



IDARA

COMUNICACIÓN

Y DIFUSIÓN

PLAN TRANSFRONTERIZO DE ACTUACIONES

PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN

SOCIAL MÁLAGA MARRUECOS



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro



INTRODUCCIÓN	003
---------------------	------------

DOSSIER DE PRENSA	005
1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	007
2. DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL PARA LA COOPERACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	017
2.1. INTERNACIONALIZACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES Y ACCIONES PARA MUJERES EMPRENDEDORAS (MÁLAGA-NORTE DE MARRUECOS).	019
2.2. OFICINA DE APOYO A LA INVERSIÓN MÁLAGA-NORTE DE MARRUECOS.	037
2.3. BANCO DE INICIATIVAS SPIN-OFF	065
2.4. IMPULSO AL DESARROLLO Y/O CONSOLIDACIÓN DE INICIATIVAS DE CODESARROLLO HISPANO-MARROQUÍES DE LA ECONOMÍA VERDE	071
2.5. GUIA DE OCUPACIONES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA VERDE	087
2.6. CENTRO INTEGRAL DE APOYO A LAS PYMES	089
2.7. PROGRAMA E-TRANSICIÓN	093
3. DESARROLLO SOSTENIBLE TRANSFRONTERIZO A TRAVÉS DE LAS CUENCAS FLUVIALES	099
3.1. DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA COMUN PARA REALIZACIÓN DE ACTUACIONES DE RESTAURACIÓN Y USO PÚBLICO DE RIOS Y CUENCAS FLUVIALES.	101
3.2. ACTUACIONES DE PUESTA EN VALOR DE CUENCAS FLUVIALES	107
4. E-GOBERNANZA INSTITUCIONAL, ECONÓMICO-SOCIAL Y TERRITORIAL	139
4.1. OBSERVATORIO TRANSFRONTERIZO DE POLÍTICAS DE GÉNERO PARA LA IGUALDAD EN LAS PYMES	141
4.2. RED GEOLOCAL. INTEGRACIÓN DE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL EN RED.	145
4.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA GOBERNANZA ESTRATEGICA	153
4.4. BUEN GOBIERNO LOCAL. TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD PÚBLICA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	163
5. GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO	195

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	205
1. MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	207
2. PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	223
3. AUDIOVISUALES	231

INTRODUCCIÓN



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO EUROPEO IDARA

Este dossier es un trabajo que recopila las actuaciones desarrolladas en materia de comunicación y difusión general del proyecto europeo IDARA, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), y que se ha desarrollado entre enero de 2012 y septiembre de 2014 en la provincia de Málaga y en la Región de Tánger-Tetuán.

Por un lado, se incluye un resumen de Prensa, en el que se recopilan las reseñas sobre el proyecto aparecidas en ediciones impresas y digitales de medios de comunicación locales, que son el fruto de las notas y de las ruedas de Prensa que se han realizado durante el periodo de ejecución del proyecto. Estas reseñas se han organizado en este documento según las actividades principales de IDARA.

Y, por otra parte, este dossier ofrece las actuaciones llevadas a cabo para la difusión general del proyecto, con la elaboración de diferentes materiales, productos audiovisuales y acciones de publicidad.

Las actividades de comunicación y difusión general de IDARA han sido coordinadas por el servicio de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, que ha contado con la colaboración del resto de servicios de la Diputación de Málaga participantes: Turismo (Delegación de Turismo y Promoción del Territorio), Ingeniería, Sanidad y Calidad Ambiental (Delegación de Medio Ambiente y Sostenibilidad), Políticas de Empleo (Delegación de Derechos Sociales), Deportes (Delegación de Cultura y Deportes) e Información Territorial (Delegación de Fomento y Atención al Municipio). Así mismo, los socios del proyecto, tanto de la provincia de Málaga (Sopde, Fundación Madeca y Universidad de Málaga) como de la Región de Tánger-Tetuán (coordinados por el Consejo Regional de Tánger-Tetuán) también han contribuido a la difusión general del proyecto.

Todas las publicaciones y los materiales que se han editado en el marco de IDARA están disponibles en la web del proyecto (www.planidara.eu).

DOSSIER DE PRENSA



1.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO





Inicio > Buscar > Noticias

Todo

Páginas

> Noticias

Convocatorias

Galerías

Agenda

Planes y programas

Trámites

Subvenciones

Descarga de documentos

Vídeos

Audíón

Noticias

« < 5 6 7 8 9 de 9332 > »

[Volver al inicio](#)

24 SEP 2012



La Diputación pone en marcha un proyecto europeo para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y la puesta en valor de recursos naturales

El programa Idara contempla actuaciones por valor de cuatro millones de euros en la provincia de Málaga y regiones del norte de Marruecos

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, que contempla diversas actuaciones en la provincia de Málaga y en la región marroquí de Tánger-Tetuán, destinadas al desarrollo económico sostenible de ambas zonas. Durante este año y 2013 se llevarán a cabo medidas e iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

El proyecto Idara está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFOX), a través de fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Igualmente, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouán, la Association de Développement Local Méditerranéen (ADELMA), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; SOPDE, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del FEDER y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Dinamización económica y empresarial

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se contempla un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente). También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fehs-Anja, Ouezzane, y las prefecturas de Mdiq #nideq y de Tánger-Asilah.

ENTE PROVINCIAL

ACCIONES

MÁS RECURSOS NATURALES

Diputación inicia un proyecto europeo sobre iniciativas emprendedoras

Lunes, 24 Septiembre 2012 14:46 | iVecinos.es | 0 comentarios

valorar (0 Votos) Ver aquí Twitear esta noticia

+ EN PORTADA

ÚLTIMA DECISIÓN
ÁREA DE MOVILIDAD...
El Ayuntamiento amplía a dos horas la limitación horaria del SARE y reduce tarifas

iVecinos.es - El Área de Movilidad del Ayuntamiento... +

EM FUENGIROLA
EL PRÓXIMO VIERNES 28 DE SEPTIEMBRE
ÚLTIMA REUNIÓN
COMARCAL DEL PARTIDO

Bendodo apuesta por convertir el Congreso en una cita participativa "abierto a todos los c..."

iVecinos.es - El presidente del PP de Málaga y... +

INICIATIVA GASTRONÓMICA
GRAN AFLUENCIA...
El Día del Boquerón Victoriano alcanza los 20.000 visitantes

iVecinos.es - El Día del Boquerón Victoriano... +

FUEGO DECLARADO A

iVecinos.es -

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, a través del cual, a lo largo de este año y 2013, se llevarán a cabo iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, así como la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el Feder aporta el 75 por ciento --3.041.362,50 euros--. De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; Sopde, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del Feder y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se incluye un banco de iniciativas 'spin off' --creación de una empresa a partir de otra existente--. También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Ouezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah, según han informado desde la Diputación a través de un comunicado.

El proyecto está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), a través de fondos Feder, y lo promueve la Diputación, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga (UMA).

Del mismo modo, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (Adelma), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

TU AGUA NO SE TIRA.
TU AGUA ES ACOSOL
Porque en Acosol damos vida al agua que te llevamos, depurándola y volviéndola a usar.
Acosol abastece, produce y depura.

www.acosol.es



Tenemos la mejor opción para tus vacaciones.

iFOREX
Online Trading Since 1996

¿Cuáles son las ventajas financieras del Forex?

Descubre cómo puedes operar **40.000€ con sólo 100€***
¡Pincha aquí y te mostraremos todo!





Portada
Local
Málaga
Cultura
Deportes
Columnistas
Opinión
Buscar
Contactar
Foro
Diar

Semana Santa
Editorial
Sudoku
Ciencia y Tecnología
Cine / TV
Humor
Tiempo Libre
El Tiempo
Farmacias
Enla















24/09/2012

La Diputación de Málaga desarrollará un programa en Marruecos

El programa Idara contempla actuaciones por valor de cuatro millones de euros en la provincia de Málaga y en Tánger-Tetuán pero Diputación omite decir cuánto exactamente será en el país vecino.



Tetuán. Diarioatorre.es

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, que contempla diversas actuaciones en la provincia de Málaga y en la región marroquí de Tánger-Tetuán destinadas al desarrollo económico sostenible de ambas zonas. Durante este año y 2013 se llevarán a cabo medidas e iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

El proyecto Idara está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), a través de fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Igualmente, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (ADELMA), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; SOPDE, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del FEDER y al presupuesto que ejecutará la Diputación. La nota oficial de la Diputación no especifica cuánto exactamente de esta cantidad se invertirá en Marruecos.

Dinamización económica y empresarial

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se contempla un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente). También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Ouezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah.



Ymalaga » Actualidad » Andalucía » ANDALUCÍA - Málaga - Diputación inicia un proyecto europeo sobre iniciativas emprendedoras y la puesta en valor de recursos naturales

ANDALUCÍA - Málaga - Diputación inicia un proyecto europeo sobre iniciativas emprendedoras y la puesta en valor de recursos naturales

24-09-2012 12:58 - Europa Press



La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, a través del cual, a lo largo de este año y 2013, se llevarán a cabo iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, así como la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, a través del cual, a lo largo de este año y 2013, se llevarán a cabo iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, así como la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el Feder aporta el 75 por ciento --3.041.362,50 euros--. De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; Sopde, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del Feder y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se incluye un banco de iniciativas 'spin off' --creación de una empresa a partir de otra existente--. También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Ouezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah, según han informado desde la Diputación a través de un comunicado.

El proyecto está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), a través de fondos Feder, y lo promueve la Diputación, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga (UMA).

Del mismo modo, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (Adelma), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

IMPRESA CASTILLO, S.C.
 La Imprenta del Valle del Guadalhorce

PUBLICIDAD EN GENERAL - VALLAS PUBLICITARIAS - BANDEROLAS
IMPRESION GRAN FORMATO
 STANDS PORTATILES Y MODULARES - IMPRESION DIGITAL - FOLLETOS - LONAS
Tlfn./Fax: 952 49 88 28
 E-mail: imprenta_castillo@hotmail.com

Asesoría VALVERDE CONEJERO
 Abogados - Graduados Sociales-Laboral Civil-Penal

C/ Sallira, 11-2º o.p. 29002 Tl: 952.35.21.11 Fax: 952.35.23.97
 E-mail: administracion@asesoriavalverde.com
 Web: www.asesoriavalverde.com

exitae

Más información

Curso de Técnico en emergencias sanitarias

Cambia ya tu futuro

impresora RENGEL
 Teléf.: 952 336 800

PELUQUERIA DE CABALLEROS Juanbe
 Francisco Pacheco, 21 - Tlf: 952 173 358



INICIO DIRECTORIO INFORMARIA PUBLICIDAD ARCHIVO

agenciaempresa.com **informa** opinión Hemeroteca de **SEGENIA** Hemerot mujeres

Anuncios Google Zapatos Mujeres Moda Mujer Zapatos



Idara, un proyecto europeo para el desarrollo de iniciativas emprendedoras

24-09-2012

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo **Idara**, que contempla diversas actuaciones en la provincia de Málaga y en la región marroquí de Tánger-Tetuán destinadas al desarrollo económico sostenible de ambas zonas.



Durante este año y 2013 se llevarán a cabo **medidas e iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.**

El proyecto Idara está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), a través de **fondos FEDER**, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Igualmente, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (ADELMA), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; SOPDE, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del FEDER y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Dinamización económica y empresarial

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se contempla un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente). También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Ouezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah.

sopde en la red

sopde.es

• sociedad de planificación y desarrollo

— VER MÁS

La Diputación pone en marcha un proyecto europeo para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y la puesta en valor de recursos naturales

El programa Idara contempla actuaciones por valor de cuatro millones de euros en la provincia de Málaga y regiones del norte de Marruecos

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, que contempla diversas actuaciones en la provincia de Málaga y en la región marroquí de Tánger-Tetuán destinadas al desarrollo económico sostenible de ambas zonas. Durante este año y 2013 se llevarán a cabo medidas e iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

El proyecto Idara está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), a través de Fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Igualmente, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (ADELMA), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; SOPDE, 1.663.400 euros; Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del FEDER y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Dinamización económica y empresarial

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se contempla un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente). También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Quezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah.

andalucía

de hoy.com

[PORTADA](#) [ANDALUCÍA](#) [ECONOMÍA](#) [TIERRA Y MAR](#) [INNOVACIÓN](#) [CULTURA](#) [JUVENTUD](#) [DEPORTES](#) [NACIONAL](#)

[ALMERÍA](#) [CÁDIZ](#) [CÓRDOBA](#) [GRANADA](#) [HUELVA](#) [JAÉN](#) [MÁLAGA](#) [SEVILLA](#)

MÁLAGA «

AAA

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

La Diputación pone en marcha un proyecto europeo para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y la puesta en valor de recursos naturales

Compártela :

El programa Idara contempla actuaciones por valor de cuatro millones de euros en la provincia de Málaga y regiones del norte de Marruecos

24/09/2012

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha el proyecto europeo Idara, que contempla diversas actuaciones en la provincia de Málaga y en la región marroquí de Tánger-Tetuán destinadas al desarrollo económico sostenible de ambas zonas. Durante este año y 2013 se llevarán a cabo medidas e iniciativas para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

El proyecto Idara está financiado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), a través de fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Igualmente, figuran como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, la Asociación Assaida Al Horra, el Observatoire Regional de l'environnement et du Développement Durable Tanger-Tétouan, la Association de Développement Local Méditerranéen (ADELMA), la Commune Urbaine de Larache y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros, SOPDE, 1.663.400 euros, Madeca, 159.000 euros, y la Universidad, 65.950 euros. El pleno de la corporación provincial dio luz verde el pasado martes 18 de septiembre a la aceptación de la subvención del FEDER y al presupuesto que ejecutará la Diputación.

Dinamización económica y empresarial

Con esta aprobación se podrán poner en marcha las actuaciones que se contemplan durante un plazo de dos años. Por un lado, se desarrollará un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla diversas iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y al apoyo de propuestas emprendedoras y de las pymes.

Por otro, se contempla un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente). También se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales, así como otras acciones relacionadas con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Todas las acciones se realizarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende: Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahs-Anjra, Quezzne, y las prefecturas de Mdiq-Fnideq y de Tánger-Asilah.

Qui sommes-nous ? | [Contacts](#) | [Plan du site](#) | [Mentions légales](#)



Bienvenue sur le portail des Marocains du Monde.

Rechercher

[Accueil](#) | [ACTUALITES](#) | [DOSSIER](#) | [REPORTAGES](#) | [PORTRAITS](#) | [MEMOIRES D'EXIL](#) | [FICTION](#) | [ON A AIME](#) | [REVUE DE PRESSE](#) | [ESPACE CRÉATEUR](#)

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Actualités](#) > [« Idara », un projet de coopération transfrontalière entre le Maroc et l'Espagne.](#)

VISIONS DU MAROC

AGENDA CULTUREL

RADIOS

LIENS UTILES

QUESTIONS-REponses

LA RÉPONSE
à toutes
vos questions

FLUX RSS

Le contenu de Dimabladna vous satisfait :

Beaucoup

Moyennement

Un peu

Pas du tout

Valider

NEWSLETTER

» Inscrivez-vous à la newsletter pour être tenu au courant de l'actualité de la fondation

Courriel

S'inscrire

Un e-mail de confirmation vous sera envoyé pour valider votre inscription





SHARE




« Idara », un projet de coopération transfrontalière entre le Maroc et l'Espagne.

Par : [Dimabladna.ma avec MAP](#)



25 sep

2012

« Idara », un projet de coopération transfrontalière entre le Maroc et l'Espagne. Quarante-six millions d'euros seront alloués pour la réalisation du projet hispano-marocain de coopération transfrontalière. Initié par la Députation de Malaga, le programme « Idara » vise à développer des initiatives entrepreneuriales, environnementales et institutionnelles dans le but de dynamiser la coopération entre la région nord du Maroc et l'Espagne.

Un projet de coopération transfrontalière entre le Maroc et l'Espagne a été mis en œuvre à l'initiative de la Députation de Malaga (Sud de l'Espagne).

Ce projet, baptisé « Idara », s'inscrit dans le cadre d'un programme de sept projets de développement qui seront réalisés durant les trois prochaines années, grâce à des fonds européens avec une enveloppe globale de près de 46 millions d'euros, indique, lundi, la Députation de Malaga.

Ce plan porte sur le développement d'initiatives transfrontalières pour la gestion des changements et transformations sociales, à travers des actions de dynamisation entrepreneuriale, environnementale et de gouvernance institutionnelle, précise la même source dans un communiqué.

Les partenaires marocains au projet « Idara » sont la Région Tanger-Tétouan, la Chambre de commerce Tanger-Tétouan, l'Association des femmes « *Assaida Al Horra* », l'Association de développement local méditerranéen (ADELMA), l'Observatoire de l'environnement de la Région Tanger-Tétouan et la ville de Larache.

Le projet « Idara » s'inscrit dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière Espagne-Frontières extérieures (POCTEFEX), qui porte sur l'articulation des ressources du Fonds européen de développement régional (FEDER) pour la concrétisation de projets de coopération transfrontalière entre le Maroc et l'Espagne.

2.

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA
Y EMPRESARIAL PARA
LA COOPERACIÓN
Y LA COMPETITIVIDAD





2.1

INTERNACIONALIZACIÓN DE INICIATIVAS
EMPRESARIALES Y ACCIONES
PARA MUJERES EMPRENDEDORAS
(MÁLAGA-NORTE DE MARRUECOS).

oficina de comunicación

Inicio Oficina de Comunicación Notas de prensa

> Notas de prensa

Convocatorias

Galería fotográfica

Videos

Audios

Comunicación 2.0

En directo

Imagen corporativa

Boletín Málaga Noticias

Contacto

Notas de prensa

« « 229 230 231 232 233 de 3933 » »

[Volver al listado](#)

27 JUN 2013

La Diputación promueve los yacimientos de empleo en las economías verde y blanca de la provincia malagueña

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, inaugura el seminario 'Mantener los cuidados para sostener la Tierra' dedicado al desarrollo económico bajo los criterios de sostenibilidad

La Diputación de Málaga, a través del Servicio de Igualdad de Género y la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), ha organizado un seminario dedicado a **las economías verde y blanca bajo el título 'Mantener los cuidados para sostener la Tierra'**, que ha sido inaugurado hoy por el diputado de Presidencia y responsable de Sopde, **Carlos Conde**, y que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, cofinanciado con fondos Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

El objetivo del encuentro en el que han asistido unas 70 personas, su mayoría mujeres, pretende visibilizar nuevos modos de empleabilidad que permitan la conservación y mantenimiento de la naturaleza y del entorno humano y ratifiquen nuevas oportunidades de empleo para las mujeres.

En este sentido, Conde ha insistido en la importancia de "concienciar sobre la necesidad de abordar el desarrollo económico de nuestra provincia sin perder de vista los criterios de sostenibilidad, que más allá de una exigencia, suponen hoy en día una imperante necesidad". Así como en la "promoción también de la igualdad de oportunidades y la visibilización del trabajo y papel de la mujer en estos ámbitos económicos".

La economía verde es aquella que en su práctica tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. Mientras que la blanca hace referencia a las ocupaciones vinculadas al cuidado y a la atención de personas dependientes (menores de 3 años, personas con edad avanzada y discapacidad).

Por tanto, el perfil de los asistentes han sido personas vinculadas a empresas ecológicas, ecoturismo y negocios relacionados con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, tales como guarderías, centros de día y de atención sociosanitaria.

Para el diputado, con este seminario se confirma la voluntad por parte de la institución provincial de "continuar nuestra labor en la promoción y el desarrollo de empresas y el compromiso con la creación de empleo".

Conde no duda en afirmar que los empleos verdes se están convirtiendo en una nueva forma de responder a los desafíos planteados para invertir los procesos de degradación ambiental y deterioro ecológico, los cuales venimos sufriendo por el desarrollo de procesos económicos y sociales, que han sido y son incompatibles con la salud del planeta y el mantenimiento de la biodiversidad.

En definitiva, "hay que ajustar los sistemas socioeconómicos a los ciclos naturales de tal forma que las sociedades se acomoden de forma armónica a los recursos naturales", ha defendido el diputado.



Imágenes



ECONOMÍA VERDE Y BLANCA

europapress.es | ANDALUCÍA Sostenible
 Martes, 17 de Septiembre 2013 | últimas noticias

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA

ANDALUCÍA > Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla **Estadística** @es
 Turismo Fondos Europeos Cultura Andaluza Menio Granada

MÁLAGA - SOSTENIBLE

Diputación promociona los yacimientos de empleo en las economías verde y blanca de la provincia

Directorio

- Mantener
- Tierra
- Sogde

Imprimir
 Enviar
 Kindle

Tamaño: **A** **A**

Compartir

GOOGLE+
 FACEBOOK
 TWITTER
 MENEAME
 TUDENTE
 LINKEDIN



Foto: EUROPA PRESS/ DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Conde inaugura el seminario 'Mantener los cuidados para sostener la Tierra' dedicado al desarrollo económico sostenible

MÁLAGA, 27 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Málaga, a través del Servicio de Igualdad de Género y la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), ha organizado un seminario dedicado a las economías verde y blanca bajo el título 'Mantener los cuidados para sostener la Tierra', que ha sido inaugurado este jueves por el diputado de Presidencia y responsable de Sopde, Carlos Conde, y que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, cofinanciado con fondos Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

El objetivo del encuentro en el que han asistido unas 70 personas, su mayoría mujeres, pretende visibilizar nuevos modos de empleabilidad que permitan la conservación y mantenimiento de la naturaleza y del entorno humano y ratifiquen nuevas oportunidades de empleo para las mujeres.

En este sentido, Conde ha insistido en la importancia de "concienciar sobre la necesidad de aboitar el desarrollo económico de la provincia sin perder de vista los criterios de sostenibilidad, que más allá de una exigencia, suponen hoy en día una imperante necesidad". Así como en la "promoción también de la igualdad de oportunidades y la visibilización del trabajo y papel de la mujer en estos ámbitos económicos".

La economía verde es aquella que en su práctica tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. Mientras que la blanca hace referencia a las ocupaciones vinculadas al cuidado y a la atención de personas dependientes —menores de tres años, personas con edad avanzada y discapacidad—.

Por tanto, el perfil de los asistentes han sido personas vinculadas a empresas ecológicas, ecoturismo y negocios relacionados con la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, tales como guarderías, centros de día y de atención socioasistencial.

Para el diputado, con este seminario se confirma la voluntad por parte de la institución provincial de "continuar nuestra labor en la promoción y el desarrollo de empresas y el compromiso con la creación de empleo".

Conde ha afirmado que los empleos verdes "se están convirtiendo en una nueva forma de responder a los desafíos planteados para invertir los procesos de degradación ambiental y detenera ecológica, los cuales veremos sufriendo por el desarrollo de procesos económicos y sociales, que han sido y son incompatibles con la salud del planeta y el mantenimiento de la biodiversidad".

En definitiva, "hay que ajustar los sistemas socioeconómicos a los ciclos naturales de tal forma que las sociedades se acomoden de forma armónica a los recursos naturales", ha concluido el diputado.

FERIA EMPRESAS 2012


diputación de Málaga

[Temas](#) | [Sede Electrónica](#) | [La Diputación](#)

[Inicio](#) | [Búsqueda](#) | [Noticias](#)

- [Todo](#)
- [Páginas](#)
- [Noticias](#)**
- [Convocatorias](#)
- [Galerías](#)
- [Agenda](#)
- [Planes y programas](#)
- [Subvenciones](#)
- [Descarga de documentos](#)
- [Vídeos](#)
- [Audios](#)

Noticias

1 2 3 4 5 de 9790 > >

[Volver al listado](#)

6 DIC 2012

Arranca la feria 'Sabor a Málaga', una muestra de los mejores productos de toda la provincia, con una gran afluencia de visitantes

La plaza de toros de La Malagueta acogerá hasta el domingo un total de 71 expositores, entre ellos habrá una muestra de artesanía malagueña-marroquí

El presidente de la Diputación, **Elías Bendodo**, ha inaugurado hoy la primera edición de la feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga', una muestra que acerca a vecinos y visitantes los mejores productos de todas las comarcas de la provincia. Bendodo ha estado acompañado, en este primer día que ha registrado una gran afluencia de público, por el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, el subdelegado del Gobierno, **Jorge Hernández Mollar**, y el delegado de la Junta en la provincia, **José Luis Ruiz Espejo**.

La plaza de toros de La Malagueta acogerá hasta el próximo domingo, 9 de diciembre, desde las once de la mañana y hasta las nueve de la noche -a excepción del último día cuya clausura será a las cinco de la tarde-, este evento en el que se han dado cita un total de 71 expositores, entre ellos 55 que ofrecen una selección de alimentos de la tierra como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan y frutos secos.

Bendodo ha recordado que la creación de la marca 'Sabor a Málaga' pretende crear una "imagen identificativa y unificada de los productos de la provincia, con el fin de dotarlos de una mayor presencia en el mercado agroalimentario, tanto en el ámbito nacional como internacional".

El presidente ha recorrido la feria acompañado por otros miembros de su equipo de gobierno, en cuyo espacio también se da cabida a una zona de puestos de artesanía malagueña-marroquí. Por ello, Bendodo ha recordado que el encuentro se enmarca en la 'Feria de Empresas' del proyecto IDARA, promovido por el ente supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea a través del fondo FEDER, concretamente a través del programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Estables.

'Sabor a Málaga' brinda la oportunidad de poder conocer y adquirir a precio de coste una gran variedad de excelencias gastronómicas de nuestra provincia, al tiempo que disfrutar del arte culinario de distintos restaurantes malagueños que ofrecerán platos típicos de la región acompañados por vinos de Málaga.

La feria, organizada conjuntamente entre las áreas de Desarrollo Económico-Rural y Turismo y Promoción del Territorio de la Diputación, se ha adaptado a todos los públicos. Así, tras la actuación del cantante Javier Ojeda, autor de la canción que acompaña la imagen de la marca promocional, como broche inaugural, a lo largo de estos cuatro días, la plaza de toros será escenario de exhibiciones de cocina, degustaciones, maridajes y cata de vinos, actuaciones en directo de flamenco, parrillas de verduras y pastorales, así como de actividades organizadas para los más pequeños de la casa.

Una cita gastronómica para todos los vecinos de la provincia y por ello, la Diputación ha puesto a disposición de los municipios menores de 20.000 habitantes un total de 16 autobuses para que puedan acudir los residentes de las comarcas de Noroeste, Sierra de las Nieves, Ronda, Guadalteba, Guadalteba, Antequera y la Costa del Sol.

Imágenes













20 minutos.es



C&S
GARBIE & SERENA
mucho más que moda



Portada | Nacional | Internacional | Economía | Tu ciudad | Deportes | Tecnología & Internet | Artes | Gente y TV | Comunidad20 | Blogs

Andalucía | Aragón | Asturias | Barcelona/Cataluña | Castilla y León | C.Valenciana | Galicia | Madrid | P.Vasco | Reg.Murcia | Otras ciudades

Videojuegos | Moda y belleza | Salud | Motor | Viajes | Vivienda | Empleo | Juegos

Archivo
Edición impresa
Boletines
Servicios

<
Málaga
>

Arranca la feria 'Sabor a Málaga' que muestra los mejores productos de la provincia

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ha inaugurado este jueves la primera edición de la feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga', una muestra que acerca a vecinos y visitantes los mejores productos de todas las comarcas de la provincia hasta el próximo domingo en la plaza de toros de La Malagueta.

ECO

Poca actividad social

¿Qué es esto?

0

Seguir a @20m
 Twitrear 0
 +1 0
 Me gusta 0

EUROPA PRESS. 06.12.2012

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ha inaugurado este jueves la primera edición de la feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga', una muestra que acerca a vecinos y visitantes los mejores productos de todas las comarcas de la provincia hasta el próximo domingo en la plaza de toros de La Malagueta.



Bendodo ha estado acompañado, en este primer día, que ha registrado una gran afluencia de público, por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar; y el delegado de la Junta en la provincia, José Luis Ruiz Espejo.

En este evento, al que se podrá acudir en horario de 11.00 a 21.00 horas —a excepción del último día cuya clausura será a las 17.00 horas—, se dan cita un total de 71 expositores, entre ellos 55 que ofrecen una selección de alimentos de la tierra como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan y frutos secos.

Bendodo ha recordado que la creación de la marca 'Sabor a Málaga' pretende crear una "imagen identificativa y unificada de los productos de la provincia, con el fin de dotarlos de una mayor presencia en el mercado agroalimentario, tanto en el ámbito nacional como internacional".

En este espacio también se da cabida a una zona de puestos de artesanía malagueña-marroquí. Así, ha recordado que el encuentro se enmarca en la 'Feria de Empresas' del proyecto Idara, promovido por el ente supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea a través del fondo Feder, concretamente a través del programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores.

'Sabor a Málaga' brinda la oportunidad de poder conocer y adquirir a precio de coste una gran variedad de "excelencias" gastronómicas de la provincia, así como de disfrutar del arte culinario de distintos restauradores malagueños que ofrecerán platos típicos de la región, acompañados por vinos de Málaga.

La feria se ha adaptado a todos los públicos. Así, tras la actuación del cantante Javier Ojeda, autor de la canción que acompaña la imagen de la marca promocional, como broche inaugural, en estos cuatro días, la plaza de toros será escenario de exhibiciones de cocina, degustaciones, maridajes y cata de vinos, actuaciones en directo de flamenco, pandas de verdiales y pastorales, así como de actividades organizadas para los niños.

Además, la Diputación ha puesto a disposición de los municipios menores de 20.000 habitantes un total de 16 autobuses para que puedan acudir a este evento, organizado entre las áreas de Desarrollo Económico-Rural y Turismo y Promoción del Territorio, los residentes de las comarcas de Nororma, Sierra de las Nieves, Ronda, Guadalhorce, Guadalteba, Antequera y la Costa del Sol.

FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE

Damos crédito a tu empresa

#creditoatuempresa



Noticias de Tu ciudad

Málaga
Andalucía

- > Dos personas resultan heridas en un accidente de moto en Rincón de la Victoria 0
- > Arranca la feria 'Sabor a Málaga' que muestra los mejores productos de la provincia 0
- > Políticos malagueños destacan el papel y el espíritu de la Constitución en su 34 aniversario 0
- > El Museo Revello de Toro enseña a los niños la diversión de dibujar con una Escuela de Navidad 0

Pisos
Empleo
Calcula tu ruta
Coches

fotocasa.es

Escribe aquí qué y dónde buscas:

Buscar


[portada](#)
[programas](#)
[programación](#)
[noticias](#)
[eventos](#)
[lo + votado](#)
[Blog](#)

Jue diciembre

ARRANCA LA FERIA 'SABOR A MÁLAGA' QUE MUESTRA LOS MEJORES PRODUCTOS DE LA PROVINCIA



El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ha inaugurado este jueves la primera edición de la feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga', una muestra que acerca a vecinos y visitantes los mejores productos de todas las comarcas de la provincia hasta el próximo domingo en la plaza de toros de La Malagueta.

Bendodo ha estado acompañado, en este primer día, que ha registrado una gran afluencia de público, por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar, y el delegado de la Junta en la provincia, José Luis Ruiz Espejo.

En este evento, al que se podrá acudir en horario de 11.00 a 21.00 horas –a excepción del último día cuya clausura será a las 17.00 horas–, se dan cita un total de 71 expositores, entre ellos 55 que ofrecen una selección de alimentos de la tierra como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan y frutos secos.

Bendodo ha recordado que la creación de la marca 'Sabor a Málaga' pretende crear una "imagen identificativa y unificada de los productos de la provincia, con el fin de dotarlos de una mayor presencia en el mercado agroalimentario, tanto en el ámbito nacional como internacional".

En este espacio también se da cabida a una zona de puestos de artesanía malagueña-marroquí. Así, ha recordado que el encuentro se enmarca en la 'Feria de Empresas' del proyecto Idara, promovido por el ente supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea a través del fondo Feder, concretamente a través del programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores.

'Sabor a Málaga' brinda la oportunidad de poder conocer y adquirir a precio de coste una gran variedad de "excelencias" gastronómicas de la provincia, así como de disfrutar del arte culinario de distintos restauradores malagueños que ofrecerán platos típicos de la región, acompañados por vinos de Málaga.

La feria se ha adaptado a todos los públicos. Así, tras la actuación del cantante Javier Ojeda, autor de la canción que acompaña la imagen de la marca promocional, como broche inaugural, en estos cuatro días, la plaza de toros será escenario de exhibiciones de cocina, degustaciones, maridajes y cata de vinos, actuaciones en directo de flamenco, pandas de verdiales y pastorales, así como de actividades organizadas para los niños.

Además, la Diputación ha puesto a disposición de los municipios menores de 20.000 habitantes un total de 16 autobuses para que puedan acudir a este evento, organizado entre las áreas de Desarrollo Económico-Rural y Turismo y Promoción del Territorio, los residentes de las comarcas de Nororma, Sierra de las Nieves, Ronda, Guadalhorce, Guadalteba, Antequera y la Costa del Sol.

FERIA EMPRESAS 2012

[Todo](#)
[Página](#)
[Noticias](#)
[Convocatorias](#)
[Galerías](#)
[Agenda](#)
[Planes y programas](#)
[Subvenciones](#)
[Documentos](#)
[Videos](#)
[Audios](#)
[Gráficas](#)

NOTICIAS

← 1 92 94 95 96 97 →

6 DICIEMBRE 2012

Artesanas marroquíes y malagueñas participan en la Feria de Empresas del proyecto Idara

La muestra, junto a la de Sabor a Málaga, permanecerá en la plaza de toros de La Malagueña hasta el 9 de diciembre.



La Feria de Empresas en el marco del proyecto Idara reúne durante cuatro días a 73 expositoras en una gran carpas instalada en la plaza de toros de La Malagueña. El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Berdodo, ha inaugurado hoy la feria junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; al subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Moliar; al delegado de la Junta en la provincia, José Luis Ruiz Espiñán. Igualmente, se contó con la presencia de tres representantes del Consejo Regional de Tánger-Tetuán, uno de los socios marroquíes del proyecto Idara.

La feria -organizada por la Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE SA-, una empresa pública de la Diputación de Málaga- consta de dos apartados: por un lado, 'Sabor a Málaga', con 55 stands de empresas malagueñas que ofrecen una selección de alimentos de la tierra como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan y frutos secos; y, por otra parte, la 'Feria de artesanas marroquíes y malagueñas', con 16 stands.

La feria permanecerá hasta el próximo domingo, 9 de diciembre, desde las once de la mañana y hasta las nueve de la noche, a excepción del último día, cuya clausura será a las cinco de la tarde.

'Sabor a Málaga' brinda la oportunidad de poder conocer una gran variedad de excelencias gastronómicas realizadas por empresas de la provincia de Málaga.

Por su lado, la 'Feria de artesanas marroquíes y malagueñas' reúne a artesanas de Tánger y Tetuán, que ofrecen un Rincón marroquí, con pastillitos árabes y té, además de otros stands expositores con marrojería, bordado, ganchillo, volúres, kaftán, tradicional marroquí, alfarería, tejeduría y artículos de piel.

Y, en cuanto a las expositoras malagueñas, participan artesanas de Pizarra, Coín, Álzaina, Marbella, Vélez-Málaga, Nerja, Torre del Mar, Benalmádena y Ronda, que ofrecen artículos de cosmética natural, azulejos, grías, esmaltes, estuco mármol, cuero, pintura acrílica sobre tela y madera, vitrolería y soplete, pintura en nanatell, shibora, porcelana y arcilla polimérica.

Programa POCTEFEX

El presidente de la Diputación, Elías Berdodo, ha recordado que la Feria de Empresas es una de las actuaciones del proyecto IDARA, promovido por el ente supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea a través del fondo FEDER, concretamente a través del programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

En este sentido, Berdodo manifestó a los representantes del Consejo Regional de Tánger-Tetuán la importancia de que la provincia de Málaga y el Norte de Marruecos sigan colaborando con proyectos europeos que sirvan para favorecer el desarrollo social y económico de ambas zonas.

FERIA EMPRESAS 2012

- Toda
- Fuente
- Noticias
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y convocatorias
- Subvenciones
- Documentos
- Videos
- Audios
- Graficos

NOTICIAS



La feria 'Sabor a Málaga' concluye con más de 22.000 visitantes de todos los puntos de la provincia

El volumen de ventas de los productores y visitantes a lo largo de los días superó los 150.000 euros

García-Aguía destaca el éxito rotundo de las jornadas gastronómicas en la que algunos expositores han agotado sus mercancías en el primer día



Más de 22.000 personas y visitantes de todos los rincones de la provincia de Málaga han disfrutado desde el pasado jueves 6 de noviembre hasta hoy, de la primera edición de la feria agroalimentaria 'Sabor a Málaga'. Una iniciativa organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y el Comité de Turismo y Promoción del Territorio, que ha aglutinado a una gran cantidad de importantes sectores productivos de la zona de las comarcas.

A través de un gran número de actividades, la feria pretende servir como un escaparate para facilitar la venta de aquellos sectores de nuestra provincia más alejados de la capital y con menor número de habitantes, pero al tiempo a la feria a un total de 1.300 personas de 50 localidades malagueñas.

En la plaza de toros de Málaga se han desarrollado un total de 72 puestos de los cuales 33 han sido reservados a la venta de productos autóctonos como carnes, embutidos, quesos, repostería artesanal, aceites, vinos, pasta, miel, perejil fresco, etc., entre otros.

La feria también ha contado con una zona dedicada a la artesanía de cerámica malagueña y sevillana ya que esta actividad se ha incorporado en la Feria de Empresas del proyecto IDARA, gracias de por el patrocinio municipal y financiación en un 70 por ciento por la Unión Europea a través del fondo FEDER, concretamente a través del programa de Cooperación Transfronteriza España-Francia. Este hecho.

'Sabor a Málaga' ha permitido que los visitantes adapten su gusto de una zona para encontrar productos autóctonos de la provincia así como la posibilidad de conocer de primera mano al artesano o productor responsable malagueño que ha elaborado el producto que compran como en Málaga.

El Ayuntamiento de Málaga y el Ayuntamiento de San Pedro de Alcázar, ha destacado el "éxito rotundo" que ha tenido la primera edición de la feria, en la que ya en el primer día algunos expositores agotaron sus mercancías. "Por supuesto en estos días se va a ir haciendo que los productores van a ir haciendo cosas para seguir vendiendo para dar a conocer sus productos, mantener el interés de los visitantes y seguir ofreciendo un producto a un precio muy interesante", ha añadido.

En este sentido, el alcalde de la feria ha expresado sus felicitaciones por el éxito rotundo de la feria, que ha superado los 150.000 euros, lo que se ha alcanzado en 1500 euros de facturación agroalimentaria por expositor. "El éxito de la feria se ha conseguido gracias al trabajo de los productores y visitantes que han aglutinado a una gran cantidad de importantes sectores productivos de la zona malagueña", ha añadido.

García-Aguía ha destacado que esta feria también servirá además para ampliar la red de contactos entre el Ayuntamiento de Málaga y los 70 nuevos municipios que forman parte de la provincia de Málaga, como otros productores, que han captado nuevos clientes y comercializadores, y ha sido un éxito en sus también turísticos e internacionales.

Además, además de gastronomía ha habido lugar para el mundo de la cerámica, decoración, manualidades, venta de vino, actuaciones en directo de bandas de música, talleres de cocina y actividades para el niño.

Después de la feria, la feria se celebrará este viernes 10 de noviembre en la plaza de toros de Málaga y el sábado 11 de noviembre en la plaza de toros de Málaga, con el objetivo de llegar a los puntos más alejados de la provincia de Málaga que podrán ser más fácilmente alcanzados en los próximos días en los que se celebrará la feria, pero también los puntos de venta locales.

'Sabor a Málaga' se encuentra actualmente en plena promoción de actividades productivas que están teniendo un gran éxito y se ha conseguido un gran éxito rotundo. García-Aguía ha recordado los dos requisitos indispensables para el éxito de la feria y está con un trabajo de calidad y perfección a la hora de organizarla.

FERIA EMPRESAS 2012

laopiniondemalaga.es Málaga

Sabor a Málaga concluye con más de 22.000 visitantes de toda la provincia

García-Agüa ha destacado el éxito de las jornadas en la que algunos productores han agotado existencias en el primer día

LA OPINIÓN DE MÁLAGA ES Mayor a 22.000 visitantes de todos los rincones de la provincia de Málaga han disfrutado desde el pasado jueves 16 de diciembre hasta este domingo de la primera edición de la feria especializada Sabor a Málaga. Una iniciativa puesta en marcha por el Área de Desarrollo Económico Rural, con el apoyo de Sopos y del Área de Turismo y Promoción del Territorio, que ha optado a una organización inspirada del éxito producido a cada una de las comarcas.

Además, el sector de exhibidores, pensó en marcha por el sector empresarial para facilitar la visita de aquellos sectores de negocio más alejados de la capital y con menor número de habitantes, la resultado a la feria a un total de 1.200 personas de 50 localidades malagueñas.

En la zona de feria La Malagata se han dado cita un total de 21 expositoras, de las cuales 15 han correspondido a la zona de alimentos, así como carne, pescado, aceites, aceites, aceites vegetales, aceites, vinos, gases, etc. por y todos estos, entre otros.

La feria también ha contado con una zona dedicada a la atención de mujeres malagueñas y malagueñas, ya que este iniciativa se ha enmarcado en la Feria de Empleo de proyecto GARA, promovido por el sector empresarial y financiado en un 70 por ciento por la Unión Europea a través del fondo FEDER, concretamente el área de programa de Cooperación Intercomunitaria (España-Francia-Europa).

"Sabor a Málaga ha permitido que los visitantes disfruten a precio de coste una gran variedad de experiencias gastronómicas de la provincia, así como la posibilidad de conocer de primera mano el alto estándar de calidad restauración malagueña que los chefs de platos (que coinciden con el uso de Málaga).

La Delegación de Desarrollo Económico Rural, sector García-Agüa, ha destacado el "éxito rotundo que ha tenido la primera edición de esta feria, en la que ya en el primer día algunas expositoras agotaron sus existencias". Para ello mismo ha sido una satisfacción que los productores en quienes en estas jornadas son controlados para dar a conocer sus alimentos, que les ha permitido tener un primer contacto directo y que, gracias a ello, los visitantes, muchos en su día se que muchos de ellos expresaron sentirse en "casa".

En esta ocasión, se estima que la feria ha concluido con un volumen de ventas superior a los 150.000 euros, lo que se traduce en 2.000 euros de facturación aproximadamente por expositor. "Muchos de los visitantes han tenido que trabajar con los platos para poder regresar al día siguiente sus platos, y seguir disfrutando de los productos a los malagueños", ha añadido.

García-Agüa ha destacado que este evento se ha venido celebrando, además, por el apoyo de la red de contactos como de la Delegación de Málaga (más de 20 empresas expuestas han estado presentes en su momento a la primera edición), como de los productores, que han aceptado hacer demostraciones y conversaciones, y así como el sector, así como también en el sector de la restauración.

Además, en esta feria gastronómica han tenido lugar actividades de cocina, degustaciones, mercados, entre otros, así como, destacando un distrito de platos de verduras, pastas, panes y actividades para los niños.

De esta forma, La Malagata ha ocupado de nuevo espacio vital en el evento estrella de feria en marcha de la feria, creando un mercado promocional "Sabor a Málaga", que ofrece una imagen identificativa y unificada de los alimentos de la provincia, de forma que podrán ser más fácilmente reconocidos en sus establecimientos no sólo locales, sino también en otros puntos de venta.

"Sabor a Málaga se encuentra actualmente en plena gestión de captación de productos que están interesados en formar parte de esta marca promocional. García-Agüa ha solicitado los productos más interesantes para así, ser malagueño y contar con un sello de calidad y pertenecer a alguna denominación de origen.

siguenos en twitter

30 AÑOS A LA VANGUARDIA DEL CRISTAL

PRIVILEJOS

LAS MEJORES MARCAS DE CALZADO

-70% HASTA SOCO

muelleuno

what's that?

DELEGACIÓN MALAGA
T. 952 275 851
Avda. Barroilana, 10 Bajo

FERIA EMPRESAS 2013

31 OCTUBRE 2013



La Feria de Empresas Idara-Sabor a Málaga reúne a un centenar de artesanos y productores en La Malagueta

Empresarios malagueños y marroquíes se dan cita durante cuatro días, del 31 de octubre al 3 de noviembre, en la plaza de toros



La plaza de toros de La Malagueta acoge la segunda edición de la Feria de Empresas Idara-Sabor a Málaga, que reúne a cerca de un centenar de expositores, entre artesanos y productores marroquíes y malagueños.

La muestra que ha sido inaugurada hoy por la vicepresidenta primera de la Diputación, María Francisca Caracuel, y las diputadas Leonor García-Agua, Marina Bravo y Emiliani Jiménez, permanecerá abierta al público, en horario ininterrumpido de 11 a 21 horas, hasta el domingo día 3 de noviembre.

El encuentro artesano y gastronómico se ha organizado a través de la Sópde (Sociedad de Planificación y Desarrollo) y forma parte del proyecto Idara, promovido por la institución supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea con fondos FEDER, mediante el programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Además de tener la oportunidad de conocer la gran variedad de excelencias gastronómicas que brinda la provincia de Málaga, como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan o frutos secos, los visitantes podrán conocer y adquirir alimentos y artesanías del norte de Marruecos como pasteños árabes, variedad de té, mantelerías, bordados, alfarería, tejeduría o artículos de piel, entre otras creaciones.

Caracuel ha resaltado como novedad en esta edición la presencia de grupos de verdiales, música andaluz y flamenco que amenizarán la feria, así como la demostración de cocina en directo (show-cooking) del cocinero de la Bodega Bar El Pimel y el Pimel Marinero, Rafael Gutiérrez, todos los días a las 13 horas.

Asimismo, tanto mañana viernes, como el sábado, a las 16 horas, se llevará a cabo una demostración de soplado de vidrio directo.

Igualmente, la vicepresidenta primera ha destacado el espacio para juegos reservado a los más pequeños de la casa con material lúdico adaptado a las distintas edades y talleres de artesanía para niños, coordinados por los monitores, dedicados a actividades como maquillaje para Halloween, marionetas de dedo con fieltro, fabricación de juguetes con material de desecho, pulseras y abalorios, collages decorativos, papiroflexia y plastilina. Un espacio que permanecerá abierto este jueves en horario de 17 a 20.00 horas, y durante el resto de días, de 12 a 20.00 horas.

Prácticamente todas las comarcas de la provincia de Málaga están representadas en la feria, con empresas procedentes de municipios como Cartama, Vélez-Málaga, Moclinejo, Riogordo, Antequera, Benalauria, Mijas, Ronda, Benarrabá, Alhaurín el Grande, Mollina, Casabermeja, Sierra de Yeguas, Cuevas del Becerro, Torróx, Canillas de Aceituno, Colmenar, Ardiles, Cortes de la Frontera, Fuente de Piedra, Coín, Álora, Teba, El Borge, Villanueva del Trabuco, Cuevas de San Marcos, Monda, Algitocin, Montjaque, Almáchar, Casarabonela y Málaga capital.

FERIA EMPRESAS 2013

europa press

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS

(DE SCO NEC TA)

ANDALUCÍA
Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén [Twitter](#) [@jebandalucia](#)

Málaga Sevilla Soteniento Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla

Urgente

Rajoy: "Los nacionalismos excluyentes vuelven a germinar en nuestras sociedades abiertas"

— EN LA MALAGUETA —

Más de un centenar de artesanos y productores, en la feria de empresas Idara-Sabor a Málaga

Directorio: [Leonor García Agua](#)

10

0

2

0

Feria EUROPA PRESS/IDARA Sabor a Málaga

MÁLAGA, 21 Oct. (EUROPA PRESS) — La plaza de toros de La Malagueta acoge la segunda edición de la Feria de Empresas Idara-Sabor a Málaga, que reúne a cerca de un centenar de expositores, entre artesanos y productores marroquíes y malagueños.

La muestra que ha sido inaugurada este jueves por la vicepresidenta primera de la Diputación, María Francisca Caracul, y las diputadas Leonor García Agua, María Bravo y Emilliani Jiménez permanecerá abierta al público, en horario ininterrumpido de 11.00 a 21.00 horas, hasta este próximo domingo 3 de noviembre.

El encuentro artesano y gastronómico se ha organizado a través de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y forma parte del proyecto Idara, promovido por la institución supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión Europea con fondos Feder, mediante el programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Pactefex).

Los visitantes podrán conocer la gran variedad de excelencias gastronómicas de la provincia de Málaga, como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan o frutos secos. Asimismo, tendrán la ocasión de adquirir alimentos y artesanías del norte de Marruecos como pastillitos árabes, variedad de tejeduras, bordados, alfarería, tejeduría o artículos de piel, entre otros.

Caracul ha resaltado como novedad en esta edición la presencia de grupos de verbales, música andalusí y flamenco que amenizarán la feria, así como la demostración de cocina en directo del cocinero de la Bodega Bar El Pimpi y el Pimpi Matinero, Rafael Gutiérrez. Estas demostraciones tendrán lugar todos los días a las 13.00 horas. Asimismo, tanto este viernes, como este próximo sábado se llevará a cabo una exhibición de zóplado de vidrio directo a las 18.00 horas ambos días.

Por otra parte, habrá un espacio para juegos reservados a los más pequeños con material lúdico y talleres de artesanía. Este espacio que permanecerá abierto este jueves hasta las 20.30 horas, y durante el resto de días, de 12.00 a 20.30 horas.

La provincia de Málaga está representada por empresas procedentes de la capital y de los municipios de Cartama, Vélez Málaga, Motilenejo, Rincón de la Victoria, Benafáun, Mijas, Ronda, Benarrabá, Alhaurín el Grande, Mollina, Casabermeja, Sierra de Yeguas, Cuevas del Becerro, Torrox, Canillas de Aceituno, Colmenar, Ardales, Cortes de la Frontera, Fuente de Piedra, Cúto, Alora, Teba, El Borge, Villanueva del Trabuco, Cuevas de San Marcos, Monda, Algatuzo, Mantejales, Almáchar y Casabermeja.

Últimas noticias

11:25 Los supervivientes luchan en el nuevo avance de The Walking Dead

17:06 La banca española superará los test de estrés europeos, según JP

VISTO EN CHANCE

Gran hermano 15 ya tiene su primer beso) Omar y Paula se rinden al amor



MÁLAGA

Más de un centenar de artesanos y productores se dan cita en la feria de empresas Idara-Sabor a Málaga

La plaza de toros de La Malagueta acoge la segunda edición de la Feria de Empresas Idara-Sabor a Málaga, que reúne a cerca de un centenar de expositores, entre artesanos y productores marroquíes y malagueños.

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO?

EUROPA PRESS. 31.10.2013

La plaza de toros de La Malagueta acoge la segunda edición de la Feria de Empresas Idara-Sabor a Málaga, que reúne a cerca de un centenar de expositores, entre artesanos y productores marroquíes y malagueños.



[Ampliar foto](#)

La muestra que ha sido inaugurada este jueves por la vicepresidenta primera de la Diputación, María Francisca Caracuel, y las diputadas Leonor García-Agua, Marina Bravo y Emiliani Jiménez permanecerá abierta al público, en horario ininterrumpido de 11.00 a 21.00 horas, hasta este próximo domingo 3 de noviembre.

El encuentro artesano y gastronómico se ha organizado a través de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y forma parte del proyecto Idara, promovido por la institución supramunicipal y financiado en un 75 por ciento por la Unión

Europea con fondos Feder, mediante el programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

Los visitantes podrán conocer la gran variedad de excelencias gastronómicas de la provincia de Málaga, como quesos, embutidos, aceitunas, aceites, repostería artesanal, vinos, pasas, miel, pan o frutos secos. Asimismo, tendrán la ocasión de adquirir alimentos y artesanías del norte de Marruecos como pastillos árabes, variedad de té, mantelerías, bordados, alfarería, tejeduría o artículos de piel, entre otros.

Caracuel ha resaltado como novedad en esta edición la presencia de grupos de verdiales, música andalusí y flamenco que amenizarán la feria, así como la demostración de cocina en directo del cocinero de la Bodega Bar El Pimpi y el Pimpi Marinero, Rafael Gutiérrez. Estas demostraciones tendrán lugar todos los días a las 13.00 horas. Asimismo, tanto este viernes, como este próximo sábado se llevará a cabo una exhibición de soplado de vidrio directo a las 18.00 horas ambos días.

Por otra parte, habrá un espacio para juegos reservado a los más pequeños con material lúdico y talleres de artesanía. Este espacio que permanecerá abierto este jueves hasta las 20.30 horas, y durante el resto de días, de 12.00 a 20.30 horas.

La provincia de Málaga está representada por empresas procedentes de la capital y de los municipios de Cártama, Vélez-Málaga, Moclinejo, Riogordo, Antequera, Benalauría, Mijas, Ronda, Benarrabá, Alhaurín el Grande, Mollina, Casabermeja, Sierra de Yeguas, Cuevas del Becerro, Torrox, Canillas de Aceituno, Colmenar, Ardales, Cortes de la Frontera, Fuente de Piedra, Coín, Álora, Teba, El Borge, Villanueva del Trabuco, Cuevas de San Marcos, Monda, Algatocín, Montejaque, Almáchar y Casarabonela.



Esta es la única sorpresa que te puedes llevar si compras y vendes en



Más de un millón de **encuentros increíbles** cada día

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Málaga [Andalucía](#)

FERIA EMPRESAS 2013

sabor a **málaga**
PROYECTO IDARA
PLAZA DE TOROS LA MALAGUETA
del 31 de octubre al 3 de noviembre
FERIA DE EMPRESAS en el marco del proyecto Idara

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados
Lunes, 28 octubre 2013
Cartelera TV Tráfico
Identifícate o **Regístrate**

La Opinión

DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es



#saboramalaga

Patrocinador: **renfe**

● Málaga
27 / 19°

● Marbella
26 / 16°

● Antequera
26 / 15°

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios
Titulares Agenda

Municipios Axarquía Costa del Sol Occidental Marbella Málaga C.F Unicaja Cultura

MÁLAGA Saneamiento



La limpieza de los arroyos de Málaga se queda a medias antes de las lluvias

Miquel Ferrary 0 1 6

El Ayuntamiento retira la basura de los cauces y reclama a la Junta que se ocupe de la maleza

GALERÍAS: Fotos de los arroyos

Cultura



Ver Galería 

'Berlin' fue posible en Málaga

Lou Reed ofreció un concierto exclusivo de su ópera rock maldita en el Cervantes en 2008, dentro del ciclo Terral

La crítica de Jesús Zotano: 'Resucitando 'Berlin'
Videos: Su legado musical | Biografía de Reed



8

LUNES, 3 DE DICIEMBRE DE 2012 • Málaga hoy

Málaga



Un grupo de trabajadores del Metro se afana en la extensión de la losa de cubierta, en Callejones del Perchel.

La Junta acelera para cerrar la 'cicatriz' del Metro en El Perchel

La ejecución de la losa de cubierta en el tajo aglutina a 135 operarios diarios • El objetivo es liberar buena parte del espacio peatonal de la zona a finales de este mes

S. Sánchez / MÁLAGA

La maquinaria del Metro acelera en Callejones del Perchel. La cicatriz que la obra del subterráneo mantiene abierta en esta calle, vía de acceso al centro, desde abril de 2009, acoge en las últimas semanas un incremento significativo de operarios, al objeto de tratar de suturar la herida en la superficie a finales del presente mes o principios de 2013. Para ello, la empresa adjudicataria del tramo, Grupo Ortiz, tiene desplegados en apenas 300 metros de extensión a 135 obreros, un 14% más que el pasado mes de octubre.

La estampa que hoy se puede observar en el tajo dista de manera sustancial de la del pasado mes de mayo, cuando los pagos de la Administración regional motivaron que la concesionaria de la obra abandonase las zanjas y dejase inactivo el proyecto durante dos meses. La hoja de ruta diseñada tras la recuperación de las tareas de ejecución, conforme a los compromisos asumidos por la Consejería de Fomento en las reuniones con el Ayuntamiento de la ciudad, así como con los vecinos y comerciantes del entorno, contempla que a finales de año se ganará de manera clara en espacio peatonal, hoy constreñido en parte de la superficie en obras.

Una estrategia elaborada con la idea de contribuir a la dinamización comercial de la calle, que se topa ahora con un periodo especialmente sensible, el navideño, así como las rebajas de enero. Asimismo, se aplaza para principios de la próxima primavera (marzo o abril de 2013) la restitución del tráfico rodado en Callejones del Perchel.

5

EQUIPOS

De arqueología trabajan ahora en las zanjas, con cinco arqueólogos y veinte operarios de excavación

Desde la Administración regional, precisaron que más allá del personal, los esfuerzos se dejan notar también en la maquinaria que se emplea en el desarrollo de los trabajos. En concreto, precisaron que en este momento se cuentan dos equipos de trabajos centrados en las labores de reposición del viario público (urbanización), y cuatro retroexcavadoras para la ejecución de losa de cubierta (techo de túnel) en el entorno de la

calle Esalva y cerca de la Avenida de La Aurora. A ello se suma que la pasada semana se procedió al hormigonado de la segunda fase del recinto de la estación Guadalmedina, restando sólo por ejecutar la tercera fase, que se materializará la próxima semana.

Conforme a los datos aportados por la Consejería de Fomento, desde finales de octubre, debido a la lluvia caída en la capital de la Costa del Sol, se ha incorporado personal complementario en tareas de achique de agua, retirada de barro y limpieza, entre otros, con el fin de aminorar los efectos de las precipitaciones en los ritmos de obra. Empleados a los que se añadió desde el pasado sábado 17 de noviembre, cuando Málaga sufrió una de las mayores trombas de agua de cuantas se recuerda, otro equipo para la restitución de los desvíos de tráfico de la Avenida de Andalucía y la Avenida de la Aurora.

Junto con la fase de infraestructura, las labores de arqueología que se llevan a cabo en el tramo sufren igualmente nuevos aportes de personal. Elemento nada baladí, si se tiene en cuenta que son precisamente los trabajos vinculados con los restos hallados en el subsuelo el principal motivo de dilación en los trabajos del Metro. Actualmente, según los datos, hay cinco equipos de arqueología, con cinco arqueólogos y 20 operarios de excavación. A lo largo de esta semana, apuntan desde la Consejería de Fomento, se prevé abrir otro tajo de intervención arqueológica próximo al de la zona de Glorieta Albert Camus, entre el pasillo peatonal y la Avenida de la Aurora.

El efecto de este avance se dejará notar a finales de diciembre. Las previsiones del Gobierno regional apuntan a que será posible ampliar las zonas peatonales en Callejones del Perchel (en las inmediaciones de la estación Guadalmedina), reponer el acerado en este eje y retirar un buen número de cerramientos y vallas. "La intención es completar la permeabilidad peatonal en toda la calle de Callejones del Perchel, con la colocación de la losa de cubierta en la zona de la muralla Nazarí, única zona donde la arqueología aún no ha permitido abordar esta actuación", precisaron. Buena parte de las tareas se centran en que el extendido de la losa de cubierta y ejecución de accesos en este subterráneo de la muralla nazarí esté disponible a finales de año o principios de enero.

Feria de empresas
En el marco del proyecto IDARA

Plaza de Toros La Malagueta

6 al 9 diciembre

(jueves, viernes y sábado de 11:00h. a 21:00h., domingo de 11:00h. a 17:00h.)

FERIA EMPRESAS 2013

Cara

María José López
GERENTE DE CETURSA



Los usuarios del carnet joven tendrán descuentos del 50% en la compra de recargas de forfaits para los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero y 28 y 31 de marzo en las instalaciones de Sierra Nevada. Además de rebajas en otros servicios.

y cruz

Gerardo Díaz Ferrán
EX PRESIDENTE DE LA CEOE



La Policía detuvo ayer al ex dirigente de la CEOE y propietario de viajes Marsians por los presuntos delitos de blanqueo de capitales y alzamiento de bienes para evitar supuestamente para pagar las deudas contraídas con su empresa.

Málaga hoy

www.malahoy.es

Depósito legal: MA-572-2004. C/ Martínez, 11, 4ª planta 29002 Málaga / Teléfono 952 20 99 00

Cielos poco nubosos, temperaturas sin cambio y vientos del noroeste con rachas fuertes. **P43**

TEMPERATURAS PREVISTAS

13 | 9

EL DÍA EN IMÁGENES



La alegría tras ser rescatado en Tarifa

Salvamento Marítimo rescató ayer en el Estrecho de Gibraltar a 21 inmigrantes de origen subsahariano cuando intentaban alcanzar las costas españolas a bordo de tres barcos hinchables de juguete. Según informaron fuentes de la Subdelegación del Gobierno en Cádiz, la primera actuación se produjo como consecuencia de una llamada de socorro desde un número de teléfono marroquí. La embarcación *Salvamar Aikaia*, de Salvamento Marítimo, localizó a 6,5 millas al sur de Tarifa la barca ocupada por seis inmigrantes de origen subsahariano, todos ellos varones y mayores de edad. Los inmigrantes, en aparente buen estado de salud, fueron trasladados al puerto de Tarifa, adonde llegaron a las 9:45.



'MÁLAGA, AYER Y HOY' AL DESCUBIERTO
La periodista Raquel Garrido, el historiador Víctor Manuel Heredia, la directora del Archivo Histórico Provincial Esther Cruces y el director de la editorial Arguval, Francisco Argüelles, presentaron ayer en la Fnac el libro *Málaga, ayer y hoy*, una obra de fotografías y textos que desvela los cambios urbanísticos y sociales que ha experimentado la capital malagueña



EL PAPA ABRE CUENTA EN TWITTER

Usar todos los medios para divulgar el Evangelio, esa es la razón por la que el Papa Benedicto XVI se ha abierto cuenta en la red social Twitter y el próximo 12 de diciembre lanzará su primer tuit. En español lo hará como '@pontifex_es'.

sabor a **málaga**

PRESENTAN LOS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA

Feria de empresas
En el marco del proyecto IDARA

Plaza de Toros La Malagueta
6 al 9 diciembre
jueves, viernes y sábado de 11:00h. a 21:00h., domingo de 11:00h. a 17:00h.



Entrada gratuita para estudiantes

FERIA EMPRESAS 2013

20

MIÉRCOLES, 5 DE DICIEMBRE DE 2012 • Málaga hoy

Interior

URBANISMO

El Ayuntamiento de Ronda recurre al Supremo la sentencia de Los Merinos

El Consistorio señala que la Junta será la responsable si la empresa reclama que le devuelvan los 14 millones pagados



Vista general de los terrenos de Los Merinos.

Javier Flores / RONDA

El Ayuntamiento de Ronda ha presentado un recurso de casación contra la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que anula el plan parcial del proyecto Merinos Norte, que fue aprobado por la comisión provincial de urbanismo de la Junta de Andalucía en 1995. Además, fuentes municipales han confirmado que la empresa promotora de Los Merinos, Copisa, también ha presentado el correspondiente recurso contra esta resolución judicial.

El Gobierno andaluz, en cambio, todavía no ha comunicado cuál será su postura oficial en este asunto, si bien Izquierda Unida anunció el lunes pasado que la

Junta está dispuesta a acatar la sentencia sin interponer recurso.

Los responsables municipales barajan la posibilidad de denunciar a la Junta de Andalucía por perjudicar a la ciudad, al tiempo que la consideran responsable de los posibles perjuicios económicos que pueda tener para las arcas municipales. Temen que la empresa promotora reclame los 14 millones de euros que ha abonado en concepto de aprovechamientos urbanísticos y que pida ser resarcida por daños y perjuicios dada la inversión que la empresa ha realizado en la construcción de saneamientos, vias y el propio desembolso para la adquisición de la finca.

En este sentido, las fuentes municipales consultadas insisten en

señalar a la Junta de Andalucía como única responsable de todo lo ocurrido, al considerar que el Ayuntamiento se ha limitado a cumplir con lo estipulado por un organismo del Gobierno andaluz en su resolución sobre este tema.

Mientras tanto, queda por confirmarse qué hará Copisa con el próximo pago que debería realizar al Ayuntamiento de Ronda antes del 15 de diciembre, una decisión que puede estar en manos de los servicios jurídicos de la empresa, según las distintas fuentes consultadas. No obstante, aunque los responsables municipales rondados pierden la esperanza de que la empresa siga pagando, temen que la decisión pueda ser la contraria, lo que ocasionaría un grave problema a las arcas municipales.

FINANCIACIÓN

El alcalde de Cortes tasa en 13,5 millones el déficit municipal

El Ayuntamiento tiene cuatro millones en facturas sin ingresar y en parte prescritas

J. F. / CORTES DE LA FRONTERA

El alcalde de Cortes de la Frontera, Antonio Granero, asegura haber heredado un Ayuntamiento en quiebra y con un déficit económico de 13,5 millones de euros, motivo al que achaca los retrasos que se están produciendo en el pago a los proveedores y en el abono de las nóminas de los funcionarios municipales. No obstante, recientemente se pagaron los sueldos correspondientes a los meses de julio (145.000 euros), agosto (125.000 euros) y septiembre (97.000 euros), quedando pendiente el mes de octubre y noviembre.

Además, el regidor ha dado a conocer que en estos momentos el Consistorio tiene cuatro millones de euros en facturas sin cobrar, parte de ellas, además, ya prescritas. En esta situación se encuentran algunos locales comerciales que el Ayuntamiento tiene alquilados. Granero, fue más lejos y enmarcó esta situación económica en una "maniobra política" para poder mantener el poder durante 24 años por parte de los anteriores responsables municipales, que pertenecían al PSOE.

Por otra parte, denunció que los atrasos con Hacienda y la Seguridad Social han provocado que la Diputación de Málaga tenga que proceder a bloquear la transferencia de diferentes fondos que le corresponden al Ayuntamiento de Cortes de la Frontera. En este sentido, aseguró que han tenido que devolver 162.000 euros de ayudas concedidas para proyectos que el anterior gobierno municipal no justificó adecuadamente.

Málaga

MUNICIPAL

Alhaurín el Grande deslinda parte de la antigua Vereda de Antequera

El Ayuntamiento plantea reparar el tramo conocido como Camino de las Peñuelas

EP / ALHAURÍN EL GRANDE

El Pleno del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ha aprobado un expediente de deslinde de un tramo de la Vereda de Antequera, en el tramo conocido como Camino de las Peñuelas, que discurre a través del casco urbano y que constituye un nudo de conexión "importante" uniendo la zona de la variante, los parques de la Libertad y Huertas Altas y el Camino de Málaga.

El alcalde de Alhaurín el Grande, Juan Martín Serón (PP), ha destacado que con este proceso "se pretende plasmar la realidad que hay en la Vereda de Antequera a su paso por el Camino de las Peñuelas, las viviendas que hay y poder ejecutar una calle de 10 metros de ancho". De esta forma, además, el Ayuntamiento inicia todo el procedimiento para el arreglo de esta calle, tal y como reclaman los vecinos. "Al tratarse de una vía pecuaria y por tanto ser propiedad de la Junta de Andalucía, no es el Ayuntamiento el encargado de acometer allí las obras, no obstante, el siguiente paso que dará el Consistorio será dejar esa propiedad desafectada, para posteriormente hacer un proyecto de urbanización, que está ya en proceso de elaboración por parte del Ayuntamiento y acometer las obras que serán sufragadas por los vecinos que pertenecen a esta unidad de ejecución", indica el alcalde.

La zona por la que discurre este camino es la unidad de ejecución E-33 del PGOU, donde habrá capacidad para 19 viviendas, muchas de ellas construidas hace ya años.

Feria de empresas
Es el momento del proyecto IDARA

Plaza de Toros La Malagueta
6 al 9 diciembre
jueves, viernes y sábado de 11:00h. a 21:00h., domingo de 11:00h. a 17:00h.

INTERNACIONALIZACIÓN

 Buscar notas de prensa y fuentes. Entrar en tu cuenta >

[Notas de prensa](#) [Tecnología](#) [Andalucía](#) [Málaga](#) [Curso para la Internacionalización de los negocios promovidos por ...](#)

Prueba ya Google AdWords

Llega a más clientes con Google Invierte 25€ y te regalamos 75€.



Curso para la Internacionalización de los negocios promovidos por mujeres empresarias.

viernes, 26 abril 2013, 13:15, por Sopde

En el marco del proyecto IDARA, cofinanciado con fondos FEDER a través de programa POCTEFEX, la Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE, en colaboración con el Servicio de Igualdad de Género de la Diputación de Málaga, pone en marcha un curso de Internacionalización de negocios promovidos por mujeres para ofrecer a las empresarias participantes una noción de los aspectos más relevantes del comercio y los negocios internacionales, enfocado desde una perspectiva eminentemente práctica.

Este curso forma parte del proyecto IDARA que, entre otras actuaciones, contempla la creación de una Red de Empresarias para la Internacionalización de negocios promovidos por mujeres.

Otras notas de esta fuente

- [Nueva Licitación](#)
- [Resumen de apoyo al emprendedor y de ...](#)
- [Entrevista de Carlos Conde, Presidente d...](#)
- [Jornada de presentación de proyectos de...](#)
- [Jornada Formativa. Escuela Provincial de ...](#)

Notas de prensa relacionadas

- [Curso para la Internacionalización de los...](#)
- [Curso de Internacionalización de los Nego...](#)
- [Curso de Internacionalización de los Nego...](#)
- [Curso de Gestión Empresarial IDARA en ...](#)
- ['Innovando en Femenino' Semi...](#)



2.2

OFICINA DE APOYO A LA INVERSIÓN
MÁLAGA-NORTE DE MARRUECOS

OFICINA INVERSIONES

Toda
 Página
 Noticias
 Documentos
 Gestión
 Estadísticas
 Documentos
 Noticias
 Noticias

NOTICIAS

1 200 300 400 500 600

Compartir en redes sociales

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones posicionará Málaga como territorio estratégico para captar proyectos empresariales
 El presidente de la Diputación, Elias Benito, presenta la nueva estrategia conceptual adoptada por la OIIMA, el CPPI y la Cámara de Comercio y el PTA



La Diputación de Málaga ha puesto en marcha la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones, que tiene como objetivo posicionarse a Málaga como territorio estratégico para captar proyectos empresariales.

El presidente de la Diputación, Elias Benito, ha presentado el nuevo protocolo de actuación de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA), el CPPI y la Cámara de Comercio y el PTA, el presidente de la Cámara de Comercio, Javier Torres, y la presidenta del CPPI, la presidenta de la Diputación, Elena Benito, en un momento de la rueda de prensa celebrada en la sede de la Diputación de Málaga.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad en Málaga que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

El objetivo de esta Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones es atraer inversión y facilitar el desarrollo de nuevos proyectos de inversión en Málaga, a través de un servicio de asesoramiento y gestión de proyectos que permita a las empresas acceder a las ayudas y subvenciones disponibles en el territorio.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

Las acciones de apoyo de la OIIMA se orientarán a facilitar la creación de nuevas empresas, a través de un servicio de asesoramiento y gestión de proyectos que permita a las empresas acceder a las ayudas y subvenciones disponibles en el territorio.

Málaga, un territorio estratégico

El presidente de la Diputación, Elias Benito, ha presentado el nuevo protocolo de actuación de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA), el CPPI y la Cámara de Comercio y el PTA, el presidente de la Cámara de Comercio, Javier Torres, y la presidenta del CPPI, la presidenta de la Diputación, Elena Benito, en un momento de la rueda de prensa celebrada en la sede de la Diputación de Málaga.

Con esta medida se pretende facilitar la creación de nuevas empresas y proyectos de inversión, a través de un servicio de asesoramiento y gestión de proyectos que permita a las empresas acceder a las ayudas y subvenciones disponibles en el territorio.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

El presidente de la OIIMA ha apuntado que "Málaga destaca por su diversidad empresarial" y ha recordado que uno de los objetivos principales es atraer inversión a Málaga a través de un servicio de asesoramiento y gestión de proyectos que permita a las empresas acceder a las ayudas y subvenciones disponibles en el territorio.

El presidente de la Cámara de Comercio ha recordado que la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

Por su parte, la presidenta del CPPI, Elena Benito, ha recordado que la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

Una de las primeras acciones que se están realizando es la creación de un servicio de asesoramiento y gestión de proyectos que permita a las empresas acceder a las ayudas y subvenciones disponibles en el territorio.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OIIMA) es una entidad que se dedica a recibir, asesorar y gestionar proyectos de inversión que presenten un alto potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica, que además se encuentren en la fase de pre-proyecto o en una fase de proyecto que requiera asistencia técnica y jurídica.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

17/11/2012

Prensa: Diaria
Tirada: 7347
Valoración: 1.602 €Sección: LOCAL
Difusión: 5660

Página: 7



Representantes de las instituciones que firmaron el acuerdo para crear la oficina provincial de inversiones. HELENA HUERTA

La Diputación crea una oficina para potenciar la inversión y crear empresas

► El acuerdo para lanzar a Málaga como nuevo destino empresarial involucra al Parque Tecnológico, la UMA, la CEM y la Cámara de Comercio

E. PRESS MÁLAGA

Con el objetivo de impulsar la inversión y conseguir que Málaga se consolide como un destino empresarial, la Diputación Provincial de Málaga anunció ayer la creación de una oficina provincial de inversiones, tras un acuerdo con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio.

El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, definió la oficina como «la mejor manera de mantener el posicionamiento de Málaga como motor económico de Andalucía», tras firmar el convenio el miércoles junto a la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz,

los presidentes de la Cámara de Comercio y de la CEM, Jerónimo Pérez Casero y Javier González de Lara, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

«Hoy es un día para felicitarnos, porque nos ponemos de acuerdo para poner en marcha una iniciativa pionera y necesaria para la provincia», mencionó Bendodo. Asimismo, expresó que Málaga ya es un destino, turístico y para vivir, y por ello, buscan que lo sea para inversores y empresas. «Esta oficina es complicada encontrarla en cualquier otra provincia, ya que la fuerza económica e institucional que hay no se encuentra en otro lugar», apostilló.

De la Calle, por su parte, manifestó su gratitud porque haya un acuerdo entre las institucio-

nes públicas y privadas, y añadió que «es un proyecto magnífico y necesario para la Universidad, ya que es una forma de retener el talento que se cultiva en la provincia». También hizo referencia a que la oficina es el resultado de la unión de los agregados naturales del proyecto del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, en el que la UMA se comprometió a la creación de empresas y al fortalecimiento de la provincia. Para satisfacción de la rectora se trata del primer paso para ayudar a la inversión, pero son las empresas y empresarios quienes tienen que aportar ideas y ayudar a que esta oficina salga adelante.

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, manifestó la implicación de la institución, porque uno de los objetivos que tienen es la internacionalización de las empresas en origen y en destino. «Estamos muy orgullosos de poder participar en este proyecto conjunto», declaró.

«Esta oficina pretende conseguir nuevos proyectos que faciliten el tejido empresarial en la provincia, para que Málaga siga destacando por su dinamismo y confianza, para atraer a nuevos empresarios», aseveró desde la CEM, Javier González de Lara.

PROYECTO

La oficina tendrá su sede en la SEPDE

► La oficina provincial de inversiones tendrá su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SEPDE), según detallaron ayer en la presentación del proyecto tras firmar el pasado miércoles un acuerdo para llevar a cabo esta iniciativa entre instituciones públicas y privadas. La Diputación de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios provincial serán las encargadas de impulsar el destino como reclamo empresarial y de inversión. E.PRESS MÁLAGA





INICIATIVA

Empresarios, PTA y Universidad se unen para impulsar la inversión

Málaga, destino empresarial



Los representantes de las instituciones que unen sus esfuerzos para que la provincia sea un destino empresarial.

Redacción / MÁLAGA

La Diputación Provincial de Málaga anunció el acuerdo con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio, para la creación de la Oficina provincial de inversiones, con el objetivo de impulsar la inversión y hacer de Málaga un destino empresarial. Así lo informó el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, quien firmó el pasado miércoles el convenio, junto a la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz; los presidentes de la Cámara de Comercio y de la CEM, Jerónimo Pérez Casero y Javier Gon-

zález de Lara, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

"Hoy [por ayer] es un día para felicitarnos, porque nos ponemos de acuerdo para poner en marcha una iniciativa pionera y necesaria para la provincia", manifestó Bendodo, quien definió la creación de esta oficina como "la mejor manera de mantener el posicionamiento de Málaga como motor económico de Andalucía". Bendodo también explicó que "Málaga ya es un destino turístico y para vivir y, con esta iniciativa, buscamos que lo sea para inversores y empresas, tanto de Málaga como de fuera de la provincia". "Esta oficina es complicada encontrarla en cualquier otra provincia, ya que la fuerza económica

e institucional que hay en Málaga no se encuentra en otro lugar, por ello que nos reunamos todas las instituciones presentes demuestra la fuerza de la provincia", apostilló.

Por su parte, De la Calle expresó su "gratitud por que haya un acuerdo de las instituciones privadas y públicas" y ha añadido que "es un proyecto magnífico y necesario para la Universidad, ya que es una forma de retener el talento que se cultiva en la provincia". También hizo referencia a que la oficina "es resultado de la unión de los agregados naturales del proyecto 'Andalucía TECH', en el que la UMA se ha comprometido a la creación de empresas y al fortalecimiento de la provincia".



OFICINA INVERSIONES





OBSERVATORIO DE COOPERACIÓN TERRITORIAL DE ANDALUCÍA (O.C.T.A.)
Proyecto Cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007 - 2013

Está en: Inicio
Buscar...

[Inicio](#)
[Qué es el O.C.T.A.](#)
[Cooperación Territorial Europea](#)
[Política Europea de Vecindad](#)
[Noticias](#)
[Normativa](#)
[Búsqueda de Socios](#)
[INTERREG](#)
[Dossier de Prensa](#)
[Contacta](#)
[Mapa Web](#)

[Galería de Fotos](#)

[Enlaces de interés](#)

[- Atrás](#)

Proyecto IDARA: creación de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones

La Universidad malagueña, a través de su Oficina de Apoyo a las Inversiones, busca captar proyectos empresariales para incentivar la inversión en Málaga.



12/02/2013

Una de las primeras acciones que se llevará a cabo a través de la Oficina, será el desarrollo de una página web, con información clara y accesible de las potencialidades del territorio y de las condiciones necesarias para desarrollar cualquier actividad empresarial.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones se enmarca en el proyecto europeo de cooperación transfronteriza IDARA, impulsado por la Diputación de Málaga y perteneciente a las iniciativas aprobadas en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores 2008-2013 y que cuenta con cofinanciación FEDER para el desarrollo de sus actividades.

La Oficina, que nace con el objetivo de posicionar Málaga como territorio estratégico para atraer proyectos empresariales, es un centro captador de proyectos que localicen su actividad en Málaga, de modo que se movilicen los recursos e instrumentos financieros que apoyen estas iniciativas. Ofrecerá información y asesoramiento y ayudará en la búsqueda de espacio y entornos adecuados para cada proyecto. También dará servicios de apoyo en la búsqueda de socios financieros y tecnológicos, y se encargará de realizar análisis socioterritoriales de los sectores productivos con ventajas competitivas en la provincia.

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones gestionará agendas y contactos con los organismos de apoyo y administraciones locales de la provincia y organizará encuentros para el fomento de la cooperación empresarial y la atracción y retención del talento.

Fuente: **UNIVERSIA**
Vídeo presentación de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones

OFICINA INVERSIONES

OFICINA DE COMUNICACIÓN

NOTAS DE PRENSA

14 FEBRERO 2014

La Oficina Provincial de Inversiones planifica acciones nacionales e internacionales para dar a conocer Málaga como un lugar perfecto para invertir

La Diputación presenta, junto a la Universidad, la CEA, la Cámara de Comercio y el PTA el calendario de actuaciones para 2014. Un potente portal web con información práctica y actualizada

El servicio está ubicado en el edificio de la plaza de la Marina y cuenta con personal especializado



Esta oficina se ha presentado al público en los últimos meses de 2013 a través de la Oficina Provincial de Inversiones (OPI) como principal iniciativa asociada. Málaga como un lugar perfecto para visitar, para vivir y para invertir. Así y con esta información se presenta en la Diputación de Málaga, Elvira Bardón, "Queremos potenciar la actividad económica y empresarial de la provincia y, a través de esta iniciativa, ofrecer información actualizada sobre las distintas oportunidades" que existen.

En el acto han participado la rectora de la Universidad de Málaga (UMH), Mercedes de la Cruz, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Juan Carlos López, el Director General de Empleo y Promoción de Andalucía (PTA), Luciano Cruz, "Son los mejores miembros del equipo en esta iniciativa", ha manifestado Bardón.

La inversión es la clave económica para el futuro de Málaga, y cuenta con un entorno empresarial, especializado, y calidad de vida que atrae a inversores y que atrae a todos los emprendedores y compañías que quieren crecer en esta provincia.

El calendario de actuaciones incluye actividades a medio y largo plazo (seminarios, congresos, talleres, etc.) y actividades puntuales en los mercados comerciales de alto nivel (Cámara de Comercio y PTA) de los Países Bajos, China, Corea del Sur, España, Colombia, Italia, México y Rusia.

También se realizará un estudio de mercado y difusión en el extranjero y se presentará el caso de Málaga ante la OCDE de Madrid-Asturias, se darán a conocer los resultados de los estudios y se presentará la información de las principales empresas de Málaga y otras operaciones de inversión de la provincia.

La oficina se dirige a la Asociación de Embajadores de España en París y a la Embajada de España en París, así como a las principales asociaciones de negocios del país y al extranjero (Francia).

La oficina de la UMH, la UCA y la Diputación de Málaga, con el apoyo de la OPI, han participado en el evento de la Oficina Provincial de Inversiones y ha dicho que la Universidad puede aportar al proyecto un objetivo de proyección social, en consonancia con el plan de desarrollo de la institución y su capacidad de innovación social.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Juan Carlos López, ha manifestado que esta oficina es "un lugar" en el que se puede encontrar información sobre Málaga y que es un "punto de encuentro" para los emprendedores que quieren invertir en la provincia.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Luciano Cruz, ha manifestado que esta oficina es un "punto de encuentro" para los emprendedores que quieren invertir en la provincia.

Por su parte, el director general del PTA, Luciano Cruz, ha manifestado que esta oficina es un "punto de encuentro" para los emprendedores que quieren invertir en la provincia.

El servicio de información está disponible en el portal www.inversiones.málaga.es donde se ofrece toda la información sobre la provincia, por qué invertir en Málaga y cómo hacerlo. En el portal se ofrece información de los sectores de actividad del territorio y también una guía de inversión, donde se ofrece la información sobre el lugar y servicios que se ofrecen en Málaga y cómo se puede acceder a ellos.

También se facilitan otros servicios gratuitos, como la guía de inversión en Málaga y la guía de inversión en Málaga, que se ofrece en formato de PDF y que se puede descargar desde el portal web.

La Oficina Provincial de Inversiones se encuentra en el edificio de la plaza de la Marina, en el centro de Málaga. El horario de atención al público es de lunes a viernes, de 9 a 18 horas.

POCITE 2 de Ciudad de Málaga y PTA.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

Prensa: **Diaria** Sección: **LOCAL**
 Tirada: **7347** Difusión: **5660**
 Valoración: **846 €**



Página: 18

15/02/2014

La Diputación pone en marcha un organismo para atraer inversiones

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), creada recientemente como ente dependiente de la Diputación de Málaga, ya tiene planificadas una serie de actuaciones destinadas a promocionar la provincia como un lugar estratégico óptimo para invertir.

El objetivo de esta oficina es atraer a inversores y potenciar la actividad económica y empre-

dedora de Málaga, de modo que la provincia se pueda consolidar como un «territorio perfecto» para desarrollar acciones empresariales.

El calendario de actuaciones de este nuevo ente, que tiene su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) -en el Palacio Provincial de la Marina- y cuenta con tres técnicos especializados, fue presentado ayer por el presidente de la institución supramu-



Eliás Bendodo en la rueda de prensa ofrecida ayer. L. G.

nicipal, Eliás Bendodo, y por los representantes del resto de entidades que participan en el proyecto.

Así, asistieron el presidente de

la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el vicepresidente

de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz.

«La intención es que se piense en la provincia de Málaga no solo como un lugar atractivo para visitar y vivir, sino también para invertir», destacó Bendodo, a lo que añadió que «a partir de ahora la promoción que hagamos de la provincia de Málaga va a llevar también la marca de Málaga para invertir».

De este modo, la oficina centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial, un servicio que, según defendió el presidente de la institución provincial, «no estaba cubierto».



OFICINA INVERSIONES

SUR.es

SUSCRIBETE YA
Sur en tu casa
 Recibe SUR en tu casa todos los días
 Suscríbete»

Iniciar sesión con Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Málaga Marbella - Estepona Costa Axarquía Interior C. Gibraltar Melilla Andalucía Turismo Semana Santa Carnaval

SUR.es

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > **La oficina para atraer inversiones se promocionará en foros mundiales**

MÁLAGA

La oficina para atraer inversiones se promocionará en foros mundiales

Comienza su andadura este proyecto conjunto de la iniciativa pública y privada cuyo objetivo es contribuir al desarrollo económico de Málaga

15.02.14 - 01:37 - A. M. ROMERO | MÁLAGA.

Comenta esta noticia | 3 | 0 | Compartir | Recomendar | 0

0 votos

En noviembre de 2012 se presentó como un proyecto y hoy ya es una realidad. La Oficina Provincial de Inversiones (OPI) ha comenzado oficialmente su andadura con el objetivo de captar inversiones en Málaga y contribuir al desarrollo económico y empresarial. Para ello este proyecto desarrollará promociones en foros nacionales e internacionales.

La OPI, cuyas oficinas y el personal especializado -tres técnicos- están en la antigua sede de la Diputación Provincial en la plaza de la Marina de la capital, es un proyecto fruto de la colaboración público-privada con la participación del ente supramunicipal a través de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Cámara de Comercio, la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Este viernes fue la puesta de largo con la presentación de su página web -www.investinmalaga.es- y el anuncio del calendario de actuaciones para este año, que prevé acciones nacionales e internacionales en distintos foros para dar a conocer Málaga como «un lugar perfecto para visitar, vivir e invertir», según destacó el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, en rueda de prensa.

En este sentido, remarcó la importancia de la marca «Málaga para invertir» y así se presentará al cuerpo consular acreditado en la provincia, en las ferias turísticas y en misiones comerciales que entidades como la Cámara de Comercio desarrollará en países del Golfo Pérsico, Chile, Perú, países escandinavos, Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Rusia.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea, el presidente de la CEM, Javier González de Lara, y la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz, destacaron las posibilidades que ofrece este herramienta para el desarrollo económico de Málaga.



González de Lara, Bendodo, De la Calle, Cobalea y Cruz, ayer.



La Diputación pone en marcha un organismo para atraer inversiones

EP MÁLAGA

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), creada recientemente como ente dependiente de la Diputación, ya tiene planificadas una serie de actuaciones destinadas a promocionar la provincia como un lugar estratégico óptimo para invertir. El objetivo de esta oficina es atraer inversores y potenciar la actividad económica y emprendedora de Málaga, de modo que la provincia se pueda consolidar como un "territorio perfecto" para desarrollar acciones empresariales.

El calendario de actuaciones de este nuevo ente, que tiene su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) —en el Palacio Provincial de la Marina— y cuenta con tres técnicos especializados, fue presentado ayer por el presidente de la institución supramunicipal, Elías Bendodo, y por los representantes del resto de entidades que participan en el proyecto. Así, asistieron el presidente de la Confederación de Empre-

La iniciativa se dirige tanto a grandes compañías como medianas empresas

sarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz.

"La intención es que se piense en la provincia de Málaga no solo como un lugar atractivo para visitar y vivir, sino también para invertir", destacó Bendodo, a lo que añadió que "a partir de ahora la promoción que hagamos de la provincia de Málaga va a llevar también la marca de Málaga para invertir". De este modo, la oficina centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial, un servicio que, según ha defendido el presidente de la institución provincial, "no estaba cubierto". La OPI se dirige tanto a grandes compañías como a pequeñas y medianas empresas, a las que se les facilitará información sobre el marco normativo en el que desarrollar su actividad y asesoramiento para obtener financiación, entre otros servicios.



OFICINA INVERSIONES

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Sábado, 15 febrero 2014 | Cartelera | TV | Tráfico | Identificate o Regístrate

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga 16 / 10° | Marbella 15 / 12° | Antequera 16 / 8°

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Ocio | Vida y Estilo | Comunidad | Multimedia | Servicios

Málaga | Municipios | Marbella | Costa del Sol Occidental | Axarquía | Turismo | Semana Santa

La Opinión de Málaga > Málaga

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ | Enviar | 8+1 | Tweet 1 | Recomendar 0

La Diputación pone en marcha un organismo para atraer inversiones

Ep | 15.02.2014 | 00:36

La Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), creada recientemente como ente dependiente de la Diputación de Málaga, ya tiene planificadas una serie de actuaciones destinadas a promocionar la provincia como un lugar estratégico óptimo para invertir.

Eliás Bendodo en la rueda de prensa ofrecida ayer. L. O.

El objetivo de esta oficina es atraer a inversores y potenciar la actividad económica y emprendedora de Málaga, de modo que la provincia se pueda consolidar como un «territorio perfecto» para desarrollar acciones empresariales.

El calendario de actuaciones de este nuevo ente, que tiene su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) –en el Palacio Provincial de la Marina– y cuenta con tres técnicos especializados, fue presentado ayer por el presidente de la institución supramunicipal, Eliás Bendodo, y por los representantes del resto de entidades que participan en el proyecto.

Así, asistieron el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz.

«La intención es que se piense en la provincia de Málaga no solo como un lugar atractivo para visitar y vivir, sino también para invertir», destacó Bendodo, a lo que añadió que «a partir de ahora la promoción que hagamos de la provincia de Málaga va a llevar también la marca de Málaga para invertir».

De este modo, la oficina centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial, un servicio que, según defendió el presidente de la institución provincial, «no estaba cubierto».

El CRM fácil para Pymes
 El software de gestión modular por el que pagas solo aquello que necesitas. Infórmate Ya
www.comunet.es

Videos de Málaga

Trabajadores de Securitas se encierran en el Rectorado de la UMA

Málaga Pueblos

ACTUALIDAD

EL SERVICIO ESTÁ UBICADO EN EL EDIFICIO DE LA PLAZA DE LA MARINA

La Oficina Provincial de Inversiones planifica acciones nacionales e internacionales para dar a conocer Málaga como un lugar perfecto para invertir

El pasado 14 de febrero presentó el calendario de actuaciones previsto para este año de la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones (OPI), cuyo objetivo principal es "dar a conocer Málaga como un lugar perfecto para visitar, para vivir y para invertir", tal y como ha explicado el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. "Queremos potenciar la actividad económica y emprendedora de la provincia, de modo que se consolide como un territorio estratégico para las inversiones empresariales", ha explicado.

En el acto han participado la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Juan Cobalea, y la directora comercial del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Lourdes Cruz. "Son los mejores compañeros de trabajo en esta iniciativa", ha manifestado Bendodo.

La oficina tiene su sede en Sopdo, en el Palacio Provincial de la Marina, y cuenta con tres técnicos especializados, y satisface una necesidad que no estaba cubierta, ya que centraliza todas las herramientas y contactos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial.

El calendario de actuaciones contempla presentaciones a medios de comunicación y a los cuerpos consulares. Además, está previsto participar en las misiones comerciales previstas por la



Cámara de Comercio a países del Golfo Pérsico, Chile, Perú, países escandinavos, Ecuador, Colombia, Estados Unidos y Rusia.

También se realizarán acciones de promoción y difusión en las ferias de turismo y se presentará el servicio en la sede de la CEOE, en Madrid. Asimismo, se mantendrán reuniones con empresarios y directivos de las principales empresas localizadas en Málaga y con los agentes económicos de la provincia.

La oficina se dará a conocer a la Asociación de Entidades de Business Angels y a la de Entidades de Capital Riesgo, así como a las principales escuelas

de negocio del país y a las entidades financieras.

La rectora de la UMA ha felicitado a la Diputación de Málaga por haber conseguido aglutinar a todos los participantes en torno a la Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones y ha destacado que la Universidad puede aportar al proyecto un atractivo de profesionalidad, así como poner su servicio de I+D a disposición de las empresas y sus capacidades de internacionalización.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía ha afirmado que esta "alianza estratégica" será útil para vencer las barreras con que se en-

contran los inversores y para "poner en valor los grandes activos que tiene Málaga, lo que se traducirá en la generación de actividad económica y empleo".

El vicepresidente de la Cámara de Comercio ha resaltado la "histórica vocación empresarial de Málaga" y ha afirmado que esta oficina dará una mayor regularidad a ese dinamismo empresarial.

Por su parte, la directora comercial del PTA ha destacado la utilidad de este servicio en la tarea de atraer inversiones y de generar un entorno de confianza, para lo que resulta "imprescindible" la cooperación institucional.

Investinmalaga.es

Una de las herramientas que se utilizarán es el portal web www.investinmalaga.es, donde se ofrece valiosa información sobre la provincia, por qué invertir en Málaga y cómo hacerlo. En esta plataforma se ofrecen datos de las potencialidades del territorio y también una guía del inversor, donde se explican los aspectos de carácter social, legal y económico que se deben tener en cuenta a la hora de poner en marcha un proyecto.

También se facilitan otros servicios muy útiles, como la guía de espacios industriales de la provincia, en la que se incluyen fichas pormenorizadas con las características, servicios y contactos de 129 espacios productivos, e información sobre proyectos y oportunidades de negocio en los que es posible la cooperación público-privada.

Más de 200 mayores participan en las Aulas de Envejecimiento Activo en la residencia de mayores La Vega

Más de 200 personas de siete municipios de la provincia de Málaga han participado en las actividades de las Aulas de Envejecimiento Activo puestas en marcha en el mes de diciembre y que han contado con la residencia de mayores La Vega de Antequera como sede.

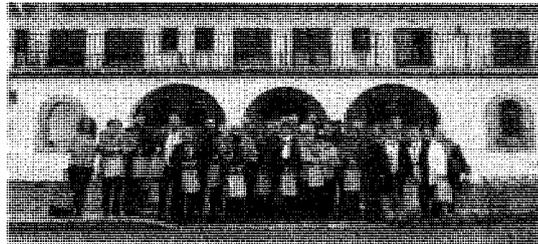
De esta forma, mayores de Pizarra, Teba, Moclinejo, Arriate, Montejaque, Yunquera y Comares han participado en las actividades junto a los residentes de La Vega y San Carlos, ambas gestionadas por la Diputación de Málaga.

La diputada de Centros de Atención Especializada, Emiliani Jiménez, ha destacado el éxito de esta prueba piloto basada en el envejecimiento saludable y que se ha centrado en fomentar las relaciones sociales entre los mayores de nuestra provincia, contribuyendo al aprovechamiento de las instalaciones a través de talleres, charlas y actividades musicales, entre otras.

El programa de Aulas de Envejecimiento activo ha estado formado por bloques de trabajo relacionados con los pilares marcados por el ente supramunicipal desde el Área de Derechos Sociales, como son el ocio, la vida saludable, la cultura y las nuevas tecnologías.

Jiménez ha hecho hincapié en lo beneficioso de este tipo de actividades para los mayores. El bloque de ocio ha destacado los talleres de risoterapia y de fotografía, "donde los participantes no sólo han reído, sino que han dejado de lado sus problemas personales y han perdido el miedo de enfrentarse a una cámara", ha puntualizado la diputada.

En el apartado de vida saludable han disfrutado de micro sesiones de gimnasia articular y Tai-chi, combinadas con una charla sobre la prevención de las demencias, donde los mayores han puesto en común sus propias experiencias o las de familiares. En cuanto al bloque de cultura, los residentes de ambos centros,



integrantes del Coro de la Alegría, ofrecieron una actuación a los visitantes en la que no faltaron los pasodobles y los verdiales, haciendo bailar a los asistentes. Asimismo, las visitas culturales a la localidad de Antequera no han faltado en el programa de Aulas de Envejecimiento Activo. El Museo Taurino, las iglesias Convento de Belén y San Juan de Dios, han sido algunos hitos turísti-

cos por donde han pasado.

Los participantes también han tenido contacto con las nuevas tecnologías, participando en un torneo virtual de bolos con videoconsolas. En este sentido, Jiménez ha anunciado que pronto empezarán a tomar contacto con las redes sociales y otras herramientas que mantendrán o mejorarán sus capacidades cognitivas.

OFICINA INVERSIONES

INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS

INTERNACIONAL

América Cónsules Comercio México Unión Europea Internacional

Aviación Deportes Tecnología Turismo Culturas Andalucía Plan Surcoo Sevilla

¿QUÉ SE VA A VER?

MÁLAGA | **EL OBJETIVO** Rápidamente en el Foro Mundial de la Comunicación

La Diputación informa a cónsules de acciones de la oficina de inversiones para captar proyectos extranjeros

Directorio: Oficina Provincial Inversiones | Cuerpo Consular | Cuerpo Consular Málaga

Foto: EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN

Conde destaca la "gran acogida" de la instancia y señala que ya se han producido las primeras propuestas de encuentros empresariales

MÁLAGA, 26 Mar. (EUROPA PRESS) .-

La Diputación Provincial de Málaga ha trasladado este miércoles al Cuerpo Consular de Málaga las benéficas y acciones positivas dentro de la Oficina Provincial de Inversiones (OPI) para atraer los proyectos de inversión y capital extranjero en la provincia.

La reunión, que ha estado dirigida por el diputado de Presidencia, Carlos Conde, y por el Jefe del Cuerpo Consular, Baldoonón Muñoz, se ha celebrado en el Palacio de la Marina y ha involucrado a 14 cónsules de países como Alemania, Francia, Austria, Brasil, Suiza o Polonia.

Así, Conde ha explicado los detalles de este proyecto, impulsado por la Diputación, la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la Cámara de Comercio.

También han estado presente en este encuentro el vicepresidente de Coordinación Interurbana, José Ángel Narváez, y la Directora General del PTA, Lourdes Cruz.

La finalidad de este encuentro, según Conde, es que los cónsules sirvan de "canal de transmisión de las bondades de la provincia" a sus embajadores, responsables económicos y agregados comerciales, con el objetivo de "dar a conocer Málaga como lugar perfecto para visitar, vivir e invertir".

En este sentido, el diputado de Presidencia ha destacado la "gran acogida" que ha tenido la Oficina Provincial de Inversiones entre los miembros de Cuerpo Consular y ha expresado que ya se han producido las primeras propuestas para organizar encuentros con empresarios y para intentar entrelazar en los albores de los países a los que representan sobre las oportunidades de inversión en la provincia de Málaga.

ENFOQUE PROVINCIAL

Por su parte, los cónsules han valorado especialmente el enfoque provincial de la OPI, su cooperación global del territorio como un lugar que es mucho más que la suma de sus 101 municipios. Tras la presentación del vídeo promotor del proyecto, Conde ha presentado la visión estratégica del proyecto: "crear un ecosistema que... en el que se han replicado los aspectos de carácter social, legal y administrativo que se deben tener en cuenta a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial".

Conde ha subrayado que la Oficina Provincial de Inversiones es un "canal de maduración, aprendizaje, acompañamiento, asistencia e información", con un primer objetivo que es "dar a conocer, dar a conocer, dar a conocer", un espacio de diálogo productivo y enlaces de operatividad".

Además de la presentación de la Oficina Provincial de Inversiones a los cónsules y embajadores, el calendario de actuaciones contempla la participación en misiones comerciales previstas por la Cámara de Comercio en países del Golfo Pérsico, Chile, Perú, países escandinavos, Ecuador, Colombia, Brasil, México y Rusia.

También se valorarán acciones de promoción y difusión en los foros de turismo y se presentará el servicio más largo de la Costa Mediterránea Española del Organismo Emprendedores (EOP), en Madrid, Barcelona, se mantendrán reuniones con empresarios y directores de las principales empresas localizadas en Málaga y con los agentes económicos de la provincia.

La oficina se está acercando a la Asociación de Embajadores Europeos Andaluces y a la Red Española de Cajas de Pensiones, además de los principales sindicatos empresariales de la provincia.

Además, según ha informado, se facilitará información personalizada con las comunidades, servicios y productos de las empresas productivas, e información sobre proyectos y oportunidades de negocio en los que se podría la cooperación al ámbito provincial.

La Oficina Provincial de Inversión y la Oficina de Inversiones se mantendrá en el marco europeo liderado por la Diputación de Málaga. Este proyecto está impulsado por el Foro Europeo de Desarrollo Regional (FED) y forma del Programa de Cooperación Transfronteriza (PTC).

Lo más visto en europa press

1 Tres coches chocan al intentar...

Últimas noticias

DESCONECTA

VISTO EN CHANCE

DESCONECTA

DESCONECTA

DESCONECTA

OFICINA INVERSIONES

Lunes 22.09.14
SUR

PUBLICIDAD | 17



INVEST IN MÁLAGA La Oficina Provincial de Inversiones nace con objeto de posicionar Málaga como territorio estratégico para empresas

UNA PUERTA DE ENTRADA A PROYECTOS E INVERSORES

SUR

En plena plaza de la Marina, en Málaga capital, los proyectos empresariales cuentan con un aliado imprescindible: la Oficina Provincial de Inversiones Invest in Málaga. Esta iniciativa, impulsada por la Diputación, gestionada por Sopde y desarrollada en el marco de proyecto europeo Idara, cofinanciado por los fondos europeos Feder a través del programa de cooperación transfronteriza Poctefex, tiene como objetivo promover la provincia como lugar idóneo para emprender nuevos negocios, ofreciendo a empresarios e inversores el apoyo necesario para la implantación de nuevas actividades económicas. Con ello se pretende principalmente posicionar Málaga como un territorio estratégico para la inversión empresarial. Esta oficina está constituida por las principales instituciones y organismos vinculados al desarrollo socioeconómico del territorio, por lo que ofrece una asistencia integral que resulta básica para que cualquier inversor potencial pueda conocer de forma precisa los principales aspectos de carácter legal, administrativo y económico a considerar en el proceso de puesta en marcha de un proyecto en la provincia.

La Oficina Provincial de Inversiones, que cuenta con la participación de la Univer-

El proyecto

¿Cuáles son sus objetivos?

Prestar servicios integrales de asesoramiento a potenciales inversores y facilitar los procesos de implantación de nuevos proyectos, además de impulsar la provincia como espacio para emprender negocios, ofreciendo a empresarios e inversores el apoyo necesario para la implantación de nuevas actividades económicas.

¿Cómo pueden ayudarme?

El catálogo de servicios de asesoramiento es muy amplio e incluye materias como la localización de espacios de trabajo, la gestión de agendas y contactos con organismos públicos o la asistencia en la búsqueda de fuentes de financiación y socios.

¿Dónde puedo informarme?

En su página web (www.investinmalaga.es) o en su sede, situada en la antigua Diputación de Málaga, en el histórico edificio de la plaza de la Marina, número 4.

sidad de Málaga, la Confederación de Empresarios, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Cámara de Comercio de Málaga y con la colaboración de una importante red de entidades que promueven el desarrollo socioeconómico del territorio, ofrece información sobre las licitaciones públicas y oportunidades de negocio programadas por los entes públicos y ayuntamientos de la provincia que requieren de la colaboración de la iniciativa privada para su puesta en marcha y guían a los inversores en los aspectos jurídicos más relevantes a considerar. Además, su asistencia en cuestiones como las alternativas para establecerse y operar en Málaga, las distintas formas societarias, los impuestos, los aspectos labo-

rales, las ayudas y subvenciones o las principales formas de operar sin establecimiento propio convierten a Invest in Málaga en la mejor puerta de entrada para los proyectos empresariales en la provincia.

El fomento de la actividad empresarial como motor de crecimiento desempeña un papel trascendental en la creación de empleo. La Oficina Provincial de Inversiones apuesta por la captación y generación de proyectos empresariales, moviliza los recursos e instrumentos financieros necesarios para desarrollarlos, el impulso y consolidación de pymes malagueñas, la generación de empleo sostenible y de calidad, la promoción de la imagen de Málaga y la retención del talento. Establece servicios personalizados a empresas, emprendedores e inversores para ofrecer información, asesoramiento y ayuda en materias como la localización de espacios de trabajo, la gestión de agendas y contactos con organismos públicos, la asistencia en la búsqueda de fuentes de financiación y socios tecnológicos o difusión. La puesta en funcionamiento de un potente portal web que actúa como un verdadero centro de información es un pilar fundamental en el que sustenta la labor de esta oficina. La plataforma cuenta con un servicio de atención especializada. Por otro lado, la colaboración con entidades públicas y privadas se antoja fundamental en el impulso de los proyectos, de modo que la cooperación con organismos como el Patronato de Turismo de la Costa del Sol multiplican las opciones de éxito. Invest in Málaga, por lo tanto, nace con el objetivo de conseguir una provincia cuya competitividad esté basada en un crecimiento sostenible e inteligente.

PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA

Esta oficina constituye un recurso de valor añadido en la promoción de la provincia de Málaga, con el objetivo de atraer talento, capital productivo e inversiones estratégicas para el territorio. Pone a disposición de todos aquellos interesados en invertir y desarrollar una actividad empresarial en la provincia de Málaga un completo catálogo de servicios de asesoramiento. A través de un equipo técnico altamente cualificado, se diseña un itinerario de acompañamiento específico para cada caso, ofreciendo toda la ayuda necesaria para avanzar en las distintas fases de implantación y puesta en marcha de cualquier proyecto empresarial. Por su parte, Sopde se caracteriza por su apoyo a la administración pública y a todos los sectores empresariales para avanzar conjuntamente en la innovación y la mejora de los modelos de negocio, y centra su actividad en la promoción económica y la captación de inversiones, el fomento de la actividad empresarial y el empleo.



OFICINA INVERSIONES

Domingo 28.09.14
SUR

PUBLICIDAD | 23



INVEST IN MÁLAGA La Oficina Provincial de Inversiones nace con objeto de posicionar Málaga como territorio estratégico para empresas

UNA PROVINCIA IDÓNEA PARA INVERSIONES DE ÉXITO

SUR

Una de las razones de la implantación de la Oficina Provincial de Inversiones Invest in Málaga, impulsada por la Diputación de Málaga, gestionada por la Sociedad de Planificación y Desarrollo Sopde, puesta en marcha en el marco del proyecto europeo Idara y cofinanciada por el Feder a través del programa de cooperación transfronteriza Poctefex, es la consolidación de prácticamente todos los sectores económicos, algo que ofrece importantes ventajas competitivas para el desarrollo de iniciativas empresariales, a tenor de los datos de emprendimiento. El sector turístico es el principal motor económico de la provincia, cuyas posi-

El proyecto

¿Cuáles son sus objetivos?

Prestar servicios integrales de asesoramiento a potenciales inversores y facilitar los procesos de implantación de nuevos proyectos.

¿Dónde puedo informarme?

En su página web (www.investinmalaga.es) o en su sede, situada en la antigua Diputación de Málaga, en el histórico edificio de la plaza de la Marina, número 4.

bilidades de explotación se fragmentan a través de los diferentes segmentos en los que se puede invertir y desarrollar infinidad de vías de negocio: turismo de salud, golf, náutico, cultural, rural, social, de congresos o de incentivos, entre otros. Por su parte, el sector agroindustrial puede ser el sector económico con mayor proyección de futuro. La provincia es muy rica en el cultivo de uvas, aceitunas, almendras, corcho, cítricos, así como en la cría de ganado caprino y porcino. Además, lidera la producción de aguacate, con 46.700 toneladas de fruto y más de 56 millones de euros facturados anualmente, y otros cultivos subtropicales como el mango.

Además, Málaga se ha convertido en uno de los principales centros de referencia en I+D+i a nivel nacional gracias a la consolidación del Parque Tecnológico de Andalucía y a la dinámica de innovación de la Universidad de Málaga (UMA), una innovación que ha llevado a esta última a coliderar el programa de excelencia del conocimiento Andalucía Tech. Ambos agentes impulsan un amplio abanico de oportunidades enmarcadas en el desarrollo tecnológico. En cuanto al sector servicios, viene a satisfacer las necesidades de una población cosmopolita integrada en un territorio cuyo dinamismo empresarial hace que aparezcan interesantes áreas de negocio vinculadas con el transporte de pasajeros, los seguros, el mantenimiento, la financiación, la rehabilitación, la educación o la salud, entre otros.

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

La gran capacidad emprendedora de Málaga y su alto grado de actividad económica vienen a reflejar el buen funcionamiento de la extensa red de entidades que, desde distintas vertientes, apoyan el proceso de creación y desarrollo de nuevas compañías. Entre ellas, cabe destacar la figura de esta Oficina Provincial de Inversiones, cuyo fin es ayudar a los potenciales empresarios interesados en instalarse aquí, asesorándoles para facilitar su labor inversora y garantizar el éxito de su proyecto. De este modo, existen entidades que, de diferentes formas, ayudan a los emprendedores a realizar su labor, tanto en la prestación de servicios de consultoría técnica, como en la búsqueda de financiación, ayuda a la exportación, formación... En este sentido, podemos decir que todos los sectores están cubiertos con el fin de que los empresarios se sientan respaldados en todo momento. La Oficina Provincial de Inversiones pone a disposición de todos aquellos interesados en invertir y desarrollar una actividad empresarial en la provincia de Málaga un completo catálogo de servicios de asesoramiento. A través de un equipo técnico altamente cualificado se diseña un itinerario de acompañamiento específico para cada caso, ofreciendo toda la ayuda necesaria para avanzar en las distintas fases de implantación y puesta en marcha de cualquier proyecto empresarial.

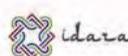
UNA
GRAN
PROVINCIA
LLENA DE
OPORTUNIDADES



Oficina Provincial de Inversiones
Asesoramos y facilitamos tu inversión en la Provincia de Málaga

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. T. +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es







OFICINA INVERSIONES

Viernes 26.09.14
SUR

PUBLICIDAD | 31



sopde.es
Sociedad de Planificación y Desarrollo



INVEST IN MÁLAGA La Oficina Provincial de Inversiones nace con objeto de posicionar Málaga como territorio estratégico para empresas

MÁLAGA Y EL PODER DE SU RED DE INFRAESTRUCTURAS

SUR

La Oficina Provincial de Inversiones Invest in Málaga, impulsada por la Diputación de Málaga, gestionada por la Sociedad de Planificación y Desarrollo Sopde, puesta en marcha en el marco del proyecto europeo Idara y cofinanciada por el Feder a través del programa de cooperación transfronteriza Poctefex, no solo ha tenido en cuenta factores económicos y medioambientales para asentarse en la capital de la Costa del Sol. El desarrollo en los últimos años de las infraestructuras de comunicaciones viarias y, sobre todo, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria, junto con la propia dinámica de la economía malagueña, ha permitido la internacionali-

El proyecto

¿Cuáles son sus objetivos?

Prestar servicios integrales de asesoramiento a potenciales inversores y facilitar los procesos de implantación de nuevos proyectos.

¿Dónde puedo informarme?

En su página web (www.investinmalaga.es) o en su sede, situada en la antigua Diputación de Málaga, en el histórico edificio de la plaza de la Marina, número 4.

zación de esta última y su rápido despegue. Las importantes empresas que se ubican en los municipios malagueños están perfectamente asistidas y respaldadas por un conjunto de elementos que articulan óptimamente el territorio y que permiten a la vez minimizar el coste del transporte. Para posicionar la provincia como un territorio idóneo para la inversión y el desarrollo de empresas, uno de los objetivos principales de Invest in Málaga, resulta fundamental contar con una red sólida de infraestructuras. El puerto de la capital ha sufrido un importante proceso de modernización que ha transformado de forma espectacular su imagen y capacidad operativa. Así, a su ya consagrado nivel de ac-

tividad en el tráfico de mercancías -con un movimiento de 3,7 millones de toneladas al año- y su eminente avance como uno de los principales puntos exportadores de la región a medio plazo, se suma la importante oferta como escala y base de cruces, situándose como el segundo puerto peninsular y el quinto nacional en número de viajeros, con más de 650.000 pasajeros en 2012. Además, su ubicación en pleno centro de la ciudad le dota de un gran atractivo comercial y de ocio.

Málaga dispone además de uno de los aeropuertos más modernos de Europa. La internacionalidad del mismo le permite una ágil conexión de la provincia con cualquier parte del mundo. Los más de 125 destinos y 13 millones de pasajeros anuales lo convierten en el tercero peninsular tras Madrid y Barcelona. Las conexiones directas con las principales capitales europeas, lo sitúan en el 'top 20' de los aeropuertos europeos. Destacan las excelentes comunicaciones del aeródromo con la capital mediante transporte público.

FÁCIL ACCESO Y MOVILIDAD

Málaga también posee una red de infraestructuras viarias de primer orden. Tal es así que, para recorrer los 161 kilómetros que componen su litoral, se necesita apenas una hora y media. Así, la actual articulación norte-sur y este-oeste facilita el acceso y la movilidad desde el interior de la provincia y hacia las principales ciudades españolas. Además, está conectada con Córdoba, Sevilla, Madrid, Barcelona y Valencia, y con Europa, a través de la Alta Velocidad. La estación Málaga-María Zambrano, situada a menos de diez minutos a pie del centro histórico de la ciudad de Málaga, se alza como una de las de mayor tráfico de España. Fue inaugurada en el año 2007 tras un importante proceso de modernización y tiene capacidad para acoger a unos 24 millones de pasajeros al año, además de contar entre sus instalaciones con un área comercial y de ocio sobre una superficie de 5.600 metros cuadrados. Esta red, una de las más poderosas del país, garantiza un ágil acceso y fluido flujo comercial con el resto de España, con los países miembros de la Unión Europea y con cualquier ciudad del mundo y supone uno de los mayores puntos de apoyo de la Oficina Provincial de Inversiones.

UNA
GRAN
PROVINCIA
LLENA DE
OPORTUNIDADES



Oficina Provincial de Inversiones
Asesoramos y facilitamos tu inversión en la Provincia de Málaga

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. T. +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es







OFICINA INVERSIONES

Miércoles 24.09.14
SUR

PUBLICIDAD | 21



INVEST IN MÁLAGA La Oficina Provincial de Inversiones nace con objeto de posicionar Málaga como territorio estratégico para empresas

MÁLAGA, PROVINCIA PARA VISITAR, VIVIR E INVERTIR

de 151.000 viajeros diarios y que la población no censada supera las 400.000 personas, lo que sitúa el número total de habitantes en 2,2 millones.

Con una empresa por cada 17 habitantes, Málaga se coloca a la vanguardia entre las provincias españolas con mayor dinamismo económico. Así, en 2012, el número total de compañías ascendía a más del doble de las creadas una década atrás, con más de 96.900 firmas registradas. Su actividad empresarial, que viene avalada por el número de trabajadores autónomos, al situarse como la primera provincia andaluza en la generación de este tipo de empleo directo, la convierte en uno de los lugares económicamente más dinámicos del país; cuenta con un emprendedor por cada 104 habitantes, una inusitada iniciativa empresarial que repercute en la capacidad mercantil y financiera de la provincia, cuyos indicadores socioeconómicos la posicionan actualmente entre las provincias líderes en el índice general de actividad en el territorio nacional. A nivel regional, Málaga encabeza los sectores del comercio minorista, hostelero, turístico y tecnológico, y se sitúa como la segunda en el ámbito industrial. Todo esto la convierte en la provincia andaluza con un mayor índice de actividad económica.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Además, la amplia oferta de suelo industrial que se distribuye por toda la provincia, con 125 parques empresariales, conforma un amplio abanico de posibilidades capaz de acoger cualquier tipo de actividad económica. Pero sin duda, el emblema del sector industrial y de la alta tecnología (I+D+i) lo constituye el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), instalado en uno de los nudos de comunicación más importante de Málaga. Así, está previsto de una avanzada infraestructura de telecomunicaciones y servicios, que le han consolidado como uno de los mejores parques de Europa. Diseñada como una provincia moderna, Málaga trabaja para convertirse en una zona emblemática del siglo XXI, donde el uso de las telecomunicaciones beneficia a empresas y ciudadanos para facilitarles su día a día. No en vano, la capital malagueña es pionera a nivel mundial en hacer honor al galardón de 'Smart City'.

SUR

Uno de los principales objetivos de la Oficina Provincial de Inversiones Invest in Málaga, impulsada por la Diputación de Málaga, gestionada por la Sociedad de Planificación y Desarrollo Sopde y puesta en marcha en el marco del proyecto europeo Idara, cofinanciado por el Feder a través del programa de cooperación transfronteriza Poctefex, es posicionar la provincia como un territorio idóneo para la inversión y el desarrollo de empresas. Tradicional puente de comunicación natural entre Europa y el norte de África, Málaga está bañada por 161 kilómetros de playas y por la calidez del mejor clima de Europa. La provincia se extiende a lo lar-

El proyecto

¿Cuáles son sus objetivos?

Prestar servicios integrales de asesoramiento a potenciales inversores y facilitar los procesos de implantación de nuevos proyectos.

¿Dónde puedo informarme?

En su página web (www.investinmalaga.es) o en su sede, situada en la antigua Diputación de Málaga, en el histórico edificio de la plaza de la Marina, número 4.

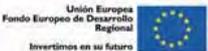
go de 7.306 kilómetros cuadrados divididos en 101 municipios que comparten un legado histórico único. Su situación geográfica, su dinamismo poblacional y su medio ambiente son tres de las muchas razones que la convierten en un lugar idóneo para visitar, vivir e invertir. No en vano, más de 1,6 millones de personas tienen el privilegio de residir en la provincia, lo que significa que dos de cada diez andaluces han elegido Málaga para vivir. Su carácter abierto y cosmopolita, con previsiones de crecimiento moderado y un elevado saldo migratorio, la dotan de atractivo de cara a las segundas residencias y visitas turísticas. Recientes estudios apuntan que la provincia recibe más

UNA
GRAN
PROVINCIA
LLENA DE
OPORTUNIDADES



Oficina Provincial de Inversiones
Asesoramos y facilitamos tu inversión en la Provincia de Málaga

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. T. +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es




OFICINA INVERSIONES

Martes 30.09.14
SUR

PUBLICIDAD | 19



INVEST IN MÁLAGA La Oficina Provincial de Inversiones nace con objeto de posicionar Málaga como territorio estratégico para empresas

UNA RED PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO

laga Business Angels, una red de inversores privados que tiene como objetivo apoyar la creación y desarrollo de empresas a través de la búsqueda de acuerdos de colaboración entre promotores de proyectos empresariales y nuevos socios inversores que aporten capital y know-how a dichos proyectos, y el Servicio de Apoyo a la pyme, que promueve la generación de riqueza y empleo en la provincia de Málaga, ofreciendo un servicio de asesoramiento integral a empresarios y emprendedores, para la creación, desarrollo y consolidación de proyectos empresariales.

DEFENSA DE LOS INTERESES GENERALES

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) es una organización profesional de empresarios de carácter confederativo e intersectorial de ámbito provincial. Integrada en la CEOE, está constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas de Málaga. Está integrada por 97 asociaciones territoriales y sectoriales y más de 60.000 empresas y autónomos. Por su parte, la Cámara de Comercio de Málaga es una corporación de derecho público que se configura legalmente como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y que tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, así como la prestación de servicios a empresas que ejerzan las mencionadas actividades. La Cámara de Comercio colabora con actuales y futuras empresas de la provincia, ofreciendo ayudas para crecer, exportar, innovar, viveros, creación de entidades, etc. La amplia oferta de titulaciones (actualmente 62), unida a los más de 100 cursos especializados, 20 programas de doctorado y 48 másteres oficiales, dan muestra del gran dinamismo e importancia de la Universidad de Málaga, que hoy representa uno de los crecimientos de población universitaria más alta de España. También el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que se ha posicionado en las dos últimas décadas como un espacio de referencia para la implantación de grandes compañías, así como pymes y nuevos emprendedores, resulta básico para la Oficina Provincial de Inversiones.

SUR

La Oficina Provincial de Inversiones Invest in Málaga, impulsada por la Diputación de Málaga, gestionada por la Sociedad de Planificación y Desarrollo Sopde, puesta en marcha en el marco del proyecto europeo Idara y cofinanciada por el Feder a través del programa de cooperación transfronteriza Pofctefex, cuenta con numerosas entidades de apoyo que la hacen posible. La oficina, que tiene como objetivo promover la provincia como lugar idóneo para emprender nuevos negocios, ofreciendo a empresarios e inversores el apoyo necesario para la implantación de nuevas actividades económicas, está constituida por las princi-

El proyecto

¿Cuáles son sus objetivos?

Prestar servicios integrales de asesoramiento a potenciales inversores y facilitar los procesos de implantación de nuevos proyectos.

¿Dónde puedo informarme?

En su página web (www.investinmalaga.es) o en su sede, situada en la antigua Diputación de Málaga, en el histórico edificio de la plaza de la Marina, número 4.

pales instituciones y organismos vinculados al desarrollo socioeconómico del territorio. Participan en ella la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de una importante red de entidades que promueven el desarrollo socioeconómico del territorio. Sopde, creada para apoyar el crecimiento de la economía local, diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas, cuenta con una serie de instrumentos de apoyo al emprendedor o empresario, para facilitar todo el proceso de creación y desarrollo de empresas, como son la Red Má-

Oficina Provincial de Inversiones
Asesoramos y facilitamos tu inversión en la Provincia de Málaga

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. T. +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es



Blick auf
Málaga und
den Hafen

INVEST IN MÁLAGA Das Büro für Investitionen öffnet mit dem Ziel, potentiellen Investoren umfassende Beratungen zu bieten und die Umsetzung neuer Projekte zu erleichtern

Málaga, Provinz zum Leben, Besuchen und Investieren

SUR

Mitten in der Hauptstadt Málaga, an der Plaza Marina, haben Unternehmerfreunde einen neuen Verbündeten gefunden: das Provinzbüro für Investitionen Invest in Málaga. Diese Initiative, die von der Provinzregierung gefördert und von der Vereinigung für Planung und Entwicklung, Sopde, verwaltet wird, ist im Rahmen des Europaprojekts Idara entstanden, das mit EU-Mitteln von Feder durch das grenzüberschreitende Projekt für Zusammenarbeit, Poctefex, finanziert wurde. Es hat zum Ziel, die Provinz als idealen Ort für neue Unternehmen zu vermarkten und den Unternehmen und Investoren die nötige Unterstützung zu geben, um neue Projekte zu beginnen. Damit möchte man Málaga in einen strategischen Ort für Unternehmensinvestitionen verwandeln. Dieses Büro ist von den wesentlichen Institutionen und Organismen, die mit der sozioökonomischen Entwicklung der Region verbunden sind, entstanden, weswegen es umfassende Hilfe anbieten kann, die grund-

legend für jedweden potenziellen Investor ist, um die wichtigsten Aspekte der rechtlichen, verwaltungstechnischen und wirtschaftlichen Bereiche genau zu erfahren und in den Prozess seiner Projektentwicklung einfließen zu lassen.

Das Provinzbüro für Investitionen wird von der Universität Málaga, der Unternehmervereinigung, dem Technologiepark Andalucía und der Handelskammer Málaga unterstützt und zählt mit der Mitarbeit eines wichtigen Netzes von Organismen, die die sozioökonomische Vermarktung der Region vorantreiben. Es bietet Informationen über öffentliche Ausschreibungen und Geschäftsgelegenheiten, die die öffentlichen Institutionen und Gemeinden der Provinz anbieten, die ihrerseits auf die Zusammenarbeit mit den privaten Unternehmen angewiesen sind, um ihre Projekte zu realisieren. Ferner werden Unternehmer in rechtlicher Hinsicht über die wichtigsten Themen aufgeklärt. Zudem steht das Büro mit Rat hinsichtlich Alternativen zur Niederlassung

Das Projekt

Was sind die Ziele?

Umfassenden Beratungsservice für potenzielle Investoren anbieten und die Prozesse bei der Umsetzung neuer Projekte zu erleichtern.

Wo kann man sich informieren?

Auf der Internetseite www.investinmalaga.es oder im Hauptsitz im alten Gebäude der Diputación von Málaga, im historischen Gebäude an der Plaza Marina 4.

und Tätigkeit in Málaga sowie der verschiedenen Gesellschaftsformen, Steuern, arbeitsrechtlicher Aspekte, Zuwendungen und Subventionen oder über die möglichen Formen zur Ausübung einer Tätigkeit ohne eigenes Lokal zur Verfügung, was Invest in Málaga zum wichtigsten Eingangstor für Unterneh-

merprojekte in der Provinz Málaga macht. Die Entwicklung der Unternehmertätigkeit als Wachstumsmotor spielt eine grundlegende Rolle bei der Schaffung von Arbeitsplätzen. Das Provinzbüro für Investitionen setzt hierfür auf die Gewinnung und Generierung von Unternehmerprojekten, bewegt die dafür notwendigen Gelder und Finanzmittel, um sie umzusetzen und setzt einen Impuls und konsolidiert kleine und mittelständische Unternehmen in Málaga, schafft vertragliche und stabile Arbeitsplätze, kümmert sich um die Vermarktung der Marke Málaga und hält Talente in der Region. Es bietet persönliche Dienstleistung für Unternehmen, Unternehmer und Investoren, indem es ihnen Information, Beratung und Hilfe in Bereichen wie der Suche nach Arbeitsräumen, Terminplanung und Kontakten mit öffentlichen Organismen zur Verfügung stellt, sowie bei der Suche nach Finanzmitteln, Technologie und anderer Medien hilft. Die Eröffnung eines starken Webportals, das als wahrhaftiges Informationszentrum gilt, ist

OFICINA INVERSIONES

Donnerstag 25.09.14
SUR DEUTSCHE AUSGABE

ANZEIGE | 13



Treffpunkt Kongresspalast.



ein wesentlicher Pfeiler der Arbeit des Büros. Die Plattform bietet einen spezialisierten Kundenservice an. Andererseits ist die Zusammenarbeit zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen grundlegend für die Umsetzung von Projekten, so dass die Zusammenarbeit mit Organismen wie dem Tourismusverband Costa del Sol die Erfolgsaussichten wesentlich erhöhen. Invest in Málaga hat daher zum Ziel, eine Provinz zu schaffen, deren Wettbewerbsfähigkeit auf einem verträglichen und intelligenten Wachstum beruht.

Das Büro wird von der Universität Málaga, dem Technologiepark PTA und der Handelskammer in Málaga unterstützt

Eines der Hauptziele des Provinzbüros für Investitionen in Málaga ist es, die Provinz als einen geeigneten Ort für Investitionen und den Aufbau von Unternehmen zu vermarkten. Als traditionelle, natürliche Brücke zwischen Europa und Nordafrika umschwemmen 161 Kilometer Küste mit Stränden und dem besten Klima Europas Málaga. Die Provinz erstreckt sich über 7.306 Quadratkilometer und ist in 101 Gemeinden gegliedert, die ein einzigartiges historisches Erbe teilen. Seine geografische Lage, die Dynamik seiner Bewohner und die Umwelt sind drei der vielfältigen Gründe, die die Menschen dazu bewegen, Málaga zu besuchen, hier zu wohnen und hierin zu investieren.



Moderner Flughafen von Málaga.



Sitz des Unternehmens.

Mehr als 1,6 Millionen Menschen besitzen das Privileg, in dieser Provinz zu wohnen, was bedeutet, dass jeder fünfte Bewohner Andalusiens hier lebt. Der offene und kosmopolitische Charakter, mit Aussichten auf ein moderates Wachstum und mehr Zuwanderung, bestätigen seine Attraktivität hinsichtlich der Zweitwohnsitze und touristischen Besuche. Neuere Studien zeigen auf, dass die Provinz mehr als 151.000 Besucher täglich empfängt, und dass die nicht registrierte Bevölkerung mehr als 400.000 Personen ausmacht, was einer tatsächlichen Einwohnerzahl von 2,2 Millionen entspricht.

Auf 17 Bewohner kommt ein Unternehmen, womit Málaga sich an die Spitze der spanischen Provinzen mit dem höchsten wirtschaftlichen Antrieb setzt. So wurden 2012 mehr als doppelt so viele Unternehmen als nur ein Jahrzehnt zuvor gegründet, rund 96.900 registrierte Firmen. Seine unternehmerische Tätigkeit, die durch die Vielzahl der selbstständigen Arbeiter unterstrichen wird, bringt die Provinz andalusienweit an erste Stelle hinsichtlich der Schaffung dieser direkten Arbeitsplätze und macht es zu einem der wirtschaftlich dynamischsten Orte des Landes. Denn auf 104 Einwohner kommt

ein Unternehmer, eine Initiative, deren sozioökonomische Indikatoren Málaga zur Zeit zu den spanienweit führenden Provinzen hinsichtlich des Aktivitäts-Generalindex werden lässt. Auf regionalem Niveau führt Málaga die Sektoren Einzelhandel, Hotellerie, Tourismus und Technologie an und behauptet sich auf dem zweiten Platz im Bereich der Industrie. All dies macht die Provinz zu derjenigen Andalusiens mit dem höchsten Index an wirtschaftlicher Aktivität.

Außerdem stellt das breite Angebot an Industrie- und Gewerbeflächen, die sich mit 125 Unternehmensparks über die gesamte Provinz vertei-

len, einen breiten Fächer an Möglichkeiten bereit, um jedwede wirtschaftliche Aktivität aufzunehmen. Aber zweifelsohne ist das Emblem des Industriesektors und der High-Tech-Industrie (I+D+i) das Aushängeschild, das sich im Technologiepark Andalucía (PTA) befindet, der in einem der wichtigsten Kommunikationsknotenpunkte Málaga errichtet wurde.

Der Tourismussektor ist der wirtschaftliche Hauptmotor der Provinz, dessen Möglichkeiten zur Ausschöpfung sich in verschiedene Segmente unterteilen, in die investiert werden kann, und wo sich eine unzählbare Anzahl zur Entwicklung von Geschäftsideen verbirgt: Gesundheitstourismus, Golf, Segeln, Kultur-, Land-, Sozial-, Kongress- und Incentivtourismus, um nur einige zu nennen. Der Landwirtschaftstourismus kann ein Wirtschaftssektor mit mehr Ausrichtung auf die Zukunft sein. In der Provinz werden viele Trauben, Oliven, Mandeln, Korkeichen und Zitrusfrüchte angebaut sowie Ziegen und Schweine gezüchtet. Ferner werden hier die meisten Avocados angebaut, 46.700 Tonnen, was einem Jahresumsatz von 56 Millionen Euro entspricht, sowie andere subtropische Früchte wie die Mango.

Der Technologie- und Dienstleistungssektor sind andere Wirtschaftsnischen, in die es sich in Málaga zu investieren lohnt, denn sie haben in den letzten Jahren einen großen Aufschwung hinsichtlich der Infrastrukturen zu Gleis, zu Wasser und zu Luft erlebt, was einen einfachen Zugang und Transport von Waren nach ganz Europa garantiert, zu den Staaten der Europäischen Union und zu jedweder Stadt der Welt.

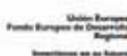
EINE
**GROßARTIGE
 PROVINZ
 VOLLER
 MÖGLICHKEITEN**



Provinzbüro für Investitionen

Wir beraten Sie für Ihre Investition in der Provinz Málaga und erleichtern sie Ihnen

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. ☎ +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
 investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es





The new office is in the heart of the city of Malaga

INVEST IN MALAGA The Provincial Investment Office was created to provide advice to potential investors and assist them in bringing new projects to fruition

Malaga, a province to visit, to live in and ideal for investment

SUR

In the Plaza de la Marina, in the heart of Malaga city, business projects have an essential ally: the Invest in Malaga Provincial Investment Office. This initiative by the provincial government is run by 'Sopde' (Sociedad de Planificación y Desarrollo) and is part of the European Idara project, cofinanced with European Feder funds through the Poctefex cross-border cooperation programme. Its aim is to promote Malaga province as an ideal place to set up new businesses, by offering entrepreneurs and investors the support they need for new economic activities. Through this initiative, the authorities want Malaga to become known as a strategic place for business investment.

The office has been formed by the principal institutions and organisations related with socioeconomic development in the area, and it offers integral assistance with aspects that any potential investor needs to consider when starting up a new

project, including the principal legal, administrative and economic factors.

The Provincial Investment Office, which includes the participation of Malaga University, the Confederation of Business Owners, the Andalucía Technological Park and the Malaga Chamber of Commerce as well as the collaboration of an extensive network of bodies which promote the socioeconomic development of the area, provides information about public contracts which are put to tender and business opportunities which are programmed by public institutions and councils in the province and which require the collaboration of private enterprise in order to be put into effect. It also guides investors with regard to the most relevant legal aspects which need to be taken into consideration. As well as this, its assistance with questions such as the options for setting up a business and operating in Malaga, the different types of company formation, taxes, employment aspects, grants and

The project

What are its objectives?

To provide integral services to potential investors, advising and assisting them with the processes required to put new projects into operation.

Where can I find out more?

On its website (www.investinmalaga.es) or at the office, which is in the former headquarters of the Diputación de Malaga, a historic building situated at number 4, Plaza de la Marina,

subsidies and the principal ways of operating without a fixed base, make Invest in Malaga the best gateway for business projects in the province.

The development of business activity as a motor for growth plays an essential

role in job creation. The Provincial Investment Office is committed to attracting and generating business projects, mobilising resources and the necessary financial instruments for them to be put into effect, creating and consolidating small and medium businesses, generating sustainable, quality employment, promoting the image of Malaga and retaining talent. It provides personalised services for companies, entrepreneurs and investors, offering information, advice and assistance in matters such as locating work premises, managing agendas and contacts with public organisations, helping to search for sources of finance and technological or distribution partners. The existence of a powerful web portal which acts as a genuine centre for information is a fundamental pillar which sustains the work of this office. The web platform includes a specialised attention service.

The collaboration of public and private entities is also fundamental for new projects;

OFICINA INVERSIONES

September 26th to October 2nd 2014
SUR IN ENGLISH



for example, the cooperation of authorities such as the Costa del Sol Tourist Board multiplies the chances of success. Invest in Malaga, therefore, has been created with the objective of making this a province whose competitiveness is based on a sustainable and intelligent growth.

BEACHES AND CLIMATE

One of the principal objectives of the Provincial Investment Office of Malaga is to position the province as an ideal place for investment and for companies to be developed. A traditional and natural bridge for communication between Europe and North Africa, Malaga is bathed by 161 kilometres of beaches and has the best climate in Europe. The province covers 7,306 square kilometres, divided into 101 municipalities which share a unique historical heritage. Its geographical situation, the dynamism of its population and its environment are three of the many reasons that this is an ideal place to visit, to live and in which to invest. Unsurprisingly, more than 1.6 million people have the privilege of residing in the province, which means that two out of every ten Andalusians have chosen to live in Malaga. Its open and cosmopolitan character, its forecasts of moderate growth and high net migration make it attractive for second homes and tourism. Recent studies indicate that the province receives more than 151,000 travellers a day and that the unofficial population exceeds 400,000, so the total number of inhabitants is now 2.2 million.

With one company for every 17 inhabitants, Malaga is one of the most economically dynamic provinces in Spain. In 2012, the total number of companies rose to more than double those created ten years earlier, with more than 96,900 registered.

The Palacio de Ferias y Congresos is a meeting point for entrepreneurs.



Invest in Málaga is formed by the principal institutions and organisations related with socioeconomic development in the area

The office offers personalised services to companies, entrepreneurs and investors, to whom it provides advice and assistance



Malaga airport is a link with cities all over the world.



Invest in Málaga is in the old Diputación building.

Its business activity includes a high number of self-employed workers and it is the top province in Andalucía for the generation of this type of direct employment. It has one entrepreneur for every 104 inhabitants; this remarkable business activity is reflected in the mercantile and financial capacity of the province, whose socioeconomic indicators currently place it as one of the leading provinces in the general index of activity in the country. At a regional level, Malaga tops the retail, catering, tourism and technology sectors,

and is second in the industrial sector. It is the Andalusian province with the highest index of economic activity.

ECONOMIC ACTIVITY

As well as this, the extensive amount of industrial land in the province, with its 125 business parks, provides an extensive range of possibilities which are capable of hosting any type of economic activity. Without a doubt, however, the emblem of the industrial and high technology (R +D +I) sector is the Parque Tecnológico de Andalu-

lucía (PTA), which is located at one of the most important communications hubs in Malaga.

The tourism sector is the principal economic motor of the province, and its possibilities are divided into different segments for investment and for developing an infinity of business opportunities: health tourism, golf, nautical, cultural, rural, social, conference and incentives, among others.

The agroindustrial industry may be the most forward-looking economic sector. The province is very rich in the cultivation of grapes, olives, almonds, cork and citrus fruits as well as the breeding of goats and pigs. It is also the top avocado producer, with 46,700 tons of fruit and a turnover of more than 56 million euros a year, as well as other subtropical fruits such as mangos.

The technological and services sectors are other business niches which are suitable for investment in Malaga, which in recent years has seen a huge development in the sphere of railway, port and airport infrastructure, all of which guarantees easy access and a fluid commercial flow with the rest of Spain, with member countries of the European Union and with any city in the world.

A GREAT PROVINCE FULL OF OPPORTUNITIES



Provincial Investment Office
 We provide advice and assistance for your investment in Málaga province

Plaza de la Marina nº 4, 29015 Málaga. ☎ +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
 investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es



Столица
провинции
город Малага

INVEST IN MÁLAGA Отдел по инвестициям провинции был создан для содействия процессу реализации новых проектов и предоставления консультационных услуг потенциальным инвесторам

Малага — идеальное место для жизни и инвестиций

SUR

В самом центре Малаги, на площади Пласа-де-ла-Марина (Plaza de la Marina) расположен главный офис Отдела по инвестициям провинции Малага Invest in Malaga. Идея его создания принадлежит правительству Малаги. Эта инициатива была поддержана Обществом развития и планирования (Sopde) и разработана в рамках европейского проекта Idara при финансовой поддержке Европейского фонда регионального развития Feder (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) и составляет часть международной программы Ростефех – программы сотрудничества Испании с зарубежными странами.

Деятельность Отдела по инвестициям Invest in Malaga направлена на продвижение провинции как идеального места для начала нового бизнеса, реализации новых видов экономической деятельности и обеспечения необходимой поддержки предпринимателей и инвесторов. Работа Отдела позволит позиционировать Малагу в качестве стратегической территории для инвестиций в бизнес. Invest in Malaga объединяет основные учреждения

и организации, связанные с социально-экономическим развитием провинции. Этим обеспечивается комплексный подход к анализу аспектов правового, административного и финансового характера при рассмотрении процесса реализации проекта и подготовки информации для потенциального инвестора.

Отдел по инвестициям провинции в сотрудничестве с Университетом Малаги, Конфедерацией бизнесменов, Технологическим парком Андалусии, Торгово-промышленной палатой Малаги и с крупной сетью других организаций содействуют социально-экономическому развитию территории. Инвесторам предоставляется информация о торгах, о деловых начинаниях, запланированных государственными органами и муниципалитетами в провинции, которые требуют сотрудничества с частным бизнесом. Инвесторам помогают ориентироваться и в сложных правовых вопросах.

Основное информационное обслуживание компаний, предпринимателей и инвесторов должно обеспечить их информацией, необходимым консультированием и помощью по таким вопросам, как

Проект

Каковы его цели?

Обеспечить всесторонние консультационные услуги потенциальным инвесторам и облегчить процесс реализации новых проектов.

Где можно получить информацию?

На веб-сайте Отдела по инвестициям провинции (www.investinmalaga.es) или в штаб-квартире, расположенном в здании, где располагался раньше Совет Малаги, в историческом здании на Пласа-де-ла-Марина, номер 4.

поиск места для размещения нового бизнеса, организация рабочих мест, управление графиком контактов с государственными учреждениями, а также оказывать помощь в поиске источников финансирования и технологических партнеров или в организации распространения продукции.

Введен в эксплуатацию мощный веб-

портал, который действует как источник информации. Работа веб-портала является фундаментальной основой, которая поддерживает деятельность Отдела Invest in Malaga. Планируется развитие специализированной службы помощи. Кроме того, сотрудничество с государственными и частными организациями, такими как Совет по туризму Коста-дель-Соль, умножают шансы на успех.

Отдел по инвестициям провинции создан с целью достижения конкурентоспособности провинции, которая будет основана на устойчивом и гармоничном экономическом развитии.

ПЛЯЖИ И КЛИМАТ

Одна из основных целей Invest in Malaga является позиционирование провинции в качестве идеального места для инвестиций и развития предпринимательства. Территория провинции традиционно является мостом, связывающим Европу и Северную Африку. Длина береговой линии провинции Малага – 161 километр. К прекрасным и живописным пляжам надо прибавить и лучший климат в Европе. Провинция занимает площадь разме-

OFICINA INVERSIONES

с 26 сентября по 2 октября
SUR НА РУССКОМ

РЕКЛАМА | 11



ром 7.306 квадратных километров, и состоит из 101 муниципальных округов. Провинция бережно сохраняет уникальное историческое наследие.

Географическое положение провинции, динамичность ее жителей и окружающая природная среда являются тремя главными причинами, которые делают провинцию Малага идеальным местом для жизни, отдыха и инвестирования. Неудивительно, что в провинции проживают более 1,6 миллионов человек, то есть каждый пятый житель Андалусии живет в провинции Малага.

Характер жителей провинции отличается открытостью и доброжелательностью. Природа привлекает сюда людей из разных стран, желающих иметь в этом райском уголке второй дом. Органы, контролирующие иммиграцию, прогнозируют ее умеренный рост. Памятники древней истории этой земли привлекают туристов возможностью знакомства с культурой разных цивилизаций, сменявших здесь друг друга на протяжении тысячелетий и нашедших свое отражение в достопримечательностях.

По последним данным, в провинцию прибывают ежедневно более 151.000 пассажиров, а по переписи население провинции не превышает 400.000, в результате общее количество составляет 2,2 млн человек, потенциальных потребителей. На каждые 17 жителей приходится одно предприятие частного бизнеса. Экономика Малаги динамично развивается и находится в авангарде испанских провинций. Так, в 2012 году, общее число компаний выросло более чем в два раза по сравнению с числом компаний десять лет назад, и составило более чем 96.900 зарегистрированных фирм.

Деятельность их основателей, огромное количество предпринимателей образуют первое поколение бизнесменов в Андалусии и делают ее самой динамичной с экономической точки зрения областью в Испании. По статистике на 104 жителей приходится один предприниматель. Такая неординарная деловая инициати-

Дворец Конгрессов – место встреч бизнесменов.



Отдел по инвестициям провинции предоставляет консультационные услуги по всем правовым вопросам как предпринимателям, так и инвесторам

парк Андалусии (ТПА), построенный в одном из самых важных коммуникационных узлов Малаги.

Туристический сектор является основным экономическим двигателем провинции. Его эффективность эксплуатации обусловлена разными сегментами, в которые возможны и новые инвестиции. Инвестиции позволяют развивать разные виды туризма: оздоровительный культурный туризм, гольф, парусный спорт, сельский, деловой туризм (организация конгрессов).

Агропромышленный комплекс является наиболее перспективным экономическим сектором. В этом секторе открыты возможности для внедрения новых проектов.

В провинции выращивается виноград, оливки, миндаль, цитрусовые, производятся пробки. Славится провинция и животноводством – здесь разводят коз и свиней. Кроме того, провинция – ведущий производитель авокадо. Огромные урожаи выращенных фруктов до 46.700 тонн приносит провинция более 56 миллионов евро в год.

Выращиваются и субтропические фрукты, такие как, например, манго. В сферах технологий и услуг существуют бизнес-ниши, в которые несомненно могут инвестировать средства в Малаге. В последние годы произошел скачок в развитии инфраструктуры провинции. Стремительно развивается железнодорожный транспорт, порты и аэропорт. Это обеспечивает гарантированные коммерческие потоки как с регионами Испании, так и со странами-членами Европейского Союза и любой страной мира.



Аэропорт Малаги – один из самых крупных и современных в Испании.



В этом здании располагается Invest in Malaga.

ва оказывает сильное воздействие на коммерческую и финансовую деятельность провинции по всем социально-экономическим показателям. Индекс активности провинции является самым высоким в стране. Это делает провинцию Малага ведущей в Испании по экономическим показателям.

На региональном уровне, провинция Малага занимает первые позиции в таких отраслях, как розничная торговля, гостиничный бизнес, туризм и технологии. В промышленной сфере провинция занимает второе место в регионе. Все это

говорит о том, что в Андалусии провинция Малага имеет самый высокий уровень экономической активности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кроме того, по всей провинции расширяется территория, занятая промышленными предприятиями. 125 бизнес-парков дают широкий спектр возможностей для выбора и осуществления любого вида экономической деятельности. Но, несомненно, эмблемой индустриального сектора и высоких технологий (I + D + I) является Технологический

**PROVINCIA S
BOLESHIMI
VOZMOZHNOSTYAMI**

Invest in Malaga®
COSTA DEL SOL

Отдел по Инвестициям провинции Малага
Поддержка и информационное обеспечение для потенциальных инвесторов

Plaza de la Marina, 4, 29015 Málaga. Tfn. 952 02 90 98. Fax: 0034 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es | www.investinmalaga.es

UNA
GRAN
PROVINCIA
LLENA DE
OPORTUNIDADES



InvestinMalaga[®]
COSTA DEL SOL

**Oficina Provincial
de Inversiones**

Asesoramos y facilitamos tu inversión
en la Provincia de Málaga

Plaza de la Marina nº4. 29015 Málaga
T. +34 952 02 90 98 | F. +34 952 02 90 88
investinmalaga@sopde.es

www.investinmalaga.es



NOTICIAS

[INICIO](#) [NOTICIAS](#)

 ← 1 1124 1125 **1126** 1127 1128 →

13 MARZO 2014



Jornada sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial en tiempos de crisis

El acto, organizado por SOPDE, se enmarca dentro del proyecto europeo Idara

La Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), de la Diputación de Málaga, organiza una Jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial el día 18 de marzo, con el propósito de hacer visibles la estrategia española de responsabilidad social empresarial y, sobre todo, el trabajo que están desarrollando las empresas malagueñas en este ámbito.

Esta actividad se enmarca en el proyecto europeo Idara, cofinanciado en un 75% con fondos FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

La jornada va dirigida a empresarios y empresarias que quieran iniciarse o profundizar más sobre la Responsabilidad Social Empresarial, y se desarrollará en el Palacio Provincial de la Marina (sala Isabel Oyarzábal en la plaza de la Marina, 4, segunda planta), entre las 10.00 y las 13.30 horas.

Carlos Conde, diputado de Presidencia de la Diputación de Málaga y presidente de SOPDE, inaugurará el acto, que contará con la participación de Orencio Vázquez, Coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, y de Antonio Javierre, director general de Javierre y secretario general de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU.

Posteriormente, habrá un debate, moderado por José Joya, director general de Roadmap, en el que participarán: Patricia Iglesias, coordinadora de proyectos de la CEM; José Antonio Naveros, coordinador de Arrabal; Manuel Cruces, socio de Tícteck, y José M^a Martín Vázquez, del Hospital Xanit

La inscripción puede realizarse a través del correo electrónico ldara@sopde.es, indicando nombre, apellidos, nombre de la empresa y teléfono de contacto.



 Jornada de Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de crisis

• [sopde](#)

• [responsabilidad social empresarial](#)






Viernes, 03 de Octubre 2014 Actualizado: 17:48
Buscar en Ivecinos + Quiénes somos Contacto

Portada
Málaga
Provincia
EI DIARIO DE LA COSTA DEL SOL
Benalmádena
Estepona
Fuengirola
Marbella
Mijas
Torremolinos

EN TIEMPOS DE CRISIS
INICIATIVAS 

PROMOVIDA POR LA SOPDE

Organizan en Málaga una jornada sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial

Málaga Jueves, 13 MAR 2014 14:06 CMT | Ivecinos.es | Comentar | 

valorar (0 Votos)



 Twitear noticia!

 Pulse para aumentar letra 

+ NOTICIAS

A TRAVÉS DEL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE EN LA RESERVA NATURAL...

Construyen dos charcas en Fuente de Piedra para conservar un insecto catalogado como vulne...

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del... +

LLEVADA A CABO POR EL PATRONATO MERCADOS QUE CRECEN UN 4% ESTE AÑO...

La Costa del Sol concluye su misión promocional en USA y Canadá

La Costa del Sol ha culminado su participación en... +

La Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), de la Diputación de Málaga organiza una Jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial el día 18 demarzo, con el propósito de hacer visibles la estrategia española de responsabilidad social empresarial y, sobre todo, el trabajo que están desarrollando las empresas malagueñas en este ámbito.

Esta actividad se enmarca en el proyecto europeo Idara, cofinanciado en un 75% con fondos FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFOX).

La jornada va dirigida a empresarios y empresarias que quieran iniciarse o profundizar más sobre la Responsabilidad Social Empresarial, y se desarrollará en el Palacio Provincial de la Marina (sala Isabel Oyarzabal en la plaza de la Marina, 4, segunda planta), entre las 10,00 y las 13,30 horas.

Carlos Conde, diputado de Presidencia de la Diputación de Málaga y presidente de SOPDE, inaugurará el acto, que contará con la participación de Orenco Vázquez. Coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, y de Antonio Javierre, director general de Javierre y secretario general de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU.

Posteriormente, habrá un debate, moderado por José Joya, director general de Roadmap, en el que participarán: Patricia Iglesias, coordinadora de proyectos de la CEM; José Antonio Naveros, coordinador de Arrabal; Manuel Cruces, socio de Titeck, y José Mª Martín Vázquez, del Hospital Xanit.

La inscripción puede realizarse a través del correo electrónico idara@sopde.es, indicando nombre, apellidos, nombre de la empresa y teléfono de contacto.

actividades

Editado por **europa press**

3 de Octubre 2014



impulsamos

[ECONOMÍA RESPONSABLE](#)
[EMPRENDEDORES](#)
[EMPLEO](#)
[INNOVACIÓN](#)
[CONSUMO SOSTENIBLE](#)
[EFICIENCIA ENERGÉTICA](#)
[INTEGRACIÓN](#)
[VIDA SALUDABLE](#)
[BUEN GOBIERNO](#)

— 18 DE MARZO —

Diputación de Málaga organiza una jornada sobre la importancia ante la crisis de la Responsabilidad Social Empresarial

MÁLAGA, 17 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), dependiente de la Diputación de Málaga, organizará este 18 de marzo una jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el propósito de hacer visibles la estrategia española en esta materia y sobre todo el trabajo que están desarrollando las empresas malagueñas.

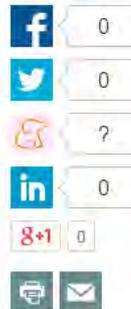
Esta actividad se enmarca en el proyecto europeo Idara, cofinanciado en un 75 por ciento con fondos Feder a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), según ha informado la Diputación en un comunicado.

La jornada va dirigida a empresarios que quieran iniciarse o profundizar más sobre la Responsabilidad Social Empresarial y se desarrollará en el Palacio Provincial de la Marina --sala Isabel Oyarzabal--, entre las 10.00 y las 13.30 horas.

El diputado provincial de Presidencia y presidente de la Sopde, Carlos Conde, inaugurará el acto, que contará con la participación del coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Orencio Vázquez, y del director general de Javierre y secretario general de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU, Antonio Javierre.

Posteriormente, habrá un debate moderado por el director general de Roadmap, José Joya, en el que participarán Patricia Iglesias, coordinadora de proyectos de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); José Antonio Naveros, de Arrabal; Manuel Cruces, socio de Ticteck, y José María Martín Vázquez, del Hospital Xanit.

La inscripción puede realizarse a través del correo electrónico idara@sopde.es, indicando nombre, apellidos, empresa y teléfono de contacto.





2.3

BANCO DE INICIATIVAS SPIN-OFF

SPINOFF



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Campus de Excelencia Internacional

QUEJAS Y SUGERENCIAS
DIRECTORIO
CONTACTA



Language ▼



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La UMA presenta una plataforma para difundir las s...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda Oficial

LA UMA PRESENTA UNA PLATAFORMA PARA DIFUNDIR LAS S... >>



COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 06/06/2014

Categorías: portada



La UMA presenta una plataforma para difundir las spin-off en un proyecto transfronterizo

Dicho proyecto IDARA, está promovido por la Diputación, y se centra en la transformación social Málaga-Marruecos

La Universidad de Málaga ha presentado hoy una plataforma virtual denominada EBT-UMA, cuyo objetivo es difundir las empresas surgidas del entorno universitario, además de ser un canal de comunicación e intercambio de diferentes servicios que fomenta la cooperación entre las firmas integrantes de la misma.

Dicha plataforma constituye la actuación que le ha correspondido elaborar a la Universidad de Málaga dentro del proyecto proyecto POCTEFEX de Cooperación Transfronteriza entre España y Marruecos, denominado IDARA: 'Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos', en el que participa la institución académica junto a la Diputación Provincial de Málaga.

La presentación se ha llevado a cabo en un acto al que han asistido representantes de las spin-off universitarias, así como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado delegado de Presidencia, Carlos Conde, y el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura. La rectora se mostró muy satisfecha por la capacidad de internacionalización de las empresas que conlleva el funcionamiento de la plataforma, mientras que el representante de la Diputación ha felicitado a la UMA por el esfuerzo que realizada "para mantener activa la antorcha para generar empresas".

Por su parte, Rafael Ventura recordó que en los 18 años de vida del programa Spin-Off de la Universidad de Málaga se ha premiado a 110 empresas. 61 de ellas forman parte, por ahora, de la nueva plataforma.

La colaboración de la Universidad con el proyecto IDARA se produce a través del Vicerrectorado de Coordinación Universitaria y, concretamente, del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

El objetivo general de IDARA se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de España y Marruecos, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, contribuyendo igualmente a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente y responsable.

Además, la plataforma EBT-UMA tiene otros fines:

- EBT-UMA se utiliza como escaparate para dar a conocer los contenidos e información relevante de las empresas.
- Permite la captación de clientes y proyectos, fomentando así las relaciones comerciales, tanto con empresas marroquíes como con empresas españolas o de otras nacionalidades, ya que EBT-UMA está traducida al francés.

La plataforma contiene toda la información de las empresas clasificadas por áreas de conocimiento, ofreciendo un catálogo de actividades y servicios que prestan las mismas y la posibilidad de gestionar y hacer seguimiento de las relaciones que se establezcan.

SPINOFF

AULA MAGNA

edición digital

Campus de Excelencia Internacional

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID

Andalucía

Madrid

Deportes

Entrevistas

Opinión

Eventos

Bájate AM

Videos

ETB-UMA, nueva plataforma de apoyo a las Spin-Off de la universidad



La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, al centro, durante la presentación de la nueva plataforma.



Alejandro Cuenca

10 junio, 2014

La **UMA** ha presentado una nueva plataforma para difundir las empresas surgidas del entorno universitario o **spin-off**. Se trata de **EBT-UMA**, que servirá también como un **canal de comunicación** e intercambio de diferentes servicios que fomenta la cooperación entre las mismas.

Esta plataforma virtual constituye la actuación que le ha correspondido elaborar a la **Universidad de Málaga** dentro del proyecto **POCTEFEX** de Cooperación Transfronteriza entre España y Marruecos, denominado **IDARA: Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos**, en el que participa la institución académica junto a la **Diputación Provincial de Málaga**.

La presentación ha tenido lugar en un acto al que han asistido representantes de las spin-off universitarias, así como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado delegado de Presidencia, Carlos Conde; y el director del Secretariado de Innovación y Emprendimiento, Rafael Ventura. La rectora se mostró muy satisfecha por la capacidad de **internacionalización** de las empresas que conlleva el funcionamiento de la plataforma, mientras que el representante de la Diputación ha felicitado a la **UMA** por el esfuerzo que realiza "para mantener activa la antorcha para generar empresas".

Por su parte, Rafael Ventura recordó que en los 18 años de vida del **programa Spin-Off** de la **Universidad de Málaga** se ha premiado a 110 empresas; **61** de ellas forman parte, por ahora, de la nueva plataforma.

Otros fines de la plataforma **ETB-UMA** son utilizarla como escaparate para dar a conocer los contenidos e información relevante de las empresas y permitir la captación de clientes y proyectos, fomentando así las relaciones comerciales, tanto con empresas marroquíes como con empresas españolas o de otras nacionalidades, ya que EBT-UMA está traducida al **francés**.

La colaboración de la universidad con el proyecto **IDARA** se produce a través del **Vicerrectorado de Coordinación Universitaria** y, concretamente, del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

El objetivo general de **IDARA** se centra en favorecer el **desarrollo económico sostenible** de **España y Marruecos**, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, contribuyendo igualmente a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente y responsable.

A
ATALAYA

OBSERVATORIO CULTURAL
DEL PROYECTO ATALAYA

CURSO INTENSIVO DE INGLÉS EN VERANO
NIVELES B1 Y B2
ULTIMAS PLAZAS!
CENTRO PREPARADOR Y SEDE DE EXAMEN
www.santamariadelosangeles.es

Cambridge English Language Assessment
Exam Preparation Centre

BÚSQUEDA

Para buscar escribe y presiona intro...

EN TIEMPO REAL...

Tweets

Seguir



Aula Magna
@AulaMagna

22m

.@The_Mockers abre a ritmo de guitarra el curso en el ciclo Campus Rock aulamagna.net/the-mockers-ab...
@univcadiz #música #Cádiz

Abrir



Aula Magna
@AulaMagna

1h

#ERN14 Los científicos se escapan del laboratorio para disfrutar con sus investigaciones
aulamagna.net/los-cientifico...

Twittear a @AulaMagna

NUESTRAS REDES SOCIALES...



Facebook

Popular

Reciente



Aula Magna El Periódico Universitario
Me gusta



Aula Magna El Periódico Universitario

1h

SPINOFF

malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA

MÁLAGA

PROVINCIA

DEPORTES

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

MÁLAGA

Málaga Hoy. Noticias de Málaga y su Provincia  Málaga  Málaga  Una plataforma virtual difundirá las em

Una plataforma virtual difundirá las empresas 'spin off' en Marruecos

R. L. MÁLAGA | ACTUALIZADO 07/06/2014 - 01:00

 0 comentarios
  0 votos
 



 Me gusta 0
  Twitrear 2
  COMPARTIR

La Universidad de Málaga (UMA) presentó ayer una plataforma virtual denominada EBT-UMA, cuyo objetivo es difundir las empresas surgidas del entorno universitario dentro de un proyecto transfronterizo con Marruecos. Además, la plataforma es un canal de comunicación e intercambio de diferentes servicios que fomenta la cooperación entre las firmas integrantes de la misma. Dicha plataforma constituye la actuación que le ha correspondido elaborar a la Universidad de Málaga dentro del proyecto Poctefex de Cooperación Transfronteriza entre España y Marruecos, denominado Idara, en el que participa la institución académica junto a la Diputación.

La presentación se llevó a cabo en un acto al que asistieron representantes de las *spin-off* universitarias, así como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado provincial de Presidencia, Carlos Conde, y el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura. La rectora se mostró "muy satisfecha" por la capacidad de internacionalización de las empresas que "conlleva el funcionamiento de la plataforma", mientras que el representante de la Diputación felicitó a la UMA por el esfuerzo que realiza "para mantener activa la antorcha para generar empresas". Por su parte, Ventura recordó que en los 18 años de vida del programa *Spin-Off* de la Universidad de Málaga se ha premiado a 110 empresas. Un total de 61 forman parte, por ahora, de la nueva plataforma. El objetivo general de Idara se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de España y Marruecos, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, "contribuyendo a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública",











SPINOFF

europa press


**CANAL DE
VÍDEOS**

YouTube /europapress

Viernes, 3 de Octubre 2014



Buscar...



NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS


ANDALUCÍA

 Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén [twitter @epandalucia](#)
 Málaga Sevilla [Sostenible](#) Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla

MÁLAGA, 6 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Málaga (UMA) ha presentado este viernes una plataforma virtual denominada EBT-UMA, cuyo objetivo es difundir las empresas surgidas del entorno universitario dentro de un proyecto transfronterizo con Marruecos.

Además, la plataforma es un canal de comunicación e intercambio de diferentes servicios que fomenta la cooperación entre las firmas integrantes de la misma. Dicha plataforma constituye la actuación que le ha correspondido elaborar a la Universidad de Málaga dentro del proyecto Poctefex de Cooperación Transfronteriza entre España y Marruecos, denominado Idara, en el que participa la institución académica junto a la Diputación Provincial de Málaga.

La presentación se ha llevado a cabo en un acto al que han asistido representantes de las spin-off universitarias, así como la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el diputado provincial de Presidencia, Carlos Conde, y el director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la UMA, Rafael Ventura.

La rectora se ha mostrado "muy satisfecha" por la capacidad de internacionalización de las empresas que "conlleva el funcionamiento de la plataforma", mientras que el representante de la Diputación ha felicitado a la UMA por el esfuerzo que realiza "para mantener activa la antorcha para generar empresas".

Por su parte, Ventura ha recordado que en los 18 años de vida del programa Spin-Off de la Universidad de Málaga se ha premiado a 110 empresas. Un total de 61 forman parte, por ahora, de la nueva plataforma.

El objetivo general de Idara se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de España y Marruecos, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, "contribuyendo igualmente a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente y responsable", han manifestado.

Además, según han informado, la plataforma EBT-UMA tiene otros fines. Se utiliza como escaparate para dar a conocer los contenidos e información relevante de las empresas y permite la captación de clientes y proyectos, fomentando así las relaciones comerciales con empresas marroquíes y españolas o de otras nacionalidades.

La plataforma contiene toda la información de las empresas clasificadas por áreas de conocimiento, ofreciendo un catálogo de actividades y servicios que prestan las mismas y la posibilidad de gestionar y hacer seguimiento de las relaciones que se establezcan.





2.4

IMPULSO AL DESARROLLO Y/O
CONSOLIDACIÓN DE INICIATIVAS DE
CODESARROLLO HISPANO-MARROQUÍES
DE LA ECONOMÍA VERDE

NUEVOS NEGOCIOS

derechos sociales

[Inicio](#) > [Derechos Sociales](#) > [Noticias](#)

Sede y Responsables

Descripción

Antecedentes

Servicios

> Noticias

Galérras

Agenda

Planes y programas

Subvenciones

Descarga de documentos

Wébric

Aulles

Noticias

« « 47 48 **49** 50 51 » » 410 » »

18 ABR 2013

La Diputación apuesta por las oportunidades de negocio en la economía verde como fuente de empleo en la provincia

Un total de 80 personas participan en las jornadas de emprendimiento 'Senderismo y territorio' que se celebran entre hoy y mañana en Estepona

La Diputación de Málaga ha organizado unas jornadas de empleo bajo el título 'Senderismo y territorio. Nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde', que se desarrollan entre hoy y mañana, 18 y 19 de abril, en Estepona. Este encuentro tiene como principal objetivo analizar, compartir y reflexionar sobre las oportunidades de empleo y las nuevas ocupaciones que el sector turístico-deportivo-medioambiental puede tener en la provincia.

Así lo ha explicado hoy la vicepresidenta tercera de la institución, Ana Mata, y el alcalde de Estepona, José María García Urbano, ha inaugurado estas jornadas dirigidas a empresas del sector turístico, deportivo y medioambiental, personal técnico municipal de actividades turístico-deportivas en el medio natural y personal técnico de los recursos de empleo de la provincia de Málaga.

Mata ha resaltado que estas jornadas son "el punto de partida para maximizar las posibilidades del nuevo proyecto de la Diputación, 'La Gran Senda de Málaga' como oportunidad de crecimiento y desarrollo económico".

En sí, el encuentro forma parte de una serie de actuaciones que se van a llevar a cabo a través del proyecto 'La Gran Senda' que ha sido presentado esta semana por el presidente de la institución supramunicipal, Féliz Bendodo. Una iniciativa que supondrá un impacto directo sobre 1.500 establecimientos, y que prevé una potencialización del turismo activo, la cultura, el deporte, la gastronomía, la historia y la actividad turística, con una creación de empleo indirecto que puede llegar a las 6.500 personas.

Igualmente, ha señalado que se trata de una de las actividades de dinamización económica y empresarial para la cooperación y la competitividad del proyecto europeo Idara. Plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación Social Málaga-Marruecos. Este proyecto, que promueve la Diputación de Málaga, está cofinanciado en un 75% por la Unión Europea con fondos FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Porrefex).

El acto de inauguración de las jornadas que se celebran en el hotel NH10 Estepona Palace, y en las que participan 80 personas (máximo aforo de la sala), ha comenzado con una conferencia sobre "Senderos, señalizados y desarrollo rural sostenible", a cargo del profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza, experto en derecho aplicado de la montaña y responsable de diversos estudios sobre este tema, José M. Nasarre.

Además, a través de diferentes paneles, durante los dos días de encuentro se profundizará en las nuevas oportunidades de negocio en la economía verde, buenas prácticas y experiencias en este campo.

Igualmente, se analizará y reflexionará sobre el deporte, turismo y medioambiente como recurso turístico de la Gran Senda de Málaga Y, por otro lado, diversos profesionales participarán en la mesa provincial de senderos, exponiendo y debatiendo desde diferentes ámbitos.

Por la tipología de actividades programadas y porque estas jornadas tienen como objetivo ser un punto de encuentro y reflexión, se han diseñado, igualmente, actuaciones encaminadas a propiciar estos espacios. Así, se contará con un networking con el objeto de promover sinergias entre empresas, técnicos/as y emprendedores/as para propiciar un espacio de encuentro, y se realizará una visita interpretativa de sendero fluvial.

[Volver al listado](#)

Imágenes



NUEVOS NEGOCIOS



[Inicio](#) [Buscar](#) [Noticias](#)
[Todo](#)
[Páginas](#)
[Noticias](#)
[Convocatorias](#)
[Galerías](#)
[Agenda](#)
[Planes y programas](#)
[Subvenciones](#)
[Descarga de documentos](#)
[Vídeos](#)
[Audios](#)

Noticias

« ‹ 1 2 3 4 5 de 10813 › »

3 JUN 2013

La Diputación organiza una jornada sobre las oportunidades de empleo de las cuencas fluviales

El municipio de Marbella acogerá este viernes, día 7 de junio, un encuentro en torno a la Gran Senda de Málaga

La Diputación de Málaga organiza una jornada bajo el título "Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales: La Gran Senda de Málaga", que se celebrará el viernes próximo, 7 de junio, en la sede de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental en Marbella. Este encuentro tiene como objetivo analizar, compartir y reflexionar sobre la importancia de la puesta en valor, conservación y oportunidades que las cuencas fluviales presentan como motor de crecimiento económico en la provincia, promoviendo un nuevo modelo de turismo sostenible generador de nuevas ocupaciones y oportunidades de emprendimiento en el sector turístico-deportivo-medioambiental.

Las jornadas están dirigidas a representantes políticos, empresas del sector turístico, deportivo y medioambiental, personal técnico municipal de actividades turístico-deportivas en el medio natural y personal técnico de los recursos de empleo de la provincia de Málaga. Dentro de su programa, tendrá especial protagonismo el proyecto de la Diputación de Málaga "La Gran Senda de Málaga" como oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

Esta es una de las actividades de dinamización económica y empresarial para la cooperación y la competitividad del proyecto europeo Idara, Plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación Social Málaga-Marruecos. Este proyecto, que promueve la Diputación de Málaga, está cofinanciado en un 75% por la Unión Europea con fondos FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

La vicepresidenta tercera de la Diputación, **Ana Carmen Mata**, presidirá el acto de inauguración de esta jornada, a la que asistirá también la presidenta de la Mancomunidad, **Margarita del Cid**, y en la que se expondrá y se debatirá acerca de la puesta en valor de las cuencas fluviales en torno a La Gran Senda de Málaga desde un punto de vista medioambiental, deportivo, turístico y de la creación de empleo. Igualmente, el encuentro servirá para compartir la experiencia de un emprendedor en turismo activo de la zona.

La inscripción a la jornada se puede realizar a través del enlace:

<https://docs.google.com/forms/d/1mWXb4rV-XXIqIwM1HDD0rqWjnETalXfwVf7g9N3IH-Y/viewform>

Para más información, contactar con la Diputación de Málaga a través de los teléfonos 952.069.075, 952.069.010 y 952.069.409.

[Volver al listado](#)


Imágenes



NUEVOS NEGOCIOS

europapress.es

ANDALUCÍA

Málaga

Miércoles, 4 de Junio 2013
últimas noticias
Buscar...

NACIONAL
INTERNACIONAL
ECONOMÍA
DEPORTES
TV
CULTURA
SOCIEDAD
CIENCIA
COMUNICADOS
VIDEOS
SERVICIOS

ANDALUCÍA >
Almería
Cádiz
Córdoba
Granada
Huelva
Jaén
Sevilla
Twitter
@repandalucia

Sostenible
Turismo
Fondos Europeos
Cultura Andaluza

MÁLAGA

Diputación organiza una jornada sobre las oportunidades de empleo de las cuencas fluviales

Directorio

- La Diputación Málaga

Conversar

Imprimir

Enviar

Kindle

Tamaño: A A A

Compartir

- GOOGLE +
- FACEBOOK
- TWITTER
- MENEAME
- TUENTI
- LINKEDIN

Marbella acogerá este viernes día 7 un encuentro en torno a 'La gran senda de Málaga'

MÁLAGA, 3 Jun. (EUROPA PRESS).-

La Diputación de Málaga organiza una jornada bajo el título 'Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales: La Gran Senda de Málaga', que se celebrará el viernes próximo 7 de junio, en la sede de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental en Marbella.

Este encuentro tiene como objetivo analizar, compartir y reflexionar sobre la importancia de la puesta en valor, conservación y oportunidades que las cuencas fluviales presentan como motor de crecimiento económico en la provincia, promoviendo un nuevo modelo de turismo sostenible generador de nuevas ocupaciones y oportunidades de emprendimiento en el sector turístico-deportivo-medioambiental.

Las jornadas están dirigidas a representantes políticos, empresas del sector turístico, deportivo y medioambiental, personal técnico municipal de actividades turístico-deportivas en el medio natural y personal técnico de los recursos de empleo de la provincia, según han informado desde el ente supramunicipal malagueño a través de un comunicado.

Dentro del programa, tendrá especial protagonismo el proyecto de la Diputación 'La gran senda de Málaga' como oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

Esta es una de las actividades de dinamización económica y empresarial para la cooperación y la competitividad del proyecto europeo Idara, Plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación Social Málaga-Maruecos.

Según han recordado, este proyecto, que promueve el ente supramunicipal, está cofinanciado en un 75 por ciento por la Unión Europea con fondos Feder a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

La vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Carmen Mata, presidirá el acto de inauguración de esta jornada, en la que se expondrá y debatirá acerca de la puesta en valor de las cuencas fluviales en torno a 'La gran senda de Málaga' desde un punto de vista medioambiental, deportivo, turístico y de la creación de empleo. Igualmente, el encuentro servirá para compartir la experiencia de un emprendedor en turismo activo de la zona.

Málaga ofrecido por

Últimas noticias

08:08 Juzgan este martes a tres acusadas de agresión sexual a una mujer a la que atracaron en una calle de Córdoba

08:03 Trabajadores de Roca se...

noticias **21** es
tu periódico

Martes 04 / 08 / 2013

TRANSLATE TO:
ENGLISH
DEUTSCH
FRANÇAIS
РУССКИЙ

Portada Local Deportes Cultura/Ocio Actualidad Turismo People Blogueros Vídeos Foro Málaga
Málaga Marbella Costa Axarquía Antequera Ronda Guadalhorce Fiestas Singulares

Local

Diputación organiza una jornada sobre las oportunidades de empleo de las cuencas fluviales

Europa Press 2013-06-03 19:19:58

Comentarios

Marbella acogerá este viernes día 7 un encuentro en torno a "La gran senda de Málaga"

Marbella acogerá este viernes día 7 un encuentro en torno a "La gran senda de Málaga"

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Málaga organiza una jornada bajo el título "Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales: La Gran Senda de Málaga", que se celebrará el viernes próximo 7 de junio, en la sede de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental en Marbella.

Este encuentro tiene como objetivo analizar, compartir y reflexionar sobre la importancia de la puesta en valor, conservación y oportunidades que las cuencas fluviales presentan como motor de crecimiento económico en la provincia, promoviendo un nuevo modelo de turismo sostenible generador de nuevas ocupaciones y oportunidades de emprendimiento en el sector turístico-deportivo-medioambiental.

Las jornadas están dirigidas a representantes políticos, empresas del sector turístico, deportivo y medioambiental, personal técnico municipal de actividades turístico-deportivas en el medio natural y personal técnico de los recursos de empleo de la provincia, según han informado desde el ente supramunicipal malagueño a través de un comunicado.

Dentro del programa, tendrá especial protagonismo el proyecto de la Diputación "La gran senda de Málaga" como oportunidad de crecimiento y desarrollo económico.

Esta es una de las actividades de dinamización económica y empresarial para la cooperación y la competitividad del proyecto europeo Idara, Plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación Social Málaga-Marruecos.

Según han recordado, este proyecto, que promueve el ente supramunicipal, está cofinanciado en un 75 por ciento por la Unión Europea con fondos Feder a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

La vicepresidenta tercera de la Diputación, Ana Carmen Mata, presidirá el acto de inauguración de esta jornada, en la que se expondrá y debatirá acerca de la puesta en valor de las cuencas fluviales en torno a "La gran senda de Málaga" desde un punto de vista medioambiental, deportivo, turístico y de la creación de empleo. Igualmente, el encuentro servirá para compartir la experiencia de un emprendedor en turismo activo de la zona.

SUR
MARBELLA-ESTEPUNA

04/06/2013

SUR (MARBELLA)Prensa: **Diana**
Tirada: **5500**
Valoración: **93 C**Sección: **LOCAL**
Difusión: **5500**

Las oportunidades de empleo, a análisis

MARBELLA

:: AGENCIAS. La Diputación Provincial de Málaga organiza una jornada bajo el título 'Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales: La Gran Senda de Málaga', que se celebrará el viernes próximo 7 de junio, en la sede de la Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental en Marbella.

NUEVOS NEGOCIOS


diputación de **málaga**

[Temas](#) [Sede Electrónica](#) [La Diputación](#)

oficina de comunicación

Inicio > Oficina de Comunicación > Noticias de prensa

- Noticias de prensa
- Convocatorias
- Galería fotográfica
- Videos
- Audios
- Comunicación 2.0
- En directo
- Imagen corporativa
- Boletín Málaga Noticias
- Contacto

Notas de prensa

« 217 218 **219** 220 221 » 3933 »

[Volver al inicio](#)

28 JUN 2013

La Diputación celebra una jornada sobre la puesta en valor y creación de empleo que ofrece La Gran Senda en la Axarquía

El proyecto defiende las oportunidades que las cuencas fluviales y otros entornos naturales de la provincia ofrecen como motor de crecimiento económico

La Diputación de Málaga ha organizado una jornada sobre la importancia del proyecto de La Gran Senda de Málaga para la puesta en valor y conservación de las cuencas fluviales y entornos naturales de la provincia, así como en la generación de nuevas ocupaciones y oportunidades de emprendimiento, sobre todo, en el sector turístico-deportivo-medioambiental.

Bajo el título 'Puesta en valor y oportunidades de empleo de las cuencas fluviales La Gran Senda de Málaga' se ha celebrado hoy el encuentro en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental, en Torre del Mar (Vélez-Málaga) cuyo objetivo es analizar, compartir y reflexionar sobre la puesta en valor de las cuencas fluviales y demás entornos como motor de crecimiento económico en la provincia.

Así lo ha explicado el diputado de Medio Ambiente y Sostenibilidad, **Juan Jesús Bernal**, quien ha defendido durante la inauguración de la jornada, "la apuesta por promover un nuevo modelo de turismo sostenible, generador de nuevas ocupaciones y empleo dentro del ecoturismo".

La iniciativa, en cuyo acto inaugural ha estado también presente el presidente del ente mancomunado, **Oscar Medina**, ha estado dirigida a representantes políticos, empresas del sector turístico, deportivo y ambiental, personal técnico municipal de actividades turístico-deportivas en el medio natural y personal técnico de los recursos de empleo de la provincia de Málaga.

En el la jornada se una actividad enmarcada dentro de La Gran Senda enfocada a la financiación económica y empresarial, para la cooperación y la complementariedad del proyecto europeo JARA, un plan transformador de situaciones para la gestión del cambio y la transformación social Málaga-Málaga. Este proyecto, que promueve la Diputación de Málaga, está cofinanciado en un 75% por la Unión Europea con fondos FEDER, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Extensión (POTEF).

Bernal ha recordado que es gracias que La Gran Senda "genera 6.500 empleos indirectos en la provincia gracias a los establecimientos de alojamiento y restauración, los servicios de turismo activo, aventura, deporte, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural. Así como un beneficio general para 101 municipios".

Apuesta por el interior y las economías locales

La Diputación de Málaga, a través del proyecto de La Gran Senda, invierte en medio ambiente, el turismo y el deporte de la provincia mediante la ejecución de un proyecto que recupera ríos y veredas en un mercado circular de 360 grados y que recorre unos 650 kilómetros.

Cuando está totalmente ejecutado se convertirá en el primero de estas características en Andalucía ya que explota la variedad de toda una provincia y, al mismo tiempo, la condensa en un único recorrido.

La Gran Senda concibe Málaga como un todo pero hace de su diversidad su principal recurso. Además invierte en espacios naturales, icónicos de las distintas comarcas, recupera cuencas fluviales y promueve un incremento de las visitas a los municipios malagueños, lo que fomenta las economías locales al apostar por el aprovechamiento de recursos naturales para enfocarlos al turismo activo.

La Gran Senda en la Axarquía

El tramo de La Gran Senda que discurre por la comarca de la Axarquía recorrerá paisajes de singular belleza e importante valor ecológico, entre los que, de forma muy breve, podemos destacar los siguientes:

- Escenas tramos del litoral malagueño que presentan naturaleza rocosa y sistemas y acantilados, como es la zona de los ríos de la Alcaña y la Cala, o el Paraje Natural de las Alcañales de Maro-Cerro Gordón.

- Desembocadura del río Vélez, humedal declarado en el inventario andaluz, cuyo principal valor ambiental reside en la comunidad de aves que alberga. Como dato ilustrativo señalar que en este paraje se han observado más de 220 especies distintas.

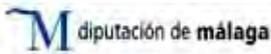
- Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama, Macizo montañoso que presenta un espectacular paisaje de mojarra, alberga una rica representación de la fauna mediterránea, dentro de la que podemos destacar la cabra montés o las grandes águilas, real y peregrina. Su importancia botánica le sitúa al mismo nivel de los espacios más relevantes de la provincia como son Sierra Bermeja o la Serranía de Ronda, ya que, debido a sus características geológicas, los granitos desmenuzados y su proximidad al mar, las Sierras de Tejeda y Almijara alberga una gran riqueza botánica entre las que podremos encontrar diversos endemismos, es decir, espacios vegetales que sólo encontramos en estas montañas.

Otro espacio de interés ambiental que recorrerá La Gran Senda en dicha comarca serán las Sierras del Árculo malagueño, los variados paisajes del caudal Guadalete-Pedraza.

Imágenes




ASESORAMIENTO AUTOEMPLEO



[Temas](#) | [Sede Electrónica](#) | [La Diputación](#)

oficina de comunicación

Inicio | Oficina de Comunicación | **Notas de prensa**

- > **Notas de prensa**
- Convocatorias
- Galería fotográfica
- Vídeos
- Audios
- Comunicación 2.0
- En directo
- Imagen corporativa
- Boletín Málaga Noticias
- Contacto

Notas de prensa

« / 1 2 3 4 5 de 3931 »
Volver al listado

14 SEP 2013



La Diputación ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo

Esta iniciativa es una de las actuaciones del proyecto europeo Idara, y se dirige especialmente a sectores de la economía verde

La Delegación de Derechos Sociales ha puesto en marcha un servicio en el que ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde.

Esta iniciativa es una de las actuaciones que se contemplan en el proyecto europeo Idara, que promueve la Diputación de Málaga y en el que participan 11 instituciones y entidades de la provincia de Málaga y de la Región de Tangier-Tetuán. Idara está cofinanciado en un 75% por el Fondo FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Externas (POCTEFO).

Esta actuación de asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo se enmarca en el Servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de codesarrollo hispanomarroquíes de la economía verde del proyecto Idara, que estará funcionando hasta el 31 de octubre. Se ofrece asesoramiento individualizado a las personas emprendedoras derivadas por el servicio de Políticas de Empleo para la puesta en marcha de una iniciativa de autoempleo, en especial, las relacionadas con los sectores turístico, deportivo y medioambiental ligados a la Gran Senda de Málaga.

En este sentido, se prestará especial atención a aquellas personas que tengan una idea de negocio y precisen de apoyo para la definición de su plan de empresa y la búsqueda de financiación, ofreciéndole asesoramiento individualizado para la formulación de su plan así como información sobre las diferentes vías de financiación: subvenciones, ayudas, microcréditos, etc.

Las personas interesadas en este tipo de asesoramiento pueden solicitar más información a través del correo electrónico (pruz@malaga.es) o llamando al teléfono 952.069.010. El asesoramiento se puede realizar in situ, si la persona tiene su negocio, o acudiendo a la calle Comedán, 14, en Málaga capital.

Fomento del empleo

La vicepresidenta tercera de la Diputación de Málaga, Ana Mará, apunta que "este proyecto es una muestra más de la ingenuidad que nos lleva a fomentar el empleo en la provincia, y confiamos en que estas ayudas institucionales tengan un alto desarrollo en estos

ASESORAMIENTO AUTOEMPLEO

europapress.es

ANDALUCÍA
Málaga

PORTAL TIC.es

Lunes, 16 de Septiembre 2013
últimas noticias
Acción... Búsqueda...

NACIONAL
INTERNACIONAL
ECONOMÍA
DEPORTES
TV
CULTURA
SOCIEDAD
CIENCIA
COMUNICADOS
VIDEOS
SERVICIOS

ANDALUCÍA >
Almería
Cádiz
Córdoba
Granada
Huelva
Jaén
Sevilla
Twitter @repandalucia

Suscripción
Tarjetas
Fondos Europeos
Cultura Andaluza
Wine en Granada

INICIATIVA DENTRO DEL PROYECTO EUROPEO IDARA

La Diputación ofrece asesoramiento empresarial para poner en marcha proyectos de autoempleo

Directorio

- Idara
- Fondo Feder

Comentar

Imprimir

Enviar

Kindle

Tamaño: A A A

Compartir

- GOOGLE+
- FACEBOOK
- TWITTER
- MENEAME
- TUENTI
- LINKEDIN

Se dirige especialmente a sectores de la economía verde

MÁLAGA, 14 Sep. (EUROPA PRESS) .

La Delegación de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga ha puesto en marcha un servicio en el que ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde.

Esta iniciativa es una de las actuaciones que se contempla en el proyecto europeo Idara, que promueve la institución y en el que participan 11 instituciones y entidades de la provincia y de la región de Tángen Tetuán. Idara está cofinanciado en un 75 por ciento por el Fondo Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Pactefex).

Esta actuación de asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo se enmarca en el 'Servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de codesarrollo hispanomarroquíes de la economía verde' del proyecto Idara, que estará funcionando hasta el 31 de octubre.

Se ofrece asesoramiento individualizado a las personas emprendedoras derivadas por el servicio de Políticas de Empleo para la puesta en marcha de una iniciativa de autoempleo, en especial, las relacionadas con los sectores turístico, deportivo y medioambiental ligados a la Gran Símula de Málaga. Han precisado en un comunicado.

En este sentido, se prestará especial atención a aquellas personas que tengan una idea de negocio y precisen de apoyo para la definición de su plan de empresa y la búsqueda de financiación, ofreciéndole asesoramiento individualizado para la formulación de su plan así como información sobre las diferentes vías de financiación.

Las personas interesadas en este tipo de asesoramiento pueden solicitar más información a través del correo electrónico pruz@malaga.es o llamando al teléfono 952 089 010. El asesoramiento se puede realizar in situ, si la persona tiene su negocio, o acudiendo a la calle Correñías, 14, en Málaga capital.

La vicepresidenta tercera, Ana Mata, ha apuntado que "este proyecto es una muestra más de la inquietud que nos lleva a fomentar el empleo en la provincia, y confiamos en que estas ayudas institucionales tengan un exitoso desarrollo en estos momentos en los que parece que la economía está creciendo en la provincia de Málaga".

Asimismo, ha destacado que es una "aguesta importante de la institución para mejorar el empleo, la formación y también el autoempleo, considerando que estas acciones sirven también de asesoramiento para aquellas personas que tienen previsto iniciar una actividad empresarial y que pueden ser beneficiarias de la próxima convocatoria de subvenciones de Apoyo al Empleo Autónomo de la Diputación dirigidas a toda la provincia".

El proyecto europeo Idara cuenta con acciones encaminadas a la creación de diversos servicios de apoyo y capacitación a empresas y emprendedores con una especial incidencia en la problemática específica de la mujer, la puesta en valor de las cuencas fluviales de ambos territorios y el desarrollo

Málaga ofrecido por

malaga.diputación

Colegio de Abogados de Málaga

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

NOVASOFT®

Benahavis

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
Municipio de Manilima

Allianz Auto
La mejor cobertura al mejor precio
Cuentos de la A a la Z
Allianz

Últimas noticias

- 08:27 Al menos 21 muertos en México por la tormenta tropical 'Manuel'
- 08:20 Ruiz interroga hoy a la mujer de López Vilejo
- 08:16 Los expertos del FMI vuelven a España
- 07:58 La aviación filipina bombardea posiciones de los rebeldes islamistas en Zamboanga
- 07:44 El cambio climático proyectado para África Occidental no empeorará la situación del paludismo

EN PORTADA

EL CANTANTE MEXICANO ARTURO PENICHE LANZA NUEVO DISCO

CHANCE FAMOSOS Y MODA

ASESORAMIENTO AUTOEMPLEO

SUR.es

Iniciar sesión con   Registrarse

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participo Blogs Servicios Hemeroteca

Málaga Marbella Estepona Costa Azorquía Interior C. Gibraltar Sevilla Andalucía Turismo Feria de Málaga Málaga en la mesa **SUR.es**

Está en SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > Diputación ofrece asesoramiento empresarial para poner en marcha proyectos de autoempleo

MÁLAGA

Diputación ofrece asesoramiento empresarial para poner en marcha proyectos de autoempleo

Se dirige especialmente a sectores de la economía verde

14/09/13 - 18:23 - EUROPA PRESS | MÁLAGA

Compartir | Twitter | Compartir | Recomiendar

La Delegación de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga ha puesto en marcha un servicio en el que ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde.

Esta iniciativa es una de las actuaciones que se contemplan en el proyecto europeo Idara, que promueve la institución y en el que participan 11 instituciones y entidades de la provincia y de la región de Tángier-Tetuán. Idara está cofinanciada en un 75 por ciento por el Fondo Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Pactefex).

Esta actuación de asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo se enmarca en el Servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de desarrollo emprendedorías de la economía verde del proyecto Idara, que estará funcionando hasta el 31 de octubre.

Se ofrece asesoramiento individualizado a las personas emprendedoras beneficiarias por el servicio de Políticas de Empleo para la puesta en marcha de una iniciativa de autoempleo, en especial, las relacionadas con los sectores turístico, deportivo y medioambiental ligados a la Gran Senda de Málaga han precisado en un comunicado.

En este sentido, se prestará especial atención a aquellas personas que tengan una idea de negocio y precisen de apoyo para la definición de su plan de empresa y la búsqueda de financiación, ofreciéndole asesoramiento individualizado para la formulación de su plan así como información sobre las diferentes vías de financiación.

Las personas interesadas en este tipo de asesoramiento pueden solicitar más información a través del correo electrónico praga@malaga.es, o llamando al teléfono 952 079 010. El asesoramiento se puede realizar in situ, si la persona tiene su negocio, o acudiendo a la calle Comedias, 14, en Málaga capital.

La vicepresidenta tercera, Ana Milla, ha apuntado que "este proyecto es una muestra más de la inquietud que nos lleva a fomentar el empleo en la provincia, y confiamos en que estas ayudas institucionales tengan un exitoso desarrollo en estos momentos en los que parece que la economía está creciendo en la provincia de Málaga".

Asimismo, ha destacado que es una "apuesta importante de la institución para mejorar el empleo, la formación y también el autoempleo, considerando que estas acciones sirven también de asesoramiento".

Calcula tu seguro con **Línea Directa** y ahorra.

Seguro de coche Seguro de Fianza Seguro de Hogar

Selecciona tu seguro

902 123 305

Ahora en portada... **SUR.es**



ASESORAMIENTO AUTOEMPLEO

La Opinión DE MÁLAGA www.opiniondemálaga.es

Málaga 20 (21°) Málaga 30 (21°) Arizuma 27 (18°)

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Málaga Municipios Málaga Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semanas Santa

FUTBOL Todos los goles de la jornada liguera en Primera / Los goles de Segunda / Así queda la clasificación

La Opinión de Málaga > Málaga

Ver esta noticia

Proyecto europeo Idara

La Diputación asesorará proyectos de autoempleo

Se ayudará especialmente a aquellos que precisen de apoyo para la definición del plan de empresa y la financiación

op | 14.09.2013 | 16:44

La Delegación de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga ha puesto en marcha un servicio en el que ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde.

Esta iniciativa es una de las actuaciones que se contempla en el proyecto europeo Idara, que promueve la institución y en el que participan 11 instituciones y entidades de la provincia y de la región de Tánger-Tetuán. Idara está cofinanciada en un 75 por ciento por el Fondo Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

Esta actuación de asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo se enmarca en el 'Servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de desarrollo empresarial' de la economía verde del proyecto Idara, que estará funcionando hasta el 31 de octubre.

Se ofrece asesoramiento individualizado a las personas emprendedoras derivadas por el Servicio de Políticas de Empleo para la puesta en marcha de una iniciativa de autoempleo, en especial, las relacionadas con los sectores turístico, deportivo y medioambiental ligados a la Gran Senda de Málaga, han precisado en un comunicado.

En este sentido, se prestará especial atención a aquellas personas que tengan una idea de negocio y precisen de apoyo para la definición de su plan de empresa y la búsqueda de financiación, ofreciéndoles asesoramiento individualizado para la formulación de su plan así como información sobre las diferentes vías de financiación.

Las personas interesadas en este tipo de asesoramiento pueden solicitar más información a través del correo electrónico pruz@málaga.es o llamando al teléfono 952 063 010. El asesoramiento se puede realizar *in situ*, si la persona tiene su negocio, o acudiendo a la calle Comedias,14, en Málaga capital.

La vicepresidenta tercera, Ana Mata, ha apuntado que "este proyecto es una muestra más de la inquietud que nos lleva a fomentar el empleo en la provincia, y contamos en que estas ayudas institucionales tengan un exitoso desarrollo en estos momentos en los que parece que la economía está creciéndolo en la provincia de Málaga".

Asimismo, ha destacado que es una "apuesta importante de la institución para mejorar el empleo, la formación y también el autoempleo, considerando que estas acciones sirven también de asesoramiento para aquellas personas que tienen previsto iniciar una actividad empresarial y que pueden ser beneficiarias de la próxima convocatoria de subvenciones de Apoyo al Empleo Autónomo de la Diputación dirigidas a toda la provincia".

El proyecto europeo Idara cuenta con acciones encaminadas a la creación de diversos servicios de apoyo y capacitación a empresas y emprendedores con una especial incidencia en la problemática específica de la mujer, la puesta en valor de las cuencas fluviales de ambos territorios y al desarrollo de herramientas conjuntas de planificación territorial sostenible.

El objetivo general de Idara se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y la región Tánger-Tetuán mediante formas novedosas de cooperación público-privada que incidan en la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

La Opinión DE MÁLAGA

249€ Todo incluido

Desde por trayecto comprando ida y vuelta. Consulta condiciones en Bervia.com.

FERRAMOLL

Si Formentera fuera un vino, sería...

VINO DE LA TIERRA DE FORMENTERA

Ferros Crianza Oficial

LINEA Informa

Los Cursos de Verano de la UNIA, en marcha

Se cumplen 70 años desde su primera edición, continuidad dedicada por el rector Fernando Anco en el acto de inauguración de los cursos. **¡LEE MÁS!**

PÁGINA PRINCIPAL TRÁBAJA CON NOSOTROS

Buscar  



Noticias y empresas.com



Vuelos Baratos Malaga - Bristol [Reserva ahora!](#) 

NOTICIAS ENTREVISTAS BONOS Y DESCUENTOS CONTACTO PROMOCIONA TU EMPRESA

Últimas noticias de Empresa

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

      0

APOYO AL AUTOEMPLEO Y LAS EMPRESAS QUE APUESTAN POR LA ECONOMÍA VERDE

lunes, septiembre 16, 2013 [Comenta esta noticia](#)

 [Recomendar esto en Google+](#)



Noticias y empresas.- Una de las actuaciones del proyecto europeo Idara, en el que colabora la Diputación de Málaga y 11 instituciones de la provincia y la Región de Tánger-Tetuán, es el asesoramiento empresarial 'para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde'.

Esta iniciativa se presenta bajo el título 'el Servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de codesarrollo hispanomarroquíes de la economía verde' y se basa en el apoyo a las empresas o personas que tengan una idea empresarial o iniciativa de autoempleo y necesite ayuda en la búsqueda de financiación.

Desde la Administración Provincial han explicado que 'las personas interesadas en este tipo de asesoramiento pueden solicitar más información a través del correo electrónico (pruiz@malaga.es) o llamando al teléfono 952 069 010. El asesoramiento se puede realizar in situ, si la persona tiene su negocio, o acudiendo a la calle Comedias, 14, en Málaga capital'.

NOTICIAS MÁS LEIDAS

 **El ministro de Hacienda asegura que habrá una bajada de impuestos**
 Noticias y empresas.- Ha sido en un pleno del Congreso de los Diputados, en una comparecencia sobre la reforma fiscal, cuando el ministro,...

 **Cómo afrontar una entrevista de trabajo tras un fracaso profesional**
 Noticias y empresas.- La sobrecualificación es algo muy habitual en la actualidad. Se dice que la generación actual es la más preparada ...

 **Los bancos vuelven a facilitar la financiación de las pymes**
 Noticias y empresas.- Los grandes préstamos concedidos, con escasa supervisión, fueron uno de los principales motivos por los que estalló...

 **España es el país donde mayor resultado están teniendo las reformas**
 Noticias y empresas.- Según un informe publicado por la Comisión Europea, España es el país donde las reformas están teniendo un impacto...

ASESORAMIENTO AUTOEMPLEO

malagahoy.es

PROVINCIA

[PORTADA](#)
[MÁLAGA](#)
[PROVINCIA](#)
[ANDALUCÍA](#)
[DEPORTES](#)
[ACTUALIDAD](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[CULTURA](#)
[TV](#)
[SALUD](#)
[OPINIÓN](#)
[SEMANA SANTA](#)


Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia > Provincia > La Diputación ofrece ayuda para poner en marcha proyectos de autoempleo

La Diputación ofrece ayuda para poner en marcha proyectos de autoempleo

La iniciativa de Derechos Sociales está dirigida a los sectores ligados a la economía verde

R. L. ALHAURÍN DE LA TORRE | LABORAL | ACTUALIZADO 15.09.2013 - 05:01

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 Twittear 0 COMPARTIR

La Delegación de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga ha puesto en marcha un servicio en el que ofrece asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo, especialmente en los sectores ligados a la economía verde. Esta iniciativa es una de las actuaciones que se contempla en el proyecto europeo Idara, que promueve la institución y en el que participan 11 instituciones y entidades de la provincia y de la región de Tánger-Tetuán. Idara está cofinanciado en un 75% por el Fondo Feder, a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex). Esta actuación de asesoramiento empresarial para la puesta en marcha de proyectos de autoempleo se enmarca en el servicio de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas de codesarrollo hispanomarroquíes de la economía verde del proyecto Idara.

RUBI01ID=0

CITROËN
C3 70CV
TERCEROS



[segurauto.com](#)

CITROËN
C3 70CV
TERCEROS



[segurauto.com](#)

RUBI01ID=0

EMPREDIMIENTO

Todos
 Noticias
 Noticias
 Caricaturas
 Gacetas
 Agenda
 Fiestas y programas
 Sitios de interés
 Documentos
 Vídeos
 Audio
 Galerías

NOTICIAS

45-02-16-960-2111

La Diputación da a conocer las oportunidades de empleo de La Gran Sendá a 400 jóvenes estudiantes de la provincia

El alcalde Edgar Navea se junta entre hoy y mañana con las jornadas dedicadas a mostrar las opciones de negocio que brinda la economía verde en Málaga



Un total de 400 jóvenes estudiantes de diversos niveles educativos y disciplinas han asistido hoy a las jornadas sobre 'Nuevas oportunidades y posibilidades de empleo en la economía verde. La Gran Sendá de Málaga', organizada por la Diputación de Málaga y que se desarrolla entre hoy y mañana, día 21 y 22 de octubre, en el auditorio municipal Edgar Navea.

La responsable técnica y responsable de Derechos Sociales Ana Muga, ha explicado que está realizando un recorrido que tiene como objetivo mostrar, compartir e informar sobre las oportunidades de empleo y negocio y las nuevas situaciones que el sector turístico, deportivo y medioambiental pueden ofrecer durante en la provincia de Málaga.

Como resultado las jornadas están dirigidas a personas que cursan estudios en centros educativos de la provincia en los niveles de Bachillerato, grado de Ingeniería de Grado, Grado de Ciencias (CCO) y Técnico en Actividades Físicas y Deportivas (TAFAD), además de los estudiantes que buscan encontrar sus oportunidades de labor al en tanto a las posibilidades que ofrece La Gran Sendá en Málaga.

'La Gran Sendá de Málaga es una realidad que la Diputación pone a disposición de sus jóvenes para que sean ellos quienes se hagan cargo del desarrollo turístico, medioambiental y cultural de los emprendimientos de la provincia y el territorio', ha señalado la responsable técnica que ha añadido que la finalidad de las jornadas es proporcionar información necesaria y especializada para la creación y el desarrollo del proyecto europeo IDARA, Plan estratégico de actividades y gestión del destino olímpico de verano en la ciudad de Málaga-Almuñécar. El proyecto que promueve la Diputación de Málaga, está cofinanciado con un 75% por la Unión Europea (UE) con fondos FEDER a través del Programa Operativo de Competitividad (P.O. Competitividad España) y con fondos estatales de Portugal.

Iniciativa al servicio del empleo

Las jornadas forman parte de una serie de actuaciones que se están llevando a cabo para la diversificación y difusión de La Gran Sendá en el marco del proyecto europeo IDARA que se espera que impacte directamente en 1.500 emprendimientos de la provincia y que prevé una potencialización del turismo activo, la cultura, el deporte, la gastronomía, la historia y la sostenibilidad turística.

En este sentido, Muga ha especificado que al estar estas jornadas dirigidas a personas que cursan estudios en centros educativos de la provincia se pretende que se creen nuevas oportunidades de negocio y empleo en el sector turístico, medioambiental y cultural. Así, como profesor/a o profesional que se dedique al sector turístico, medioambiental y cultural, así como a las actividades relacionadas con el deporte y la cultura, así como a las actividades relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad turística.

En conclusión, 'las jornadas están dirigidas a personas que cursan estudios en centros educativos de la provincia y que se espera que creen nuevas oportunidades de negocio y empleo en el sector turístico, medioambiental y cultural de la provincia de Málaga'.

Por su parte, Carlos Díaz, alcalde de Almuñécar, ha felicitado a las autoridades de la provincia por el desarrollo del proyecto IDARA en el marco del desarrollo del destino olímpico de verano en la ciudad de Málaga-Almuñécar. Así, como profesor/a o profesional que se dedique al sector turístico, medioambiental y cultural, así como a las actividades relacionadas con el deporte y la cultura, así como a las actividades relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad turística.

El proyecto IDARA

El proyecto IDARA ha destacado que el equipo de La Gran Sendá de Málaga está formado por miembros de Málaga Atlético Deportivo, Empleo-Turismo de la Diputación, y por ello, 'de una manera conjunta con el trabajo conjunto que está realizando el equipo de Gobierno en beneficio de la provincia, nuestro objetivo es ofrecer al ciudadano'.

Walter organizador

Las jornadas están dirigidas a personas que cursan estudios en centros educativos de la provincia y que se espera que creen nuevas oportunidades de negocio y empleo en el sector turístico, medioambiental y cultural de la provincia de Málaga. Así, como profesor/a o profesional que se dedique al sector turístico, medioambiental y cultural, así como a las actividades relacionadas con el deporte y la cultura, así como a las actividades relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad turística.

EMPREDIMIENTO

- Toda
- Páginas
- Noticias**
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y programas
- Subvenciones
- Documentos
- Videos
- Audios
- Gráficas

NOTICIAS

← 1 5 6 7 8 9 →



17 JUNIO 2014



La Gran Senda Emprende: píldora formativa (19 de junio)

"La Gran Senda Emprende" contempla actividades que abordan los aspectos de formación, asesoramiento y sensibilización con objeto de ofrecer un programa integral que mejore las posibilidades de éxito de un negocio.



La Gran Senda Emprende-Píldora Formativa



La Diputación Provincial de Málaga, a través de la Delegación de Derechos Sociales, continúa desarrollando proyectos en beneficio de la creación, promoción y desarrollo de la [Gran Senda de Málaga](#).

LA GRAN SENDA EMPRENDE presta un servicio de formación y asesoramiento con las empresas, ya constituidas o en fase de creación, relacionadas con la Gran Senda de Málaga. [Se adjunta dossier explicativo de las actuaciones.](#)

Buscamos mejorar la formación empresarial de las personas emprendedoras, y para ello necesitamos conocer sus necesidades. Para ello hemos diseñado un cuestionario que nos va a permitir definir de forma más adecuada la formación empresarial de la que se pueden beneficiar así como el asesoramiento al cual pueden acceder desde este momento. [Completa este cuestionario](#) si tienes una empresa en activo o un proyecto empresarial en desarrollo.

Y, en la línea de continuar con las actuaciones de LA GRAN SENDA EMPRENDE, se celebrará la primera PÍLDORA FORMATIVA dirigida a personas emprendedoras y empresarias el próximo **JUEVES 19 DE JUNIO** en las instalaciones de la Diputación Provincial de Málaga, La Térmica, de 16.00 h a 19.00 h. En el [cuestionario](#) se puede aceptar la invitación a esta acción formativa. Las plazas son limitadas por riguroso orden de inscripción y es gratuita.

Por otro lado, se recuerda que está disponible el [asesoramiento gratuito](#) empresarial para lo que se puede poner en contacto con nosotros a través del correo electrónico lagramsendaemprende@malaga.es.

Estas actuaciones se enmarcan dentro del proyecto "IDARA, Plan transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la transformación social Málaga-Marruecos" en el marco de la Segunda Convocatoria del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España - Fronteras Exteriores), financiado en un 75% por la Unión Europea a través del Fondo FEDER

TALLERES

[Todo](#)
[Página](#)
[Noticias](#)
[Convocatorias](#)
[Galerías](#)
[Agenda](#)
[Planes y programas](#)
[Subvenciones](#)
[Documentos](#)
[Vídeos](#)
[Áudios](#)
[Gráficas](#)

NOTICIAS

← | 38 40 41 42 43 →



16 OCTUBRE 2018



La Diputación organiza una veintena de talleres para ayudar a las mujeres en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras

La diputada de Igualdad, Pilar Conde, asiste a la clausura del primer taller sobre coaching empresarial y comunicación celebrado en Mijas



La Diputación de Málaga, a través de la Delegación de Derechos Sociales, ha organizado una veintena de talleres que se van a llevar a cabo en 20 municipios de la provincia a lo largo de este mes de octubre y en los que está prevista la participación de 210 mujeres. El objetivo de esta iniciativa, cuyo primer taller se ha celebrado durante los días 11, 15 y 16 de este mes de octubre en el municipio de Mijas, es ayudar a las féminas interesadas en poner en marcha iniciativas emprendedoras, nuevas oportunidades de empleo como autónomas.

La diputada de Igualdad, Pilar Conde, que ha clausurado hoy el taller de Mijas, ha explicado que estas acciones de formación "se van sobre diferentes temáticas para mejorar la competitividad económica de sus empresas y fomentar el emprendimiento".

Así, enmarcado dentro del proyecto europeo IDARA, iniciativa cofinanciada en un 75% por la Unión Europea con fondos FEDER a través del programa de cooperación transfronteriza España-Francia Extremo (POCTEEX) y el 25% restante a cargo de la institución provincial, los talleres se han estructurado bajo los títulos "Coaching empresarial y comunicación con eficacia para la gestión empresarial", "Oportunidades de negocio en tiempos de crisis. Alternativas a la financiación" y "Marketing empresarial para emprendedoras y empresarias a través del posicionamiento en redes sociales".

"Estos talleres tienen como finalidad proporcionar a las mujeres emprendedoras y empresarias de la provincia de Málaga una formación adaptada a las necesidades que demandan y que les permite formarse en herramientas que mejoran la competitividad de sus empresas y les ayudan a llegar a su mercado de actividad económica", ha indicado Conde.

Los talleres son presenciales y cuentan con una metodología práctica distribuida en tres sesiones de cinco horas cada una, a excepción del dedicado a marketing empresarial que suma una sesión más.

Concretamente, el taller de "Coaching empresarial y comunicación" se está llevando a cabo en los municipios de Estepona, Vélez-Málaga (Toro del Mar), Mijas, Yumbique, Gacín y Huelmo de la Vega. El referente a "Oportunidades de negocio en tiempos de crisis" se está realizando en los municipios de Mollina, Ojén, Alcaucín, Algatón, Mondaque y Yate de Abdalajis. Y finalmente, el dedicado a "Marketing empresarial para emprendedoras y empresarias a través del posicionamiento en redes sociales" se celebrará en las dependencias de la Diputación en calle Pacifico.

La diputada valoró a "nuestro posicionamiento" esta iniciativa, ya que, en su opinión, "permite potenciar el desarrollo de las habilidades, y mejorar y gestionar la comunicación no verbal como clave de éxito en nuestras relaciones personales y profesionales".

Además de mejorar la gestión empresarial, ofreciendo estrategias de empoderamiento a las mujeres que reducen en el mejor desempeño de su actividad a la hora de dirigir sus empresas, equipos de trabajo, gestionar recursos humanos y materiales, y afrontar los continuos desafíos y procesos de cambio adaptativos que requieren las organizaciones empresariales que pretenden mejorar su competitividad.

Finalmente, Conde ha recordado que estas actuaciones sirven a reforzar la creación de empresas en Málaga, que ya se ha convertido así la quinta provincia de Andalucía en este sentido. Sólo en el pasado mes de septiembre se constituyeron un total de 317 empresas en la provincia malagueña.



2.5

GUIA DE OCUPACIONES Y NUEVAS
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA
ECONOMÍA VERDE

GUÍA VERDE MARRUECOS



LO QUE NOS UNE NETWORKING EQUIPO PLAN DE TRABAJO Blog CONTACTO

Presentación de la "Guía de ocupaciones y nuevas oportunidades de negocio en la economía verde. HACIA UNA ECONOMÍA VERDE EN LA REGIÓN TANGER-TETOUAN."

Home / Blog /

Presentación de la "Guía de ocupaciones y nuevas oportunidades de negocio en la economía verde. HACIA UNA ECONOMÍA VERDE EN LA REGIÓN TANGER-TETOUAN."



Categoría: Blog, Guías, Noticias, Proyectos

El proyecto de la Diputación Provincial de Málaga se convierte en espacio más allá de la Marina de Torremarqués y la Cámara de Comercio de Tetuán para difundir el sector verde y sus oportunidades de negocio en la economía verde. ANCI (ANCI OCCIDENTAL MARRUECOS) y ANCI (ANCI OCCIDENTAL ESPAÑA).

Esta guía de ocupaciones y nuevas oportunidades de negocio en la economía verde se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

El objetivo general del proyecto ANCI es ser un instrumento de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga y de la región Tángor. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos y la colaboración económica y empresarial de los sectores de la agricultura, ganadería, silvicultura, acuicultura, caza y pesca, industria, energía, turismo, comercio, servicios, salud y bienestar, cultura, deporte y ocio, educación, formación y empleo, medio ambiente y recursos naturales, gestión pública y gestión social de empresas.

Además de presentaciones de esta guía se celebró la presentación de la Diputación Provincial de Málaga Ana Jiménez la Concejal Delegada de la Cámara de Comercio de Tetuán para España Ana Gómez Navarés en el marco de algunas empresas que se celebró la guía Málaga Nueva Oportunidad de negocio en la economía verde en colaboración con ANCI (ANCI OCCIDENTAL MARRUECOS) y ANCI (ANCI OCCIDENTAL ESPAÑA).

El profesor de la Universidad de Málaga y coordinador científico de la guía, Marcos Castro, ha expresado su satisfacción por este programa.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Este programa de desarrollo económico y profesional de la provincia de Málaga se presenta en el marco del programa de desarrollo económico y profesional por el municipio de Tetuán y la participación del ANCI. Así, el programa de colaboración para el Sector del Comercio y la Transformación Social Málaga Marruecos.

Tweets

- Málaga Responsable @MálagaResponsa... La importancia de Tángor en la economía de Marruecos #Tanger #Marruecos
- Málaga Responsable @MálagaResponsa... Si tú eres el que conecta, España con Marruecos #MARRUECOS #GreenEconomy
- Málaga Responsable @MálagaResponsa... Interacción y networking, sin duda, le conviene en Marruecos en la zona #GreenEconomy #Tanger
- Málaga Responsable @MálagaResponsa... Tómatelo en serio, así es la vida en Marruecos #GreenEconomy #Tanger



2.6

CENTRO INTEGRAL DE APOYO
A LAS PYMES

ARTÍCULO DE OPINIÓN EN TRIBUNA DE SUR

SUR

04/11/2012

SUR
 Prensa: **Diaria**
 Tirada: **39694**
 Valoración: **3.969 €**

 Sección: **OPINION**
 Difusión: **32293**


Página

LA TRIBUNA

El camino a seguir

CARLOS CONDE O'DONNELL

PRESIDENTE DE SOPDE Y DIPUTADO DE PRESIDENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Si queremos que España deje de ser uno de los países con la tasa de paro más elevada de la UE es preciso apoyar a nuestras empresas y a aquellos que deseen iniciar su andadura con proyectos viables



La empresa es una institución fundamental para que nuestra sociedad avance y se desarrolle, genere riqueza y cree empleo, y por ello, los empresarios y emprendedores constituyen un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad y futuro de nuestro bienestar. Los efectos devastadores que la crisis ha tenido sobre los emprendedores, y en particular, la falta de crédito, la elevada mortalidad y el desplome del consumo, han provocado la desaparición de una parte importante de nuestro tejido empresarial.

Desde enero de 2008 a enero de 2012, España ha perdido más de 200.000 empresas, de las cuales 40.000 eran start-ups y más de 9.000 malagueñas. La gravedad de la crisis actual no tiene precedentes. España ha destruido más empleo, y más rápidamente, que las principales economías europeas. Los datos de la última Encuesta de Población Activa describen bien esta situación: la cifra de paro se sitúa en 5.778.100 personas, con una tasa de paro del 25,02%.

La realidad de nuestra provincia es aún más desoladora, con una tasa de paro de 33,3%. Es, por tanto, prioritario establecer una política económica que favorezca el espíritu emprendedor, orientada hacia la ganancia de competitividad de la empresa española, y que permita alcanzar, de nuevo, un crecimiento económico generador de empleo de forma sostenida.

Si queremos que España deje de ser uno de los países con la tasa de paro más elevada de la Unión Europea, es preciso apoyar a nuestras empresas y especialmente a aquellos que deseen iniciar su andadura con proyectos empresariales viables que permitirán la generación de empleo. Desde todas las administraciones públicas es imprescindible potenciar y facilitar la iniciativa empresarial, en la búsqueda de una mayor competitividad y un mayor dinamismo económico.

La Diputación de Málaga, a través de SOPDE, ha puesto en marcha un conjunto de actuaciones que buscan promover la competitividad del tejido empresarial local, especialmente de las pymes, mejorando su acceso a la financiación, potenciando e impulsando nuevos instrumentos financieros adaptados al tamaño y a la composición del tejido productivo local. Las pequeñas empresas presentan problemáticas específicas en cuanto a su financiación, como la falta de información o información asimétrica, la falta de capitalización y de garantías reales para avalar los créditos bancarios o el agotamiento del patrimonio personal para este fin.

Por ello, hemos impulsado y potenciado en nuestra provincia nuevas herramientas de apoyo técnico y financiero para las PYMEs y los emprendedores. En primer lugar, hemos puesto en funcionamiento un centro integral de apoyo a pymes, especializado en la búsqueda de solucio-

nes financieras, mediante la puesta a disposición de herramientas de análisis, asesoramiento y acompañamiento, antes, durante y después de la búsqueda de financiación de un proyecto empresarial. Esta iniciativa está cofinanciada con fondos FEDER a través del Programa POCTEPX.

En segundo lugar, hemos potenciado la Red de Business Angels de Málaga, que agrupa en la actualidad a más de 60 inversores privados interesados en aportar recursos financieros en nuevos proyectos empresariales, movilizándolos un importe total de más de 50 millones de euros.

Asimismo, mantenemos, como socios fundadores de la Sociedad de Capital Riesgo Inversiones e Iniciativas Málaga, nuestra posición y presencia en INVERSEED, que tiene como objetivo participar mediante operaciones de inversión temporal en el capital social o a través de préstamos participativos, tanto en las fases de creación como en el desarrollo de empresas.

Como he comentado al inicio, la creación de empleo es el objetivo prioritario de cualquier actuación pública en favor del desarrollo económico, y está directamente vinculado con el fomento del espíritu emprendedor. Por ello, y por encargo del Área de Turismo y Promoción del Territorio, SOPDE ha puesto en marcha la Escuela Provincial de Emprendedores que tiene como objetivo desarrollar diferentes recursos formativos acotándolos a los emprendedores del territorio de la provincia de Málaga.

La Diputación, consciente de que para fomentar el espíritu empresarial es importante mejorar el acceso a la financiación de las nuevas iniciativas empresariales, ha encomendado a SOPDE seguir avanzando en el desarrollo de instrumentos de financiación mixta público-privada, así como en herramientas eficaces de apoyo a emprendedores. Esta encomienda representa para SOPDE un reto diario. El hecho de que desde enero hasta agosto de este año la provincia de Málaga lidere en Andalucía el dinamismo empresarial, con un total de 2.674 sociedades mercantiles creadas, refuerza nuestra confianza en el espíritu emprendedor y creativo de nuestra provincia, claves para afrontar con éxito el proceso de recuperación económica y la generación de empleo.

Considero que cualquier actuación de promoción económica, para que sea eficaz, debe basarse en la cooperación y coordinación con las distintas instituciones y agentes económicos.

Un ejemplo de ello es el Foro de Autoempleo Ser Emprendedor que se celebra en el Palacio de Ferias los próximos 7 y 8 de noviembre, y en el que se abordarán los aspectos clave que un emprendedor debe tener en cuenta para la puesta en marcha de su proyecto empresarial y donde las diferentes entidades de apoyo al emprendimiento de nuestra provincia estarán presentes y que espero sea de gran utilidad para todos.

Atelier de formation sur les TIC ET L'ENTREPRISE



Dans le cadre du projet « IDARA », relevant du « Programme Transfrontalière Espagne Frontière Extérieures » (Poctfex) , regroupant le Conseil Provincial de Malaga (Espagne), le Conseil Régional Tanger-Tétouan, les CCIS de Tétouan et de Tanger , et plusieurs partenaires locaux, la CCIS de Tétouan organise des ateliers de formation sous le thème «TIC ET L'ENTREPRISE », et ceci les Jeudi et Vendredi 22,23 Mai et 29,30 Mai 2014, de 15h à 21h avec une pause café au milieu au Siège de l'ISMM, (bâtiment des travaux publics) 33 Avenue Mohamed V – TÉTOUAN. Cette formation sera encadrée par un expert dans le domaine.

Le programme de cette formation est le suivant:

- les NTIC et entreprise : fondements, utilité, effet et impact
- organisation de l'entreprise et NTIC, quelles relations : l'entreprise en tant qu'unité de production, l'entreprise en tant qu'unité de répartition, l'entreprise en tant que système, structure et coordination de l'entreprise.
- les NTIC et la gestion des ressources humaines de l'entreprise et la comptabilité : GPEC, recrutement et gestion des carrières, formation, système de rémunération, communication interne, motivation et fidélisation du personnel
- NTIC et activités de l'entreprise : Marketing, actions commerciales, communication externe, CRM (customer relationship management) ou gestion de la relation client et fidélisation de la clientèle.

VISITE ROYALE A TETOUAN





2.7

PROGRAMA E-TRANSICIÓN

ECONOMÍA SOSTENIBLE

LA DEPECHE

La ligne du nord rend son verdict : Evénements d'Actual. La ligne du nord rend son verdict La commission de médiation dans la ligne du nord »

[HOME](#)
[ACTUS LOCALES](#)
[REGION](#)
[EVENEMENTS](#)
[LA GAZETTE MARITIME](#)
[CULTURE](#)
[SPORT](#)
[TECHNOLOGIE](#)
[LA TANGERINE](#)

[AUTANT ON EMPORTE LE VENT](#)
[OPINION LIBRE](#)
[ESTHETIC](#)
[ETUDES ECONOMIQUES](#)
[TOP SECRET](#)

[LA VIE FORTUAIRE](#)
[ACTUALITES MARITIMES](#)
[TRANSPORT ET LOGISTIQUE](#)
[SERVICES](#)
[ROYAUME FERRY](#)
[SINATEVA](#)
[SUN DE CONCOURS](#)

PUB



Home [ACTUS LOCALES](#)

"L'économie Durable", thème d'un important séminaire

"L'ÉCONOMIE DURABLE", THÈME D'UN IMPORTANT SÉMINAIRE

Taille de police Imprimer

"L'économie Durable", thème d'un important séminaire



La CCIS de Tanger a organisé, le vendredi 4 avril, un séminaire sous le thème "l'économie Durable".

Ce séminaire a démarré par l'allocution du président de la CCIST, lui par le trésorier général, M. Madani Yahya, dans laquelle M. Omar Moro a indiqué que cette rencontre, qui s'inscrit dans le cadre du programme de coopération transfrontalière "Idara", financé par le fonds de développement régional de l'UE, permettra l'amélioration et le renforcement des liens de coopération entre la région de Malaga et celle de Tanger-Tétouan. Il s'agit d'une initiative visant à créer des synergies et à mettre en place des plans de travail pour aller de l'avant dans la dynamisation économique et entrepreneuriale.

Selon le président de la CCIST, le Maroc a opté pour la mise en place d'une économie verte au regard de l'importance des initiatives lancées à ce jour dans les différents secteurs économiques, en particulier dans la stratégie de mobilisation des ressources hydriques, la préservation de l'environnement et des forêts, le développement des Energies renouvelables et de l'efficacité énergétique, le renforcement de l'assainissement et l'épuration des eaux usées. L'économie verte constitue un levier d'une croissance porteuse d'un développement économique durable pour le Maroc.

Après l'intervention du président de la Chambre, c'était au tour de Mme Amina Rochati de prendre la parole, au nom du Conseil de la Région Tanger-Tétouan, pour valoriser la rencontre qu'elle n'a pas pu suivre jusqu'au bout.

Ensuite, c'était le tour de Ana Carmen Mata, vice présidente du Conseil de la Région de Malaga et de Ana Jimenez, directrice technique des droits sociaux, de mettre en évidence leurs points de vue concernant le sujet débattu lors de cette rencontre, illustrée par l'intervention de M. Amrani, directeur de l'Observatoire Régional de l'Environnement et du Développement Durable de la région Tanger-Tétouan.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

Noticias

Agenda

Planes y programas

Subvenciones

Documentos

Videos

Audios

Gráficas

6 MAYO 2014



La Diputación acerca a medio centenar de jóvenes las nuevas oportunidades empresariales que brinda la 'Economía verde'

La Institución provincial, Sopde y la Universidad de Málaga (UMA) organizan una jornada dirigida a estudiantes de cuarto curso de Ciencias Económicas y Empresariales, así como a emprendedores en el ámbito de la sostenibilidad.



Medio centenar de jóvenes con iniciativa emprendedora, la mayoría estudiantes de cuarto curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga han participado en la jornada 'Emprender para trabajar en la economía sostenible' que promueve la Diputación de Málaga con el apoyo de la Universidad de Málaga, la Fundación Maiteca y la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE), a través del proyecto IDARA. Igualmente, en Marruecos participan siete entidades de Tánger, Tetuán y Larache, en dicho proyecto.

Se trata de una serie de visitas al ámbito institucional, académico y empresarial, en las que diferentes personas con cargos directivos informarán a los jóvenes sobre la 'Economía verde' "como una alternativa generadora de nuevas oportunidades para el desarrollo económico de nuestro territorio y la creación de empleo". Así lo ha explicado el diputado de Presidencia y presidente de Sopde, Carlos Conde, que ha atendido a los participantes en la sede de la Diputación de Málaga.

Tras visitar el Parque Tecnológico de Andalucía, los asistentes han conocido a través de Conde las oportunidades que la provincia de Málaga ofrece a proyectos emprendedores, para posteriormente acudir hasta las dependencias de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) en las que han recibido detalles sobre la iniciativa 'Business Angels' y sobre los instrumentos financieros de apoyo a proyectos de economía sostenible.

Al tratarse de un seminario dentro de las actividades académicas-prácticas de la Facultad de Económicas, los estudiantes que han asistido, deberán presentar una idea emprendedora en el plazo de una semana y recibirán 0,5 créditos para sumar a su expediente académico. Los técnicos de Sopde valorarán dichos proyectos empresariales.

IDARA, Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos, es un proyecto europeo que tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo económico sostenible de las dos zonas. Para ello, se han llevado y se están llevando a cabo diferentes actuaciones para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la gestión en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

IDARA forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEPEX), financiada en un 75% con fondos FEDER.

ECONOMÍA VERDE

16 | MIÉRCOLES, 7 DE MAYO DE 2014

La Opinión
DE MÁLAGA**Crónicas de
la ciudad**

laciudad@epi.es

**Jornada sobre Economía verde
para futuros empresarios**

■ La Diputación, la Sopde y la Universidad de Málaga ofrecieron ayer una jornada para estudiantes de Cuarto de Económicas sobre las nuevas oportunidades que brinda la Economía verde. Tras visitar el PTA han conocido a través de Carlos Conde, presidente de la Sopde, las oportunidades de la provincia para este tipo de proyectos. Este seminario se enmarca en el proyecto Idara, para favorecer el desarrollo económico entre Málaga y Marruecos. **L.O. MÁLAGA**



3.

DESARROLLO SOSTENIBLE
TRANSFRONTERIZO A TRAVÉS
DE LAS CUENCAS FLUVIALES





3.1

DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA
COMUN PARA REALIZACIÓN DE
ACTUACIONES DE RESTAURACIÓN Y USO
PÚBLICO DE RIOS Y CUENCAS FLUVIALES

INTERCAMBIO EXPERIENCIAS

- Inicio
- Páginas
- Noticias
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y programas
- Subvenciones
- Documentos
- Videos
- Audios
- Gráficas

NOTICIAS

← 1 35 36 77 78 79 →



15 JUNIO 2013



La Diputación participa en Marruecos en una jornada de intercambio de experiencias para la restauración de cuencas fluviales

La actuación forma parte de las actividades del proyecto europeo Idara



La Diputación de Málaga ha participado esta semana en un taller de intercambio de experiencias para la restauración de cuencas fluviales, que se celebra en la localidad marroquí de Larache. Esta jornada es una de las actuaciones contempladas en el proyecto europeo Idara, promovido por la Diputación de Málaga y que se desarrolla en la provincia de Málaga y en la Región de Tánger-Tetuán (Marruecos) con una inversión de cuatro millones de euros.

El diputado de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Diputación de Málaga, Juan Jesús Bernal, acompañado de personal técnico de su delegación y del Servicio de Recursos Europeos, ha acudido a esta jornada junto a representantes de las distintas instituciones marroquíes que participan como socios en el proyecto Idara, científicos de la Universidad de Rabat y de la Escuela Politécnica de Larache, asociaciones ecologistas y ciudadanas y agentes sociales. En la jornada se han valorado las actuaciones a desarrollar en la cuenca del río Loukos.

Idara: Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos, forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), financiada en un 75% con fondos FEDER.

Es un proyecto europeo que tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo económico sostenible de las dos zonas. Para ello, se llevarán a cabo formas novedosas de cooperación público-privada que incidan en la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsable.

Una de las actuaciones más destacadas que desarrolla la Diputación de Málaga gracias a Idara es la Gran Senda de Málaga-Rota de las Tres Culturas, mediante la ejecución de un proyecto que recupera senderos y veredas en un trazado circular de 360 grados y que recorre unos 650 kilómetros.



Español

[Inicio](#) [La Agencia](#) [Servicios](#) [Referencias](#) [Actualidad](#) [Contacto](#)
[Accueil](#) > [Actualidad](#) > Jornada Focus Group en el Instituto Agrícola de Larache en el marco del Proyecto IDARA

Actualités

Jornada Focus Group en el Instituto Agrícola de Larache en el marco del Proyecto IDARA

Publié le 26 June 2013



Dentro del marco de las actividades del Proyecto Idara en en Norte de Marruecos, 14 de junio Imago organizó un Focus Group en el Instituto Agrícola de Larache. Nuestra agencia se ha encargado de la logística del evento (transporte, catering, instalación), la comunicación entre los asistentes (venidos desde Marruecos y España) así como de redactar la memoria.

El proyecto se desarrolla en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, y constituye un hito más en la larga experiencia de cooperación de la entidad promotora, la Diputación Provincial de Málaga, con instituciones, entidades y asociaciones del Norte de Marruecos.

Los objetivos específicos de esta reunión son:

1. Implicar a la población local en el proyecto de restauración de las cuencas fluviales para conseguir su participación y colaboración en el mantenimiento de los equipamientos ambientales que se instalen.
2. Concretar los aspectos principales y las zonas a abordar en el estudio del Bajo Loukkos.
3. Definir los indicadores de sostenibilidad a contemplar en el estudio del Bajo Loukkos.
4. Recoger todas las conclusiones sobre restauración y su público que se extraigan de los talleres para posteriormente incorporarlas al manual de restauración que se elaborará en el marco del proyecto IDARA.

Al acontecimiento acudieron personalidades como el diputado de Medio Ambiente de Málaga, Juan Jesús Bernal, Sr. Tamsamani Khalid (Director del Observatorio Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible), Sr. Bouchta El Mounni (Facultad Pluridisciplinar de Larache), Sr. Mohamed Dakki (Instituto Nacional Científico de Rabat) y Sr. Moustafa Bensalem (Comuna Urbana de Larache).

Página oficial:

http://www.málaga.es/derechosociales/670/carril_md_cd_37/v/proyecto-idara



Me gusta

[Retour aux actualités](#)
[Précédent](#)
[Suivant](#)

NOTICIAS

INICIO NOTICIAS

← 1 1695 1696 1697 1698 1699 →



4 DICIEMBRE 2013



Jornada sobre intercambio de experiencias en la restauración de cuencas fluviales

Se presentará un Manual sobre actuaciones realizadas en espacios fluviales de Málaga y de Marruecos

La Diputación de Málaga organiza una Jornada sobre intercambio de experiencias en la restauración de cuencas fluviales, que se desarrollará el miércoles próximo, 11 de diciembre, en la Sala Oyarzábal del Palacio Provincial de la Diputación (plaza de la Marina). Este acto -abierto a todas las personas interesadas- se enmarca en el proyecto europeo Idara, que promueve la Diputación, y participarán también socios de Málaga y de Marruecos.

 Programa del Taller de Intercambio en restauración de ríos y cuencas fluviales en Marruecos- España

Las personas interesadas pueden solicitar más información llamando al teléfono 952069302 o escribiendo al correo: masanchez@malaga.es.

En esta Jornada se presentará el " Manual metodológico sobre restauración ambiental y adecuación para uso público de espacios fluviales del ámbito territorial del proyecto Idara".

INTERCAMBIO EXPERIENCIAS



¿Qué es restauración fluvial?

- ¿Quiénes somos?
- Objetivos y actividades
- Organización
- Proyectos
- Formación
- Biblioteca virtual
- Eventos
- Noticias
- Boletines y notas técnicas
- Documentación
- Hazte socio
- Enlaces de interés
- Foros de discusión

[Página de inicio](#) > [Agenda de eventos](#) > [Iniciar sesión de usuario](#)

TALLER DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS EN LA RESTAURACIÓN DE CUENCAS FLUVIALES ENTRE LOS SOCIOS DEL PROYECTO IDARA DE MARRUECOS Y ESPAÑA

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA | DEL 11 DE DICIEMBRE DE 2013

PROGRAMA DEL TALLER DE INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS EN LA RESTAURACIÓN DE CUENCAS FLUVIALES ENTRE LOS SOCIOS DEL PROYECTO IDARA DE MARRUECOS Y ESPAÑA.

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Organizado por la Diputación de Málaga y en el que colabora el CIREF con la presencia de Josu Elso como ponente principal de la parte española. También Tony Herrera, autor del "Manual Metodológico de Actuaciones de Restauración Ambiental y Uso Público en Ámbitos Fluviales" que se presentará durante la misma jornada y repartido entre los asistentes.

Lugar: DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Sala Oyarzábal, Diputación Provincial de Málaga, Pl. de la Marina

Día: 11 de diciembre de 2013

Proyecto: IDARA

Idiomas: Francés y Español (traducción simultánea).

PROGRAMA:

9:00-9:30 Recepción de Participantes y acreditaciones.

9:30-10:00 Inauguración del Taller por parte de Representantes políticos del programa IDARA de España y Marruecos.

10:00-10:40 Ponencia de experto de Marruecos sobre experiencias de restauración fluvial y uso público de cuencas fluviales por Mohamed Dakki o Khalid R. Tamsamani.

10:45-11:25 Ponencia: "Restauración Fluvial en España" por Josu Elso Huarte del Centro Ibérico de Restauración Fluvial (CIREF)

11:30-12 Pausa Café/Té.

12:00-12:10 Presentación del "MANUAL METODOLÓGICO SOBRE RESTAURACIÓN AMBIENTAL Y ADECUACIÓN PARA USO PÚBLICO DE ESPACIOS FLUVIALES DEL ÁMBITO TERRITORIAL DEL PROYECTO IDARA" por la Sra. Diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad y su autor Tony Herrera.

12:15-13:30 Mesa redonda sobre aspectos de la restauración y uso público de ríos y cuencas fluviales.

14: 4 participantes (por España Josu Elso y Antonio Román Muñoz y por Marruecos Mohamed Dakki y Khalid R. Tamsamani)

15: Moderador-dinamizador: Tony Herrera (autor del manual metodológico)

13:30- 15:00 Almuerzo-Catering.

15:00-16:00 Salida en autocar desde Diputación de Málaga para visitar actuaciones demostrativas de restauración fluvial en río Vélez.









3.2

ACTUACIONES DE PUESTA EN VALOR
DE CUENCAS FLUVIALES

RÍO VÉLEZ



oficina de comunicación

Inicio Oficina de Comunicación Notas de prensa

» Notas de prensa

Convocatorias

Agenda

Galería fotográfica

Videos

Audios

Comunicación 2.0

En directo

Imagen corporativa

Boletín Málaga Noticias

Contacto

Notas de prensa

« « 2 3 4 5 6 de 4305 » »

[Volver al listado](#)

11 DIC 2013

La Diputación de Málaga inaugura el observatorio ornitológico del río Vélez, enmarcado en un proyecto de restauración fluvial

La inversión total asciende a 97.000 euros dentro del programa europeo Idara, que incluye actividades demostrativas, estudios de la cuenca y mapas interpretativos

La Diputación de Málaga ha inaugurado hoy el **observatorio ornitológico del río Vélez, equipamiento medioambiental y turístico incluido en una actuación más amplia de restauración fluvial** en el marco del proyecto europeo Idara. La inversión total en el paraje asciende a 97.000 euros e incluye actividades demostrativas, estudios de la cuenca y mapas interpretativos.

La inauguración, a la que han asistido la diputada de Medio Ambiente, Marina Bravo, y el alcalde de Vélez Málaga, Francisco Delgado Bonilla, coincide con una jornada sobre intercambios de experiencias en la restauración de cuencas fluviales entre los socios del proyecto Idara de Marruecos y España que se ha celebrado en el Palacio de la Marina. En ella han participado también el diputado responsable de Recursos Europeos, Carlos Conde, y el secretario general de la Commune Urbaine de Larache, Moustafa Benssalem.

El observatorio ornitológico del río Vélez incluye, además de la **adecuación del lugar, un vallado de madera, bancos, mesas, cartelería, señalización y un estacionamiento para bicicletas**. También se ha invertido una cantidad de 27.000 euros en trabajos de desbroce y restauración ambiental de la zona fluvial.

Científicos, ecologistas y agentes sociales

Personal técnico del área de Medio Ambiente y Recursos Europeos de la Diputación han participado en la jornada junto a representantes de distintas instituciones marroquíes, como científicos del mundo de la Universidad, asociaciones ecologistas y ciudadanas y agentes sociales. En la jornada se han valorado las actuaciones en la cuenca del río Vélez, como el manual metodológico sobre restauración ambiental y adecuación para uso público.

Idara, plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación social Málaga-Marruecos, forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), financiada en un 75% con fondos FEDER. **La dotación económica general asciende cuatro millones de euros.**

Tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo económico sostenible de las dos zonas. Para ello, se ejecutan formas novedosas de cooperación público-privada para **mejorar la competitividad y cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales** y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

Una de las actuaciones más destacadas que desarrolla la Diputación de Málaga gracias a Idara es **la Gran Senda de Málaga-Ruta de las Tres Culturas, mediante la ejecución de un proyecto que recupera senderos y veredas** en un trazado circular de 360 grados por el conjunto de la provincia y que recorre unos 650 kilómetros por más de 70 términos municipales.



Imágenes



• medio ambiente

• idara

• recursos europeos

RÍO VÉLEZ



[Portada](#) | [Bancón de la Victoria](#) | [Herja](#) | [Vélez-Málaga](#) | [Torrox](#) | [Comarca](#) | [Última hora](#) | [Deportes](#) | [Sucesos](#) | [Política](#) | [Urbanismo](#) | [Turismo](#) | [Infraestructuras](#) | [Formación y Empresa](#) | [Economía y empleo](#) | [Medio Ambiente](#) | [Agricultura y Pesca](#) | [Cultura](#) | [Sociedad](#) | [Agenda](#) | [Reportajes](#) | [Espacio ciudadano](#) | [Tus fotos de la Azarquía](#) | [VII Día de la Cereza de Alfarate](#)

MEDIO AMBIENTE. ÚLTIMA HORA POR REDACCIÓN • 11 DIC 2011

La Diputación inaugura el observatorio ornitológico del río Vélez, un proyecto de restauración fluvial



La Diputación de Málaga ha inaugurado hoy el observatorio ornitológico del río Vélez, equipamiento medioambiental y turístico incluido en una actuación más amplia de restauración fluvial en el marco del proyecto europeo Idara. La inversión total en el paraje asciende a 97.000 euros e incluye actividades demostrativas, estudios de la cuenca y mapas interpretativos.

La inauguración, a la que han asistido la diputada de Medio Ambiente, **Marina Bravo**, y el alcalde de Vélez Málaga, **Francisco Delgado Bonilla** (PP), coincide con una jornada sobre intercambios de experiencias en la restauración de cuencas fluviales entre los socios del proyecto Idara de Marruecos y España que se ha celebrado en el Palacio de la Marina. En ella han participado también el diputado responsable de Recursos Europeos, **Carlos Conde**, y el secretario general de la Commune Urbaine de Larache, **Moustafa Benssaïem**.

El observatorio ornitológico del río Vélez incluye, además de la adecuación del lugar, un vallado de madera, bancos, mesas, cartelería, señalización y un estacionamiento para bicicletas. También se ha invertido una cantidad de 27.000 euros en trabajos de desbroce y restauración ambiental de la zona fluvial.

Científicos, ecologistas y agentes sociales

Personal técnico del área de Medio Ambiente y Recursos Europeos de la Diputación han participado en la jornada junto a representantes de distintas instituciones marroquíes, como científicos del mundo de la Universidad, asociaciones ecologistas y ciudadanas y agentes sociales. En la jornada se han valorado las actuaciones en la cuenca del río Vélez, como el manual metodológico sobre restauración ambiental y adecuación para uso público.

Idara, plan transfronterizo de actuaciones para la gestión del cambio y la transformación social Málaga-Marruecos, forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEK), financiada en un 75% con fondos FEDER. La dotación económica general asciende cuatro millones de euros.

Tiene como principal objetivo favorecer el desarrollo económico sostenible de las dos zonas. Para ello, se ejecutan formas novedosas de cooperación público-privada para mejorar la competitividad y cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables.

Una de las actuaciones más destacadas que desarrolla la Diputación de Málaga gracias a Idara es la Gran Benda de Málaga-Ruta de las Tres Culturas, mediante la ejecución de un proyecto que recupera senderos y veredas en un trazado circular de 360 grados por el conjunto de la provincia y que recorre unos 650 kilómetros por más de 70 términos municipales.



• UAM MARRUECOS DE TORROX
 • Aquí todos van buscando

GRAN SENDA

Diputación de Málaga | Oficina de Comunicación

oficina de comunicación

Notas de prensa

16 ABR 2013

La Diputación une cultura, turismo, historia y medio ambiente en la Gran Senda, un trazado circular que recorre la provincia en 360 grados a través de sus senderos

El proyecto, dotado con 1120.000 euros de inversión, unifica 650 kilómetros de caminos y veredas para dinamizar el interior y fomentar las economías locales

Señalado destaca la recuperación de espacios naturales, la creación prevista de 6.500 empleos indirectos y el beneficio general para los 101 municipios.

La Diputación de Málaga ha iniciado hoy el camino, historia, medio ambiente y el patrimonio de la provincia en la Gran Senda. Para los tres ejes, un proyecto que recupera senderos y crea un circuito circular de 360 grados y 650 kilómetros por los municipios para dinamizar los territorios interiores, fomentar la cultura y turismo y recuperar el patrimonio del interior.

Una iniciativa que pretende dar un nuevo impulso al turismo y a la economía local de la provincia. Ha buscado, entre un espíritu de cooperación entre y entre los municipios, para exponer la riqueza de la provincia y promover que cada uno de ellos sea protagonista.

La Gran Senda genera una creación estimada de 6.500 empleos indirectos gracias a las actividades de alojamiento, bienestar, actividades de ocio y otros servicios. Además, que genera una presión del patrimonio cultural y natural.

La creación de una red de caminos de interior en un total de 11.000 kilómetros cuadrados de territorio, uniendo los caminos de interior que existen en la provincia a través del proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

En concreto, la Gran Senda de Málaga supone la recuperación y mejora de caminos de interior, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

La recuperación de los caminos de interior en la provincia de Málaga, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

Además, se creará un sistema de información de senderos de interior, historia y medio ambiente y actividades recreativas para permitir al usuario de este sistema de información de senderos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

El objetivo del proyecto es que la Gran Senda, un camino, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

Desde el lanzamiento de Gran Senda en Málaga, 600 euros a principios de septiembre de 2013 de los que se han y se han de recuperar el patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

Además, se creará un sistema de información de senderos de interior, historia y medio ambiente y actividades recreativas para permitir al usuario de este sistema de información de senderos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

¿Qué es la Gran Senda al bajar del avión?

El objetivo del proyecto es que la Gran Senda, un camino, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

El objetivo del proyecto es que la Gran Senda, un camino, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

El objetivo del proyecto es que la Gran Senda, un camino, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

El objetivo del proyecto es que la Gran Senda, un camino, un patrimonio cultural y natural de la provincia que se ejecutará en el primer trimestre de 2013. El proyecto de caminos de interior, historia y medio ambiente, que se ejecutará en el primer trimestre de 2013.

GRAN SENDA



17/04/2013

20 MINUTOS MÁLAGA

Fecha: Diaria
 Tirada: 29.422
 Valoración: 700 €

Sección: LOCAL
 Difusión: 29.422



Página: 2

La Gran Senda para recorrer la provincia y su historia estará lista en cinco meses

Un 'Camino de Santiago' de 650 kilómetros. La provincia contará en cinco meses con un nuevo producto turístico que pondrá en valor las culturas cristiana, judía y musulmana en su recorrido por Málaga hace cientos de años.

Los trabajos de la Gran Senda, que recorrerá siete comarcas de forma circular a través de 650 kilómetros de senderos, están actualmente en ejecución o en licitación, de ahí que este verano pueda ya realizarse gran parte de

su trayecto gracias a la ejecución de etapas geolocalizadas con las que cuenta.

La Diputación, que ha puesto 300.000 euros en el proyecto —además de los 800.000 de fondos europeos—, contabiliza que la ruta podría crear

6.500 empleos indirectos gracias al alojamiento y la hostelería, y prevé que se tardará, al menos, un mes en recorrerla al completo.

La Gran Senda, como un 'Camino de Santiago' en Málaga, prevé la puesta en servicio de caminos reales, vías pecuarias, veredas y senderos de montaña y ribera con placas identificativas (13.000) y balizas (1.300).

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

17/04/2013

Fecha: Diaria
 Tirada: 7.347
 Valoración: 789 €

Sección: LOCAL
 Difusión: 5.660



Página: 16

La Diputación invierte un millón en el «Camino de Santiago» de la provincia

► La institución provincial avanza la puesta en marcha del itinerario La Gran Senda, que estará listo en 5 meses

LA OPINIÓN

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, presentó ayer la Gran Senda, un nuevo producto turístico para el interior que estará listo en cinco meses con rutas para recorrer el legado cristiano, judío y musulmán de las siete comarcas de la provincia.

La iniciativa, que supondrá una inversión de 1,13 millones, con más de 600.000 euros procedentes de fondos europeos, recorrerá, según Bendodo, el 70 por ciento de los términos municipales y dejará su impacto directo en 1.300 establecimientos de alojamiento del interior. Además, permitirá crear de manera indirecta 6.500 puestos de trabajo en hoteles, restaurantes y servicios turísticos.

Para el responsable de la institución provincial, el proyecto, que estará listo a finales de año, servirá para conectar la naturaleza con la cultura y el deporte, la gastronomía,

la historia y la actividad turística. «Málaga siempre tiene algo nuevo por descubrir y nunca se cansa del todo», puntualizó.

La Gran Senda pretende convertirse en el referente del sur de España de turismo activo. «El nuestro Camino de Santiago», puntualizó. De acuerdo con Bendodo, el producto estandarizado se redará a través de los senderos mejor interconectados entre sí. En este punto, señaló que en hacer la ruta completa se tardará como máximo un mes.

Algo más de 200 con euros están destinados para la definición de



Elías Bendodo.

los senderos en cuenca fluvial incluyendo la señalización y estudios medioambientales. En este epígrafe figura la dotación de más de 13.000 placas identificativas e informativas para una correcta señalización de todo el trayecto, así como la colocación de 1.300 balizas.

El kilómetro cero de esta ruta será la puerta sur de la provincia provincial. La Gran Senda, que se incluirá en los canales de comercialización del Patrimonio de Turismo y que se llevará a las ferias turísticas en las que participa la institución provincial, entrará de sur a norte con el Camino de Santiago Mozárabe, que sale de Málaga por Almogía, y también forma parte de la senda europea mediterránea que llega hasta Gijón.

EL MUNDO (MÁLAGA)

17/04/2013

Fecha: Diaria
 Tirada: 10.826
 Valoración: 1.245 €

Sección: LOCAL
 Difusión: 7.259



Página: 31

Una Gran Senda circular de 650 kilómetros recorrerá la provincia

La Diputación impulsa este proyecto que finalizará a final de año

Málaga. Cristianos, judíos y musulmanes recorrieron Málaga hace cientos de años; pasaron por sus municipios y dejaron su impronta y su legado en una provincia que en cinco meses contará con un nuevo producto turístico que pondrá en valor a estas tres culturas con la iniciativa Gran Senda, que recorrerá siete comarcas de forma circular a través de senderos que están siendo acondicionados y que permitirán tanto a

los malagueños como a los turistas conocer más a fondo el interior.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, presentó este proyecto, sobre el que ya se está trabajando, y que estará completo y perfectamente actualizado antes de finales de año, potenciando el turismo activo de la provincia y vinculando la naturaleza con la cultura, el deporte, la gastronomía, la historia y la actividad turística.

Así, lo definió como un proyecto

«muy importante» que generará riqueza y empleo y que pretende convertirse en el referente del sur de España de turismo activo. «El nuestro Camino de Santiago», apostilló el responsable del sur provincial, quien añadió que la provincia de Málaga «siempre tiene algo nuevo por descubrir y nunca se cansa del todo».

El trazado de la Gran Senda recorrerá 650 kilómetros circularmente el 70% de los términos municipales



Elías Bendodo.

de la provincia, pero beneficiará a los 101 municipios porque estandarizará la red a través de los senderos mejor interconectados entre sí. En este punto, Bendodo señaló que en

hacer la ruta completa se tardará como máximo un mes.

La creación de esta Ruta de las Tres Culturas tendrá un impacto directo en 1.300 establecimientos de alojamiento del interior de la provincia y se espera que de forma indirecta cree 6.500 puestos de trabajo en hoteles, restaurantes, servicios de turismo activo, aventura, deporte, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural.

La inversión total asciende a 1.120.000 euros, 820.000 euros que aporta el proyecto Idara, financiada con fondos europeos, y 300.000 euros que ha ejecutado ya en su gran mayoría el Arco de Turismo y Promoción del Territorio en la zona de la Serranía de Ronda y el destino al Valle del Genal-Guadiaro.

GRAN SENDA

pepephone.com

Compartir:

Herramientas:



TURISMO | Ruta de las Tres Culturas

Una senda circular de 650 kilómetros une historia y medio ambiente en Málaga

Efe | Málaga

Actualizado: martes 20/04/2011 a las 15:31 horas

La Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas, que recuperará senderos y veredas en un trazado circular de 650 kilómetros, unirá la cultura, la historia, el medio ambiente y el turismo activo en la provincia de Málaga y tiene como objetivo dinamizar las economías locales.

Este recorrido es el primero de sus características en Andalucía y podría crear 6.500 empleos indirectos gracias a los establecimientos de alojamiento y hostelería, los servicios de turismo activo, aventura, deporte, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural, ha informado en un comunicado la Diputación de Málaga, que ha presentado hoy el proyecto.

La inversión ascenderá a 1,12 millones de euros, de los que 620.000 serán aportados por el proyecto Idara, financiado con fondos europeos a través del programa de cooperación transfronteriza Pactefex, y los 500.000 restantes por la Diputación malagueña.

La Gran Senda supone la homologación y puesta en servicio de caminos reales, vías pecuarias, veredas y senderos de montaña y ribera que circundan la provincia malagueña.

La mayor parte de la inversión contenida en Idara, 512.000 euros, se destina a obras de recuperación de senderos existentes, que suman 650 kilómetros.

Los trabajos están actualmente en ejecución o en licitación, lo que permitirá que este verano ya se pueda realizar gran parte de su recorrido gracias a las veinte etapas geolocalizadas de que consta.

Se prevé que la duración del recorrido completo de la Gran Senda de Málaga sea como mínimo de un mes, y estará completa antes de final de año. Además, se añaden 229.750 euros para la definición de los senderos en cuencas fluviales, incluida la sensibilización y estudios medioambientales para ponerlos en valor.

En este epígrafe figura la dotación de más de 10.000 placas identificativas e informativas para una correcta señalización de todo el trazado, así como la colocación de 1.000 balizas.

La baliza cero, la que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga-Ruta de las Tres Culturas, estará en la sede de la Diputación aunque cualquier persona podrá comenzar y acabar el recorrido en cualquier lugar de los 650 kilómetros circulares.

Aquí, también se podrá iniciar en los principales lugares de llegada de turistas a la provincia, como el aeropuerto de Málaga, el puerto, las estaciones de ferrocarril o de autobuses.

Si un viajero decide iniciar la Gran Senda de Málaga en la zona de los acantilados de Maro, seguirá el camino que sube a la zona de Montes Alta Ajarquia, al paraje de Afamáite y Afamáitejo conocido como los Pínicos del Sur, de ahí se dirigirá a la comarca de Antequera, Fuente de Piedra, la Serranía de Ronda, el Chorro y el Camino del Rey, la zona del Genil-Gudíjar, Manilva, Estepona, y el Valle del Guadajorce hasta su desembocadura.

Finalmente, concluirá en un recorrido por las torres vigia del litoral hasta enganchar de nuevo con la parte más oriental de la provincia.

La Gran Senda entronca de sur a norte con el Camino Mozárabe de Santiago, que sale de Málaga por Almagra, y también forma parte de la senda europea mediterránea que llega hasta Grecia.



Noticias más leídas [Diga más cosas](#) [Últimas noticias](#)

- 1) Frente a la fotografía previa a la tragedia
- 2) Arrestado un sospechoso de los bombas
- 3) ¿Es ésta una de las mejores bombas?
- 4) Los amores de Cristina Kirchner
- 5) Aristóteles abarca con consideración a un león
- 6) Vaca Muerta no resucita
- 7) Dejó heridas al disparar sin intención en Brasil
- 8) Una carta con una suscripción sospechosa para Obama
- 9) Varco haridos en una planta de fertilizantes
- 10) Megala destruye el circo en Botsán

[Ver lista completa](#)

GRAN SENDA

SUR

17/04/2013

Premsa: **Diaria**
 Tirada: **39694**
 Valoración: **4.098 €**

Sección: **LOCAL**
 Difusión: **32293**

Página: 1

La Diputación crea una senda cultural y turística para reactivar el interior

El proyecto, con una inversión de 1,1 millones, estará operativo antes de final de año y conforma una ruta circular de 650 kilómetros que atraerá un nuevo viajero a Málaga

MÁLAGA. Málaga ha diseñado ya su propio 'Camino de Santiago' para atraer a la provincia a esos viajeros españoles e internacionales amantes de conocer la cultura, los paisajes naturales, la gastronomía y la forma de vida de los pueblos recorriendo a pie, a caballo y en bicicleta. La Gran Senda de Málaga es ya una realidad, que estará completamente ultimada antes de final de año y que se ha convertido en la apuesta más importante para poner en valor el interior de la provincia, generar riqueza en estos municipios y posicionarse a la vanguardia en un segmento en auge que además supone un complemento clave para la oferta de sol y playa del litoral.

El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, presentó esta singular iniciativa a los medios por la mañana y a los alcaldes, empresarios, profesionales de este segmento y agentes turísticos en un concienzudo acto por la tarde. Bendodo calificó de emocionante la que ha sido bautizada como la Gran Senda de Málaga-Ruta de las tres culturas, que estará señalizada con 13.000 placas indicativas y 1.300 balizas.

Siete comarcas y tres culturas
 «Málaga es una provincia bañada por el mar, el sol, ríos y valles. Es una encrucijada de culturas y reúne la mayor variedad de ecosistemas de Andalucía. Esta gran senda recorre siete comarcas, el legado de tres culturas -la cristiana, la árabe y la judía-, y conforma un camino natural, en forma de círculo,



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariodisur.es

lo, de 650 kilómetros de trazado. Los viajeros podrán realizarla en siete etapas, en las que conocerán las fiestas y la gastronomía local. Además, unirá la provincia con la ruta de Santiago y con la red europea de senderos del mediterráneo, que llega hasta Grecia.

Se trata de un proyecto para el que se invertirán 1.120.000 euros, de los que 820.000 proceden de fondos europeos del programa Idara. «Es una de las iniciativas más importantes de la Diputación, en la que se invierten en espacios naturales iconos de la provincia, dinamiza las economías locales, beneficiando a 1.500 alojamientos, y generando empleo, con una previsión de 6.500 puestos de trabajo, en el aprovechamiento de los recursos así como en los establecimientos turísticos, de restauración y de empresas de turismo activo

que se ampliarán ante el aumento de la demandas», dijo Bendodo.

Las rutas serán geolocalizadas y el viajero dispondrá de información para iniciar la gran senda desde el aeropuerto, el puerto y la estación. Según los cálculos, se tarda un mes en hacer el recorrido completo. Las actuaciones se han iniciado en Marzo y en la Serranía de Ronda y otras ya están en marcha. Este mismo verano podrá hacerse parte de este gran sendero, si bien habrá que esperar hasta antes de final de año para completar la senda.



Elías Bendodo, en la clausura de la presentación de la Gran Senda de Málaga. > SALVADOR SALAS

LOS DATOS

• **La ruta.** El trazado conforma un círculo de 360 grados, con 650 kilómetros, que contarán con una señalización de 13.000 placas identificativas y 1.300 balizas.

• **Inversión.** El coste de este proyecto asciende a 1.120.000 euros, de los que 820.000 proceden de fondos europeos.

• **Beneficiarios.** Siete comarcas, unidas por el nudo de las culturas cristiana, árabe y judía; 101 municipios y 1.500 establecimientos alojativos se beneficiarán.

• **Empleo.** Calculan unos 6.500 puestos de trabajo indirectos.

Puesta de largo de este nuevo viaje, en el kilómetro cero

• R. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Este nuevo viaje turístico, deportivo, medioambiental y espiritual a la historia de la provincia, a través de las culturas que a lo largo de los siglos han definido este presente tuvo su puesta de largo ayer en el kilómetro cero, situado en la sede de la Diputación. Con un original decorado, la proyección de tres vídeos explicativos y una actuación musical, la Gran Senda de Málaga-Ruta de las tres culturas echó a andar. El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, clausuró el acto, tras señalar que este producto cuenta con una promoción específica también en el Patronato de Turismo

En su intervención imaginó las actuaciones de un viajero que decide iniciar la Gran Senda de Málaga en la zona de los acantilados de Maro. «Seguirá el camino que sube a la zona de Montes-Alta Axarquía, al paraje de Alfarnate y Alfarnatejo conocido como Los Pirineos del Sur; de ahí se dirigirá a la comarca de Antequera, Fuente de Piedra, la Serranía de Ronda, el Chocón y el Cermito del Rey; la zona del Genal-Guadiaro, Marilva, Estepona; el Valle del Guadalhorce hasta su desembocadura, y concluirá en un recorrido por las torres vigía del litoral hasta enganchar de nuevo con la parte más oriental de la provincia. Es un nuevo reto que

contribuirá también a romper la estacionalidad», dijo. Seguidamente, completó esta iniciativa con el Camino del Cid (que parte de Valencia y pasa por Castilla-La Mancha, Castilla-León y Aragón) o el Sendero Ibérico Soriano, que consideró muy parecido en diseño y longitud.

«Este proyecto nos pone en la vanguardia nacional del grupo de trazados catalogados en el Observatorio de Caminos Rurales No Motorizados. Este tipo de recorridos se pueden realizar a pie, en bicicleta o a caballo. La Gran Senda entronca de sur a norte con el Camino de Santiago Mustárabe, que sale de Málaga por Almería, forma parte de la senda europea mediterránea que llega hasta Grecia», especificó Bendodo.

Los asistentes valoraron una iniciativa que impulsa y amplía los horizontes turísticos con una mayor diversidad de productos que refuerza la marca Costa del Sol.



GRAN SENDA



[Iniciar sesión con !\[\]\(60efb26c7ec664acd8a9a405a439e66f_img.jpg\) !\[\]\(4c146d98c97d5d92205bdad7d373b11c_img.jpg\)](#) | [Regístrate](#)

[Portada](#) | [Local](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Más Actualidad](#) | [Gente y TV](#) | [Ocio](#) | [Participa](#) | [Blogs](#) | [Servicios](#) | [Hemeroteca](#)

[Málaga](#) | [Marbella - Estepona](#) | [Costa](#) | [Axarquía](#) | [Interior](#) | [C. Gibraltar](#) | [Melilla](#) | [Andalucía](#) | **Turismo**

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Turismo en Málaga > **La Diputación activa la gran senda de Málaga, que aspira a ser un referente del nuevo turismo de interior**



UNIDAD DE OFTALMOLOGÍA

Avenida Pintor Sorolla, 2 • 29016 Málaga

CUIDAMOS TUS OJOS,

CUIDAMOS TU SALUD.



TURISMO

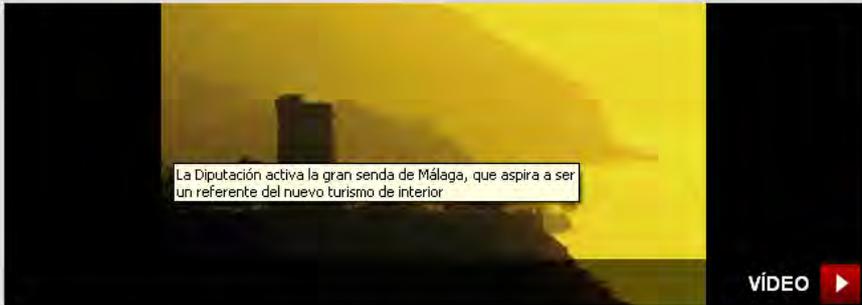
La Diputación activa la gran senda de Málaga, que aspira a ser un referente del nuevo turismo de interior

El nuevo producto creará 6.500 empleos y ha supuesto una inversión, de 1.120.000 euros, de los que 820.000 son fondos europeos

16.04.13 - 14:19 - PILAR MARTÍNEZ | Málaga

2 Comentarios | [Twitter](#) 19 | [+1](#) 0 | [Compartir](#) | [Recomendar](#) 88

★★★★★ 1 votos



La Diputación activa la gran senda de Málaga, que aspira a ser un referente del nuevo turismo de interior

VÍDEO 

La Diputación activa un nuevo producto turístico para poner en valor el interior de la provincia, que ha sido bautizado como la gran senda de Málaga. Este proyecto aspira a convertirse en un referente de turismo que aúna cultura, naturaleza y gastronomía y que unirá en una misma ruta los legados de la época cristiana, árabe y judía. «Es un proyecto ilusionante con el que la provincia se pone a la vanguardia en un segmento con el que complementará al litoral. Este proyecto creará riqueza en los pueblos y generará unos 6.500 empleos en alojamientos, restauración y actividades de turismo activo», ha explicado el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, en la presentación de una iniciativa que unirá a Málaga con el Camino de Santiago y con la senda europea mediterránea, que llega hasta Chipre.

Un total de 1.120.000 euros, de los que 820.000 euros son fondos europeos, supone la inversión realizada para crear una senda, que rodeará la provincia y que permitirá a los senderistas recorrer 650 kilómetros en siete etapas. «Para antes de final de año estarán ultimadas todas las actuaciones a fin de poder completar la ruta, en la que se estima que se tarda un mes en recorrerla», dijo Bendodo.

Publicidad



Publicidad

Calcula tu seguro con **Línea Directa** y ahorra.



Seguro de coche



Seguro de moto



Seguro de hogar

Selecciona tu seguro

902 123 305

Ahora en portada... **SUR.es**

MÁLAGA

Seis detenidos por el robo de 120 kilos de cocaína en el depósito del puerto

GRAN SENDA

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Martes, 29 octubre 2013

Hoy 15 / 22 | Mañana 11 / 22 |

SUR.es



PESCAITO GRATIS
En Los Mellizos
100 raciones gratis con
Ofertplan
Participa >>

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR

Málaga Marbella - Estepona Costa Awarquía Interior C. Gibraltar Melilla Andalucía Turismo Málaga en la mesa Semana Santa

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > La Gran Senda de Diputación abrirá sus 650 kilómetros a mediados de noviembre



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

TURISMO

La Gran Senda de Diputación abrirá sus 650 kilómetros a mediados de noviembre

El trazado de 650 kilómetros abarca físicamente el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia

26.10.13 - 12:44 - EUROPA PRESS | MÁLAGA

La Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas, el proyecto de la Diputación de Málaga que unifica el medio ambiente, el turismo y el deporte mediante la recuperación de senderos y veredas, será una realidad a mediados del próximo mes de noviembre.

El diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, ha destacado a Europa Press que los trabajos están muy avanzados, de modo que, en principio, se prevé que el 15 de noviembre ya puedan estar operativos los 650 kilómetros de los que consta esta iniciativa.

La Diputación dispone de las balizas y las placas necesarias para señalizar el recorrido; de hecho, esta actuación ya se ha ejecutado en buena parte del trazado. Es más, el tramo Ronda-Cortes de la Frontera, de 51 kilómetros, ya puede ser realizado por quien lo desee.

La baliza cero, que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga, estará junto a la Diputación, concretamente en el patio de banderas de la entrada principal. No obstante, el recorrido se podrá comenzar y acabar en cualquier lugar de los 650 kilómetros circulares, ha recordado Florido.

El trazado de la Gran Senda recorre físicamente el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia, aunque, en realidad, beneficiará a las 101 localidades porque extiende su red a través de los senderos menores interconectados entre sí. El proyecto al completo supone un trazado circular de 360 grados, para cuyo recorrido se estima que es necesario como mínimo un mes.

Los 650 kilómetros podrán realizarse a pie y algunos tramos también en bicicleta o a caballo. Una vez ejecutado totalmente, será el primero de estas características en Andalucía; en el que, además, se pone en valor los vestigios de las culturas cristiana, judía y musulmana.

Esta iniciativa se financia, básicamente, a través del proyecto Idara, promovido por la Diputación y en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Fronteras Exteriores (Poctefex), siendo la tasa de cofinanciación Feder del 75 por ciento.

Precisamente, esta semana un total de 400 jóvenes estudiantes de técnico de actividades físicas y deportivas han asistido a unas jornadas sobre las oportunidades de negocio en la economía verde, centrada en esta Gran Senda. Durante las mismas se analizó, compartió y reflexionó sobre las oportunidades de la ruta.

Florido ha resaltado la importancia de esta iniciativa, que supondrá un impacto directo sobre 1.500 establecimientos de la provincia, además de potenciar el turismo activo, la cultura, el deporte, la gastronomía, la historia y la actividad turística.

TAGS RELACIONADOS

gran, senda, diputacion, abrira, kilometros, mediados, noviembre

Publicidad



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco

www.megabargains24.com



Inglés en el extranjero

Estudia inglés en Kaplan y vive una experiencia única

www.Kaplan.do/ingles

Nokia Lumia 520

Modos de cámara exclusivos: Fotos animadas, Panorámica, Disparo inteligente.

www.nokia.com/es-es/

¿Eres ingeniero técnico?

Completa con nosotros el Grado oficial. Online. Mecánica, forestal, informática. Infórmate

www.online.ucavila.es

Cuenta Nómina

Cámbiate ya a la Cuenta NÓMINA de

ING DIRECT

www.ingdirect.es

GRAN SENDA

europapress.es | ANDALUCÍA
 Turismo Andaluz
 Martes, 17 de Septiembre 2012

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA

ANDALUCÍA **Almería** Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla **Sevilla** **Sevilla** **Sevilla**

Bolivia Finanzas Economía Cultura Andaluza Mente Orzabal

DESDE NEREA A BOALALUDA

Málaga.- Turismo.- La Gran Senda de Diputación abrirá un primer tramo de 420 kilómetros antes de mediados de noviembre

Directorio

- Diputación Málaga
- Vale Genral
- Elas Bercedo

Imprimir

Enviar

Kindle

Tamaño: **A** **A** **A**

Compartir

GOOGLE+

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

LinkedIn



Foto: EUROPA PRESS

Bercedo prevé que el proyecto total este operativo a principios de 2014

MÁLAGA, 14 Ago. (EUROPA PRESS).-

La Gran Senda Ruta de las Tres Culturas, el proyecto de la Diputación de Málaga que unifica el medio ambiente, el turismo y el deporte mediante la recuperación de senderos y veredas, comienza a ser una realidad. Así, antes de mediados de noviembre se abrirá al público un trizado que unirá Nerea, en la comarca de la Axarquía, y Berastain, en el Valle del Genal, y que supondrá 420 kilómetros, de los 850 que componen esta iniciativa. El objetivo es que el recorrido total esté operativo a principios de 2014.

Así lo ha anunciado el presidente de la Diputación, Elías Bercedo, quien ha confiado incluso en que esa apertura al público pudiera tener lugar antes de noviembre, "en septiembre u octubre". Para ello, estas dos terceras partes del proyecto total localizadas en el arco norte y que incluyen siete tramos y tres cuencos fluviales, estarán perfectamente señalizados y georreferenciados.

Del mismo modo, se está trabajando en los estudios de definición del arcoitoral, que afecta a los pasos mínimos, aunque se ha procurado que briga la misma orientación pasito, según ha señalado a Europa Press Bercedo. Este es el único tramo que ha variado sensiblemente respecto al trazado inicial.

La Diputación dispone ya de las balizas y las placas necesarias para señalar el recorrido, aunque es necesaria la autorización de la Junta de Andalucía para proceder a su instalación. Decido, no obstante, si ello viene de consigo y las limitaciones del Plan Infoca, es probable que no se cuente con ese permiso hasta septiembre o comienzos de octubre, fecha en la que arrasarán los trabajos.

Para agilizar los obras y cumplir con los plazos de tiempo estipulados, el objetivo es trabajar en todos los tramos de paralelo. La baliza cero, que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga, estará junto a la Diputación, concretamente en el patio de banderas de la entrada principal. No obstante, el recorrido se podrá comenzar y acabar en cualquier lugar de los 850 kilómetros circulares.

El trazado de la Gran Senda recorre físicamente el 70 por ciento de los límites municipales de la provincia, aunque, en realidad, beneficia a las 101 localidades porque entiere su red a través de los senderos mínimos interconectados entre sí.

El proyecto al completo supone un trazado circular de 860 grados, para cuyo recorrido se estima que es necesario como mínimo un mes. Los 860 kilómetros podrán realizarse a pie y algunos tramos también en bicicleta o a caballo.

Una vez ejecutado totalmente, será el primer de estas características en Andalucía, ya que implica la unificación de toda una provincia y el mismo tiempo la concepción en un original recorrido, en el que se ponen en valor los vestigios de las culturas cristiana, judía y musulmana, ha subrayado Bercedo.

Este iniciativa se financia básicamente a través del proyecto Idara, promovido por la Diputación y en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEF2), siendo la tasa de cotribución Feder del 75 por ciento.

GRAN SENDA

ELMUNDO.es Andalucía Málaga Medios **RTVC** **RTVE**

Listar mundos en español | Símbolo 24/08/2013. Actualizado 12:46h.

Google **ELMUNDO.es**

[España](#)
[Mundo](#)
[Europa](#)
[Op-Blogs](#)
[Deportes](#)
[Economía](#)
[Vivenda](#)
[Cultura](#)
[Toros](#)
[Ciencia](#)
[Salud](#)
[Tecnología](#)
[Medios](#)
[TV](#)
[Multimedia](#)

[España](#)
[Málaga](#)
[Andalucía](#)
[Deportes](#)
[Religión](#)
[Cine](#)
[Música](#)
[Fotos](#)

[situación.es](#) **AMÉRICA**

LOS SÁBADOS Y DOMINGOS DE SEPTIEMBRE, TODAS LAS ENTRADAS DE BIOPARC

Aumentan los casos de depresión

Compartir

Facebook 3

Twitter 1

Send to Kindle

Herramientas

Enviar a un amigo

Visores

Impresión

En tu móvil

Añadir

MEDIO AMBIENTE | Sonn 420 kilómetros, de los 650 que componen esta iniciativa

La Gran Senda de Diputación abrirá un primer tramo de 420 kilómetros en noviembre

Europa Press | Málaga
Actualizado viernes 24/08/2013 13:46 horas

La Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas, el proyecto de la Diputación de Málaga que unifica el medio ambiente, el turismo y el deporte mediante la recuperación de senderos y veredas, comienza a ser una realidad. Así, **antes de mediados de noviembre se abrirá al público un trazado que unirá Nerja, en la comarca de la Axarquía, y Benalauría, en el Valle del Genal, y que supondrá 420 kilómetros**, de los 650 que componen esta iniciativa. El objetivo es que el recorrido total esté operativo a principios de 2014.

Así lo ha anunciado el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, quien ha confiado, incluso, en que esa apertura al público pudiera tener lugar antes de noviembre, "en septiembre u octubre". Para ello, estas dos terceras partes del proyecto total, localizadas en el arco norte y que incluyen **siete tramos y tres cuencas fluviales**, estarán perfectamente señalizadas y georeferenciadas.

Del mismo modo, se está trabajando en los **estudios de definición del arco litoral**, que afecta a los paseos marítimos, aunque se ha procurado que tenga la mínima afectación posible, según ha señalado a Europa Press Bendodo. Éste es el único tramo que ha variado sensiblemente respecto al trazado inicial.

La Diputación dispone ya de las balizas y las placas necesarias para señalizar el recorrido, aunque es necesaria la autorización de la Junta de Andalucía para proceder a su instalación. Debido, no obstante, al **alto riesgo de incendio y las limitaciones del Plan Infoca**, es probable que no se cuente con ese permiso hasta septiembre o comienzos de octubre, fecha en la que empezarán los trabajos.

Para agilizar las obras y cumplir así los plazos de tiempo estipulados, el objetivo es trabajar en todos los tramos en paralelo. **La baliza cero, que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga, estará junto a la Diputación**, concretamente en el patio de banderas de la entrada principal. No obstante, el recorrido se podrá comenzar y acabar en cualquier lugar de los 650 kilómetros circulares.

El trazado de la Gran Senda recorre físicamente **el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia**, aunque, en realidad, beneficiará a las 101 localidades porque extiende su red a través de los senderos mejores interconectados entre sí.

El proyecto al completo supone **un trazado circular de 360 grados, para cuyo recorrido se estima que es necesario como mínimo un mes**. Los 650 kilómetros podrán realizarse a pie y algunos tramos también en bicicleta o a caballo.

Una vez ejecutado totalmente, será el primero de esta «característica» en Andalucía, ya que explota la variedad de toda una provincia y al mismo tiempo la condensa en un original recorrido, en el que se ponen en valor los vestigios de las culturas cristiana, judía y musulmana, ha subrayado Bendodo.

Esta iniciativa **se financia, básicamente, a través del proyecto Idara**, promovido por la Diputación y en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), siendo **la tasa de cofinanciación Feder del 75 por ciento**.

Inicio sesión Registrarse

TU AGUA NO SE TIRA.

Más temas relacionados: [Eligo más viajes](#) [Últimas noticias](#)

- 1. Unos millo mata a 12 personas en Washington
- 2. ¿Dónde está Homer?
- 3. Polémica por primera Miss América de origen india
- 4. El 'Coste Concordia', esclarecido
- 5. Así es la operación para retirar el 'Concordia'
- 6. Fran y Lourdes, rumbo a la casa de cine
- 7. ¿De verdad es un chollo renovar 1.200.000 euros?
- 8. Lourdes García y Ernest Riveras, cuestionados por fisco
- 9. La boda rodeada de Fran Rivera
- 10. Un fan aviró a Devoncé en plena actuación

[Ver lista completa](#)

IBERIA

GRAN SENDA

SUR.esIniciar sesión con     Regístrate
[Portada](#)
[Local](#)
[Deportes](#)
[Economía](#)
[Más Actualidad](#)
[Gente y TV](#)
[Ocio](#)
[Participa](#)
[Blogs](#)
[Servicios](#)
[Hemeroteca](#)

IR

[Málaga](#)
[Marbella - Estepona](#)
[Costa](#)
[Axarquía](#)
[Interior](#)
[C. Gibraltar](#)
[Melilla](#)
[Andalucía](#)
[Turismo](#)
[Feria de Málaga](#)
[Málaga en la mesa](#)

SUR TV.es

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > **La Gran Senda de Málaga abrirá su primer tramo antes de mediados de noviembre**

MÁLAGA

La Gran Senda de Málaga abrirá su primer tramo antes de mediados de noviembre

25.08.13 - 10:27 - SUR | MÁLAGA.

 0 Comentarios |  0 |  0 |  0 |  0
0 votos   

La Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas, el proyecto de recuperación de senderos y veredas que impulsa la Diputación de Málaga, comienza a ser una realidad. Antes de mediados de noviembre abrirá al público un trazado que unirá Nerja, en la comarca de la Axarquía, y Benalauría, en el Valle del Genal, y que supondrá 420 kilómetros de los 650 que componen esta iniciativa. El objetivo es que el recorrido total esté operativo a principios de 2014.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, confía en que esa apertura al público pueda tener lugar antes de noviembre, «en septiembre u octubre». La baliza cero, que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga, estará junto a la Diputación. No obstante, el recorrido se podrá comenzar y acabar en cualquier lugar de los 650 kilómetros circulares. El trazado de la Gran Senda recorre físicamente el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia, aunque, en realidad, beneficiará a las 101 localidades porque extiende su red a través de los senderos menores interconectados entre sí.

El proyecto al completo supone un trazado circular de 360 grados, para cuyo recorrido se estima que es necesario como mínimo un mes. Los 650 kilómetros podrán realizarse a pie y algunos tramos también en bicicleta o a caballo. La Gran Senda pone en valor los vestigios de las culturas cristiana, judía y musulmana, según subraya Bendodo. Esta iniciativa se financia, básicamente, a través del proyecto Idara, promovido por la Diputación y en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Fronteras Exteriores (Poctefex), siendo la tasa de cofinanciación Feder del 75%.

El presidente de la Diputación destaca la importancia que está adquiriendo el turismo activo y de naturaleza y considera que con la Gran Senda y con el desbloqueo del proyecto para rehabilitar el Caminito del Rey «habremos dado un importante paso en este nuevo segmento turístico».

Publicidad



Publicidad

Es la hora de estrenar neumáticos

Encuentra el neumático adecuado >

Ahora en portada...

SUR.es

GRAN SENDA

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

Martes, 29 octubre 2013

Hoy 15 / 22 | Mañana 11 / 22 |

SUR.es

FESCAÍTO GRATIS
En Los Mellizos
 100 raciones gratis con
 Oferplan
Participa >>

Iniciar sesión con

Regístrate

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca IR

Málaga Marbella - Estepona Costa Axarquía Interior C. Gibraltar Melilla Andalucía Turismo Málaga en la mesa Semana Santa

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > La Gran Senda de Diputación abrirá sus 650 kilómetros a mediados de noviembre



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

TURISMO

La Gran Senda de Diputación abrirá sus 650 kilómetros a mediados de noviembre

El trazado de 650 kilómetros abarca físicamente el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia

26.10.13 - 12:44 - EUROPA PRESS | MÁLAGA

La Gran Senda-Ruta de las Tres Culturas, el proyecto de la Diputación de Málaga que unifica el medio ambiente, el turismo y el deporte mediante la recuperación de senderos y veredas, será una realidad a mediados del próximo mes de noviembre.

El diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, ha destacado a Europa Press que los trabajos están muy avanzados, de modo que, en principio, se prevé que el 15 de noviembre ya puedan estar operativos los 650 kilómetros de los que consta esta iniciativa.

La Diputación dispone de las balizas y las placas necesarias para señalar el recorrido; de hecho, esta actuación ya se ha ejecutado en buena parte del trazado. Es más, el tramo Ronda-Cortes de la Frontera, de 51 kilómetros, ya puede ser realizado por quien lo desee.

La baliza cero, que marca el punto de inicio de la Gran Senda de Málaga, estará junto a la Diputación, concretamente en el patio de banderas de la entrada principal. No obstante, el recorrido se podrá comenzar y acabar en cualquier lugar de los 650 kilómetros circulares, ha recordado Florido.

El trazado de la Gran Senda recorre físicamente el 70 por ciento de los términos municipales de la provincia, aunque, en realidad, beneficiará a las 101 localidades porque extiende su red a través de los senderos menores interconectados entre sí. El proyecto al completo supone un trazado circular de 360 grados, para cuyo recorrido se estima que es necesario como mínimo un mes.

Los 650 kilómetros podrán realizarse a pie y algunos tramos también en bicicleta o a caballo. Una vez ejecutado totalmente, será el primero de estas características en Andalucía; en el que, además, se pone en valor los vestigios de las culturas cristiana, judía y musulmana.

Esta iniciativa se financia, básicamente, a través del proyecto Idara, promovido por la Diputación y en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Fronteras Exteriores (Poctefex), siendo la tasa de cofinanciación Feder del 75 por ciento.

Precisamente, esta semana un total de 400 jóvenes estudiantes de técnico de actividades físicas y deportivas han asistido a unas jornadas sobre las oportunidades de negocio en la economía verde, centrada en esta Gran Senda. Durante las mismas se analizó, compartió y reflexionó sobre las oportunidades de la ruta.

Florido ha resaltado la importancia de esta iniciativa, que supondrá un impacto directo sobre 1.500 establecimientos de la provincia, además de potenciar el turismo activo, la cultura, el deporte, la gastronomía, la historia y la actividad turística.

TAGS RELACIONADOS

gran, senda, diputacion, abrira, kilometros, mediados, noviembre

Publicidad



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo españoles consiguen gangas usando un sorprendente truco

www.megabargains24.com



Inglés en el extranjero

Estudia inglés en Kaplan y vive una experiencia única

www.Kaplan.do/ingles

Nokia Lumia 520

Modos de cámara exclusivos: Fotos animadas, Panorámica, Disparo inteligente.

www.nokia.com/es-es/

¿Eres ingeniero técnico?

Completa con nosotros el Grado oficial. Online. Mecánica, forestal, informática. Infórmate

www.online.ucavila.es

Cuenta Nómina

Cámbiate ya a la Cuenta NÓMINA de

ING DIRECT

www.ingdirect.es

GRAN SENDA

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

08/02/2014

Prensa: **Diaria** Sección: **LOCAL**
 Tirada: **7347** Difusión: **5660**
 Valoración: **2.034 €**



Página



Marina Bravo, Elías Bendodo, Sebastián Álvaro y Ana Carmen Mata, en el kilómetro cero de la Gran Senda, ayer. L. G.

La Gran Senda permitirá recorrer 650 kilómetros de rutas por la provincia

► El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el aventurero Sebastián Álvaro pusieron ayer en marcha esta iniciativa, con la que se pretende crear unos 6.500 empleos de forma indirecta

LA OPINIÓN MÁLAGA
 ► @opiniondemálaga

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el periodista y aventurero Sebastián Álvaro, director de *Al filo de lo imposible*, pusieron ayer en servicio la Gran Senda de Málaga, un recorrido circular por los caminos y senderos de la provincia a lo largo de más de 650 kilómetros que impulsará la economía y el empleo de las comarcas a través del turismo activo y la naturaleza, según informó ayer la institución provincial en un comunicado.

La Gran Senda dinamizará las economías locales y fomentará la

creación de empleo gracias a su influencia en los más de 1.500 establecimientos de alojamiento del interior de la provincia, así como en los negocios de hostelería, servicios de turismo activo, guías, monitores deportivos, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural.

«El 10% de los diez millones de turistas que visitan cada año la provincia viene atraído por el turismo activo, deportivo y de interior, y la Gran Senda es un reclamo que refuerza este segmento», aseguró Bendodo tras inaugurar junto a Álvaro el monolito que representa el kilómetro cero del recorrido, situado en la entrada principal de la Diputación.

La importancia del turismo de interior también se comprueba en que tiene el 12,5% de las plazas de alojamiento de la provincia y el 59% de los establecimientos. Málaga presenta un gasto medio diario de 82,8 euros, superior a los 70 euros de Andalucía; y la estancia también es mayor: 7,7 días por 5,2 días del promedio andaluz.

El carácter circular de la Gran Senda permite iniciarla y acabarla en cualquiera de sus 35 etapas deportivas, que recorren el 70% de los términos municipales. Bendodo puntualizó, no obstante, que la influencia se notará en los 101 municipios gracias a la interconexión de los senderos que atraviesan las comarcas. Está prevista

la creación de unos 6.500 empleos de forma indirecta gracias a este proyecto en toda la provincia.

La inversión realizada por la Diputación de Málaga para hacer realidad la Gran Senda, cuyo proyecto se anunció el pasado abril, ha ascendido a 1.120.000 euros, de los que un total de 820.000 los aporta el proyecto Idara de fondos europeos, a través del programa de cooperación transfronteriza Pofetefex; los 300.000 euros restantes los ha ejecutado el área de Turismo y Promoción del Territorio en la Serranía de Ronda y el Valle del Genal.

La Gran Senda supone la identificación, homologación y adaptación de caminos, vías pecua-

LOS DATOS

► ETAPAS DE LA GRAN SENDA

SALIDA	LLEGADA	KILÓMETROS
Málaga	Rincón	15,6
Rincón	Vélez	24,4
Vélez	Torrox	19,1
Torrox	Nerja	10,5
Nerja	Frigiliana	14,7
Frigiliana	Cómpeta	25,4
Cómpeta	C. Aceituno	25,1
C. Aceituno	Periana	17
Periana	Alfarnatejo	13,5
Alfarnatejo	Alfarnate	18,1
Alfarnate	Vva. Rosario	15,4
Vva. Rosario	Archidona	18,5
Archidona	Vva. Tapia	17,1
Vva. Tapia	Vva. Algaidas	16,7
Vva. Algaidas	Cuevas Bajas	10,1
Cuevas Bajas	Alameda	21,2
Alameda	F. de Piedra	18,6
F. de Piedra	Campillos	15,7
Campillos	Embalses	23
Embalses	Álora	22
Álora	Ardales	16,5
Ardales	El Burgo	22,8
El Burgo	Ronda	24,2
Ronda	Est. Benaolán	12,8
Est. Benaolán	Jinera	9,7
Jinera	Benalauria	15,3
Benalauria	Genalguacil	11,6
Genalguacil	Casares	20,5
Casares	Estepona	32,8
Estepona	Marbella	27,1
Marbella	Ojén	17
Ojén	Mijas	39,8
Mijas	Benalmádena	18
Benalmádena	Alh. Torre	12,3
Alh. Torre	Málaga	12,9
Total		656

rias, veredas, riberas y senderos de montaña que circundan la provincia y que reflejan el legado histórico de las culturas que definieron lo que somos», según Bendodo. Gastronomía, tradición, folclore, entorno natural, cultura, deporte y aventura caracterizan esta apuesta, «una de las más trascendentes de la Diputación y clave en este mandato».

Además, será posible comenzar la Gran Senda en los principales lugares de llegada de turistas a la provincia, como el aeropuerto de Málaga, el puerto, las estaciones de ferrocarril o de autobuses. Las rutas se presentaron ayer a alcaldes, concejales y empresarios.

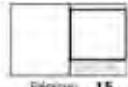
GRAN SENDA

SUR
EL DIARIO DE MÁLAGA

08/02/2014

SUR
 Prensa: **Día**
 Tirada: **39694**
 Valoración: **5.173 C**

Sección: **LOCAL**
 Difusión: **32293**



Página: **15**



El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el periodista Sebastián Álvarez discuten el itinerario del kilómetro 0 de la Gran Senda. **© SUR**

LAS CIFRAS

- **650.** Son los kilómetros de recorrido que tiene este gran itinerario, que pasa por todas las comarcas malagueñas.
- **35.** Son los municipios que componen la Gran Senda de Málaga, que pasan tanto por las comarcas oriental y occidental como por las montañas del interior de la provincia.
- **1.120.000.** Son los euros invertidos en este proyecto. De esa cantidad, casi el 80% provienen de los fondos FEDER y el restante, del área de Turismo y Promoción del Territorio en la Serranía de Ronda y el Valle del Guadal.
- **6.500.** Puestos de trabajo creados de forma indirecta la Gran Senda de Málaga, según datos de Diputación.
- **1.500.** Empresas que se beneficiarán de la puesta en funcionamiento de este itinerario de larga recorrido, entre alojamientos, restaurantes o servicios.
- **10%.** Es el porcentaje de los turistas que visitan la provincia de Málaga interesados en los segmentos verde, activo o de interior.

Málaga estrena la segunda mayor ruta de España que combina mar y montaña

Con 650 kilómetros de trazado entre la costa y la sierra, la Gran Senda se sitúa a la cabeza entre los grandes recorridos de España

JAVIER ALMELLONES

MÁLAGA. Los 16 itinerarios que componen la Gran Senda de Málaga están oficialmente desde ayer puestas en servicio. Este recorrido circular pasa por todos los municipios a través de un trazado de 650 kilómetros que van desde el interior hasta el litoral, por elevados paisajes montañosos, largas playas de gran valor biológico o extensos paseos.

Son características lo hacen único en el país. En la longitud del recorrido se sitúa a la cabeza del territorio nacional entre los itinerarios circulares, aunque en inferior a otros itinerarios, como el Sendero Señalado. También es la primera gran ruta turística que integra mar y montaña en el mismo recorrido y la segunda del país, por detrás del Camino del Cid, que va del Levante a Navarra. La Gran Sen-



Álvarez participó ayer en la inauguración de este recorrido senderista. **© SUR**

LAS FRASES

Elías Bendodo
 Presidente de la Diputación
«Va a dinamizar las economías locales y fomentar la creación de empleo en la provincia»

Sebastián Álvarez
 Periodista y montañero
«Este recorrido es único porque consigue combinar al mismo tiempo el mar y la montaña»

da de Málaga integra en paisajes únicos con los pueblos del interior. Lo destacó ayer el periodista y director del programa televisivo 'Al filo de lo imposible', Sebastián Álvarez, quien acompañó en la inauguración del kilómetro 0 del recorrido al presidente de la Diputación, Elías Bendodo.

Álvarez aseguró que esta iniciativa es única en España porque consigue combinar en un mismo recorrido el mar y la montaña. Por su parte, Bendodo indicó que como gran itinerario también es de los más sobresalientes y originales de Andalucía.

Diputación, punto de partida
 La Gran Senda, cuyo punto de inicio se encuentra en la explanada situada frente a la sede de la Diputación, servirá, según el presidente del ente provincial, para dinamizar la economía y fomentar la creación de empleo. Eso será gracias a su influencia en los más de 1.500 establecimientos de alojamiento del interior de la provincia, así como en las empresas de hostelería, servicios de turismo activo, guías, montañeros deportivos, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, el presidente de la Diputación asegura que será prevista la creación de unos 6.500 empleos de forma indirecta gracias a este proyecto. Recordó que un 10% de los diez millones de turistas que visitan cada año la provincia vienen atraídos por el turismo activo, por el deportivo o el de interior. De esta forma, la Gran Senda de Málaga puede ser un vehículo que refuerza este segmento, indicó el presidente de la Diputación, tras inaugurar punto a Sebastián Álvarez el itinerario que representa el kilómetro cero del recorrido.

Al ser un recorrido circular, se puede iniciar o acabar en cualquier día de los 35 etapas que pasan por todas las comarcas malagueñas y por más de la mitad de los municipios de la provincia. Bendodo apuntó que la influencia se notará en los 101 municipios gracias a la interconexión de los senderos que atravesarán las comarcas. La inversión realizada por la Diputación en este proyecto asciende a 1.120.000 euros, de los que 820.000 los aporta el proyecto Iliara de fondos europeos a través del programa de cooperación transfronteriza Pocterra.

GRAN SENDA

EL MUNDO (MÁLAGA)

08/02/2014

Prensa: **Diaria**
 Tirada: **10826**
 Valoración: **2.350 €**

Sección: **LOCAL**
 Difusión: **7259**

La Gran Senda se pone en servicio con 650 kilómetros

El recorrido cubre 35 etapas de caminos por el 70% de los municipios de Málaga

MERCEDES LARA / Málaga
 La Diputación de Málaga puso en servicio ayer La Gran Senda, un recorrido circular de 650 kilómetros a lo largo de senderos y caminos de la provincia. Se trata de una iniciativa que «impulsará la economía y el empleo de las comarcas a través del turismo activo y la naturaleza», según el presidente de la institución, Elías Bendedo, quien estuvo acompañado por el periodista y aventurero, Sebastián Álvarez, director de *Al filo de lo imposible*.

El monolito que señala el kilómetro cero de La Gran Senda se sitúa en la puerta de la propia Diputación y fue inaugurado ayer y el carácter circular de esta red de senderos permite iniciarla y acabarla en cualquiera de sus 35 etapas deportivas que recorren el 70% de los términos municipales.

Según Bendedo, La Gran Senda «dinamizará las economías locales y fomentará la creación de empleo» gracias a su influencia en los

más de 1.500 establecimientos de alojamiento del interior de la provincia, así como en los negocios de hostelería, servicios de turismo activo, guías, monitores deportivos, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural.

La inversión realizada por la Diputación ha ascendido a 1.120.000 euros, de los que un total de 820.000 los agusta el proyecto liderado de fondos europeos a través del programa de cooperación transfronteriza Poctelx. Los 300.000 euros restantes los ha ejecutado el área de Turismo y Promoción del Territorio en la Serranía de Ronda y el Valle del Genal.

El presidente aseguró además que la influencia se notará en los 101 municipios debido a la interconexión de los senderos que atraviesan las comarcas. Está previsto que se generen 6.500 empleos de forma indirecta gracias a este proyecto en toda la provincia ya que, según Bendedo, «el 10% de los diez millones de turistas que visitan cada



Elías Bendedo y Sebastián Álvarez, ayer en el kilómetro 0 de La Gran Senda. > ANTONIO PÉREZ

año la provincia viene atraído por el turismo activo, deportivo y de interior, y la Gran Senda es un reclamo que refuerza este segmento».

Asimismo destacó «la importancia del turismo de interior», algo que demuestra por el hecho de que tiene el 12,5% de las plazas de alojamiento de la provincia y el 59% de los establecimientos. Málaga presenta un gasto medio diario de 82,8 euros, superior a los 70 euros de Andalucía; y la estancia tam-

bién es mayor: 7,7 días por 5,2 días del promedio andaluz, según el presidente de la Diputación.

La Gran Senda ha sido posible gracias a las tareas de identificación, homologación y adaptación de caminos, vías pecuarias, veredas, riberas y senderos de montaña que circundan la provincia «y que reflejan el legado histórico de las culturas que definieron lo que somos», según Bendedo, quien concretó que «la gastronomía, tra-

dicción, folclore, entorno natural, cultura, deporte y aventura caracterizan esta apuesta, una de las más trascendentes de la Diputación y clave en este mandato, sentenció.

Por su parte, Sebastián resaltó «el desarrollo sostenible que representa la Gran Senda, y expresó su deseo de que otras instituciones y otras provincias del país sigan este ejemplo y lleven a cabo similares actuaciones».

GRAN SENDA

08/02/2014	EL MUNDO (MÁLAGA)			
	Prensa:	Diaría	Sección: LOCAL	
	Tirada:	10826	Difusión: 7259	
	Valoración:	315 €		
				Página: 28

NUBE

Elías Bendodo

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el periodista y aventurero Sebastián Álvaro, director de 'Al filo de lo imposible', pusieron ayer en servicio la Gran Senda, un recorrido circular por los caminos y senderos de la provincia a lo largo de 650 kilómetros, que impulsará la economía y el empleo de las comarcas a través del turismo activo y la naturaleza. La iniciativa aumenta una oferta que ya seduce al 10% de los turistas que cada año llegan a la provincia, y revitalizará numerosos núcleos de población.

08/02/2014	LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
	Prensa:	Diaría	Sección: OPINION	
	Tirada:	7347	Difusión: 5660	
	Valoración:	177 €		
				Página: 2

DIPUTACIÓN PROVINCIAL



La Gran Senda, una oportunidad para promocionar Málaga y generar empleo

► Recorrer la provincia será un atractivo turístico más gracias a La Gran Senda, una iniciativa puesta en marcha por la Diputación consistente en un recorrido circular por los caminos y senderos de la provincia a lo largo de más de 650 kilómetros. Además, el proyecto servirá para dinamizar la economía de los municipios y crear unos 6.500 empleos indirectos. **PÁGINA 20**

GRAN SENDA



- Librería
- Revistas
- Editorial
- Material
- Archivo
- RSS

[Inicia sesión](#) [REGÍSTRATE](#)

- INICIO
- ROCA
- ALPINISMO
- BÚLDER
- EXPEDICIONES
- HIELO
- ESQUÍ
- EXCURSIONISMO
- CARRERAS POR MONTAÑA
- BLOGS
- SUSCRÍBETE!

Excursionistas Entrenamiento Material Rutas Excursiones otoñales Galería Multimedia Suscripción Grandes Espacios

Inicio > Excursionismo

EL GR 249 TIENE 650 KM Y RECORRE TODA LA PROVINCIA

La Gran Senda de Málaga ya está abierta "oficialmente"

El popular periodista y aventurero Sebastián Álvaro inauguró el pasado fin de semana la Gran Senda de Málaga-Ruta de las Tres Culturas, un itinerario circular de más de 650 kilómetros que recorre toda la provincia.

Grandes Espacios - Martes, 11 de Febrero de 2014 - Actualizado a las 06:07h.

Me gusta A 43 personas les gusta esto.

¡Comenta! ★★★★★ (2 votos) [f](#) [t](#) [e](#) [c](#)



Sebastián Álvaro durante su conferencia Camino y Vida que hizo con motivo de la inauguración de la Gran Senda de Málaga.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, aseguró durante el acto, que la **Gran Senda de Málaga**, homologada como sendero de gran recorrido **GR249**, servirá para dinamizar la economía y fomentar la creación de empleo gracias a los más de 1.500 establecimientos de alojamiento, los negocios de hostelería, los servicios de turismo activo, guías, monitores deportivos, gastronomía e interpretación del patrimonio natural y cultural que están ligados al sendero de gran recorrido.

Gran Senda de Málaga - Ruta de las Tres Culturas, es un itinerario circular de más de 650 km.

Al ser un recorrido circular, se puede iniciar o acabar en cualquiera de sus **35 etapas que pasan por todas las comarcas malagueñas** y por más de la mitad de los municipios de la provincia. La inversión realizada por la Diputación en este proyecto asciende a 1.120.000 euros, de los que 820.000 los aporta el proyecto Idara de

fondos europeos a través del programa de cooperación transfronteriza Pcofetex.



Sebastián Álvaro durante su conferencia Camino y Vida que hizo con motivo de la inauguración de la Gran Senda de Málaga.

publicidad

publicidad

publicidad

publicidad

GRAN SENDA

europa press

MEJORES DE FOTOS
ACTUALIDAD y OPINIÓN
Alcance mundial en prensa de

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA IMPUESTOS CULTURA SOCIEDAD DIBUJO CÓMICOS SERVICIOS

AVANCE LOCAL ALMERÍA CÁDIZ CANTABRIA CANTÓN GALICIA GASTRONOMÍA GIRONA HUELVA JACÓN MALAGA SEVILLA

Málaga.- Turismo.-La Diputación pone en servicio la Gran Senda como un impulso a la economía y el empleo en la provincia

El proyecto, con 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas

Directorio
Unica Diputación de Málaga
Unica Diputación de Málaga
Unica Diputación de Málaga

Referencia
El proyecto, con 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas

MÁLAGA, 7 de febrero (EUROPA PRESS). El presidente de la Diputación de Málaga, José Andrés, y el alcalde de Málaga, Antonio Muñoz, han presentado hoy el proyecto de la Gran Senda, una iniciativa que impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

A LOS EMPLEOS

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

SEBASTIÁN ALVARO

El proyecto de la Gran Senda impulsará el turismo y el empleo en la provincia. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas. El proyecto, con un coste de 5,12 millones de euros, beneficia 800 kilómetros de caminos a la largo de 25 etapas deportivas.

Seguros de MOTO
45% de descuento
Reserva tu seguro

Últimas noticias

El gobierno de España...

Convertete en un Trader Online
Una hora por día
Es todo lo que necesitas
Aprende cómo

¿Quieres poder ganar online?

FESTIVAL DE CRUCEROS
50€

LOGI TRAVEL

- 1. Día de la Gran Senda...
- 2. Día de la Gran Senda...
- 3. Día de la Gran Senda...
- 4. Día de la Gran Senda...
- 5. Día de la Gran Senda...
- 6. Día de la Gran Senda...
- 7. Día de la Gran Senda...
- 8. Día de la Gran Senda...
- 9. Día de la Gran Senda...
- 10. Día de la Gran Senda...

GUÍA ITINERARIOS

Temas
Fagnas
Málaga
Comunicación
Galerías
Agenda
Planes y programas
Subvenciones
Documentos
Videos
Audio
Infografía

NOTICIAS

+ | 27 | -

📄 📱 📧 📺

EL DIARIO SUR

La Diputación edita una guía de itinerarios fluviales de interés ambiental en las regiones de Málaga y Tánger-Tejuán

Marina Breva ha indicado que los recorridos invitan a los senderistas a recorrer las arterias vitales que articulan la provincia de Málaga

Marina Breva presenta la guía de itinerarios fluviales de Málaga y Tánger-Tejuán

← Anterior Siguiente →

La Diputación de Málaga ha publicado una guía de itinerarios fluviales de interés ambiental en los territorios de Málaga, Tánger y Tejuán. Una publicación que recoge en total 12 recorridos por embalses fluviales de la provincia de Málaga, que forman parte de la Gran Senda, y 4 por Marruecos.

A la hora de estar por la Diputación de Málaga y de Andalucía, Marina Breva, que junto al alcalde de la población Rafael Flores, ha presentado este proyecto puesto en marcha gracias a la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza al año 2019 en el eje de los Ríos Guadalquivir, Guadalquivir y Guadalquivir, en un 75% cofinanciados por el FEDER, que posibilita más allá del proyecto que IDARA. Esta subvención es el eje principal del eje de desarrollo sostenible transfronterizo de la cuenca hidrográfica de la provincia de Málaga y Tánger-Tejuán.

Entre los materiales que la guía 'Itinerarios fluviales de interés ambiental en las regiones de Málaga y Tánger-Tejuán' invita a recorrer las arterias vitales que articulan nuestro territorio y que constituyen grandes espacios ambientales como son las riberas de los ríos Guadalquivir, Guadalquivir y Guadalquivir. En total incluye 16 recorridos que permiten disfrutar de una gran diversidad del territorio en función de los itinerarios y las características del espacio.

Esta guía es el resultado del trabajo de Estado fluvial en colaboración con los técnicos de Programas Ambientales del Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad. Cuenta con la experiencia de José Luis Muñoz, que dirige para IDARA los proyectos y las acciones.

Gracias a esta guía los usuarios podrán disfrutar de la zona de recreación en el Área de Paisaje de los Embalses al sur de los Embalses en Casares, del territorio protegido más allá de los límites como el de la Vantaría, el de la Vantaría y el de la Vantaría, entre otros.

Además, para el territorio marroquí, se han seleccionado cuatro recorridos significativos de entre la gran variedad de espacios fluviales, como son el espacio del río Louad en la zona del Embalse de la Vantaría que discurre por el territorio de Tánger y el Valle de El Haha, fluvialmente en el Embalse de El Haha y el Valle de El Haha, que discurre en el Parque Nacional de Talcahuán.

Esta publicación responde al espíritu de la Ley Orgánica de Medidas de Protección Ambiental y Medio Ambiente. Por ello invita en primer lugar a la colaboración política de la provincia de Málaga a los responsables de los otros territorios medio ambiente de los territorios, así como de los departamentos de cultura, ecología, turismo de montaña y a otras áreas de turismo activo.

Mapa interactivo

Cuenta parte de este proyecto, Rafael Ángel Fernández el alcalde de los espacios y recorridos en función del espacio en el área y el espacio de los otros territorios y culturales de la provincia de los ríos Guadalquivir y Guadalquivir (Itinerarios de los ríos de Málaga).

Entre los recorridos se encuentran de especial interés los que permiten disfrutar del paisaje de cada espacio y los senderos más interesantes desde el punto de vista ambiental y recreativo.

En el momento de la edición se recoge una descripción de los datos técnicos ambientales y geográficos de cada uno de los recorridos, así como una serie de fotografías con las principales imágenes del espacio que muestran el estado del territorio.

En el caso de los ríos, las fotografías muestran un estado de los ríos que puede servir como guía para disfrutar de cada uno de los recorridos. Se muestran los cursos y espacios naturales y el carácter de los mismos (ríos de montaña y de río de montaña) de cada uno de los recorridos (embalses, ríos, cascadas y arroyos) y los espacios naturales y recreativos.

GUÍA ITINERARIOS

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

Málaga 18 / 9° Marbella 14 / 8° Antequera 14 / 4°

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

CHAT Repasa el consultorio de fertilidad con el doctor Claudio Álvarez

La Opinión de Málaga » Turismo

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Financiados con los fondos POCTEFEX

Una guía recoge itinerarios fluviales de Málaga, Tánger y Tetuán

La guía invita a recorrer las "arterias vitales" que articulan Málaga, las cuencas del Guadiaro-Genal, Guadalhorce y Vélez

Efe | 30.12.2013 | 09:15

Un total de dieciséis recorridos por entornos fluviales de la provincia de Málaga, Tánger y Tetuán se incluyen en una guía de itinerarios de interés ambiental que ha publicado la Diputación de Málaga.

La diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, ha presentado hoy junto al autor de la publicación, Rafael Flores, este proyecto, puesto en marcha gracias al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Rafael Flores y Marina Bravo, con la guía.

La guía invita a recorrer las "arterias vitales" que articulan el territorio de Málaga, que constituyen "grandes unidades ambientales", como las cuencas de los ríos Guadiaro-Genal, Guadalhorce y Vélez, según Bravo.

Gracias a esta obra, los usuarios podrán disfrutar de la zona de alcornocales en el Arroyo Pasadallana, de los baños romanos-árabes de Hedlonda en Casares, del transcurso por cauces como el de la Ventanilla, el río Verde, o el Arroyo del Quejigo, entre otros.

Asimismo, en Marruecos se han seleccionado cuatro recorridos: el del estuario del río Loukkos de la fachada atlántica y los que discurren por el humedal de Tahaddart, el Valle de El Kanar, y el Cañón de El Kella.

La guía se enviará a las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga, a los responsables de deportes, turismo y medio ambiente de ayuntamientos, entidades de deportes de montaña, espeleología, ciclismo de montaña, y a empresas de turismo activo.

Como parte de este proyecto, Miguel Ángel Farrán ha elaborado tres mapas interpretativos en castellano y francés de los valores naturales y culturales de las cuencas de los ríos Vélez y Guadalhorce.

En el caso de las aves, las fotografías incorporan un código QR mediante el cual se puede acceder a un audio para escuchar su canto desde el teléfono móvil.

Edición Local

PSOE e IU echan de menos más inversión para ampliar el

La oposición sostiene que Málaga no se merece unos presupuestos como estos

1 comentario

PSOE e IU califican algunas partidas de "ridículas" y acusan al Gobierno de abandonar "inversiones..."

Los eventuales sanitarios volverán a trabajar a tiempo completo en 2015

La medida afecta en Málaga a alrededor de 1.500 profesionales, que trabajarán a tiempo parcial en 2014...

El PP denuncia el aumento de las listas de espera en la provincia

Casi 20.000 malagueños están esperando en estos momentos una intervención quirúrgica

GUÍA ITINERARIOS



Estás en: Sur.es > Málaga > Últimas noticias > Una guía recoge itinerarios fluviales de interés de Málaga, Tánger y Tetuán

ÚLTIMAS NOTICIAS DE MÁLAGA 15:50

Una guía recoge itinerarios fluviales de interés de Málaga, Tánger y Tetuán

Agencia EFE

Málaga, 13 dic (EFE).- Un total de dieciséis recorridos por entornos fluviales de la provincia de Málaga, Tánger y Tetuán se incluyen en una guía de itinerarios de interés ambiental que ha publicado la Diputación de Málaga.

La diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, ha presentado hoy junto al autor de la publicación, Rafael Flores, este proyecto, puesto en marcha gracias al Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

La guía invita a recorrer las "arterias vitales" que articulan el territorio de Málaga, que constituyen "grandes unidades ambientales", como las cuencas de los ríos Guadiaro-Genal, Guadalhorce y Vélez, según Bravo.

Gracias a esta obra, los usuarios podrán disfrutar de la zona de alcornoques en el Arroyo Pasadallana, de los baños romanos-árabes de Hedionda en Casares, del transcurso por cauces como el de la Ventanilla, el río Verde, o el Arroyo del Quejigo, entre otros.

Asimismo, en Marruecos se han seleccionado cuatro recorridos: el del estuario del río Loukkos de la fachada atlántica y los que discurren por el humedal de Tahaddart, el Valle de El Kanar, y el Cañón de El Kella.

Publicidad

Publicidad



Diario Sur

INICIO / NOTICIAS

← 1 3136 3137 3138 3139 3140 →

24 ABRIL 2013

Proyecto Idara, Senderismo Primavera 2013

Visitas Interpretativas de Senderos Fluviales



El Servicio de Deportes de la Diputación de Málaga es uno de los responsables de la puesta en marcha de diversas actuaciones enmarcadas en el proyecto "IDARA", proyecto financiado en un 75 % por la Unión Europea a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores y Fondo FEDER.

Dentro del proyecto "Desarrollo sostenible Transfronterizo a través de las cuencas fluviales", la actividad 2, Acción 2.3 "Actuaciones de puesta en valor de cuencas fluviales", cuyo objetivo es promover un nuevo modelo de turismo sostenible basado en los valores naturales y culturales de las cuencas fluviales, es por esto que ponemos en marcha el programa de "visitas interpretativas de senderos fluviales en la provincia de Málaga".

Por lo tanto, activamos un programa, en la fase de Primavera, donde se realizarán cinco días de actividad con cinco itinerarios distintos que el Área de Cultura y Deportes prevé realizar durante los meses de Abril y Mayo del presente.

VISITAS INTERPRETATIVAS

- Todo
- Páginas
- Noticias
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y programas
- Subeventos
- Documentos
- Vídeos
- Audios
- Gráficas

NOTICIAS

← | 55 56 57 58 59 →

24 SEPTIEMBRE 2013



La Diputación organiza un programa de visitas interpretativas en senderos fluviales en el que participarán más de un millar de personas

Se trata de una actuación del proyecto europeo Idara, que contempla cinco rutas por toda la provincia

Desde la sede de la Diputación de Málaga saldrán autobuses con los participantes de cada uno de los recorridos.



SENDEROS FLUVIALES

MARINA BRAVO
SENDEROS FLUVIALES

Tronco

»

La Diputación de Málaga, a través del Área de Cultura y Deportes, pondrá en marcha un programa de visitas interpretativas en senderos fluviales que se desarrollará entre el 29 de septiembre y el 27 de octubre en diversos puntos de la provincia de Málaga simultáneamente. Concretamente desde este domingo y los cuatro próximos del mes de octubre partirán autobuses desde la sede de la Diputación de Málaga (c/ Pacifico) hacia cada una de las rutas.

El diputado de Cultura y Deportes, Juan Jesús Bernal, acompañado de la deputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, así lo han dado a conocer. Bernal ha destacado que alrededor de 1.350 personas, de forma gratuita, podrán participar en estas actividades que se enmarcan en el proyecto europeo IDARA, promovido por el ente supramunicipal y que está cofinanciado en un 75% por fondos FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEEX).

El diputado ha destacado, además, que este programa de visitas está relacionado con el proyecto de la Gran Sevilla de Málaga, una ambiciosa iniciativa de la Diputación de Málaga que gira en torno al medio ambiente, turismo y deporte mediante la ejecución de un proyecto que recupere senderos y varesas en un trazado circular de 360 grados y que recorra unos 650 kilómetros.

Por otra parte, esta iniciativa se plantea como una acción de educación ambiental para fomentar el senderismo en los entornos de las cuencas fluviales de la provincia de Málaga, así como la puesta en valor de un modelo de turismo sostenible. En este sentido, Bravo ha destacado el alto valor ambiental que tienen las rutas, que pasan por zonas protegidas. "Los monitores, irán explicando y enseñando que cuando se salga al campo hay que cuidar el medio", ha precisado.

Cinco rutas en cinco días

De este modo, cinco serán las rutas que se realizarán de forma simultánea cada uno de los días de la mano de monitores especializados de la Escuela Andaluza de Alta Montaña: Presa Coste del Guadalquivir-Estación del Charro; El Burgo/Romía; Soñella-Salares; Villanueva de Algaidas (Cuevas Bajas, y Cerro del Moro-Alhaurín de la Torre, gracias a la colaboración de la Federación Andaluza de Montaña, la Escuela Andaluza de Alta Montaña, la Universidad de Málaga y Ceisma, así como los ayuntamientos de Alhaurín de la Torre, Ardales, Benalmádena, Campillos, Cuevas Bajas, El Burgo, Mijas, Ronda, Soñella, Salares y Villanueva de Algaidas.

Para más información, se puede contactar telefónicamente con la Oficina de Atención a la Ciudadanía (OAC) de la Diputación de Málaga (952 069 900) o a través del mail: oac@malaga.es. La inscripción puede hacerse en <http://travet.malaga.es/senderos>.

Europa Press

Page 1 of 1

europapress.es

Málaga

Participarán más de un millar de personas

ANDALUCÍA.-Málaga.- Turismo.- La Diputación organiza un programa de visitas interpretativas en senderos fluviales

MÁLAGA, 24 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Málaga, a través del Área de Cultura y Deportes, pondrá en marcha un programa de visitas interpretativas de senderos fluviales que se desarrollará entre el 29 de septiembre y el 27 de octubre en diversos puntos de la provincia de Málaga simultáneamente.

En concreto, desde este domingo y los cuatro próximos del mes de octubre partirán autobuses desde la sede de la Diputación de Málaga hacia cada una de las rutas.

El diputado de Cultura y Deportes, Juan Jesús Bernal, y la diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, han presentado este programa. Bernal ha destacado que alrededor de 1.350 personas, de forma gratuita podrán participar en estas actividades que se enmarcan en el proyecto europeo Idara, promovido por el ente supramunicipal y que está cofinanciado en un 75 por ciento por fondos Feder a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

El diputado ha destacado que este programa de visitas está relacionado con el proyecto de la Gran Senda de Málaga, iniciativa de la Diputación de Málaga que aúna medio ambiente, turismo y deporte mediante la ejecución de un proyecto que recupera senderos y veredas en un trazado circular de 360 grados y que recorre unos 650 kilómetros.

Por otra parte, esta iniciativa se plantea como una acción de educación ambiental para fomentar el senderismo en los entornos de las cuencas fluviales de la provincia de Málaga, así como la puesta en valor de un modelo de turismo sostenible. En este sentido, Bravo ha destacado el alto valor ambiental que tienen las rutas, que pasan por zonas protegidas.

De este modo, cinco serán las rutas que se realizarán de forma simultánea cada uno de los días de la mano de monitores especializados de la Escuela Andaluza de Alta Montaña, en concreto Presa Conde del Guadalhorce-Estación del Chorro; El Burgo-Ronda; Sedella-Salares; Villanueva de Algaidas-Cuevas Bajas, y Cerro del Moro-Alhaurín de la Torre.

Se realizan gracias a la colaboración de la Federación Andaluza de Montaña, la Escuela Andaluza de Alta Montaña, la Universidad de Málaga y Cedma, así como los ayuntamientos de Alhaurín de la Torre, Ardales, Benalmádena, Campillos, Cuevas Bajas, El Burgo, Mijas, Ronda, Sedella, Salares y Villanueva de Algaidas.

© 2013 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

VISITAS INTERPRETATIVAS

- Toda
- Páginas
- Noticias
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y programas
- Subvenciones
- Documentos
- Videos
- Audios
- Gráficas

NOTICIAS

← | 10 | 11 | 12 | 13 | →



12 MAYO 2014



La Diputación organiza nuevas visitas interpretativas que recorrerán distintos tramos de la Gran Senda de Málaga

Abierto el plazo para inscribirse en las seis rutas gratuitas de 'Senderos primavera' que se llevarán a cabo los días 18 y 25 de mayo, y cuyos trazados darán a conocer el entorno natural de una docena de municipios



La Diputación de Málaga ha puesto en marcha 'Senderos primavera', una iniciativa que ofrece la oportunidad de realizar visitas interpretativas sobre la Gran Senda de Málaga.

La vicepresidenta tercera, Ana Mata, y la diputada de Medio Ambiente, Marina Bravo, junto al delegado provincial de la Federación Andaluza de Montañismo, Alfonso Barragán, han estado a conocer en detalle el programa que incluye seis rutas que se repetirán los días 18 y 25 de mayo, y que muestran el entorno natural de una docena de municipios malagueños.

El programa incluye algunos de las etapas deportivas que forman parte de la Gran Senda y cualquier persona, a partir de los 14 años de edad, puede participar de forma gratuita en cualquiera de las visitas que contarán con un grupo máximo de 50 participantes. En total 300 personas podrán beneficiarse de la iniciativa que se integra en el proyecto Idara de la Diputación de Málaga, dentro de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), financiada en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Mata ha animado a aquellas personas interesadas en probar el senderismo a participar en esta iniciativa, ya que las rutas cuentan con distintos niveles de dificultad, permitiendo así que "cualquier persona, independientemente de su condición física, pueda participar, desde niños, deportistas, a familias enteras".

Las personas interesadas podrán inscribirse a través de los portales en internet www.gransendademalaga.es y www.malaga.es. Igualmente pueden solicitar información al respecto haciendo uso de los números de teléfono de la Oficina de Atención a la Ciudadanía, 900 77 00 01 y 952 069 900, así como del correo electrónico oar@malaga.es.

Concretamente las seis visitas guiadas por miembros de la Federación Andaluza de Montañismo (FAM) y con la presencia como intérpretes medioambientales de técnicos de la Diputación, dan a conocer una docena de municipios malagueños. La mayoría son de cuatro horas de duración y recorren senderos y caminos de Estación del Chorro-Árteles, línea de Libar-Banaleña, Rincón de la Victoria-Valera Málaga, Marbella-Ojén, Periana-Pulgarín Alto, y Alameda-Fuente de Piedra.

Alguna de ellas, como ha explicado Bravo, supone una experiencia de desarrollo personal a través del contacto con la naturaleza. "El monitor conducirá a los participantes a una interpretación de las emociones: no solo verá deporte", ha incluido la diputada de Medio Ambiente.

Finalmente, desde la organización se recomienda a las personas que vayan a realizar cualquiera de las rutas, usar calzado apropiado de montaña, ropa adaptada a la época del año, chubasquero impermeable, mochila, gorra o sombrero, gafas de sol, guantes, así como utilizar protección solar y llevar algo de comida y bebida, sobre todo, agua.

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

Málaga

Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estil

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo Semana Santa

La Opinión de Málaga » Málaga

VOTE ESTA NOTICIA



Grupos de 50 personas

La Gran Senda florece

La Diputación organiza recorridos gratuitos por seis de las rutas naturales del proyecto los días 18 y 25 de mayo

La Opinión | 10.05.2014 | 05:00

La mayoría de las rutas son de cuatro horas de duración y recorren senderos de Estación del Chorro-Ardales, Jimera de Líbar-Benalauría, Rincón de la Victoria-Vélez Málaga, Marbella-Ojén, Periana-Pulgarín Alto, y Alameda-Fuente de Piedra

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha «Senderos primavera», una iniciativa que ofrece la oportunidad de realizar visitas interpretativas sobre la Gran Senda de Málaga de forma gratuita a todas las mayores de 14 años que se inscriban en la misma. En concreto, se incluyen seis rutas naturales que se repetirán los días 18 y 25 de

mayo, y mostrarán el entorno natural de una docena de municipios. El programa incluye algunas de las etapas deportivas que forman parte de la Gran Senda. Las visitas se harán en grupos máximos de 50 participantes.

En total serán 300 las personas que podrán beneficiarse de esta iniciativa, integrada en el proyecto Idara de la Diputación dentro de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex), financiada en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). La vicepresidenta tercera de la institución provincial, Ana Mata, y el delegado provincial de la Federación Andaluza de Montañismo (FAM), Alfonso Barragán, animaron a los interesados en el senderismo a participar, ya que las rutas cuentan con distintos niveles de dificultad aptos para cualquier persona, «independientemente de su condición física».

Además, las seis visitas estarán guiadas por miembros de la FAM y técnicos de la Diputación como intérpretes medioambientales. La mayoría de las rutas son de cuatro horas de duración y recorren senderos y caminos de Estación del Chorro-Ardales, Jimera de Líbar-Benalauría, Rincón de la Victoria-Vélez Málaga, Marbella-Ojén, Periana-Pulgarín Alto, y Alameda-Fuente de Piedra.

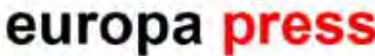
La organización recomienda a los participantes que usen calzado apropiado de montaña, ropa adaptada a la época del año, chubasquero impermeable, mochila, gorra o sombrero, gafas de sol y guantes. Tampoco deben olvidar la protección solar y llevar algo de comida y bebida, sobre todo, agua.

Los interesados podrán inscribirse a través de los portales www.gransendademalaga.es y www.malaga.es. Igualmente, pueden solicitar información al respecto haciendo uso de los números de teléfono de la Oficina de Atención a la Ciudadanía, 900 77 00 01 y 952 069 900, así como del correo electrónico oac@malaga.es.



Marina Bravo, Ana Mato y Alfonso Barragán, ayer en la Diputación. L. O.

VISITAS INTERPRETATIVAS




ESPAÑA Y OTRAS EUROPEAS


Buscar... 

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS

DE SOL REC TA

ANDALUCÍA
 Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
 Málaga Sevilla Seville Turismo Cultura Andalucía Plan Sur de Sevilla

Más información


— LA INICIATIVA ESTA ORGANIZADA POR LA DIPUTACIÓN —

'Senderos primavera' ofrece visitas interpretativas que recorrerán seis rutas naturales de la Gran Senda

Directora: Gran Senda Málaga La Diputación Málaga



Foto: EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

Se celebrarán los días 18 y 25 de mayo y son gratuitas

MÁLAGA, 9 May (EUROPA PRESS)

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha "Senderos primavera", una iniciativa que ofrece la oportunidad de realizar visitas interpretativas sobre la Gran Senda de Málaga de forma gratuita a todas las personas mayores de 14 años que se inscriban a partir de este viernes. En concreto, se incluyen seis rutas naturales.

La vicepresidente tercera de la institución provincial, Ana Mata, y la diputada de Medio Ambiente, Marisa Bravo, junto al delegado provincial de la Federación Andaluza de Montañismo (FAM), Alfonso Barragán, han dado a conocer este viernes en rueda de prensa el programa. Las seis rutas se repetirán los días 18 y 25 de mayo, y mostrarán el entorno natural de una decena de municipios malagueños.

El programa incluye algunas de las etapas deportivas que forman parte de la Gran Senda y cualquier persona, a partir de los 14 años, puede participar de forma gratuita en cualquiera de las visitas, todas con un grupo máximo de 50 participantes.

En total serán 500 las personas que podrán beneficiarse de esta iniciativa, integrada en el proyecto Idara de la Diputación de Málaga dentro de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Indianas (Proctafix), financiada en un 75 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Mata ha animado a aquellos interesados en probar el senderismo a que participen en esta iniciativa, ya que las rutas cuentan con distintos niveles de dificultad y permitirán que "cualquier persona, independientemente de su condición física, pueda participar".

Además, las seis visitas estarán guiadas por miembros de la FAM y se darán a conocer una decena de municipios malagueños gracias a la presencia como intérpretes medioambientales de técnicos de la Diputación. La mayoría son de cuatro horas de duración y recorren senderos y caminos de Estación del Chimio-Ardiles, Jenera de Ibañ-Benabavís, Rincón de la Victoria-Vélez-Málaga, Madriella-Ojén, Periana-Polguán Alto, y Alameda-Fuente de Piedra.

Alguna de ellas, como las dedicadas la diputada de medio ambiente, supondrá una experiencia de desarrollo personal a través del contacto con la naturaleza. "El monitor conducirá a los participantes a una interpretación de las emociones, no cómo será el deporte", ha incidido Bravo.

Finalmente, desde la organización se ha recomendado a las personas que vayan a realizar cualquiera de las rutas que vayan calzados apropiados de montaña, ropa adaptada a la época del año, calzado para impermeable, gorra o sombrero, gafas de sol y guantes. Tampoco deben olvidar la utilización de protección solar y llevar algo de comida y bebida, sobre todo, agua.

Las personas interesadas podrán inscribirse a través de los portales en Internet: www.gransenda.málaga.es y www.málaga.es. Igualmente, pueden solicitar información al respecto haciendo uso de los números de teléfono de la Oficina de Atención a la Ciudadanía, 900 77 00 01 y 952 069 900, así como del correo electrónico: pact@málaga.es.

4.

E-GOBERNANZA INSTITUCIONAL,
ECONÓMICO-SOCIAL Y
TERRITORIAL





4.1

OBSERVATORIO TRANSFRONTERIZO
DE POLÍTICAS DE GÉNERO PARA LA
IGUALDAD EN LAS PYMES

MUJER EMPRENDEDORA



Don Biggs prend part à Mission Impossible V

Libération



AS FAR-MAS et RSB-CRA pour des quartiers épatants

الاتحاد

Accueil
Actualité
Monde
Société
Régions
Economie
Culture
Sport
Invité
Expresso
Horizons

Il est temps de se faire vacciner contre la grippe saisonnière

Accueil > Régions



Tétouan promeut l'entrepreneuriat féminin

La Colombe blanche a abrité une conférence maroco- espagnole sur le thème de «La femme entrepreneur et l'économie sociale»



La ville de Tétouan a accueilli, mardi et mercredi, une conférence maroco-espagnole sur le thème «La femme entrepreneur et l'économie sociale», organisée par la Chambre de commerce, d'industrie et de services (CCIS) de la wilaya de Tétouan et l'Association de la femme entrepreneur de Tétouan.

Cette rencontre, qui a connu la participation de femmes entrepreneurs et d'acteurs économiques du Nord du Maroc et du Sud de l'Espagne, a pour but de développer les capacités des femmes entrepreneurs marocaines et espagnoles et à valoriser leurs compétences, en vue de bénéficier des nouvelles opportunités d'investissement dans les différents secteurs.

La conférence s'inscrit dans le cadre du programme «Idara», un projet de coopération transfrontalière entre la province de Malaga et la région de Tanger-Tétouan, visant le renforcement et le développement de la compétitivité des entreprises des deux rives du Détroit de Gibraltar.

Dans une déclaration à la presse, le président de la CCIS, Abdelatif Abial, a affirmé que cette rencontre vise à valoriser la contribution de la femme entrepreneur à l'économie, notamment au niveau de la région de Tanger-Tétouan, ainsi que d'échanger les expériences et les expertises dans le domaine de l'économie sociale et solidaire avec les femmes entrepreneurs de la région de l'Andalousie et de la province de Malaga en particulier.

De son côté, María Del Pilar Conde, vice-présidente de la province de Malaga chargée de l'égalité et de la participation citoyenne, a indiqué que cette conférence est le fruit d'une coopération de plusieurs années dans le cadre du programme «Idara», avec pour objectif de soutenir l'activité des femmes entrepreneurs et d'améliorer leur accès aux marchés pour affronter ensemble les défis du développement économique actuel et futur.

Cette rencontre permettra de déterminer les domaines de coopération entre les femmes entrepreneurs des deux rives du Détroit et favorisera la mise en place d'une stratégie de formation et de renforcement des capacités des femmes en matière d'investissement et de gestion de l'entreprise.

Pour sa part, Amina Rouchaï, coordinatrice du programme «Idara», a souligné que cette initiative s'inscrit dans le cadre du renforcement de la compétitivité des entreprises, la promotion de l'égalité économique et sociale entre hommes et femmes, de même qu'elle offre l'occasion de mettre en valeur les potentialités économiques de la région de Tanger-Tétouan et la prospection de nouveaux domaines de coopération locale entre le Maroc et l'Espagne.

4

3

0

Tweet

M'a gust

+1

Share

L'info

Dries Lachgar appelle les militants à renforcer leur présence lors des prochaines élections

«La présence massive des militants aux différents Congrès provinciaux de l'USFP est la meilleure réponse aux sondages d'opinion montés de toutes pièces» et aux piques

Participation active de l'USFP à la Conférence annuelle du Labour Party

Rencontre nationale des cadres de l'USFP et du PI

Vème Congrès provincial de Larache

En toute Libe

Les incontinents de L'Expression

Lassante et intarigable. Une certaine presse algérienne donne bien l'impression de ne justifier son existence, sa raison d'être qu'à travers des écrits au vif, dégoulinant de haine à l'encontre du Maroc. Il aurait été raisonnable...

- Alger pris en flagrant ... débra
- Commerces de l'équité
- Le pétard mouillé d'Alger

Proposez un article

Libe

Vendredi 22 novembre 2013












MUJER EMPRENDEDORA



À LA UNE POLITIQUE ECONOMIE CULTURE & SPORT INTERNATIONAL CHRONIQUES VIDEOS

QIDA - ACTUS & ANALYSES - DANS L'ACTU

over via Mail
 taper via Facebook
 taper via Twitter
 taper via Google+
 taper via Print

Tétouan : La femme entrepreneur et l'économie sociale

Quid 20/11/2012 16:28



La ville de Tétouan a accueilli, mardi et mercredi, une conférence maroco-espagnole sur le thème « La femme entrepreneur et l'économie sociale », organisée par la Chambre de commerce, d'industrie et de services (CCIS) de la wilaya de Tétouan et l'Association de la femme entrepreneur de Tétouan.

Cette rencontre, qui a connu la participation de femmes entrepreneurs et acteurs économiques du Nord du Maroc et du Sud de l'Espagne, a pour but de développer les capacités des femmes entrepreneurs marocaines et espagnoles et à valoriser leurs compétences, en vue de bénéficier des nouvelles opportunités d'investissement dans les différents secteurs.

La conférence s'inscrit dans le cadre du programme « Idara », un projet de coopération transfrontalière entre la province de Malaga et la région de Tanger-Tétouan, visant le renforcement et le développement de la compétitivité des entreprises des deux rives du Détroit de Gibraltar.

Dans une déclaration, le président de la CCIS, Abdeljalil Afzal, a affirmé que cette rencontre vise à valoriser la contribution de la femme entrepreneur à l'économie, notamment au niveau de la région de Tanger-Tétouan, ainsi que d'échanger les expériences et les expertises dans le domaine de l'économie sociale et solidaire avec les femmes entrepreneurs de la région de l'Andalousie et de la province de Malaga en particulier.

De son côté, María Del Pilar Conde, vice-présidente de la province de Malaga chargée de l'égalité et de la participation citoyenne, a indiqué que cette conférence est le fruit d'une coopération de plusieurs années dans le cadre du programme « Idara », avec pour objectif de soutenir l'activité des femmes entrepreneurs et améliorer leur accès aux marchés pour affronter ensemble les défis du développement économique actuel et futur.

Cette rencontre permettra de déterminer les domaines de coopération entre les femmes entrepreneurs des deux rives du Détroit et favorisera la mise en place d'une stratégie de formation et de renforcement des capacités des femmes en matière d'investissement et de gestion de l'entreprise.

Pour sa part, Amina Rauchati, coordinatrice du programme « Idara », a souligné que cette initiative s'inscrit dans le cadre du renforcement de la compétitivité des entreprises, la promotion de l'égalité économique et sociale entre hommes et femmes, de même qu'elle offre l'occasion de mettre en valeur les potentialités économiques de la région de Tanger-Tétouan et la prospection de nouveaux domaines de coopération locale entre le Maroc et l'Espagne.

SONDAGE

Quelle est votre évaluation du gouvernement Benkirane ?

- Excellent
- Bien
- Moyen
- Faible

QUID PRATIQUE



4.2

RED GEOLOCAL. INTEGRACIÓN DE LOS
DISTINTOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
TERRITORIAL EN RED

oficina de comunicación

Inicio Oficina de Comunicación Notas de prensa

> Notas de prensa

Convocatorias

Galería fotográfica

Videos

Audios

Comunicación 2.0

En directo

Imagen corporativa

Boletín Málaga Noticias

Contacto

Notas de prensa

« « 38 39 40 41 42 de 3931 » »

[Volver al listado](#)

3 SEP 2013

La Diputación pone en marcha una experiencia para mejorar la gestión municipal a través de información georreferenciada

El proyecto europeo Idara permitirá crear la red Geolocal, en la que de inicio participarán 12 ayuntamientos de la provincia

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que **permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados**. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo Idara, que promueve la Diputación de Málaga.

El diputado delegado de Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento de la Diputación, **Ignacio Mena**, ha presentado hoy a alcaldes y representantes municipales de 12 ayuntamientos de la provincia este proyecto piloto del que se podrán beneficiar, inicialmente, las siguientes localidades: Algarrobo, Álora, Archidona, Ardales, Arriate, Cañete la Real, Istán, Mollina, Ojén, Periana, Riogordo y Villanueva del Rosario.

La creación de la Red Geolocal surge ante la **apuesta de la Diputación de Málaga de situar las aplicaciones y los métodos de trabajo de los municipios menores de 25.000 habitantes**, en su variable geográfica, en un nivel similar al del resto de municipios con mayor capacidad financiera, recursos humanos y tecnológicos de la provincia.

Se trata de dar respuesta, así, a las distintas necesidades municipales a través de una utilización más intensa y eficaz de las tecnologías de la información geográficas disponibles hoy en día. Por ejemplo, la información georreferenciada **puede permitir a los ayuntamientos conocer datos de las zonas en las que haya mayor consumo de agua, población de mayor edad, población en edad escolar, etc.**

En la reunión, se ha advertido de la contratación de una consultoría y asistencia técnica en la que se determinarán los procesos que se realizan diariamente en los ayuntamientos y que son susceptibles de añadirles la variable geográfica, a fin de que se trabaje de manera más integrada y para que ello contribuya a una mejor prestación de los servicios públicos.

Esta consultoría se desarrollará durante septiembre y octubre, y su principal objetivo es identificar todos los procedimientos municipales en los que se genera o modifica la información georreferenciable, los sistemas que ayudarían a mantener la información y cómo debería realizarse la gestión de la misma.

Posteriormente se pondrá en marcha la Red Geolocal, que será una plataforma con información georreferenciada y que ayudará a los ayuntamientos a trabajar de una manera más eficaz, con más calidad y rapidez, en el día a día, mejorando el servicio público y la gestión local, haciéndola más moderna.

El proyecto europeo Idara, en el que se enmarca esta iniciativa, está cofinanciado en un 75% por el Fondo FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).



Imágenes



• gestión • municipios

• información • europa

[¿Por qué debería actualizarlo? - Ocultar](#)

Su navegador no está actualizado
Puede actualizar su navegador fácilmente desde la web de Microsoft: www.microsoft.com.

CHANCE NOTICIERA EPISODIAL MOTOR TURISMO PORTALTEC SALUD OCIO

europapress.es | ANDALUCÍA

Miércoles, 4 de Septiembre 2013 últimas noticias Málaga

ABONADOS

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS VÍDEOS SERVICIOS

ANDALUCÍA Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Sevilla [twitter @epandalucia](#)

Sostenible Turismo Fondos Europeos Cultura Andaluza Milenio Granada

SE CREARÁ UNA RED SOCIAL GEOGRÁFICA LOCAL

Diputación pone en marcha una experiencia para mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados

MÁLAGA, 3 Sep. (EUROPA PRESS) -

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo Idara, que promueve el ente supramunicipal.

El diputado delegado de Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento de la Diputación, Ignacio Mena, ha presentado este martes a alcaldes y representantes municipales de 12 ayuntamientos de la provincia este proyecto piloto del que se podrán beneficiar, inicialmente, las localidades de Algarrobo, Álora, Archidona, Ardales, Arriate, Cañete la Real, Istán, Mollina, Ojén, Periana, Riogordo y Villanueva del Rosario.

La creación de la Red Geolocal surge ante la apuesta de la Diputación de situar las aplicaciones y los métodos de trabajo de los municipios menores de 25.000 habitantes, en su variable geográfica, en un nivel similar al del resto de municipios con mayor capacidad financiera, recursos humanos y tecnológicos de la provincia, según han explicado.

Se trata de dar respuesta, así, a las distintas necesidades municipales a través de una utilización más intensa y eficaz de las tecnologías de la información geográficas disponibles hoy en día. Por ejemplo, la información georreferenciada puede permitir a los ayuntamientos conocer datos de las zonas en las que haya mayor consumo de agua, población de mayor edad o población en edad escolar.

CONSULTORÍA

En la reunión, se ha advertido de la contratación de una consultoría y asistencia técnica en la que se determinarán los procesos que se realizan diariamente en los ayuntamientos y que son susceptibles de añadirles la variable geográfica, a fin de que se trabaje de manera más integrada y para que ello contribuya a una mejor prestación de los servicios públicos.

Esta consultoría se desarrollará durante septiembre y octubre, y su principal objetivo, según han explicado, es identificar todos los procedimientos municipales en los que se genera o modifica la información georreferenciable, los sistemas que ayudarían a mantener la información y cómo debería realizarse la gestión de la misma.

Posteriormente se pondrá en marcha la Red Geolocal, que será una plataforma con información georreferenciada y que ayudará a los

Málaga ofrecido por

últimas noticias

08:11 EEUU.- Obama se reunirá con presidentes de China y Francia en cumbre G-

RED GEOLocal

SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

04/09/2013

SURPrensa: **Diaria**
Tirada: **39694**
Valoración: **728 C**Sección: **LOC**
Difusión: **3221**

Diputación ofrece a los pueblos un mapa sobre datos de consumo y demográficos

:: SUR

MÁLAGA. La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo Idara, que promueve el ente supramunicipal.

El diputado delegado de Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento de la Diputación, Ignacio Mena, presentó ayer a alcaldes y representantes municipales de 12 ayuntamientos este proyecto piloto del que se podrán beneficiar, inicialmente, las localidades de Algarrobo, Alora, Archidona, Ardales, Arriate, Cañete la Real, Istán, Mollina, Ojén, Periana, Riogordo y Villanueva del Rosario.

Este sistema permitirá a los ayuntamientos obtener, por ejemplo, datos de las zonas en las que haya mayor consumo de agua, población de mayor edad o población en edad escolar. Para ello, se llevará a cabo una consultoría durante septiembre y octubre.

RED GEOLocal

Norte de Málaga

Del sábado 7 al viernes 13 de septiembre de 2013

La adecuación de una acequia en Huertas del Río evitará futuras inundaciones en la zona

► **EL PRESUPUESTO DE ESTA OBRA ASCIENDE a un total de 52.900 euros y se contratarán a 27 personas durante los trabajos de adaptación que durarán tres meses**

■ **Texto:** E.R.Madrina
■ **Imagen:** La Crónica

ARCHIDONA. El primer teniente de alcalde de Archidona, Francisco Jiménez, y el concejal de Obras, Juan Antonio Lara, visitaron las obras que se están llevando a cabo en la acequia que hay en la carretera que une Archidona con la pedanía de las Huertas del Río y que evitará que esta vía se inunde cuando llueva con intensidad, ha señalado Lara.

El concejal de Obras ha afirmado que esta actuación se incluye dentro de las obras del Programa de Fomento del Empleo Agrario (AEPISA) y que fue una de las propuestas más votadas en el último proceso de Presupuestos Participativos.

Las obras consisten en la adecuación de unos cien metros de una acequia de riego. Se está excavando de nuevo la acequia y se realizará muros de contención para evitar que el agua salga a la carretera. Además se asfaltará



esta zona en la que se está trabajando para intentar ampliar un poco más la carretera, ha afirmado Lara.

El presupuesto de esta obra es de 52.900 euros y se contratarán a 27 personas durante la actuación que tiene un periodo de ejecución de tres meses.

Esta obra ha sido elegida por los vecinos, que también han colaborado con la redacción del proyecto y en el seguimiento de la obra. Junto con esta intervención a través

de los Presupuestos Participativos de 2012 se ha actuado en la Urbanización Luis Naranjo y en la Barriada de la Hispanidad. Lara afirma que con este proceso los ciudadanos se implican y se mejora el municipio.

El primer teniente de alcalde, Francisco Jiménez, ha señalado que con esta actuación se mejora la seguridad en este tramo de carretera.

Jiménez ha destacado que dentro de los proyectos del Programa de Fomento del

Empleo Agrario y del Plan de Empleo Estable se contratarán a 266 personas y con una inversión total de 547.272,45 euros, por lo que se mejora la economía de la localidad.

Asimismo, destacó que estas tres obras fueron las más votadas de un total de 16 obras propuestas por los vecinos a través de los Presupuestos Participativos, que contó en 2012 con una participación de 1.028 archidoneses.

Las obras de la Urbanización Luis Naranjo comenzaron en julio y en ellas trabaja-

rán 103 personas. Cuenta con un presupuesto de 216.406 euros. Se tiene previsto que finalicen en noviembre.

Las obras de la Barriada de la Hispanidad empezaron en julio y está previsto que finalicen en noviembre. En esta actuación trabajarán 98 personas y tiene un presupuesto de 205.960 euros.

En el Plan de Empleo Estable se llevará a cabo la primera fase del Albergue Municipal. En la obra trabajarán 38 personas y cuenta con un presupuesto de 71.991 euros.



Archidona, Mollina y Vva.del Rosario se beneficiarán de un proyecto para mejorar la gestión municipal

► **ESTE PROYECTO IMPULSADO por Diputación se hará posible a través de datos georreferenciados**

■ **Texto:** E.R.Madrina

COMARCA. La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo 'Idara', que promueve la Diputación de Málaga.

El diputado delegado de Arquitectura, Urbanismo y

Planeamiento de la Diputación, Ignacio Mena, presentó esta semana a alcaldes y representantes municipales de 12 ayuntamientos de la provincia este proyecto piloto del que se podrán beneficiar. Entre estos pueblos se encuentran Archidona, Mollina, Villanueva del Rosario, Ardales y Cañete La Real.

La creación de la Red Geolocal surge ante la apuesta de la Diputación de Málaga de situar las aplicaciones y los métodos de trabajo de los municipios menores de 25.000 habitantes, en su variable geográfica, en un nivel similar al del resto de municipios con

mayor capacidad financiera, recursos humanos y tecnológicos de la provincia.

Se trata de dar respuesta, así, a las distintas necesidades municipales a través de una utilización más intensa y eficaz de las tecnologías de la información geográfica disponible hoy en día. Por ejemplo, la información georreferenciada puede permitir a los ayuntamientos conocer datos de las zonas en las que haya mayor consumo de agua, población en edad escolar, etc.

En la reunión, se ha advertido de la importancia de una consultoría y asistencia técnica

en la que se determinarán los procesos que se realizan diariamente en los ayuntamientos y que son susceptibles de añadirles la variable geográfica, a fin de que se trabaje de manera más integrada y para que ello contribuya a una mejor prestación de los servicios públicos.

Esta consultoría se desarrollará durante septiembre y octubre, y su principal objetivo es identificar todos los procedimientos municipales en los que se genera o modifica la información georreferenciable, los sistemas que ayudarían a mantener la información y cómo debería realizarse la ges-

ción de la misma.

Posteriormente se pondrá en marcha la Red Geolocal, que será una plataforma con información georreferenciada y que ayudará a los ayuntamientos a trabajar de una manera más eficaz, con más calidad y rapidez, en el día a día, mejorando el servicio público y la gestión local, haciéndola más moderna.

El proyecto europeo 'Idara', en el que se enmarca esta iniciativa, está cofinanciado en un 75% por el Fondo FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Diputación pone en marcha una experiencia para mejorar la gestión municipal a través... Page 1 of 3

Madrid 18° 33°
Conectar | Iniciar sesión | Regístrate
Buscar

La app para iPad más completa para buscar piso
Descárgatela GRATIS

Marketplace: Seguros Pisos Ahorro Móviles Rutas Apuestas Programas

Cuando algo te gusta, puedes ser muy fan

20minutos EE UU | 20minutos México
20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videoguegos Moda y belleza Motor Viajes Vivienda Medio ambiente Salud Empleo Juegos Gráficos
Edición impresa Servicios

Málaga

Diputación pone en marcha una experiencia para mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo Idara, que promueve el ente supramunicipal.

HFR

● Poca actividad social

¿Qué es esto?

0

Follow @20m Twitter

0

EUROPA PRESS. 03.09.2013

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Información Territorial, va a poner en marcha una experiencia que permitirá mejorar la gestión municipal a través de datos georreferenciados. En este sentido, se creará una Red Social Geográfica Local, la Red Geolocal, una actuación que se incluye en el proyecto europeo Idara, que promueve el ente supramunicipal.

El diputado delegado de Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento de la Diputación, Ignacio Mena, ha presentado este martes a alcaldes y representantes municipales de 12 ayuntamientos de la provincia este proyecto piloto del que se podrán beneficiar, inicialmente, las localidades de Algarrobo, Álora, Archidona, Ardales, Arriate, Cañete la Real, Istán, Mollina, Ojén, Periana, Riogordo y Villanueva del Rosario.

La creación de la Red Geolocal surge ante la apuesta de la Diputación de situar las aplicaciones y los métodos de trabajo de los municipios menores de 25.000 habitantes, en su variable geográfica, en un nivel similar al del resto de municipios con mayor capacidad financiera, recursos humanos y tecnológicos de la provincia, según han explicado.

Se trata de dar respuesta, así, a las distintas necesidades municipales a través de una utilización más intensa y eficaz de las tecnologías de la información geográficas disponibles hoy en día. Por ejemplo, la información georreferenciada puede permitir a los ayuntamientos conocer datos de las zonas en las que haya mayor consumo de agua, población de mayor edad o población en edad escolar.

CONSULTORÍA

En la reunión, se ha advertido de la contratación de una consultoría y asistencia técnica en la que se determinarán los procesos que se realizan diariamente en los ayuntamientos y que son susceptibles de añadirles la variable geográfica, a fin de que se trabaje de manera más integrada y para que ello contribuya a una mejor prestación de los servicios públicos.

Esta consultoría se desarrollará durante septiembre y octubre, y su principal objetivo, según han explicado, es identificar todos los procedimientos municipales en los que se genera o modifica la información georreferenciable, los sistemas que ayudarían a mantener la información y cómo debería realizarse la gestión de la misma.

Posteriormente se pondrá en marcha la Red Geolocal, que será una plataforma con información georreferenciada y que ayudará a los ayuntamientos a trabajar de una manera más eficaz, con más calidad y rapidez, en el día a día, mejorando el servicio público y la gestión local, haciéndola más moderna.

Q r w f l d v # g h # w x # f l x g d g

Málaga Andalucía

Controlado el incendio declarado en Frigiliana que obligó al desalojo preventivo de cinco casas

Regresan a sus casas los ocupantes de las cinco viviendas desalojadas por el incendio de Frigiliana

Estabilizado un incendio declarado en Frigiliana que obliga al desalojo preventivo de cuatro casas

El Catastro comienza a notificar por Internet los nuevos valores catastrales a los vecinos de Campillos y Rincón

Pisos **Calcula tu ruta** Coches

Origen Localidad

Calle y número

Destino Localidad

Calle y número

BUSCAR

El proyecto e...
 España-Fronteras Exteriores (Poctefex).

Consulta aquí [más noticias de Málaga](#).

Miles de eventos en directo y un bono de 100 euros



Seguro de salud + dental
 Contrátalo ahora por 17,50€



CONVERSE: Novedades!
 Descúbrelas ahora haciendo clic aquí! Entrega gratuita con Spartoo!



Grados Online
 Estudia lo que siempre quisiste en la UDIMA. La Universidad cercana



Hotel 4* en la Playa
 Compara precios de hoteles entre más de 150 webs. Encuentra tu Hotel Ideal y Ahorra con trivago.

Publicidad 

También te recomendamos

Muere un bebé de dos meses arrollado por un vehículo tras deslizarse en su silla en Madrid (20Minutos.es)

Detienen al presunto asesino de la mujer hallada en una bolsa de basura en un callejón de Sants (20Minutos.es)

Un estudio científico demuestra por primera vez que beber agua adelgaza (20Minutos.es)

Michael Owen, sobre Iker Casillas en Twitter: "He jugado con él, no es el mejor" (20Minutos.es)

Johnny Depp y Robert De Niro protagonizan los grandes batacazos del cine este verano (20Minutos.es)

En otras webs

Cómo detectar un cáncer de próstata (lainformacion.com)

Trucos de viaje: Lo que no hay que llevarse (Red Bull España)

Trucos para no engordar en vacaciones (Centrada en ti)

La lista de enlaces a otros medios se genera de forma automática. 20minutos.es no se hace responsable de los contenidos alojados en esas páginas.

recomendado por

MADRID



¿Qué cambiará en Madrid si se ganan los Juegos Olímpicos de 2020?

INTERNACIONAL



El secuestrador de Cleveland, encontrado muerto en su celda

MÚSICA



Vega: "La cultura tiene que ser accesible"

DEPORTES



"A los deportes minoritarios solo se les hace caso en año olímpico"

HFR# Poca actividad social

¿Qué es esto?

Comentarios (0) Correcciones (0) 20minutos.es responde(0) Facebook

Sin comentarios Suscribirse por RSS

No hay comentarios por el momento. [Sé el primero en participar](#)

Ordenar por: Antiguos primero Ver: Todos Aplicar

Esta información sólo puede ser comentada y corregida por usuarios registrados.

Consulta los casos en los que 20minutos.es restringirá la posibilidad de dejar comentarios



4.3

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE
INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO
DE LA GOBERNANZA ESTRATÉGICA

DIAGNÓSTICO

Galerías
 Agenda
 Planes y programas
 Subvenciones
 Documentos
 Vídeos
 Audios
 Gráficas

27 MAYO 2014



La Diputación de Málaga valida con agentes públicos y privados de la Axarquía las estrategias del informe diagnóstico como destino turístico sostenible

La Fundación MADECA estudia las nuevas vías de negocio para la comarca basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local



Una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol-Axarquía han participado esta mañana en una jornada de trabajo para validar las estrategias del 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible'.

Este documento está elaborando la Fundación MADECA y se enmarca dentro del Proyecto IDARA. La jornada organizada por MADECA se ha celebrado en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía en Torre del Mar.

El acto ha contado con la participación de Oscar Medina, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía; y Juan Jesús Fortes, diputado presidente de la Fundación MADECA, que ha remarcado la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto públicos como privados.

La jornada ha servido asimismo para exponer las posibilidades de financiación que ofrece el Nuevo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-2020 para Estrategias de Turismo Sostenible.

Además, se han celebrado tres mesas de trabajo para debatir las estrategias del Informe, dedicadas a gestión y gobernanza, por una parte, a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

Unificar datos turísticos

Entre las propuestas expuestas por los participantes cabe destacar la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

Otro de los aspectos resaltados ha sido el gran potencial del turismo deportivo, así como la necesidad de generar acciones que se prolonguen en el tiempo.

La jornada ha concluido con la exposición de las conclusiones extraídas en las tres mesas de trabajo a cargo de los coordinadores de las mismas. Francisco Delgado Borilla, alcalde de Vélez-Málaga, ha clausurado el acto y ha identificado líneas de trabajo futuras como el sector agroalimentario "y la unión entre la cultura y la riqueza patrimonial que debemos poner en valor".

El 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible' se enmarca dentro del Proyecto IDARA, un proyecto del que es socio la Fundación Madeca, entidad responsable de diseñar e impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas para el desarrollo socio-económico de la Provincia de Málaga.

El Proyecto IDARA está liderado por la Diputación de Málaga y cuenta con la cotitulación de la Unión Europea a través de los Fondos FEDER del Programa POCTEFEX.

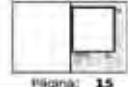
DIAGNÓSTICO

SUR

02/06/2014

Prima: **Diaría**
 Tirada: **39694**
 Valoración: **3.605 C**

Sección: **LOCAL**
 Difusión: **32293**



Página: 15

La Axarquía mira al turismo deportivo y cultural como vías para ganar visitantes

Un estudio de la Diputación apuesta por potenciar estos dos segmentos al tiempo que aboga por solicitar fondos europeos

== EUGENIO CABEZAS

NERJA. Apostar por el turismo deportivo, cultural y agroalimentario. Estos son los tres pilares que plantea un estudio elaborado por la Fundación Madeca, dependiente de la Diputación, para incrementar el número de visitantes de la comarca de la Axarquía y tratar de que este destino gane en competitividad. Esta es una de las principales conclusiones de un informe que también aboga por seguir reforzando las inversiones públicas para mejorar las infraestructuras deportivas y culturales y la puesta en valor del rico patrimonio histórico que atesora la comarca más oriental de la provincia.

El informe titulado 'Diagnóstico de la Axarquía como destino turístico sostenible' fue presentado a una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, que participaron en una jornada de trabajo para validar las estrategias del documento, que está aún en fase de elaboración.

Este informe se enmarca dentro del Proyecto Idara. La jornada, organizada por la Fundación Madeca, tuvo lugar en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Oriental-Axarquía, situada en Torre del Mar, y contó con la participación de Óscar Medina, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía; y Jesús Fortes, diputado provincial y presidente de Madeca. Ambos remarcaron la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto públicos como privados para mejorar el destino turístico.



La Cueva de Nerja es el principal reclamo cultural de la comarca oriental con 370.000 visitas anuales. s. e. c.

Proponen lanzar una plataforma para unificar la información turística de la comarca oriental

Medina incidió especialmente en la importancia de apostar por la calidad del destino turístico, con herramientas como los certificados SICTED que otorga el Ministerio de Turismo, y que tramita el ente supramunicipal. Más de un centenar de establecimientos y enclaves de la Axarquía cuentan ya con este distintivo de calidad. Asimismo, el presidente de la Mancomunidad recor-

dó las inversiones públicas desarrolladas desde 2009, en el marco de la primera Iniciativa de Turismo Sostenible de la Axarquía (ITS), que ha supuesto una inversión superior a los cuatro millones de euros, centrada fundamentalmente en la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de la comarca.

En este sentido, explicó que la última de las 14 actuaciones proyectadas, la construcción de un centro de interpretación en el yacimiento romano del Faro de Torrox, con un presupuesto de 300.000 euros, se ha prorrogado hasta el próximo 20 de agosto para permitir su ejecución. A partir de entonces, y una vez que se justifiquen todos los gastos, la Consejería de Turismo ha reiterado que va a destinar otro millón de eu-

ros para nuevas inversiones turísticas en la zona oriental.

Otra de las posibilidades de financiación que se plantean para mejorar el destino son las que ofrece el nuevo marco financiero de la Unión Europea para el periodo 2014-2020 dentro de las Estrategias de Turismo Sostenible. En la jornada hubo tres mesas de trabajo para debatir las estrategias principales del informe, dedicadas a la gestión y gobernanza, por una parte, a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

Entre las propuestas, la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

DIAGNÓSTICO

29/5/2014

Málaga.- Turismo.- Agentes de la Axarquía validan el Informe Diagnóstico de la comarca como Destino Turístico Sostenible



CHANCE NOTIMERICA EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTAL TIC INFOSALUS OCIO IMPULSAMOS CAMPUS VIVO Abonados →

europa press infosalus.com
STADA

Jueves, 29 de Mayo 2014

Buscar...

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS

ANDALUCÍA Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén [twitter](#) @epandalucia
Málaga Sevilla Sostenible **Turismo** Cultura Andaluza

JORNADA DE TRABAJO CON LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Málaga.- Turismo.- Agentes de la Axarquía validan el Informe Diagnóstico de la comarca como Destino Turístico Sostenible

Directorio: Fundación Madeca

Estudian las nuevas vías de negocio para la zona, basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local 0

VÉLEZ-MÁLAGA (MÁLAGA), 27 May. (EUROPA PRESS) - 0

Una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol-Axarquía han participado este martes en una jornada de trabajo para validar las estrategias del 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible'. ? 0

Este documento está elaborando la Fundación Madeca –organización sin ánimo de lucro responsable de impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga– y se enmarca dentro del Proyecto Idara de la Diputación Provincial.

El acto, celebrado en la sede de la Mancomunidad en Torre del Mar, ha contado con la participación del presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, Óscar Medina, y el diputado presidente de la Fundación Madeca, Juan Jesús Fortes, quien ha remarcado la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestro servicio. Al continuar con la navegación consideramos que acepta su uso. Consulta nuestra política de cookies. lo, para explorar las posibilidades de financiación que ofrece el nuevo marco financiero de la Unión Europea 2014-2020 para Estrategias de Turismo Sostenible.

Además, se han celebrado tres mesas de trabajo para debatir las estrategias del Informe, dedicadas a gestión y gobernanza, por una parte; a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

UNIFICAR DATOS TURÍSTICOS

Entre las propuestas expuestas por los participantes, la Diputación ha destacado la de la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

Otro de los aspectos resaltados ha sido el gran potencial del turismo deportivo, así como la

09:32 Detenidos 15 miembros de un grupo de traficantes de armas en Valencia y Alicante

DIAGNÓSTICO

29/5/2014

Málaga.- Turismo.- Agentes de la Avarquía validan el Informe Diagnóstico de la comarca como Destino Turístico Sostenible

necesidad de generar acciones que se prolonguen en el tiempo dentro de los sectores dedicados al turismo en la provincia.

La jornada ha concluido con la exposición de las conclusiones extraídas en las tres mesas de trabajo a cargo de los coordinadores de las mismas. El alcalde de Vélez-Málaga, Francisco Delgado Bonilla, ha clausurado el acto y ha identificado líneas de trabajo futuras, como el sector agroalimentario "y la unión entre la cultura y la riqueza patrimonial que debemos poner en valor".

Seguir a @epandalucia 19.4K seguidores

Listado De Cursos 2014

canalcursos.com
Aprovecha este Mes Para Apuntarte Al Curso Que Te Interesa Busca Aquí



Los nutricionistas están fascinados

Una mamá de Madrid perdió 12kg en 4 semanas gracias a este método. Todo por sólo 39€...



Anuncia Tu Negocio

Anuncia tu negocio en los mejores diarios y revistas online. ¡Ahora 50€ de regalo!



Silla Salvaescaleras

¿Le cuesta subir y bajar las escaleras? ThyssenKrupp Encasa le ayuda. Infórmese sin compromiso

Publicidad Ligatus



El ejército de César ataca en el nuevo clip de El amanecer del Planeta de los Simios

VISTO EN CHANCE



El último debate de SUPERVIENTES'14: Todo sobre Abraham García y el gran resumen

DESCONECTA



"La que has liao pollito": Tierna reprimenda de una niña a su pollito

Noticias Recomendadas



Podemos ha gastado en su campaña 150.000 euros



¡Eva González y Dani Martínez pillados...



Jennifer Lawrence, la gran atracción para los fans de...



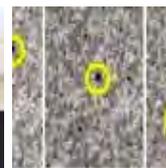
El coche de Google: Muchas posibilidades e unos cuantos...



Hasta un 10% de los cánceres diagnosticados en...



Brasil ganará el Mundial de Fútbol 2014



Nuevo asteroide potencialmente peligroso para la Tierra



Obama aboga por hacer lo "correcto" tras...

Vídeos destacados



Millonario anónimo esconde dinero en San



El mejor consejo para la despedida de soltero de

Más Leídas

Más Noticias

DIAGNÓSTICO

28/5/2014 InfoAxarquía - Todas tus noticias de la Axarquía » Turismo Última hora La Fundación MADECA estudia nuevas vías de negocio para Axarquía basad...

PUBLICIDAD PUBLICIDAD PUBLICIDAD


www.velezmálaga.es



Turismo, Última hora Por redaccion • 27 May 2014

La Fundación MADECA estudia nuevas vías de negocio para Axarquía basadas en la gestión, los productos y la promoción



Una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol-Axarquía han participado esta mañana en una jornada de trabajo para validar las estrategias del 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible'.

Este documento está elaborando la Fundación MADECA y se enmarca dentro del Proyecto

28/5/2014 <p>La Fundación MADECA estudia las nuevas vías de negocio para la comarca basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local...

Guía Lateris.com

 <P>LA FUNDACIÓN MADECA ESTUDIA LAS NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO PARA LA COMARCA BASADAS EN LA GESTIÓN, LOS PRODUCTOS Y LA PROMOCIÓN DEL SECTOR LOCAL</P>

La Diputación de Málaga valida con agentes públicos y privados de la Axarquía las estrategias del informe diagnóstico como destino turístico sostenible

La Fundación MADECA estudia las nuevas vías de negocio para la comarca basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local

Una treintena de agentes públicos y privados del sector turístico de la Costa del Sol-Axarquía han participado esta mañana en una jornada de trabajo para validar las estrategias del 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible'.

Este documento está elaborando la Fundación MADECA y se enmarca dentro del Proyecto IDARA. La jornada organizada por MADECA se ha celebrado en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía en Torre del Mar.

El acto ha contado con la participación de Óscar Medina, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía; y Juan Jesús Fortes, diputado presidente de la Fundación MADECA, que ha remarcado la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto públicos como privados.

La jornada ha servido asimismo para exponar las posibilidades de financiación que ofrece el Nuevo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-2020 para Estrategias de Turismo Sostenible.

Además, se han celebrado tres mesas de trabajo para debatir las estrategias del Informe, dedicadas a gestión y gobernanza, por una parte; a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

Unificar datos turísticos

DIAGNÓSTICO

28/5/2014 <p>La Fundación MADECA estudia las nuevas vías de negocio para la comarca basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local...

Entre las propuestas expuestas por los participantes cabe destacar la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

Otro de los aspectos resaltados ha sido el gran potencial del turismo deportivo, así como la necesidad de generar acciones que se prolonguen en el tiempo.

La jornada ha concluido con la exposición de las conclusiones extraídas en las tres mesas de trabajo a cargo de los coordinadores de las mismas. Francisco Delgado Bonilla, alcalde de Vélez-Málaga, ha clausurado el acto y ha identificado líneas de trabajo futuras como el sector agroalimentario "y la unión entre la cultura y la riqueza patrimonial que debemos poner en valor".

El 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible' se enmarca dentro del Proyecto IDARA, un proyecto del que es socio la Fundación Madeca, entidad responsable de diseñar e impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas para el desarrollo socio-económico de la Provincia de Málaga.

El Proyecto IDARA está liderado por la Diputación de Málaga y cuenta con la cofinanciación de la Unión Europea a través de los Fondos FEDER del Programa POCTEFEX.



Posted in <p>La Fundación MADECA estudia las nuevas vías de negocio para la comarca basadas en la gestión, los productos y la promoción del sector local</p> on 27/05/2014

[<http://lateris.com/2014/05/27/la-diputacion-de-malaga-valida-con-agentes-publicos-y-privados-de-la-axarquia-las-estrategias-del-informe-diagnostico-como-destino-turistico-sostenible/>] by Diputación de

DIAGNÓSTICO

28/5/2014 InfoAxarquía - Todas tus noticias de la Axarquía » Turismo Última hora La Fundación MADECA estudia nuevas vías de negocio para Axarquía basad...

IDARA. La jornada organizada por MADECA se ha celebrado en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía en Torre del Mar.

El acto ha contado con la participación de **Oscar Medina** (PP), presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía; y **Juan Jesús Fortes**, diputado presidente de la Fundación MADECA, que ha remarcado la necesidad de cooperar entre los diversos organismos, tanto públicos como privados.

La jornada ha servido asimismo para exponar las posibilidades de financiación que ofrece el Nuevo Marco Financiero de la Unión Europea 2014-2020 para Estrategias de Turismo Sostenible.

Además, se han celebrado tres mesas de trabajo para debatir las estrategias del Informe, dedicadas a gestión y gobernanza, por una parte; a productos turísticos, por otra, y finalmente a la promoción e imagen del sector.

Unificar datos turísticos

Entre las propuestas expuestas por los participantes cabe destacar la creación de una herramienta que unifique los datos que extraen las diversas oficinas de turismo, así como una plataforma que abarque toda la información turística de la comarca.

Otro de los aspectos resaltados ha sido el gran potencial del turismo deportivo, así como la necesidad de generar acciones que se prolonguen en el tiempo.

La jornada ha concluido con la exposición de las conclusiones extraídas en las tres mesas de trabajo a cargo de los coordinadores de las mismas. **Francisco Delgado Bonilla** (PP), alcalde de Vélez-Málaga, ha clausurado el acto y ha identificado líneas de trabajo futuras como el sector agroalimentario *"y la unión entre la cultura y la riqueza patrimonial que debemos poner en valor"*.

El 'Informe Diagnóstico Axarquía como Destino Turístico Sostenible' se enmarca dentro del Proyecto IDARA, un proyecto del que es socio la Fundación Madeca, entidad responsable de diseñar e impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas para el desarrollo socio-económico de la Provincia de Málaga.

El Proyecto IDARA está liderado por la Diputación de Málaga y cuenta con la cofinanciación de la Unión Europea a través de los Fondos FEDER del Programa POCTEFEX.

[Enviar esta noticia a un amigo](#)

No se han realizado comentarios a esta noticia, se el primero en comentar esta noticia

Deja tu comentario

INTERCAMBIO EXPERIENCIAS

Deputación de Málaga TEMAS TRANSPARENCIA LA DEPUTACIÓN Q 15° 25'

OFICINA DE COMUNICACIÓN

PORTADA DE PRENSA CONVOCATORIAS AGENDA GALERÍA FOTOGRAFÍAS VÍDEOS AUDIO ALBORES DE

NOTAS DE PRENSA

NOTAS DE PRENSA

← 142 144 146 147 →

11 FEBRERO 2014



Técnicos y representantes marroquíes y malagueños intercambian experiencias sobre planificación estratégica para el desarrollo económico y empresarial de una región

La Fundación Madeca, en el marco del proyecto Libera, lleva a cabo este encuentro formativo que da a conocer la realidad que se vive en el mundo rural



Representantes y técnicos del Sector del Consejo Regional de Tánger, así como de diversas asociaciones de desarrollo y cámaras de comercio marroquíes, están participando en las jornadas de intercambio de experiencias en planificación estratégica y gobernanza que la Fundación Madeca, en el marco del proyecto Libera está llevando a cabo desde ayer y hasta mañana día 2 de febrero en la provincia de Málaga.

El diputado de Servicios Generales y presidente de la Fundación Madeca, Juan José Fortes, ha recibido a la comisión de expertos y representantes marroquíes que asistían a este cuarto encuentro formativo de capacitación sobre planificación estratégica. Se trata de "una jornada de intercambio de experiencias donde poder visualizar la importancia de la planificación estratégica para el desarrollo económico y empresarial de una región", ha explicado el propio Fortes.

Los participantes han asistido durante la jornada de hoy hasta el momento al momento de bienvenida a cargo de Juan José Fortes, el regidor de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Iniciativas José Andrés González, el presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Alcazabona, José Miguel Fajó, y la gerente de la ciudad asociativa, Santos Cruz. Ha sido el momento de bienvenida al día de la planificación estratégica en el sector rural y su aplicación en la comarca meridional de la provincia de Málaga. Fortes ha explicado los objetivos que se están desarrollando en esta comarca así como una serie de iniciativas y acciones y el sector empresarial.

Asimismo, el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jesús García, ha destacado el papel de los clubes del plan de comarcalización que a nivel turístico van a desarrollar en la Sierra Norte de Málaga.

Por otro lado, el concejal y alcalde de la zona de las comarcas meridionales de los municipios de Libera, en el caso de Pídemas, ha explicado que apuesta por los nuevos negocios y productos de esta zona de sus productos, y la necesidad de impulsar el turismo. La Pídemas que se sitúa en la Vega de Antequera y que produce un volumen de 2.000 toneladas de aceite al año.

Por otra parte, Fortes ha indicado que en esta jornada se presentará el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con la presencia de la subdirectora de Innovación de Tecnología y Relaciones Internacionales del mismo, Sara Palero.

La actividad se enmarca en el Centro de Ciencia y Tecnología (CCT) del Parque Tecnológico de Andalucía y la actividad de las empresas asociadas en el mismo. Asimismo, el CCT cuenta con exposiciones de productos tecnológicos a los visitantes en su primera etapa de desarrollo tecnológico y empresarial de Málaga: la andaluzización del I+D+i.

Finalmente, la jornada concluye con un momento con el Instituto Tecnológico Andaluz y la entrega de diplomas a los participantes por parte del diputado Juan José Fortes.

Proyecto Libera

Cabe recordar que este encuentro se enmarca en el proyecto Libera, plan tripartito conjunto de actuaciones para la gestión del cambio y la transición energética en Málaga. Asimismo, forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Francia de Extremadura (POCTEFES) financiada con un 75% con fondos FEDER. La dotación económica general se eleva a unos millones de euros.

Tiene como finalidad mejorar el desarrollo económico con el fin de facilitar, entre otros, la creación de nuevas empresas de cooperación público-privada para mejorar la competitividad y promover la economía y empresarial, la sostenibilidad y el crecimiento cultural y artístico, vinculados a los sectores turísticos y la innovación en proyectos de desarrollo público y gestión pública empresarial.



4.4

BUEN GOBIERNO LOCAL.

TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD

PÚBLICA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

GUÍA

La valeur de l'information.

Mercredi 02 Juillet 2014 | 08:13 Langues العربية

Je m'abonne 99dh/mois

Nom d'utilisateur:

Mot de passe oublié

[ACTIVITÉS ROYALES](#)
[ACTIVITÉS PRINCIÈRES](#)
[ACTUALITÉS](#)
[DOSSIERS](#)
[MÉDIATHÈQUE](#)
[MAROC](#)
[MAP](#)

Rechercher

[Régional : Opération "Ramadan 1435" : 6.260 bénéficiaires dans la province de Ouarzazate](#)
[Economie : M. El Ouafa: le gotm](#)

PHOTOTHÈQUE GÉNÉRALE



Tanger : Présentation d'un guide sur les progrès constitutionnels au Maroc en clôture du projet IDARA

30 Juin 2014

Présentation, vendredi (27/06/14) à Tanger, d'un guide sur les progrès constitutionnels réalisés au Maroc en matière de gouvernance et de citoyenneté, lors de la conférence de clôture du projet de coopération transfrontalière maroco-espagnole IDARA.

BULLETINS



MÉDIATHÈQUE

[MAPPhoto](#)
[MAPInfographie](#)

MAPTV



Voir [+] < 1 / 10 >

Mohamed Abbou inaugure le pavillon marocain au Salon International "Summer Fancy Food Show" de New York



Tanger : Présentation d'un guide sur les progrès constitutionnels au Maroc en clôture du projet IDARA



MÉDIATHÈQUE ROYALE



< Prec 1 2 3 4 5 Suiv >

Voir [+]

GUÍA

actu-MAROC

Recherche

[ACCUEIL](#) [ACTUALITÉS](#) [LE BAROMETRE](#) [POLITIQUE](#) [ECONOMIE](#) [SOCIÉTÉ](#) [CULTURE](#) **[RÉGIONS](#)** [INTERNATIONAL](#) [ENTRETIENS](#) [SPORT](#)

RÉGIONS

[HOME](#) [RÉGIONS](#) [RÉGIONS](#) [DES NOUVELLES RÉGIONNALES](#)

Des nouvelles régionales

www.actu-maroc.com

L'approvisionnement de la Région de Taza-Al Hoceima-Taounate en produits alimentaires durant le mois de Ramadan a été au centre d'une rencontre tenue mardi à Al Hoceima au siège de la Wilaya de la région. S'exprimant à cette occasion, le chef de service de coordination et des affaires économiques, Abdelhay Elfarissi, a affirmé que l'offre en termes de denrées alimentaires, fortement consommées au cours du mois du jeûne notamment les céréales, le sucre, le lait, le beurre, l'huile, le riz, les légumineuses et les dattes, sera suffisante pour couvrir largement la demande enregistrée en cette période.

Dans le cadre des préparatifs pour le mois de Ramadan, une série de réunions ont été tenues avec les autorités locales et les délégations régionales concernées, en vue d'examiner les mesures qui seront mises en place pour assurer le bon déroulement de l'opération d'approvisionnement, a-t-il dit, notant que les services provinciaux sont à disposition des citoyens pour déclarer tout dysfonctionnement ou abus constaté au niveau des marchandises. Dans ce sens, ajoute M. Elfarissi, une commission provinciale mixte effectuera tout au long du mois sacré, des contrôles rigoureux et constants afin de veiller au respect des normes de prévention et d'hygiène, l'affichage des prix, le respect de la chaîne de froid, ainsi que le respect des prix des produits de base subventionnés. De son côté, le directeur régional de l'Energie et des mines, Said Mejjoud, a souligné que le centre d'emballage du gaz de butane d'Izemmouren (Province d'Al Hoceima) dispose de près de 3200 tonnes pour couvrir les besoins en cette matière durant les mois de juin et de juillet, notant que la province d'Al Hoceima nécessitera près de 1600 tonnes du gaz du butane durant le mois sacré selon les données des cinq dernières années.

====Tanger - Le Conseil de la région de Tanger-Tétouan accueillera, une journée d'étude sur les progrès constitutionnels au Maroc, marquant la clôture du projet IDARA, une initiative de coopération décentralisée visant la promotion de la bonne gouvernance et du développement socio-économique. La journée, initiée par le Programme opérationnel de coopération transfrontalière Espagne-Frontières Extérieures (POCTEFEX), financé par l'Union européenne, s'inscrit dans le cadre du projet IDARA et vise à informer le personnel social, technique et les fonctionnaires locaux sur les progrès en matière de transparence et de bonne gouvernance locale apportés par la Constitution de 2011 et la Charte communale. Le programme de la rencontre, qui connaîtra la participation d'experts et responsables marocains et espagnols, prévoit des exposés sur +Les progressions constitutionnelles au Maroc+ et +La gouvernance et la citoyenneté d'après la nouvelle constitution et la charte communale+, en plus de la présentation des résultats et conclusions du projet IDARA. Le projet IDARA est un plan transfrontalier d'action pour la gestion du changement et le développement social entre la province de Malaga (sud de l'Espagne) et le Maroc. Il fait partie du POCTEFEX et porte sur des actions conjointes dans le sud de l'Espagne et le nord du Maroc. Le budget total du projet IDARA est de près de 4 millions d'euros, financés à 75 % par le Fonds européen de développement régional (FEDER). L'objectif général d'IDARA est de soutenir le développement économique durable des deux régions à travers des formes innovatrices de coopération public-privé, en contribuant également à la mise en valeur des ressources naturelles et culturelles et la mise en place de modèles de décision politique et de gestion publique transparents et responsables.

GUÍA

Rechercher

Amenza.ma

Achat & Vente garantis

Profitez de nos promos

Profiter

Accueil Actualités Menara Mag Résultats du BAC 2014 منارة

Maroc Monde Economie Sport Technologie Faits Divers Photos Vidéos

Accueil

Tanger: Présentation d'un guide sur les progrès constitutionnels au Maroc en clôture du projet IDARA

MAP 29.06.2014 16h00

Tanger, 29 juin 2014 (MAP) - Un guide sur les progrès constitutionnels réalisés au Maroc en matière de gouvernance et de citoyenneté a été présenté, cette fin de semaine à Tanger, lors de la conférence de clôture du projet de coopération transfrontalière maroco-espagnole IDARA.

Ce guide, qui inclue les dispositions de la constitution de 2011 et de la Charte communale, a pour but de mettre à la disposition des acteurs de la société civile et du partenariat public-privé pour le développement un texte facilement accessible pour les personnes non spécialisées dans le domaine juridique.

Intervenant lors de cette conférence, le professeur universitaire Hamid Aboulas, qui a réalisé ce guide, a indiqué que cette initiative, menée en collaboration entre IDARA, le Conseil de la région de Tanger-Tétouan et l'Association du développement local méditerranéen (ADELMA), vise à apporter un éclairage sur de nouvelles notions introduites par ces textes légaux, notamment en ce qui concerne les domaines de la gouvernance, de la citoyenneté, de la démocratie participative, de l'Etat de droit et des collectivités territoriales.

Il s'agit de permettre aux acteurs locaux de mieux assimiler ces principes et notions et de contribuer efficacement aux efforts de renforcement de la démocratie locale et de la bonne gouvernance, a-t-il ajouté.

De son côté, Noureddine Achehchah, professeur universitaire, a mis l'accent sur les progrès apportés par la constitution de 2011 au niveau de la forme, à travers notamment l'élargissement de la notion de constitution qui inclue désormais sa préambule, et la mise à niveau terminologique favorisant les principes des droits de l'Homme, de la citoyenneté et de la parité.

Au niveau du fond, le texte constitutionnel est caractérisé par l'abondance de son contenu, par rapport aux textes précédents, et met en exergue, entre autres, la démocratie participative, la diversité linguistique et culturelle et la pluralité politique du Maroc, a relevé M. Achehchah.

Le projet IDARA est un plan transfrontalier d'action pour la gestion du changement et le développement social entre la province de Malaga (sud de l'Espagne) et le Maroc. Il fait partie du Programme opérationnel de coopération transfrontalière Espagne-Frontières Extérieures (POCTEFEX) et porte sur des actions conjointes dans le sud de l'Espagne et le nord du Maroc.

Le budget total du projet IDARA a totalisé près de 4 millions d'euros, financés à 75 pc par le Fonds européen de développement régional (FEDER).

L'objectif général d'IDARA, qui a porté sur plusieurs actions d'échange d'expériences, de formation et de recherche, est de soutenir le développement économique durable des deux régions à travers des formes innovatrices de coopération public-privé, en contribuant également à la mise en valeur des ressources naturelles et culturelles et la mise en place de modèles de décision politique et de gestion publique transparents et responsables.(MAP).

L'info en continu

07:15 Wimbledon 2014: Milos Raonic en quarts de finale

06:45 Prévisions météorologiques pour la journée du mercredi 2 juillet et la nuit suivante

06:30 Physionomie de la presse quotidienne (PPQ)

06:15 Le pétrole finit légèrement en baisse, dans l'attente de la tempête Arthur aux Etats-Unis

05:45 Italie: des hôteliers saisissent la justice pour de fausses prévisions météorologiques

En vidéos

Mondial: Suarez montre les dents et risque gros

En images

Le Mondial 2014 en images

Sondage

Le fait de devoir payer pour regarder la coupe du monde de football vous semble :

- Normal, cette compétition doit elle aussi obéir à la loi de l'offre et la demande
- Inadmissible, le football est un jeu populaire qui doit être accessible au maximum de personnes

GUÍA

POLITIQUE SOCIÉTÉ ECONOMIE ET FINANCES CULTURE ET MÉDIAS SPORTS OPINIONS ET DÉBATS AUTRES



MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

EXPRESS

Site grand public de l'Agence marocaine de presse

Communiqués de Presse

Remise de certificats aux lauréats du Centre d'Azrou pour le Développement Communautaire

Flash News
عربي

Accueil > Société et Régions > Tanger: Présentation d'un guide sur les progrès constitutionnels au Maroc en clôture du projet IDARA
Me gusta | U | Tweeter | Share

MAP TV



مراقبة معدلات بيع المواد الغذائية صيانة للمصانع الاقتصادية المستهدفة



Les adeptes du parc Ibnou Sina appliquent l'adage "Un jour de sentier une semaine de santé"

Société et Régions

Tanger: Présentation d'un guide sur les progrès constitutionnels au Maroc en clôture du projet IDARA

Dimanche 29 juin 2014



Tanger – Un guide sur les progrès constitutionnels réalisés au Maroc en matière de gouvernance et de citoyenneté a été présenté, cette fin de semaine à Tanger, lors de la conférence de clôture du projet de coopération transfrontalière maroco-espagnole IDARA.

Ce guide, qui inclut les dispositions de la constitution de 2011 et de la Charte communale, a pour but de mettre à la disposition des acteurs de la société civile et du partenariat public-privé pour le développement un texte facilement accessible pour les personnes non spécialisées dans le domaine juridique.



Dernière Heure



Question du Sahara : L'UA "ne peut se prévaloir d'aucune compétence juridique ou expertise en la matière" (Peter Pham)

[Lire la suite](#)



Le Maroc rejette totalement la décision de l'UA de désigner un prétendu "envoyé spécial" pour le dossier du Sahara marocain (MAEC)

[Lire la suite](#)



M. Mezouar décide de poursuivre en justice le journal Annas

[Lire la suite](#)



M. Rachid Taïb Alami au Panama pour représenter Sa

EXPRESS NEWSLETTER

TRANSPARENCIA


diputación de Málaga

TEMAS TRANSPARENCIA LA DIPUTACIÓN Q 24°

BUSCAR

[INICIO](#) [BUSCAR](#) [NOTICIAS](#)

- Toda
- Páginas
- Noticias**
- Convocatorias
- Galerías
- Agenda
- Planes y programas
- Subvenciones
- Documentos
- Videos
- Audios
- Gráficas

NOTICIAS

← | 30 | 01 | 32 | 33 | 34 →



5 NOVIEMBRE 2013

La Diputación de Málaga continúa con la difusión de la Ley de Transparencia dirigida a empleados públicos, ciudadanos y representantes políticos

El diputado de la comarca de Antequera, Jacobo Florido, participa en Mollina en el segundo taller sobre responsabilidad pública de las administraciones locales



La Diputación de Málaga continúa con su labor de difusión de la nueva Ley de Transparencia, que lleva a cabo a través de talleres en las diferentes comarcas con el objetivo instruir a empleados públicos, responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos y ONG en aspectos clave de la nueva administración como la transparencia, la responsabilidad pública y democracia participativa.

El diputado de la comarca de Antequera, Jacobo Florido, ha participado hoy en Mollina junto a la teniente de alcalde del municipio, Auxiliadora Díaz, en el segundo de los talleres que impulsa el servicio de Recursos Europeos. Esta actividad pretende difundir las implicaciones concretas de la citada Ley de Transparencia -aun pendiente de aprobación en el Senado- en la Administración Local y su relación con la ciudadanía en general.

Florido ha presentado asimismo las actuaciones que lleva a cabo el área de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta la institución, el proyecto Ágria, que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Los talleres sirven también para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo Idara. Esta Guía, que se reparte a los asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia. Es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficiencia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

La redacción y edición se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, promovido por la Diputación de Málaga dentro del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

TRANSPARENCIA

Dossier de Prensa

Talleres Comarcales participación Ciudadana, Responsabilidad Pública y Democracia Participativa.

http://www.malaga.es/comunicacion/2746/com1_md-3/com1_md3_cd-17242/diputacion-celebrara-cuatro-talleres-sobre-transparencia-responsabilidad-publica-administraciones-locales



La Diputación celebrará cuatro talleres sobre transparencia y responsabilidad pública de las administraciones locales

Los debates, que se celebrarán en Vélez-Málaga, Mollina, Benahavís y Yunquera, se enmarcan dentro del proyecto europeo Idara

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza **cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa** que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG's y personas interesadas.

Los talleres se desarrollarán, entre las 9,30 y las 14,00 horas, en Vélez-Málaga (4 de noviembre), Mollina (5 de noviembre), Benahavís (6 de noviembre) y Yunquera (7 de noviembre).

El diputado de Presidencia, **Carlos Conde**, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación

TRANSPARENCIA

práctica con el objetivo principal de “difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general”.

En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado. En Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las Administraciones Públicas.

Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Málaga, centradas en **transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos**. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta la Diputación de Málaga, Ágora, que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Las personas interesadas pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico talleresbuengobierno@gmail.com.

Igualmente, los talleres servirán igualmente para difundir la **Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local** que se ha editado en el marco del proyecto europeo Idara. Esta Guía, que se repartirá a las personas asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia. Es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficiencia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

La redacción y edición se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, promovido por la Diputación de Málaga dentro del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

TRANSPARENCIA

<http://agora.malaga.es/index.php/noticias/40-talleres.html>



TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD PÚBLICA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

Talleres comarcales. Jornadas a realizar en Vélez Málaga, Mollina, Yunquera y Benahavís entre los días 4 y 7 de noviembre.

La Diputación organiza talleres sobre transparencia y responsabilidad pública de las administraciones locales

Los debates, que se celebrarán en Vélez-Málaga, Mollina, Benahavís y Yunquera, se enmarcan dentro del proyecto europeo Idara

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG's y personas interesadas.

Los talleres se desarrollarán, entre las 9,30 y las 14,00 horas, en las siguientes localidades:

- Lunes 4 de noviembre. Vélez-Málaga (Palacio del Marqués de Beniel)

TRANSPARENCIA

- Martes 5 de noviembre. Mollina (Centro Eurolatinoamericano de la Juventud)
- Miércoles 6 de noviembre. Benahavís (Salón de actos del Ayuntamiento)
- Jueves 7 de noviembre. Yunquera (Casa de la Cultura)

Estas actividades tendrán una orientación práctica con el objetivo, por un lado, de difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general. En este sentido, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado, en los talleres que se celebrarán en Vélez y en Mollina.

Y David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las Administraciones Públicas, en los talleres de Benahavís y Yunquera.

Y, por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Málaga, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta la Diputación de Málaga, Ágora, que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Las personas interesadas pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico: talleresbuenogobierno@gmail.com.

Guía de indicadores sobre Buen Gobierno Local

Igualmente, los talleres servirán igualmente para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo Idara. Esta Guía, que se repartirá a todas las personas asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia. Es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficiencia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

La redacción y edición se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, promovido por la Diputación de Málaga dentro del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

TRANSPARENCIA

<http://www.diarosur.es/v/20131104/malaga/unos-talleres-abordan-desde-20131105.html>

The screenshot shows a news article on the SUR.es website. The main headline is "Unos talleres abordan desde hoy la transparencia y la responsabilidad en el gobierno local". The article is dated 04.11.13 - 10:12 MÁLAGA. The text of the article is partially visible, mentioning the Diputación de Málaga and the service of European Resources. There are also social media sharing icons and a sidebar with other news items.

MÁLAGA

[Unos talleres abordan desde hoy la transparencia y la responsabilidad en el gobierno local](#)

04.11.13 - 10:12 -

SUR | MÁLAGA.

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa, que se celebrarán desde este lunes. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo 'Idara', se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG y otras personas interesadas.

Los talleres comenzarán hoy en Vélez-Málaga, y se sucederán el resto de los días en Mollina -mañana-, Benahavís -el miércoles 6- y Yunquera -el jueves 7-. Todos ellos tendrán lugar entre las 9.30 y las 14.00 horas, según ha informado la Diputación a través de un comunicado.

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación práctica con el objetivo principal de «difundir las implicaciones concretas que

TRANSPARENCIA

tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general».

En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado.

Del mismo modo, Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las administraciones públicas.

Buenas prácticas

Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta el ente supramunicipal, denominado 'Agora', que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Igualmente, los talleres servirán para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo 'Idara'. Este documento, que se repartirá a los asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia.

TRANSPARENCIA

<http://www.diariosur.es/v/20131102/malaga/cuatro-talleres-abordaran-responsabilidad-20131102.html>



www.diariosur.es/v/20131102/malaga/cuatro-talleres-abordaran-responsabilidad-20131102.html

Clasificado | 11870.com | Vivivida | Estilo | Cobel | itajermy.com

Donde: 18 noviembre 2013 | Hoy: 11:23 | Málaga: 11:24

SUR.es

CONCURSO DE TAPAS...
MÁLAGA MESA

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y IV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Málaga Marbella - Estepona Costa Anautia Interior C. Ojiblanco Mérida Andalucía Turismo Málaga en la mesa Semana Santa

Está en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Málaga > Cuatro talleres abordarán la responsabilidad pública de los ayuntamientos

MÁLAGA

Cuatro talleres abordarán la responsabilidad pública de los ayuntamientos

02.11.13 - 10:06 - 30M / MÁLAGA

Comentarios | Twitter | +1 | Compartir | Recomendar | 0

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONGs y personas interesadas. Los talleres se desarrollarán en Vélez, Molina, Benahavís y Yunquera.

Ahora en portada... **SUR.es**

MÁLAGA

[Cuatro talleres abordarán la responsabilidad pública de los ayuntamientos](#)

02.11.13 - 10:06 -

SUR | MÁLAGA.

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG y personas interesadas. Los talleres se desarrollarán en Vélez, Molina, Benahavís y Yunquera.

TRANSPARENCIA



La Diputación de Málaga desarrolla cursos de transparencia en los municipios

P. D. A. / MÁLAGA

Día 01/11/2013 - 13.40h

Se formará en responsabilidad pública y democracia participativa

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, **responsabilidad pública y democracia participativa** que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre.

Estas actividades se desarrollarán, entre las 9,30 y las 14,00 horas, en Vélez-Málaga (4 de noviembre), Molina (5 de noviembre), Benahavís (6 de noviembre) y Yunquera (7 de noviembre).

TRANSPARENCIA

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta iniciativa tendrá una orientación práctica con el objetivo principal de «**difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley** de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general».

En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Consistorio del primer municipio, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado. **En Benahavís y Yunquera, David Espinar**, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las Administraciones Públicas.

También se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la **Diputación de Málaga**, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos.

TRANSPARENCIA

<http://www.andaluciadehoy.com/noticias/provincias/31908-la-diputacion-celebrara-cuatro-talleres-sobre-transparencia-y-responsabilidad-publica-de-las-administraciones-locales.html>



La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que se celebrarán entre el 4 y el 8 de noviembre. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG's y personas interesadas.

Los talleres se desarrollarán, entre las 9,30 y las 14,00 horas, en Vélez-Málaga (4 de noviembre), Molina (5 de noviembre), Benahavís (6 de noviembre) y Yanguera (7 de noviembre).

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación

TRANSPARENCIA

práctica con el objetivo principal de “difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general”.

En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado. En Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las Administraciones Públicas.

Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación de Málaga, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta la Diputación de Málaga, Ágora, que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Las personas interesadas pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico talleresbuengobierno@gmail.com.

Igualmente, los talleres servirán igualmente para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo Idara. Esta Guía, que se repartirá a las personas asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia. Es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficiencia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

La redacción y edición se enmarca dentro del proyecto europeo Idara, promovido por la Diputación de Málaga dentro del Programa POCTEFEX (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

TRANSPARENCIA

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/redes/la-diputacion-celebra-desde-este-lunes-talleres-sobre-transparencia-y-responsabilidad-en-la-administracion-local_QtZbeTw85zud0P6B35mWy4/

The screenshot shows a news article on the website 'lainformacion.com'. The main headline is 'La Diputación celebra desde este lunes talleres sobre transparencia y responsabilidad en la administración local'. Below the headline, it indicates the article was published on 'domingo, 03/11/13' at '14:53'. The article text states that the debates are framed within the European 'Idara' project and aim to disseminate the implications of the new Transparency Law. It mentions that the Diputación de Málaga is organizing four workshops in comarcas, starting from Monday. The article also notes that the Diputación de Málaga, through the European Resources Service, organizes these workshops to address transparency, public responsibility, and participatory democracy. The workshops will be held in Málaga on Monday, in Baza on Tuesday, in Guadix on Wednesday, and in Loja on Thursday. The article is attributed to 'MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)'.

La Diputación celebra desde este lunes talleres sobre transparencia y responsabilidad en la administración local

lainformacion.com domingo, 03/11/13 - 14:53

Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia

Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia

MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

La **Diputación de Málaga**, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa, que se celebrarán desde este lunes. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo 'Idara', se dirige a

TRANSPARENCIA

empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG y otras personas interesadas.

Los talleres comenzarán este lunes en Vélez-**Málaga**, y se sucederán el resto de los días en **Mollina** --el martes 5--, **Benahavís** --el miércoles 6-- y **Yunquera** --el jueves 7--. Todos ellos tendrán lugar entre las 9.30 y las 14.00 horas, según ha informado la Diputación a través de un comunicado.

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación práctica con el objetivo principal de "difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general".

En los talleres que se celebrarán en **Vélez-Málaga** y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el **Senado**.

Del mismo modo, Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las administraciones públicas.

OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta el ente supramunicipal, denominado 'Ágora', que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Igualmente, los talleres servirán para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo 'Idara'. Este documento, que se repartirá a los asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia.

Así, es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficacia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

Las personas que estén interesadas en participar en estos talleres pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico talleresbuengobierno@gmail.com

TRANSPARENCIA

<http://www.alhaurindelatorre.com/taller-comarcal-sobre-transparencia-en-yunquera/>



La diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, ha participado hoy en el taller comarcal sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que ha tenido lugar en Yunquera y que impulsa el servicio de Recursos Europeos. La actividad, que ha englobado la celebración de cuatro talleres comarcales entre el 4 y el 8 de noviembre, pretende difundir las implicaciones concretas de la citada Ley de Transparencia -aún pendiente de aprobación en el Senado- en la Administración Local y su relación con la ciudadanía en general.

El taller han participado igualmente el alcalde, José Antonio Víquez, concejales y técnicos municipales de Yunquera, así como de localidades cercanas como Casarabonela.

TRANSPARENCIA

http://www.revistalugardeencuentro.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10418:taller-sobre-la-ley-de-transparencia-en-yunquera&catid=42:sierra-de-las-nieves&Itemid=48



Taller sobre la Ley de Transparencia en Yunquera.
 Viernes, 08 de Noviembre de 2013 09:02 | Escrito por Administrator

(Prensa Diputación) La diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, ha participado hoy en el taller comarcal sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que ha tenido lugar en Yunquera y que impulsa el servicio de Recursos Europeos. La actividad, que ha englobado la celebración de cuatro talleres comarcales entre el 4 y el 8 de noviembre, pretende difundir las implicaciones concretas de la citada Ley de Transparencia –aún pendiente de aprobación en el Senado– en la Administración Local y su relación con la ciudadanía en general.

El taller han participado igualmente el alcalde, José Antonio Viquez, concejales y Noticias municipales de Yunquera, así como de localidades cercanas como Casarabonela.

Taller sobre la Ley de Transparencia en Yunquera.

 Viernes, 08 de Noviembre de 2013 09:02 |  Escrito por Administrator |



(Prensa Diputación) La diputada de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Marina Bravo, ha participado hoy en el taller comarcal sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa que ha tenido lugar en Yunquera y que impulsa el servicio de Recursos Europeos. La actividad, que ha englobado la celebración de cuatro talleres comarcales entre el 4 y el 8 de noviembre, pretende difundir las implicaciones concretas de la citada Ley de

TRANSPARENCIA

Transparencia -aún pendiente de aprobación en el Senado- en la Administración Local y su relación con la ciudadanía en general.

El taller han participado igualmente el alcalde, José Antonio Víquez, concejales y técnicos municipales de Yunquera, así como de localidades cercanas como Casarabonela.

<http://www.webdelayuntamiento.com/noticias-de-mollina-4856.html>



TRANSPARENCIA

<http://www.20minutos.es/noticia/1965961/0/>



La Diputación celebra desde este lunes talleres sobre transparencia y responsabilidad en la administración local. Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia ECO@. Poca actividad social ¿Qué es esto? 0 Me gusta No me gusta 0 email Compartir EUROPA PRESS. 03.11.2013 La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa, que se celebrarán desde este lunes. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo 'Idara', se dirige a empleados públicos y responsables políticos municipales, colectivos ciudadanos, ONG y otras personas interesadas. Los talleres comenzarán este lunes en Vélez-Málaga, y se sucederán el resto de los días en Mollina —el martes 5—, Benahavís —el miércoles 6— y Yunquera —el jueves 7—. Todos ellos tendrán lugar entre las 9.30 y las 14.00 horas, según ha informado la Diputación a través de un comunicado. El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación práctica con el objetivo principal de "difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general". En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica

TRANSPARENCIA

del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado. Del mismo modo, Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las administraciones públicas. Objetivos de la iniciativa Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta el ente supramunicipal, denominado 'Ágora', que permite llevar la banda ancha a toda la provincia. Igualmente, los talleres servirán para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo 'Idara'. Este documento, que se repartirá a los asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia. Así, es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficacia, así como en la calidad en la prestación de los servicios. Las personas que estén interesadas en participar en estos talleres pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico talleresbuengobierno@gmail.com

TRANSPARENCIA

<http://www.noticias.com/noticias/enmarcan>



TRANSPARENCIA

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/1249741/la-diputacion-celebra-desde-este-lunes-talleres-sobre-transparencia-y-responsabilidad-en-la-administracion-local/>

The screenshot shows a news article on the website 'Gente en Málaga'. The main headline is 'La Diputación celebra desde este lunes talleres sobre transparencia y responsabilidad en la administración local'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia'. The article text begins with 'MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)'. The article describes that the Diputación de Málaga, through the European Resources Service, is organizing four regional workshops on transparency, public responsibility, and participatory democracy. The workshops will be held in Vélez-Málaga, Mollina, Benahavís, and Yunquera. The article also mentions that the workshops are part of the 'Idara' European project and aim to disseminate the implications of the new Transparency Law. A quote from the Diputación President, Carlos García, is included, stating that the activity has a practical orientation and aims to disseminate the implications of the new Transparency Law, Access to Information Public Law, and the General Law on Administrative Procedure. The article concludes with a reference to the Diputación's communication.

La Diputación celebra desde este lunes talleres sobre transparencia y responsabilidad en la administración local

Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia

03/11/2013 - 14:51

Los debates se enmarcan dentro del proyecto europeo 'Idara' y tienen como objetivo difundir las implicaciones de la nueva Ley de Transparencia MÁLAGA, 3 (EUROPA PRESS)

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza cuatro talleres comarcales sobre transparencia, responsabilidad pública y democracia participativa, que se celebrarán desde este lunes. Esta actividad, que se enmarca dentro del proyecto europeo 'Idara', se dirige a empleados públicos y otras personas interesadas.

Los talleres comenzarán este lunes en Vélez-Málaga, y se sucederán el resto de los días en Mollina --el martes 5--, Benahavís --el miércoles 6-- y Yunquera --el jueves 7--. Todos ellos tendrán lugar entre las 9.30 y las 14.00 horas, según ha informado la Diputación a través de un comunicado.

TRANSPARENCIA

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable también del servicio de Recursos Europeos, ha señalado que esta actividad tendrá una orientación práctica con el objetivo principal de "difundir las implicaciones concretas que tendrá la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno tanto para la Administración Local como para la ciudadanía en general".

En los talleres que se celebrarán en Vélez-Málaga y Mollina, José Domingo Gallego, titular de la Asesoría Jurídica del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, se referirá a los aspectos más relevantes de la nueva ley, pendiente de aprobación en el Senado.

Del mismo modo, Benahavís y Yunquera, David Espinar, consultor en responsabilidad social, hablará sobre Transparencia y Responsabilidad Social Corporativa en las administraciones públicas.

OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Por otro lado, se presentarán, a modo de buenas prácticas, las actuaciones que está llevando a cabo la Delegación de gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de la Diputación, centradas en transparencia, en responsabilidad y en datos abiertos. Algunas de estas acciones se están llevando a cabo gracias a otro proyecto europeo que ejecuta el ente supramunicipal, denominado 'Ágora', que permite llevar la banda ancha a toda la provincia.

Igualmente, los talleres servirán para difundir la Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local que se ha editado en el marco del proyecto europeo 'Idara'. Este documento, que se repartirá a los asistentes, se basa en tres pilares: la responsabilidad pública, la democracia participativa y la transparencia.

Así, es un documento que pretende servir de ayuda a todas las corporaciones locales en aspectos como su modernización, la austeridad y la eficacia, así como en la calidad en la prestación de los servicios.

Las personas que estén interesadas en participar en estos talleres pueden solicitar información e inscribirse a través del correo electrónico talleresbuengobierno@gmail.com

TRANSPARENCIA

Todo
Página
Noticias
Convocatorias
Galería
Agenda
Planes y programas
Iniciativas
Documentos
Videos
Aplicar
Gráficas

NOTICIAS

← →

25 JUNIO 2014 Facebook Twitter LinkedIn

Más de cien personas participan en una jornada dedicada a la transparencia y participación ciudadana impulsada por la Diputación

La institución provincial ha puesto en marcha en este mandato diferentes iniciativas para mejorar la información y la accesibilidad a los datos.



Más de cien personas han asistido hoy a la Jornada sobre Transparencia y Buen Gobierno Local organizada por el servicio de Recursos Europeos de la Diputación dentro de las actividades relacionadas con gobernanza del proyecto europeo Idara.

En este encuentro se han abordado aspectos como el contenido de la nueva Ley de Transparencia, la utilización de nuevas herramientas para facilitar la participación de la ciudadanía en la gestión pública y la importancia de la responsabilidad social.

Además, se han destacado las diferentes iniciativas puestas en marcha por la Diputación de Málaga para facilitar la transparencia, la participación de la ciudadanía y la colaboración entre instituciones.

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, responsable del servicio de Recursos Europeos, ha comentado durante la inauguración de la Jornada que las administraciones públicas tienen como uno de sus principales retos mejorar la confianza de la ciudadanía en las instituciones:

"Es un hecho evidente que los ciudadanos y las ciudadanas reclaman un mayor protagonismo en la construcción de la sociedad, que quieran ser más partícipes de lo que acontece en su comunidad y que deseen que todo vaya mal. Y esa demanda es la que debemos atender".

Conde ha recordado que el equipo de gobierno de la Diputación de Málaga hizo, al inicio de la presente legislatura, un firme compromiso con mejorar la cercanía a la ciudadanía y la total transparencia de su gestión:

"Así, ha indicado que se han puesto en marcha nuevas herramientas para ofrecer información actualizada de los actuadores decanados por la institución provincial y de los resultados de su gestión, así como para atender la demanda de información de la ciudadanía".

"De esta forma queremos demostrar nuestro compromiso con la gestión al servicio de los recursos reforzando la confianza de las personas en esta Administración".

La jornada se ha desarrollado en el marco del proyecto europeo Idara, cofinanciado en un 25% por el FEDER a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Francia Exterior (POCTEEX).

En esta, Fernando Martín, jefe de servicio de Tecnologías de la Información de la Diputación de Málaga, ha detallado la experiencia en Gobierno abierto y transparencia en la institución provincial, recordando iniciativas puestas en marcha como la creación de una Comisión de gobierno abierto y datos para la transparencia, el plan de apoyo y cooperación municipal, la plataforma de transición electrónica, el Observatorio de transparencia provincial y un nuevo portal de participación ciudadana, que se pondrá en marcha gracias a otro proyecto europeo: Openmód.

También han participado Emilio Guzmán, profesor titular de Derecho Administrativo de la Universidad de Sevilla, que ha analizado la nueva regulación estatal y andaluza sobre transparencia; María Teresa Vera, profesora del Departamento de Periodismo y Y comunicación e Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UH, que ha hablado sobre "Influenci@do", una herramienta para mejorar la calidad y transparencia de la comunicación pública.

Además, David Espina, socio consultor en responsabilidad social en Fortisop Consultores, ha analizado la importancia de la responsabilidad social.

La Diputación organiza una jornada sobre transparencia y democracia participativa en los ayuntamientos

- El 27 de junio se presentará una guía de indicadores sobre buen gobierno local con 139 parámetros para una adecuada gobernanza

TRIBUNA SUR | MÁLAGA | 20 Junio 2012 23:31 hrs.

[in Share](#)
[f Share](#)
[Tweet](#)
[Email](#)

La Diputación de Málaga, a través del servicio de Recursos Europeos, organiza el día 27 de junio una Jornada sobre Buen Gobierno Local, en el marco del proyecto europeo Al'Yosur, que contará con la participación de expertos en tres de los pilares de la buena gobernanza de las corporaciones locales: la transparencia, la responsabilidad pública y la democracia participativa.

El diputado de Presidencia, Carlos Conde, inaugurará el encuentro, en el que participará Esperanza Zambrano, subdirectora general de propuestas Normativas y Documentación Parlamentaria, del Ministerio de la Presidencia, quien abordará los principales aspectos de la futura Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno. La clausura correrá a cargo del vicepresidente de la Diputación y responsable de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías, Francisco Oblaré.

Asimismo, sobre democracia participativa hablará Ruth Sarabia, directora general del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga; y para abordar el tema de responsabilidad pública se contará con la intervención del catedrático de Derecho Público de la Universidad Abdelmalek Essaâdi, de Tetuán, Mohamed Amrani Boukhobza.

Se desarrollarán talleres sobre estos tres temas y se presentará y se repartirá ente las personas asistentes una Guía de Indicadores sobre Buen Gobierno Local, en la que se incluyen 139 parámetros en materia de responsabilidad pública, transparencia y democracia participativa. La guía cuenta con un apartado en el que las corporaciones locales pueden realizar una autoevaluación, en función de los indicadores, para determinar su grado de buen gobierno.

El acto se desarrollará en el Centro Cívico de la Diputación de Málaga como encuentro final de Al'Yosur, un proyecto promovido por la Diputación de Málaga dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Para más información, se puede contactar con el servicio de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga a través del teléfono (952 069220) o del correo electrónico (malagaeuropa@malaga.es).

INTERESANTE

no te lo pierdas

MIJAS »

La UNED en Mijas incrementa su oferta académica con estudios de inglés

MÁLAGA »

“Abogados en ONGs” explica la función de Karit Solidarios por la Paz y la organización VICAS

MARBELLA »

Marbella firma un acuerdo con Caja Rural del Sur y el Patronato de Recaudación

MÁLAGA »

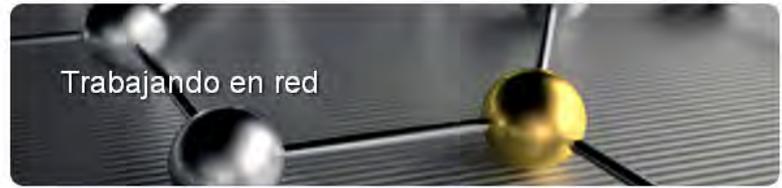
Los estudiantes, participantes del 10º Congreso Jurídico de la Abogacía Icamálaga



TRANSPARENCIA



Fundación
Democracia
y Gobierno Local



[Inicio](#) [La Fundación](#) [Boletín](#) [Actividades](#) [Fundación Digital](#) [Publicaciones](#) [Actualidad](#)



[Inicio](#) » [Actualidad](#) » [Local](#) » En la Diputación de Málaga, medio centenar de personas participan en una jornada dedicada a la transparencia y participación ciudadana

Actualidad

JUN
26
2014

En la Diputación de Málaga, medio centenar de personas participan en una jornada dedicada a la transparencia y participación ciudadana

Jornada sobre Transparencia y Buen Gobierno Local



En este encuentro se han acordado aspectos como el contenido de la nueva Ley de Transparencia, la utilización de nuevas herramientas para facilitar la participación de la ciudadanía en la gestión pública y la importancia de la responsabilidad social.

[más información](#)

Últimas Publicaciones



Anuario del Gobierno Local 2013



Cuadernos de Derecho Local nº 35



Revista Democracia y Gobierno Local nº 25



El estatuto jurídico de los concejales no adscritos



Guía Práctica sobre la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local (LRSAL). Abril 2014 (versión revisada y actualizada)

5.

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO




diputación de Málaga

[Temas](#) [Sede Electrónica](#) [La Diputación](#)

[Inicio](#) [Buscar](#) [Noticias](#)

- [Inicio](#)
- [Buscar](#)
- [Noticias](#)
- [Convocatorias](#)
- [Galerías](#)
- [Agenda](#)
- [Planes y programas](#)
- [Subvenciones](#)
- [Descarga de documentos](#)
- [Vídeos](#)
- [Audios](#)

Noticias

« 14 15 **16** 17 18 de 10139 »

[Volver al inicio](#)

21 FEB 2013

La Diputación de Málaga coordina un proyecto europeo que promueve el desarrollo económico sostenible de Málaga y la región Tánger-Tetuán de Marruecos

Idara reúne en la provincia a siete entidades del norte de Marruecos para avanzar en la apuesta común por la mejora de la competitividad empresarial y el apoyo al emprendimiento

La Diputación de Málaga acoge durante hoy jueves y mañana viernes el I Comité Transfronterizo del proyecto europeo Idara, en el que participarán **instituciones y entidades de la provincia de Málaga y de la región de Tánger-Tetuán (Marruecos)**.

Se trata de un proyecto destinado al desarrollo económico sostenible de ambas zonas, que contempla diversas actuaciones para la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, la puesta en valor de los recursos naturales vinculados a las cuencas fluviales y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables y transparentes.

El proyecto Idara está cofinanciado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) a través de fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios de Málaga con la Sigde (Sociedad de Planificación y Desarrollo, empresa pública de la Diputación), la Fundación Mideca y la Universidad de Málaga.

Siete entidades de la región Tánger-Tetuán

Igualmente, participan siete entidades de la Región de Tánger-Tetuán: Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Ayuntamiento de Larache, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger, Observatorio regional de medio ambiente y desarrollo sostenible de Tánger-Tetuán, Asociación Assaida Al Herra y Asociación para el desarrollo local del Mediterráneo (ADELIMA).

El presidente de la Diputación, Elio Bendodo, ha dado la bienvenida a los representantes de las instituciones socias del proyecto, entre ellas, el director de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez Bueno; la responsable de Asuntos Sociales y Sociedad Civil del Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Mira Rochani, y el alcalde de Larache, Mohamed Al Ambarak. También ha estado el diputado de Presidencia, Carlos Conde.

Bendodo ha definido Idara como **una apuesta firme por la dinamización económica y empresarial, por la mejora de la sostenibilidad y por la transparencia y el buen gobierno local**. "Nos permite establecer canales de comunicación, intercambio de experiencias y unión de sinergias para mejorar nuestras sociedades", ha dicho.

El presidente ha recordado que en el marco de Idara han llevado a cabo alrededor de 120 iniciativas distintas de apoyo a mujeres emprendedoras tanto de Málaga como de Marruecos, así como más de 200 acciones de asesoramiento a empresas en general. En total, han participado 1.300 personas en las actividades formativas incluidas en la filosofía de la cooperación transfronteriza. "Se trata sin duda de una iniciativa positiva en todos los sentidos, que nos acerca más a colaborar y a tender puentes para el progreso de nuestras respectivas tierras", según Bendodo.

En este primer encuentro transfronterizo se concretarán las acciones que se desarrollarán en la provincia de Málaga y en la región de Tánger-Tetuán, que comprende Tetuán, Larache, Chefchaouen, Fahi-Anjra, Ouezzine, y las prefecturas de Mdiq-Aridag y de Tánger-Assah.

Idara cuenta con un presupuesto de 4.055.150 euros, de los que el FEDER aporta el 75% (3.041.362,50 euros). De la cantidad global, la Diputación asume 2.166.800 euros; SÓPDE, 1.343.400 euros; Mideca, 159.000 euros; y la Universidad, 65.950 euros.

El proyecto se divide en tres grandes actuaciones. Por un lado, un programa de dinamización económica y empresarial para la cooperación y competitividad, que contempla iniciativas dirigidas a nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio en la economía verde y apoyo de propuestas emprendedoras y a las pymes. Este primer bloque contempla asimismo un banco de iniciativas 'spin off' (creación de una empresa a partir de otra existente) que desarrollará la Universidad de Málaga.

Como segundo gran apartado, se llevarán a cabo diversas actuaciones relacionadas con el desarrollo sostenible transfronterizo a través de las cuencas fluviales y de espacios naturales. Y, por último, otro bloque de actuaciones estará relacionado con el buen gobierno local y la e-gobernanza institucional, económico-social y territorial.

Imágenes









Audios

 [Elio Bendodo sobre el proyecto de cooperación IDARA](#)

 [Elio Bendodo sobre los beneficiarios de IDARA](#)

europapress.es ANDALUCÍA MALAGA

Viernes, 22 de febrero 2013 **Últimas noticias**

NACIONAL | **INTERNACIONAL** | **ECONOMÍA** | **DEPORTES** | **TV** | **CULTURA** | **SOCIEDAD** | **CENCIA** | **COMBINADOS** | **VIDEOS** | **FOTOS** | **SERVICIOS** | **LENGUAS**

ANDALUCÍA > Almería | Cádiz | Córdoba | Granada | Huelva | Jaén | Sevilla | **Malaga** | @epandalucia

Sostenible | Turismo | Fondos Europeos

ESPECIAL PYMES Y AUTÓNOMOS patrocinado por **ONO** **DESCUBRELO**

Málaga ofrecido por **Málaga** "Un viaje empresa. aquí"

CON UN PRESUPUESTO DE MÁS DE CUATRO MILLONES

La cooperación público-privada une a la provincia con Marruecos a través del proyecto 'Idara'

Directorio

- Idara
- Eliás Béndodo
- Tánger-Tetuán
- Unión Europea

EN TU COLECTIVO

Imprimir

Enviar

Fuente: **A A**

Compartir

- GOOGLE+
- FACEBOOK
- TWITTER
- MEHAME
- LINKEDIN



Foto: EUROPA PRESS/DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Esta iniciativa tiene como objetivo el desarrollo económico sostenible de la provincia y de la región Tánger-Tetuán

MÁLAGA, 21 Feb. (EUROPA PRESS) -

La cooperación público-privada unirá a la provincia con Marruecos, especialmente con la región de Tánger-Tetuán, a través del proyecto de cooperación transfronteriza 'Idara', que permitirá "mejorar y afianzar los lazos entre las dos regiones".

Así lo ha expresado el presidente de la Diputación de Málaga, Eliás Béndodo, que ha presidido este jueves la reunión de coordinación del proyecto, del que el ente supramunicipal se encarga de la coordinación y promoción.

"Idara' es una apuesta firme por la dinamización económica y empresarial, por la sostenibilidad, y por la transparencia y el buen gobierno local", ha expresado Béndodo, al tiempo que ha añadido que este proyecto permite "establecer cauces de comunicación y experiencias y sinergias para mejorar nuestras sociedades".

El objetivo general de 'Idara' se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y de Tánger-Tetuán, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, contribuyendo a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente.

Así, las actividades del proyecto se concentran en tres ámbitos: en el desarrollo de estructuras y creación de programas de apoyo para la reactivación económica y empresarial, en la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de las cuencas fluviales y en la capacitación y modernización institucional dirigida a la acción pública sostenible.

En este sentido, Béndodo ha indicado que 'Idara' "es un punto de referencia", en el que intervienen la propia Diputación, la Universidad de Málaga y la Unión Europea, a través de los Fondos de Desarrollo Económico Regional (Feder), ascendiendo el presupuesto total del proyecto a 4.055.150 euros.

Además, el presidente de la institución provincial ha destacado que la Diputación, además de 'Idara', ya ha realizado hasta ocho proyectos de colaboración con Marruecos "con una inversión total de 10 millones de euros". "En este marco se han realizado, tanto en Málaga como en Marruecos, muchas iniciativas en diferentes ámbitos y alrededor de 120 dirigidas a las mujeres emprendedoras", ha agregado.

Por último, ha hecho hincapié en que la Diputación "va a seguir apostando" por estas iniciativas "dentro del nuevo marco financiero que se abre en la Unión Europea desde 2014".

COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

NOVASOFT

BENAHAVIS

ROJI ABOGADOS

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL Mancomunidad de Municipios

30 SUPER-OFERTAS ÚNICAS!

PASA EL RATÓN

MediaMarkt

Últimas noticias

13:04 Batele - CC-NE recoge en dos resoluciones una amplia reforma de incentivos fiscales y económicos para Canarias



CHANCE FAMOSOS Y MODA

LASHLEY Y BENSON, VANESSA HUDGENS, BELEHA GÓMEZ Y RACHEL KORNIC ARRASAN EN MADRID

DEPORTES



Viernes, 22 de febrero 2013

LAVANGUARDIA.com | Andalucía

Q buscar

Ediciones ▾ | Quiero ▾ | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada | Internacional | Política | Economía | Sucesos | Opinión | Deportes | Vida | Tecnología | Cultura | Gente | Ocio | Participación | Hemeroteca | Servicios

Andalucía 3

CON UN PRESUPUESTO DE MÁS DE CUATRO MILLONES

La cooperación público-privada une a la provincia con Marruecos a través del proyecto 'Idara'

Andalucía | 21/02/2013 - 12:53h

0 [Notificar error](#) [Tengo más información](#) [A A](#)

[Seguir](#) [Tweet](#) (2) [Me gusta](#) (0) [Mensajes](#) (0) [Compartir](#) [Share](#)

Esta iniciativa tiene como objetivo el **desarrollo económico sostenible** de la provincia y de la región Tánger-Tetuán

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

La **cooperación público-privada** unirá a la provincia con Marruecos, especialmente con la región de Tánger-Tetuán, a través del **proyecto** de cooperación transfronteriza 'Idara', que permitirá "mejorar y afianzar los lazos entre las dos regiones".

Así lo ha expresado el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, que ha presidido este jueves la reunión de coordinación del proyecto, del que el ente supramunicipal se encarga de la coordinación y promoción.

"'Idara' es una apuesta firme por la dinamización económica y empresarial, por la sostenibilidad, y por la transparencia y el buen gobierno local", ha expresado Bendodo, al tiempo que ha añadido que este proyecto permite "establecer cauces de comunicación y experiencias y sinergias para mejorar nuestras sociedades".

El objetivo general de 'Idara' se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y de Tánger-Tetuán, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, contribuyendo a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente.

Así, las actividades del proyecto se concentran en tres ámbitos: en el desarrollo de estructuras y creación de programas de apoyo para la reactivación económica y empresarial; en la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de las cuencas fluviales y en la capacitación y modernización institucional dirigida a la acción pública sostenible.

En este sentido, Bendodo ha indicado que 'Idara' "es un punto de referencia", en el que intervienen la propia Diputación, la Universidad de Málaga y la Unión Europea, a través de los Fondos de Desarrollo Económico Regional (Feder), ascendiendo el presupuesto total del proyecto a 4.055.150 euros.

Además, el presidente de la institución provincial ha destacado que la Diputación, además de 'Idara', ya ha realizado hasta ocho proyectos de colaboración con Marruecos "con una inversión total de 10 millones de euros". "En este marco se han realizado, tanto en Málaga como en Marruecos, muchas iniciativas en diferentes ámbitos y alrededor de 120 dirigidas a las mujeres emprendedoras", ha agregado.

Por último, ha hecho hincapié en que la Diputación "va a seguir apostando" por estas iniciativas "dentro del nuevo marco financiero que se abre en la Unión Europea desde 2014".

Acceso a SALAS VIP

2 accesos gratis cada año a las Salas VIP

Soluzión online

tarifa 5cent internet por la patilla

555 MB de regalo

0 cent. MIN entre simyos

simyo

AHORA HABLE por la patilla

LO MÁS >>

Ofrecido por "la Caixa"

LO MÁS VISTO

- 1 PlayStation 4, la presentación en directo
- 2 La renuncia del Papa se produjo al conocer un informe de sexo y corrupción en el Vaticano
- 3 Rubin Kazan-Atlético de Madrid (0-1), final del partido
- 4 Debate del estado de la nación (2ª jornada)
- 5 Alfonso V. Carrascosa: "Comer yogures caducados es una estupidez"

LO MÁS COMENTADO

→ Ir a Lo más

Cuenta NÓMINA. ING DIRECT

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

22/02/2013

Prensa: **Diaria**
Tirada: **7347**
Valoración: **456 C**Sección: **LOCAL**
Difusión: **5660**

El plan «Idara» une Málaga y Marruecos con la cooperación pública-privada

► Tiene como objetivo el desarrollo económico sostenible de la provincia y de la región Tánger-Tetuán

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La cooperación público-privada unirá a la provincia de Málaga con Marruecos, especialmente con la región de Tánger-Tetuán, a través del proyecto de cooperación transfronteriza «Idara», que permitirá «mejorar y afianzar los lazos entre las dos regiones».

Así lo expresó el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, que presidió ayer la reunión de coordinación del proyecto, del que el ente supramunicipal se encarga de la coordinación y promoción. «Idara» es una apuesta firme por la dinamización económica y empresarial, por la sostenibilidad, y por la transparencia y el buen gobierno local», expresó Bendodo, al tiempo que añadió que este proyecto permite «establecer cauces de comunicación y experiencias y sinergias para mejorar nuestras sociedades».

El objetivo general de «Idara» se centra en favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y de Tánger-Tetuán, mediante formas novedosas de cooperación público-privada, contribuyendo a la puesta en valor de los recursos naturales y culturales vinculados a las cuencas fluviales y a la implantación de modelos de decisión política y gestión pública transparente. Las actividades del proyecto se concentran en el desarrollo de estructuras y creación de programas de apoyo para la reactivación económica y empresarial y en la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de las cuencas fluviales.

Disputación de Málaga TEMAS TRANSPARENCIA LA DIPUTACIÓN 29º

PRESIDENCIA

NOTICIAS

29 FEBRERO 2019

Más de 500 personas han participado en las actividades del proyecto europeo Idara en la región de Tánger-Tetuán

La Diputación de Málaga organiza varias actuaciones, que se desarrollarán hasta el 30 de junio



Más de 500 personas han participado en las acciones desarrolladas en la región de Tánger-Tetuán por el proyecto europeo Idara, que se organiza por la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga y la provincia de Málaga para que los habitantes de esta región puedan beneficiarse de los recursos de la Unión Europea. En este sentido, se han realizado varias actuaciones de difusión, que se desarrollarán hasta el 30 de junio, cuando finalice el proyecto.

Idara se centra en tres actividades: por un lado, un conjunto de actuaciones relacionadas con la formación académica y profesional, por otro, actividades orientadas al desarrollo sostenible de las zonas rurales, y por último, actividades dirigidas al gobierno institucional, asociativo y corporativo.

La alcaldesa de Málaga, Ana Botella, ha participado en el lanzamiento de Idara en Tánger-Tetuán, donde ha destacado la importancia de este proyecto y ha expresado la satisfacción de la Diputación por promover proyectos que contribuyen al desarrollo de la provincia de Málaga. En esta ocasión, la alcaldesa ha acompañado al gobernador de Málaga, Juan Manuel Moreno, en su visita a Tánger-Tetuán.

El proyecto europeo Idara, financiado por la Comisión Europea a través del Fondo de Cooperación Transfronteriza, se centra en tres ejes: el desarrollo académico y profesional, el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el desarrollo institucional. El proyecto se desarrolla a través de una serie de actividades que se desarrollarán hasta el 30 de junio.

El gobierno de Málaga, a través de la Diputación de Málaga, el Ayuntamiento de Málaga y la provincia de Málaga, organiza varias actuaciones que se desarrollarán hasta el 30 de junio. Estas actuaciones están dirigidas a los habitantes de la región de Tánger-Tetuán y se centran en tres ejes: el desarrollo académico y profesional, el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el desarrollo institucional.

En primer lugar, se desarrollarán actividades de formación académica y profesional, que se centran en la formación de los habitantes de la región de Tánger-Tetuán. Estas actividades se desarrollarán a través de cursos, talleres y seminarios.

En segundo lugar, se desarrollarán actividades de desarrollo sostenible de las zonas rurales, que se centran en el desarrollo de las zonas rurales de la región de Tánger-Tetuán. Estas actividades se desarrollarán a través de proyectos de desarrollo sostenible.

En tercer lugar, se desarrollarán actividades de desarrollo institucional, que se centran en el desarrollo de los gobiernos institucionales de la región de Tánger-Tetuán. Estas actividades se desarrollarán a través de cursos, talleres y seminarios.

Además, se desarrollarán actividades de difusión, que se centran en la difusión de la información sobre el proyecto Idara. Estas actividades se desarrollarán a través de cursos, talleres y seminarios.

El proyecto Idara se desarrolla a través de una serie de actividades que se desarrollarán hasta el 30 de junio. Estas actuaciones están dirigidas a los habitantes de la región de Tánger-Tetuán y se centran en tres ejes: el desarrollo académico y profesional, el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el desarrollo institucional.

El proyecto Idara se desarrolla a través de una serie de actividades que se desarrollarán hasta el 30 de junio. Estas actuaciones están dirigidas a los habitantes de la región de Tánger-Tetuán y se centran en tres ejes: el desarrollo académico y profesional, el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el desarrollo institucional.

El proyecto Idara se desarrolla a través de una serie de actividades que se desarrollarán hasta el 30 de junio. Estas actuaciones están dirigidas a los habitantes de la región de Tánger-Tetuán y se centran en tres ejes: el desarrollo académico y profesional, el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el desarrollo institucional.


Diputación de Málaga

TEMAS TRANSPARENCIA LA DIFUSIÓN Q 27

PRESIDENCIA

Inicio PRENSA OPINIONES AGENCIACIONES NOTICIAS

Sede y Responsables

Comisión

- Oficina de Comunicación
- Secretaría General
- Recursos Europeos
- Salud y Seguridad
- Cooperación
- Presidencia
- Oficina de Información
- Turismo
- Política
- Cultura
- Agenda
- Plan y Presupuesto
- Documentos
- Videos
- Audio
- Fotos

Asociación Amigos

ADPOE

Francia

General

Agenda

Plan y Presupuesto

Subvenciones

Noticias

Notas de Gobierno

Documentos

Videos

Audio

NOTICIAS

30 AÑO 2014

El proyecto europeo Idara concluye en Marruecos con 71 actuaciones y la participación de 1.100 personas

Se han llevado a cabo 71 actividades de dinamización económica, mejora medioambiental y de gobernanza



0

Cerca de 1.100 personas han participado en las 71 acciones desarrolladas en el región de Tángers-Tetuán por el proyecto europeo Idara, que preside la Diputación de Málaga al frente del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Francia Marruecos (POCTFEF).

El día 27 de junio se celebró la jornada de clausura del proyecto en la sede del Consejo Regional de Tángers-Tetuán, en un momento muy importante de la cooperación. En esta ocasión se presentaron los principales resultados que se han desarrollado en Marruecos. Igualmente, se presentaron las principales actuaciones llevadas a cabo en Marruecos dentro del proyecto Idara.

En la clausura del proyecto, el vicepresidente del Consejo Regional de Tángers-Tetuán, Ahmed Talah, destacó la colaboración entre los dos países para la ejecución de las diferentes actuaciones de Idara y apostó por el desarrollo de nuevos proyectos conjuntos de cooperación. Igualmente, Sonia Gallo, jefa de sección de ejecución y jefa de unidad de inversión económica de recursos de cooperación europea de la Diputación de Málaga, agradeció la colaboración y la implicación de los socios marroquíes, así como de la Junta de Andalucía y de Málaga.

Diferentes servicios de la Diputación han intervenido en el desarrollo del proyecto en Marruecos, como los de Salud y Calidad Ambiental, Delegación de Medio Ambiente, Política de Empleo y Unicidad, Delegación de Derechos Sociales, Información Territorial, Delegación de Fomento y Atención al Municipio y el servicio de Recursos Europeos (Delegación de Presupuesto). Igualmente, los servicios de Turismo y de Deportes también han participado en Idara.

Por su parte, Sepvis, Masevis y Lincvis también han llevado a cabo diferentes actuaciones.

Tres actividades

El proyecto europeo Idara se ha centrado en tres actividades principales: un conjunto de actuaciones para fortalecer la dinamización económica y empresarial que han incluido asesoramiento y actividades de apoyo, actividades formativas y de sensibilización y la edición de diversas publicaciones.

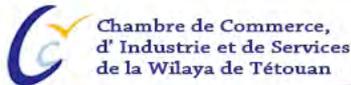
Por otro lado, se han desarrollado actividades para contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales, como intercambios profesionales, talleres y el asesoramiento y la puesta en valor de un tramo del río Loukkos, en Larache. Así, se ha realizado un estudio sobre el río Loukkos desde la perspectiva del río y se han desarrollado trabajos para evitar deslizamientos y derrumbes del terreno sobre el río de Larache en la zona de Loukkos. También se han realizado actividades de asesoramiento y actividades de apoyo.

Y en última instancia de actuaciones se ha dedicado a mejorar las condiciones económicas y ambientales, realizando acciones por la igualdad de género, política de igualdad de género, de información ambiental, planificación estratégica y gobernanza. En esta ocasión, se han realizado una Guía de indicadores de desarrollo gubernamental y una guía sobre gobernanza y planes estratégicos en Marruecos.

El proyecto europeo Idara, Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social (Málaga-Marruecos), forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Francia Marruecos (POCTFEF), cofinanciada por el Fondo FEDER, el presupuesto de la Diputación de Málaga, por parte de los socios ADPOE (Servicio de Planificación y Desarrollo), la Fundación Málaga y la Universidad de Málaga.

Plan estratégico 2007-2013 del Ayuntamiento de la zona de Tángers-Tetuán, Consejo Regional de Tángers-Tetuán, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tángers, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, Asociación Asasat Al Tángers, Observatorio regional del emprendimiento de Marruecos (Observatoire Tángers-Tetuán), Association de Développement local Marrakechensis (ADELMA), Comuna Urbaine de Larache.

ACCUEIL | CONTACTER NOUS



Chambre de Commerce,
d' Industrie et de Services
de la Wilaya de Tétouan

Votre Partenaire Economique

Accueil Présentation Entreprise



Conférence de clôture du projet IDARA, Vendredi 29 juin 2014, au Conseil de la région de Tanger-Tétouan.



Dans le cadre du projet « IDARA », relevant du « Programme Transfrontalière Espagne Frontière Extérieures » (Poctfex) , regroupant le Conseil Provincial de Malaga (Espagne), le Conseil Régional Tanger-Tétouan, les CCIS de Tétouan et de Tanger , et plusieurs partenaires locaux, **une conférence de clôture de ce projet de coopération transfrontalière maroco-espagnole a été organisé le vendredi 29 juin 2014, au Conseil de la région de Tanger-Tétouan.**

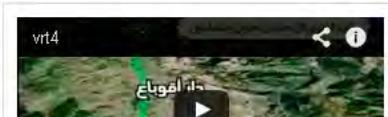
L'objectif général d'IDARA, qui a porté sur plusieurs actions d'échange d'expériences, de formation et de recherche, est de soutenir le développement économique durable des deux régions à travers des formes innovatrices de coopération public-privé, en contribuant également à la mise en valeur des ressources naturelles et culturelles et la mise en place de modèles de décision politique et de gestion publique transparents et responsables.

Lors de cette conférence de clôture du projet de coopération transfrontalière, un guide sur les progrès constitutionnels réalisés au Maroc en matière de gouvernance et de citoyenneté a été présenté par le professeur universitaire Hamid Aboulas, celui qui a réalisé ce guide.

Il a indiqué que cette initiative, menée en collaboration entre IDARA, le Conseil de la région de Tanger-Tétouan et l'Association du développement local méditerranéen (ADELMA), vise à apporter un éclairage sur de nouvelles notions introduites par ces textes légaux, notamment en ce qui concerne les domaines de la gouvernance, de la citoyenneté, de la démocratie participative, de l'Etat de droit et des collectivités territoriales.

De son côté, Nouredine Achehchah, professeur universitaire, a mis l'accent sur les progrès apportés par la constitution de 2011 au niveau de la forme, à travers notamment l'élargissement de la notion de constitution qui inclue désormais sa préambule, et la mise à niveau terminologique favorisant les principes des droits de l'Homme, de la citoyenneté et de la parité.

VISITE ROYALE A TETOUAN





PROGRAMA
**Cooperación
Transfronteriza**
España-Fronteras Exteriores



[Acceso Privado](#)

Usuario

Contraseña

[EUSSEF](#)

**TERCERA CONVOCATORIA
DE PROYECTOS**

TERRITORIOS ELEGIBLES

PROGRAMA

CONVOCATORIAS

PROYECTOS APROBADOS

PROCEDIMIENTOS

COMUNICACIÓN

DOCUMENTOS DE INTERÉS

NOTICIAS

CONTACTOS

ENLACES

SUGERENCIAS

PREGUNTAS FRECUENTES



NOTICIAS

04/07/2014 El proyecto europeo IDARA concluye en Marruecos con 71 actuaciones y la participación de 1.100 personas

Se han llevado a cabo iniciativas de dinamización económica, de mejora medioambiental y de gobernanza

Cerca de 1.100 marroquíes han participado en las 71 acciones desarrolladas en la región de Tánger-Tetuán por el proyecto europeo Idara, que promueve la Diputación de Málaga a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX). El día 27 de junio se celebró la jornada de clausura del proyecto en Tánger, en la sede del Consejo Regional de Tánger-Tetuán, encuentro en el que, inicialmente, se expusieron los avances constituciones y en materia de gobernanza que se han desarrollado en Marruecos. Igualmente, se presentaron las principales actuaciones llevadas a cabo en Marruecos dentro del proyecto Idara.

En la clausura del proyecto, el vicepresidente del Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Ahmed Tahiri, destacó la colaboración entre las dos riberas para la ejecución de las diferentes actuaciones de Idara y apostó por el desarrollo de nuevos proyectos conjuntos de cooperación. Igualmente, Sonia Gallo, jefa de sección de ejecución y justificación de proyectos europeos del servicio de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, agradeció la colaboración y la implicación de los socios marroquíes, así como de los socios de la provincia de Málaga.

Diferentes servicios de la Diputación ha intervenido en el desarrollo del proyecto en Marruecos, como los de Sanidad y Calidad Ambiental (Delegación de Medio Ambiente), Políticas de Empleo y Universidad (Delegación de Derechos Sociales), Información Territorial (Delegación de Fomento y Atención al Municipio) y el servicio de Recursos Europeos (Delegación de Presidencia). Igualmente, los servicios de Turismo y de Deportes también han participado en Idara.

Paralelamente, Sopde, Madeca y la Universidad también han llevado a cabo diferentes actuaciones. Tres actividades

El proyecto europeo Idara se ha centrado en tres actividades: por un lado, un conjunto de actuaciones relacionadas con la dinamización económica y empresarial, que han incluido asesoramiento a iniciativas de negocio, actividades formativas y de sensibilización y la edición de diversas publicaciones.

Por otro lado, se han desarrollado actividades para contribuir al desarrollo sostenible de las cuencas fluviales, con intercambios profesionales, estudios y el equipamiento y la puesta en valor de un tramo del río Loukkos, en Larache. Así, se ha realizado un estudio sobre los valores naturales de la cuenca fluvial del río y se han desarrollado trabajos para evitar deslizamientos y derrumbes del terreno sobre el cauce, al tiempo que se ha dotado a la zona de espacios expositivos y de observación de aves.

Y un último apartado de actuaciones se ha dedicado a gobernanza institucional, económica-social y territorial, realizando acciones por la igualdad de género, para la integración de sistemas de información territorial, planificación estratégica y gobernanza. En este sentido, se han realizado una Guía de indicadores sobre buen gobierno local y una Guía sobre gobernanza y avances constitucionales en Marruecos

El proyecto europeo Idara, Plan Transfronterizo de Actuaciones para la Gestión del Cambio y la Transformación Social Málaga-Marruecos, forma parte de la segunda convocatoria de proyectos del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), cofinanciado en un 75% a través de fondos FEDER, y lo promueve la Diputación de Málaga, contando como socios con SOPDE (Sociedad de Planificación y Desarrollo), la Fundación Madeca y la Universidad de Málaga.

Han actuado como socios siete entidades de la zona de Tánger-Tetuán: Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tánger la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Wilaya de Tetuán, Asociación Assaida Al Horra, Observatoire regional de l'environnement et du développement durable Tanger-Tétouan, Association de Développement local Méditerranéen (ADELMA), Commune Urbaine de Larache.

telas

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



1.

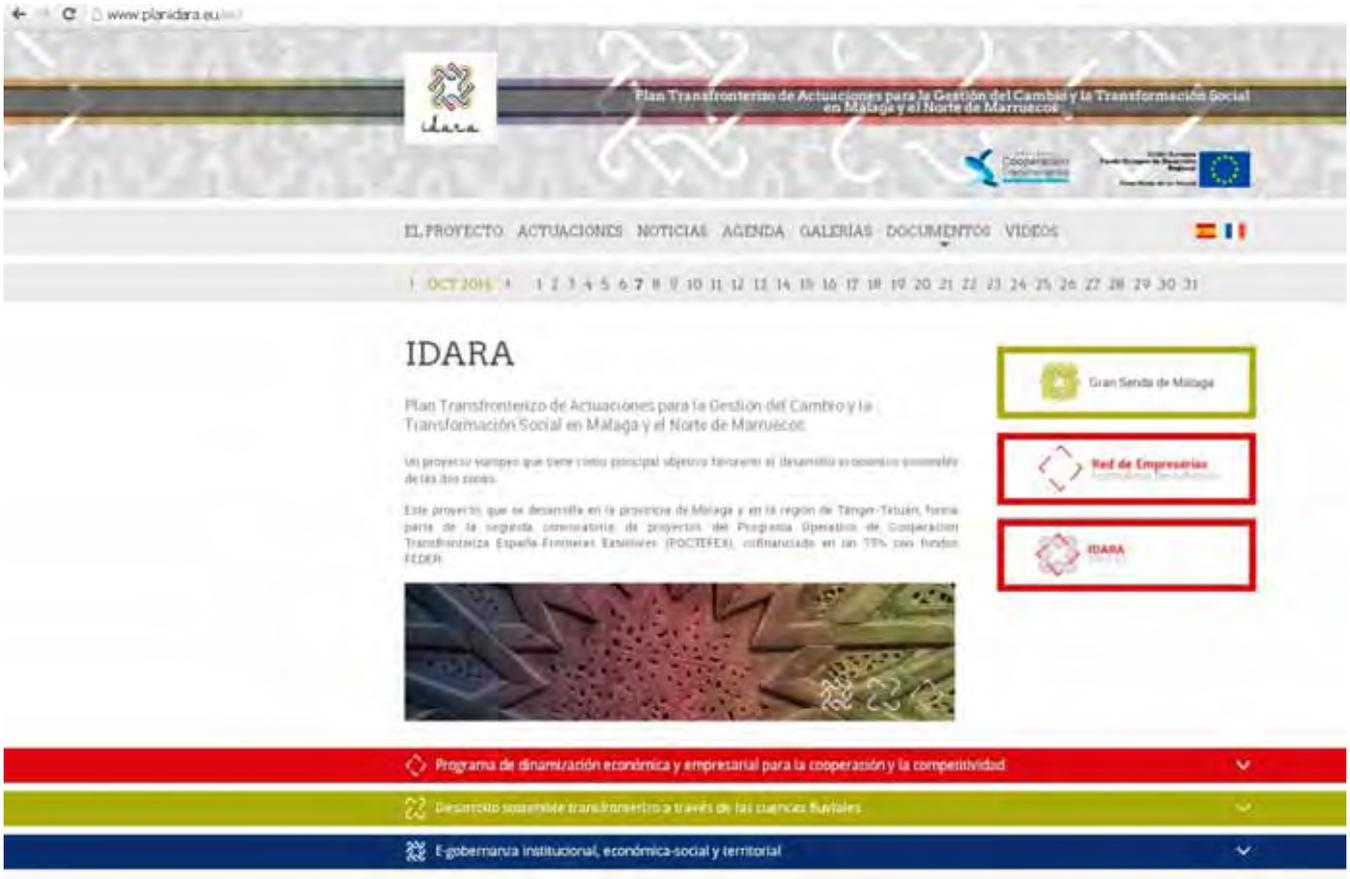
MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN



EXPOSITOR ROLLUP



PÁGINA WEB DEL PROYECTO



<http://www.planidara.eu/es/>

PANELES EXPOSITORES



PANELES EXPOSITORES



POLÍPTICOS



CARTELES



DOSSIER INFORMATIVO



DOSSIER DE RESULTADOS REGIÓN TÁNGER-TETUÁN



DOSSIER DE RESULTADOS DEL PROYECTO



MEMORIAS USB



ALMANAQUES



BOLSAS Y MOCHILAS



BOLÍGRAFOS



LIBRETAS Y CARPETAS



BIZNAGA



2.

PUBLICIDAD EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN



PUBLIRREPORTAJE



PROYECTO IDARA

LA MEJOR FORMA DE CRECER ES COOPERAR

PROYECTO EUROPEO TRANSFRONTERIZO DE ACTUACIONES PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL MÁLAGA – NORTE DE MARRUECOS

www.planidara.eu

La Diputación de Málaga, en su apuesta por el bienestar y el crecimiento de la provincia de Málaga, promueve el proyecto europeo transfronterizo IDARA, que apuesta por un desarrollo económico sostenible, fomentando la actividad empresarial y las iniciativas emprendedoras, el respeto al medio ambiente y la gobernanza.

IDARA, que está permitiendo la realización de diferentes actuaciones tanto en la provincia de Málaga como en la región de Tánger-Tetuán, forma parte del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Cuenta con un presupuesto global de 4.055.150 € de los que 3.041.362,50 € corresponden a la subvención de fondos FEDER.

Junto a la Diputación de Málaga, 10 entidades más de Málaga y de Marruecos participan en este proyecto: SOPDE, Fundación Madeca, Universidad de Málaga, Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Ayuntamiento de Larache, Cámara de Comercio de Tánger, Cámara de Comercio de Tetuán, Observatorio Regional de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Asociación Assaida Al Horra y ADELMA.

Contempla el desarrollo de una serie de actuaciones en torno a tres pilares básicos:



1. LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Iniciativas empresariales y acciones para mujeres emprendedoras

Combinando actividades formativas y la celebración de ferias de promoción de productos de ambas zonas con el asesoramiento a iniciativas emprendedoras y con la creación de una red de empresarias para la internacionalización de los negocios.

Fomento de la inversión en Málaga y la zona Norte de Marruecos

A través de un banco de proyectos y oportunidades de negocio y de la elaboración de una guía para potenciar la inversión transfronteriza.

Banco de iniciativas Spin-Off

Para iniciativas surgidas desde el conocimiento universitario fomentando la transferencia de conocimientos a Marruecos.

Impulso al desarrollo de la economía verde

A través de acciones formativas, del apoyo económico y el asesoramiento a iniciativas, y de la creación de una guía sobre nuevas oportunidades de negocio.

Apoyo a las PYMES

Con la intermediación para ayudar a financiar a las pequeñas y medianas empresas, así como formación, asesoramiento, seminarios y visitas de estudio de empresarios malagueños a Marruecos y viceversa.

Observatorio de turismo sostenible

Que posibilita realizar estudios para diseñar acciones de marketing, accesibilidad y productos para la cooperación de ambos territorios.





2. EL DESARROLLO SOSTENIBLE TRANSFRONTERIZO A TRAVÉS DE LAS CUENCAS FLUVIALES

Divulgación de valores naturales y ambientales

Mediante la realización de estudios y de materiales educativos sobre las cuencas de los ríos Vélez, Guadalhorce y Loukkos.

Restauración de espacios fluviales

Intercambio de experiencias para la elaboración de una metodología común en ambas zonas.

Puesta en valor de zonas fluviales

Para favorecer un turismo sostenible. En la provincia de Málaga, destaca la GRAN SENDA DE MÁLAGA, una actuación que unifica el medio ambiente, el turismo y el deporte de la provincia mediante un proyecto que recupera senderos y veredas en un trazado circular que recorre unos 650 kilómetros. En el Norte de Marruecos, se instalarán paneles informativos y se construirán observatorios de aves en el río Loukkos.



3. LA E-GOBERNANZA INSTITUCIONAL, ECONÓMICA-SOCIAL Y TERRITORIAL

Igualdad de género

A través del desarrollo de un foro virtual sobre las políticas de género para la igualdad en las pymes, talleres de liderazgo y una red de mujeres con responsabilidades políticas en temas empresariales.

Integración territorial

Con una plataforma de gestión de información territorial, una red de personal técnico para la información geográfica y una red geolocal.

Planificación

Realizando estudios sobre los efectos del Corredor Ferroviario del Mediterráneo y sobre la Axarquía como destino turístico sostenible, así como llevando a cabo cursos sobre Planificación Estratégica Territorial Sostenible.

Transparencia, responsabilidad y democracia participativa

Realizando talleres sobre responsabilidad pública y una guía sobre buenas prácticas para el buen gobierno local.





مشروع إدارة التعاون هو أنجع وسيلة للنمو

المشروع الأوروبي العابر للحدود لتدابير

إدارة التغيير والتحول الاجتماعي

مالقة - شمال المغرب.

www.planidara.eu

مجلس مالقة، في رهانه على تحقيق الرفاه والنمو لمنطقة مالقة، يدعم المشروع الأوروبي العابر للحدود لإدارة، الذي يراهن على تنمية اقتصادية مستدامة، معززاً النشاط المقاولاتي وريادة الأعمال، واحترام البيئة والحكامة.

إدارة، الذي يسمح بتنفيذ أعمال مختلفة سواء في إقليم مالقة أو في جهة طنجة - تطوان، يشكل جزءاً من البرنامج العملياتي للتعاون العابر للحدود إسبانيا- الحدود الخارجية (Poctefex) والممول بنسبة 75 في المائة من قبل الصندوق الأورتي للتنمية الإقليمية (FEDER). وميزانيته الإجمالية هي 4.055.150 أورو منها 3.041.362,50 ممنوحة من صناديق FEDER.

إلى جانب مجلس مالقة، تشارك في هذا المشروع عشر جهات أخرى من مالقة ومن المغرب: شركة التنمية والتخطيط SOPDE مؤسسة Madeca، جامعة مالقة، المجلس الجهوي لطنجة - تطوان، بلدية العرائش، غرفة التجارة لطنجة، غرفة التجارة لتطوان، المرصد الجهوي للبيئة والتنمية المستدامة، وجمعية السعيدة الحرة وجمعية ADELMA (جمعية شركات مواد ومنتجات التنظيف والصيانة وذات صلة).

فما هي المشاريع التي تقوم بها؟



1. تحريك العجلة الاقتصادية والمقاولاتية

مبادرات الأعمال وأنشطة لفائدة النساء المقاولات

وذلك بالجمع بين أنشطة تدريبية وإقامة معارض لترويج منتجات كلتا المنطقتين مع تقديم المشورة لمبادرات الأعمال وخلق شبكة للسيدات المقاولات بغية تدويل الأعمال المقاولاتية.

تشجيع الاستثمار في مالقة ومنطقة شمال المغرب

من خلال أحد بنوك المشاريع وفرص الأعمال وإعداد دليل لتعزيز الاستثمار العابر للحدود.

بنك المبادرات الفرعية (spin-off)

لفائدة المبادرات الناجمة عن المعرفة الجامعية تعزيزاً لنقل المعرفة إلى المغرب.

الدفع بالاقتصاد الأخضر نحو النمو

عبر أنشطة تكوينية، بالدعم المالي وتقديم المشورة إلى المبادرات، وكذا خلق دليل حول فرص الأعمال الجديدة.

دعم الشركات الصغرى والمتوسطة

عن طريق الوساطة من أجل مساعدة وتمويل الشركات الصغرى والمتوسطة، وكذا التكوين، وتقديم المشورة، وتنظيم حلقات وزيارات دراسية من قبل رجال أعمال من مالقة إلى المغرب والعكس بالعكس.

مرصد السياحة المستدامة

يسمح بإنجاز دراسات لتصميم أنشطة في مجال التسويق، وسهولة الولوج ومنهجيات من أجل التعاون بين كلتا المنطقتين.



5



2. التنمية المستدامة العابرة للحدود من خلال الأحواض النهرية

نشر القيم الطبيعية والبيئية

من خلال إنجاز دراسات ومواد تعليمية حول أحواض كل من نهر بيليتش، وغوادالوزنت واللوكوس.

إصلاح المساحات النهرية

تبادل الخبرات من أجل تطوير منهجية مشتركة في كلتا المنطقتين.

تقييم الأحواض النهرية

لتشجيع السياحة المستدامة. في إقليم مالقة، على وجه الخصوص ممر مالقة الكبير، مشروع يوحد بين البيئة، السياحة والنشاط الرياضي للإقليم عن طريق مشروع لإصلاح الممرات والأرصعة على خط دائري يمتد طوله على 650 كيلومتراً. في شمال المغرب، سنتبت لوحات إعلامية وستشيد مرصد للطيور في نهر اللوكوس.



3. الحكامة الإلكترونية المؤسسية، والإقتصاد الإجتماعية والإقليمية

مساواة بين الجنسين

من خلال إعداد منتدى افتراضي حول سياسة النوع لتحقيق المساواة في الشركات الصغرى والمتوسطة، وأوراش عمل حول القيادة وشبكة من النساء ذوات مسؤوليات سياسية في إدارة الأعمال.

اندماج إقليمي

بأرضية لإدارة المعلومات الإقليمية، وشبكة من الموظفين التقنيين من أجل المعلومات الجغرافية وشبكة جيو محلية.

تخطيط

وذلك بإجراء دراسات حول الآثار المترتبة عن ممر البحر الأبيض المتوسط للسكك الحديدية وحول أكتاف كجها سياحية مستدامة، وكذا كيفية تنظيم دورات حول التخطيط الإستراتيجي الإقليمي المستدام.

شفافية، ومسؤولية وديمقراطية تشاركية

وذلك عن طريق تنظيم أوراش حول المسؤولية العمومية ودليل حول الممارسات الجيدة من أجل حكم محلي جيد.



PROYECTO IDARA

Publirreportaje



PROYECTO IDARA

LA MEJOR FORMA DE CRECER ES COOPERAR

PROYECTO EUROPEO TRANSFRONTERIZO
DE ACTUACIONES PARA LA GESTIÓN DEL
CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL
MÁLAGA – NORTE DE MARRUECOS

www.planidara.eu

La Diputación de Málaga, en su apuesta por el bienestar y el crecimiento de la provincia de Málaga, ha llevado a cabo el proyecto europeo transfronterizo IDARA, que ha fomentado un desarrollo económico sostenible a través de la actividad empresarial y las iniciativas emprendedoras, el respeto al medio ambiente y la gobernanza.

IDARA forma parte del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Su presupuesto ha sido de 3.885.557,78 €, de los que 2.914.168,33 € corresponden a la subvención del FEDER.

Junto a la Diputación de Málaga, 10 entidades más de Málaga y de la Región de Tánger-Tetuán (Marruecos) participan en este proyecto: SOPDE, Fundación Madeca, Universidad de Málaga, Consejo Regional de Tánger-Tetuán, Ayuntamiento de Larache, Cámara de Comercio de Tánger, Cámara de Comercio de Tetuán, Observatorio Regional de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Asociación Assaida Al Horra y ADELMA.

IDARA ha posibilitado la realización de un gran número de actuaciones, tanto en la provincia de Málaga como en la región de Tánger-Tetuán, en torno a tres ejes básicos:



1. DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Asesoramiento empresarial

Asistencia, a través del Centro Integral de Apoyo a la PYME así como de asesoramiento grupal e individualizado, para 593 iniciativas de autoempleo de personas emprendedoras y de pequeñas y medianas empresas.

Promoción y fomento de la inversión

Creación de una Oficina de Apoyo a las Inversiones Málaga-Norte de Marruecos (www.idarainvest.org), de un banco de proyectos y oportunidades de negocio y cooperación transfronteriza público-privada y de un banco de iniciativas empresariales universitarias (Spin-off).

Feria de empresas

Se han desarrollado dos Ferias de empresa Málaga-Norte de Marruecos, con la participación de 152 expositores, para la promoción de productos agroalimentarios y artesanales de la provincia de Málaga y de la Región de Tánger-Tetuán. Ambos eventos contaron con la visita de 40.832 personas.

Redes e intercambios profesionales

Se han creado una Red de empresarias para la internacionalización de empresas (formada por 35 mujeres) y otra Red de organismos públicos que apoyan la inversión en la provincia de Málaga y en la Región de Tánger-Tetuán. Así mismo, se han constituido tres clusters sectoriales sobre industria agroalimentaria, turismo y tecnologías de la información y la comunicación. Y ha habido diferentes viajes de intercambio en los que han participado 274 profesionales de la provincia de Málaga y de Marruecos.

Acciones formativas y de sensibilización

Se han llevado a cabo 40 actividades formativas y de sensibilización, como cursos, talleres, jornadas y seminarios, con la participación de casi 2.100 personas.

Publicaciones y estudios

Se han realizado guías virtuales para la instalación de empresas en espacios productivos y para el fomento de la inversión transfronteriza, así como Guías de ocupaciones y nuevas oportunidades de negocio en la economía verde en Málaga y en Marruecos. Además, se han elaborado casi una treintena de estudios sobre sostenibilidad turística referidos a la provincia de Málaga y a la Región Norte de Marruecos.



Publirreportaje

PROYECTO IDARA



2. DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LAS CUENCAS FLUVIALES

Publicaciones, guías y estudios

Se han editado estudios sobre los valores naturales y culturales de las cuencas de los ríos Vélez, Guadalhorce y Loukkos (Marruecos), un manual sobre restauración ambiental y uso público en ámbitos fluviales, así como una guía de itinerarios fluviales de interés ambiental en las regiones de Málaga y Tánger-Tetuán. Igualmente, se han hecho diferentes publicaciones sobre la Gran Senda de Málaga.

Visitas interpretativas

En tres periodos diferentes, se han organizado 61 visitas a diferentes rutas por espacios fluviales de la provincia de Málaga en las que han participado 2.549 personas.

Gran Senda de Málaga

La Gran Senda de Málaga (GR 249) ha permitido unificar el medio ambiente, el turismo, el deporte y la creación de empleo en la provincia mediante la ejecución de un proyecto que recupera senderos y veredas tradicionales, para la creación de un trazado circular, de 360 grados alrededor de la provincia, que recorre 656 kilómetros divididos en 35 etapas, con una media de unos 20 km cada etapa. Se ha hecho una definición y señalización de todo el recorrido, que atraviesa cuatro parques naturales, dos reservas naturales y tres parajes naturales.

Acciones de sensibilización y de intercambio profesional

Un centenar de personas ha participado en jornadas sobre conservación de cuencas fluviales, a las que se unen otras 75 personas de talleres de intercambio de experiencias en la restauración de cuencas fluviales y uso público.

Mejora y adecuación de entornos fluviales

Se han desarrollado actuaciones demostrativas de restauración ambiental en el río Vélez (Vélez-Málaga), Arroyo Portillos (Villanueva del Rosario) y Embalse Gaitanejo (Ardales), con desbroces, limpieza, aclareos y podas, además de plantaciones, restauración de zonas erosionadas y equipamientos. Así mismo, se ha realizado la adecuación del entorno de la estación fluvial en Jímera de Líbar y se han hecho obras de mejora y de puesta en valor del río Loukkos (Larache).

3. E-GOBERNANZA INSTITUCIONAL, ECONÓMICA-SOCIAL Y TERRITORIAL

Igualdad de género

Desarrollo de acciones formativas y de sensibilización sobre las políticas de género para la igualdad en las pymes, con la participación de 132 mujeres. Creación de una red de mujeres con responsabilidades políticas en temas empresariales.

Integración territorial

Realización de diversas jornadas formativas, dirigidas a personal técnico de los municipios, sobre información geográfica y la red Geolocal.

Planificación estratégica

Estudios sobre los efectos del Corredor Ferroviario del Mediterráneo y sobre la Axarquía como destino turístico sostenible. Desarrollo de cursos y de un foro sobre Planificación Estratégica Territorial Sostenible con la participación de 134 personas.

Transparencia, responsabilidad y democracia participativa

Desarrollo de talleres comarcales y de una jornada sobre responsabilidad pública y transparencia. Elaboración y edición de una guía de indicadores para el buen gobierno local.



3.

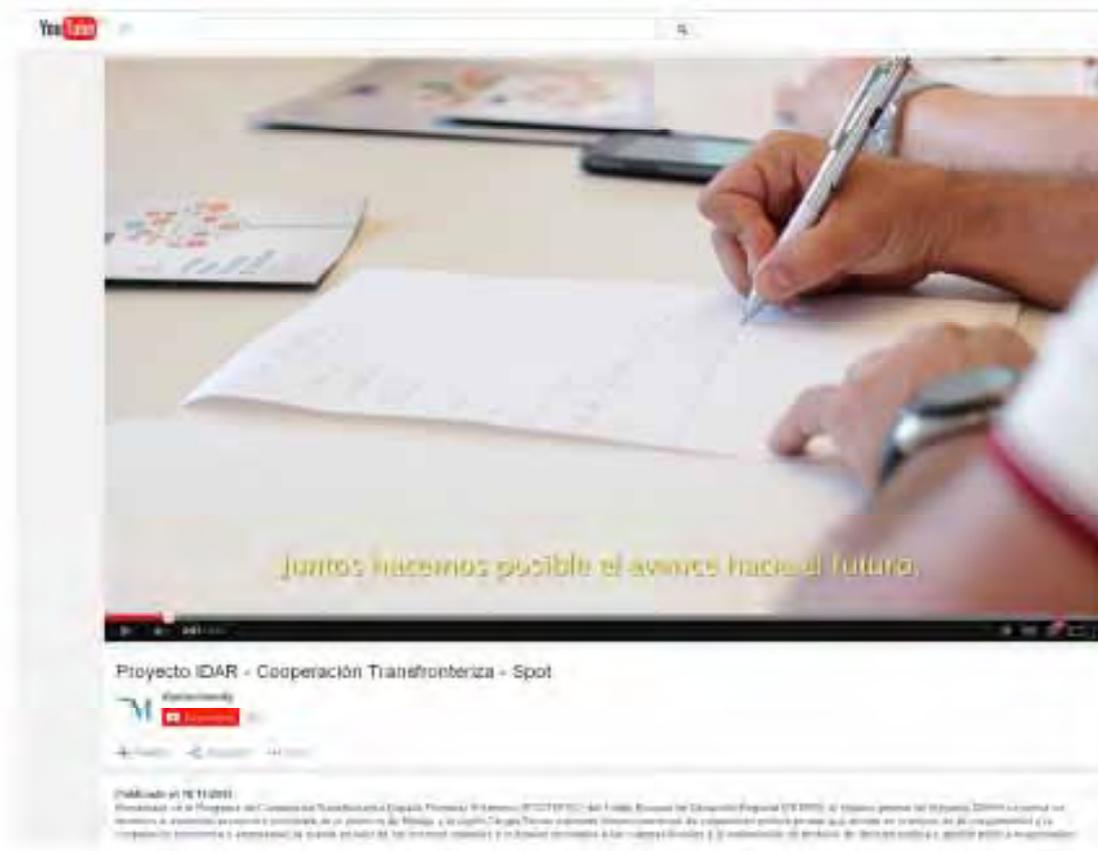
AUDIOVISUALES



PRESENTACIÓN GRÁFICA



SPOT TELEVISIVO



<https://www.youtube.com/watch?v=W7tBEXnSjPE>

VIDEO SOBRE ACTUACIONES / ESPAÑOL Y FRANCÉS



<https://www.youtube.com/watch?v=1NKQwjfUOQw>

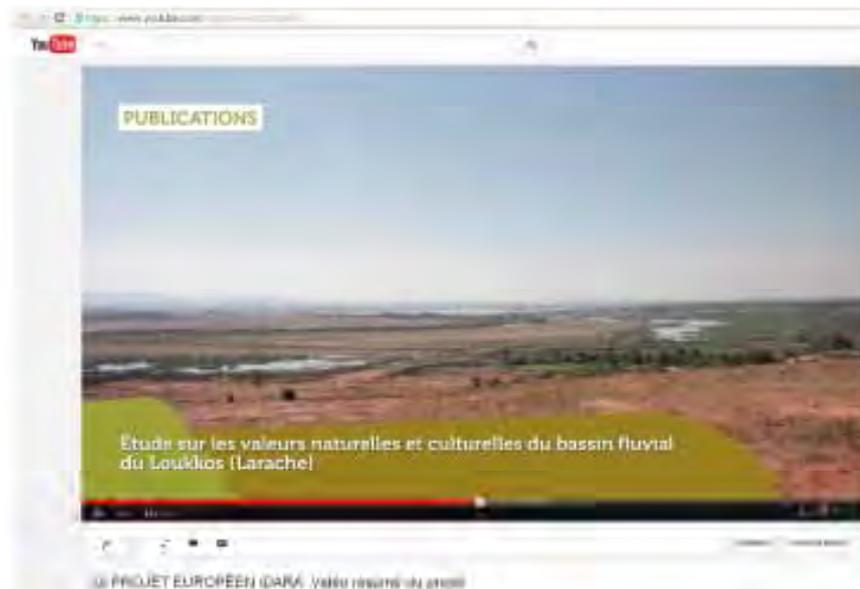


https://www.youtube.com/watch?v=8a_Y7SKOw1Q

VIDEO SOBRE RESULTADOS FINALES / ESPAÑOL Y FRANCÉS

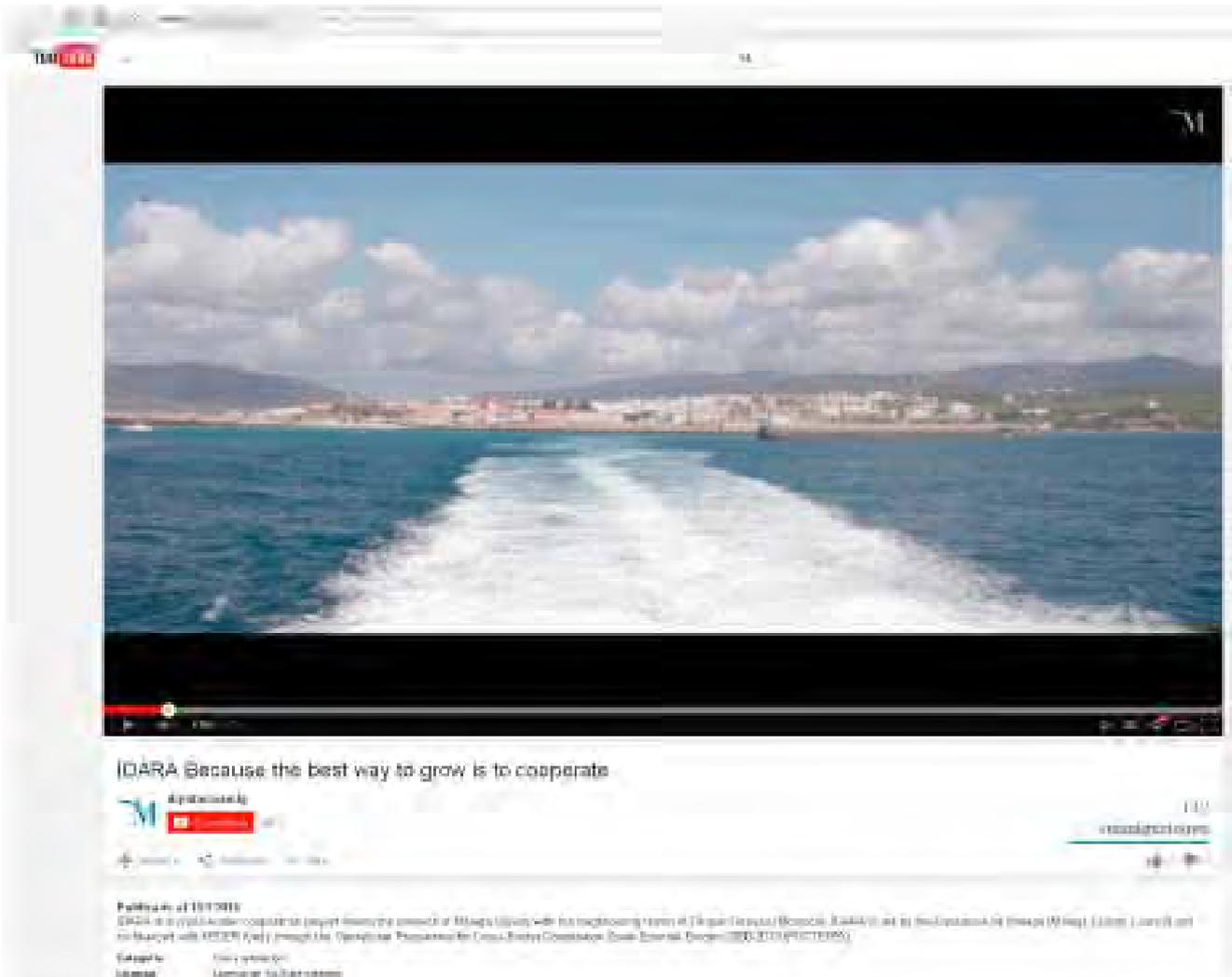


<https://www.youtube.com/watch?v=c6a8IWA90tI>



<https://www.youtube.com/watch?v=N3cLnlqse78>

PRESENTACIÓN SOBRE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA DEL PROYECTO / INGLÉS



<https://www.youtube.com/watch?v=plkmiS4mxQ>



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Invertimos en su futuro



sopde.es
Sociedad de Planificación y Desarrollo



www.planidara.eu
