES

- ♀ Diferencias entre actividad empresarial de hombres y mujeres pero destaca contribución económica femenina.
- ♀ Diagnóstico es **documento pionero e innovador** y **herramienta estratégica** para diseño de acciones y políticas concretas.
- ♀ Se recogen una serie de recomendaciones para potenciar la actividad emprendedora de la mujer y, por otro, a darle mayor visibilidad a su contribución.



GRACIAS

**Para más información contactar con:**

- ♀ patricia.iglesias@uma.es
- ♀ mcjambrino@uma.es
- ♀ dsalobrena@ecoideasconsultoria.es