es

AXARQUÍA

CUENTOS Y LEYENDAS

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

CUENTOS
PERSONAJES
LEYENDAS
GENTILICIOS



Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía

málaga.es diputación
desarrollo y promoción territorial

INTRODUCCIÓN

Desde tiempo inmemorial, el ser humano se ha rodeado de mitos y leyendas con la intención, más o menos precisa, de explicarse el misterio de la propia existencia y del origen del mundo, en el caso de los mitos, o de añadirle ciertas dosis de fantasía a acontecimientos e incluso a personajes de cuya existencia hay alguna documentación, en el caso de las leyendas.

La comarca de la Axarquía, zona de paso obligado entre la costa y el interior de Andalucía desde la prehistoria, es pródiga en este tipo de relatos, que han llegado a nuestros días generalmente por tradición oral y por lo tanto han estado sujetos a sucesivas modificaciones para adaptarlos a una determinada época histórica. Así, las escaramuzas entre moros y cristianos hasta la definitiva expulsión de los primeros por Felipe III en 1609, han dado lugar a interesantes historias de pasadizos ocultos y trasiego de tesoros. Con la cristianización de la zona, los poderes sobrenaturales de algunas imágenes de iconografía religiosa también han contribuido a la acuñación de encantadoras narraciones, y, naturalmente, el fenómeno del bandolerismo ha sido un filón inagotable del que han salido los más pintorescos relatos.

En las breves reseñas que contiene esta publicación, se han recogido no sólo las leyendas que aún permanecen vivas en el acervo popular, sino también aquellas tradiciones de origen incierto que hasta no hace mucho han constituido una práctica habitual en la Axarquía.

La presente selección de narraciones que durante los últimos siglos han corrido de boca en boca por los pueblos axárquicos, no persigue otro fin que el de informar al visitante de aspectos que sólo conocen las gentes del lugar, y, cómo no, de mostrar la capacidad de éstas para, a partir de unos hechos con una incierta base real, fabular y convertir esa leve realidad en vigorosas y apasionantes historias en las que, como en muchos otros casos, podría apoyarse la llamada gran literatura.

ALMÁCHAR

Su nombre proviene de las palabras árabes "maysar" o "machar", que quiere decir pradera o tierra de prados. Hay también quien interpreta la palabra árabe "al machar" como cortijo. Al igual que los pueblos de la mayoría de la zona, fue poblado durante la dominación árabe.

GENTILICIO:
Almachareños.

Entre las curiosidades de esta localidad encontramos la peculiar forma que los mozos tenían de pedir la mano o ennoviarse. El protocolo exigía que una mujer que debía pertenecer a la familia del chico hiciera las veces de embajadora, acercándose hasta la casa de la pretendida con el fin de anunciar al padre la buena nueva de que su hija era pretendida y acordar la fecha para la visita del futuro novio. Llegado el día, el mozo, vestido para la ocasión, se presentaba en casa de la moza y delante del futuro suegro recitaba la larga lista de sus buenos y nobles propósitos. Concluido el recitado, era el padre el que largaba un extenso sermón sobre las intachables y numerosas virtudes de su hija y de todo lo que debía cumplir el pretendiente si quería su consentimiento. Si la novia aceptaba el compromiso, el novio tenía la obligación de acudir todos los miércoles, sábados y domingos a visitarla.

Una leyenda que forma parte de la historia del pueblo, cuenta que unos marineros que se encontraban en medio de un gran temporal, tras naufragar el barco y cercanos a una muerte segura, se unieron en sus rogativas pidiendo ayuda, y al instante vieron un Cristo con una banda verde, al que suplicaron les sacase de la trágica situación en la que se encontraban. El Cristo de la Banda Verde, atendiendo a sus súplicas, les tendió un madero sobre las aguas, al que se pudieron asir y salvar sus vidas. Los marineros buscaron la imagen del Cristo por todos los pueblos hasta que la encontraron en Almáchar, y en agradecimiento, los náufragos le regalaron dos lámparas de plata.

Otra leyenda, nos habla de un fabuloso tesoro que los moriscos enterraron en su huida de la invasión de los cristianos en una cueva cercana al río Almáchar que atraviesa la loma del pueblo. Aún hoy, los aficionados a las leyendas de los tesoros, buscan la entrada de la cueva que, según se cree, ha sido cegada por la acumulación de arena con el paso del tiempo. La leyenda, que ha pasado de generación en generación, permanece viva en los almachareños.



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA

Un Plan de Dinamización de Producto Turístico es un conjunto de actuaciones plurianuales dirigidas a destinos turísticos con el objetivo de acelerar el crecimiento económico y asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio.

El Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía (PDAX en adelante) tiene una inversión pública global aprobada que asciende a 4.155.000 euros, con una ejecución temporal de cuatro años. Esta financiación se distribuye en partes iguales entre las tres Administraciones Públicas implicadas: Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, y Diputación de Málaga. Estas tres administraciones, junto con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER Axarquía), firmaron en 2006 el Convenio de Colaboración, y conforman su Comisión de Seguimiento. El Plan se inicia en septiembre de 2006, y su gestión corresponde al Departamento de Planificación Turística de la Sección de Turismo de Desarrollo y Promoción Territorial de Diputación de Málaga, siendo pues la responsable también de la ejecución y justificación de las actuaciones.

La delimitación geográfica del PDAX comprende los 27 municipios del interior de la Comarca: **Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Competa, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Periana, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Totalán y La Viñuela.**

A continuación se enumeran cada una de las actuaciones de este Plan:

LINEA 1. UNIDADES MUNICIPALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS (UMIT)

- Creación y equipamiento de las Unidades Municipales de Información Turística (UMIT).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Canillas de Aceituno).

- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Riogordo).
- Dotación de Unidades Municipales de Información Turística (Totalán).
- Dotación del Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía-Pantano de la Viñuela.

LINEA 2. PUESTA EN VALOR DE RECURSOS TURÍSTICOS

- Compra de expositores para folletos turísticos (Axarquía).
- Reconstrucción virtual de las fortificaciones históricas de la Axarquía (Castillo de Zalia en Alcaucín, Castillo de Bentomiz en Arenas, y Castillo de Comares).
- Plan Director para la creación y mejora de itinerarios turísticos accesibles en la Axarquía.
- Guía para la elaboración, producción y comercialización de souvenirs turísticos de la Axarquía.
- Libro de recetas de cocina de la Axarquía.
- Diseño y elaboración de un sistema de información y cartografía digital sobre itinerarios, recursos y servicios turísticos en la Comarca de la Axarquía.
- Sesiones informativas del PDAX-Axarquía.
- Vías para la práctica de la escalada en la Alta Axarquía (Comares).
- Museo-Casa de la Miel de Málaga" (Colmenar).
- Estudio de consultoría y asistencia técnica para la adaptación de los Baños de Vilo como producto turístico (II) (Periana).
- Ejecución del producto turístico Baños de Vilo (Periana).
- Centro de Recepción de Visitantes de la Axarquía (La Viñuela).
- Museo de las Fiestas Gastronómicas de la Axarquía (Sedella).
- Ampliación de contenidos para el Museo de los Gálvez (Macharaviaya).
- Remodelación del Área Recreativa El Alcazar (Alcaucín).
- Remodelación del Área Recreativa El Río (Alcaucín).
- Museo del Monfi (Cútar).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de San Jacinto (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la iglesia del Mausoleo de los Gálvez (Macharaviaya).

- Acondicionamiento y mejora de la casa natal de Salvador Rueda (Macharaviaya).
- Acondicionamiento y mejora de la Iglesia de Benaque (Macharaviaya).
- Cubre-contenedores de madera para residuos sólidos urbanos en las rutas turísticas de la Axarquía.
- Puesta en valor de la Ruta Mudéjar.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Vino.
- Puesta en valor de la Ruta del Aceite y los Montes.
- Puesta en valor de la Ruta del Sol y del Aguacate.
- Puesta en valor de la Ruta de la Pasa.
- Ampliación del Museo Morisco (Sayalonga).
- Museo de Artes y Costumbres (Cómpeta).
- Embellecimiento del Paseo de la Salud.
- Adecentamiento de la entrada Este de Iznate.
- Acondicionamiento del parque ornitológico-botánico municipal de El Borge.
- Ampliación del Museo Arqueológico de Frigiliana.
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Camino de la Fuente (La Viñuela).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Río y los Molinos (Árchez).
- Adecuación de itinerarios para accesibilidad: Ruta del Monte (Salares).
- Ruta Jacobea de la Axarquía.
- Adecuación del parque urbano El Ejido (Alfarnate).
- Ajardinamiento del parque La Erilla (Alfarnate).
- Guía de árboles y zonas verdes (Alfarnate).
- Adecentamiento de la entrada Sur (Alfarnatejo).
- Acondicionamiento Fuente El Chorro (Moclinejo).
- Acondicionamiento de la Avenida Almachar (Moclinejo).
- Embellecimiento de "El Valdes" (Moclinejo).
- Mural Turístico sobre "El Paso de Riogordo" (Riogordo).
- Iluminación monumental del edificio histórico del Ayuntamiento (Riogordo).
- Acondicionamiento de área de recreo en la Ruta Mudéjar (Arenas).
- Embellecimiento de plaza en Calle Arroyo, en Salares.
- Iluminación exterior Ermita Santa Ana, en Alfarnate

LINEA 3. SEÑALIZACIÓN

- Señalización integral de la Comarca de la Axarquía.

- Señalización de la Ruta turística Mudéjar.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y del Vino.
- Señalización de la Ruta turísticas del Aceite y los Montes.
- Señalización de la Ruta turística del Sol y Aguacate.
- Señalización de la Ruta turística de la Pasa.

LINEA 4. FORMACIÓN EN CALIDAD Y CURSOS

- Implantación del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT) en subsectores económicos y servicios públicos de la Comarca de la Axarquía.
- Auditoría de Evaluación Modelo de Aproximación a la Calidad Turística (MACT).
- Taller técnico de presentación de la "Guía para la elaboración, producción, y comercialización del souvenir turístico de la Axarquía".

LINEA 5. CONSULTORÍAS

- Estudio para la recuperación y viabilidad de la Vía Verde Vélez-Zafarraya.
- Estudio que impulse la adaptación del Parque Natural Sierra Tejeda, Almijara y Alhama a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), y Estudio que desarrolle el turismo activo y de naturaleza en la Axarquía.
- Análisis participado del sector turístico en la zona de la Axarquía.
- Asistencia técnica para compilar contenidos de promoción de la Axarquía.

LINEA 6. GESTIÓN Y DIFUSIÓN

- Edición de folletos-mapas turísticos.
- Edición de Rutas turísticas en la Axarquía.
- Guía de recursos oleoturísticos de la Axarquía.
- Gestión y difusión.

El detalle de cada actuación puede consultarse en:
www.axarquiacostadelsol.es

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO AXARQUÍA (MÁLAGA)

D. Jesús Mora Calle
Diputado-Delegado de Desarrollo y Promoción Territorial,
Diputación de Málaga.Presidente de la Comisión de Seguimiento.

D. Antonio Muñoz Martínez
Director General de Planificación y Ordenación Turística.
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

Dª. Mª José González Serrano
Secretaría de Estado de Turismo-TURESPAÑA.
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

D. Constantino Ramírez de Frías
Dirección General de Planificación y Ordenación Turística,
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

Dª. Estefanía Martín Palop
Subdelegación del Gobierno.

D. Carlos Vasserot Antón
Responsable de Turismo de Diputación de Málaga.

D. José Luis Navas Camacho.
Presidente de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

D. Juan Millán Jabalera.
Presidente del Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

Dª. Elisa Páez Jiménez
Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).

D. David Camacho García
Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER-Axarquía).

GERENCIA DEL PLAN

D. Pablo Blas García
Turismo de Diputación de Málaga.
Gerente del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

D. Antonio Cuñado Bernal
Turismo de Diputación de Málaga.
Co-responsable del Plan de Dinamización del Producto Turístico Axarquía.

Dª. Sandra Trujillo González
Turismo de Diputación de Málaga.

Plan de Dinamización del Producto Turístico
A x a r q u í a

CUENTOS Y LEYENDAS DE LA AXARQUÍA

GUÍA TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA · COSTA DEL SOL

www.axarquiacostadelsol.es

FEDER
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Andalucía

málaga.es diputación
desarrollo y promoción territorial

AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía

CEDER
XARQUIA